

Daňové a právní zprávy

říjen 2022



<u>Úvodník</u>	02	<u>EU</u>	05	<u>EU</u>	06	<u>DPH</u>	08
Práce z domova - dočkáme se konečně pravidel?		Rada se dohodla na mimořádných opatřeních ke snížení cen energie		Nová oznamovací povinnost provozovatelů digitálních platforem (DAC7) je za dveřmi		Nárok na odpočet DPH z marketingových služeb - poslední judikatura českých a evropských soudů	
<u>Právo</u>	11	<u>Judikátové okénko</u>	15				
Jaké novinky nám ohledně datových schránek přinese rok 2023?		NSS potvrdil povinnost plátce DPH registrovat své skutečné sídlo					



Martina Kneiflová
martina.kneiflova@cz.ey.com
731 627 041



Práce z domova – dočkáme se konečně pravidel?

Práce z domova jako zcela běžná věc je tu s námi už dva a půl roku. Zákoník práce se ale dosud tváří, jako kdyby práce mimo pracoviště zaměstnavatele neexistovala, a upravuje jen několik výjimek pro pracovníky, kteří pracují na dálku a svou pracovní dobu si rozvrhují sami; těch je ovšem v praxi naprosté minimum. Jak tedy u zaměstnanců pracujících z homeoffice splnit všechny požadavky, které na zaměstnavatele zákoník práce klade, aniž by s prací na dálku počítal?

Určitou úpravu pravidel dohodou mezi zaměstnavatelem a zaměstnanci umožňuje smluvní volnost. Nicméně v podmínkách přísné zákonné ochrany zaměstnanců je to pro zaměstnavatele, kteří chtějí mít věci nastavené správně, pořád dost nejistá cesta.

Novela zákoníku práce a dalších předpisů, která má situaci napravit a práci na dálku upravit, se konečně dostala alespoň do připomínkového řízení. Má před sebou ale ještě dlouhou legislativní cestu, na které se jí může leccos přihodit. Přinejmenším je ale návrh dobrou indikací toho, jak se úřady na „práci na dálku“, což je české legislativní synonymum pro homeoffice, dívají. A dívají se poměrně přísně – i ve vztahu k poskytování a zdanění náhrad při práci z domova.

Nově má být třeba dohoda o práci na dálku mezi zaměstnancem a zaměstnavatelem povinně uzavřena písemně. Pokud taková dohoda existovat nebude, zaměstnavatel riskuje nejen pokutu od Inspekce práce, ale také zdanění a zpojistnění náhrad poskytnutých takovému zaměstnanci pracujícímu na dálku.

A právě náhradám je věnována v novele velká pozornost. Navrhovaná pravidla výslovně upravují povinnost zaměstnavatele hradit zaměstnanci náklady spojené s výkonem práce na dálku, které zaměstnanci vzniknou při výkonu práce. Pro tyto účely má být zavedena paušální částka ve výši úhrnu průměrných nákladů na plyn, elektřinu, pevná paliva, teplo, vodu a odvoz komunálního odpadu, a to ve výši 2,80 Kč za započatou hodinu práce. Taková paušální částka nemá být předmětem daně z příjmů fyzických osob a nebude se z ní tak odvádět nejen daň, ale ani pojistné na sociální a zdravotní pojištění.

Novela přímo stanoví, že zaměstnavatelé z nestátního sektoru mohou poskytovat paušální náhradu vyšší, důležité ale je, že paušál přesahující 2,80 Kč za hodinu bude podléhat dani i pojistnému. Pro zaměstnance to znamená nezdaněnou náhradu ve výši 22,40 Kč za den práce z domova, tedy zhruba 450 Kč měsíčně, pokud by zaměstnanec pracoval výhradně na dálku. Pokud některé společnosti poskytují zaměstnancům náhrady za tento typ nákladů paušálem už nyní, asi teď trochu znervózní – zejména pokud jejich paušál (někdy i několikanásobně) převyšuje navrhovaný limit.

