

## Δελτίο Τύπου

Λευκωσία, 1 Μαρτίου 2022

### Η EY Κύπρου και η IMH διοργάνωσαν το 15ο Συνέδριο και Έκθεση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Logistics

- ▶ Η ψηφιακή τεχνολογία μετασχηματίζει τις εφοδιαστικές αλυσίδες
- ▶ Η κλιματική αλλαγή και τα μοντέλα κυκλικής οικονομίας δημιουργούν ευκαιρίες για την ανάπτυξη βιώσιμων εφοδιαστικών αλυσίδων,
- ▶ Νέες τάσεις επανακαθορίζουν το μέλλον της εργασίας στον κλάδο

Το 15ο Συνέδριο και Έκθεση Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Logistics πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 22 Φεβρουαρίου 2022 στο ξενοδοχείο Hilton της Λευκωσίας. Η εκδήλωση διοργανώθηκε από κοινού από την EY και την IMH, εστιάζοντας στον μετασχηματισμό της αλυσίδας εφοδιασμού στην ψηφιακή εποχή, και πραγματοποιήθηκε φέτος με φυσική παρουσία με βάση τα ισχύοντα υγειονομικά πρωτόκολλα.

Οι δραστικές αλλαγές που προκαλούν η καινοτομία και η τεχνολογία, υπό την καταλυτική επίδραση της πανδημίας, επηρεάζουν άμεσα τα επιχειρηματικά μοντέλα, τις αλυσίδες παραγωγής που τα υποστηρίζουν, αλλά και τα Logistics, που αποτελούν θεμελιώδες στοιχείο αυτών των διαδικασιών. Τα τελευταία χρόνια, η εφοδιαστική αλυσίδα έχει βιώσει την μεγαλύτερη διαταραχή στην λειτουργία της από την εποχή του 2<sup>ου</sup> Παγκοσμίου Πολέμου, και, προκειμένου να διατηρήσει και να αναπτύξει την ανταγωνιστικότητά της, οφείλει να αντιδράσει μέσω της βελτιστοποίησης χρόνου και πόρων και σημαντικών επενδύσεων στην καινοτομία.

Την εκδήλωση παρακολούθησαν επιχειρηματίες, διευθυντές και στελέχη από εταιρείες εμπορίου και λιανικής πώλησης, όπως υπεραγορές, καταστήματα ένδυσης και υπόδησης,

πολυκαταστήματα, αλυσίδες ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, εμπορικές-προμηθευτικές εταιρείες, εταιρείες γενικού ή εξειδικευμένου εμπορίου.

Διακεκριμένοι Κύπριοι και διεθνείς ομιλητές κάλυψαν μια σειρά θεμάτων, όπως η βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα, οι επιπτώσεις του COVID-19 και οι μεγάλες προκλήσεις για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της Εφοδιαστικής Αλυσίδας και των Επιχειρησιακών Λειτουργιών.

Ο Προεδρεύων του Συνεδρίου, **Αθανάσιος Μαύρος**, Συνέταιρος του τμήματος Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της EY Ελλάδος και επικεφαλής Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Λειτουργιών για την Περιφέρεια της Κεντρικής, Ανατολικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης & Κεντρικής Ασίας (CESA), έκανε την εισαγωγή στην εκδήλωση. Στην παρουσίασή του, με τίτλο Μετασχηματίζοντας τις Εφοδιαστικές Αλυσίδες στην Ψηφιακή Εποχή, ο κ. Μαύρος επεσήμανε ότι σήμερα ο έντονος ανταγωνισμός σε συνδυασμό με κανονιστικές, θεσμικές και κοστολογικές πιέσεις αναγκάζουν τις επιχειρήσεις του κλάδου να αποκτήσουν νέες ικανότητες. Σύμφωνα με τον κ. Μαύρο, «τα τρία κύρια χαρακτηριστικά των ηγετών που δημιουργούν το αύριο είναι η τεχνολογία της ταχύτητας, η καινοτομία με κλίμακα και η εστίαση στον άνθρωπο». Σχετικά με τον ανθρώπινο παράγοντα, ο ομιλητής τόνισε την ανάγκη πολυεπίπεδης ανάπτυξης των επαγγελματιών του χώρου. «Η τεχνολογία είναι ταχύτητα, η καινοτομία είναι απαραίτητη, αλλά το κύριο χαρακτηριστικό του μετασχηματισμού είναι ο άνθρωπος» κατέληξε.

