

## Δελτίο Τύπου

Λευκωσία, 15 Ιουνίου 2022

### Ο Αργεντίνος Gaston Taratuta ανακηρύχθηκε EY World Entrepreneur Of The Year™ για το 2022

- ▶ Τη χώρα μας εκπροσώπησαν οι Κύπριοι «Επιχειρηματίες της Χρονιάς» 2022, Αλέξης Πανταζής και ο Αιμίλιος Μάρκου, Συνιδρυτές και Εκτελεστικοί Διευθυντές της Hellas Direct
- ▶ Η σχεδιάστρια μόδας, Stella McCartney, τιμήθηκε με το βραβείο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας 2022 της EY για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Ο ιδρυτής και CEO της Aleph, **Gaston Taratuta**, από την Αργεντινή, κατέκτησε τον τίτλο **EY World Entrepreneur Of The Year™ 2022**, το βράδυ της Πέμπτης 9 Ιουνίου, σε τελετή απονομής που διοργανώθηκε στο Μόντε Κάρλο.

Ο Taratuta, 49 ετών, ίδρυσε την εταιρεία του, Internet Media Services (IMS), το 2005, με στόχο να ενισχύσει το ψηφιακό οικοσύστημα στην πατρίδα του, την Αργεντινή, καθώς και να βοηθήσει στην ανάπτυξη της παγκόσμιας τεχνολογικής βιομηχανίας στην ευρύτερη περιοχή. Στη συνέχεια, μέσω της IMS, εξαγόρασε επιχειρήσεις, σχηματίζοντας το Aleph Group, Inc., μια διακεκριμένη παγκόσμια διαφημιστική εταιρεία χαρτοφυλακίου, με παρουσία σε 90 αγορές, σε τέσσερις ηπείρους. Πέρυσι, ο Όμιλος Aleph είχε EBITDA (Κέρδη προ τόκων, φόρων, απομείωσης και αποσβέσεων) πάνω από \$70 εκατ., απασχολώντας περισσότερα από 1.000 άτομα.

Η τελετή απονομής αποτέλεσε το αποκορύφωμα της διήμερης γιορτής για την ανάδειξη του EY World Entrepreneur Of The Year™ 2022, που έλαβε χώρα μεταξύ 8-10 Ιουνίου στο Πριγκιπάτο του Μονακό. Η φετινή διοργάνωση σηματοδοτεί την επιστροφή του θεσμού με φυσική

παρουσία, έπειτα από δυο χρόνια διαδικτυακής διοργάνωσης, λόγω της πανδημίας, φιλοξενώντας συμμετέχοντες από ποικίλους κλάδους, όπως τον τραγουδιστή και ακτιβιστή **Bono**, κεντρικό πρόσωπο του συγκροτήματος U2, ο οποίος συζήτησε στη σκηνή με τον **Carmine Di Sibio**, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο του παγκόσμιου οργανισμού της EY, σχετικά με τις εμπειρίες που διαμόρφωσαν τη ζωή του, αλλά και τη σημασία της συνεργασίας στο επάγγελμά του. Το βραβείο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας 2022 της EY για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη αποδόθηκε στη σχεδιάστρια μόδας **Stella McCartney CBE**, αναγνωρίζοντας τη διαχρονική αφοσίωσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και την καινοτομία στο σχέδιο μόδας, καθώς, επίσης, και το έργο του μη κερδοσκοπικού οργανισμού της, Stella McCartney Cares.

Στη διήμερη γιορτή της παγκόσμιας επιχειρηματικότητας στο Μόντε Κάρλο, τη χώρα μας εκπροσώπησαν δυναμικά ο **Αλέξης Πανταζής** και ο **Αιμίλιος Μάρκου**, Συνιδρυτές και Εκτελεστικοί Διευθυντές της Hellas Direct, ο οποίοι είχαν ανακηρυχθεί **Κύπριοι «Επιχειρηματίες της Χρονιάς» 2022**, τον Φεβρουάριο του 2022. Οι Αλέξης και Αιμίλιος συμμετείχαν στο EY World Entrepreneur Of The Year™ για το 2022, μεταξύ διακεκριμένων επιχειρηματιών από όλο τον κόσμο, νικητών των επιμέρους εθνικών διαγωνισμών της EY.