S novou úpravou se riziko doměrků ještě dále zvýší, a to vůbec nemluvíme o tom, že paušální náklady ve výši 2,80 Kč jsou navrhovány se zohledněním současných vysokých cen energií.

Paušální náhrada bude moci být dle návrhu novely doplněna náhradou dalších druhů prokázaných nákladů, které v paušálu zahrnuté nejsou a které zaměstnanci v souvislosti s prací na dálku vznikly. Ani takové nahrazené náklady nepodléhají dani a pojistnému, ale opravdu je nutné, aby zaměstnanec prokázal nejen jejich výši, ale i souvislost s výkonem práce na dálku. To bude v řadě případů poněkud problematické (o související administrativní noční můře pro zaměstnavatele ani nemluvě). Třeba paušální náklady na internetové připojení, které zaměstnanec platí každý měsíc bez ohledu na to, jak často a jestli vůbec pracuje z domova, se pro takovou náhradu těžko kvalifikují, ledaže by měl ještě jiný paušál na sledování Netflixu a další paušál pro ostatní členy rodiny.

Uvidíme, jak to s novelou dopadne - její část, která se práce na dálku netýká, je totiž implementací směrnic EU, které jen tak pod stůl hodit nemůžeme. Pravda ale je, že aspoň základní parametry pro homeoffice bychom si zasloužili. Navrhovaná úprava zcela jistě nepotěší všechny, ale většině zaměstnavatelů snad poskytne alespoň bezpečné mantinely.

Pokud některé společnosti poskytují zaměstnancům náhrady paušálem už nyní, asi teď trochu znervózní - zejména pokud jejich paušál (někdy i několikanásobně) převyšuje navrhovaný limit.

EU





Karel Hronek
karel.hronek@cz.ey.com
+420 731 627 065



Rada se dohodla na mimořádných opatřeních ke snížení cen energie

Evropská komise před několika týdny zveřejnila svůj návrh nařízení jakožto intervenci proti prudce rostoucím cenám energií. 30. září byla dosažena politická dohoda ohledně finální podoby těchto opatření.

Vedle - mimo jiné - závazku k úsporám ve spotřebě elektřiny a (dočasného) výnosového stropu pro vybrané producenty elektřiny nařízení rovněž přichází se zavedením tzv. dočasného solidárního příspěvku namířeného na „nadměrné“ zisky pocházející z vybraných aktivit v sektorech surové ropy, zemního plynu, uhlí a rafinace.¹

Těmito nadměrnými zisky by zjednodušeně měla být část daňového základu za rok 2022 a/nebo 2023 přesahující o více než 20 % průměr daňových základů čtyř posledních daňových období (2018 až 2021).

Sazba solidárního příspěvku by měla být alespoň 33 %, přičemž solidární příspěvek by se aplikoval navíc ke stávajícím daním a byl by vybírán jednotlivými členskými státy.

Bude zajímavé sledovat, jak přesně budou tato opatření „zimplementována“ v ČR a jak se tato opatření (a to jak výnosový strop, tak solidární příspěvek) případně „propíšíou“ do návrhu daně

z neočekávaných zisků, který by měl být Ministerstvem financí dle našich informací představen 6. října (po uzávěrce tohoto vydání).

Pokud budete mít k výše uvedenému tématu jakékoliv otázky, kontaktujte prosím autora článku nebo svůj oblíbený poradenský tým.

Vedle závazku k úsporám ve spotřebě elektřiny a (dočasného) výnosového stropu pro vybrané producenty elektřiny nařízení rovněž přichází se zavedením tzv. dočasného solidárního příspěvku namířeného na „nadměrné“ zisky pocházející z vybraných aktivit v sektorech surové ropy, zemního plynu, uhlí a rafinace.

