


EY Dekarbonisierungsbarometer

Studie zur Dekarbonisierung
in Deutschland

Januar 2024



Befragung
von 200 Unternehmen in
Deutschland zu ihren
Dekarbonisierungszielen, Stand
der Umsetzung und
Herausforderungen



Simon Fahrenholz

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Partner, Strategy and
Transactions

simon.fahrenholz@de.ey.com



Florian Huber

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Partner, Strategy and
Transactions

florian.huber@de.ey.com



Sebastian Farin

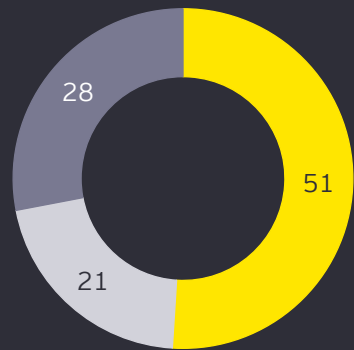
Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Senior Manager, Strategy and
Transactions

sebastian.farin@de.ey.com

Design der Studie

Die befragten Unternehmen

Unternehmen mit Standorten...



- Weltweit
- Nur in Europa
- Nur in Deutschland



Jahresumsatz	Anteil
Mehr als 25 Milliarden €	4%
1 Milliarde bis 25 Milliarden €	26%
500 Millionen bis unter 1 Milliarde €	18%
100 bis unter 500 Millionen €	36%
25 bis unter 100 Millionen €	16%

Branche	Anteil
Industrielle Produktion	35%
Handel und Konsumgüter	16%
Chemie, Pharma, Health Care	12%
Automobilindustrie und Zulieferer	7%
Bauwirtschaft	6%
Dienstleistungen	6%
Technologie, Medien und Kommunikation	5%
Andere	13%

Anzahl der Standorte	Anteil
Über 400	2%
101 bis 400	8%
51 bis 100	7%
21 bis 50	13%
6 bis 20	33%
1 bis 5	37%
Durchschnittliche Anzahl an Standorten	46



1

Dekarbonisierungsstrategie: Ziele & Ambitionsniveau

2

Umsetzung: Operationalisierung & Verankerung im Unternehmen

3

Hürden: Herausforderungen bei Planung und Implementierung

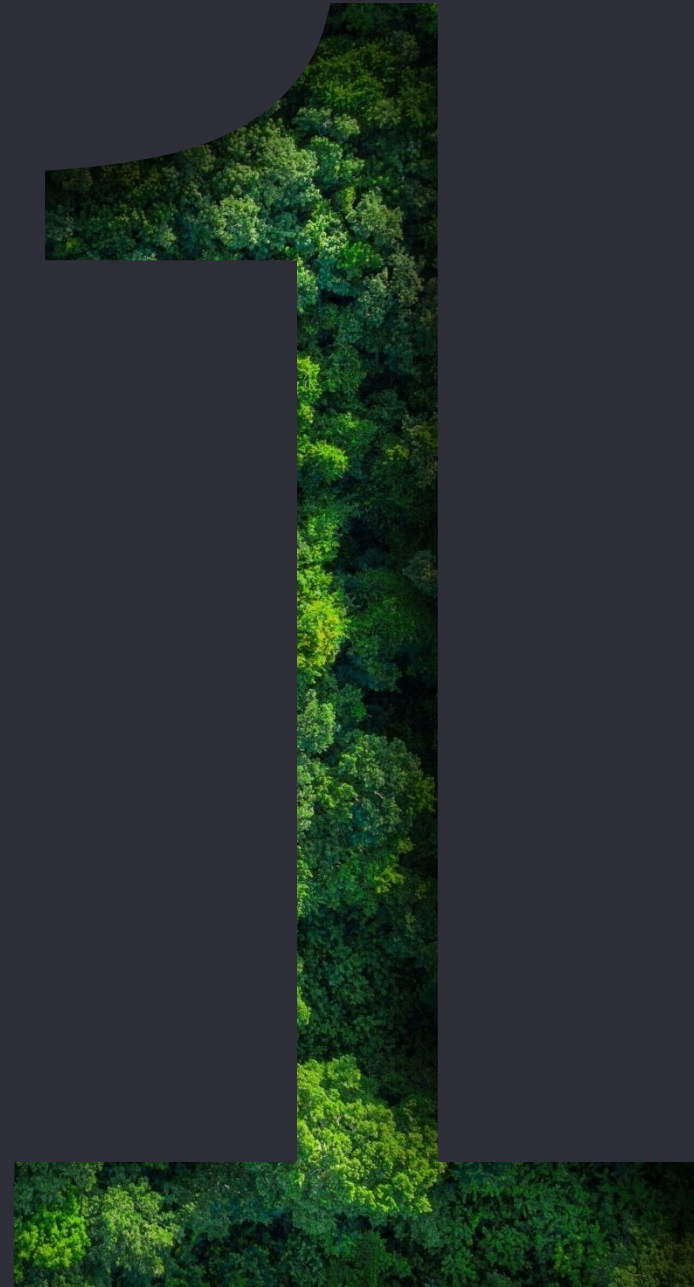
4

Gestaltung der Energiewende: Reduzierung der Energieintensität und Umstellung der Energieträger

5

Finanzierung der Dekarbonisierung

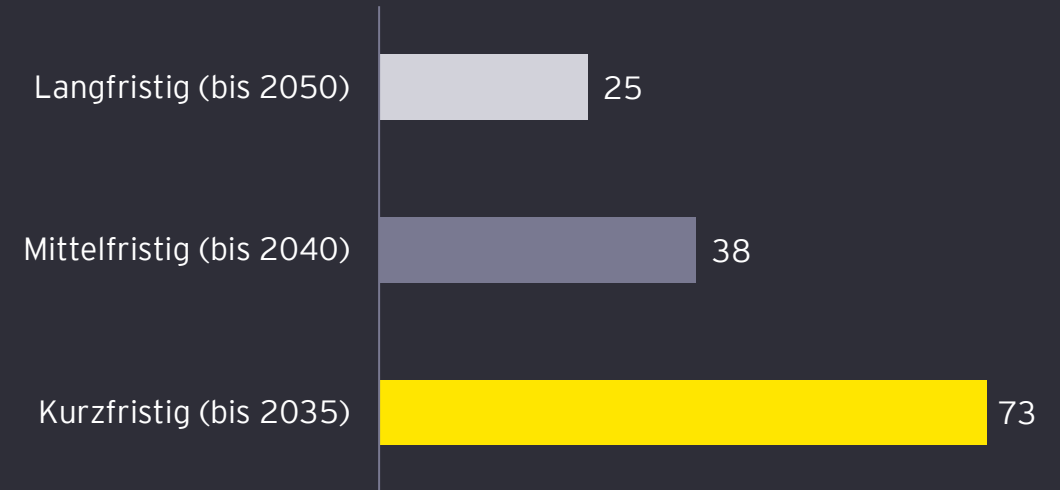
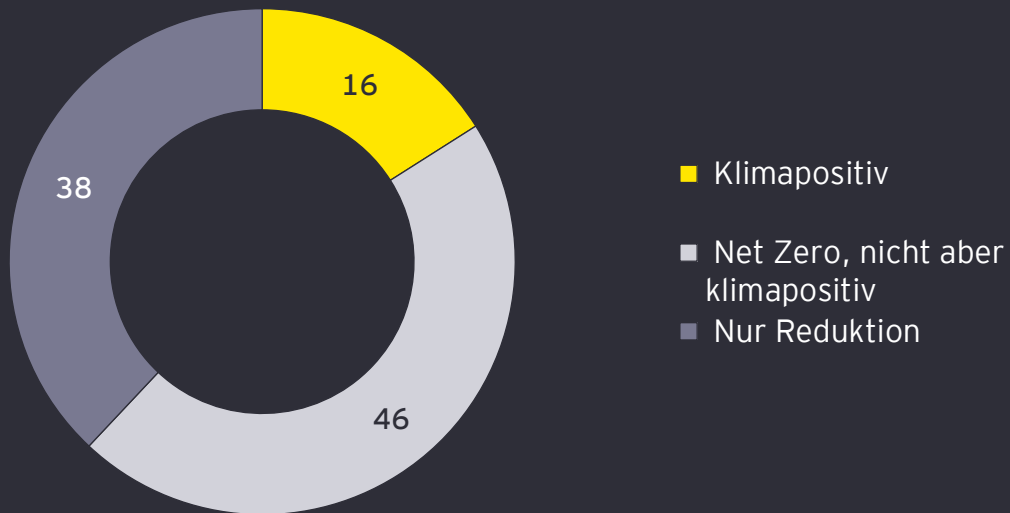
Dekarbonisierungsstrategie: Ziele & Ambitionsniveau



