

Δελτίο Τύπου

Λευκωσία, 17 Ιουλίου 2020

Η τεχνητή νοημοσύνη θα αποτελέσει σημαντική κινητήρια δύναμη για τις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες την επόμενη διετία, σύμφωνα με μελέτη που συγχρηματοδοτείται από την EY

- ▶ Το 77% αναμένει, ότι η τεχνητή νοημοσύνη θα αποκτήσει μεγάλη σημασία για τις επιχειρηματικές λειτουργίες τα επόμενα δύο χρόνια
- ▶ Το 64% των ανώτερων στελεχών αναμένουν να υιοθετήσουν μαζικά την τεχνητή νοημοσύνη (AI)

Η EY έδωσε στη δημοσιότητα τα αποτελέσματα της έρευνας [Transforming Paradigms: Global AI in Financial Services Survey](#), μιας νέας παγκόσμιας έρευνας, η οποία αξιολογεί το τρέχον επίπεδο υιοθέτησης της τεχνητής νοημοσύνης (AI) από τους οργανισμούς παροχής χρηματοοικονομικών υπηρεσιών. Της έρευνας ηγείται το Cambridge Centre for Alternative Finance (CCAF) στο Πανεπιστήμιο του Cambridge και το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ και συγχρηματοδοτήθηκε από την EY και την Invesco.

Σύμφωνα με τα ανώτερα στελέχη του κλάδου των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών που συμμετείχαν στην έρευνα, η τεχνητή νοημοσύνη θα αποτελέσει σημαντική κινητήρια δύναμη για τον κλάδο, με το 77% των ερωτηθέντων να θεωρούν, ότι θα αποκτήσει υψηλή σημασία για τις επιχειρήσεις τους τα επόμενα δύο χρόνια.

Η έρευνα αποκάλυψε, επίσης, ότι το 85% των ερωτηθέντων έχουν ήδη εισάγει την τεχνητή νοημοσύνη στις επιχειρήσεις τους και αναμένουν να την χρησιμοποιήσουν και σε νέες εφαρμογές τα επόμενα χρόνια. Επιπρόσθετα, σχεδόν τα δύο τρίτα (64%) των συμμετεχόντων εκτιμούν ότι θα αξιοποιήσουν την τεχνητή νοημοσύνη κατά την επόμενη διετία για να

δημιουργήσουν νέα έσοδα, καθώς και στους τομείς της αυτοματοποίησης διαδικασιών, της διαχείρισης κινδύνων, της εξυπηρέτησης πελατών και της προσέλκυσης πελατών.

Η αυξημένη υιοθέτηση των τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης σε όλο το φάσμα των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών φέρνει μαζί της και διάφορες προκλήσεις. Η ποιότητα των δεδομένων, η πρόσβαση στα δεδομένα και ο ανταγωνισμός για προσέλκυση ταλέντων θεωρούνται ως τα μεγαλύτερα εμπόδια στην εφαρμογή της τεχνητής νοημοσύνης από το 80% των ανώτερων στελεχών. Ωστόσο, οι συμμετέχοντες που χρησιμοποιούν κυρίως την αυτόνομη τεχνητή νοημοσύνη, θεωρούν κατά 80% ότι τα πιο σημαντικά εμπόδια είναι η οικοδόμηση της εμπιστοσύνης και η υιοθέτησή της από τους χρήστες.

Σχολιάζοντας τα ευρήματα της έρευνας, ο Σάββας Πεντάρης, Συνέταιρος και Επικεφαλής Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών της EY Κύπρου, παρατηρεί: « Η αύξουσα σημασία της χρήσης της τεχνητής νοημοσύνης σε οργανισμούς χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών συνεπάγεται σημαντικές θετικές αλλαγές καθώς και προκλήσεις. Οι οργανισμοί θα πρέπει να μεταμορφώσουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο και να επανεξετάσουν τη στρατηγική τους. Η αντιμετώπιση των μακροπρόθεσμων συνεπειών, συμπεριλαμβανομένου του τρόπου οικοδόμησης της εμπιστοσύνης των πελατών στη νέα τεχνολογία, θα πρέπει να αποτελέσει αναπόσπαστο μέρος αυτής της στρατηγικής.»

Ο Χαράλαμπος Κωνσταντίνου, Συνέταιρος και Επικεφαλής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της EY Κύπρου, δήλωσε: «Ο κλάδος των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών μετασχηματίζεται δραματικά από την ευρεία υιοθέτηση της τεχνητής νοημοσύνης. Ο ρυθμός με τον οποίο οι επιχειρήσεις θα προσαρμοσθούν, αξιοποιώντας πλήρως τις δυνατότητες της τεχνητής νοημοσύνης, εξασφαλίζοντας το αναγκαίο ανθρώπινο δυναμικό, και αναζητώντας νέους τρόπους για να δημιουργήσουν αξία για τους πελάτες και μετόχους, θα καθορίσει σε μεγάλο βαθμό ποιοι θα κυριαρχήσουν στον κλάδο τα επόμενα χρόνια.»

Για περισσότερες πληροφορίες:

Ειρήνη Χαρίτου
EY Brand, Marketing & Communications
+357 2220 9999
Irene.Charitou@cy.ey.com
Website: www.ey.com/cy
Twitter: [@EY_Cyprus](https://twitter.com/EY_Cyprus) | Facebook: [@EYCyprus](https://www.facebook.com/EYCyprus) | Instagram: [eycyprus](https://www.instagram.com/eycyprus)

Σχετικά με την EY

EY | Ελεγκτικές | Φορολογικές | Χρηματοοικονομικές | Συμβουλευτικές Υπηρεσίες

Η EY κατέχει ηγετική θέση παγκοσμίως στον χώρο των ελεγκτικών, φορολογικών, χρηματοοικονομικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών. Η βαθιά γνώση και η ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχουμε συμβάλουν στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης στις κεφαλαιαγορές και τις οικονομίες σε ολόκληρο τον κόσμο. Δημιουργούμε ηγετικά στελέχη που συνεργάζονται για να τηρήσουν τις υποσχέσεις μας προς όλους τους εταίρους μας. Με τον τρόπο αυτό συμβάλλουμε σημαντικά στη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου για τους ανθρώπους μας, για τους πελάτες μας και για τις κοινωνίες μας.

Το λογότυπο EY αφορά μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη της Ernst & Young Global Limited, καθεμία από τις οποίες αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα. Η Ernst & Young Global Limited είναι μια βρετανική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία συλλέγει και χρησιμοποιεί προσωπικά δεδομένα καθώς και την περιγραφή των δικαιωμάτων που έχουν τα άτομα βάσει της νομοθεσίας για την προστασία των δεδομένων, είναι διαθέσιμα μέσω του ey.com/privacy. Για περισσότερες πληροφορίες για τον οργανισμό μας, παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.ey.com.

-τέλος-