

B O L S A  
SANTIAGO

Id INSTITUTO de  
DIRECTORES  
CHILE

EY Building a better  
working world



La Voz del | 20  
Mercado | 21

# La Voz del Mercado

## La Voz del Mercado:

Es un estudio de percepción sobre la calidad de los gobiernos corporativos.

Cuenta con dos partes:

1. Percepción general
2. Percepción de las 34 empresas más transadas en bolsa

**5 años**

realizándose en Chile

## 5ta edición:

1. Realizada entre agosto y septiembre
2. Preguntas coyunturales y evaluación por pilares

## Experiencia

Estudio presentado ante:

- CMF, OCDE y BID-Columbia
- Directorios de compañías evaluadas

Contestaron:

**476**

directores, gerentes de primera línea, analistas del mercado de capitales, clasificadoras de riesgo, gremios, académicos y otros actores influyentes.

# La Voz del Mercado



Complementa las herramientas actuales para mejorar los gobiernos corporativos en Chile

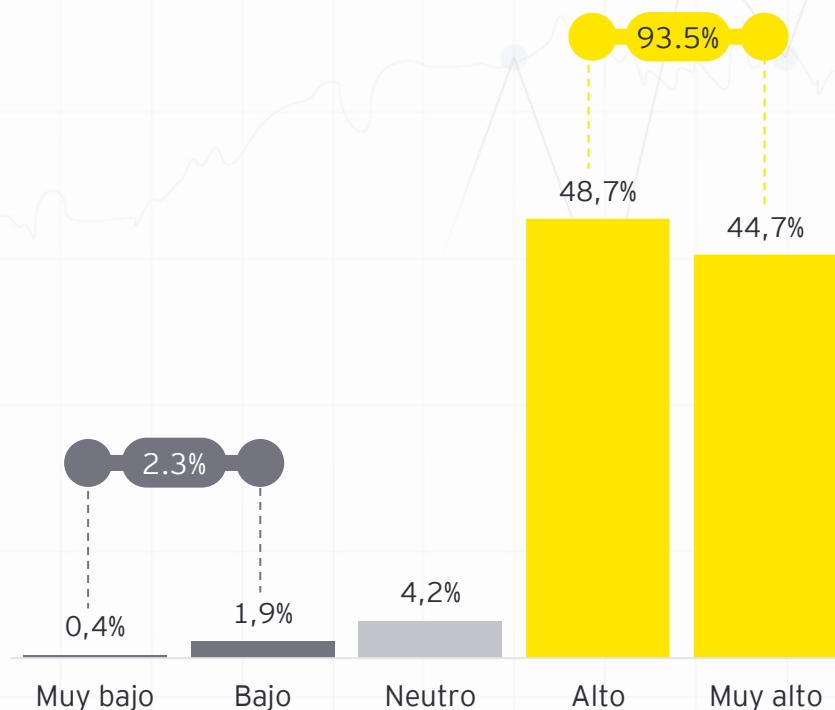
Modelo de mejora usando La Voz del Mercado



# Primera parte: Preguntas coyunturales

¿Cuál cree que será el impacto del **escenario sociopolítico de Chile** en la **agenda de inversiones** de los directorios?

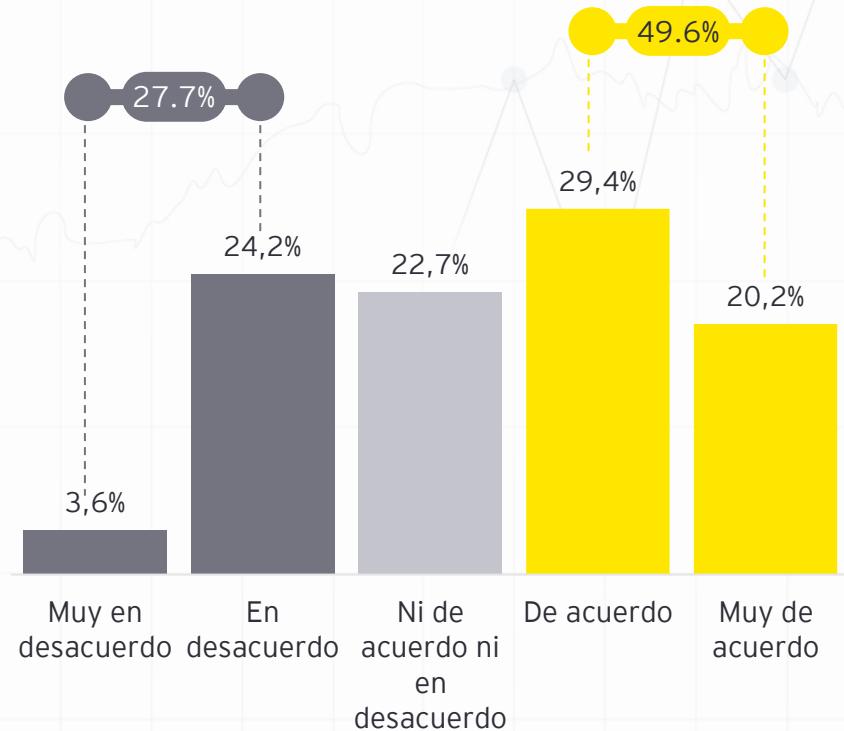
El mercado considera que el escenario sociopolítico actual debería impactar fuertemente la agenda de inversiones de los directorios.



¿Considera que el cambio climático es lo **suficientemente relevante en la agenda de los directorios en Chile?**