¹ Definice viz článek 2 bod 17 [st12999-en22.pdf](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ro/summary/?uri=CELEX:st12999-en22.pdf) (europa.eu)



Karel Hronek
karel.hronek@cz.ey.com
+420 731 627 065



Nová oznamovací povinnost provozovatelů digitálních platforem (DAC7) je za dveřmi

Průběžně vás informujeme o nové oznamovací povinnosti provozovatelů digitálních platforem. Česká implementace této povinnosti byla právě schválena Poslaneckou sněmovnou ([ZDE](#)).

Hlavním cílem je rozšíření rámce automatické výměny informací o nový okruh informací oznámených provozovateli digitálních platforem. Platformou se zjednodušeně rozumí software umožňující spojení prodejce s jiným uživatelem za účelem provádění vymezených oznamovaných činností za protiplnění. Těmito činnostmi obecně jsou 4 okruhy aktivit:

- ▶ poskytnutí nemovité věci, a to všemi způsoby přenechání věci k užití jinému, např. nájmem, pachtem či poskytnutím ubytování, přičemž nemovitá věc zahrnuje např. bytové jednotky, domy, zemědělskou půdu, parkovací stání;
- ▶ poskytnutí dopravního prostředku, např. automobilů, motocyklů, kol či koloběžek;
- ▶ osobní služba, kterou se rozumí činnost fyzické osoby založenou na čase nebo úkolu na žádost uživatele platformy (např. činnost úklidu, provedení řemeslné práce, apod.);
- ▶ prodej zboží, v praxi se může jednat např. o různá webová tržiště nebo eshopy, které zprostředkovávají prodej zboží jiných prodejců.

Pravidla obsahují řadu výjimek z oznamujících provozovatelů platforem, resp. z oznamovaných prodejců. Podobně jako u ostatních oznamovacích povinností novela zákona v této souvislosti rovněž zavádí dodatečné registrační či ohlašovací povinnosti, detailní postupy náležité péče k identifikaci a prověření prodejců a dále např. sankce za porušení souvisejících povinností.

Vybraní provozovatelé platforem budou mít jednou ročně (vždy do 31. ledna) povinnost správci daně oznámit informace týkající se příjmů dosažených vybranými uživateli těchto platforem (prodejci).

Rok 2023 bude prvním obdobím, za které se bude reportovat (tj. v r. 2024).

Pokud budete mít k výše uvedenému tématu jakékoliv otázky, kontaktujte prosím autora článku nebo svůj oblíbený poradenský tým.

Hlavním cílem DAC7 je rozšíření rámce automatické výměny informací o nový okruh informací oznámených provozovateli digitálních platforem.

DPH



David Kužela
david.kuzela@cz.ey.com
+420 731 627 085



Jevgenija Bajžíková
jevgenija.bajzikova@cz.ey.com
731 627 061



Nárok na odpočet DPH z marketingových služeb – poslední judikatura českých a evropských soudů

Náklady na reklamu vynakládají téměř všechny společnosti a zároveň jde o oblíbenou oblast zájmu finančních úřadů. Máte dostatečné důkazní prostředky o přijetí reklamních služeb? A je potřeba, aby se reklama promítla do zvýšení tržeb? Při pohledu na seznam rozsudků Nejvyššího správního soudu (NSS) z poslední doby k dani z přidané hodnoty je zajímavé, že velká část z nich se týká právě prokazování reklamních služeb. Rozsudky s negativním závěrem pro plátce daně sice převažují, ale najdou se i pozitivní rozhodnutí. Níže shrneme některé zajímavé body z vybraných rozsudků.

