

Δελτίο Τύπου

Λευκωσία, 4 Νοεμβρίου 2019

Η EY και η IMH διοργάνωσαν το 13^ο Συνέδριο Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Logistics

- ▶ Ο ψηφιακός μετασχηματισμός δημιουργεί νέες προκλήσεις και ευκαιρίες σε όλο το φάσμα της αλυσίδας εφοδιασμού
- ▶ Οι καινοτόμες λύσεις της EY δημιουργούν αξία στη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού

Το 13^ο Συνέδριο Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Logistics, με παράλληλη λειτουργία έκθεσης, πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 31 Οκτωβρίου 2019, στο Συνεδριακό Κέντρο Filoxenia στη Λευκωσία. Το συνέδριο, το οποίο διοργανώθηκε από κοινού από την EY και την IMH, επικεντρώθηκε στη στρατηγική της εφοδιαστικής αλυσίδας, το σχεδιασμό και τις προμήθειες, τη βελτιστοποίηση της παραγωγής και τα ζητήματα αποθήκευσης και διανομής.

Εξετάζοντας επιτυχημένα case studies, μεθοδολογίες και έξυπνες τεχνολογίες, το συνέδριο ανέδειξε τρόπους με τους οποίους η ροή εργασιών μιας εταιρείας, συμπεριλαμβανομένης της διανομής, της προώθησης και της υποστήριξης των προϊόντων, των υποδομών και της διασφάλισης της ποιότητας, μπορούν να ενισχύσουν την εσωτερική της αξία και να στηρίξουν την ανάπτυξή της. Στην έκθεση που πραγματοποιήθηκε παράλληλα με το συνέδριο, συμμετείχαν μερικές από τις σημαντικότερες Κυπριακές επιχειρήσεις, προμηθευτές και διανομείς.

Διακεκριμένοι τοπικοί και διεθνείς ομιλητές κάλυψαν θέματα όπως καινοτόμες στρατηγικές διαχείρισης της αλυσίδας εφοδιασμού, ψηφιακός μετασχηματισμός της αλυσίδας εφοδιασμού, "Έξυπνα Εργοστάσια" και εφοδιαστική αλυσίδα και αλυσίδα αξίας.

Στο συνέδριο συμμετείχαν περισσότεροι από 400 επαγγελματίες και στελέχη από εμπορικές εταιρείες της Κύπρου, μεταξύ των οποίων, Γενικοί Διευθυντές, Διευθυντές Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Τεχνικοί, Εμπορικοί και Οικονομικοί Διευθυντές καθώς και Διευθυντές Πωλήσεων, Μάρκετινγκ και Παραγωγής.

Στο σύντομο χαιρετισμό του προς το συνέδριο, ο Χαράλαμπος Κωνσταντίνου, Συνέταιρος και Επικεφαλής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της EY Κύπρου, σημείωσε: «Ο ψηφιακός μετασχηματισμός και οι ραγδαίες αλλαγές στο παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον δημιουργούν τεράστιες προκλήσεις για τις επιχειρήσεις. Ως κορυφαία εταιρεία παγκοσμίως στις συμβουλευτικές υπηρεσίες διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας, η EY θέτει στη διάθεση της Κυπριακής επιχειρηματικής κοινότητας τις γνώσεις και την τεχνογνωσία της. Για το σκοπό αυτό, διοργανώσαμε μαζί με την IMH, αυτό το συνέδριο υποστηρίζοντας τις επιχειρήσεις στις προσπάθειές τους να προσαρμοστούν, να ανταγωνιστούν και να ξεχωρίσουν».

Προεδρεύων του Συνεδρίου ήταν ο Θάνος Μαύρος, Συνέταιρος στο τμήμα Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της EY Ελλάδος και Επικεφαλής Υπηρεσιών Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Λειτουργιών για την EY στην Κεντρική και Νοτιοανατολική Ευρώπη. Στη διάρκεια της εισαγωγικής ομιλίας του, με τίτλο «Επανασχεδιασμός της αλυσίδας εφοδιασμού: Κάτι απλά χρήσιμο, ή μια απαραίτητη ανάγκη;», ο κ. Μαύρος επικεντρώθηκε στο μετασχηματισμό που λαμβάνει χώρα στην αλυσίδα εφοδιασμού και ισχυρίστηκε ότι ο μετασχηματισμός αυτός δεν αποτελεί απλή επιλογή για τις επιχειρήσεις αλλά μια σημαντική επιταγή. Υποστήριξε πως εδώ και χρόνια, οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί προσεγγίζουν την αλυσίδα εφοδιασμού κυρίως ως κόστος που πρέπει να εξορθολογιστεί. Οι σημερινές συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες των καταναλωτών καθιστούν την αλυσίδα εφοδιασμού σημαντικό εργαλείο διαφοροποίησης. Σήμερα, επιτυγχάνοντας την αριστεία στην αλυσίδα εφοδιασμού, οι εταιρείες μπορούν να βελτιώσουν δραστικά το επίπεδο εξυπηρέτησης των πελατών τους.

Ο Γεώργιος Κολόμβος, Διευθυντής στο τμήμα Βελτιστοποίησης Απόδοσης στην EY Ελλάδος, μίλησε για την Βελτιστοποίηση του Δικτύου της Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Συγκεκριμένα, παρουσίασε ένα εργαλείο βελτιστοποίησης δικτύου που δημιουργήθηκε από μια ομάδα επιστημόνων και συμβούλων της EY, το οποίο χρησιμοποιεί μαθηματικά μοντέλα προγραμματισμού για να παρουσιάσει λύσεις που μπορούν να αποφέρουν σημαντική εξοικονόμηση κόστους σε δευτερόλεπτα. Σημείωσε επίσης ότι ο (ανα)σχεδιασμός της αλυσίδας εφοδιασμού ή των καταστημάτων λιανικής πώλησης είναι μια στρατηγική απόφαση που επηρεάζει το επίπεδο εξυπηρέτησης και το ίδιο το μοντέλο υπηρεσιών, καθώς και τις σχέσεις με τους προμηθευτές και τους πελάτες. Οι επιχειρήσεις προχωρούν σε μακροπρόθεσμες επενδύσεις, τις οποίες πρέπει να επιδιώξουν να ανακτήσουν σε λιγότερο από τρία χρόνια.

