

Weltweite Investitionen im Automobilsektor

Eine Analyse ortsgebundener
Investitionsprojekte der
führenden Autokonzerne der Welt
2010 – 2018

Mai 2019

Design der Studie

- ▶ Für diese Studie wurde die weltweite Investitionstätigkeit der 16 weltweit führenden Automobilkonzerne in den Jahren 2010 bis 2018 analysiert.
- ▶ Dafür wurden öffentlich verfügbare Informationen über konkrete, ortsgebundene Investitionsprojekte etwa aus Geschäftsberichten, Investorenpräsentationen oder Pressemitteilungen der Unternehmen ausgewertet.
- ▶ Investitionsprojekte, die sich über mehrere Jahre erstrecken, wurden dem Jahr des Projektstarts bzw. der Projektankündigung zugeordnet.
- ▶ Die analysierten Automobilkonzerne sind: BMW Group, Daimler, FCA, Ford, General Motors, Honda, Hyundai, Kia, Mazda, Mitsubishi, Nissan, PSA Group, Renault Group, Suzuki, Toyota Group und Volkswagen Group.



Peter Fuß

Ernst & Young GmbH

Senior Advisory Partner Automotive GSA

Adresse Mergenthalerallee 3–5
65760 Eschborn
Tel +49 6196 996 27412
E-Mail peter.fuss@de.ey.com




Constantin M. Gall

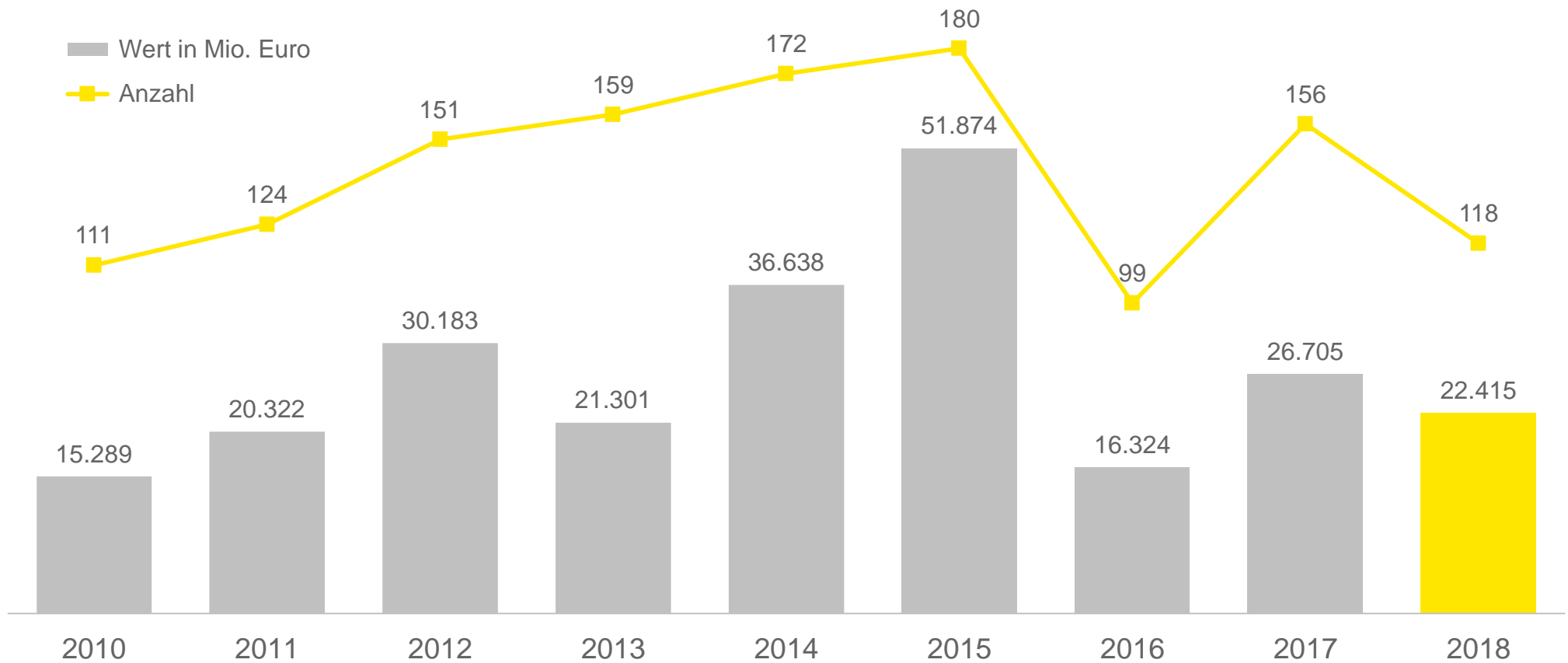
Ernst & Young GmbH

Practice Lead Automotive & Transportation GSA

Adresse Flughafenstraße 61
70629 Stuttgart
Tel +49 711 9881 14878
E-Mail constantin.gall@de.ey.com

