

Vadybos politika

Mūsų siekiai

Kurti ilgalaikę vertę klientams, EY darbuotojams ir visuomenei:

- ▶ Vertė klientams: Padėti klientams augti, veikti efektyviai, ir saugoti vertę.
- ▶ Vertė darbuotojams: Kurti unikalią patirtį EY darbuotojams.
- ▶ Socialinė vertė: Auginti pasitikėjimą kapitalo rinkomis ir teigiamai įtakoti bendruomenes ir visą planetą.
- ▶ Finansinė vertė: Būti ilgalaikio augimo lydere.

Strateginiai uždaviniai

- ▶ Parengti, įdiegti ir nuolat tobulinti vadybos sistemą, atitinkančią taikomus tarptautinius standartus ir veiklai aktualius reguliacinius reikalavimus.
- ▶ Būti geriausiu profesinių paslaugų darbdaviu Baltijos šalyse.
- ▶ Išlaikyti profesinių paslaugų lyderio poziciją Baltijos šalyse.
- ▶ Būti patikimiausia, išskirtine profesinių paslaugų bendrove, kurianti ilgalaikę vertę EY darbuotojams, klientams ir visuomenei.
- ▶ Nuolat teikti aukštos kokybės paslaugas.
- ▶ Nuolat siūlyti naujas paslaugas verslui ir plėsti jų apimtį.

Vadybos principai

- ▶ Mūsų veiklos tikslas – aukštos kokybės profesinės paslaugos.
- ▶ Nuolat tobulinti vadybos sistemą, atitinkančią UAB „Ernst & Young Baltic“ profesinių paslaugų kokybę, bei ISO 9001 ir ISO 14001 standartų reikalavimus.

- ▶ Padėti EY darbuotojams sistemingai augti profesiskai.
- ▶ Valdyti profesinių paslaugų teikimo riziką.
- ▶ Skleisti geriausias teikimo praktikas tarp UAB „Ernst & Young Baltic“ skyrių.
- ▶ Optimizuoti paslaugos teikimo procesus racionaliai naudojant gamtos išteklius bei mažinant neigiamą poveikį aplinkai.
- ▶ Reguliariai tirti klientų nuomonę paslaugų kokybės klausimu.
- ▶ Laikytis galiojančių teisinių ir reglamentuojančių teisės aktų reikalavimų.
- ▶ Periodiškai atnaujinti ir paskleisti bendrovėje vadybos politiką ir tikslus, kad jie atitiktų standartų, teisinių ir organizacijos keliamų reikalavimų įgyvendinamumą.
- ▶ Priimti faktiniais duomenimis paremtus sprendimus.
- ▶ Laikytis sutartinių įsipareigojimų su klientais.

Ilgalaikiai tikslai

- ▶ Socialiai atsakingas verslas, kurio veikla paremta aplinkosaugos, socialinio ir valdysenos modelio principais.
- ▶ Pelninga ir tvari verslo plėtra.
- ▶ Ilgalaikiai santykiai su klientais.
- ▶ Geriausias darbdavys Baltijos šalyse.
- ▶ Nauji integruoti pasiūlymai verslui, atitinkantys klientų poreikius.

Management policy



Our ambition

To deliver long-term value to clients, EY people and society:

- ▶ Client value: To help clients grow, optimize, and protect value.
- ▶ People value: To create an exceptional experience for EY people.
- ▶ Social value: To build trust in the capital markets and have a positive impact on communities and the planet.
- ▶ Financial value: To be the long-term growth leader.

Strategic goals

- ▶ To prepare, implement and continuously develop management system aligned with applicable international standards and actual regulatory requirements.
- ▶ To be the top professional services employer in the Baltic States.
- ▶ To maintain professional services leader's position in the Baltic States.
- ▶ To be the most trusted, distinctive professional services organization by creating long-term value for EY people, clients and society.
- ▶ To continuously provide high quality professional services.
- ▶ To continuously launch new business offerings.

Management principles

- ▶ Our goal – the high quality professional services.
- ▶ To continuously develop quality management system aligned with “Ernst & Young Baltic” UAB professional services quality, as well as the requirements of ISO 9001 and ISO 14001 standards.

- ▶ To help EY people systematically develop and grow professionally.
- ▶ To manage professional services risks.
- ▶ To communicate the best practices across “Ernst & Young Baltic” UAB service lines.
- ▶ To optimize service provision processes by rational use of natural resources and reduction of negative impact on the environment.
- ▶ To regularly contact clients and receive feedback about quality of provided professional services.
- ▶ To comply with legislative and regulatory requirements.
- ▶ To periodically update and communicate management principles and goals aligned with implementation of standards and other requirements.
- ▶ To make decisions based on factual data.
- ▶ To take performance responsibility for client services.

Long-term goals

- ▶ Socially responsible organisation focused on meeting environmental, social and governance principles.
- ▶ Profitable and sustainable business development.
- ▶ Long-term client relationships.
- ▶ Top professional services employer in the Baltic States.
- ▶ New integrated offerings aligned with clients demands.