

La Voz del Mercado | 2022



La Voz del Mercado:

Es un estudio de percepción sobre la calidad de los gobiernos corporativos.

Cuenta con dos partes:

1. Percepción general
2. Percepción de las 35 empresas más transadas en bolsa (filtros para minimizar conflictos de interés)

6 años

realizándose en Chile

6ta edición:

1. Realizada entre septiembre y octubre
2. Preguntas coyunturales y evaluación por pilares

Experiencia

Estudio presentado ante:

- CMF, OCDE y BID-Columbia
- Directorios de compañías evaluadas

Contestaron:

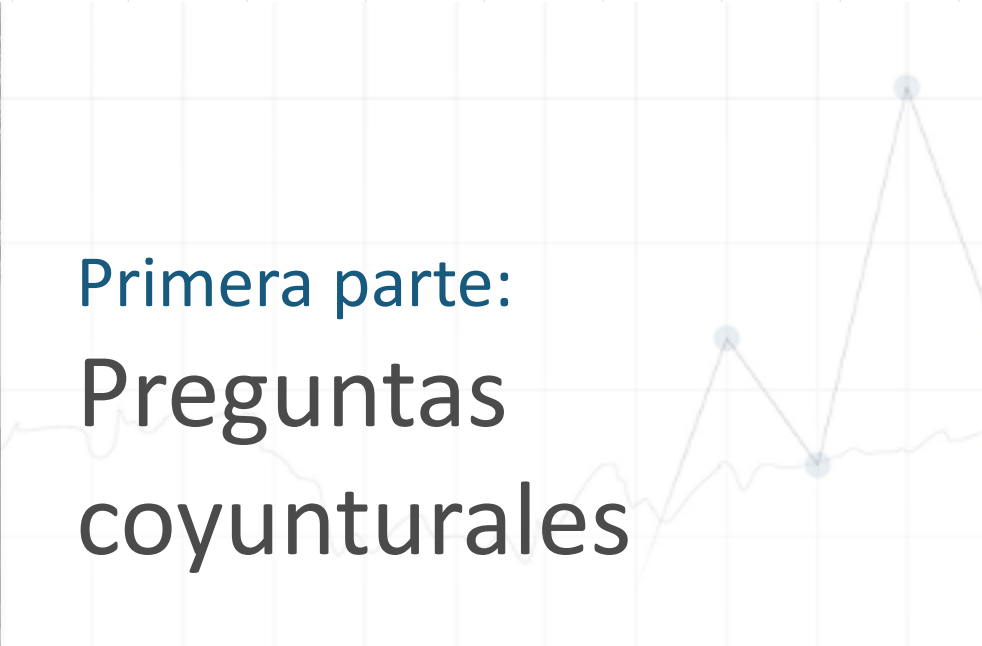
455

directores, gerentes de primera línea, analistas del mercado de capitales, clasificadoras de riesgo, gremios, académicos y otros actores influyentes.



Complementa las herramientas actuales para mejorar los gobiernos corporativos en Chile