Gesamtwert und Anzahl der Investitionen 2018 unter Vorjahresniveau

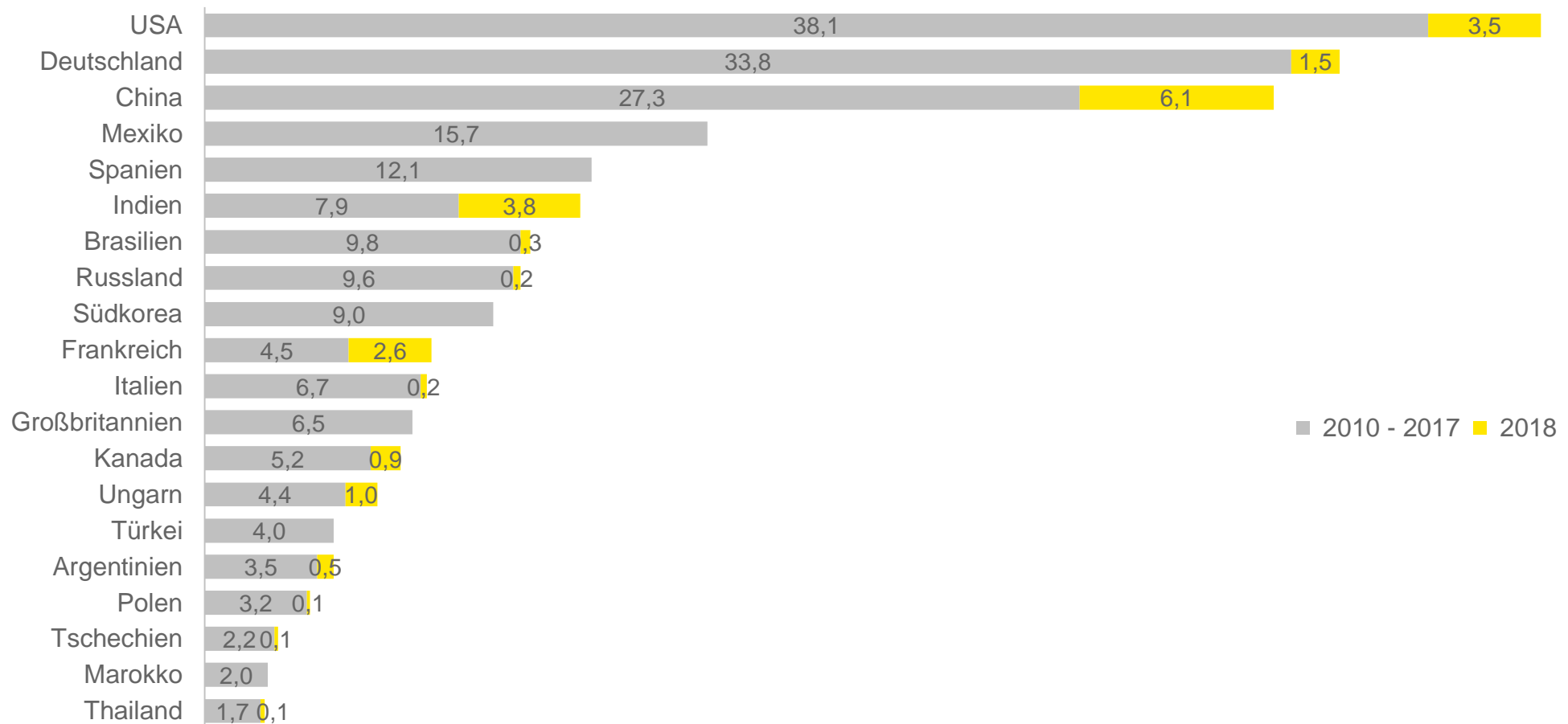
 **Gesamtzahl und Wert** aller von den 16 größten Autokonzernen der Welt getätigten bzw. angekündigten Investitionen im Zeitraum 2010 bis 2018



Länderranking 2010 bis 2018: USA vor Deutschland und China – 2018 aber China und Indien vorne