**Menos de la mitad** de los encuestados considera que el cambio climático es relevante para los directorios.

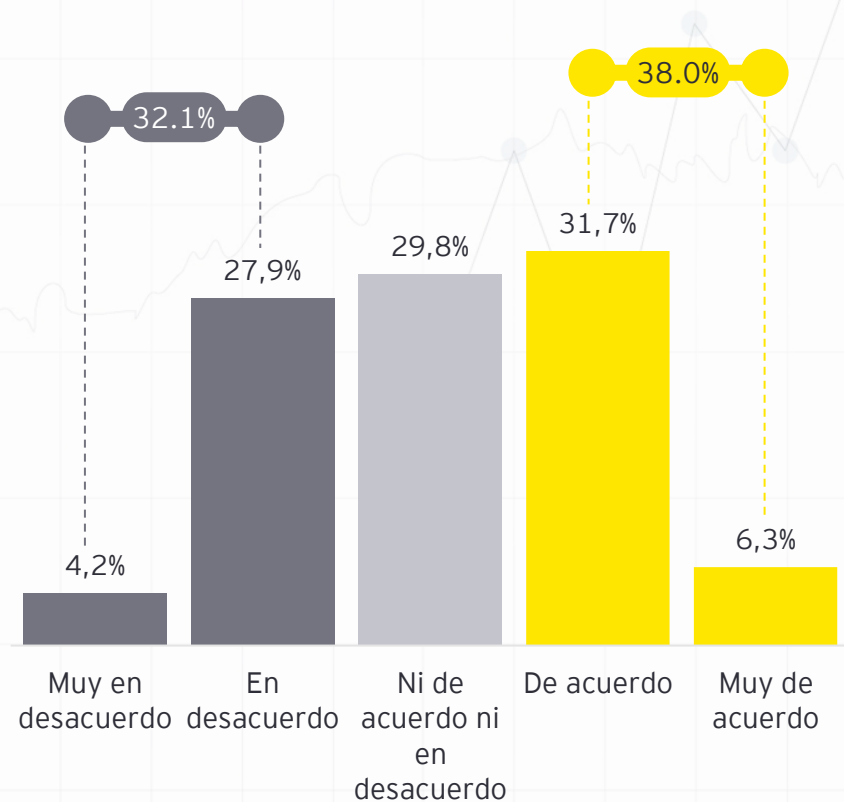
Un tema considerado clave a nivel global **aún no permea en las esferas más altas** de las empresas de nuestro país de la forma que espera el mercado.



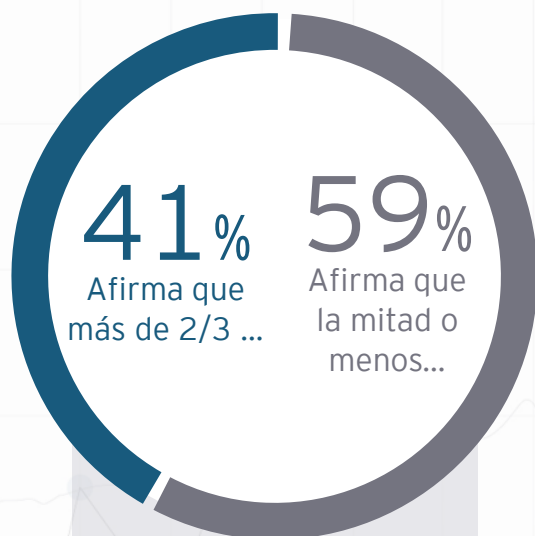
Los directorios de las principales empresas abiertas en bolsa en Chile, ¿realizan una **supervisión eficaz** de los **factores ambientales, sociales y de gobiernos corporativos**?

Sólo un **38%** de los encuestados considera que los directorios supervisan eficazmente los factores ASG.

Cada vez es más evidente la existencia de una correlación entre los resultados no financieros y los financieros para el éxito de las empresas.



# ¿Cuán conectados están los directorios?



...de los directorios está **conectado** con el entorno y la realidad país tras la crisis social y la pandemia

En 2020, **38%** afirmó que más de 2/3 de los directorios están conectados con el entorno y la realidad país.

Tras años de crisis social y pandemia, que están implicando cambios importantes para Chile, la mayoría de los encuestados sigue percibiendo una **desconexión con la realidad del país.**




# Las prioridades para el directorio 2020 vs 2021

¿Cuáles son los principales temas que usted considera que deberían ser una **prioridad para la agenda de los directorios** de las empresas en Chile?

2020 **Top** 2021

Transformación digital de las empresas	81%	1	★	77%	Sostenibilidad y sustentabilidad
Impacto medioambiental	65%	2	▼	69%	Transformación digital de las empresas
Seguridad de la información y continuidad del negocio	62%	3	=	59%	Seguridad de la información y continuidad del negocio
Temas de riesgo y reputacionales	60%	4	▲	57%	Stakeholders y una sociedad más exigente
Adaptación de la fuerza laboral frente al nuevo escenario	60%	5	★	55%	Incertidumbre política
Stakeholders y una sociedad más exigente	55%	6	▲	54%	Cambios regulatorios



# Segunda parte: Evaluación por pilares

# Los gobiernos corporativos se evalúan en torno a cinco pilares

Drivers

Rentabilidad

Resguardo  
patrimonial

Transparencia

Participación

Sostenibilidad

Pilares

Estrategia  
de negocioAmbiente  
de controlAcceso a la  
informaciónTrato  
igualitario a  
accionistasGestión de  
sostenibilidad

# Los gobiernos corporativos se evalúan en torno a cinco pilares

Drivers

Rentabilidad

Resguardo  
patrimonial

Transparencia

Participación

Sostenibilidad

Pilares

Estrategia  
de negocioAmbiente  
de controlAcceso a la  
informaciónTrato  
igualitario a  
accionistasGestión de  
sostenibilidad

Directorio y gerencia  
formulan y monitorean  
plan y objetivos de corto,  
mediano y largo plazo.

# Los gobiernos corporativos se evalúan en torno a cinco pilares

Drivers    Rentabilidad    Resguardo patrimonial    Transparencia    Participación    Sostenibilidad

Pilares

Estrategia de negocio

Ambiente de control

Acceso a la información

Trato igualitario a accionistas

Gestión de sostenibilidad

**Efectividad e independencia de los procesos internos de supervisión y control, así como la capacidad de gestión del negocio.**

# Los gobiernos corporativos se evalúan en torno a cinco pilares

Drivers

Rentabilidad

Resguardo  
patrimonial

Transparencia

Participación

Sostenibilidad

Pilares

Estrategia  
de negocioAmbiente  
de controlAcceso a la  
informaciónTrato  
igualitario a  
accionistasGestión de  
sostenibilidad

Oportunidad, integración y relevancia de información como estados financieros, hechos de importancia, memoria, entre otros, disponibles a los shareholders.

# Los gobiernos corporativos se evalúan en torno a cinco pilares

Drivers

Rentabilidad

Resguardo  
patrimonial

Transparencia

Participación

Sostenibilidad

Pilares

Estrategia  
de negocioAmbiente  
de controlAcceso a la  
informaciónTrato  
igualitario a  
accionistasGestión de  
sostenibilidad

Igualdad de derechos, acceso a la información sobre el negocio y posibilidad de participación en la junta general de accionistas.