- ▶ Obecně lze říci, že trh s reklamními službami je považován za rizikový z hlediska daňových podvodů a společnosti musí vynaložit nadstandardní obezřetnost při samotném sjednávání zakázky i následném shromažďování důkazních prostředků. Pokud se společnost do řetězce zasaženého daňovým podvodem nevědomě zapojí, musí být schopna obhájit, že postupovala s péčí řádného hospodáře a přijala veškerá kontrolní opatření, která od ní mohou být rozumně požadována (tj. nevěděla ani nemohla vědět, že se podvodu účastní).
- ▶ Pokud byla ujednána paušální cena za více reklamních akcí a plátce daně neprokáže část z nich, hrozí, že správce daně odepře nárok na odpočet DPH z celé částky. NSS obdobný přístup podpořil s argumentem, že nelze jednoznačně určit, jakou měrou se která část reklamních služeb promítla do celkové ceny.
- ▶ Při nákupu reklamních služeb online (například reklama v systému Google AdWords) český finanční úřad při pochybnostech umí (a používá) dožádání k irské daňové správě, aby zjistil, jaká plnění deklarovala vůči danému zákazníkovi společnost Google Ireland Ltd. Pokud tímto zákazníkem není finální příjemce služeb, ale některý z jeho (sub)dodavatelů, může být prokazování významně komplikovanější.
- ▶ Pokud je reklama poskytnuta v řetězci několika subdodavatelů, správce daně umí určit, o kolik byla navýšena cena v řetězci, a očekává od společnosti ekonomické zdůvodnění. V případech, kdy dochází

k několikanásobnému nárůstu ceny v kombinaci s chybějící DPH v daném řetězci, NSS pouze velmi vzácně rozhoduje ve prospěch příjemce reklamní služby. Určité pozitivní argumenty lze nicméně nalézt v rozsudcích Soudního dvora EU (SDEU). Ten se mimo jiné postavil na stranu maďarského plátce DPH, jehož reklamu na závodních vozech správce daně považoval za příliš drahou a zaměřenou na nevhodnou cílovou skupinu.

- ▶ Důkazní břemeno leží na daňovém poplatníkovi. Správci daně zpravidla nestačí předložit smlouvu s dodavatelem, objednávku nebo faktury. Skutečné poskytnutí reklamních služeb je nutné doložit dalšími dokumenty, například přehledy o výkonnosti klíčových slov, snímky obrazovek u online reklamy, fotodokumentací, reporty, doklady o úhradě. U opakující se reklamy ve větším rozsahu (kde není reálné prokázat každé jednotlivé reklamy) je vhodné dokumentovat namátkové prověřování jejího poskytování - situace, kdy zákazník bezvýhradně věří dodavateli a faktické poskytování služeb neověřuje, NSS často považuje za nedůvěryhodné. Ošidné může být také spoléhat se na výpověď svědků, jejíž hodnota může s odstupem času oslabovat.
- ▶ Společnost musí být schopna prokázat přijetí reklamních služeb i po uplynutí několika let. Minimální doba pro uchování důkazních prostředků je 3 roky. V zákoně o DPH je ale stanovena povinnost archivace daňových dokladů po dobu 10 let.
- ▶ Pokud nasmlouvaná reklamní akce (festival, vysílání spotu, turnaj atd.) je z nějakého důvodu přesunuta na jiný termín nebo nahrazena jinou akcí, měl by plátce daně být schopen k takovýmto změnám doložit písemnou dokumentaci (dodatek ke smlouvě, emailovou komunikaci). Uzavírání písemných smluv/dodatků a elektronická komunikace sice obecně nejsou povinné, ale snižuje riziko neprokázání tvrzených skutečností.
- ▶ Finanční správa umí sofistikovaně pracovat s podklady od klienta a odhalit nesrovnalosti v reportech - například stejné údaje o počtu

prokliků za různé měsíce, stejný snímek obrazovky pro různé měsíce, neodpovídající množství spotů a vysílací časy rádia.

- ▶ Z pohledu DPH mohou být také velmi nebezpečné bartery (nepeněžní směna), které se v praxi často týkají propagace výměnou za protiplnění ve formě reciproční reklamní služby nebo v jiné podobě, pokud nejsou správně smluvně ošetřeny. V praxi je tento způsob spolupráce častý například při spolupráci s „influencery“. NSS potvrzuje, že povinnost odvést DPH vzniká poskytnutím barteru, nicméně případný nárok na odpočet (pokud je protistrana plátcem DPH) je podmíněn obdržetím daňového dokladu a omezen standardními lhůtami.
- ▶ Z pozitivnějších závěrů lze vypíchnout, že SDEU potvrdil, že evropská směrnice o DPH neobsahuje podmínku, aby přijaté vstupy vedly k nepochybnitelnému zvýšení zdanitelného obrátu, a finanční správa tím nesmí podmiňovat nárok na odpočet DPH na vstupu.

