

# 为适应未来的全渠道模式 重建供应链

消费品和零售领域

2015年1月

The Consumer Goods  
**FORUM**  
The Global Network Serving Shopper & Consumer Needs

**EY 安永**  
Building a better  
working world

## 变革案例



**88%** 的受访者称，他们不能再依赖传统销售渠道来推动增长

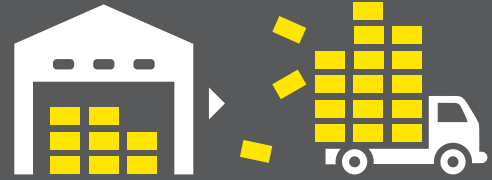


只有 **40%** 的受访者认为，其全渠道实施是有效的

只有

**38%**

的受访者称，全渠道举措对于利润率产生积极的影响



**81%** 的受访者认为，其供应链不适用于全渠道模式

## 呼吁采取行动

### 战略

全渠道必须纳入企业战略



只有

**34%**

的受访企业实现这一目标

### 灵活性

全渠道需要有灵活、响应能力强的全方位供应链



只有

**24%**

的受访企业实现这一目标

### 信息共享

IT 系统和能力必须促成无缝的端对端信息共享



只有

**26%**

的受访企业实现这一目标

2014年，安永对来自全球大型消费品和零售企业的42名高级供应链管理人士进行了一次调查。

欲了解更多详情，请访问 [ey.com/cp-omnichannel](http://ey.com/cp-omnichannel)。