# Los gobiernos corporativos se evalúan en torno a cinco pilares

Drivers

Rentabilidad

Resguardo  
patrimonial

Transparencia

Participación

Sostenibilidad

Pilares

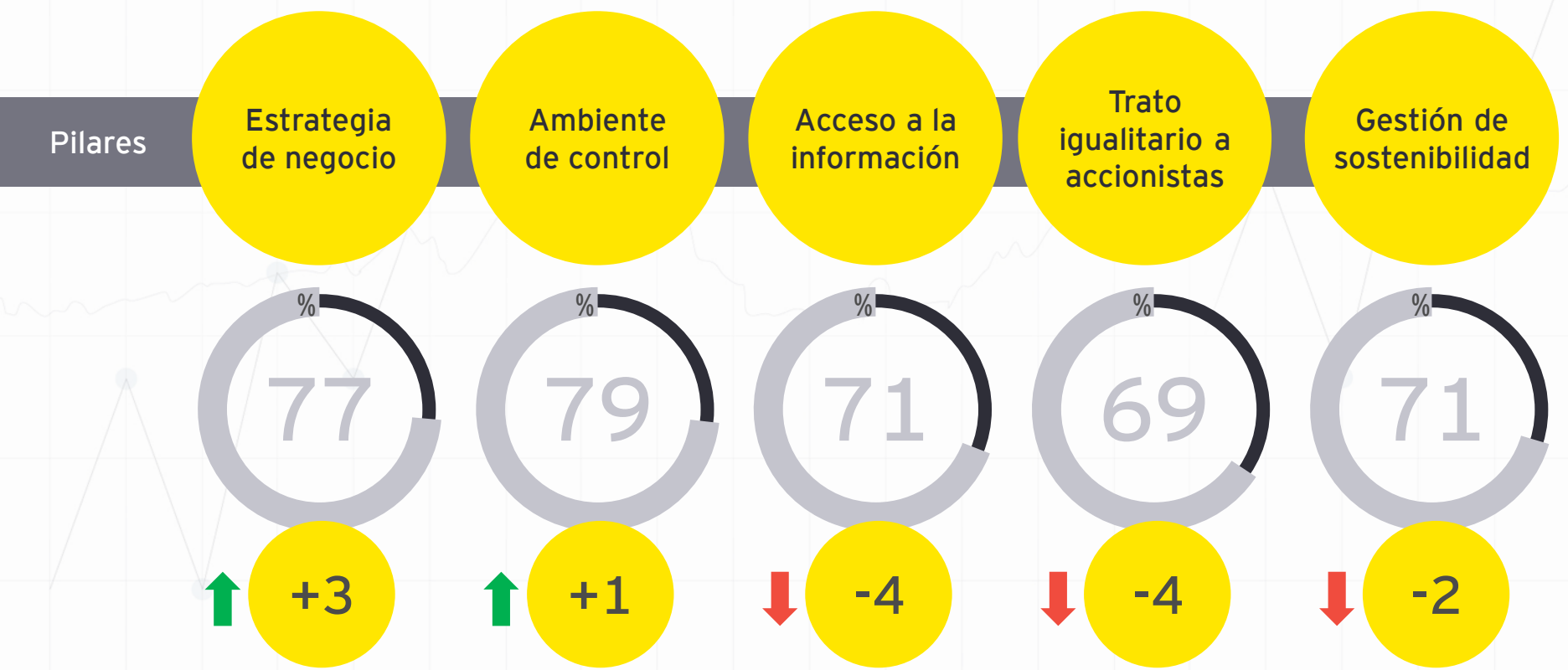
Estrategia  
de negocioAmbiente  
de controlAcceso a la  
informaciónTrato  
igualitario a  
accionistasGestión de  
sostenibilidad

Cumplimiento de leyes locales,  
exigencia de cultura y valores  
compartidos en la empresa,  
preservación del medio  
ambiente y gestión adecuada de  
principales grupos de interés.



## ¿Cómo estamos respecto de 2020?

Drivers	Rentabilidad	Resguardo patrimonial	Transparencia	Participación	Sostenibilidad
---------	--------------	-----------------------	---------------	---------------	----------------



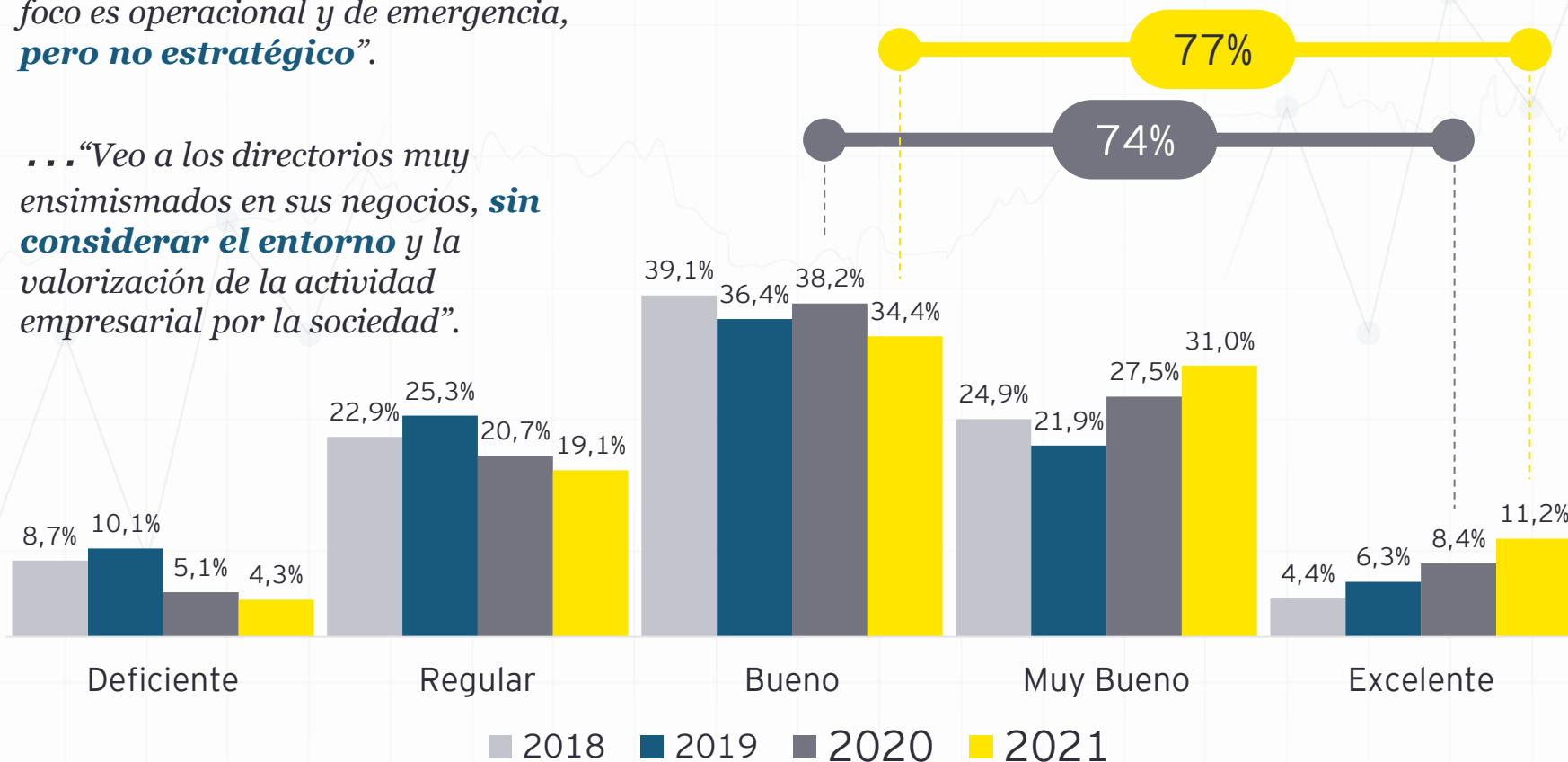
**Satisfacción** Excelente | Muy bueno | Bueno | **Insatisfacción** Regular | Deficiente