Z výše uvedených příkladů lze shrnout, že úspěšné unesení důkazního břemene nemusí být vůbec snadné, obzvláště s delším časovým odstupem. Doporučujeme proto tuto oblast nepodceňovat a nastavit vyvážený systém průběžné dokumentace a její archivace tak, aby se společnost v případě budoucích dotazů správce daně neocitla v důkazní nouzi.

Společnost EY nabízí svým klientům mimo jiné simulaci daňové kontroly se zaměřením na oblasti, které často bývají předmětem skutečných kontrol. Náklady vynaložené na reklamní služby jsou právě jednou z nich a my vám rádi pomůžeme s revizí nebo včasnou přípravou důkazní dokumentace.

Pokud budete mít k výše uvedenému tématu jakékoliv otázky, kontaktujte prosím autory článku nebo svůj oblíbený poradenský tým.

U opakující se reklamy ve větším rozsahu (kde není reálné prokázat každé jednotlivé reklamy) je vhodné dokumentovat namátkové prověřování jejího poskytování - situace, kdy zákazník bezvýhradně věří dodavateli a faktické poskytování služeb neověřuje, NSS často považuje za nedůvěryhodné.

Právo



Ondřej Havránek
Ondrej.Havranek@cz.eylaw.com
+420 703 891 387



David Hlaváček
david.hlavacek@cz.eylaw.com
+420 705 620 166



Jaké novinky nám ohledně datových schránek přinese rok 2023?

K 1. lednu 2023 nabude účinnosti novela zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, která, mimo jiné, přináší několik zajímavých novinek ohledně používání datových schránek a zejména okruhu osob, kterým budou datové schránky povinně zřizované. Co je tedy obsahem novely a co se od začátku roku změní pro uživatele datových schránek, ale i pro některé další kategorie osob, které v současnosti datovou schránku nemusejí používat?

Jedním z hlavních cílů, které zákonodárce novelou sleduje, je rozšíření okruhu osob využívajících k elektronické komunikaci datovou schránku. Snahou tak je docílit snazší a ekonomičtější komunikaci mezi co nejširším okruhem fyzických a právnických osob s orgány veřejné správy a přispět zvýšenou měrou k žádoucí digitalizaci veřejné správy. Od 1. ledna 2023 bude datová schránka automaticky zřízena značnému množství právnických a fyzických osob (včetně fyzických osob nepodnikajících), a to aniž by tyto osoby o zřízení datové schránky jakkoliv žádaly.

Právnické osoby

V první řadě bude po 1. lednu 2023 datová schránka povinně a automaticky zřízena všem právnickým osobám zapsaným v registru osob, tj. ve (i) spolkovém rejstříku; (ii) nadačním rejstříku, (iii) rejstříku ústavů, (iv) rejstříku

společenství vlastníků jednotek (SVJ); (v) obchodním rejstříku a (vi) rejstříku obecně prospěšných společností.

Výše uvedené právnické osoby nebudou mít žádnou možnost svou datovou schránku deaktivovat (resp. znepřístupnit), a budou tak povinny dodržovat veškeré povinnosti stanovené právními předpisy (např. podávat daňová přiznání výlučně elektronicky).

Dle přechodných ustanovení novely je Ministerstvu vnitra, které agendu datových schránek spravuje, poskytnuta lhůta do 31. března 2023 k automatickému zřízení všech povinně zřizovaných schránek.

Fyzické osoby - podnikatelé

Dalším okruhem osob, kterým bude po 1. lednu 2023 povinně a automaticky zřízena datová schránka, jsou podnikající fyzické osoby. Stejně jako právnické osoby, ani podnikající fyzické osoby nebudou mít možnost si svou datovou schránku deaktivovat, a budou tak muset dodržovat veškeré související povinnosti.