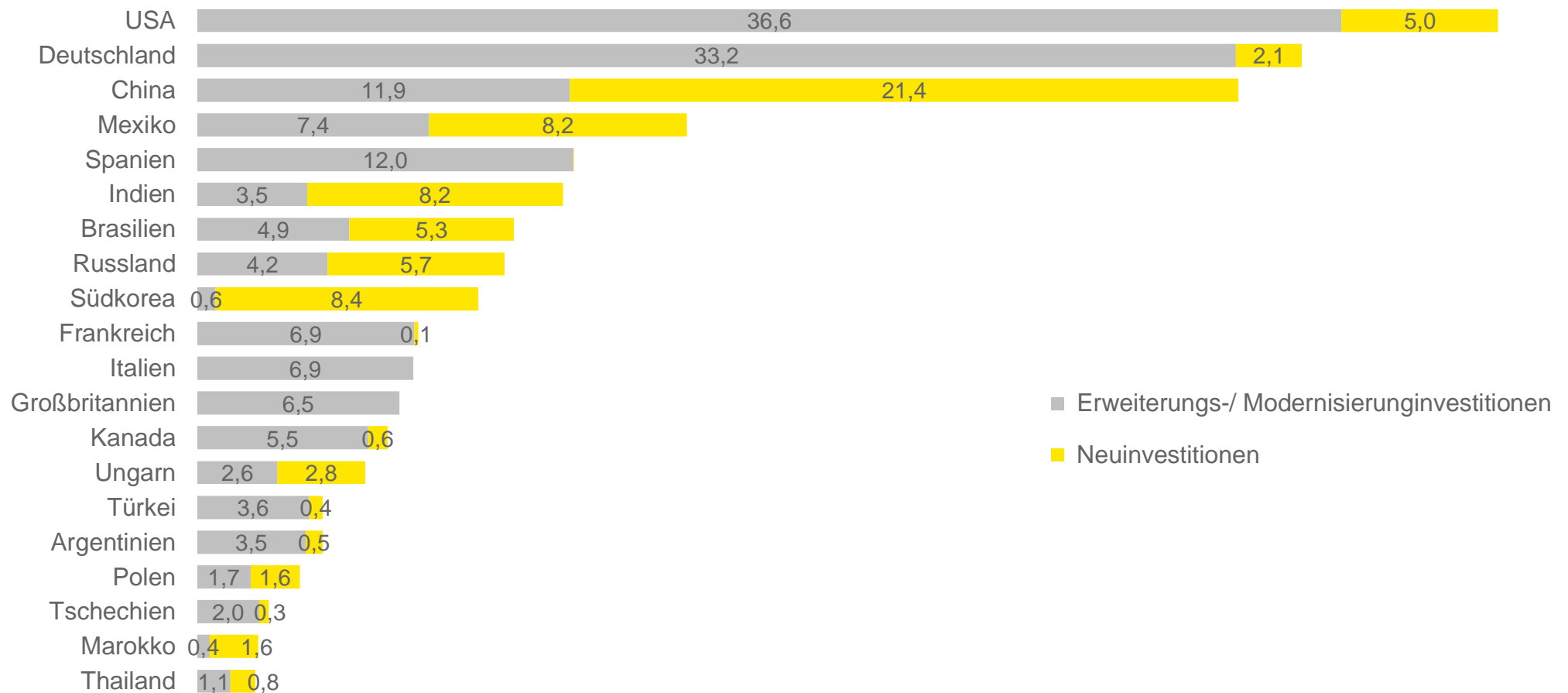
Wert der von den 16 größten Autokonzernen der Welt getätigten bzw. angekündigten Investitionen im Zeitraum 2010 bis 2018 nach **Zielländern**; in Milliarden Euro



China weit vorne bei großen Neuinvestitionen



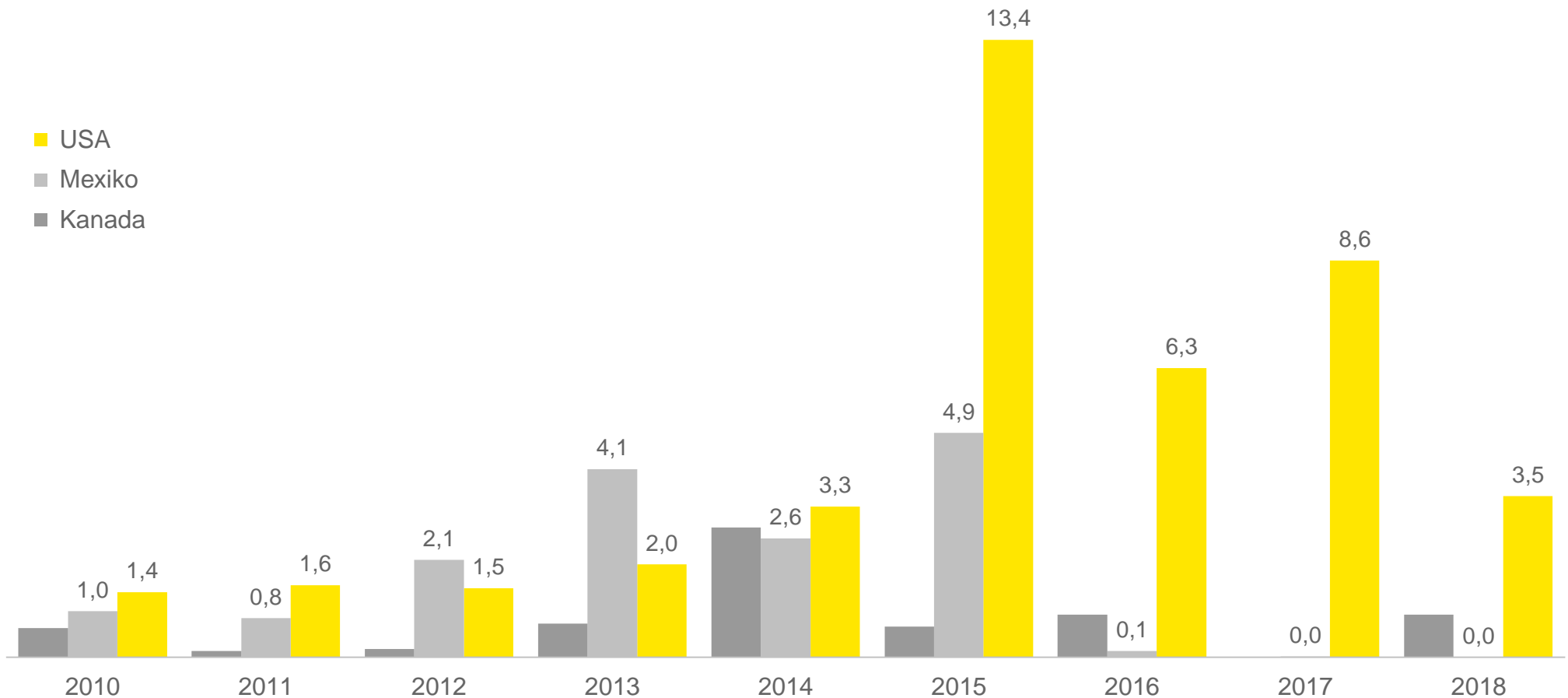
Wert der von den 16 größten Autokonzernen der Welt getätigten bzw. angekündigten Investitionen im Zeitraum 2010 bis 2018 nach **Zielländern**; in Milliarden Euro*