Modelo de mejora usando **La Voz del Mercado**



Primera parte:
**Preguntas
coyunturales**

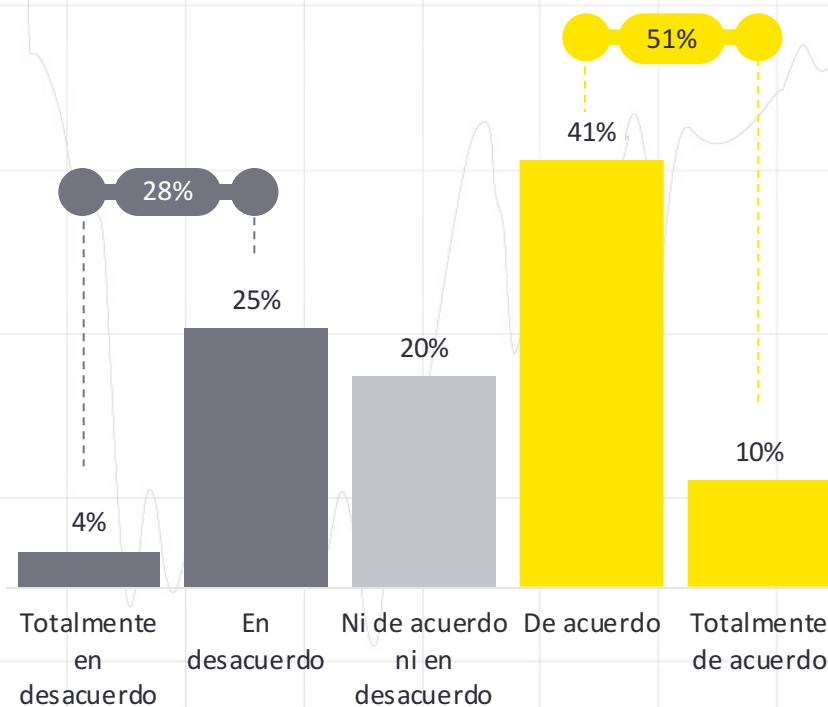


¿Cuán conectados están los directorios?

¿Considera que los directorios de las principales empresas en Chile están **conectados con el entorno y la realidad del país** (crisis social, escenario político, consecuencias de la pandemia, etc.)?

Los directorios están siguiendo de cerca el complejo escenario de los últimos años en Chile.

Más encuestados están de acuerdo con que los directores están sintonía con el escenario actual que los que opinan que no lo están.

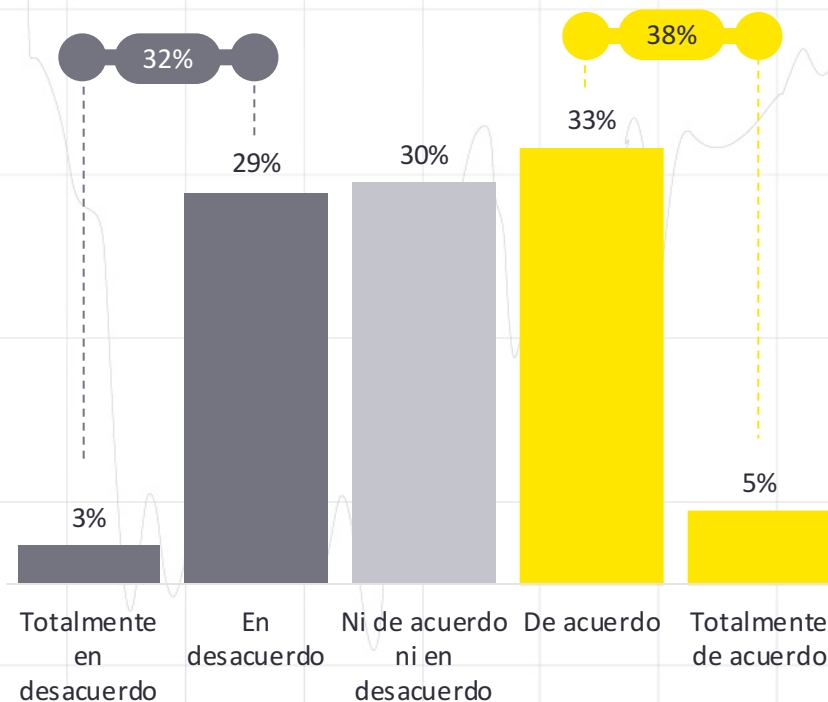


Abordando las demandas sociales

Considerando el reciente plebiscito y las demandas sociales, ¿estima que los directorios están **impulsando las acciones adecuadas para abordar el escenario país** en los próximos meses?

Pese a que están conscientes de la realidad del país, aún pueden hacer más para abordar las demandas sociales.