Stejně jako u právnických osob i u podnikajících fyzických osob by mělo Ministerstvo vnitra datové schránky zřídit v termínu do 31. března 2023.

Fyzické osoby - nepodnikatelé

Vedle výše uvedených osob je současně potřeba upozornit, že po 1. lednu 2023 bude datová schránka automaticky a bezplatně zřízena také každé svéprávné nepodnikající fyzické osobě (tj. i pokud daná osoba není podnikatelem) zapsané v základním registru obyvatel ČR poté, co taková osoba využije prostřednictvím některého z poskytovatelů Národní identitní autority tzv. kvalifikovaného prostředku pro elektronickou komunikaci - tedy takového prostředku, který ve „virtuálním“ prostředí slouží k prokázání totožnosti. Takovými prostředky elektronické identifikace jsou:

- ▶ občanský průkaz s aktivovaným elektronickým čipem vydaný po 1. červenci 2018;
- ▶ bankovní identita;
- ▶ moje ID;
- ▶ mobilní klíč eGovernmentu;
- ▶ NIA ID národní identifikační prostředek založený na portálu národního bodu pro elektronickou identifikaci; nebo

- ▶ jiný z identifikačních prostředků ohlášených jiným členským státem EU v rámci nařízení eIDAS.

K tomu, aby byla datová schránka nepodnikající fyzické osobě po 1. lednu 2023 automaticky zřízena, tak postačí i např. pouhé použití internetového bankovníctví či jakékoliv jiné použití bankovní identity (přihlášení na různé portály atp.). Daná osoba sice bude před použitím prostředku elektronické identifikace na automatické zřízení datové schránky upozorněna, nicméně přesto považujeme za vhodné toto „nedobrovolné“ zřízení datové schránky akcentovat, neboť řada osob podobná upozornění ponechává bez povšimnutí.

V případě, že daná osoba nebude chtít mít datovou schránku aktivní, resp. bude chtít datovou schránku po jejím zřízení následně deaktivovat, novela zákona umožňuje takto automaticky zřízenou schránku na žádost oprávněné osoby znepřístupnit, a zamezit tak doručování písemností do datové schránky jak ze strany orgánů veřejné moci, tak soukromých subjektů.

V případě fyzických osob nepodnikatelů na rozdíl od podnikatelů není striktní povinností datovou schránku užívat, avšak bude vyžadováno aktivní konání (žádost o deaktivaci) pro to, aby datové zprávy nebyly do schránky dodávány.

Základní povinnosti spojené s datovou schránkou

Vzhledem k rozšiřujícímu se okruhu osob, které budou datové schránky od roku 2023 používat, považujeme za vhodné stručně shrnout základní povinnosti spojené s provozem datových schránek.

V prvé řadě je třeba upozornit, že některé orgány státní správy vyžadují, aby s nimi osoby, které mají k dispozici datovou schránku, komunikovaly výlučně elektronicky. Příkladem mohou být finanční úřady, vůči kterým dle § 72 odst. 6 daňového řádu je daňový subjekt, který má ze zákona zřízenou datovou schránku, povinen učinit formulářové podání pouze elektronicky. Pokud by bylo podáno daňové přiznání v listinné podobě a na výzvu

finančního úřadu by toto nebylo napraveno, pak by takové podání v rozporu se zákonem mohlo být sankcionováno uložením pokuty.

Dále je třeba upozornit na tzv. fikci doručení, která od roku 2022 taktéž platí již pro veškeré datové zprávy, tj. i pro poštovní datové zprávy, které si mezi sebou zašlou soukromé osoby. Pokud tedy soukromá osoba pošle jiné soukromé osobě poštovní datovou zprávu, pak tato datová zpráva bude doručena okamžikem, kdy se daný adresát přihlásí do své datové schránky. Pokud se adresát nepřihlásí do datové schránky do 10. dne po odeslání, bude se datová zpráva považovat za doručenu 10. dnem po jejím odeslání.