## ¿Cuál es su percepción respecto de cómo las empresas gestionan su estrategia de negocio?

...“Hoy, dada la inestabilidad, el foco es operacional y de emergencia, pero no estratégico”.

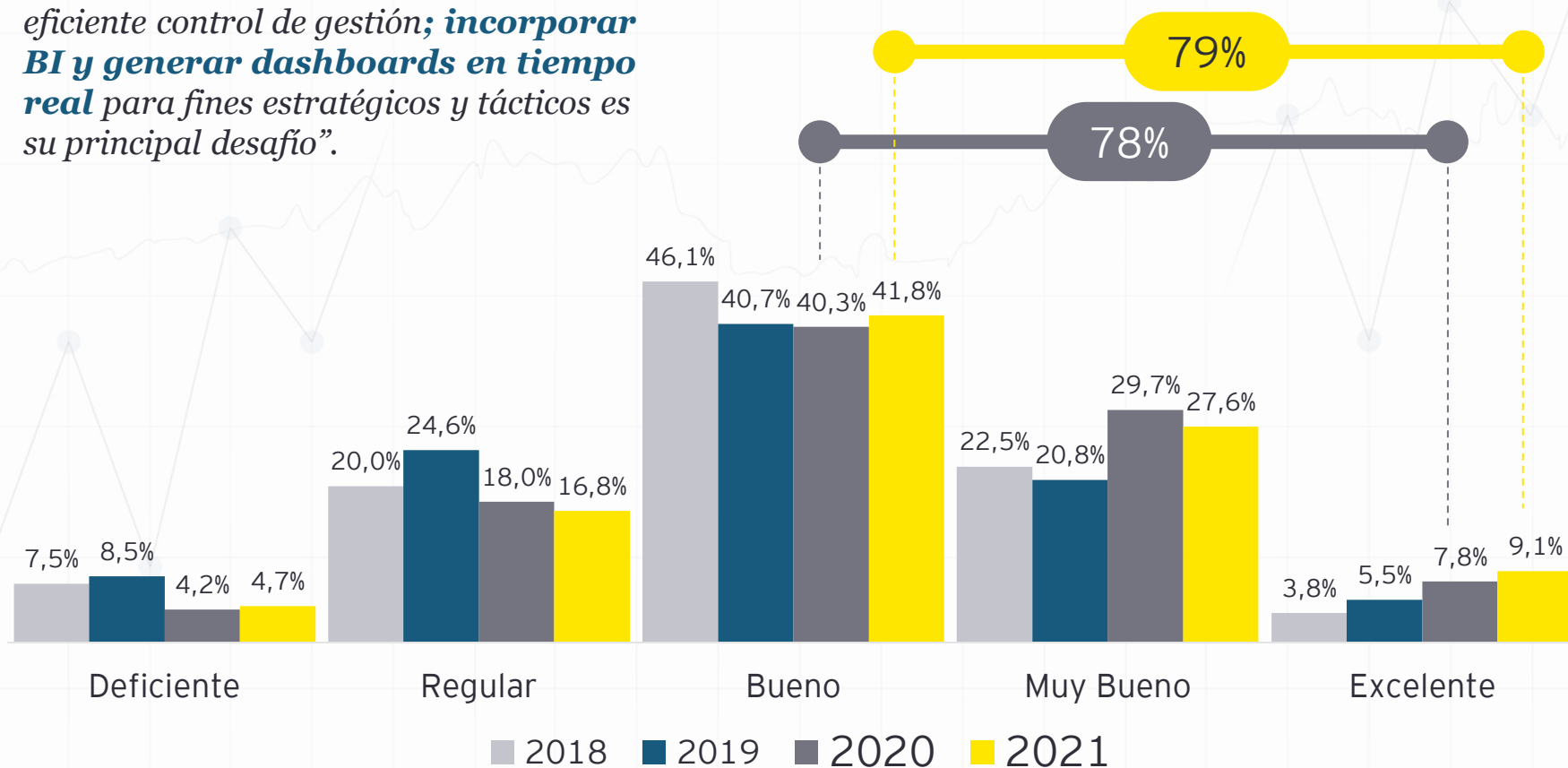
...“Veo a los directorios muy ensimismados en sus negocios, sin considerar el entorno y la valorización de la actividad empresarial por la sociedad”.





## ¿Cuál es su percepción respecto del **ambiente de control** de las empresas?

... “Son empresas maduras con un eficiente control de gestión; **incorporar BI y generar dashboards en tiempo real** para fines estratégicos y tácticos es su principal desafío”.