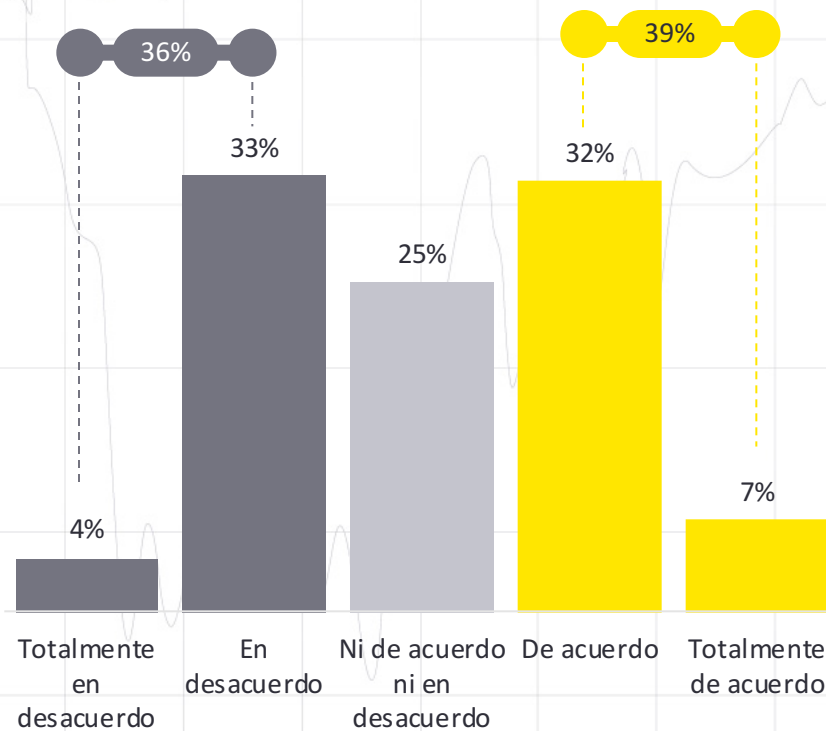
Un 38% considera que están impulsando las acciones necesarias para responder al contexto actual en los próximos meses.



Supervisión de la integridad y ética


¿Considera que el **foco del directorio en la supervisión de temas de integridad y ética** empresarial es suficiente?

La supervisión de riesgos de la integridad y ética empresarial es un tema clave para la confianza del mercado. La percepción de los encuestados es que falta un enfoque más decidido en este aspecto.



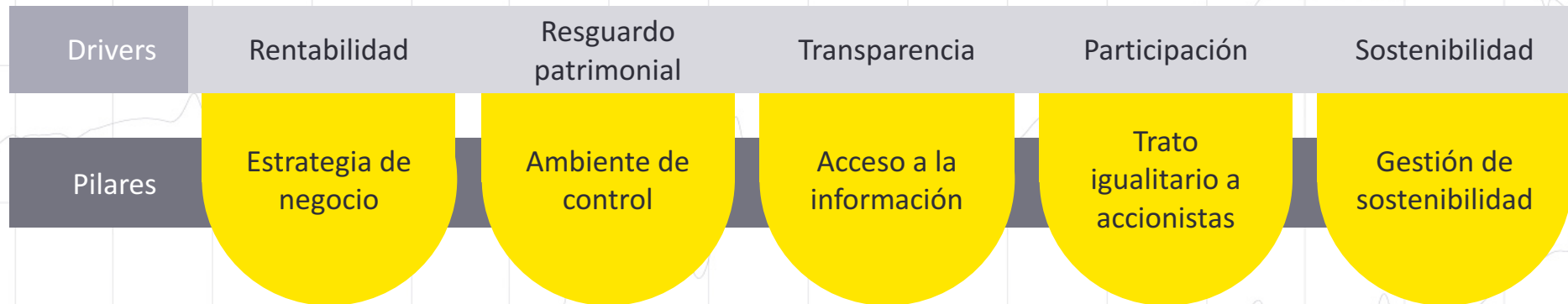
Las prioridades para el directorio 2021 vs 2022

2021	Top	2022
Sostenibilidad y sustentabilidad	1	= Sostenibilidad y sustentabilidad
Transformación digital de las empresas	2	▲ Estrategia de crecimiento
Seguridad de la información (ciberseguridad) y continuidad del negocio	3	= Seguridad de la información (ciberseguridad) y continuidad del negocio
Stakeholders y una sociedad más exigente	4	■ Nuevo Innovación
Incertidumbre política	5	▲ Economía nacional (desaceleración, inflación, etc.)
Cambios regulatorios	6	■ Nuevo Gestión de riesgos
Estrategia de crecimiento	7	▼ Stakeholders y una sociedad más exigente
Temas reputacionales y otros riesgos	8	▼ Transformación digital de las empresas
Incorporación y retención de talentos	9	▼ Temas de riesgo y reputacionales
Inestabilidad social	10	▼ Incorporación y retención de talentos