Seit 2016 fließen mehr als 90 Prozent der Nordamerika-Investitionen in die USA, bis 2014 flossen noch 48 Prozent nach Mexiko



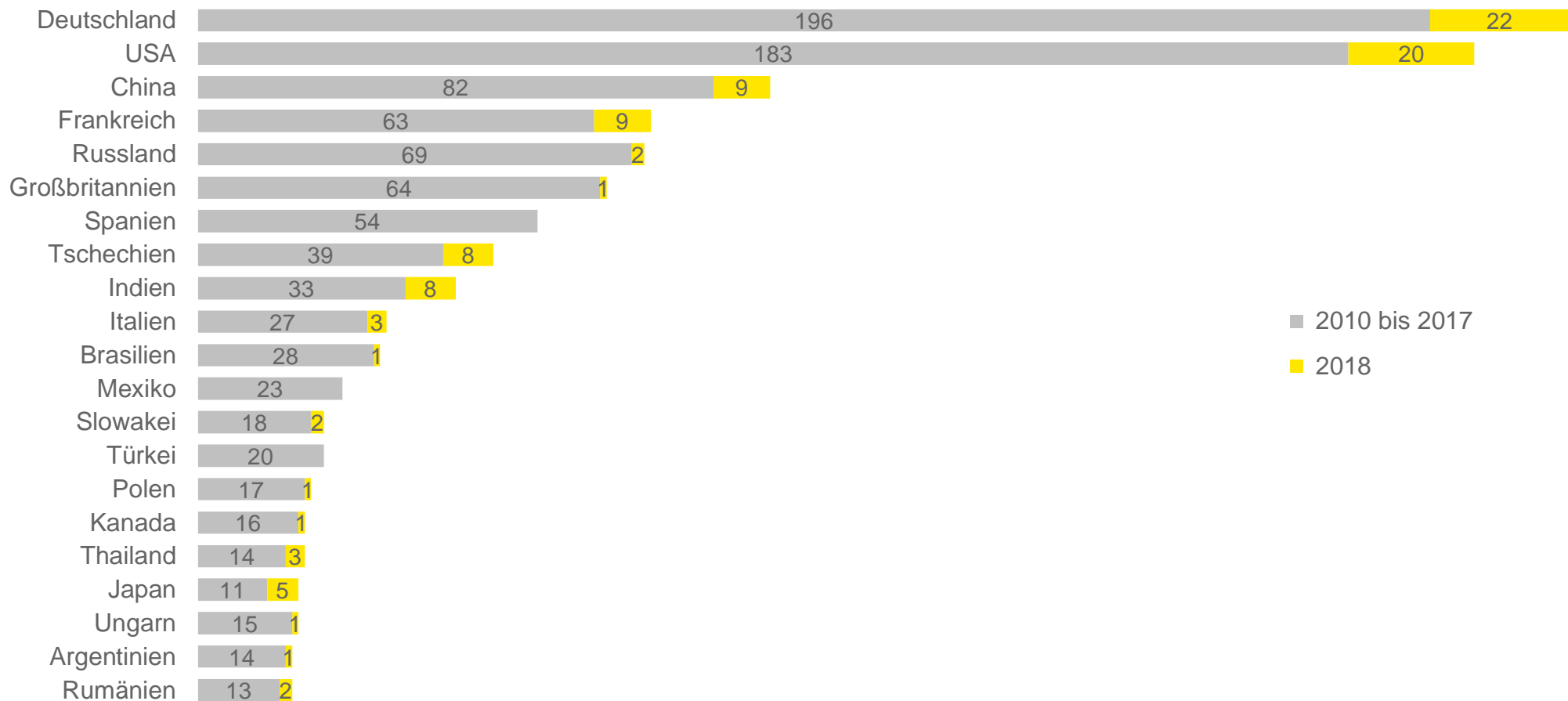
Wert der von den 16 größten Autokonzernen der Welt getätigten bzw. angekündigten Investitionen im Zeitraum 2010 bis 2018 in den **USA** und **Mexiko**; in Milliarden Euro



Deutschland vor den USA mit den meisten Investitionsprojekten – sowohl 2018 als auch im gesamten Zeitraum