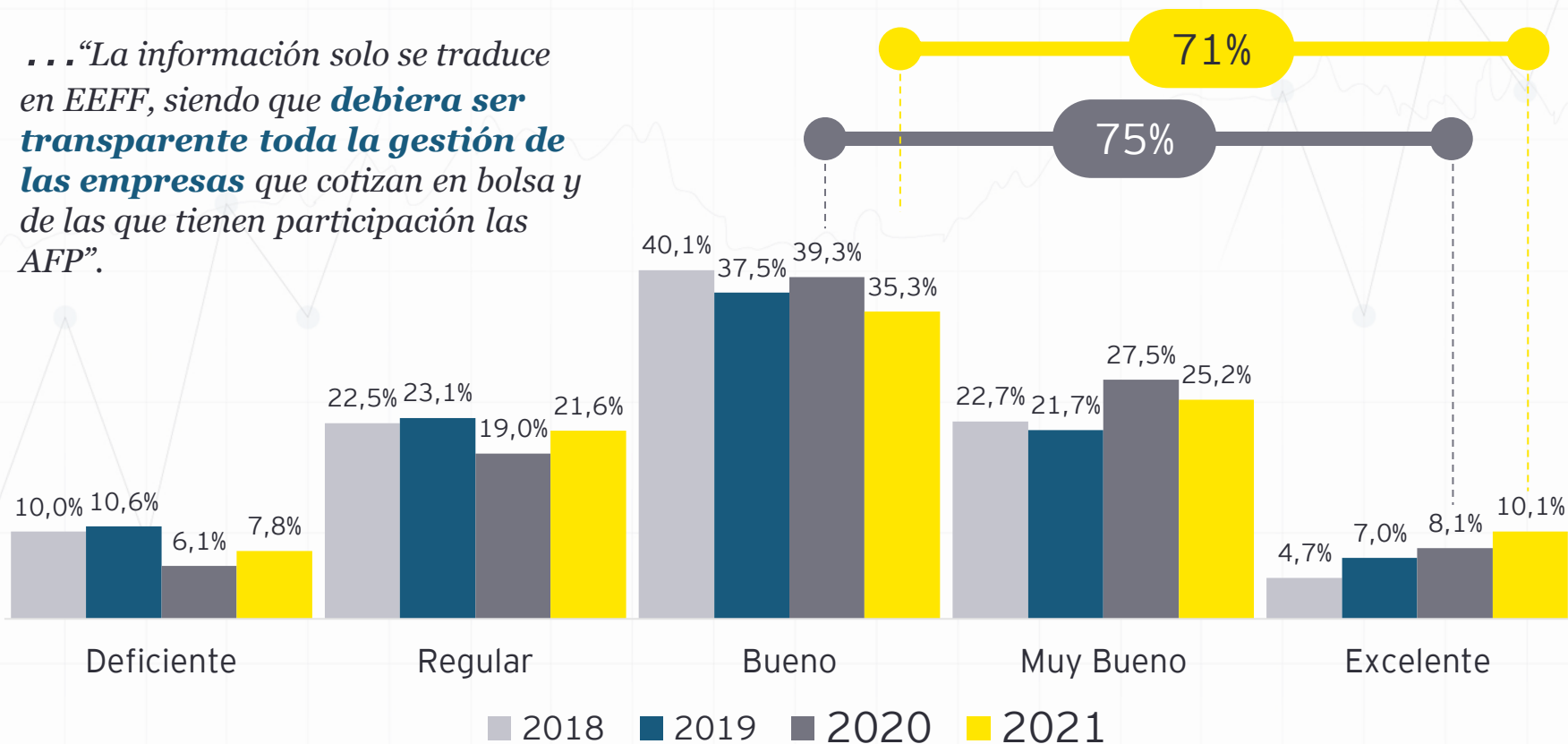


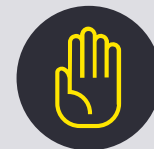


## ¿Cómo percibe Ud. la **calidad y la transparencia de la información** que las empresas revelan al mercado?

...“La transparencia **genera más confianza**”.

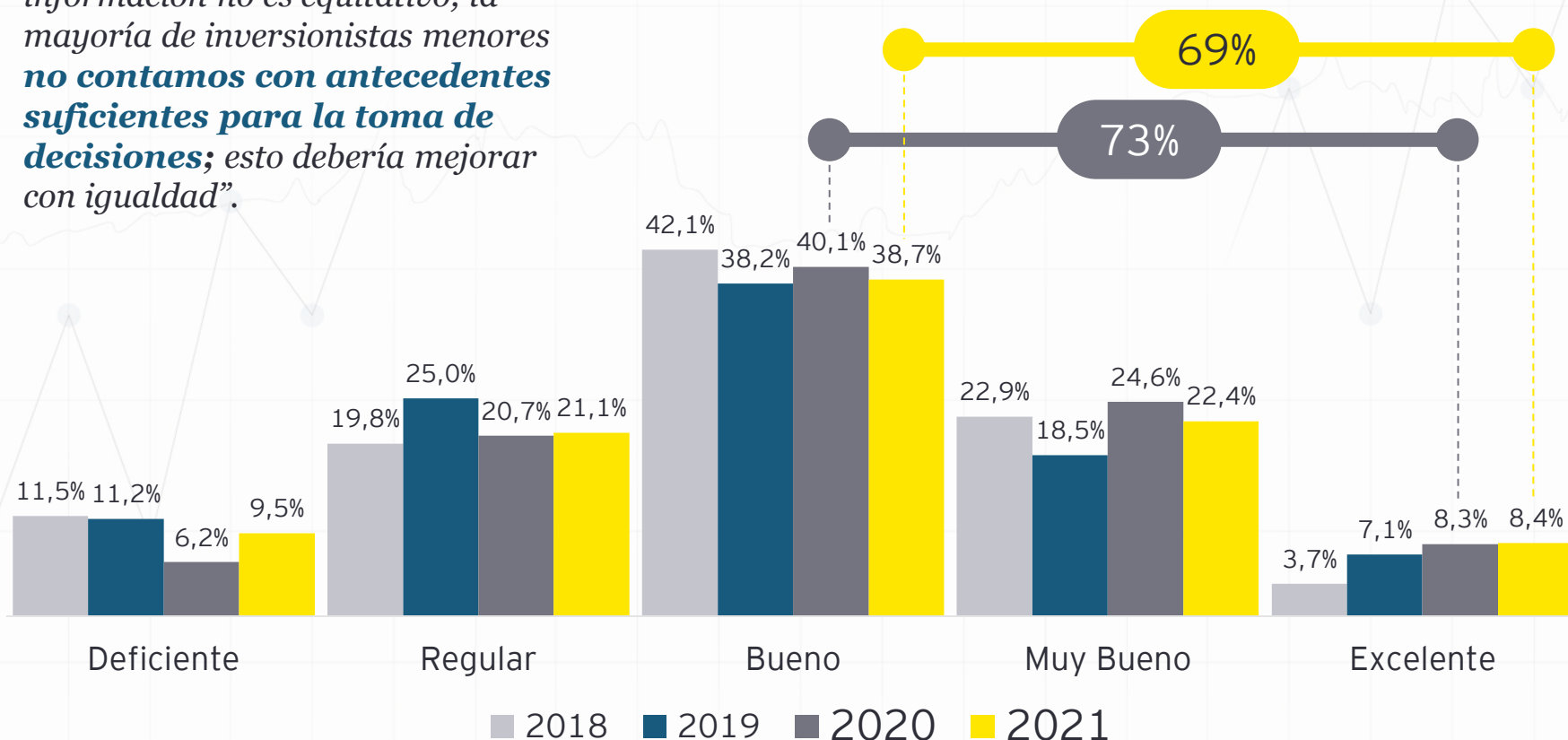
...“La información solo se traduce en EEFF, siendo que **debiera ser transparente toda la gestión de las empresas** que cotizan en bolsa y de las que tienen participación las AFP”.





