



IPER

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN
EMPRESARIAL REGIONAL

Juntos,
10 años
construyendo el
IPER en la Región
del Biobío





IPER

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN
EMPRESARIAL REGIONAL

N°21 / diciembre de 2021

Formato	encuestas bianuales online, autoadministradas.
Encuestados	socios de CPC Biobío, líderes de opinión regionales y contactos de EY
Periodo	20 de diciembre de 2021 al 07 de enero de 2022
Muestra efectiva	107 respuestas Tamaño de las empresas: <ul style="list-style-type: none">• 79% grandes• 12% medianas• 09% pequeñas



IPER

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN
EMPRESARIAL REGIONAL

Hoy comentan

20 de enero de 2022

Nelson Donoso Navarrete

Vice Presidente - CPC Biobío

Mauricio Pérez Wilson

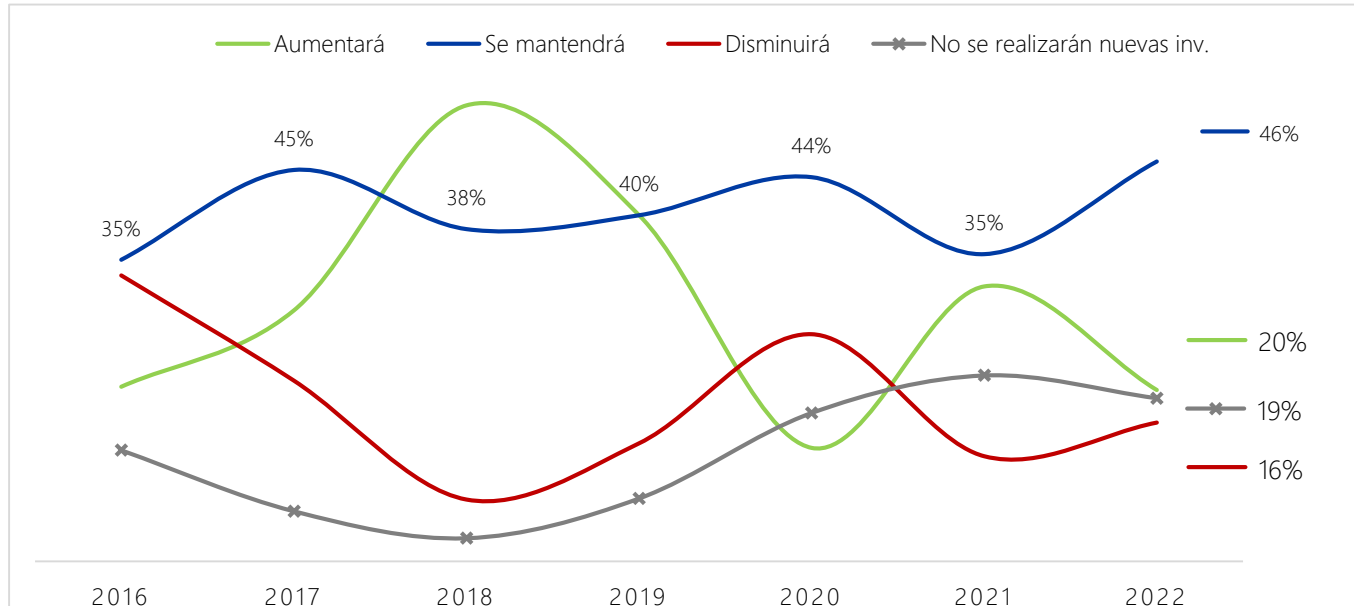
Socio adjunto - EY Concepción

Ricardo Fuentes Lama

Director de Ingeniería Comercial FEN UNAB

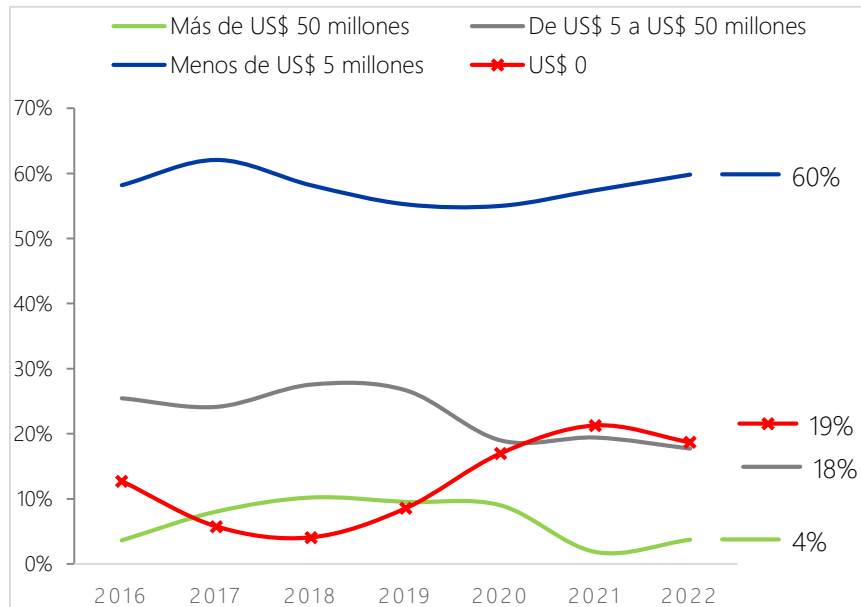
Inversión en las empresas

- La inversión en su empresa en el año en consulta, respecto al año previo

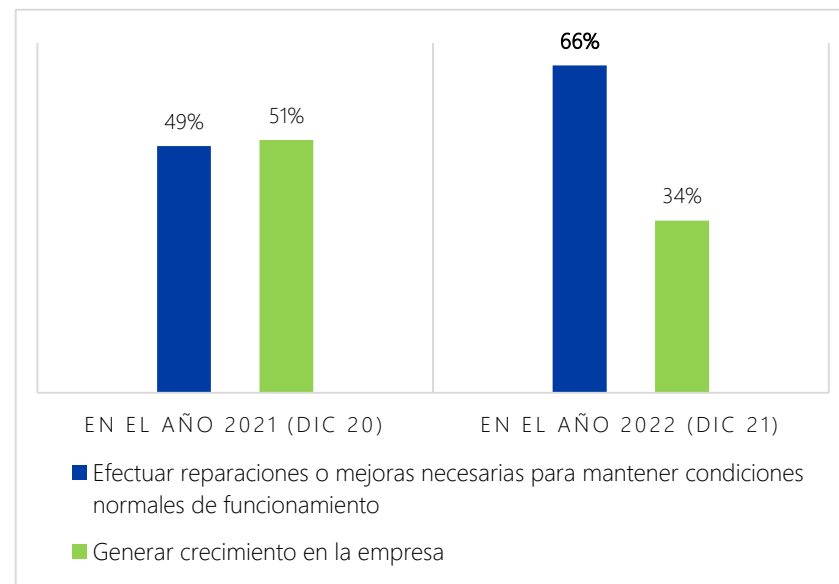


Inversión en las empresas

- ¿De qué magnitud estima la inversión de su empresa para el año en consulta?

