

Δελτίο Τύπου

Λευκωσία, 23 Ιουλίου 2020

Έρευνα EY: Οι επιχειρήσεις εξακολουθούν να θέτουν σε δεύτερη μοίρα την κυβερνοασφάλεια, παρά την αύξηση των επιθέσεων

- ▶ **Οι επιχειρήσεις αδυνατούν να αντιμετωπίσουν τους κινδύνους της κυβερνοασφάλειας στα πρώτα στάδια των νέων τεχνολογικών ψηφιακών πρωτοβουλιών**
- ▶ **Οι ακτιβιστικές επιθέσεις είναι το δεύτερο συνηθέστερο κίνητρο πίσω από τις κυβερνοεπιθέσεις**

Παρά την συνολική αύξηση των κυβερνοεπιθέσεων, μόνο το ένα τρίτο των επιχειρήσεων αναφέρουν ότι τα τμήματα κυβερνοασφάλειας εμπλέκονται στη φάση του σχεδιασμού των νέων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών, σύμφωνα με την έρευνα της EY [Global Information Security Survey \(GISS\)](#).

Η φετινή έρευνα GISS, στην οποία συμμετείχαν σχεδόν 1.300 διευθυντικά στελέχη στον τομέα της κυβερνοασφάλειας από παγκόσμιες επιχειρήσεις, αποκάλυψε, ότι σχεδόν το 60% των επιχειρήσεων έχουν αντιμετωπίσει αυξημένο αριθμό κυβερνοεπιθέσεων τους τελευταίους 12 μήνες. Επιπλέον, κατά την διάρκεια του προηγούμενου έτους, οι ακτιβιστές φέρουν την ευθύνη για το 21% των επιτυχημένων κυβερνοεπιθέσεων – στη δεύτερη θέση ακολουθώντας τις οργανωμένες εγκληματικές ομάδες (23%) – σε σχέση με την έρευνα του προηγούμενου έτους, όπου μόνο το 12% των ερωτηθέντων θεωρούσε τους ακτιβιστές ως πιθανά πρόσωπα πίσω από μια επίθεση στον κυβερνοχώρο. Παρά τον αυξανόμενο κίνδυνο, μόνο το 36% των νέων τεχνολογικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών εμπλέκει την ομάδα κυβερνοασφάλειας από την αρχή του εγχειρήματος.

Σύμφωνα με την έρευνα, ενώ οι ομάδες κυβερνοασφάλειας διατηρούν καλές σχέσεις με τα σχετικά τμήματα όπως πληροφορικής (IT), ελεγκτικές υπηρεσίες, διαχείριση κινδύνων και νομικές υπηρεσίες, δεν έχουν ιδιαίτερη σύνδεση με τα άλλα τμήματα της επιχείρησης. Σχεδόν τρεις στους τέσσερις (74%) δηλώνουν, ότι η σχέση μεταξύ των ομάδων της κυβερνοασφάλειας και του μάρκετινγκ είναι, στην καλύτερη περίπτωση, ουδέτερη, αν όχι ανύπαρκτη ή χαρακτηρίζεται από έλλειψη εμπιστοσύνης, ενώ το 64% υποστηρίζει το ίδιο για την ομάδα της έρευνας και ανάπτυξης και το 59% για τις πρώτες γραμμές της επιχείρησης. Περισσότεροι από τους μισούς (57%) δηλώνουν, ότι η σχέση τους με το οικονομικό τμήμα, στο οποίο βασίζονται για την έγκριση του προϋπολογισμού, είναι εξίσου τεταμένη.

Σχολιάζοντας τα ευρήματα της έρευνας, ο Χαράλαμπος Κωνσταντίνου, Συνέταιρος και Επικεφαλής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της EY Κύπρου, παρατηρεί: «Για να μπορέσουν οι επιχειρήσεις να προχωρήσουν με επιτυχία στον ψηφιακό τους μετασχηματισμό, η κυβερνοασφάλεια θα πρέπει να ενσωματωθεί σε κάθε επιχειρηματική πρωτοβουλία που βασίζεται στην τεχνολογία. Για να επιτευχθεί αυτό, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να γεφυρώσουν το χάσμα μεταξύ του τμήματος κυβερνοασφάλειας, του διοικητικού συμβουλίου και των διευθυντικών στελεχών και από κοινού να θέσουν την κυβερνοασφάλεια στο επίκεντρο του επιχειρηματικού μετασχηματισμού και της καινοτομίας τους.»

- τέλος -

Για περισσότερες πληροφορίες:

Ειρήνη Χαρίτου
EY Brand, Marketing & Communications
+357 2220 9999
Irene.Charitou@cy.ey.com
Website: www.ey.com/cy
Twitter: [@EY_Cyprus](https://twitter.com/EY_Cyprus) | Facebook: [@EYCyprus](https://www.facebook.com/EYCyprus) | Instagram: [eycyprus](https://www.instagram.com/eycyprus)

Σχετικά με την EY

EY | Ελεγκτικές | Φορολογικές | Χρηματοοικονομικές | Συμβουλευτικές Υπηρεσίες

Η EY κατέχει ηγετική θέση παγκοσμίως στον χώρο των ελεγκτικών, φορολογικών, χρηματοοικονομικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών. Η βαθιά γνώση και η ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχουμε συμβάλουν στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης στις κεφαλαιαγορές και τις οικονομίες σε ολόκληρο τον κόσμο. Δημιουργούμε ηγετικά στελέχη που συνεργάζονται για να τηρήσουν τις υποσχέσεις μας προς όλους τους εταίρους μας. Με τον τρόπο αυτό συμβάλλουμε σημαντικά στη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου για τους ανθρώπους μας, για τους πελάτες μας και για τις κοινωνίες μας.

Το λογότυπο EY αφορά μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη της Ernst & Young Global Limited, καθεμία από τις οποίες αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα. Η Ernst & Young Global Limited είναι μια βρετανική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία συλλέγει και χρησιμοποιεί προσωπικά δεδομένα καθώς και την περιγραφή των δικαιωμάτων που έχουν τα άτομα βάσει της νομοθεσίας για την προστασία των δεδομένων, είναι διαθέσιμα μέσω του ey.com/privacy. Για περισσότερες πληροφορίες για τον οργανισμό μας, παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.ey.com.

-τέλος-