Handlungsbedarf erkannt: Die Mehrheit der Unternehmen strebt ein Dekarbonisierungsziel von mindestens „Net Zero“ an - und will kurzfristig aktiv werden

? Welches CO₂-Reduktionsziel verfolgt Ihr Unternehmen?

? In welchem Zeithorizont ist das Dekarbonisierungsziel geplant? (Mehrfachnennungen möglich)

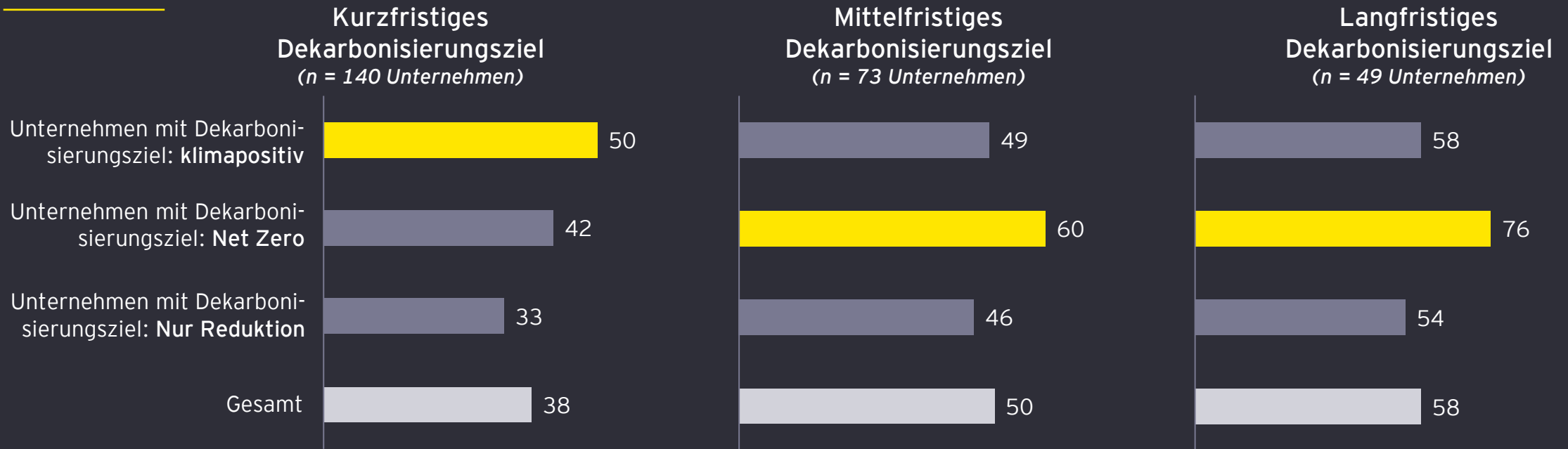


Angaben in Prozent

Unternehmen mit einem Dekarbonisierungsziel bis 2035 wollen durchschnittlich 38 Prozent ihrer aktuellen Emissionen einsparen



Welche CO₂-Reduktion wird angestrebt?



Angaben in Prozent

4 von 5 Unternehmen berücksichtigen bei der Zielsetzung nicht nur eigene, sondern auch indirekte Emissionen, die bei der Erzeugung bezogener Energie entstehen

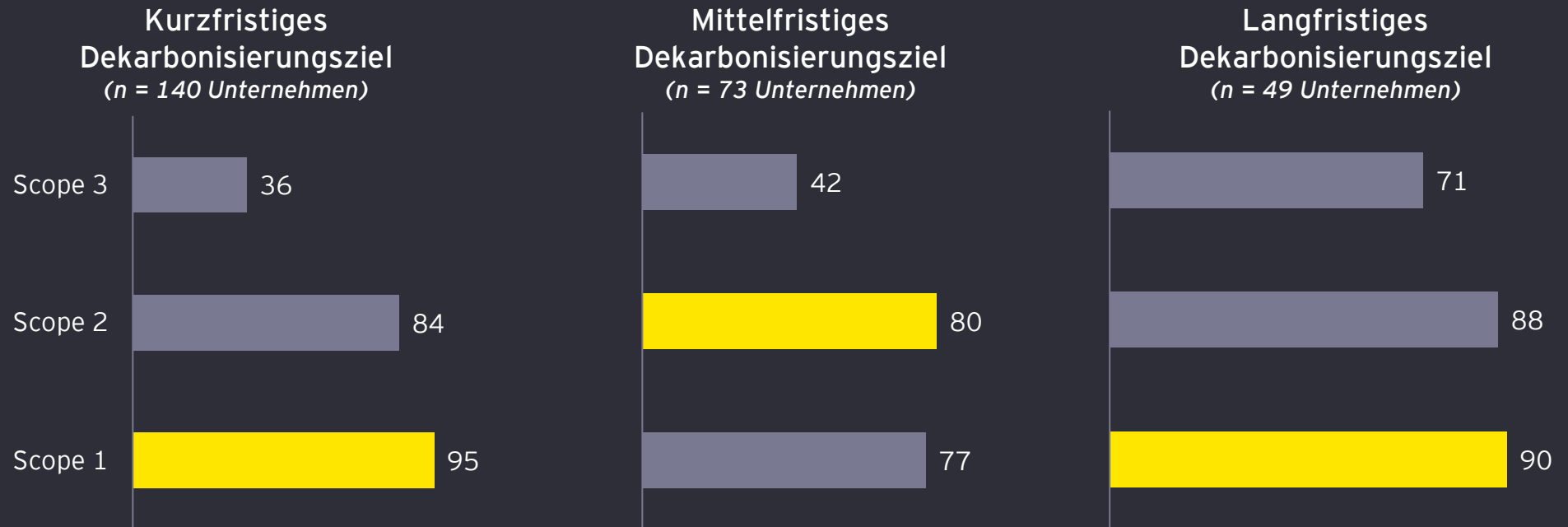


Welche Scopes beinhaltet das kurzfristige bzw. das mittelfristige bzw. das langfristige Ziel? (Mehrfachnennungen möglich)

Scope 1: Direkte Emissionen aus Quellen, die vom Unternehmen direkt verantwortet werden

Scope 2: Indirekte Emissionen, die bei der Erzeugung der Energie entstehen, die das Unternehmen bezieht

Scope 3: Alle indirekten Emissionen in der Value-Chain, die das Unternehmen nicht direkt beeinflussen kann - sowohl Upstream als auch Downstream



Angaben in Prozent

Umsetzung:
Operationalisierung &
Verankerung im Unternehmen



Die Mehrheit der Unternehmen hat sich erst 2022 oder später das eigene Dekarbonisierungsziel gesetzt



Wann haben Sie das Ziel gesetzt?