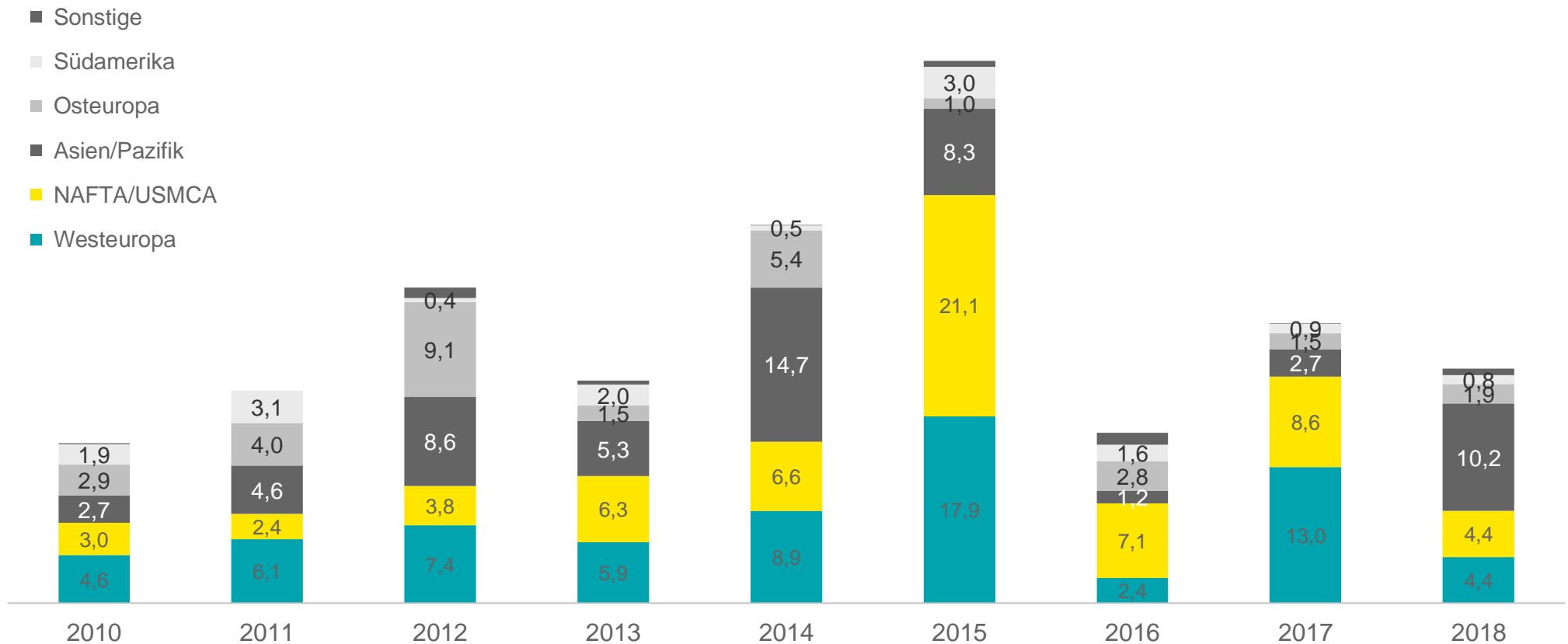
Zahl der von den 16 größten Autokonzernen der Welt im Zeitraum 2010 bis 2018 getätigten bzw. angekündigten Investitionen nach **Zielländern**




Hauptinvestitionsziele 2018: Asien erstmals seit 2014 wieder Spitzenreiter, Westeuropa und Nordamerika nahezu gleichauf