¿Cómo percibe Ud. que las empresas procuran un **trato justo e igualitario a sus accionistas y/o bonistas**?

...“Considero que el acceso a la información no es equitativo, la mayoría de inversionistas menores **no contamos con antecedentes suficientes para la toma de decisiones**; esto debería mejorar con igualdad”.

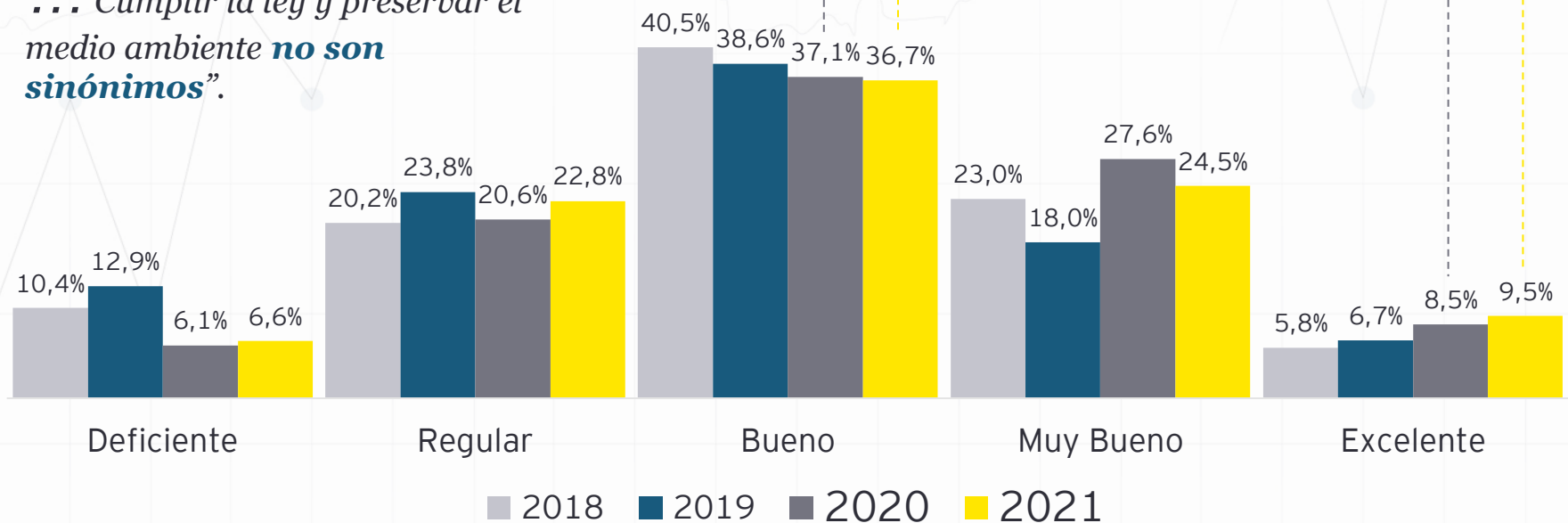




## ¿Cómo percibe Ud. que las empresas **gestionan la sostenibilidad de su negocio?**

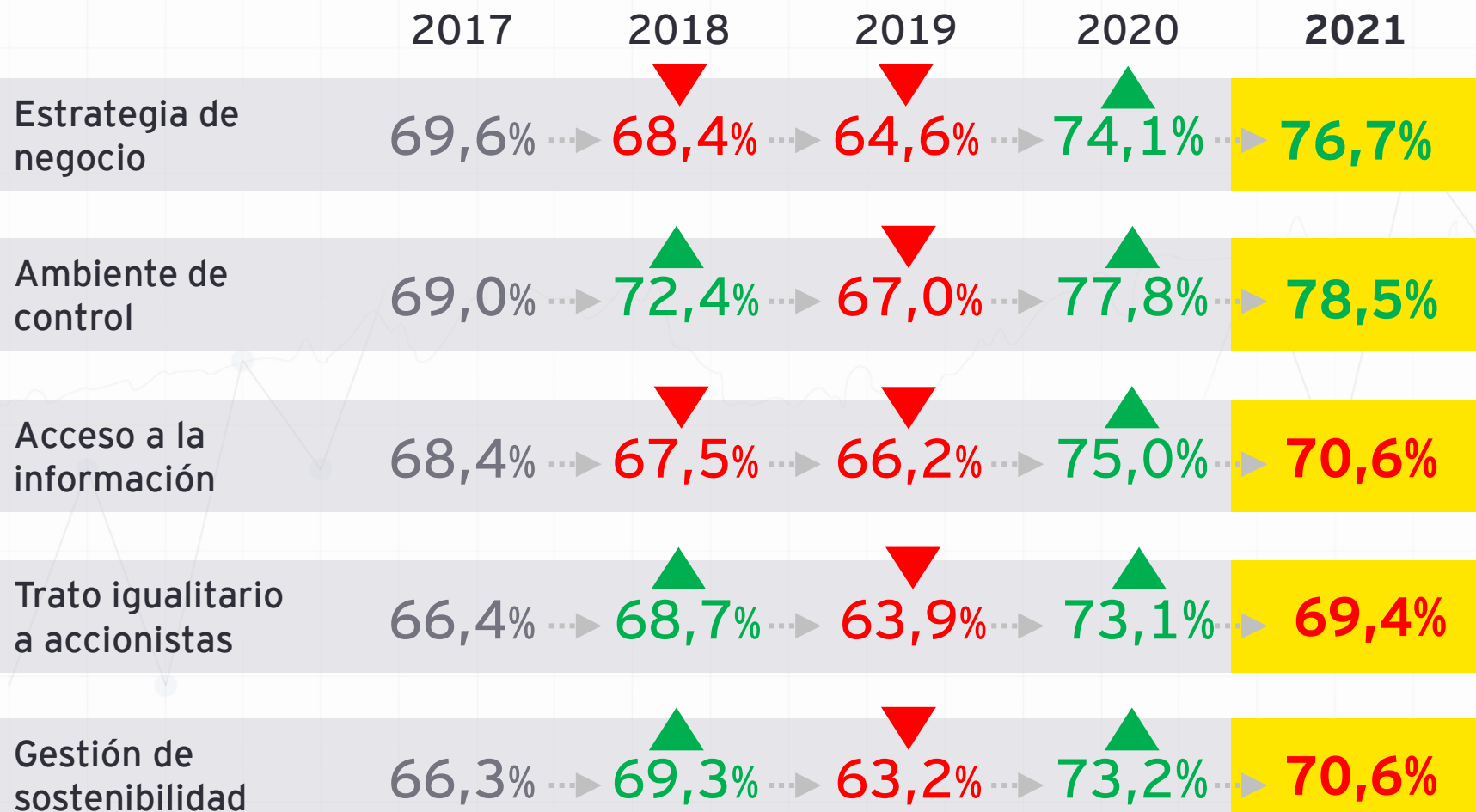
... “Empresas aún **actúan muy desde la acción** y no con convencimiento, entendimiento ni visión estratégica de la sostenibilidad”.