Ο Νίκος Μούζουρας, Σύμβουλος Πληροφορικής σε Θέματα Κυβερνοασφάλειας της EY Κύπρου, ασχολήθηκε με το θέμα Επιπτώσεις της Κοινωνικής Μηχανικής στην Εφοδιαστική Αλυσίδα. Επεσήμανε πως, στην Κύπρο, όπως και σε άλλες χώρες, εταιρείες και δημόσιοι

οργανισμοί έχουν πρόσφατα οδηγηθεί μέσω απάτης κοινωνικής μηχανικής στην απώλεια δεδομένων τους ή και στην πληρωμή χρημάτων. Σύμφωνα με τον ίδιο, η κοινωνική μηχανική δεν είναι τίποτα περισσότερο από την ψυχολογική χειραγώγηση των ανθρώπων για τη διάπραξη πράξεων ή τη διάδοση εμπιστευτικών πληροφοριών. Όποια και αν είναι η τεχνολογία που χρησιμοποιούμε για την προστασία των συστημάτων μας, ο άνθρωπος θα παραμείνει βασικό τρωτό σημείο ενός οργανισμού.

Η παρουσίαση του Παναγιώτη Γκαντήραγα, Διευθυντή στο τμήμα Υπηρεσιών Εφοδιαστικής Αλυσίδας της EY Ελλάδος, είχε τίτλο «Επιτυγχάνοντας την Επιχειρησιακή Αριστεία μέσω του Παραγωγικού Μετασχηματισμού». Ο κ. Γκαντιγκάρας υποστήριξε ότι, στον σημερινό ψηφιακό κόσμο, η επιχειρησιακή αριστεία είναι πιο κρίσιμη από ποτέ, για να μπορέσουν οι επιχειρήσεις να επιτύχουν τους στόχους τους για ανάπτυξη και κερδοφορία. Αναφερόμενος στη λύση Smart Factory της EY, εξήγησε ότι δημιουργεί ένα νέο οργανωτικό μοντέλο που βοηθά τις εταιρείες να επιτύχουν σημαντικές βελτιώσεις στις επιχειρηματικές επιδόσεις μεταβάλλοντας τις διαδικασίες παραγωγής, μειώνοντας τις απώλειες και αυξάνοντας την παραγωγικότητα σε όλη την αλυσίδα αξίας.

Η EY είναι κορυφαία εταιρεία συμβουλευτικών υπηρεσιών για την εφοδιαστική αλυσίδα και από τους πρωτοπόρους στην προώθηση καινοτομιών που δημιουργούν αξία στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Διαθέτει ένα από τα πιο εκτεταμένα δίκτυα με περισσότερα από 280.000 άτομα παγκοσμίως σε περισσότερες από 150 χώρες, με πάνω από 35.000 επαγγελματίες συμβούλους παγκοσμίως, εκ των οποίων οι 5.000 ειδικεύονται στις υπηρεσίες και στις δραστηριότητες της αλυσίδας εφοδιασμού. Η ομάδα της εφοδιαστικής αλυσίδας της EY Κύπρου έχει πάνω από 15 χρόνια εμπειρίας παρέχοντας λύσεις στις επιχειρήσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας.

-τέλος-

Για περισσότερες πληροφορίες:

Ειρήνη Χαρίτου
EY Brand, Marketing & Communications
+357 2220 9999
Irene.Charitou@cy.ey.com
Website: www.ey.com/cy
Twitter: [@EY_Cyprus](https://twitter.com/EY_Cyprus) | Facebook: [@EYCyprus](https://www.facebook.com/EYCyprus) | Instagram: [eycyprus](https://www.instagram.com/eycyprus)

Σχετικά με την EY

EY | Ελεγκτικές | Φορολογικές | Χρηματοοικονομικές | Συμβουλευτικές Υπηρεσίες

Η EY κατέχει ηγετική θέση παγκοσμίως στον χώρο των ελεγκτικών, φορολογικών, χρηματοοικονομικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών. Η βαθιά γνώση και η ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχουμε συμβάλουν στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης στις κεφαλαιαγορές και τις οικονομίες σε ολόκληρο τον κόσμο. Δημιουργούμε ηγετικά στελέχη που συνεργάζονται για να τηρήσουν τις υποσχέσεις μας προς όλους τους εταίρους μας. Με τον τρόπο αυτό συμβάλλουμε σημαντικά στη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου για τους ανθρώπους μας, για τους πελάτες μας και για τις κοινωνίες μας.

Το λογότυπο EY αφορά μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη της Ernst & Young Global Limited, καθεμία από τις οποίες αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα. Η Ernst & Young Global Limited είναι μια βρετανική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία συλλέγει και χρησιμοποιεί προσωπικά δεδομένα καθώς και την περιγραφή των δικαιωμάτων που έχουν τα άτομα βάσει της νομοθεσίας για την προστασία των δεδομένων, είναι διαθέσιμα μέσω του ey.com/privacy. Για περισσότερες πληροφορίες για τον οργανισμό μας, παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.ey.com.

-τέλος-