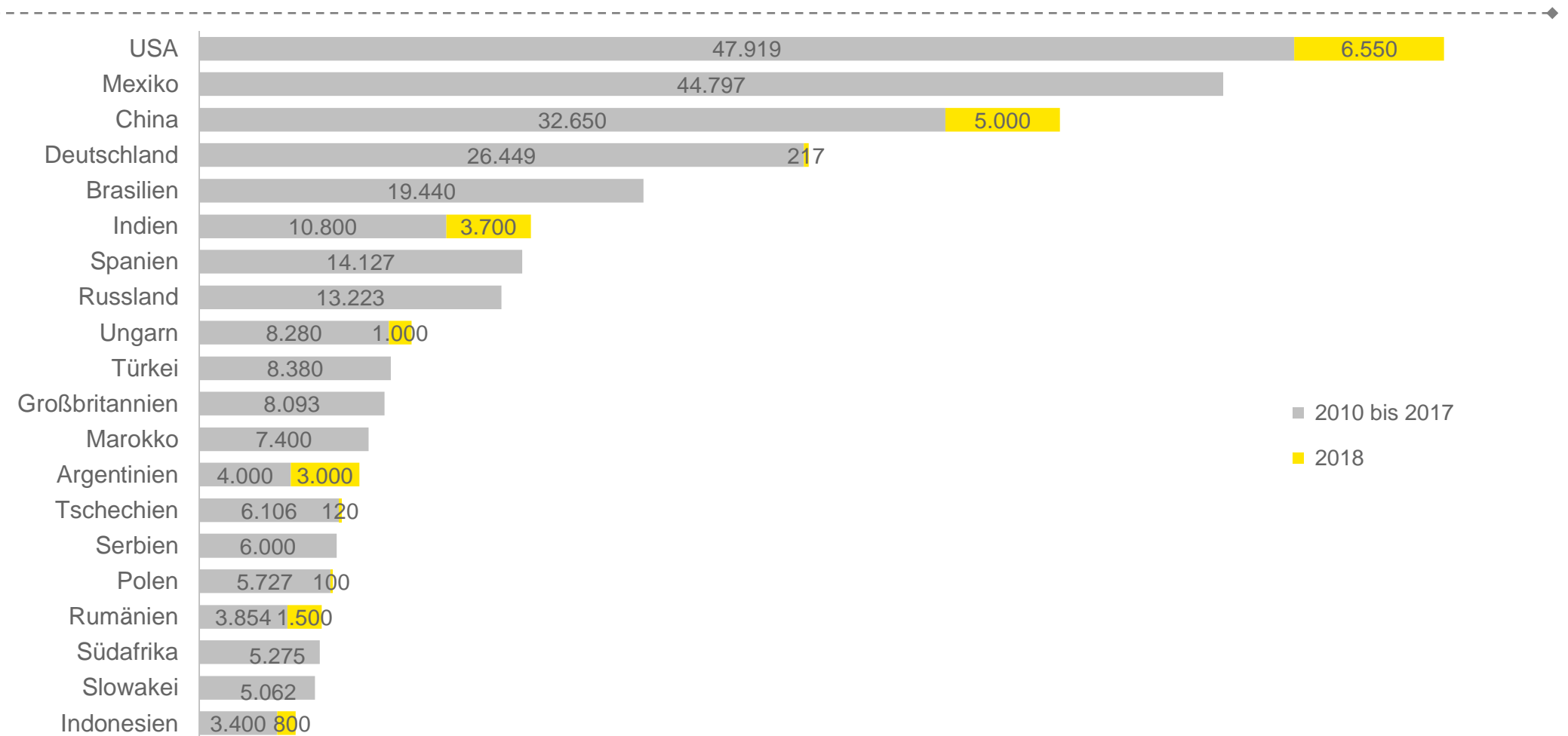


Wert der von den 16 größten Autokonzernen der Welt getätigten bzw. angekündigten Investitionen im Zeitraum 2010 bis 2018 **nach Regionen**; in Milliarden Euro



2010 bis 2018: USA Spitzenreiter bei neu geschaffenen Arbeitsplätzen in der Autoindustrie – vor Mexiko, China und Deutschland

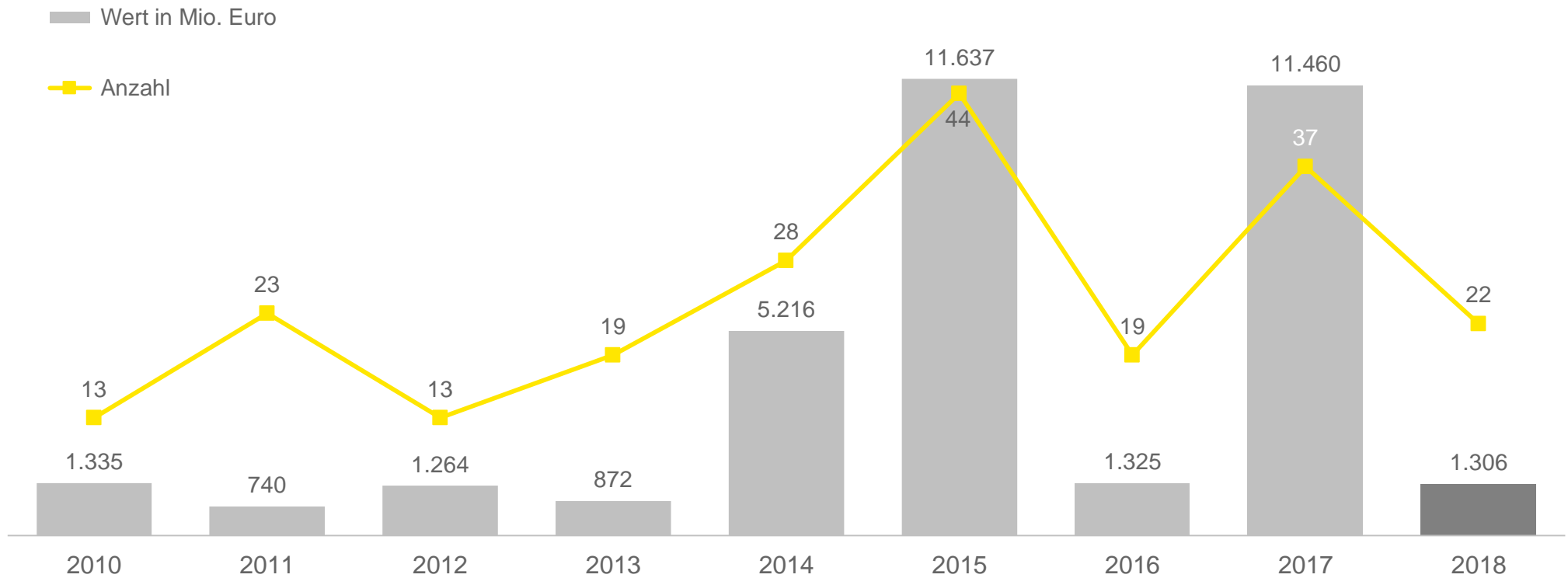
 **Zahl** der von den 16 größten Autokonzernen der Welt bei Investitionsprojekten geschaffenen Arbeitsplätze im Zeitraum 2010 bis 2018 nach **Ländern**



Wert und Zahl der Investitionen in Deutschland zuletzt stark rückläufig – Investitionssumme 2018 auf niedrigstem Niveau seit 2013



Gesamtzahl und Wert aller von den 16 größten Autokonzernen der Welt *in Deutschland* getätigten Investitionen im Zeitraum 2010 bis 2018



2018: Die größten Investitionen weltweit ...