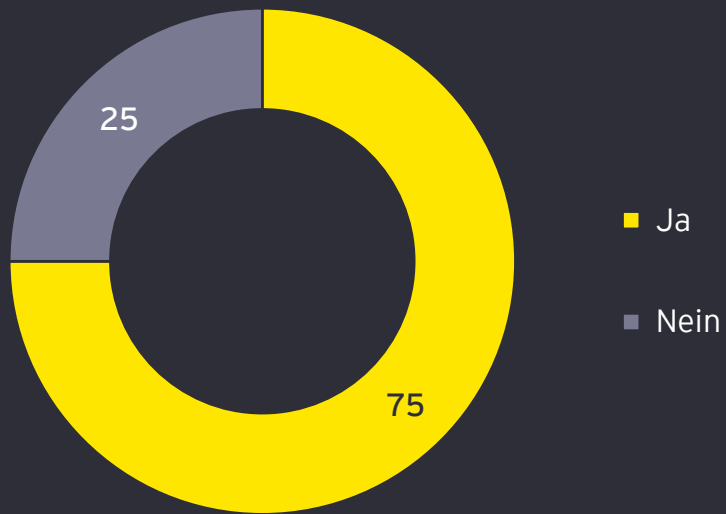


Angaben in Prozent

Drei von vier Unternehmen verfügen über Roadmaps bzw. Action Plans - große Unternehmen noch deutlich häufiger als kleinere Unternehmen



Hat Ihr Unternehmen Roadmaps bzw. Action Plans, um die Dekarbonisierungsziele zu erreichen?



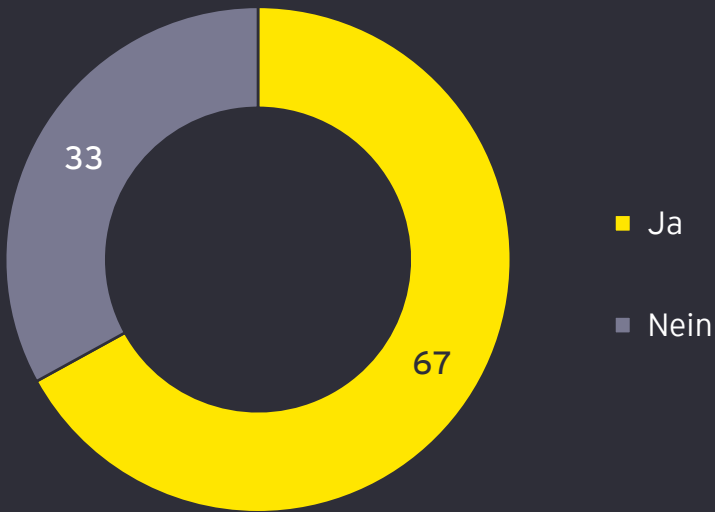
Angaben in Prozent

Anteil „Ja“

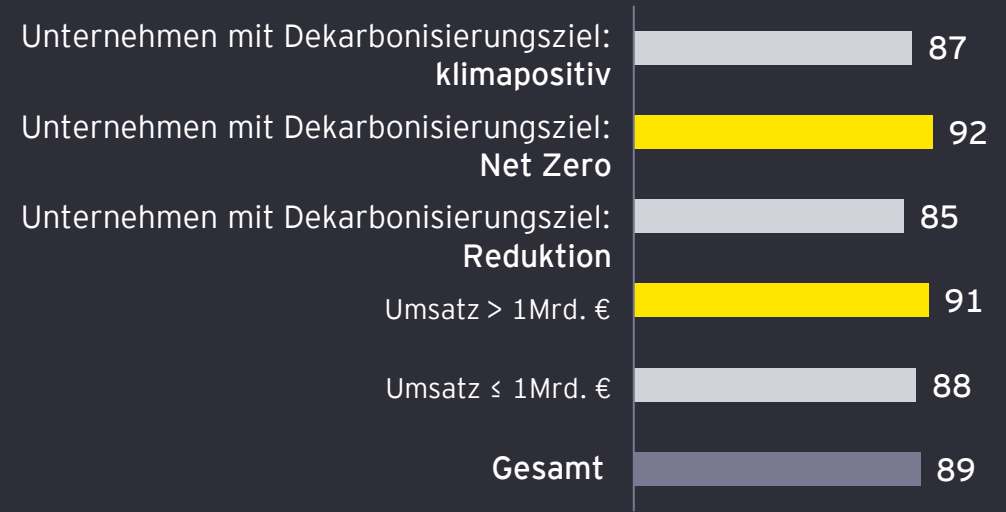


Zwei von drei Unternehmen mit Roadmaps zur Dekarbonisierung haben KPIs eingeführt - Großteil der Unternehmen ist mit der Umsetzung „on track“

? Wenn Roadmaps vorliegen:
Haben Sie KPI's zur Messung der Ziele eingeführt?



? Wenn Roadmaps vorliegen:
Sind Sie nach heutigem Stand bei der Erreichung Ihrer Dekarbonisierungsziele „on track“? Anteil „Ja“

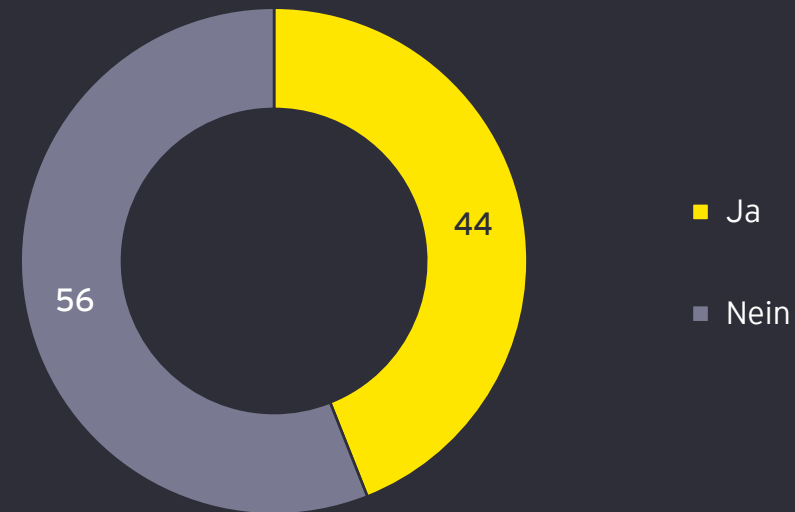
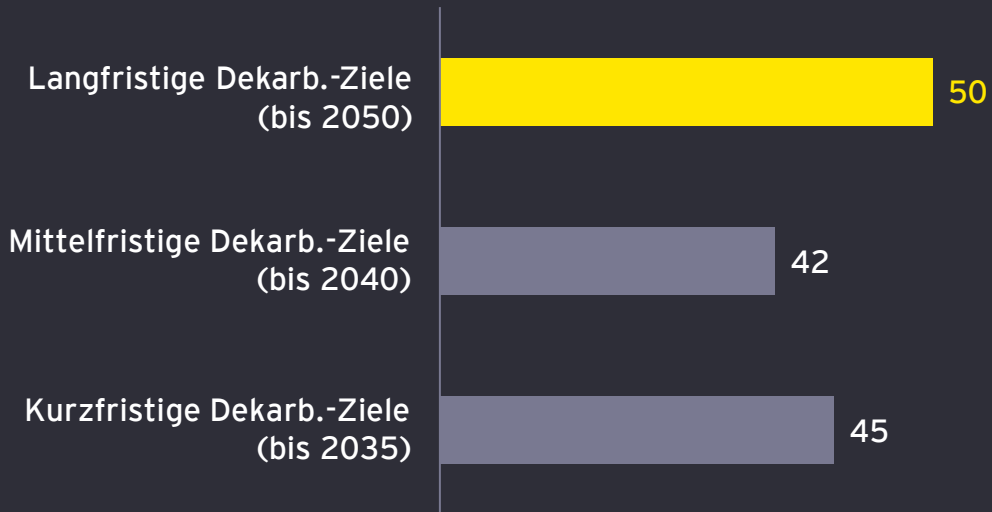


Angaben in Prozent

Nicht einmal jedes zweite Unternehmen mit ESG-Rating

? Sind die Ziele SBTi-approved?