... “Cumplir la ley y preservar el medio ambiente **no son sinónimos**”.



# ¿Cómo ha evolucionado la percepción por pilares desde que comenzamos?

Satisfacción Excelente | Muy bueno | Bueno





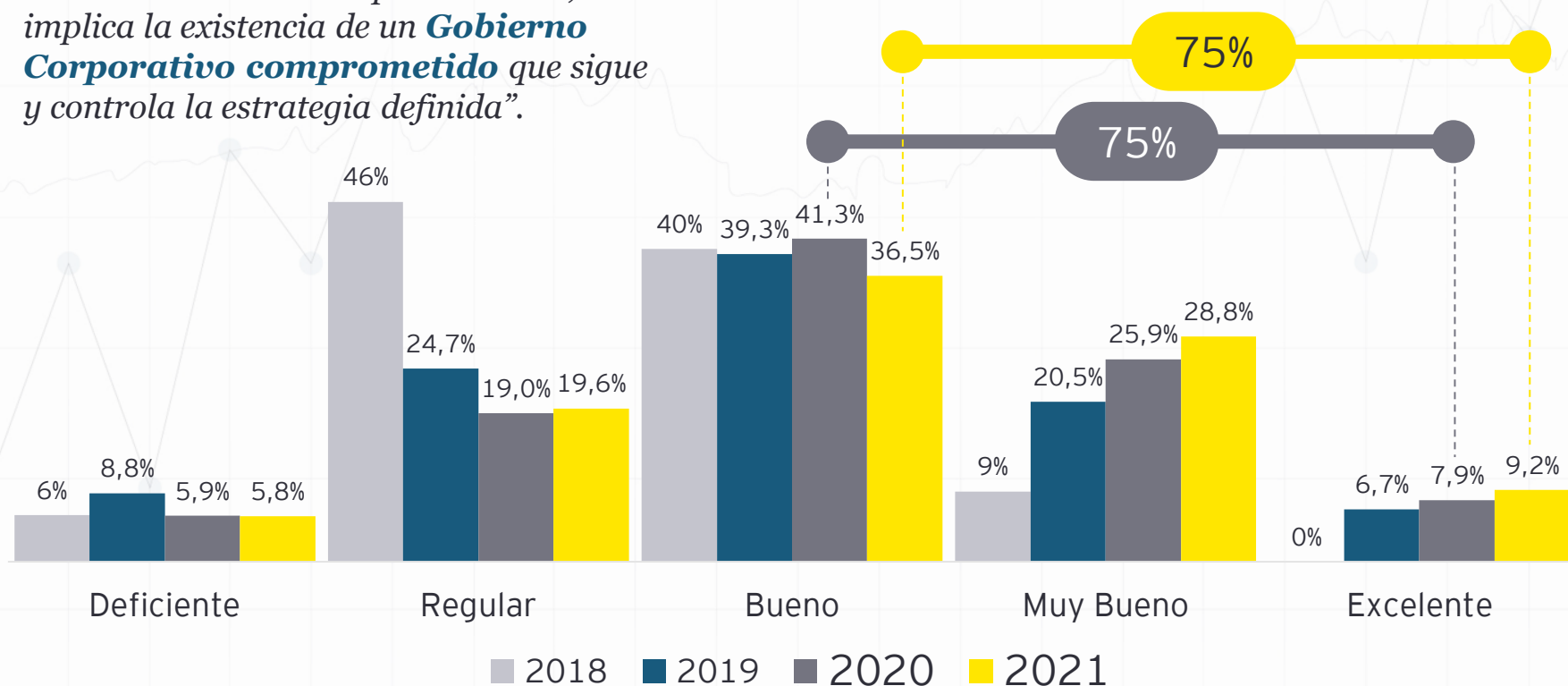
# Tercera parte: Evaluación general





De acuerdo a su conocimiento, ¿cómo calificaría Ud. el **Gobierno Corporativo, en general**, de las empresas?

...“Las empresas seleccionadas en general tienen éxito en su gestión y muestran crecimientos permanentes; ello implica la existencia de un **Gobierno Corporativo comprometido** que sigue y controla la estrategia definida”.



