

## Δελτίο Τύπου

Λευκωσία, 16 Δεκεμβρίου 2020

### Η ΕΥ Κύπρου στηρίζει και συμμετέχει στο 3<sup>ο</sup> Cyprus Anti-Fraud Conference

Η ΕΥ Κύπρου συμμετείχε και αυτή τη χρονιά ως χορηγός στο 3<sup>ο</sup> Cyprus Anti-Fraud Conference, το οποίο διοργανώθηκε από την IMH και το Cyprus Chapter of the Association of Certified Fraud Examiners (ACFE). Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά την Τρίτη 15 Δεκεμβρίου.

Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, εκλεκτοί ομιλητές από την Κύπρο και το εξωτερικό παρουσίασαν υψηλού επιπέδου εισηγήσεις αναφορικά με τις τελευταίες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί, δίνοντας την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να πληροφορηθούν πώς μπορούν να προστατεύσουν καλύτερα την επιχείρησή τους από φαινόμενα απάτης. Στην εκδήλωση συμμετείχαν επαγγελματίες από δικηγορικά γραφεία και γραφεία νομικών συμβούλων, τράπεζες και εταιρείες χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, συμβουλευτικές, λογιστικές, ελεγκτικές και φορολογικές εταιρείες, ασφαλιστικές και αντασφαλιστικές εταιρείες, καθώς και διωκτικές και ρυθμιστικές αρχές.

Οι παρουσιάσεις του συνεδρίου περιλάμβαναν θέματα αναφορικά με την ψυχολογία της απάτης, τεχνολογία και απάτη, την οικονομική απάτη, τις καταγγελίες για φαινόμενα απάτης (whistleblowing), την κατάχρηση περιουσιακών στοιχείων, την απάτη στον τομέα της υγείας καθώς και την εταιρική διακυβέρνηση και την απάτη.

Εκπρόσωπος της ΕΥ στη συγκεκριμένη διοργάνωση ήταν ο Δρ. **Αριστόδημος Γιάννακας**, Director, Forensic & Integrity Services στην ΕΥ Κύπρου, ο οποίος παρουσίασε εισήγηση με τίτλο «**Είναι αυτή η στιγμή της αλήθειας για την εταιρική ακεραιότητα;**»

Η εισήγηση επικεντρώθηκε στα ευρήματα της έρευνας της EY με τίτλο «[2020 Global Integrity Report](#)». Η έρευνα αυτή, διενεργήθηκε σε συνέχεια της προηγούμενης έρευνας της EY με τίτλο Global Fraud Survey, και παρέχει πληροφορίες για τις ηθικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι οργανισμοί, τόσο κατά την περίοδο της πανδημίας COVID-19 όσο και κατά την περίοδο που προηγήθηκε της πανδημίας. Με βάση τα συμπεράσματα της έκθεσης, ο Δρ. **Γιάννακας** σημείωσε ότι η κρίση της πανδημίας έχει εντείνει τις ηθικές προκλήσεις και υποστήριξε ότι, για να ξεπεραστούν αυτές, οι οργανισμοί θα πρέπει να δώσουν προτεραιότητα σε τρεις βασικούς άξονες που αφορούν την ακεραιότητα: την ενσωμάτωση της εταιρικής ακεραιότητας ως μέσου προστασίας από ανήθικες συμπεριφορές, την ανάπτυξη συνεργασιών με τρίτα μέρη βασιζόμενες στην εταιρική ακεραιότητα, και την προστασία των εταιρικών δεδομένων με την ενσωμάτωση ηθικών τρόπων διαχείρισης των δεδομένων.

Ο Δρ. **Αριστόδημος Γιάννακας** σημείωσε κατά την παρουσίασή του πως: «Η έρευνα της EY δείχνει ότι οι συμμετέχοντες αναγνωρίζουν τη σημασία της λειτουργίας με βάση κανόνες ακεραιότητας. Ωστόσο, αποκαλύπτει επίσης διαφοροποιήσεις ως προς τις αντιλήψεις περί ηθικής συμπεριφοράς σε διαφορετικά επίπεδα της ιεραρχίας των οργανισμών. Σε όλο τον κόσμο, ο έλεγχος των επιχειρήσεων από την κοινωνία εντείνεται. Οι αποφάσεις που λαμβάνονται από κυβερνήσεις και επιχειρήσεις στη διάρκεια της κρίσης της πανδημίας θα κριθούν κατά τους επόμενους μήνες και χρόνια από τους μετόχους, τις κυβερνήσεις, τις υπηρεσίες επιβολής του νόμου, τους καταναλωτές και το ευρύ κοινό. Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, είναι σημαντικό να λειτουργούμε με ακεραιότητα».

- τέλος -

Για περισσότερες πληροφορίες:

Ειρήνη Χαρίτου  
EY Brand, Marketing & Communications  
+357 2220 9999  
Irene.Charitou@cy.ey.com  
Website: [www.ey.com/cy](http://www.ey.com/cy)  
Twitter: [@EY\\_Cyprus](https://twitter.com/EY_Cyprus) | Facebook: [@EYCyprus](https://www.facebook.com/EYCyprus) | Instagram: [eycyprus](https://www.instagram.com/eycyprus)

## Σχετικά με την EY

EY | Ελεγκτικές | Φορολογικές | Στρατηγικές & Συναλλακτικές | Συμβουλευτικές Υπηρεσίες

Η EY κατέχει ηγετική θέση παγκοσμίως στον χώρο των ελεγκτικών, φορολογικών, στρατηγικών & συναλλακτικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών. Η βαθιά γνώση και η ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχουμε συμβάλουν στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης στις κεφαλαιαγορές και τις οικονομίες σε ολόκληρο τον κόσμο. Δημιουργούμε ηγετικά στελέχη που συνεργάζονται για να τηρήσουν τις υποσχέσεις μας προς όλους τους εταίρους μας. Με τον τρόπο αυτό συμβάλλουμε σημαντικά στη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου για τους ανθρώπους μας, για τους πελάτες μας και για τις κοινωνίες μας.

Το λογότυπο EY αφορά μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη της Ernst & Young Global Limited, καθεμία από τις οποίες αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα. Η Ernst & Young Global Limited είναι μια βρετανική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία συλλέγει και χρησιμοποιεί προσωπικά δεδομένα καθώς και την περιγραφή των δικαιωμάτων που έχουν τα άτομα βάσει της νομοθεσίας για την προστασία των δεδομένων, είναι διαθέσιμα μέσω του [ey.com/privacy](http://ey.com/privacy). Για περισσότερες πληροφορίες για τον οργανισμό μας, παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα [www.ey.com](http://www.ey.com).

-τέλος-