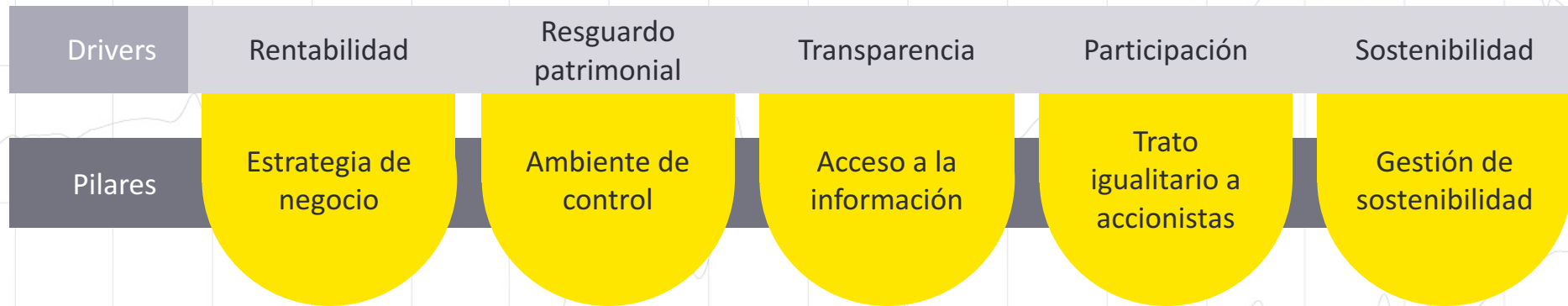


Segunda parte:
Evaluación por
pilares

Los gobiernos corporativos se evalúan en torno a cinco pilares

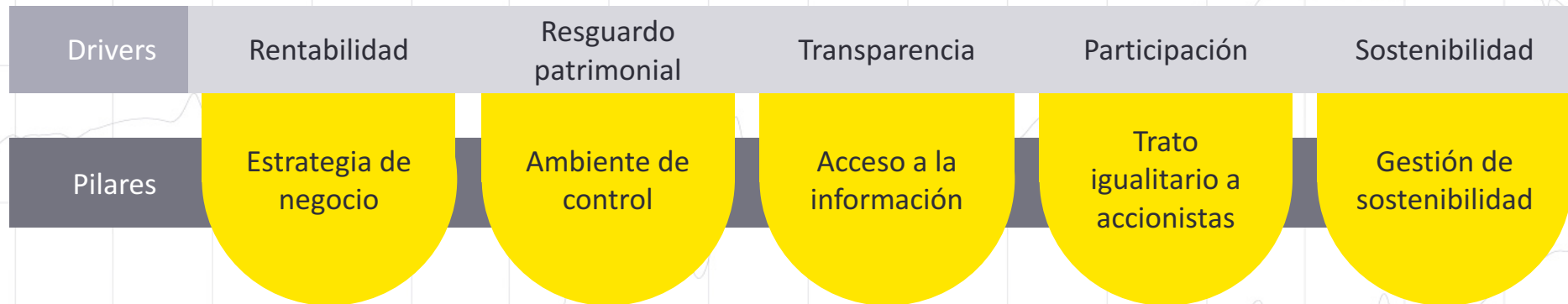


Los gobiernos corporativos se evalúan en torno a cinco pilares



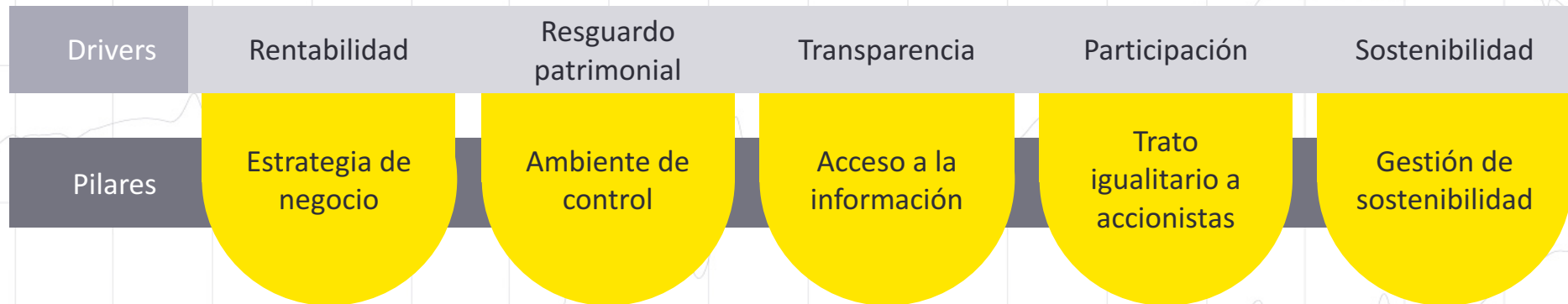
Proceso mediante el cual el directorio y la gerencia **formulan y monitorean el plan y objetivos estratégicos de corto, mediano y largo plazo.**