- Vemos que el mercado **ha mantenido una buena evaluación en los pilares de gobierno corporativo en esta versión** marcada por la pandemia y un agitado escenario social y político.
- Los directorios se enfrentan a un periodo de incertidumbre pocas veces vista, lo que **seguirá impactando en la agenda de inversión** de manera significativa.
- Sin embargo, los encuestados siguen cuestionando la **desconexión de los directorios con la realidad del país** y la poca relevancia que le asignan a los **factores ASG**.
- Los encuestados mantienen sus altas expectativas respecto a que los directorios deben ir más allá de la norma en términos de transparencia y trato igualitario. Demandan mayor información acerca de aspectos e indicadores no financieros.
- La demanda por otorgarle **un rol central a la sustentabilidad y que esta permee toda la organización**, desde su estrategia de negocio, evaluación de riesgos, hasta la información que reportan, es transversal en esta versión del estudio.
- El mercado sigue demandando un mayor rol social de las empresas.

# Ficha técnica

## Técnica:

Encuesta online autoadministrada.

## Trabajo de campo:

25 días: 19 de agosto al 12 de septiembre.

## Metodología:

Segmentación por bloques incompletos (aleatoriedad equilibrada) y selección múltiple.

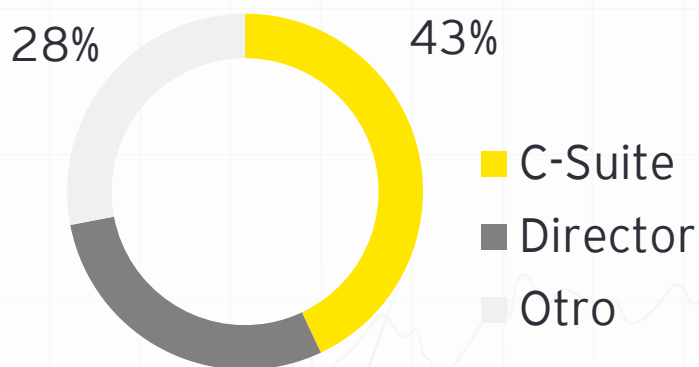
Modalidad anónima

Minimización de conflictos de interés:

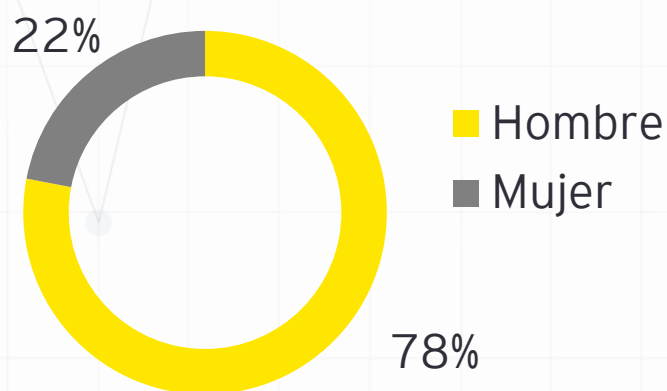
Configuración de filtros por grupos económicos, para excluir la opinión de los encuestados sobre una empresa de su grupo.

# Caracterización muestral

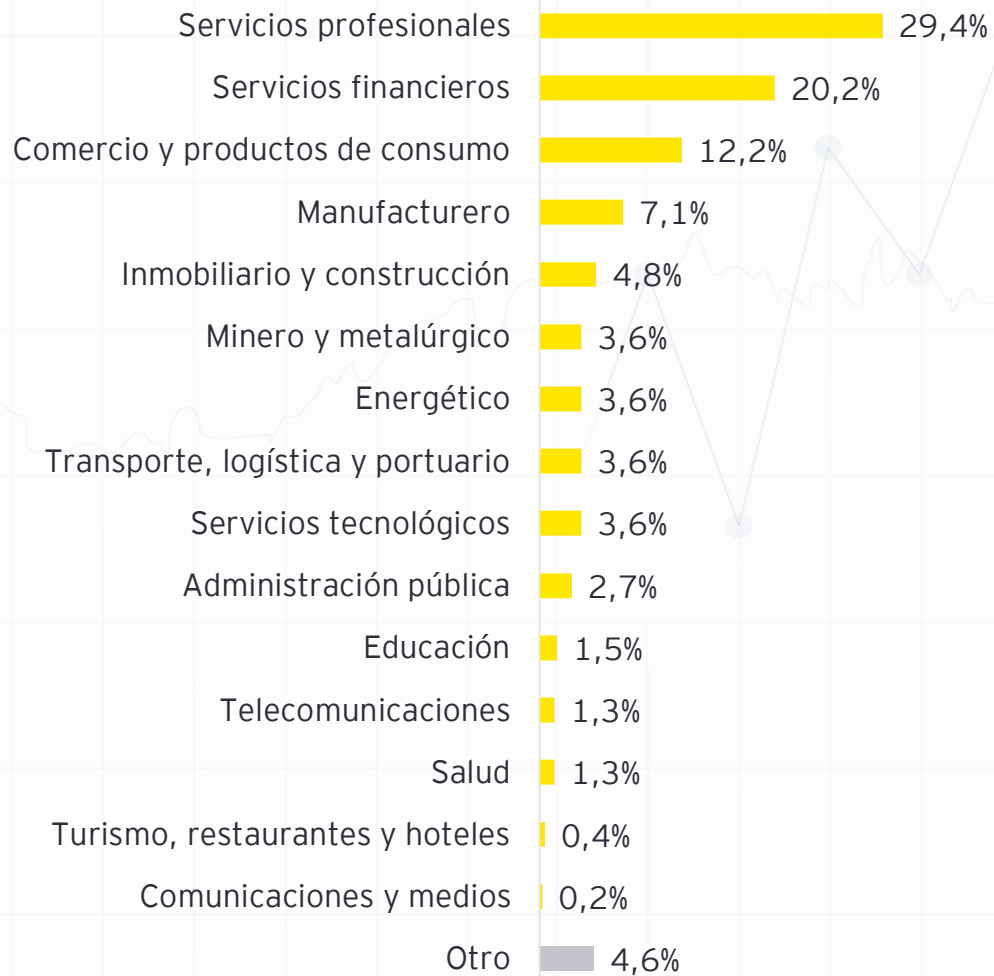
## Cargos



## Género



## Sector



B O L S A  
SANTIAGO

Id INSTITUTO de  
DIRECTORES  
CHILE

EY Building a better  
working world



La Voz del  
Mercado | 20  
21