

## Očekávání automobilových zákazníků při nákupu a užívání vozidel

Výsledky průzkumu EY mezi českými, maďarskými, rumunskými, ruskými a tureckými řidiči

19. října 2020

### O průzkumu

Průzkum mezi českými řidiči provedla společnost EY ve spolupráci s agenturou InsightLab za účelem zjištění aktuálních trendů při nákupu nových i ojetých vozidel a zjištění názoru zákazníků na významné inovace automobilového průmyslu.

Do průzkumu bylo zařazeno:

- ▶ 513 respondentů z České republiky,
- ▶ 513 respondentů z Maďarska,
- ▶ 507 respondentů z Rumunska,
- ▶ 1589 respondentů z Ruska,
- ▶ 613 respondentů z Turecka.

Podmínkami pro zařazení do průzkumu bylo vlastnictví řidičského průkazu, pravidelné užívání automobilu a věk v rozmezí 20–60 let.

Výsledky demonstrují především rozdílné potřeby jednotlivých skupin zájemců o koupi automobilu. Mimo tradičních otázek, týkající se výběru vozu a prodejce, nákupu automobilu přes internet a pohled na elektromobilitu, které každoročně respondentům pokládáme, abychom monitorovali vývoj jejich preferencí a potřeb, jsme se letos detailněji zaměřili na téma ojetých automobilů, význam značky, poprodejní servis a mobilní služby. Respondentů jsme se také dotazovali, jak je ovlivnila současná situace způsobená pandemií covid-19.



Building a better  
working world



## Hlavní zjištění vyplývající z průzkumu

**43 %**

respondentů preferuje rychlé dodání před konfigurací vozu

37 % HU, 22 % RO, 36 % RU, 37 % TR

**71 %**

respondentů považuje garanci najetých kilometrů a původu za klíčovou při nákupu ojetého vozu

58 % HU, 74 % RO, 62 % RU, 67 % TR

**54 %**

respondentů využije při nákupu vozu vlastní zdroje

58 % HU, 45 % RO, 44 % RU, 40 % TR

**50 %**

respondentů si při příští koupi vybere vůz s benzinovým pohonem

43 % HU, 35 % RO, 65 % RU, 21 % TR

**66 %**

respondentů nejvíce ovlivňuje při výběru značky automobilu pozitivní zkušenost s danou značkou

64 % HU, 45 % RO, 59 % RU, 50 % TR

**57 %**

respondentů by o koupi elektromobilu mělo větší zájem, pokud by stát poskytoval dotace nákupní ceny

67 % HU, 59 % RO, 43 % RU, 53 % TR

**30 %**

respondentů zohlední faktor dobrého poprodejněho servisu při výběru značky automobilu

38 % HU, 22 % RO, 33 % RU, 39 % TR

**51 %**

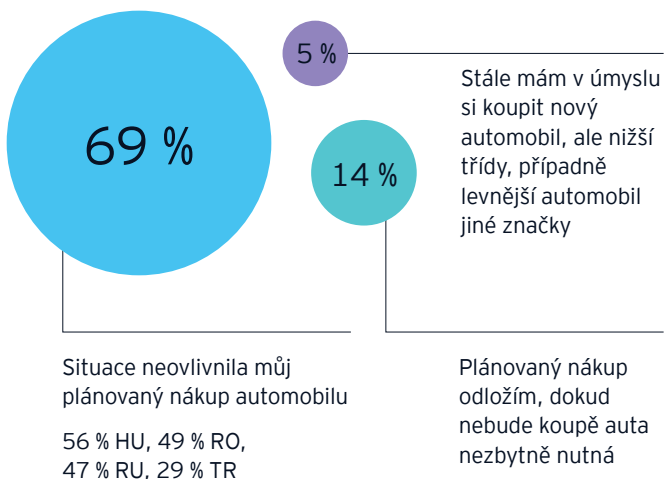
respondentů by pro pohyb v rámci hlavního města využilo vlastní automobil

60 % HU, 85 % RO, 67 % RU, 80 % TR

# Vliv pandemie covid-19

Pandemie covid-19 významně zasáhla do plánů ohledně nákupu vozu. Ze všech respondentů se však nejméně touto situací cítí zasaženi Češi. Naopak až jeden z pěti Maďarů odloží nákup, dokud nebude koupě automobilu nezbytně nutná.