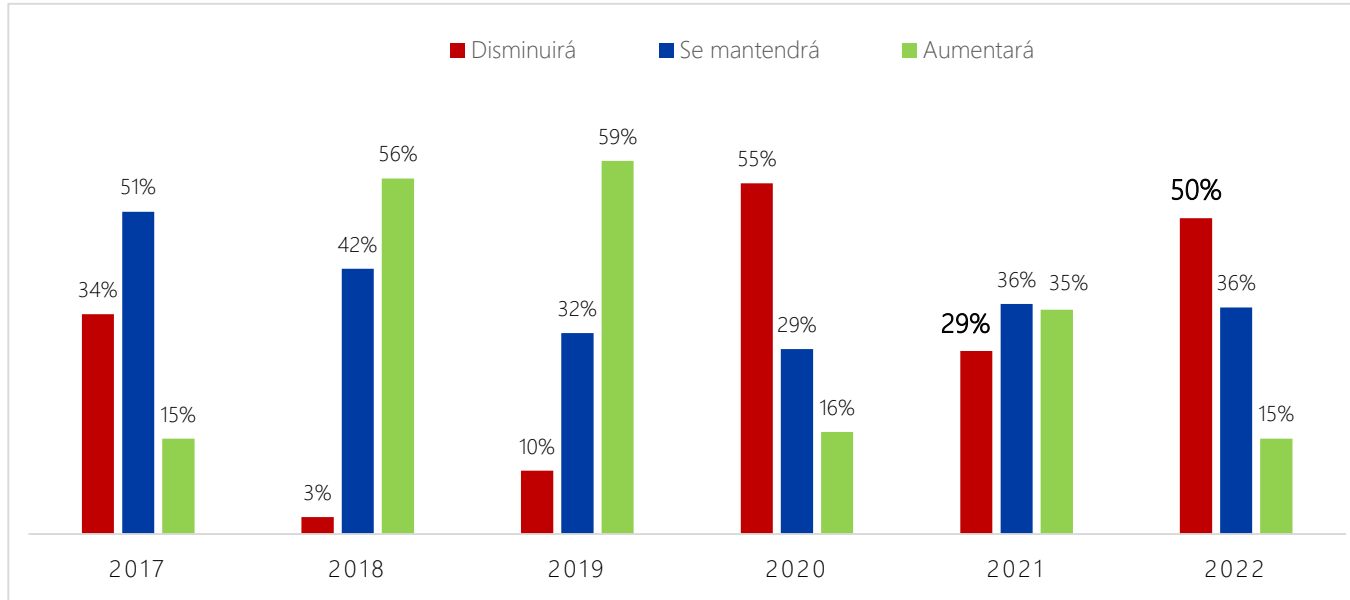


- La inversión que se realizará durante el año en consulta en su empresa, tiene por objetivo principal:



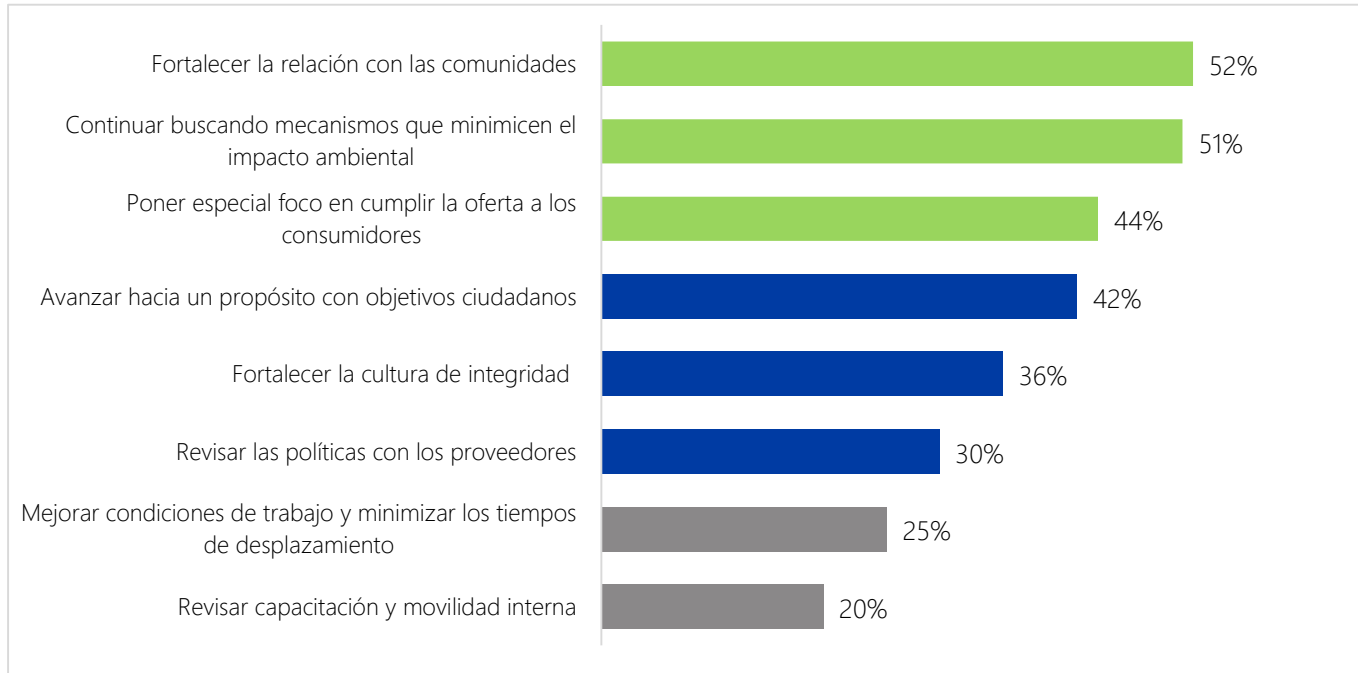
Inversión en la Región

- Usted estima que la inversión en la Región del Biobío, en el año en consulta:



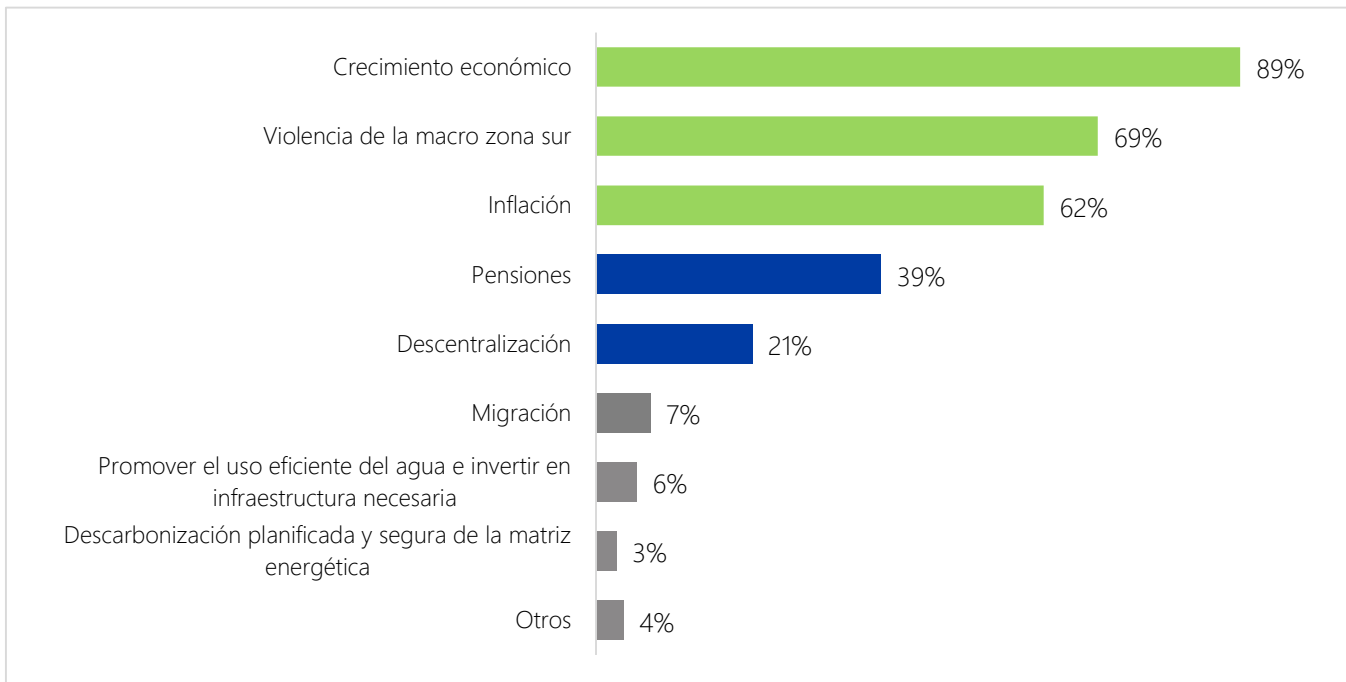
Contribución de la empresa al desarrollo

- ¿Cuáles deberían ser los 3 principales compromisos que asuman las empresas para el desarrollo del país?



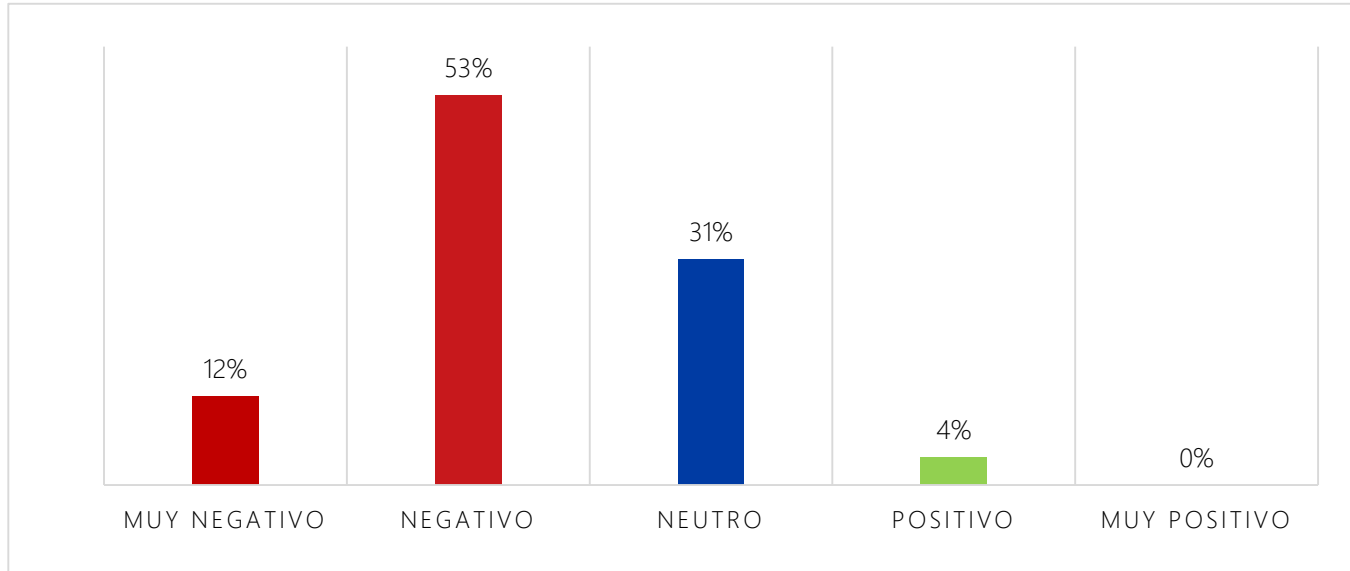
Impulso gubernamental al desarrollo

- ¿Cuáles deberían ser los 3 principales temas económicos del próximo Gobierno?



