

## Δελτίο Τύπου

Λευκωσία, 03 Δεκεμβρίου 2020

### **Παγκόσμια έρευνα της EY διαπιστώνει διάσταση προτεραιοτήτων δημόσιου και ιδιωτικού τομέα ως προς την ηθική τεχνητή νοημοσύνη**

- ▶ **Επιχειρήσεις και υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής διαφοροποιούνται ως προς τη μελλοντική διακυβέρνηση της τεχνητής νοημοσύνης**
- ▶ **Και οι δυο πλευρές αντιμετωπίζουν κενά ενημέρωσης**

Σύμφωνα με πρόσφατη παγκόσμια έρευνα της EY, υπάρχουν σημαντικές διαφορές ως προς τον τρόπο με τον οποίο ο δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας αντιμετωπίζουν τα ζητήματα ηθικής, διακυβέρνησης, προσωπικών δεδομένων και ρυθμιστικού πλαισίου της τεχνητής νοημοσύνης (AI) στο μέλλον. Η έκθεση [Bridging AI's trust gaps report](#) (Γεφυρώνοντας το κενό εμπιστοσύνης της τεχνητής νοημοσύνης), που εκπονήθηκε σε συνεργασία με την [The Future Society](#), διαπιστώνει διαφοροποιήσεις σε τέσσερις βασικούς τομείς της τεχνητής νοημοσύνης: δικαιοσύνη και αποφυγή προκαταλήψεων, καινοτομία, πρόσβαση στα δεδομένα και προστασία της ιδιωτικής ζωής και των δεδομένων.

Στην έρευνα που διεξήχθη μεταξύ 71 υπεύθυνων χάραξης πολιτικής και περισσότερων από 280 παγκόσμιων επιχειρήσεων, οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να ιεραρχήσουν ως προς την σημασία τους τις ηθικές αρχές που σχετίζονται με 12 διαφορετικές περιπτώσεις χρήσης τεχνητής νοημοσύνης, ενώ παράλληλα μετρήθηκε το συναίσθημα σχετικά με τους κινδύνους και τη ρύθμιση της τεχνητής νοημοσύνης.

## **Ενώ οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής ευθυγραμμίζονται ως προς συγκεκριμένες προτεραιότητες, στον ιδιωτικό τομέα υπάρχουν διχογνωμίες**

Οι απαντήσεις των υπευθύνων χάραξης πολιτικής αναδεικνύουν μια ευρεία συμφωνία για τις ηθικές αρχές που σχετίζονται με διαφορετικές εφαρμογές της τεχνητής νοημοσύνης. Για παράδειγμα, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής σε μεγάλο βαθμό συμφώνησαν στην εκτίμηση ότι η «δικαιοσύνη και αποφυγή μεροληψίας» και «η προστασία της ιδιωτικής ζωής και των δεδομένων» αποτελούν τις δύο κορυφαίες ανησυχίες ως προς τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης για την αναγνώριση προσώπου. Αντίθετα, οι προτεραιότητες των επιχειρήσεων στο ίδιο ζήτημα ήταν σχετικά διαφοροποιημένες. Οι απαντήσεις των συμμετεχόντων από τον ιδιωτικό τομέα στο τομέα σχετικά με περιπτώσεις εφαρμογής και αρχές της τεχνητής νοημοσύνης ήταν κατανεμημένες πιο ομοιόμορφα, με τις κορυφαίες επιλογές να ξεχωρίζουν με μικρή διαφορά. Επιπλέον, οι κορυφαίες επιλογές του ιδιωτικού τομέα αφορούσαν αρχές που συνδέονται με υφιστάμενους κανονισμούς, όπως ο GDPR, και όχι με αναδυόμενα ζητήματα όπως η δικαιοσύνη και η αποφυγή των διακρίσεων.

## **Οι διχογνωμίες ως προς τη μελλοντική κατεύθυνση της διακυβέρνησης ενέχουν κινδύνους**

Ενώ οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής και οι επιχειρήσεις συμφωνούν ότι απαιτείται μια προσέγγιση που θα εμπλέκει όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη για να ορισθούν οι κατευθυντήριες γραμμές της διακυβέρνησης της τεχνητής νοημοσύνης, η έρευνα αναδεικνύει διαφωνίες ως προς τη μορφή που θα λάβει: το 38% των επιχειρήσεων που ερωτήθηκαν εκτιμούν ότι επικεφαλής της πρωτοβουλίας αυτής θα τεθεί ο ιδιωτικός τομέας, άποψη με την οποία συμφωνεί μόνο το 6% των υπευθύνων χάραξης πολιτικής. Η διαφοροποίηση αυτή δημιουργεί δυνητικές προκλήσεις και για τις δύο πλευρές ως προς την προώθηση της διακυβέρνησης ενώ παράλληλα κινδύνους αγοράς και κανονιστικής ρύθμισης για τις επιχειρήσεις που ήδη αναπτύσσουν προϊόντα AI ενώ η προσέγγιση σε ζητήματα διακυβέρνησης είναι ακόμη υπό συζήτηση.