### **Σχετικά με τον Gaston Taratuta, Ιδρυτή και CEO της Aleph**

Ο Gaston Taratuta έφερε την επανάσταση στην ψηφιακή διαφήμιση, παρέχοντας μια παγκόσμια πλατφόρμα για επιχειρήσεις από αναδυόμενες αγορές.

Βετεράνος των πωλήσεων και του marketing, ο Gaston εντόπισε την έλλειψη ευκαιριών που αντιμετώπιζαν οι επιχειρήσεις και οι διαφημιστές στις αναπτυσσόμενες οικονομίες, όσον αφορά τη διασύνδεσή τους με τις μεγαλύτερες ψηφιακές πλατφόρμες. Το 2005, ίδρυσε την Internet Media Services (IMS) για να επεκτείνει το ψηφιακό οικοσύστημα στην πατρίδα του, την Αργεντινή, αλλά και σε παρόμοιες αγορές, και να υποστηρίξει την ανάπτυξη της παγκόσμιας βιομηχανίας τεχνολογίας.

Το 2021, ο Gaston συνένωσε την IMS με παρόμοιες επιχειρήσεις που είχε εξαγοράσει, για να δημιουργήσει τον Όμιλο Aleph. Η Aleph, με παρουσία σε 90 αγορές και αποτύπωμα που εκτείνεται σε τέσσερις ηπείρους, προσφέρει δίκαιες και ίσες πιθανότητες επιτυχίας για εταιρείες

που θέλουν να ανταγωνιστούν στο παγκόσμιο ψηφιακό οικοσύστημα, και συνεργάζεται με εταιρείες όπως η Twitter, Spotify, Waze, LinkedIn και Snapchat.

Σήμερα, ο Gaston και η Aleph στοχεύουν να κάνουν την ψηφιακή διαφήμιση προσβάσιμη σε όλους, και να βοηθήσουν τις αναδυόμενες αγορές να προσεγγίσουν ένα παγκόσμιο κοινό, βοηθώντας ταυτόχρονα τις εταιρείες και τα talenta που αντιμετωπίζουν ατελείωτα εμπόδια εισόδου, να γίνουν μέρος ενός από τους πιο συναρπαστικούς κλάδους στον κόσμο.

- τέλος -

Για περισσότερες πληροφορίες:

Ειρήνη Χαρίτου  
EY Brand, Marketing & Communications  
+357 2220 9999  
Irene.Charitou@cy.ey.com  
Website: [www.ey.com/cy](http://www.ey.com/cy)  
Twitter: [@EY\\_Cyprus](https://twitter.com/EY_Cyprus) | Facebook: [@EYCyprus](https://www.facebook.com/EYCyprus) | Instagram: [eycyprus](https://www.instagram.com/eycyprus)

## Σχετικά με την EY

EY | Ελεγκτικές | Φορολογικές | Χρηματοοικονομικές | Συμβουλευτικές Υπηρεσίες  
Η EY κατέχει ηγετική θέση παγκοσμίως στον χώρο των ελεγκτικών, φορολογικών, χρηματοοικονομικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών. Η βαθιά γνώση και η ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχουμε συμβάλουν στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης στις κεφαλαιαγορές και τις οικονομίες σε ολόκληρο τον κόσμο. Δημιουργούμε ηγετικά στελέχη που συνεργάζονται για να τηρήσουν τις υποσχέσεις μας προς όλους τους εταίρους μας. Με τον τρόπο αυτό συμβάλλουμε σημαντικά στη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου για τους ανθρώπους μας, για τους πελάτες μας και για τις κοινωνίες μας.

Το λογότυπο EY αφορά μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη της Ernst & Young Global Limited, καθεμία από τις οποίες αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα. Η Ernst & Young Global Limited είναι μια βρετανική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία συλλέγει και χρησιμοποιεί προσωπικά δεδομένα καθώς και την περιγραφή των δικαιωμάτων που έχουν τα άτομα βάσει της νομοθεσίας για την προστασία των δεδομένων, είναι διαθέσιμα μέσω του [ey.com/privacy](http://ey.com/privacy). Για περισσότερες πληροφορίες για τον οργανισμό μας, παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα [www.ey.com](http://www.ey.com).