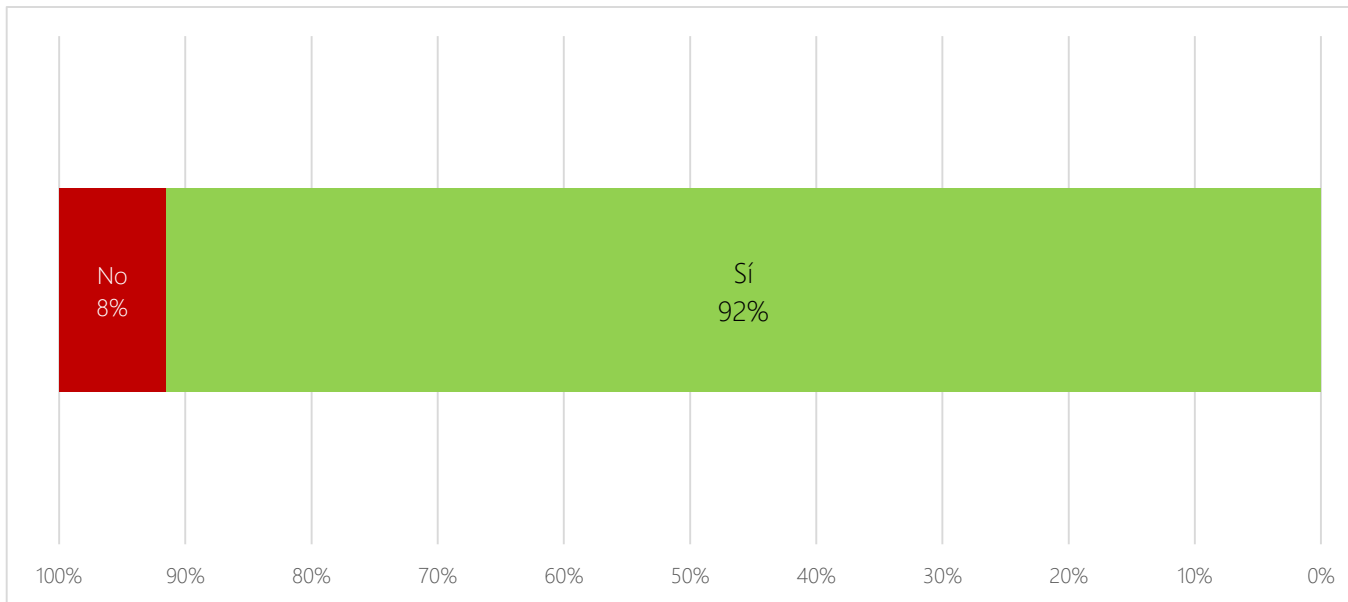
Programa económico

- ¿Cómo considera que será el impacto para su empresa del programa económico del Gobierno electo?



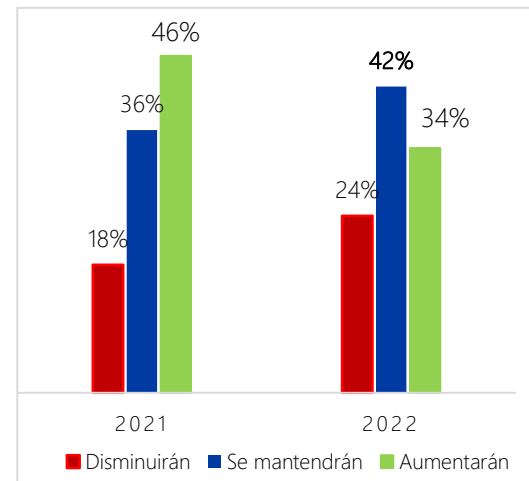
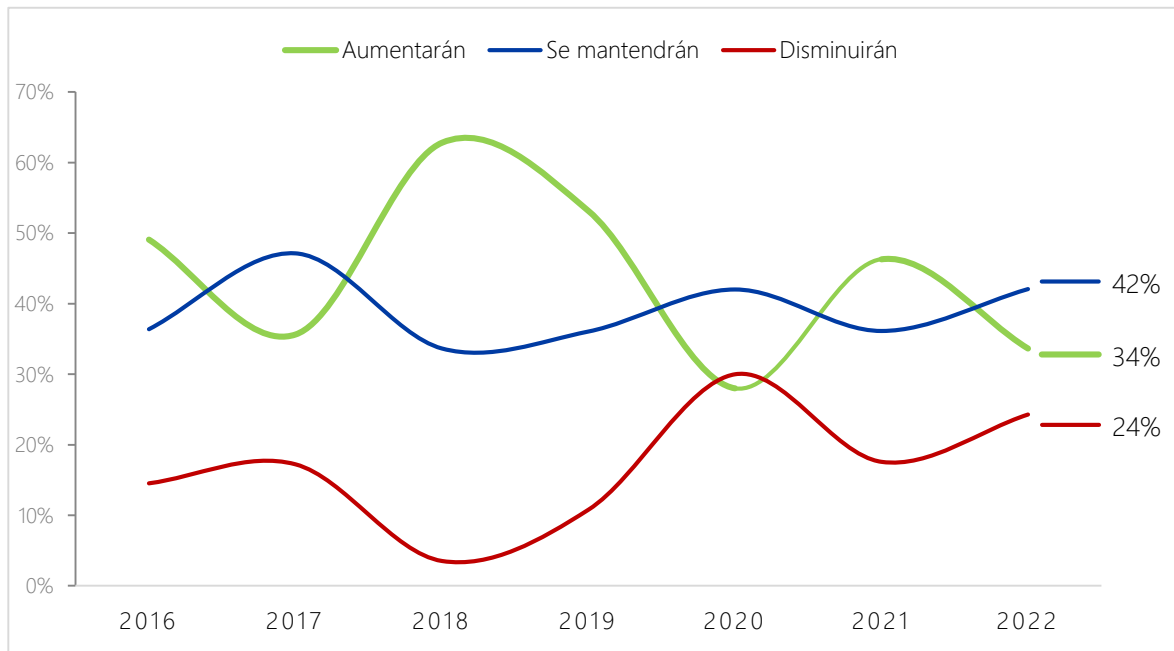
Propuesta tributaria

- Una parte de los impuestos que pagan las empresas domiciliadas en la Región, ¿usted estima que debería ser administrada localmente?