? Haben Sie ein ESG-Rating?

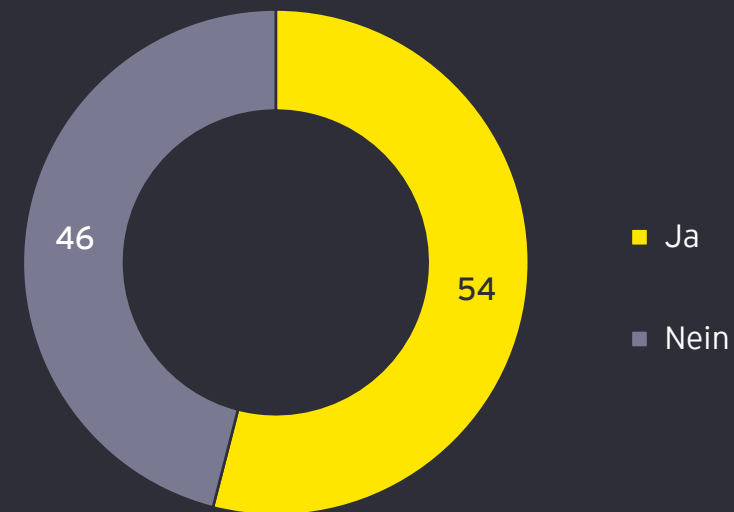
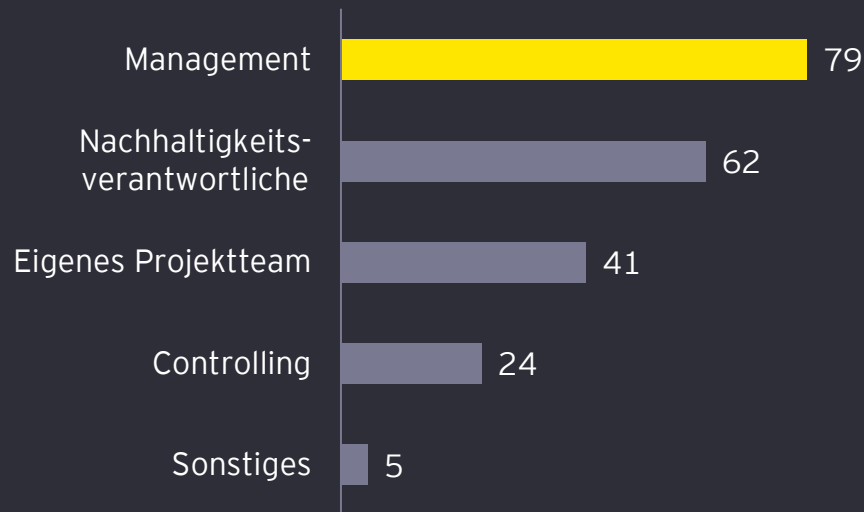


Angaben in Prozent

Verantwortung für Umsetzung der Dekarbonisierung liegt mehrheitlich beim Management - jedes zweite Unternehmen hat neue Stellen geschaffen

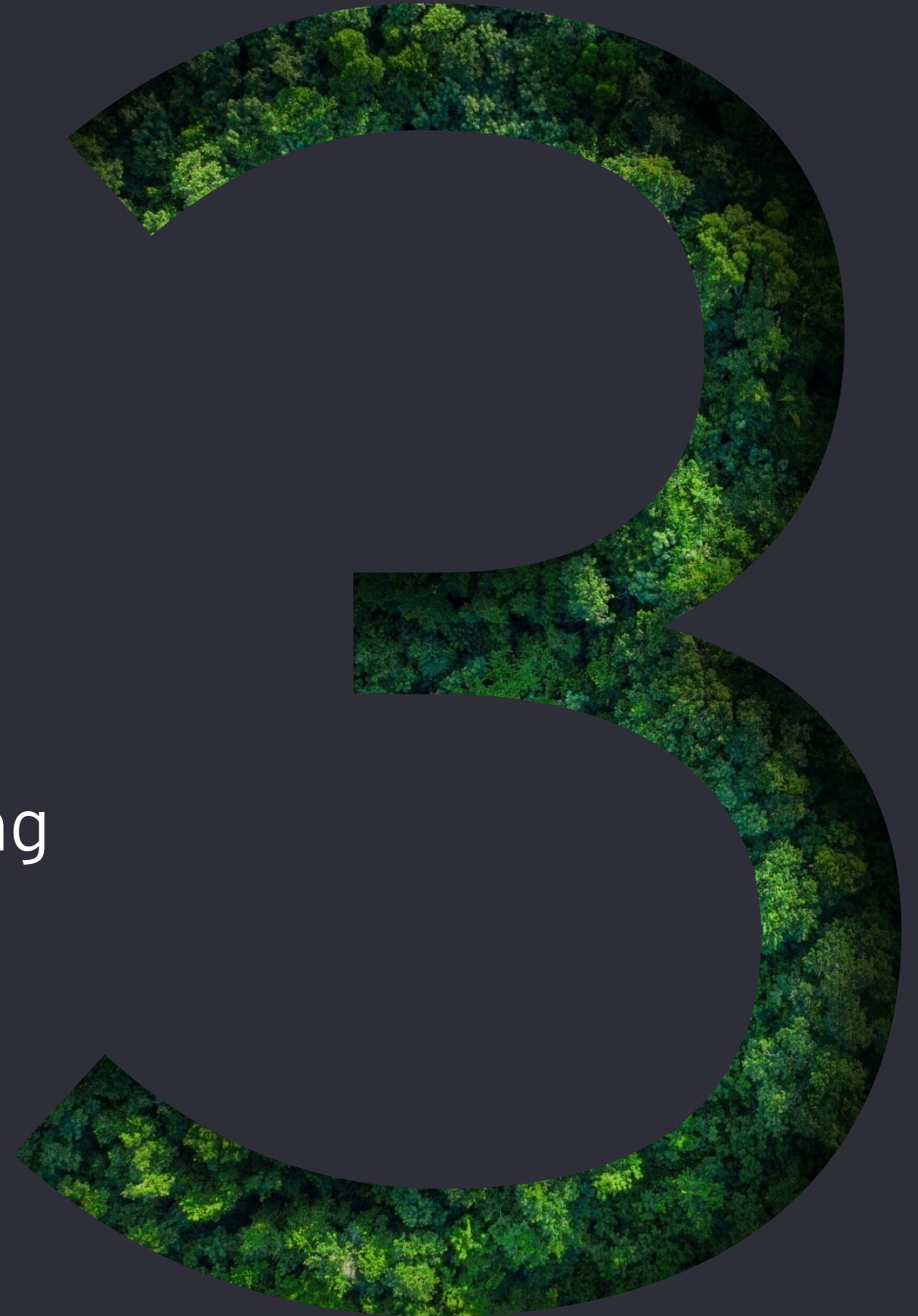
? Wer ist in Ihrem Unternehmen verantwortlich für die Umsetzung der Dekarbonisierung?
(Mehrfachnennungen möglich)

? Wurden im Zuge der Dekarbonisierung neue Stellen bzw. Positionen geschaffen?