Konzern (Marke)	Investitionssumme in Mio. Euro*	Land (Standort/e)	Investitionsschwerpunkt
BMW Group (BMW)**	3.000	China (Shenyang)	Tiexi: Neues Werk auf Werksgelände; Dadong: Um- und Ausbauten (u.a. für Produktion von E-Autos)
Daimler (Mercedes-Benz)***	1.525	China (Peking/Shunyi)	Neues Werk in Peking für zusätzliche Produktionskapazitäten (u.a. E-Autos)
Suzuki	1.115	Indien (Vithalpur/Gujarat)	Neues Werk
Renault Group (Renault)	1.000	Frankreich (Douai, Flins, Cleon, Maubeuge)	Ausbau der Werke zur Entwicklung und Produktion elektrifizierter Fahrzeuge
BMW Group (BMW)	1.000	Ungarn (Debrecen)	Neues Werk für BMW Modelle (konventioneller Antrieb und elektrifizierte Fahrzeuge)

Quelle: EY Research; kein Anspruch auf Vollständigkeit

* nur veröffentlichte Investitionssummen (gerundet) | ** Investition des Joint Ventures BMW Brilliance Automotive | *** Investition von Gemeinschaftsunternehmen Beijing Benz Automotive

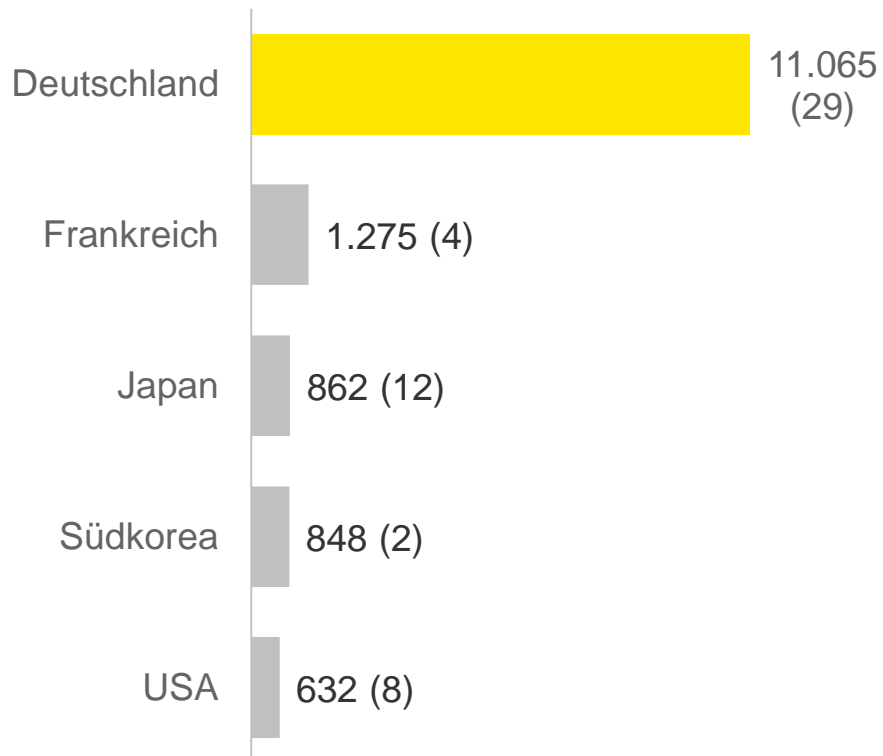
Im Fokus: Investitionen in Elektromobilität

E-Autos: Deutsche Hersteller mit Abstand größte Investoren weltweit – China wichtigster Investitionsstandort

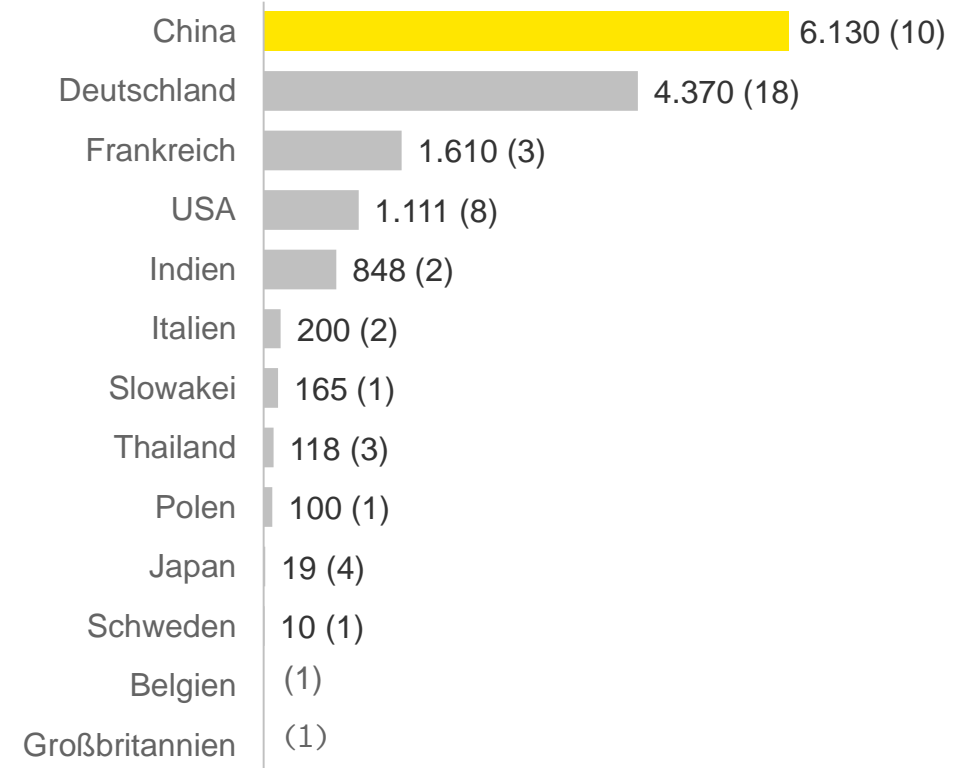


Wert und Gesamtzahl aller von den 16 größten Autokonzernen der Welt getätigten Investitionen in Elektromobilität im Zeitraum 2015 bis 2018; in Mio. Euro; in Klammern: Anzahl