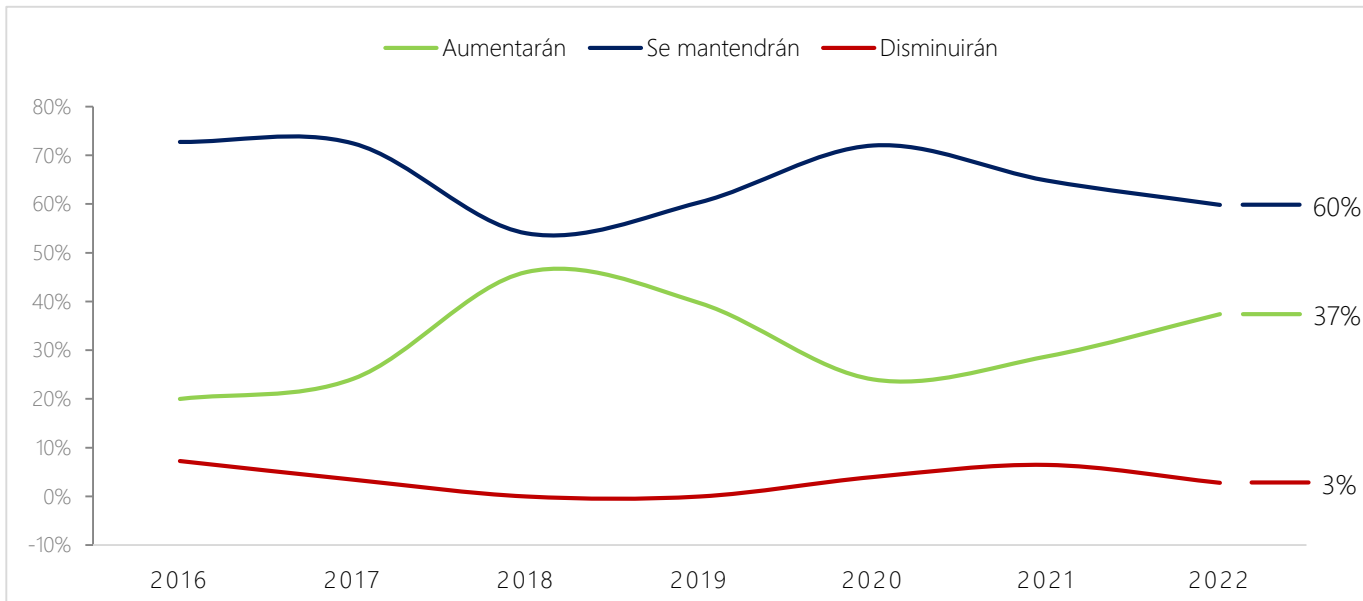
Ventas de las empresas

- Las ventas de su empresa, el año 2022



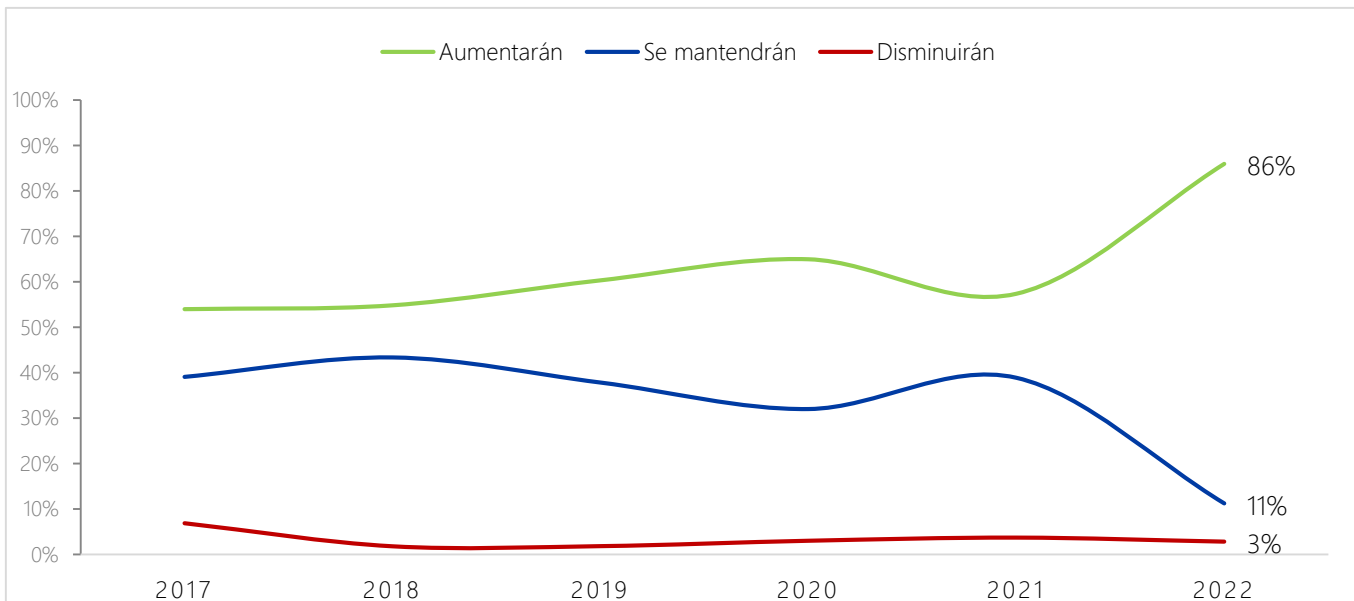
Remuneraciones de las empresas

- Las remuneraciones en su empresa, en el año en consulta:



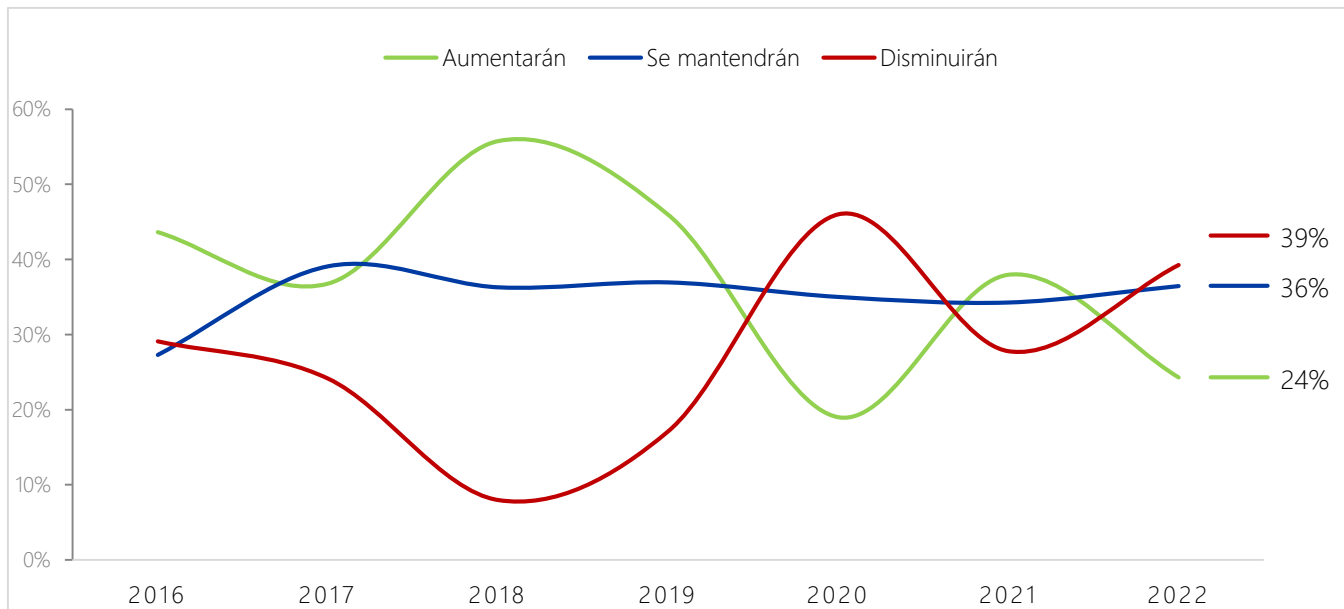
Costos de las empresas

- El costo de los insumos para su empresa, en el año en consulta:



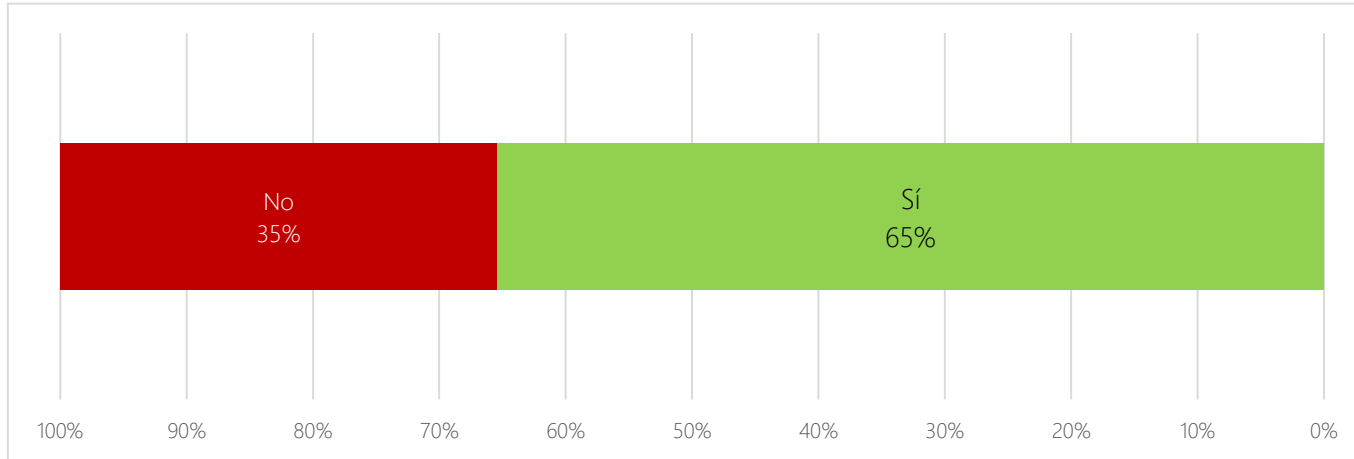
Utilidades de las empresas

- Las utilidades de su empresa, en el año en consulta:



Mercado laboral

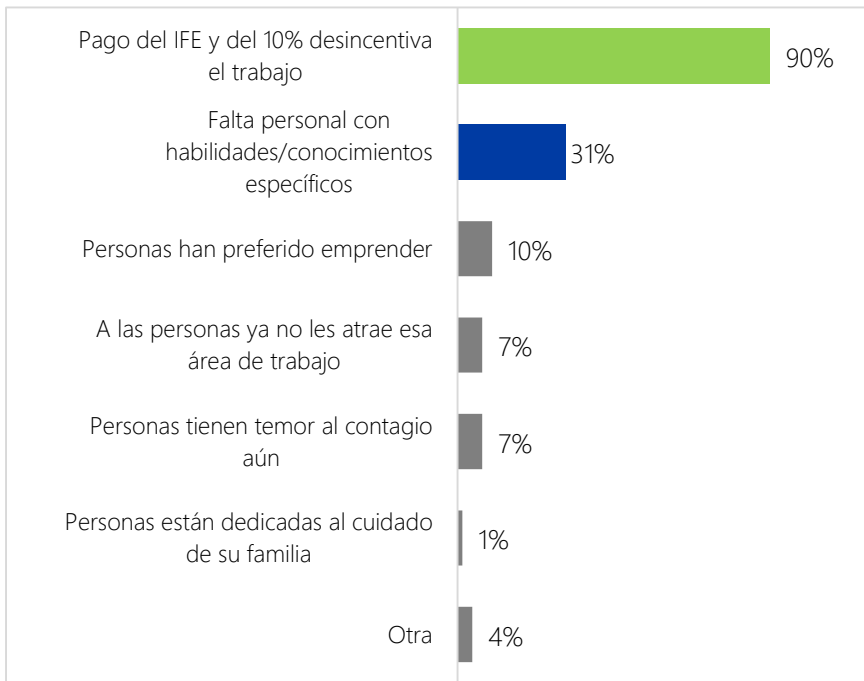
- ¿Su empresa tiene o ha tenido este año 2021 ofertas de empleo para las que no ha encontrado personal?



