

Las 10
tendencias de
emprendimiento
2024-2025

El 2023 fue un año, a lo menos, desafiante para el mundo emprendedor. Las estimaciones globales hablan de una caída de 38% de la inversión en startups, llegando a US\$ 285 mil millones, por debajo de los US\$ 462 mil millones del año anterior. Pero, sorprendentemente, Latinoamérica fue contra esta corriente y los emprendimientos en la región lograron levantar US\$ 25 mil millones, 22% por sobre el año anterior, de acuerdo con el reporte Startups Latam 2023.

38% 

de caída global de inversión en startups en 2023 (respecto al 2022).

22% 

de aumento de inversión en startups en Latinoamérica en 2023 (respecto al 2022).

Este positivo y sorprendente comportamiento se explica por una serie de factores, entre los que se cuentan: **la relevancia del mundo Fintech; el crecimiento del e-commerce; y la logística y la consolidación del wellness en la región.**

Considerando un escenario económico más favorable, la sostenida baja en la inflación y tasas de interés y la madurez del sector, esperamos que este 2024-2025 el mundo startup y el de venture capital consoliden su aporte a la economía regional y al mundo emprendedor.

A continuación, te presentamos las que -creemos- son las **10 tendencias que marcarán al sector 2024-2025** y que vale la pena tener en cuenta al momento de mirar su crecimiento, madurez y oportunidades de inversión:

1 La IA se consolida en el mundo emprendedor

Si el 2023 fue el año en que las grandes empresas invirtieron en IA, **este 2024-2025 la tecnología se consolida en el mundo emprendedor y del venture capital.** La masificación de esta herramienta, los costos aún acotados y la posibilidad de acceder a servicios todavía gratuitos apuntalan la consolidación de la IA en este sector. ¿El foco? Desarrollo de productos, conocimiento de clientes, logística y definición de portafolios, en el caso de los venture. En el Estudio "7 prioridades de los emprendedores en 2024" una de las más destacadas por el sector es: Optimizar la base de costos y aumentar la eficiencia operativa, gracias a la inversión en tecnología como la IA.

2 Supply chain y experiencia de clientes

El servicio lo es todo. **La pandemia enseñó a las grandes empresas y emprendedores que la seguridad de la cadena de suministro es clave a la hora de ofrecer un servicio diferenciador y constante.** En esto, cada día vemos más emprendimientos enfocados en servicios internos para las empresas (gestión de finanzas o recursos humanos, por ejemplo) y en mejorar la experiencia de clientes no sólo en el despacho y post venta, sino también siendo capaces de reconocer las necesidades de las audiencias, generando productos y servicios para sus necesidades particulares.



Imagen generada con Adobe Firefly

3 Emprendimientos sostenibles

La demanda por productos sostenibles dejó de ser un atributo para las grandes empresas. **Hoy el consumidor, en todo orden de cosas prefiere las marcas con propósito, conciencia ambiental y respeto social, como, por ejemplo, la inclusión.** Los emprendedores, al provenir de “este mundo” entienden y tienen mayores posibilidades de responder a estos requerimientos a través de sus productos y servicios.

4 Automatización de procesos

La externalización de procesos y su automatización, ya sea con IA o blockchain ha sido foco de los emprendedores los últimos años, generando soluciones on demand para grandes corporaciones o productos escalables que permiten, bajo un mismo desarrollo, ofrecer soluciones transversales.



5 Innovación Fintech

El dinero ya es digital y la masificación de servicios que ofrecen hoy las Fintech le permite a grandes bancos o administradores de fondos confiar en la experiencia mostrada por éstas en el desarrollo de productos transaccionales **Banking as a Service**, plataformas de crowdfunding o plataformas de remesas logran hacer que el usuario logre interactuar con el mundo financiero de manera nunca antes vista, lo cual a su vez genera que este tipo de compañías logren desarrollar productos innovadores que den soluciones a una población que está expectante de ellas.