## Ξεπερνώντας τις διαφορές μέσω της συνεργασίας

Σύμφωνα με την έρευνα, η κάθε πλευρά έχει «τυφλά σημεία» όσον αφορά την εφαρμογή της ηθικής τεχνητής νοημοσύνης, με το 69% των επιχειρήσεων να εκτιμούν ότι οι ρυθμιστικές αρχές κατανοούν τις πολυπλοκότητες των τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης και τις επιχειρηματικές προκλήσεις, ενώ το 66% των υπευθύνων χάραξης πολιτικής διαφωνούν.

Τα ευρήματα αυτά αναδεικνύουν την ανάγκη μεγαλύτερης συνεργασίας μεταξύ των δύο πλευρών για να ξεπεραστούν τα κενά ενημέρωσης. Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα πρέπει να υιοθετήσουν μια προσέγγιση διαβούλευσης με συνεισφορά του ιδιωτικού τομέα, ιδίως σχετικά με τις τεχνικές και επιχειρηματικές πολυπλοκότητες για τις οποίες οι ίδιοι δεν διαθέτουν επαρκή εμπειρία. Παράλληλα, ο ιδιωτικός τομέας θα πρέπει να εντείνει τις προσπάθειες για να επιτύχει συναίνεση σχετικά με τις αρχές διακυβέρνησης της τεχνητής νοημοσύνης, έτσι ώστε να λαμβάνονται υπόψη οι απαιτήσεις και των δύο μερών για το ρυθμιστικό πλαίσιο.

Με αφορμή τα ευρήματα της έρευνας, ο Χαράλαμπος Κωνσταντίνου, Συνέταιρος και Επικεφαλής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της EY Κύπρου, δήλωσε: «Η τεχνητή νοημοσύνη μετασχηματίζει τις επιχειρήσεις, την παγκόσμια οικονομία και την ίδια την κοινωνία μας. Ωστόσο, για να εδραιωθεί η εμπιστοσύνη του κοινού σε αυτήν τη νέα τεχνολογία, πρέπει να αντιμετωπιστούν επείγοντως μια σειρά από ζητήματα δεοντολογίας, διακυβέρνησης και προσωπικών δεδομένων. Αυτό θα απαιτήσει μια πολύ στενότερη συνεργασία και ευθυγράμμιση μεταξύ των υπευθύνων λήψης αποφάσεων και των επιχειρήσεων, ώστε να δημιουργηθεί το κατάλληλο πλαίσιο που θα επιτρέψει την ανάπτυξη της τεχνολογίας και την υιοθέτηση κρίσιμων εφαρμογών».

Μπορείτε να δείτε το πλήρες κείμενο της έρευνας [εδώ](#).

- τέλος -

Για περισσότερες πληροφορίες:

Ειρήνη Χαρίτου  
EY Brand, Marketing & Communications  
+357 2220 9999  
Irene.Charitou@cy.ey.com  
Website: [www.ey.com/cy](http://www.ey.com/cy)  
Twitter: [@EY\\_Cyprus](https://twitter.com/EY_Cyprus) | Facebook: [@EYCyprus](https://www.facebook.com/EYCyprus) | Instagram: [eycyprus](https://www.instagram.com/eycyprus)

## Σχετικά με την EY

EY | Ελεγκτικές | Φορολογικές | Χρηματοοικονομικές | Συμβουλευτικές Υπηρεσίες

Η EY κατέχει ηγετική θέση παγκοσμίως στον χώρο των ελεγκτικών, φορολογικών, χρηματοοικονομικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών. Η βαθιά γνώση και η ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχουμε συμβάλουν στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης στις κεφαλαιαγορές και τις οικονομίες σε ολόκληρο τον κόσμο. Δημιουργούμε ηγετικά στελέχη που συνεργάζονται για να τηρήσουν τις υποσχέσεις μας προς όλους τους εταίρους μας. Με τον τρόπο αυτό συμβάλλουμε σημαντικά στη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου για τους ανθρώπους μας, για τους πελάτες μας και για τις κοινωνίες μας.

Το λογότυπο EY αφορά μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη της Ernst & Young Global Limited, καθεμία από τις οποίες αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα. Η Ernst & Young Global Limited είναι μια βρετανική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία συλλέγει και χρησιμοποιεί προσωπικά δεδομένα καθώς και την περιγραφή των δικαιωμάτων που έχουν τα άτομα βάσει της νομοθεσίας για την προστασία των δεδομένων, είναι διαθέσιμα μέσω του [ey.com/privacy](https://www.ey.com/privacy). Για περισσότερες πληροφορίες για τον οργανισμό μας, παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα [www.ey.com](https://www.ey.com).

-τέλος-