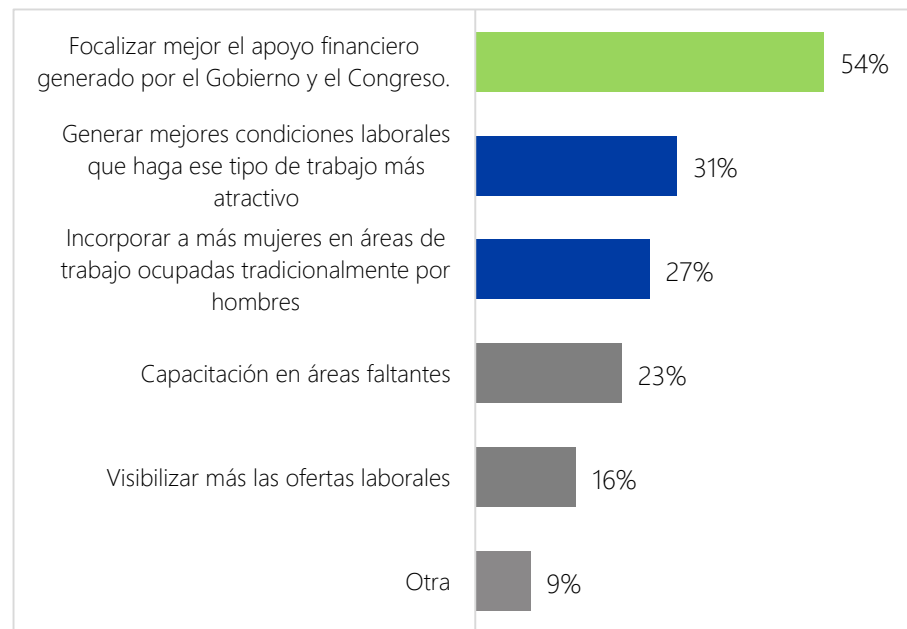
Mercado laboral

Preguntas realizadas a quienes respondieron Sí, en la pregunta anterior.
(¿Su empresa tiene o ha tenido este año 2021 ofertas de empleo para las que no ha encontrado personal?)

- ¿Por qué razón estima que se produce esta falta de personas disponibles?

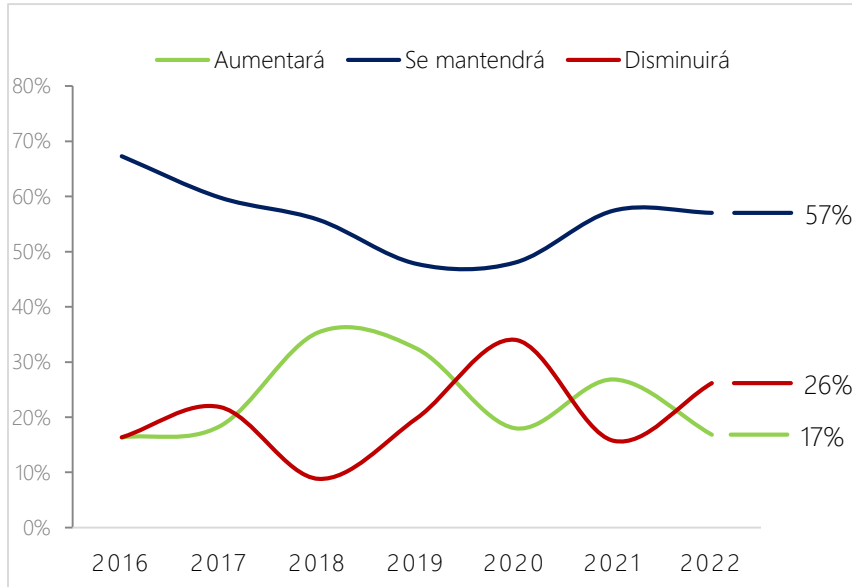


- ¿Cómo cree que se puede resolver esta brecha en el mercado laboral?

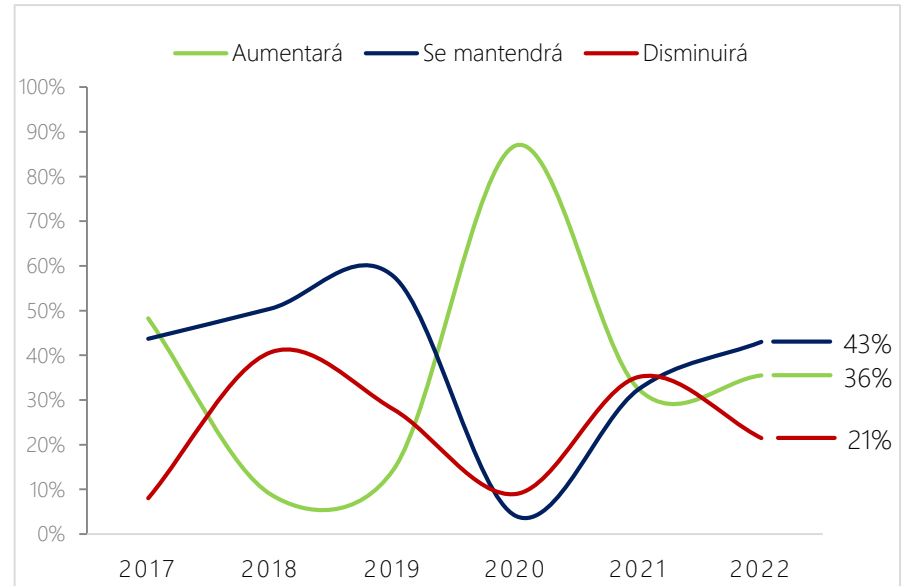


Mercado laboral

- El empleo en su empresa, el año en consulta:

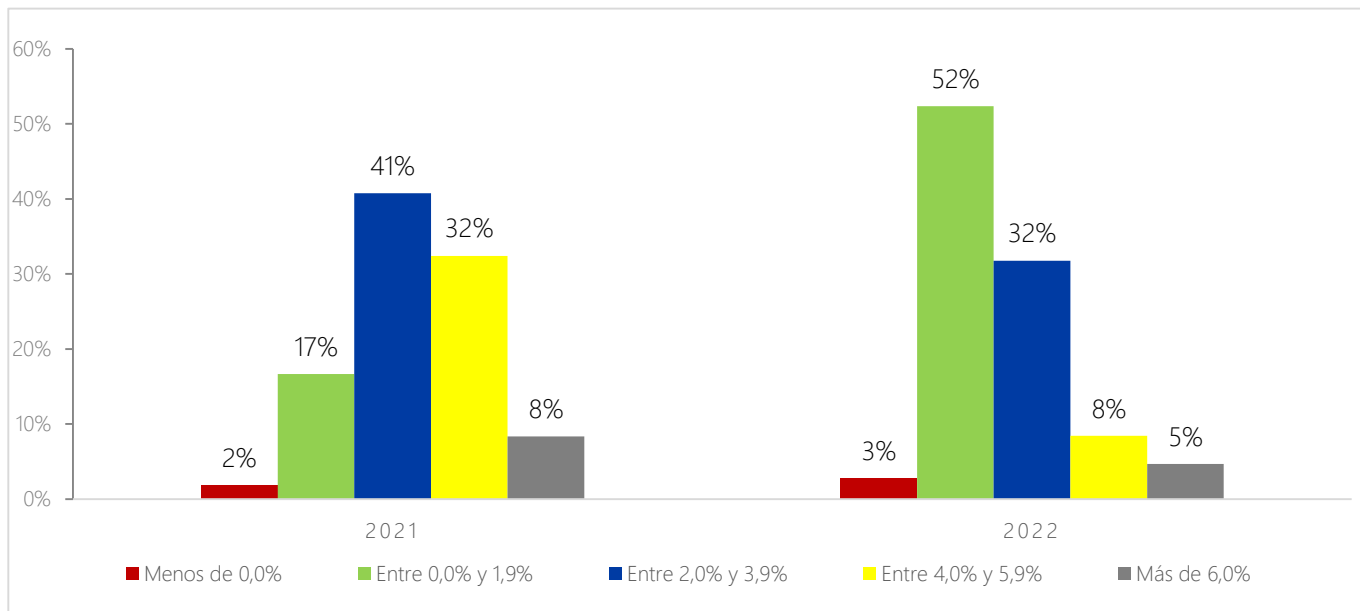


- Usted estima que el desempleo en la región del Biobío, en el año en consulta:

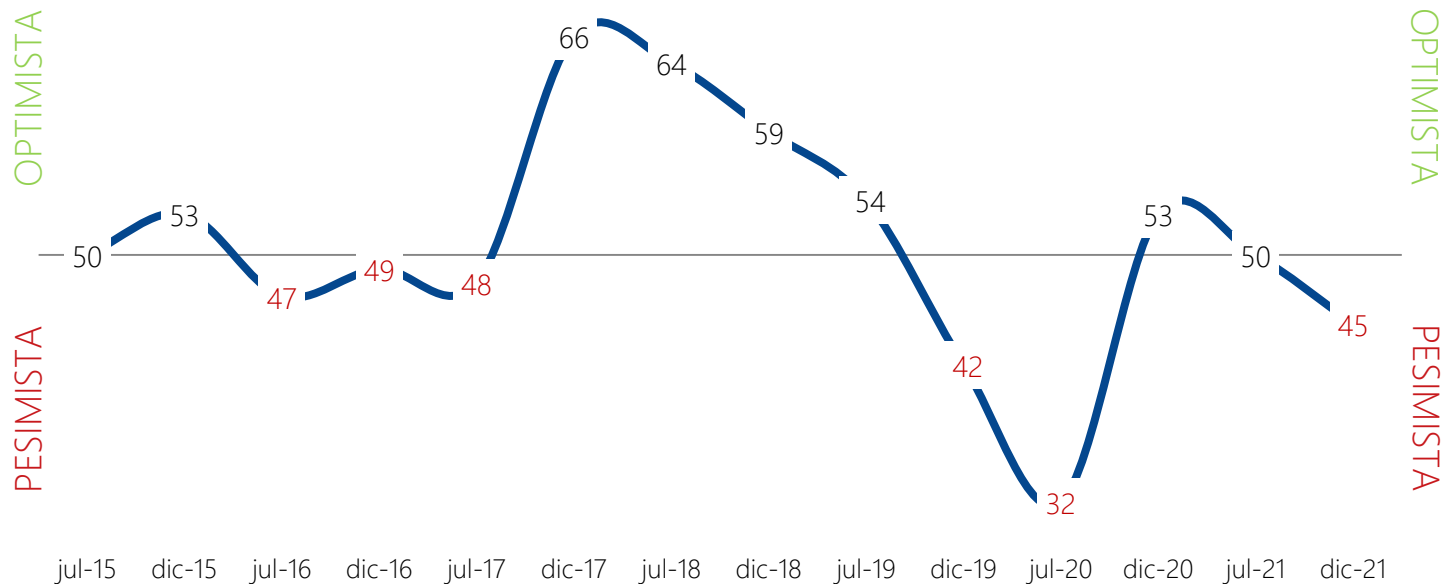


Crecimiento país

- ¿Cuánto estima que variará el PIB del PAÍS en el año en consulta?



El Índice de Percepción Empresarial se ubicó en la zona pesimista



VARIABLES CONSIDERADAS

- Inversión - Empleo
- Ventas - Remuneraciones
- Utilidades - Costo de insumos

$$I = \frac{\left[\frac{\sum_{i=1}^j x_i}{n} + 100 \right]}{2}$$



IPER

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN
EMPRESARIAL REGIONAL

