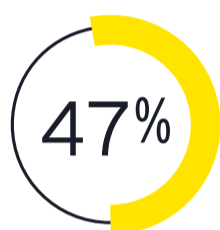


Η επάνοδος της Ελλάδας ως επενδυτικού προορισμού. Πώς θα εκμεταλλευτούμε την ευκαιρία;

EY Attractiveness Survey
Ελλάδα
Ιούλιος 2019



θεωρούν ότι η εικόνα της χώρας ως επενδυτικού προορισμού έχει βελτιωθεί τον τελευταίο χρόνο

76%

εκτιμούν ότι θα βελτιωθεί περαιτέρω την επόμενη τριετία

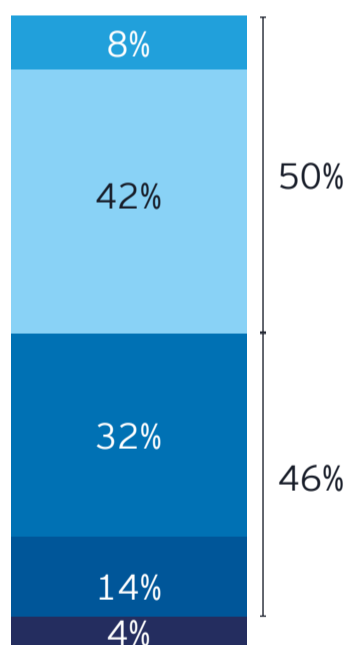


των ερωτηθέντων απαντούν ότι θα ήταν διατεθειμένοι να επενδύσουν στη χώρα, εφόσον αντιμετωπιστούν τα αρνητικά σημεία που λειτουργούν αποτρεπτικά για την προσέλκυση επενδύσεων

50%

των ερωτηθέντων κρίνουν ότι η χώρα μας ακολουθεί μια πολιτική ελκυστικότητας που προσελκύει τους διεθνείς επενδυτές

- Ναι, σίγουρα
- Ίσως ναι
- Ίσως όχι
- Καθόλου
- Δεν έχω άποψη



Ερωτηθέντες (n=202)

Μείωση της φορολογίας (49%), ενίσχυση της εκπαίδευσης (32%), και στήριξη των κλάδων υψηλής τεχνολογίας και καινοτομίας (25%), κορυφαίες προτεραιότητες για τη βελτίωση της ελκυστικότητας της Ελλάδας

30%

των επενδυτών εξετάζουν σχέδια να δημιουργήσουν, ή να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους στην Ελλάδα τη χρονιά που έρχεται:

27%

στην Ευρώπη

25%

στην Πορτογαλία

23%

στη Γερμανία

Από όσους σχεδιάζουν να δημιουργήσουν ή να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους στην Ελλάδα τον επόμενο χρόνο:

40%

θα πραγματοποιούσε επενδύσεις σε γραφείο πωλήσεων & μάρκετινγκ

19%

σε εφοδιαστική αλυσίδα / logistics

13%

σε back office

Στην **32η**

θέση μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών η Ελλάδα ως προς τον αριθμό των ΑΞΕ την τελευταία δεκαετία

Η ποιότητα ζωής (83%), το επίπεδο των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού (70%) και οι υποδομές τηλεπικοινωνιών (67%), βασικά θετικά στοιχεία της χώρας

69%

των επενδυτών που μετείχαν στην έρευνα εκτιμούν ότι κινητήριο δύναμη της ανάπτυξης στην Ελλάδα τα επόμενα χρόνια θα αποτελέσει ο τουρισμός

8 άξονες προτάσεων για τη βελτίωση του επενδυτικού κλίματος:

- 1 Βελτίωση του φορολογικού περιβάλλοντος
- 2 Ενίσχυση του ανθρώπινου κεφαλαίου
- 3 Εξάλειψη των γραφειοκρατικών εμποδίων
- 4 Στήριξη του τομέα της τεχνολογίας και καινοτομίας
- 5 Ανάπτυξη των υποδομών και δικτύων μεταφορών και logistics
- 6 Αλλαγές προς την εργασία του μέλλοντος
- 7 Μεγέθυνση των ΜμΕ και τόνωση της εξωστρέφειας
- 8 Πρόσβαση σε χρηματοδότηση



The better the question. The better the answer.
The better the world works.

Πληροφορίες για την EY

Η EY κατέχει ηγετική θέση παγκοσμίως στον χώρο των ελεγκτικών, φορολογικών, χρηματοοικονομικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών. Η βαθιά γνώση και η ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχουμε συμβάλλουν στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης στις κεφαλαιαγορές και τις οικονομίες σε ολόκληρο τον κόσμο. Δημιουργούμε ηγετικά στελέχη που συνεργάζονται για να τηρήσουν τις υποσχέσεις μας προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Με τον τρόπο αυτό συμβάλλουμε σημαντικά στη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου για τους ανθρώπους μας, για τους πελάτες μας και για τις κοινωνίες μας.

Το λογότυπο EY αναφέρεται στον παγκόσμιο οργανισμό, και μπορεί να αναφέρεται σε μία ή περισσότερες, από τις εταιρείες μέλη της Ernst & Young Global Limited, καθεμία από τις οποίες αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα. Η Ernst & Young Global Limited, μια βρετανική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης δια εγγυήσεως, δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Πληροφορίες αναφορικά με τον τρόπο που η EY συγκεντρώνει και χρησιμοποιεί τυχόν προσωπικά δεδομένα καθώς και περιγραφή των δικαιωμάτων των υποκειμένων σύμφωνα με τη νομοθεσία περί προσωπικών δεδομένων είναι διαθέσιμα στο σύνδεσμο ey.com/privacy. Για περισσότερες πληροφορίες για τον οργανισμό μας, παρακαλούμε επισκεφθείτε το ey.com

© 2019 EY

All Rights Reserved.

ey.com



EY



@EY_Greece



EY Greece



eygreece



EY Greece