## Změnila aktuální situace covid-19 vaše plány ohledně koupě nového vozidla?



Poznámka: Ostatní odpovědi související se změnou chování ovlivněného covid-19 (přesun z preference nového na ojeté či dražšího na levnější) byly početně méně časté.

V přístupu k nákupnímu procesu aktuální situace covid-19 Čechy příliš neovlivnila. 86 % plánuje realizovat celý nákupní proces klasicky v dealerství, pouze 14 % lidí by upřednostnilo realizovat část nebo celý nákupní proces online.

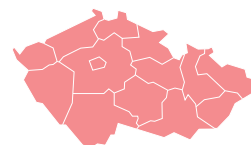
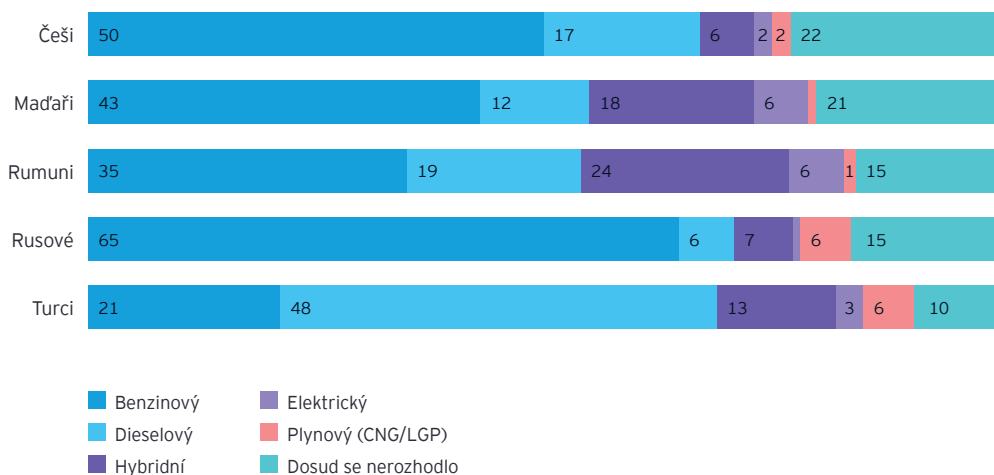
## Změnila aktuální situace covid-19 vaše plány ohledně nákupního procesu?



# Pohon

Zájem o dieselový motor dlouhodobě klesá, avšak tento rok mírněji než v porovnání s předešlými lety. Oproti minulému roku vzrostla poptávka po benzínových motorech. Zájem o elektro/hybridní pohon je zhruba stejný jako minulý rok. Výraznější popularita alternativních paliv v Maďarsku a Rumunsku je následkem podpory státu prostřednictvím dotací.

## Jaký pohon bude mít váš příští automobil? (v %)



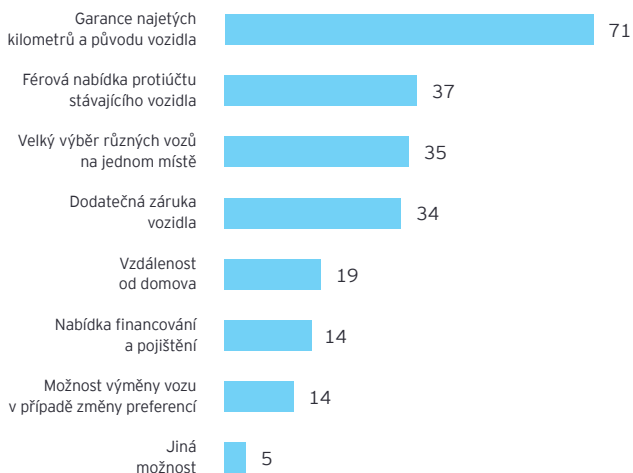
Největší zájem o hybridní či elektrické vozy je v moravských regionech následovaných Prahou a zbytkem Čech. Elektromobilitě naopak nevěří ani jeden respondent v Karlovarském kraji.

