

## Δελτίο Τύπου

Λευκωσία, 10 Σεπτεμβρίου 2020

### **Οι επενδύσεις στα δίκτυα 5G αναμένεται να εκτοξευθούν, ωστόσο περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις είναι επιφυλακτικές ως προς την υλοποίηση, σύμφωνα με τη νέα έρευνα της EY**

- ▶ Το 15% των επιχειρήσεων επενδύουν σήμερα στα δίκτυα 5G, φτάνοντας στο 69% στην επόμενη τριετία
- ▶ Το 52% δεν πιστεύουν στην ικανότητα του οργανισμού τους να εφαρμόσει το IoT που βασίζεται στο 5G
- ▶ Οι Ηνωμένες Πολιτείες αναμένεται να πρωτοστατήσουν στις επενδύσεις 5G κατά τη διάρκεια και πέραν των επόμενων 12 μηνών

Το 15% των επιχειρήσεων επενδύουν σήμερα στο 5G, ποσοστό που θα φθάσει το 69% μέσα σε τρία χρόνια. Ωστόσο, λιγότερες από τις μισές (48%) επιχειρήσεις έχουν την βεβαιότητα ότι θα μπορέσουν να προχωρήσουν στην μετάβαση στο Internet of Things (IoT) που βασίζεται στο 5G, με το 74% να δηλώνουν, ότι θα πρέπει να αναθεωρήσουν το τρέχον μοντέλο λειτουργιών προκειμένου η μετάβαση να είναι επιτυχής. Αυτά είναι τα ευρήματα της νέας έρευνας της EY, *Maximizing the 5G opportunity for enterprise*, σχετικά με τις ευκαιρίες που προσφέρουν τα δίκτυα 5G, στην οποία συμμετείχαν περισσότερες από 1.000 επιχειρήσεις παγκοσμίως. Η έρευνα διαπιστώνει, ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις (74%) πιστεύουν ότι το 5G θα ενσωματωθεί στην λειτουργία τους μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια. Ωστόσο, από αυτές που επενδύουν στο 5G σήμερα, το 67% είτε βρίσκονται σε δοκιμαστική φάση ή σε συζητήσεις με παρόχους, και δεν έχουν προχωρήσει στο στάδιο της πραγματικής λειτουργίας.

Αυτή η διστακτικότητα πηγάζει από διάφορους σημαντικούς παράγοντες, συμπεριλαμβανομένης της έλλειψης γνώσεων σχετικά με τη χρήση (75%) και την αντίληψη ότι το 5G αποτελεί

μετεξέλιξη του 4G (69%). Επιπλέον, οι συμμετέχοντες θεωρούν την ενσωμάτωση στις υπάρχουσες τεχνολογίες, ως το κυριότερο εμπόδιο εσωτερικά για την υιοθέτηση του 5G (37%), ενώ η μη ανεπτυγμένη τεχνολογία του 5G βρίσκεται στην κορυφή των εξωγενών εμποδίων (35%).

Η έρευνα αποκαλύπτει, ότι η δημιουργία των σωστών συνεργειών θα μπορούσε να αποτελέσει βασικό καταλύτη στην πλήρη αξιοποίηση των δυνατοτήτων του 5G. Το 79% των συμμετεχόντων πιστεύουν, ότι θα χρειαστούν εξωτερική βοήθεια, ώστε να μπορέσουν να εκμεταλλευτούν επαρκώς το 5G, ενώ το 77% δηλώνουν, ότι θα δώσουν προτεραιότητα σε παρόχους που μπορούν να φέρουν επιχειρησιακά αποτελέσματα με το 5G – και όχι μόνο να προσφέρουν καθαρά οφέλη κόστους. Πρέπει να σημειωθεί, ότι το 60% θεωρούν, ότι η επιχείρησή τους δυσκολεύεται να βρει τον σωστό πάροχο 5G, ενώ το 67% αναφέρουν, ότι η συνεργασία με τους παρόχους μέχρι στιγμής είναι κυρίως διεκπεραιωτική.