Η **Κιάρια Κόντη**, Συνέταιρος, Τμήμα Υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης της EY Ελλάδος, στην ομιλία της με θέμα Βιώσιμη Εφοδιαστική Αλυσίδα, αναφέρθηκε στους κινδύνους και τις ευκαιρίες της κλιματικής αλλαγής, και τα μοντέλα κυκλικής οικονομίας, τα οποία, σε συνδυασμό με τις λοιπές περιβαλλοντικές και οικονομικο-κοινωνικές προκλήσεις της βιώσιμης ανάπτυξης επηρεάζουν σημαντικά τις εφοδιαστικές αλυσίδες. Η παρουσίαση της επικεντρώθηκε στη στρατηγική προσέγγιση των ESG κινδύνων και ευκαιριών για την ανάπτυξη βιώσιμων εφοδιαστικών αλυσίδων, στο πλαίσιο των κανονιστικών εξελίξεων και των απαιτήσεων της αγοράς, με έμφαση στη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας.

Ο **Παναγιώτης Θρασυβούλου**, Συνέταιρος και Επικεφαλής Υπηρεσιών Ανθρώπινου Δυναμικού της EY Κύπρου, στη διάρκεια της ομιλίας του με θέμα «Το Μέλλον της Εργασίας στις Εφοδιαστικές Αλυσίδες», αναφέρθηκε στις τάσεις που προβλέπεται να καθορίσουν σε μεγάλο

βαθμό το μέλλον της εργασίας, του εργασιακού πλαισίου και του εργατικού δυναμικού στις εφοδιαστικές αλυσίδες. «Το αύριο είναι εδώ» τόνισε ο ομιλητής, υπογραμμίζοντας ότι οι δυναμικές που ασκούνται από τις δημογραφικές και τεχνολογικές εξελίξεις επηρεάζουν δραματικά το πως θα βιώνουμε την εργασία μας τα επόμενα χρόνια.

Με αφορμή την εκδήλωση, ο Παναγιώτης Θρασυβούλου δήλωσε: «Την ώρα που οι επιχειρήσεις παγκοσμίως επανασχεδιάζουν τις εφοδιαστικές τους αλυσίδες, η Κύπρος, ευρισκόμενη στο σταυροδρόμι τριών ηπείρων, είναι ιδανικά τοποθετημένη για να εξελιχθεί σε περιφερειακό κόμβο logistics. Σύμφωνα με την πιο πρόσφατη έρευνα EY Attractiveness Survey της EY Κύπρου, οι υποδομές μεταφορών και logistics είναι μεταξύ των σημαντικότερων συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας ως επενδυτικού προορισμού. Για να αξιοποιήσουμε αυτήν την ευκαιρία, οφείλουμε να παρακολουθήσουμε τις μεγάλες αλλαγές που συντελούνται διεθνώς, να αξιοποιήσουμε την ψηφιακή τεχνολογία, αλλά και να αναβαθμίσουμε το ανθρώπινο δυναμικό στον κλάδο».

-τέλος-

Για περισσότερες πληροφορίες:

Ειρήνη Χαρίτου  
EY Brand, Marketing & Communications  
+357 2220 9999  
Irene.Charitou@cy.ey.com  
Website: [www.ey.com/cy](http://www.ey.com/cy)  
Twitter: [@EY\\_Cyprus](https://twitter.com/EY_Cyprus) | Facebook: [@EYCyprus](https://www.facebook.com/EYCyprus) | Instagram: [eycyprus](https://www.instagram.com/eycyprus)

## Σχετικά με την EY

EY | Ελεγκτικές | Φορολογικές | Στρατηγικές & Συναλλακτικές | Συμβουλευτικές Υπηρεσίες

Η EY κατέχει ηγετική θέση παγκοσμίως στον χώρο των ελεγκτικών, φορολογικών, στρατηγικών & συναλλακτικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών. Η βαθιά γνώση και η ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχουμε συμβάλουν στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης στις κεφαλαιαγορές και τις οικονομίες σε ολόκληρο τον κόσμο. Δημιουργούμε ηγετικά στελέχη που συνεργάζονται για να τηρήσουν τις υποσχέσεις μας προς όλους τους εταίρους μας. Με τον τρόπο αυτό



συμβάλλουμε σημαντικά στη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου για τους ανθρώπους μας, για τους πελάτες μας και για τις κοινωνίες μας.

Το λογότυπο EY αφορά μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη της Ernst & Young Global Limited, καθεμία από τις οποίες αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα. Η Ernst & Young Global Limited είναι μια βρετανική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία συλλέγει και χρησιμοποιεί προσωπικά δεδομένα καθώς και την περιγραφή των δικαιωμάτων που έχουν τα άτομα βάσει της νομοθεσίας για την προστασία των δεδομένων, είναι διαθέσιμα μέσω του [ey.com/privacy](http://ey.com/privacy). Για περισσότερες πληροφορίες για τον οργανισμό μας, παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα [www.ey.com](http://www.ey.com).