Současně je třeba připomenout, že od roku 2022 se příjem poštovních datových zpráv (tj. zpráv mezi soukromými subjekty) změnil na povinný, přičemž deaktivovat příjem soukromých zpráv skrze datovou schránku mohou pouze nepodnikající fyzické osoby. Nově tedy je i u poštovních datových zpráv stanoveno, že pokud se do datové schránky oprávněná osoba nepřihlásí, zpráva se po 10 dnech považuje za doručenu.

V případě zájmu o podrobnější informace se, prosím, obraťte na autory článku nebo na další členy advokátní kanceláře EY Law či týmu EY, se kterými spolupracujete.

Nová úprava datových schránek přináší od roku 2023 celou řadu zajímavých novinek, např. automatické zřízení datové schránky i u nepodnikatelů nebo fikci doručení u soukromých datových zpráv.

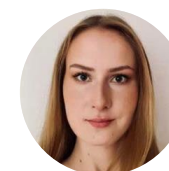
Judikátové okénko



**David Kužela**

david.kuzela@cz.ey.com

+420 731 627 085

**Lenka Doležalová**

lenka.dolezalova@cz.ey.com

+420 730 813 639

NSS potvrdil povinnost plátce DPH registrovat své skutečné sídlo

Správce daně prohlásil za nespolehlivého plátce DPH, který byl registrován na virtuální adrese a odmítl sdělit své skutečné sídlo. Argumenty plátce, že své daňové povinnosti řádně plní nebo že zásadní rozhodnutí může jeho jediný jednatel činit v podstatě kdekoli, NSS odmítl (blíže [ZDE](#)).

Jednočlenná společnost se zahraničním jednatelem, jejímž předmětem činnosti je mimo jiné hostinská činnost a prodej kvasného lihu, uváděla jako své sídlo adresu registrovanou v obchodním rejstříku. Tam však neměla reálně žádné zázemí - šlo o tzv. virtuální sídlo, což správce daně na místě ověřil.

Dle zákona o DPH je sídlem osoby povinné k dani místo, kde jsou přijímána zásadní rozhodnutí týkající se řízení osoby povinné k dani, popřípadě místo, kde se schází její vedení. Pro fyzické osoby zákon specificky stanoví, že se sídlem rozumí místo jejich pobytu (nemají-li jiné místo svého vedení).

Přístup správce daně a soudů

V uvedené kauze společnost své skutečné sídlo neuvedla ani na výzvu FÚ. Byla proto prohlášena za nespolehlivého plátce DPH, neboť dle správce daně šlo o závažné porušení povinností při správě daní.

NSS tento závěr potvrdil. Odmítl přitom argumentaci společnosti, že řádně plní své daňové povinnosti nebo že skutečné sídlo vůbec nemá, případně jej může mít kdekoli, jelikož jediný jednatel/společník pobývá mimo ČR a strategické ekonomické úvahy může realizovat na různých místech (hospoda, lavička, park atp.). NSS uzavřel, že skutečným sídlem této společnosti je místo, kde se zdržuje její jednatel/společník.

Soud zároveň konstatoval, že pochybením není samotné využití virtuální adresy jako formálního sídla, nýbrž fakt, že v rámci daňového řízení bylo toto místo deklarováno - v rozporu s realitou - jako sídlo skutečné.

Praktické dopady

Možnost prohlásit plátce DPH, kteří nezaregistrují své skutečné sídlo, za nespolehlivé dává správcům daně poměrně silný nástroj proti společnostem sídlícím na virtuálních adresách. Bude zajímavé, zda jej začnou finanční úřady více využívat a jak se případně vypořádají s prověřování adres v zahraničí.

Tuto oblast by nicméně neměli podceňovat ani jiní poplatníci, kteří mají skutečné místo vedení jinde než své registrované sídlo. Pokud je toto skutečné sídlo v zahraničí, doporučujeme zvážit i další možné dopady, např. z pohledu daně z příjmů.