Από γεωγραφικής πλευράς, οι αμερικανικές επιχειρήσεις πρωτοστατούν στην υιοθέτηση του 5G, σύμφωνα με την έρευνα, με το 19% να επενδύουν ήδη σε αυτή την τεχνολογία, σε σύγκριση με το 13% των επιχειρήσεων στην Ευρώπη. Μόνο το 10% των επιχειρήσεων στην περιοχή Ασίας – Ειρηνικού επενδύουν σήμερα στο 5G, παρά το γεγονός, ότι αντιπροσωπεύουν το υψηλότερο επίπεδο προσχεδιασμένων εξόδων για το επόμενο έτος. Γενικά, οι αμερικανικές επιχειρήσεις αναμένεται να συνεχίσουν να βρίσκονται σε ηγετική θέση στον κλάδο, με σχεδόν τις μισές (48%) να σχεδιάζουν επενδύσεις μέσα στους επόμενους 12 μήνες, σε σύγκριση με το 43% στην περιοχή Ασίας – Ειρηνικού και το 38% στην Ευρώπη.

Ηγετική θέση στις επενδύσεις στο 5G έχουν σήμερα οι κλάδοι της ενέργειας (23%) και της τεχνολογίας (22%), με τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της υγείας (61%) και τις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες (58%) να θεωρούνται ως οι επόμενοι μεγαλύτεροι επενδυτές μέσα στα επόμενα τρία χρόνια.

Σχολιάζοντας τα ευρήματα της έρευνας, ο Χαράλαμπος Κωνσταντίνου, Συνέταιρος και Επικεφαλής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της EY Κύπρου, παρατηρεί: «Το 5G θα αναμορφώσει ριζικά τις επιχειρήσεις μέσα στα επόμενα χρόνια. Ωστόσο, πολλές επιχειρήσεις δεν έχουν ακόμη αναπτύξει χρονοδιάγραμμα μετασχηματισμού και παραμένουν επιφυλακτικές για την ωριμότητα της τεχνολογίας και τα ζητήματα κυβερνοασφάλειας που πιθανό να τη διέπουν. Θα χρειαστεί

σύντομα να εξοικειωθούν με τις δυνατότητες μετασχηματισμού που προσφέρει η τεχνολογία, που ξεπερνούν τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας, ενώ και οι πάροχοι του 5G πρέπει να παρουσιάσουν ένα πειστικό όραμα για τις ευκαιρίες που προσφέρει και να μετατραπούν σε αξιόπιστους συνεργάτες παρέχοντας ολοκληρωμένες και αποτελεσματικές λύσεις.»

- τέλος -

Για περισσότερες πληροφορίες:

Ειρήνη Χαρίτου  
EY Brand, Marketing & Communications  
+357 2220 9999  
Irene.Charitou@cy.ey.com  
Website: [www.ey.com/cy](http://www.ey.com/cy)  
Twitter: [@EY\\_Cyprus](https://twitter.com/EY_Cyprus) | Facebook: [@EYCyprus](https://www.facebook.com/EYCyprus) | Instagram: [eycyprus](https://www.instagram.com/eycyprus)

## Σχετικά με την EY

EY | Ελεγκτικές | Φορολογικές | Χρηματοοικονομικές | Συμβουλευτικές Υπηρεσίες

Η EY κατέχει ηγετική θέση παγκοσμίως στον χώρο των ελεγκτικών, φορολογικών, χρηματοοικονομικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών. Η βαθιά γνώση και η ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχουμε συμβάλουν στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης στις κεφαλαιαγορές και τις οικονομίες σε ολόκληρο τον κόσμο. Δημιουργούμε ηγετικά στελέχη που συνεργάζονται για να τηρήσουν τις υποσχέσεις μας προς όλους τους εταίρους μας. Με τον τρόπο αυτό συμβάλλουμε σημαντικά στη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου για τους ανθρώπους μας, για τους πελάτες μας και για τις κοινωνίες μας.

Το λογότυπο EY αφορά μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη της Ernst & Young Global Limited, καθεμία από τις οποίες αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα. Η Ernst & Young Global Limited είναι μια βρετανική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία συλλέγει και χρησιμοποιεί προσωπικά δεδομένα καθώς και την περιγραφή των δικαιωμάτων που έχουν τα άτομα βάσει της νομοθεσίας για την προστασία των δεδομένων, είναι διαθέσιμα μέσω του [ey.com/privacy](http://ey.com/privacy). Για περισσότερες πληροφορίες για τον οργανισμό μας, παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα [www.ey.com](http://www.ey.com).

-τέλος-