Angaben in Prozent

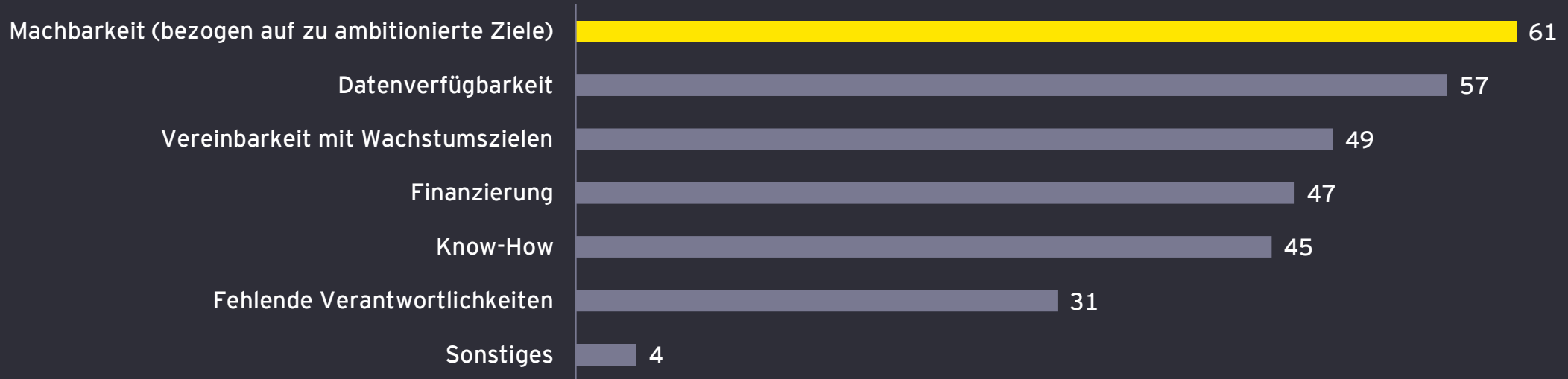
Hürden: Herausforderungen bei Planung und Implementierung



Machbarkeit und Datenverfügbarkeit stellen für Unternehmen die größten Herausforderungen bei der Definition der Dekarbonisierungsziele dar



Was waren die größten Herausforderungen beim Setzen der Dekarbonisierungsziele?
(Mehrfachnennungen möglich)

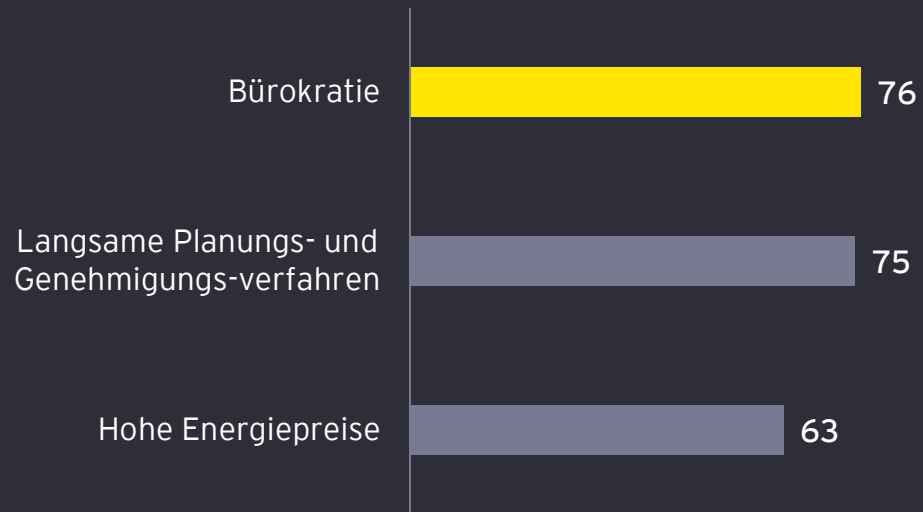


Angaben in Prozent

Bürokratie und langsame Ämter bereiten die größten Probleme - intern stehen Unternehmen vor der Frage nach der Finanzierung



Was sind die größten **externen** Hürden der Dekarbonisierung? (Mehrfachnennungen möglich)



Was sind die größten **internen** Hürden der Dekarbonisierung? (Mehrfachnennungen möglich)

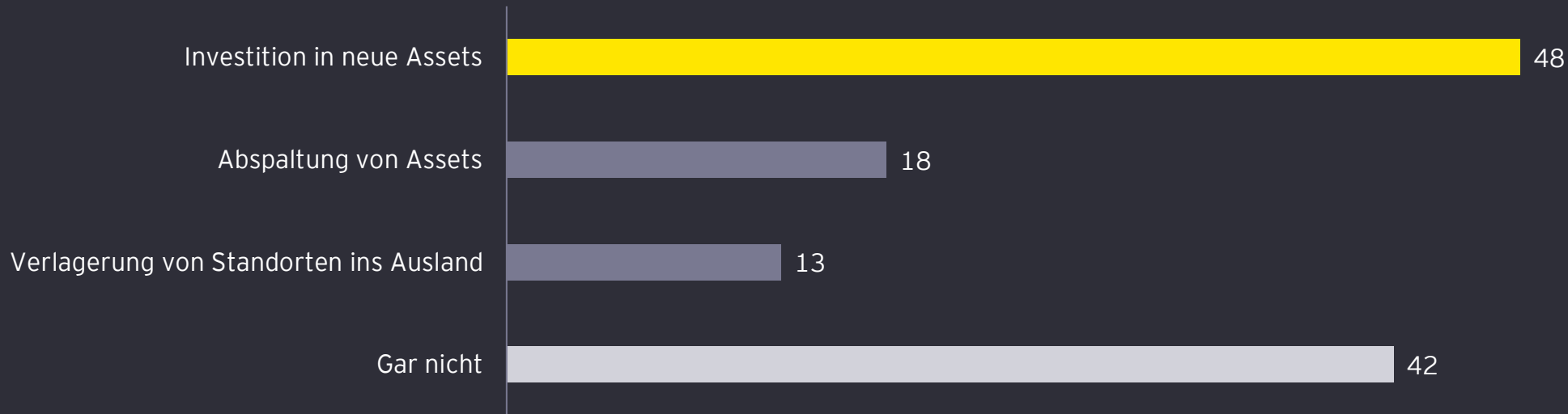


Angaben in Prozent

Dekarbonisierung beeinflusst auch strategische Portfolioentscheidungen: Jedes zweite Unternehmen investiert in neue Assets - 1 von 6 verlagert Standorte ins Ausland



Inwiefern wirkt sich Dekarbonisierung auf Ihre Portfolioentscheidungen aus?
(Mehrfachnennungen möglich)

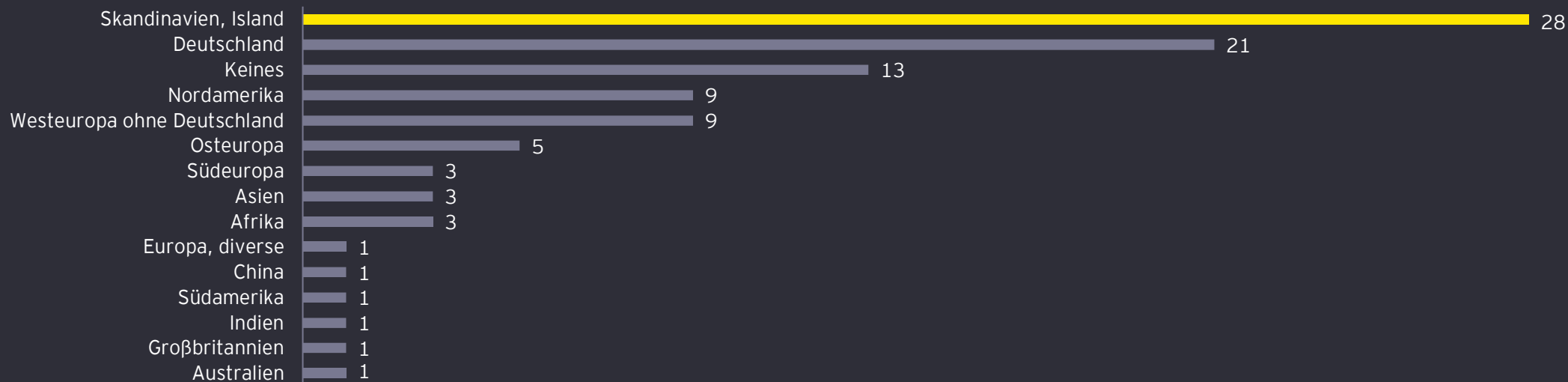


Angaben in Prozent

Dekarbonisierung von Produktionsstätten: Skandinavien/Island am attraktivsten - vor Deutschland



Welches Land bzw. welche Region weltweit ist aus Ihrer Sicht für Ihre Branche derzeit am attraktivsten, wenn es um die Dekarbonisierung von Produktionsstätten geht?