# Nákup ojetého vozu

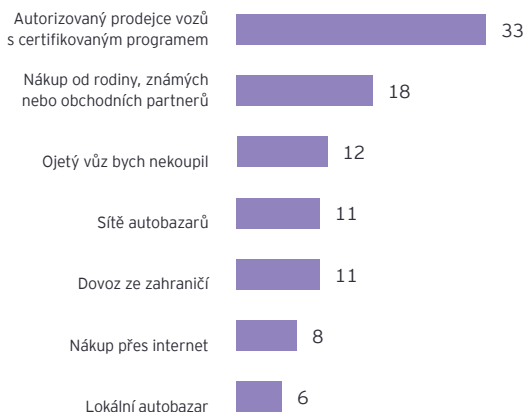
Garance počtu najetých kilometrů a původu vozidla je pro české řidiče klíčovým prvkem při výběru ojetého vozu, což koresponduje s preferencí pořízení automobilu od autorizovaného prodejce s certifikovaným programem pro ojeté vozy.

## Které služby jsou pro vás klíčové při výběru prodejce ojetých vozů? (v %)

(Respondenti vybírali více možností)



## Jakou možnost byste nejpravděpodobněji zvolili při nákupu ojetého vozu? (v %)

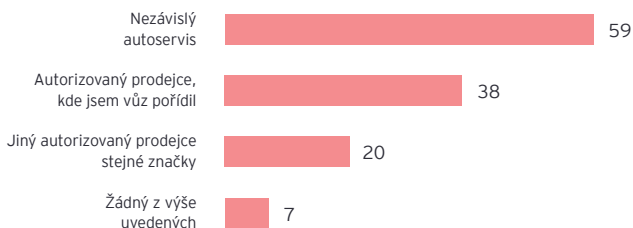


# Servis

Míra preference navštívit servis autorizovaného prodejce, kde jsem vůz pořídil/a, roste s plánovanou výší investice do příštího vozu a klesá se stářím automobilu.

## Které z uvedených subjektů jste za poslední 2 roky navštívil/a za účelem servisu Vašeho vozu? (v %)

(Respondenti vybírali více možností)



52 %

řidičů, jejichž současné vozidlo je staré 3-4 roky, navštívilo servis autorizovaného prodejce, u kterého si vůz pořídili

76 %

řidičů, jejichž současné vozidlo je staré více než 8 let, navštívilo nezávislý servis

## Které z následujících možností by Vás motivovaly navštívit při příští servisní návštěvě autorizovaný servis? (v %)

(Respondenti vybírali více možností)



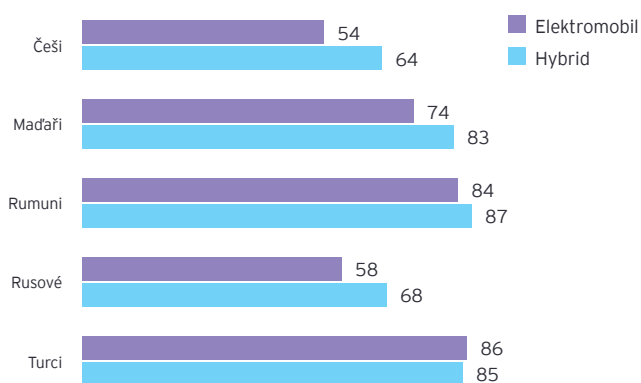
## Výhradně autorizovaný servis navštěvuje:

11 % Čechů    12 % Maďarů    23 % Rumunů    11 % Rusů    13 % Turků

# Elektromobilita

O koupi elektromobilu uvažuje 54 % Čechů, o koupi hybridu 64 %. Zájem roste s úrovní vzdělání. Oproti ostatním zemím je zájem o elektromobilitu v Čechách nejnižší.