Herkunftsländer



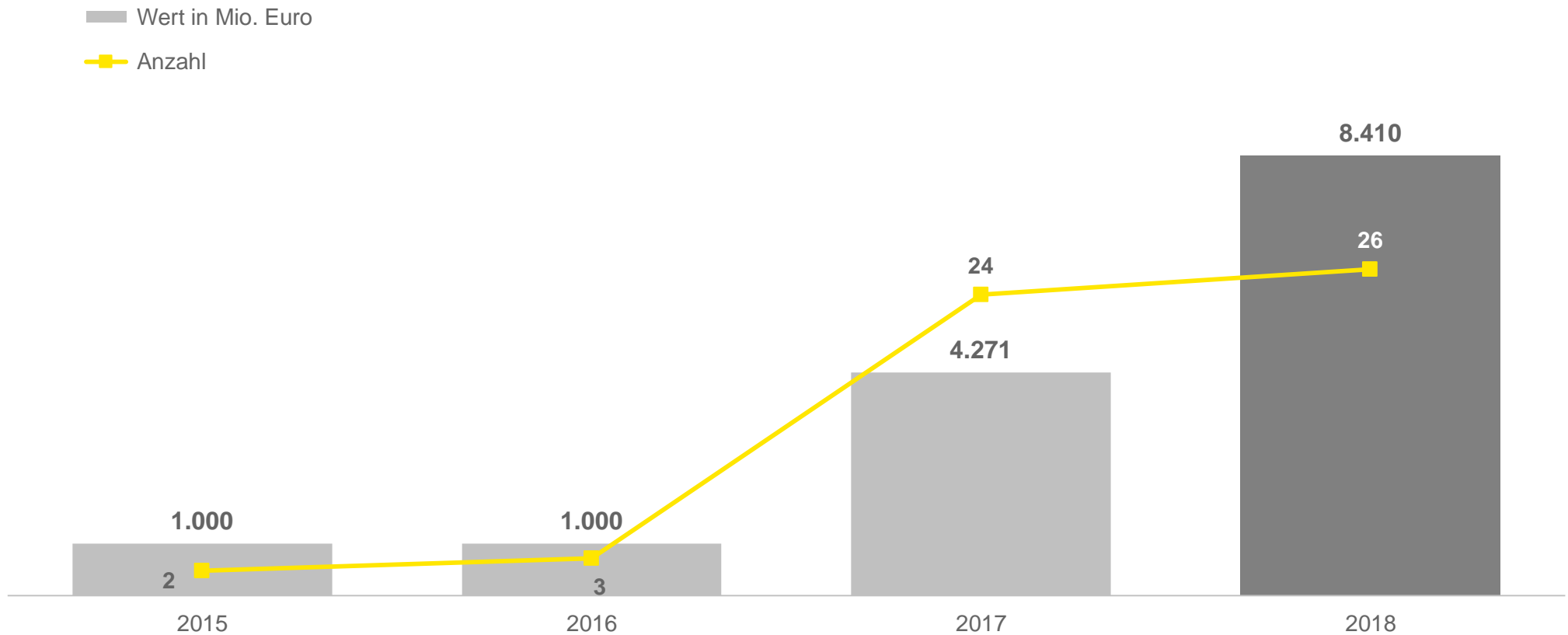
Zielländer



Investitionen in Elektromobilität sprunghaft gestiegen



Zahl und Wert aller von den 16 größten Autokonzernen der Welt im Bereich Elektromobilität getätigten Investitionen im Zeitraum 2015 bis 2018



Die globale EY-Organisation im Überblick

Die globale EY-Organisation ist einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung und Managementberatung. Mit unserer Erfahrung, unserem Wissen und unseren Leistungen stärken wir weltweit das Vertrauen in die Wirtschaft und die Finanzmärkte. Dafür sind wir bestens gerüstet: mit hervorragend ausgebildeten Mitarbeitern, starken Teams, exzellenten Leistungen und einem sprichwörtlichen Kundenservice. Unser Ziel ist es, Dinge voranzubringen und entscheidend besser zu machen – für unsere Mitarbeiter, unsere Mandanten und die Gesellschaft, in der wir leben. Dafür steht unser weltweiter Anspruch „Building a better working world“.

Die globale EY-Organisation besteht aus den Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG). Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig und haftet nicht für das Handeln und Unterlassen der jeweils anderen Mitgliedsunternehmen. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Mandanten. Weitere Informationen finden Sie unter www.ey.com.

In Deutschland ist EY an 20 Standorten präsent. „EY“ und „wir“ beziehen sich in dieser Publikation auf alle deutschen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited.

Diese Publikation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Obwohl sie mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität; insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalls Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt damit in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung seitens der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und/oder anderer Mitgliedsunternehmen der globalen EY-Organisation wird ausgeschlossen. Bei jedem spezifischen Anliegen sollte ein geeigneter Berater zurate gezogen werden.

©2019 Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
All Rights Reserved.

www.de.ey.com.