Angaben in Prozent

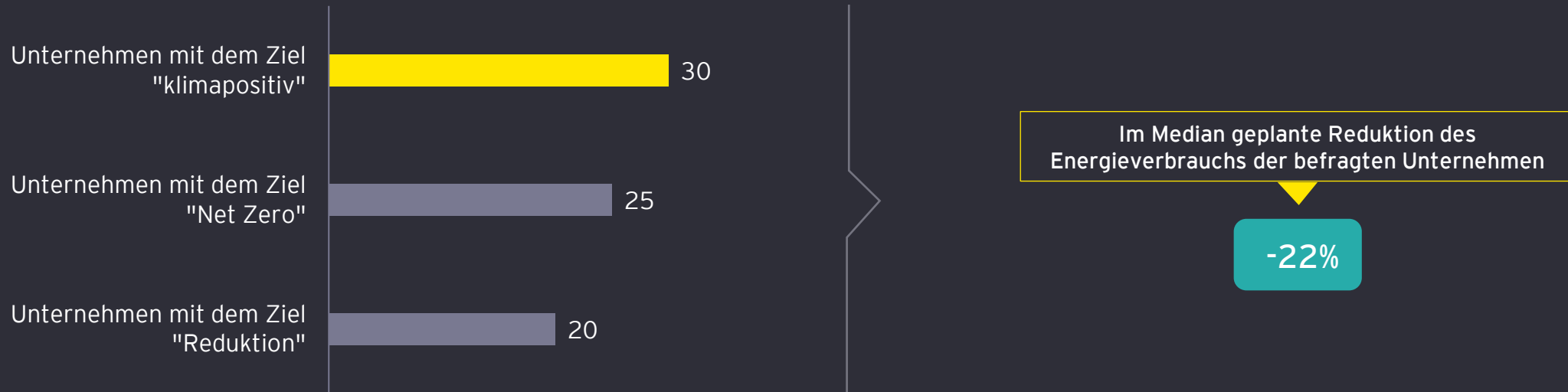
Gestaltung der Energiewende:
Reduzierung der Energieintensität
und Umstellung der Energieträger



Senkung des Energieverbrauchs als eine Säule der Dekarbonisierung - durchschnittlich 22 Prozent geplant



Um wie viel Prozent planen Sie in etwa Ihren Energieverbrauch zu reduzieren?



Angaben in Prozent

Unternehmen aus der Technologie-, Medien- und Kommunikationsbranche planen stärkste Einsparungen



Um wie viel Prozent planen Sie in etwa Ihren Energieverbrauch zu reduzieren?

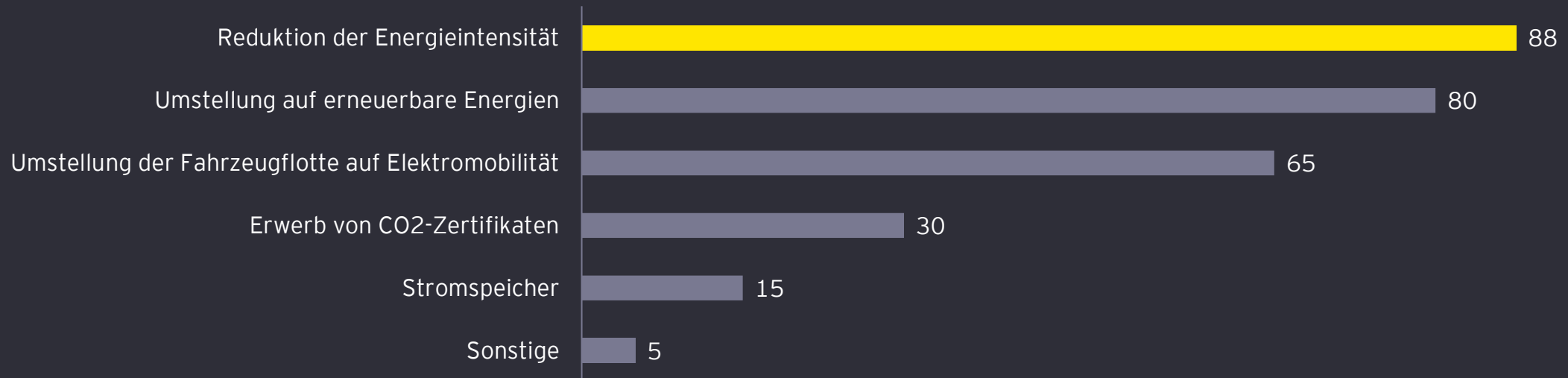


Angaben in Prozent

Fast 9 von 10 Unternehmen haben bereits Energieintensität reduziert,
4 von 5 Unternehmen haben mit Umstellung auf erneuerbare Energien begonnen



Welche **Dekarbonisierungsmaßnahmen** haben sie bereits eingeführt?
(Mehrfachnennungen möglich)

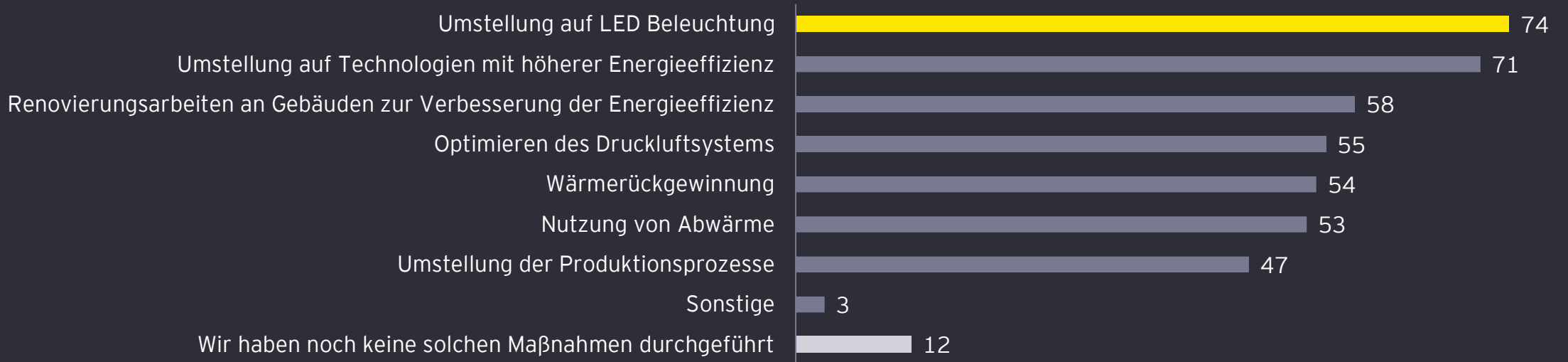


Angaben in Prozent

Häufigste Maßnahmen zur Reduktion der Energieintensität: Umstellung auf LED Beleuchtung und Umstellung auf Technologien mit höherer Energieeffizienz



Welche Maßnahmen zur **Reduktion der Energieintensität** haben Sie bereits umgesetzt?
(Mehrfachnennungen möglich)