## Je pro vás elektromobilita relevantní? Do jaké míry byste v budoucnu uvažoval/a o koupi elektromobilu nebo hybridu? (v %)



českých řidičů, kteří jezdí autem téměř každý den primárně po městě, má zájem o koupi **elektromobilu**

českých řidičů, kteří jezdí autem téměř každý den primárně mimo město, má zájem o koupi **hybridu**

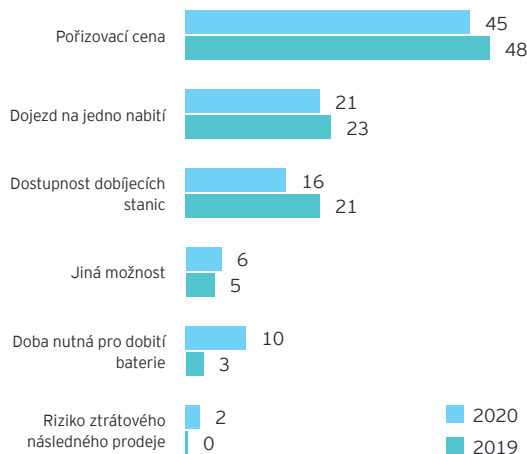
## Z jakého důvodu máte především zájem o koupi elektromobilu nebo hybridu? (v %)

Nejvíce respondentů z ČR má o elektromobil zájem kvůli nižším provozním nákladům a menší emisní zátěži, zatímco k nižším provozním nákladům se přiklání více mužů a k nižší emisní zátěži více žen.



## A co vás naopak od koupě elektromobilu odrazuje? (v %)

Čechy od koupě elektromobilu stále nejvíce odrazuje pořizovací cena. Od minulého roku stoupl důvod doby nutně pro dobítí baterky, Češi jsou více informovaní. Více než polovina by uvítala podporu státu ve formě dotací nákupní ceny.



## Kterými opatřeními by stát zvýšil váš zájem o elektromobil?

(možné maximálně 2 odpovědi)

57 %

Dotace nákupní ceny

31 %

Rozšíření sítě dobíjecích stanic

29 %

Úlevy na daních a poplatcích

10 %

Zvýhodněné parkování ve městě

6 %

Šrotovné za předchozí vozidlo



## Zajímavosti

**29 %**

Nákup EV zvažuje 29 % respondentů, pro které je značka vozu velmi důležitá a považují ji za součást své osobnosti.

**44 %**

respondentů, kteří plánují EV jako svůj příští automobil, bude realizovat jeho nákup v příštích dvou letech.

**21 %**

respondentů, kteří si umí představit nákup na internetu, by zároveň využilo možnosti 24/7 servisu.

**58 %**

respondentů, kteří si rozhodně chtějí koupit auto online, mají zároveň zájem o konektivitu (konektivita pro ně hraje důležitou roli).

**56 %**

respondentů, kteří si chtějí jako svůj příští vůz pořídit elektromobil, v současnosti vlastní vůz s benzinovým pohonem.

**17 %**

respondentů, kteří své současné vozidlo vlastní maximálně dva roky, si v budoucnu pořídí elektromobil (6 %) nebo hybrid (11 %).

**46 %**

respondentů, kteří by si nejradyji koupili ojetý vůz u autorizovaného prodejce v rámci certifikovaného programu, v posledních dvou letech navštěvovalo nezávislý servis.

**1/3**

Více než třetina respondentů, kteří v současnosti vlastní hybrid (11 %) nebo elektromobil (22 %), si plánují nakoupit elektromobil jako své příští vozidlo.

## Kontakty



**Petr Knap**  
CESA Advisory Automotive  
& Transportation Leader  
petr.knap@cz.ey.com  
+420 731 627 215



**Zdeněk Dušek**  
Senior Manager  
Automotive & Mobility  
zdenek.dusek@cz.ey.com  
+420 731 619 074

EY | Assurance | Tax | Strategy and Transactions | Consulting

© 2020 Ernst & Young, s.r.o. | Ernst & Young Audit, s.r.o. | E & Y Valuations s.r.o. | EY Law advokátní kancelář, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. Tento materiál má pouze všeobecný informační charakter, na který není možné spoléhat se jako na poskytnutí účetního, daňového ani jiného odborného poradenství. V případě potřeby se prosím obraťte na svého konkrétního poradce.

ey.com