

Δελτίο Τύπου

Λευκωσία, 14 Οκτωβρίου 2021

Έρευνα EY: Η ταχεία προσαρμογή στην τηλεργασία κατά την πανδημία, εξέθεσε τα κενά κυβερνοασφάλειας των επιχειρήσεων παγκοσμίως

- ▶ Το 56% των συμμετεχόντων στην έρευνα δηλώνουν ότι οι επιχειρήσεις τους παρέκαμψαν διαδικασίες κυβερνοασφάλειας για να διευκολύνουν τη μετάβαση στην τηλεργασία
- ▶ 77% παρατήρησαν αύξηση στον αριθμό κυβερνοεπιθέσεων
- ▶ Το 39% ανησυχούν ότι ο προϋπολογισμός κυβερνοασφάλειας της επιχείρησής τους, δεν επαρκεί για να διαχειριστούν τις νέες προκλήσεις

Η υιοθέτηση της τηλεργασίας και άλλων νέων τρόπων ευέλικτης εργασίας ως αποτέλεσμα της πανδημίας, άφησε τις επιχειρήσεις εκτεθειμένες σε περισσότερες και περιπλοκότερες κυβερνοεπιθέσεις, στρέφοντας την προσοχή στις υποχρηματοδοτούμενες υποδομές κυβερνοασφάλειάς τους, σύμφωνα με την πρόσφατη παγκόσμια έρευνα της EY, [Global Information Security Survey 2021 \(GISS\)](#).

Η φετινή έκδοση της έρευνας, που εξετάζει τις απόψεις περισσότερων από 1.000 επικεφαλής κυβερνοασφάλειας παγκοσμίως – συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας – αποκαλύπτει ότι περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις (56%) παρέκαμψαν διαδικασίες κυβερνοασφάλειας, για να διευκολύνουν τη μετάβαση στην τηλεργασία ή σε ένα πιο ευέλικτο μοντέλο εργασίας. Παράλληλα, οι επικεφαλής κυβερνοασφάλειας δηλώνουν πιο προβληματισμένοι από ποτέ σχετικά με τη δυνατότητά τους να διαχειριστούν τις κυβερνοαπειλές (43%), με περισσότερους

από τρεις στους τέσσερις (77%, σε σύγκριση με 59% στην περυσινή έρευνα) να καταγγέλλουν αυξημένο αριθμό κυβερνοεπιθέσεων τους τελευταίους 12 μήνες, όπως επιθέσεις τύπου ransomware.

Οι προϋπολογισμοί δε συμβαδίζουν με τις πραγματικές ανάγκες κυβερνοασφάλειας

Παρά τον αυξανόμενο αριθμό κυβερνοαπειλών, οι προϋπολογισμοί κυβερνοασφάλειας παραμένουν περιορισμένοι σε σχέση με τον συνολικό προϋπολογισμό του IT, σύμφωνα με τη φετινή έρευνα. Ενώ οι οργανισμοί όσων συμμετείχαν στην έρευνα είχαν μέσα έσοδα της τάξης των \$11 δισ. κατά το προηγούμενο οικονομικό έτος, εντούτοις, οι μέσες επενδύσεις στην κυβερνοασφάλεια ανήλθαν σε μόλις \$5,28 εκατ.

Σχεδόν τέσσερις στους δέκα (39%) ερωτηθέντες προειδοποιούν ότι ο προϋπολογισμός κυβερνοασφάλειας των επιχειρήσεών τους, δεν επαρκεί ούτως ώστε να μπορέσουν να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις που αναδύθηκαν τους τελευταίους 12 μήνες. Το ίδιο ποσοστό δηλώνουν ότι τα έξοδα για την κυβερνοασφάλεια δεν υπολογίζονται στις στρατηγικές επενδύσεις, όπως, για παράδειγμα, ο μετασχηματισμός της εφοδιαστικής αλυσίδας του IT.

Παράλληλα, περισσότεροι από το ένα τρίτο (36%) ανησυχούν ότι είναι θέμα χρόνου μέχρι ο οργανισμός τους να πέσει θύμα ενός μεγάλου περιστατικού παραβίασης, το οποίο θα μπορούσε να αποφευχθεί εάν είχαν γίνει περισσότερες επενδύσεις σε συστήματα κυβερνοασφάλειας.