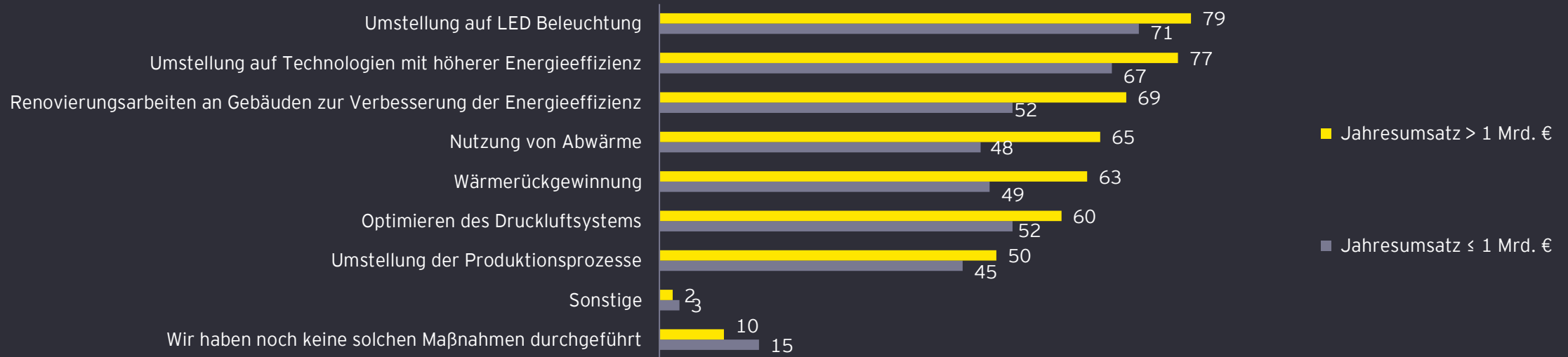


Angaben in Prozent

Stand der Umsetzung von Maßnahmen zur Reduktion der Energieintensität bei großen Unternehmen mit Milliardenumsätzen fortgeschrittener als bei kleineren Unternehmen



Welche Maßnahmen zur **Reduktion der Energieintensität** haben Sie bereits umgesetzt?
(Mehrfachnennungen möglich)

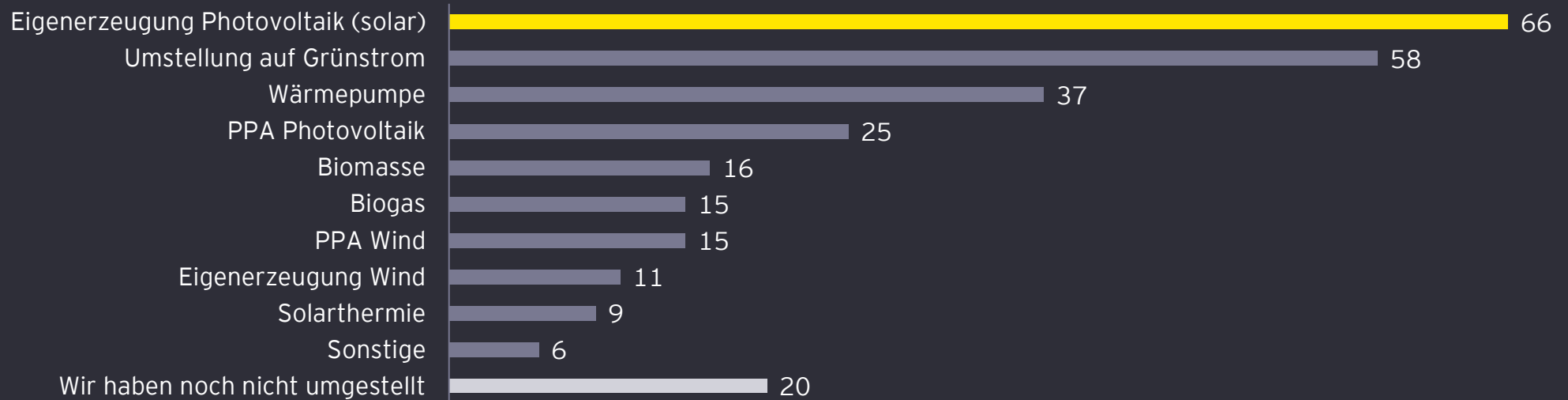


Angaben in Prozent

Umstellung auf erneuerbare Energien: 2 von 3 Unternehmen bereits in der Eigenerzeugung Photovoltaik aktiv, Mehrheit hat schon auf Grünstrom umgestellt



Auf welche Energieträger haben Sie umgestellt?
(Mehrfachnennungen möglich)

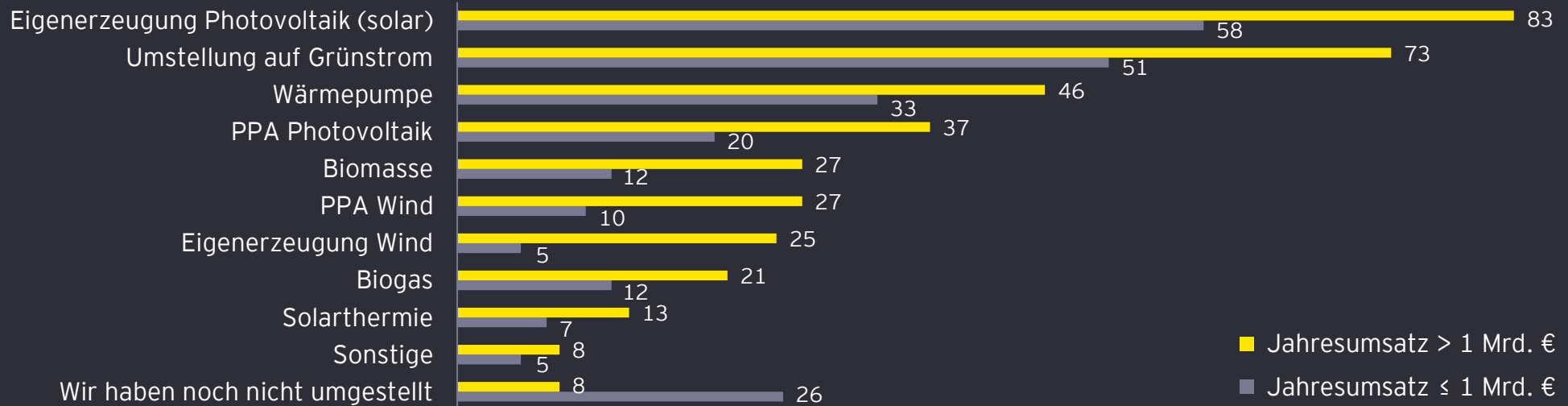


Angaben in Prozent

Stand der Umstellung auf alternative Energien bei großen Unternehmen mit Milliardenumsätzen fortgeschrittener als bei kleineren Unternehmen



Auf welche Energieträger haben Sie umgestellt?
(Mehrfachnennungen möglich)