Pokud budete mít k výše uvedenému tématu jakékoliv otázky, kontaktujte prosím autory článku nebo svůj oblíbený poradenský tým.

Možnost prohlásit plátce DPH, kteří nezaregistrují své skutečné sídlo, za nespolehlivé dává správci daně poměrně silný nástroj proti společnostem sídlícím na virtuálních adresách.

V případě jakýchkoliv dotazů se prosím obraťte na svého kontaktního partnera nebo manažera.

Zdanění společnosti

Libor Frýzek	+420 731 627 004
Ondřej Janeček	+420 731 627 019
René Kulínský	+420 731 627 006
Lucie Říhová	+420 731 627 058
Jana Wintrová	+420 731 627 020

DPH a cla

David Kužela	+420 731 627 085
Stanislav Kryl	+420 731 627 021

Zdanění fyzických osob

Martina Kneiflová	+420 731 627 041
-------------------	------------------

Právo

Ondřej Havránek	+420 703 891 387
-----------------	------------------

EY

+420 225 335 111
ey@cz.ey.com
www.ey.com/cz



Přihlášení k odběru

Pokud si přejete, aby naše daňové a právní zpravodajství dostával na e-mail i někdo z Vašich kolegů či známých, prosím přepošlete mu tento e-mail a může se přihlásit k odběru [zde](#).

Odhlášení z odběru

Nepřejete-li si odebrat Daňové a právní zprávy EY, prosím kontaktujte Elišku Rozsivalovou: eliska.rozsivalova@cz.ey.com.

EY | Building a better working world

Smyslem EY je přispívat k tomu, aby svět fungoval lépe. Proto pomáháme klientům, našim zaměstnancům i širšímu společenství vytvářet dlouhodobé hodnoty a posilovat důvěru v kapitálové trhy.

Týmy odborníků EY, vybavené nejmodernějšími technologiemi, působí ve více než 150 zemích celého světa - provádějí audity a poskytují klientům širokou poradenskou podporu, která jim umožňuje růst, transformovat se a efektivně fungovat.

Naši auditoři, konzultanti, právní a daňoví poradci i odborníci na strategické a transakční poradenství si kladou ty správné otázky a dokážou najít ty správné odpovědi na složité problémy dnešního světa.

Název EY zahrnuje celosvětovou organizaci a může zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právnickou osobou. Ernst & Young Global Limited je britská společnost s ručením omezeným garancí, která neposkytuje služby klientům. Informace o tom, jak EY shromažďuje a používá osobní údaje, a o právech fyzických osob stanovených právními předpisy o ochraně osobních údajů jsou k dispozici na ey.com/privacy. Členské firmy EY neposkytují právní služby v zemích, kde to zákon neumožňuje. Podrobnější informace o naší organizaci najdete na našich webových stránkách ey.com.

© 2022 Ernst & Young, s.r.o. | EY Law advokátní kancelář, s.r.o.
Všechna práva vyhrazena.

ED None

Tento materiál má pouze všeobecný informační charakter, na který není možné spoléhat se jako na poskytnutí účetního, daňového ani jiného odborného poradenství. V případě potřeby se prosím obraťte na svého konkrétního poradce.

ey.com

Víte, že?

- ▶ Ministerstvo práce a sociálních věcí předložilo dlouho očekávanou novelu zákoníku práce? [↗](#)
- ▶ Vláda schválila podporu velkoodběratelům elektřiny a plynu postiženým vysokými cenami energií? [↗](#)
- ▶ Přichází nové povinnosti v systému ETIAS - Evropském systému pro cestovní informace a povolení? [↗](#)
- ▶ Dochází k prodloužení platnosti nižší sazby spotřební daně u motorové nafty? [↗](#)
- ▶ Dle NSS správce daně nemůže jednoduše ignorovat omylem podané kontrolní hlášení za nesprávné období? [↗](#)