Η οικοδόμηση σχέσεων με τη διοικητική ομάδα, μπορεί να μετατρέψει την κρίση σε ευκαιρία

Σύμφωνα με την έρευνα του 2021, οι σχέσεις μεταξύ των επικεφαλής κυβερνοασφάλειας και των άλλων τμημάτων της επιχείρησης, δεν είναι ιδιαίτερος δυνατός ή θερμός.

Οι επικεφαλής κυβερνοασφάλειας που συμμετείχαν στην έρευνα (41%) περιγράφουν τη σχέση τους με το τμήμα marketing ως «αρνητική», ενώ 28% δηλώνουν ότι οι σχέσεις τους με τους ιδιοκτήτες της επιχείρησης είναι κακή. Ως αποτέλεσμα, μόλις 19% πιστεύουν ότι η ομάδα κυβερνοασφάλειας εμπλέκεται στον σχεδιασμό νέων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών, σε σχέση

με 36% το 2020. Επιπλέον, μόνο 25% θεωρούν ότι τα ανώτατα διοικητικά στελέχη θα περιέγραφαν τη διεύθυνση κυβερνοασφάλειας της επιχείρησής τους ως «εμπορικά προσανατολισμένη».

Σχολιάζοντας τα ευρήματα της έρευνας, ο **Σάκης Μωυσέως**, Associate Partner και Επικεφαλής Έργων για Οργανισμούς του Δημόσιου Τομέα της EY Κύπρου, δήλωσε: *«Οι ανησυχίες για τα ζητήματα κυβερνοασφάλειας είχαν αυξηθεί και πριν την εκδήλωση της πανδημίας. Η ανάγκη ταχείας μετάβασης στο νέο περιβάλλον που δημιούργησε ο COVID-19 υποχρέωσε συχνά τις επιχειρήσεις να παραβλέψουν τα θέματα ασφάλειας, γεγονός που οδήγησε σε συχνότερες επιθέσεις, όπως επιβεβαιώνει η έρευνά μας. Καθώς οι επιχειρήσεις επιδιώκουν να διατηρήσουν πολλές από τις πρακτικές εργασίας που υιοθετήθηκαν στη διάρκεια της πανδημίας και στην μετά COVID-19 εποχή, είναι επιτακτική ανάγκη να αντιμετωπιστούν αυτά τα κενά σε ότι αφορά την κυβερνοασφάλεια. Οι επικεφαλής κυβερνοασφάλειας πρέπει να διασφαλίσουν ότι οι CEOs και η υπόλοιπη διευθυντική ομάδα έχουν σαφή εικόνα των απειλών και της ανάγκης να αυξήσουν τις επενδύσεις στην κυβερνοασφάλεια με βάση τα νέα επίπεδα κινδύνου».*

-τέλος-

Για περισσότερες πληροφορίες:

Ειρήνη Χαρίτου
EY Brand, Marketing & Communications
+357 2220 9999
Irene.Charitou@cy.ey.com
Website: www.ey.com/cy
Twitter: [@EY_Cyprus](https://twitter.com/EY_Cyprus) | Facebook: [@EYCyprus](https://www.facebook.com/EYCyprus) | Instagram: [eycyprus](https://www.instagram.com/eycyprus)

Σχετικά με την EY

EY | Ελεγκτικές | Φορολογικές | Στρατηγικές & Συναλλακτικές | Συμβουλευτικές Υπηρεσίες

Η EY κατέχει ηγετική θέση παγκοσμίως στον χώρο των ελεγκτικών, φορολογικών, στρατηγικών & συναλλακτικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών. Η βαθιά γνώση και η ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχουμε συμβάλουν στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης στις κεφαλαιαγορές και τις οικονομίες σε ολόκληρο τον κόσμο. Δημιουργούμε ηγετικά στελέχη που συνεργάζονται για να τηρήσουν τις υποσχέσεις μας προς όλους τους εταίρους μας. Με τον τρόπο αυτό συμβάλλουμε σημαντικά στη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου για τους ανθρώπους μας, για τους πελάτες μας και για τις κοινωνίες μας.

Το λογότυπο EY αφορά μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη της Ernst & Young Global Limited, καθεμία από τις οποίες αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα. Η Ernst & Young Global Limited είναι μια βρετανική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία συλλέγει και χρησιμοποιεί προσωπικά δεδομένα καθώς και την περιγραφή των δικαιωμάτων που έχουν τα άτομα βάσει της νομοθεσίας για την προστασία των δεδομένων, είναι διαθέσιμα μέσω του ey.com/privacy. Για περισσότερες πληροφορίες για τον οργανισμό μας, παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.ey.com.