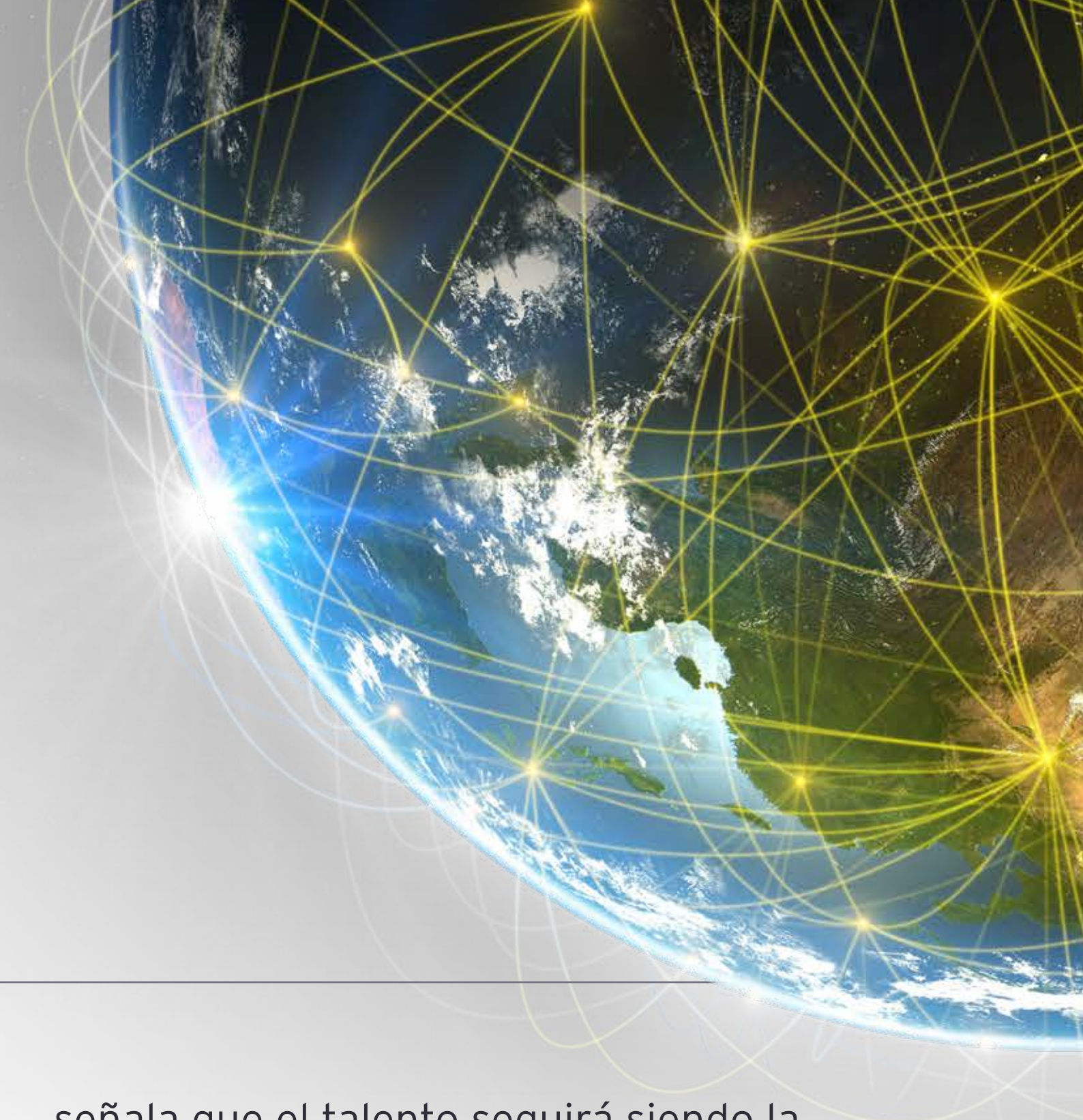
6 Globalización

El emprendimiento no conoce fronteras y 2024 junto con 2025, que marcarán una recuperación más sostenida en la economía global, ofrecen **la oportunidad de generar alianzas y servicios que vayan más allá del país o región de origen**. El factor crucial es la digitalización. Hoy cerca del 80% de los emprendimientos que llegan a la etapa de “unicornios” están sostenidos en desarrollos tecnológicos fácilmente replicables en países diferentes al de origen.



7 Colaboración e innovación abierta del mundo emprendedor

No sólo en Chile, a nivel global vemos cada día más ferias de emprendimiento, jornadas de pitch y puntos de encuentro donde los emprendedores no sólo buscan levantar capital, sino también **generar alianzas/networking, acuerdos de colaboración y una innovación abierta** que permita acelerar su etapa de desarrollo y así asegurar su sostenibilidad en el tiempo.



8 Atracción de talento senior

Hoy los profesionales de larga experiencia corporativa ven con mayor entusiasmo sumarse a un emprendimiento para así traspasar su conocimiento y talento a innovaciones que requieren de contactos, experiencia y visión de crecimiento. Esta brecha también ha sido identificada por los emprendedores que cada vez más se acercan a profesionales de alto nivel para dar un nuevo paso en su negocio. Esto, según confirma el estudio "7 prioridades de los emprendedores en 2024". El reporte

señala que el talento seguirá siendo la prioridad número uno para las empresas emprendedoras en 2024 alineando sus necesidades de recursos con sus objetivos estratégicos futuros. En la práctica, esto significa que buscan talentos con habilidades y competencias digitales, incluidas habilidades en análisis de datos, así como capacidades de liderazgo y otros factores que profesionales de más experiencia pueden aportar.

9 Emprendimiento femenino

En Chile cerca del 90% de los microemprendimientos (en su etapa temprana) **son liderados por mujeres**, pero al momento de levantar capital para seguir creciendo enfrentan dificultades particulares y preparación que es necesario sortear. De alguna manera debemos generar las condiciones necesarias para apoyar este tipo de iniciativas. Si hace algunos años el mundo del emprendimiento se relacionaba con las generaciones más jóvenes, hoy de a poco en Chile y el mundo vemos cómo este

espacio se lo están tomando cada vez más las mujeres, quienes -según muestran muchos estudios- agregan una cuota de productividad relevante al momento de liderar emprendimientos.

10 Foodtech y wellness

Los nuevos hábitos alimenticios y preocupación por el bienestar personal abrieron un mundo de oportunidades para los emprendedores. La tecnología para replicar el sabor de alimentos, de hacer más eficiente su producción o el desarrollo de apps que permiten monitorear comportamiento y consumo energético han encontrado hoy una alta demanda de los usuarios.



EY | Construyendo un mejor mundo de negocios

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para los clientes, las personas y la sociedad, y construir confianza en los mercados de capital.

Mediante el uso de los datos y la tecnología, los diversos equipos de EY en más de 150 países brindan confianza a través de la seguridad y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar.

Trabajando en auditoría, consultoría, leyes, estrategia, impuestos y transacciones, los equipos de EY formulan mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los complejos problemas que enfrenta nuestro mundo hoy.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. La información sobre cómo EY recopila y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas según la legislación de protección de datos están disponibles en ey.com/privacy. Las firmas miembro de EY no ejercen la abogacía donde lo prohíban las leyes locales. Para obtener más información sobre nuestra organización, visite ey.com.

© 2024 EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Limitada.

Todos los derechos reservados.

ED None

Este material se ha preparado únicamente con fines informativos generales y no debe considerarse como asesoramiento contable, fiscal, legal o profesional. Consulte a sus asesores para obtener consejos específicos.

