


Få en virksomhedstilpasset markedsføringsmanual til at undgå greenwashing


- ▶ Manual tilpasset jeres aktiviteter, produkter, organisering, og geografiske virkeområde
- ▶ Tjekliste med de vigtigste forhold, som jeres virksomhed skal iagttage for at undgå greenwashing
- ▶ Workshops med ansatte og ledelse, som sikrer efterlevelse i dagligdagen
- ▶ Hotline med adgang til sparring og rådgivning om konkrete situationer





Primære risikoområder for greenwashing


Utilstrækkelig klar definition af bæredygtighed 

Manglende interne kontroller på enheds- og produktniveau 

Manglende interne procedurer for markedsføring 

Utilstrækkeligt vidensniveau om risici på tværs af reguleringer 

Manglende indsigt i regelsæt, som udgør særlig risiko for greenwashing 

Manglende sparring i dagligdagen om potentielle risici 

Potentielle virksomhedsrisici

Omdømmerisiko
Fravær af tilstrækkeligt bæredygtige politikker, strategier og produktudbud kan svække indtjeningsmuligheder


Compliancerisiko (sanktioner)
Manglende overholdelse af krav om markedsføring samt andre regelsæt kan føre til sanktioner


Juridisk risiko
Tvister eller sagsanlæg om misligholdelse af kontraktuelle forhold samt erstatningskrav


Strategisk risiko
Nedgang i værdiskabelse og konkurrenceevne og evne til at fastholde kunder, investorer, og ansatte


Finansiel risiko
Tab af fremtidig omsætning, og forringet profitmargin grundet fx søgsmål, bøder, og kunde- eller medarbejdsflugt

Virksomhedsmanual

Klar definition af virksomhedens risici på tværs af relevante reguleringer 

Tjekliste med de vigtigste forhold som bør iagttages for at undgå greenwashing 

Adgang til løbende sparring og support om regler og risici for greenwashing 

Højet vidensniveau hos ansatte og ledelse om virksomhedens greenwashing risici 



Ossian Nilsson
Director, EY Law, Global Sustainability Services
+45 25 29 47 30
Ossian.nilsson@dk.ey.com



Louise Hougaard,
Manager, EY Law, Sustainability Services
+45 25 29 34 49
louise.hougaard@dk.ey.com