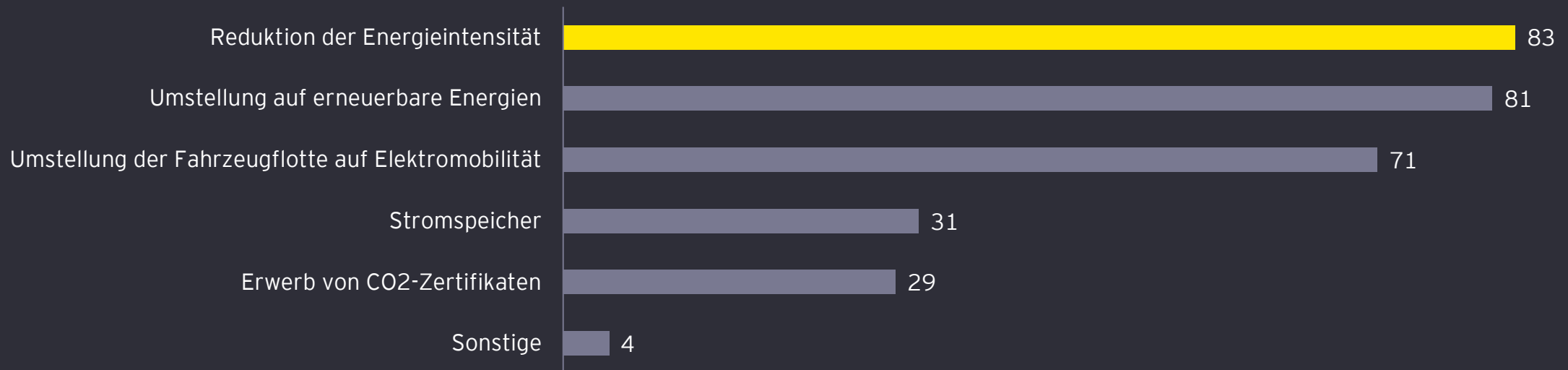


Angaben in Prozent

Mindestens 4 von 5 Unternehmen wollen noch (weitere) Maßnahmen zur Reduktion der Energieintensität einführen bzw. (weiter) auf erneuerbare Energien umstellen



Welche Maßnahmen planen Sie zukünftig noch einzuführen?
(Mehrfachnennungen möglich)



Angaben in Prozent

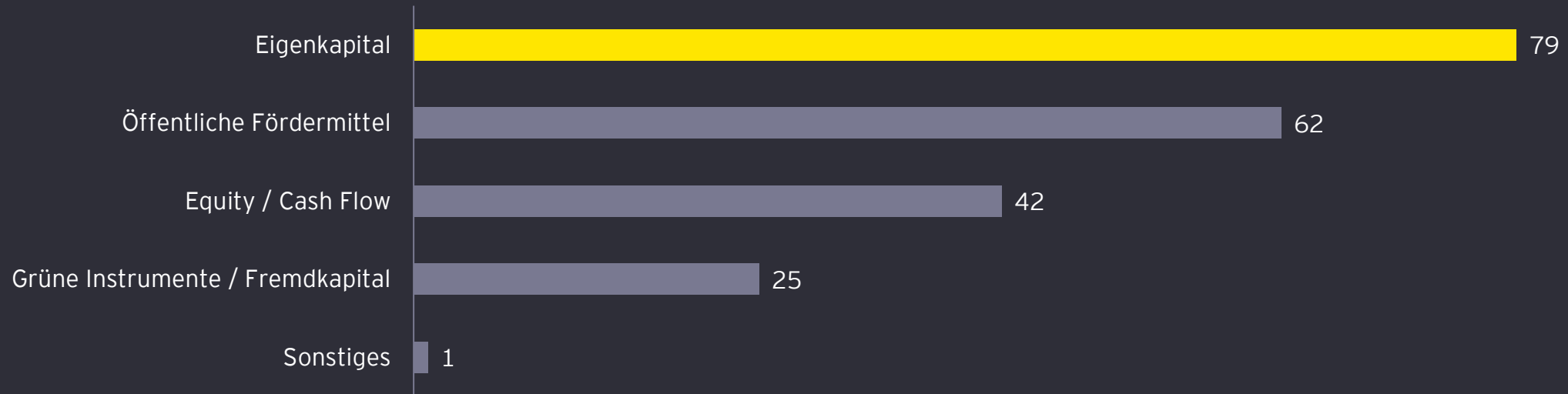
Finanzierung von Dekarbonisierungsmaßnahmen



Finanzierung der Dekarbonisierung am häufigsten über Eigenkapital - gut 3 von 5 Unternehmen nehmen öffentliche Fördermittel in Anspruch



Wie finanzieren Sie die Dekarbonisierung?
(Mehrfachnennungen möglich)

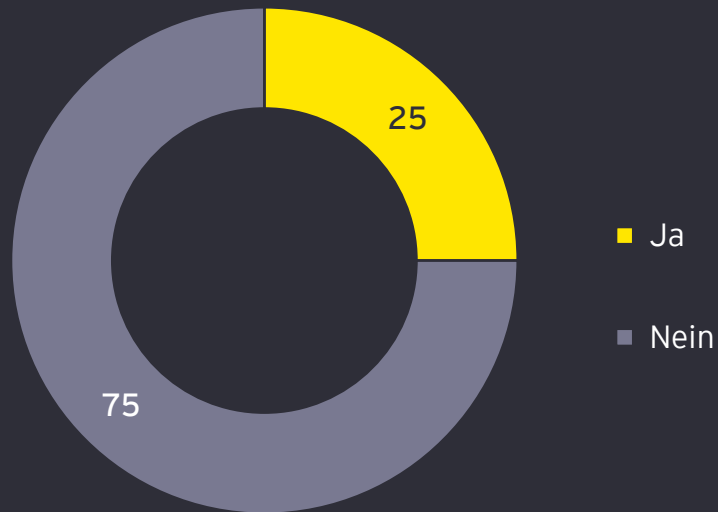


Angaben in Prozent

Grüne Finanzierungsinstrumente werden nur von einer Minderheit genutzt - und selten von Banken empfohlen

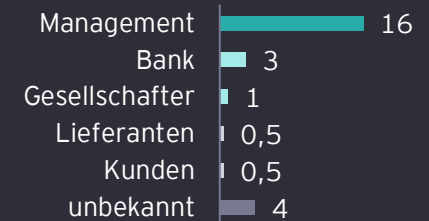
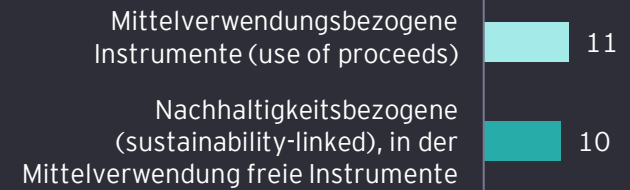


Finanzieren Sie die Dekarbonisierung (auch) durch Grüne Finanzierungsinstrumente?



Welche Grünen Finanzierungsinstrumente konkret?
(Mehrfachnennungen möglich)

Wer gab den Anstoß für die Umsetzung einer nachhaltigen Finanzierung?
(Mehrfachnennungen möglich)



Angaben in Prozent

EY | Building a better working world

Mit unserer Arbeit setzen wir uns für eine besser funktionierende Welt ein. Wir helfen unseren Kunden, Mitarbeitenden und der Gesellschaft, langfristige Werte zu schaffen und das Vertrauen in die Kapitalmärkte zu stärken.

In mehr als 150 Ländern unterstützen wir unsere Kunden, verantwortungsvoll zu wachsen und den digitalen Wandel zu gestalten. Dabei setzen wir auf Diversität im Team sowie Daten und modernste Technologien in unseren Dienstleistungen.

Ob Assurance, Tax & Law, Strategy and Transactions oder Consulting: Unsere Teams stellen bessere Fragen, um neue und bessere Antworten auf die komplexen Herausforderungen unserer Zeit geben zu können.

„EY“ und „wir“ beziehen sich in dieser Präsentation auf alle deutschen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG). Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Mandanten. Informationen darüber, wie EY personenbezogene Daten sammelt und verwendet, sowie eine Beschreibung der Rechte, die Einzelpersonen gemäß der Datenschutzgesetzgebung haben, sind über ey.com/privacy verfügbar. Weitere Informationen zu unserer Organisation finden Sie unter ey.com.

In Deutschland finden Sie uns an 20 Standorten.

© 2024 Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
All Rights Reserved.

CSD | KPS 2211-080
ED None

Diese Präsentation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Es besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität. Jegliche Haftung seitens der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und/oder anderer Mitgliedsunternehmen der globalen EY-Organisation wird ausgeschlossen.

ey.com/de