

Δελτίο Τύπου

Λευκωσία, 11 Ιουλίου 2019

EY: Ο ρυθμός υιοθέτησης του FinTech έχει αυξηθεί, φτάνοντας στο 64% παγκοσμίως, με το 96% να γνωρίζει τουλάχιστον μία υπηρεσία

- ▶ Η Κίνα και η Ινδία βρίσκονται μπροστά από τις αναπτυσσόμενες αγορές με ποσοστό υιοθέτησης 87%
- ▶ Η Ολλανδία, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Ιρλανδία προηγούνται μεταξύ των αναπτυγμένων οικονομιών, ενισχυμένες από την ανοιχτή τραπεζική στην Ευρώπη
- ▶ Η παγκόσμια υιοθέτηση FinTech μεταξύ των μικρομεσαίων επιχειρήσεων βρίσκεται στο 25%, η Κίνα προηγείται με 61% ενώ ακολουθούν οι ΗΠΑ (23%)

Οι δείκτες υιοθέτησης του FinTech βελτιώθηκαν φτάνοντας κατά μέσο όρο στο 64% αυτή τη χρονιά, σύμφωνα με την παγκόσμια έρευνα *EY Global FinTech Adoption Index 2019*. Οι αναπτυσσόμενες αγορές προηγούνται, με την Κίνα και την Ινδία στο 87%. Ακολουθούν, σε μικρή απόσταση, η Ρωσία και η Νότια Αφρική, όπου ο δείκτης υιοθέτησης φτάνει στο 82%. Μεταξύ των ανεπτυγμένων αγορών, προηγούνται η Ολλανδία (73%), το Ηνωμένο Βασίλειο (71%) και η Ιρλανδία (71%), αντικατοπτρίζοντας εν μέρει την ανάπτυξη της ανοιχτής τραπεζικής στην Ευρώπη.

Η τρίτη έκδοση του δείκτη βασίζεται σε μια online έρευνα, στην οποία συμμετείχαν περισσότεροι από 27.000 ηλεκτρονικά ενεργοί καταναλωτές σε 27 οικονομίες. Φέτος, συμπεριλαμβάνεται και μια έρευνα 1.000 μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ), οι οποίες χρησιμοποιούν υπηρεσίες FinTech στην Κίνα, τις ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Νότια Αφρική και το Μεξικό.

Μεταφορές χρημάτων και υπηρεσίες πληρωμών οι πιο δημοφιλείς εφαρμογές

Παγκοσμίως, κατά μέσο όρο το 89% των καταναλωτών γνωρίζουν για τις in-store πλατφόρμες πληρωμής μέσω κινητού τηλεφώνου ενώ το 82% γνωρίζουν τα συστήματα πληρωμής peer-to-

reeg και των μη-τραπεζικών χρηματικών μεταφορών. Η διαθεσιμότητα αυτών των υπηρεσιών FinTech αναγνωρίζεται ακόμα περισσότερο στην Ινδία και στην Κίνα, με το 99,5% των καταναλωτών να γνωρίζουν για τις μεταφορές χρημάτων και τις υπηρεσίες πληρωμής μέσω τηλεφώνου.

Οι μεταβαλλόμενες προτεραιότητες των πελατών

Σύμφωνα με την *EY Global FinTech Adoption Index 2019*, οι προσδοκίες των πελατών έχουν εξελιχθεί, ενισχύοντας το μετασχηματισμό και την καινοτομία στον κλάδο των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών. Οι παραδοσιακές τράπεζες, οι ασφαλιστές και οι διαχειριστές κεφαλαίων μεταβάλλουν τις προτάσεις τους, προσφέροντας ηλεκτρονικά διαθέσιμες υπηρεσίες που βασίζονται σε εξελιγμένη τεχνολογία.

Τα ευρήματα από τον δείκτη έδειξαν ότι το 27% θεωρούν την τιμή ως την πρώτη τους προτεραιότητα ενώ το 20% αναφέρουν την ευκολία δημιουργίας λογαριασμού, ως βασικό κριτήριο επιλογής μιας υπηρεσίας FinTech.

Σε αγορές όπως η Χιλή, η Γαλλία και η Ιαπωνία, η εμπιστοσύνη είναι ο μόνος παράγοντας για την μη επιλογή μιας εταιρείας FinTech σε σχέση με τα παραδοσιακά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα.

Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις – ένα διακριτό και ταχύτατα αναπτυσσόμενο μερίδιο καταναλωτών

Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, που έχουν υιοθετήσει τις υπηρεσίες FinTech, έχουν επηρεάσει δραστικά την εξέλιξη του κλάδου και έχουν διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην καθιέρωση του. Ο δείκτης υιοθέτησης είναι ιδιαίτερα ψηλός στην Κίνα, όπου βρίσκεται στο 61%, ενώ ακολουθούν οι ΗΠΑ στο 23%.

Καθώς οι χρήστες που έχουν υιοθετήσει ήδη το Fintech αναμένεται να συνεχίσουν να το χρησιμοποιούν, ενώ αναμένεται ότι θα τους ακολουθήσουν και περισσότερες εταιρείες. Ο ρυθμός υιοθέτησης παγκοσμίως θα μπορούσε πολύ σύντομα να εκτιναχθεί από το σημερινό μέσο όρο 25% στο 64%.

Σχολιάζοντας τα ευρήματα της έρευνας, ο Χαράλαμπος Κωνσταντίνου, Συνέταιρος και επικεφαλής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της EY Κύπρου, δήλωσε: «Όπως επιβεβαιώνει η

έρευνα της EY, η υιοθέτηση του FinTech προχωρά παγκοσμίως με ρυθμούς που ξεπερνούν τις αρχικές εκτιμήσεις, καθώς και ότι ακόμα και τα παραδοσιακά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα προσαρμόζονται στο νέο περιβάλλον. Σήμερα, παραδοσιακοί και νέοι παίκτες αλλά και εταιρείες εκτός του τομέα των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών αλληλεπιδρούν, διαμορφώνοντας ένα νέο οικοσύστημα. Τα τραπεζικά ιδρύματα της χώρας μας πρέπει να κινηθούν δυναμικά προς στην ίδια κατεύθυνση προκειμένου να ενσωματωθούν σε αυτό το οικοσύστημα και να κατοχυρώσουν τη θέση τους.»

-τέλος-

Για περαιτέρω πληροφορίες:

Ειρήνη Χαρίτου

EY Brand, Marketing & Communications

+357 2220 9999

Irene.Charitou@cy.ey.com

Website: www.ey.com/cy

Twitter: [@EY_Cyprus](https://twitter.com/EY_Cyprus) | Facebook: [@EYCyprus](https://www.facebook.com/EYCyprus) | Instagram: [eycyprus](https://www.instagram.com/eycyprus)

Notes to Editors

About EY

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

EY is a global leader in assurance, tax, transaction and advisory services. The insights and quality services we deliver help build trust and confidence in the capital markets and in economies the world over. We develop outstanding leaders who team to deliver on our promises to all of our stakeholders. In so doing, we play a critical role in building a better working world for our people, for our clients and for our communities.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via ey.com/privacy. For more information about our organization, please visit ey.com.

-ends-