Los gobiernos corporativos se evalúan en torno a cinco pilares



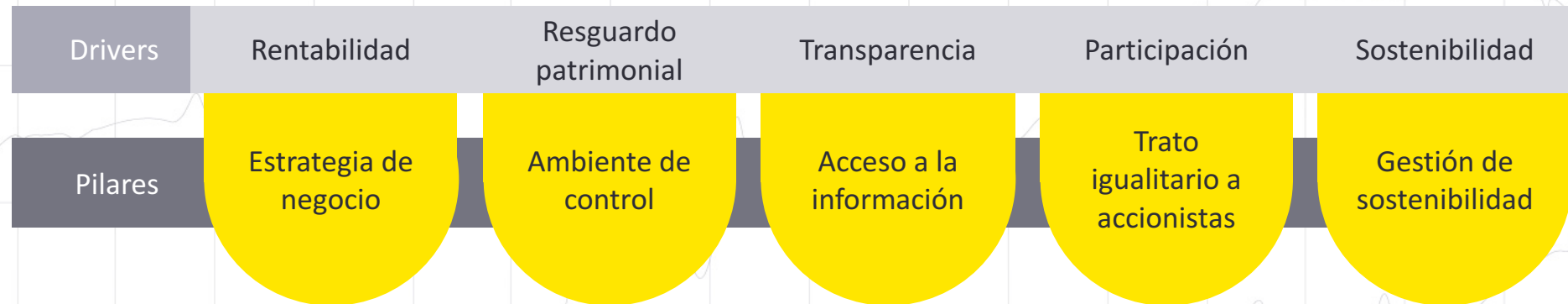
Efectividad e independencia de los procesos internos de supervisión y control, así como la capacidad de gestión de riesgos del negocio.

Los gobiernos corporativos se evalúan en torno a cinco pilares



Oportunidad, integración y relevancia de información difundida, tal como estados financieros, memoria anual y reportes no financieros, entre otros, así como los mecanismos de comunicación y difusión de la misma.

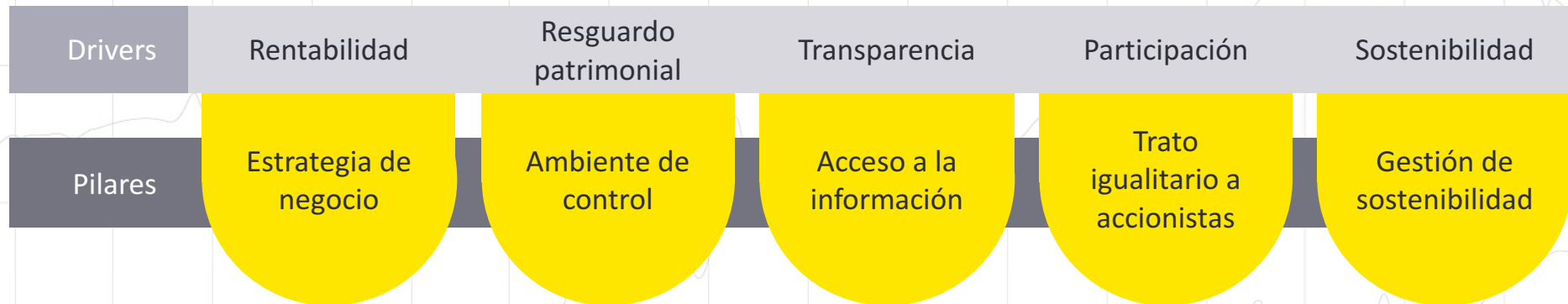
Los gobiernos corporativos se evalúan en torno a cinco pilares



Posibilidad real de que cada accionista y/o bonista, incluyendo el minoritario:

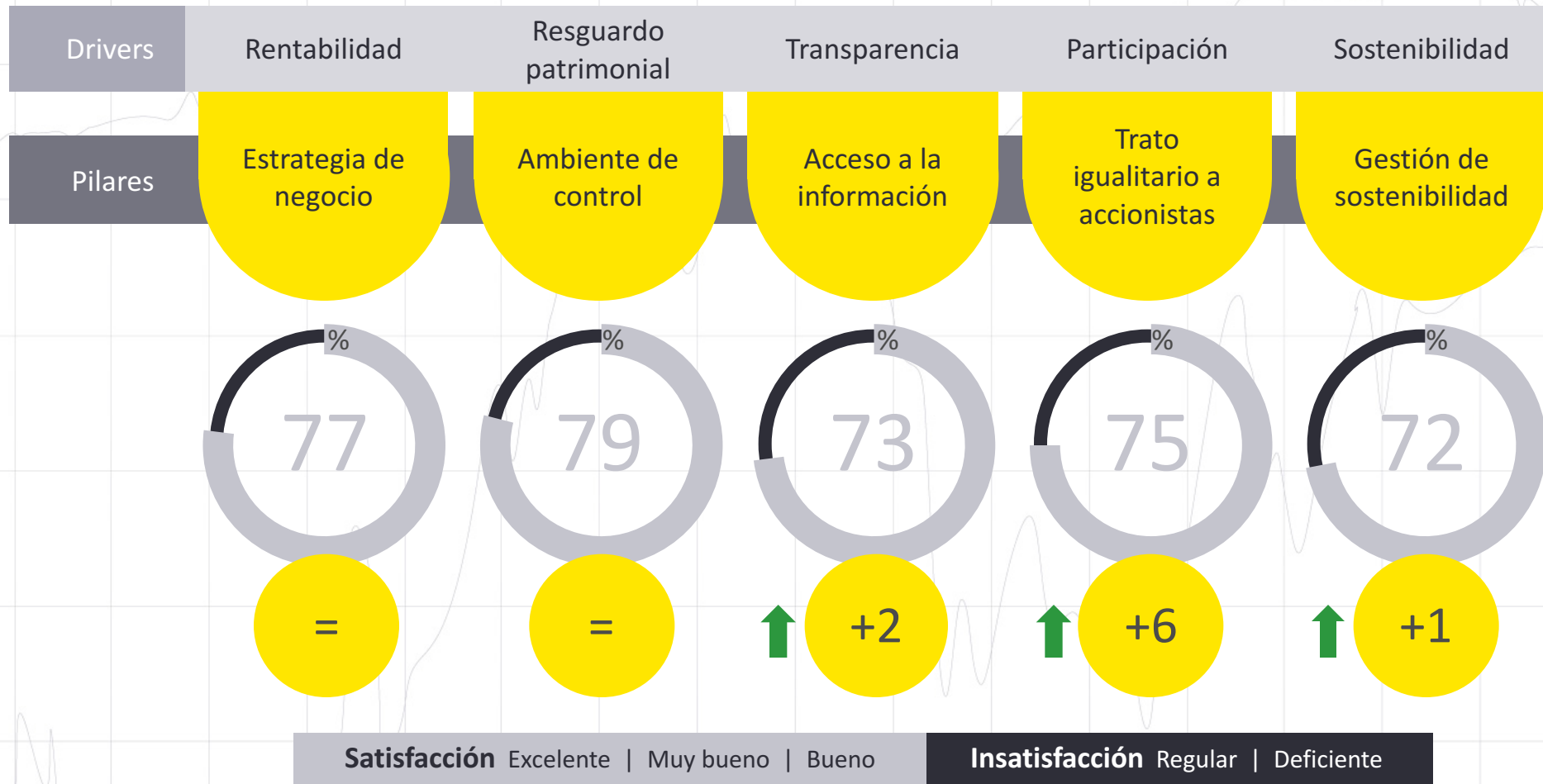
- Cuento con los **mismos derechos**.
- Tenga acceso a la **misma información** sobre el negocio.
- Tenga las **mismas posibilidades de participar** en las Juntas de Accionistas o Juntas de Tenedores de Bonos, y en la toma de decisiones relevantes de la empresa.

Los gobiernos corporativos se evalúan en torno a cinco pilares



Cabal cumplimiento de las leyes aplicables, la existencia de una **cultura, propósito y valores** compartidos en la empresa, la **preservación del medio ambiente** y una gestión adecuada de los principales **grupos de interés**, además de la existencia de un gobierno corporativo robusto.

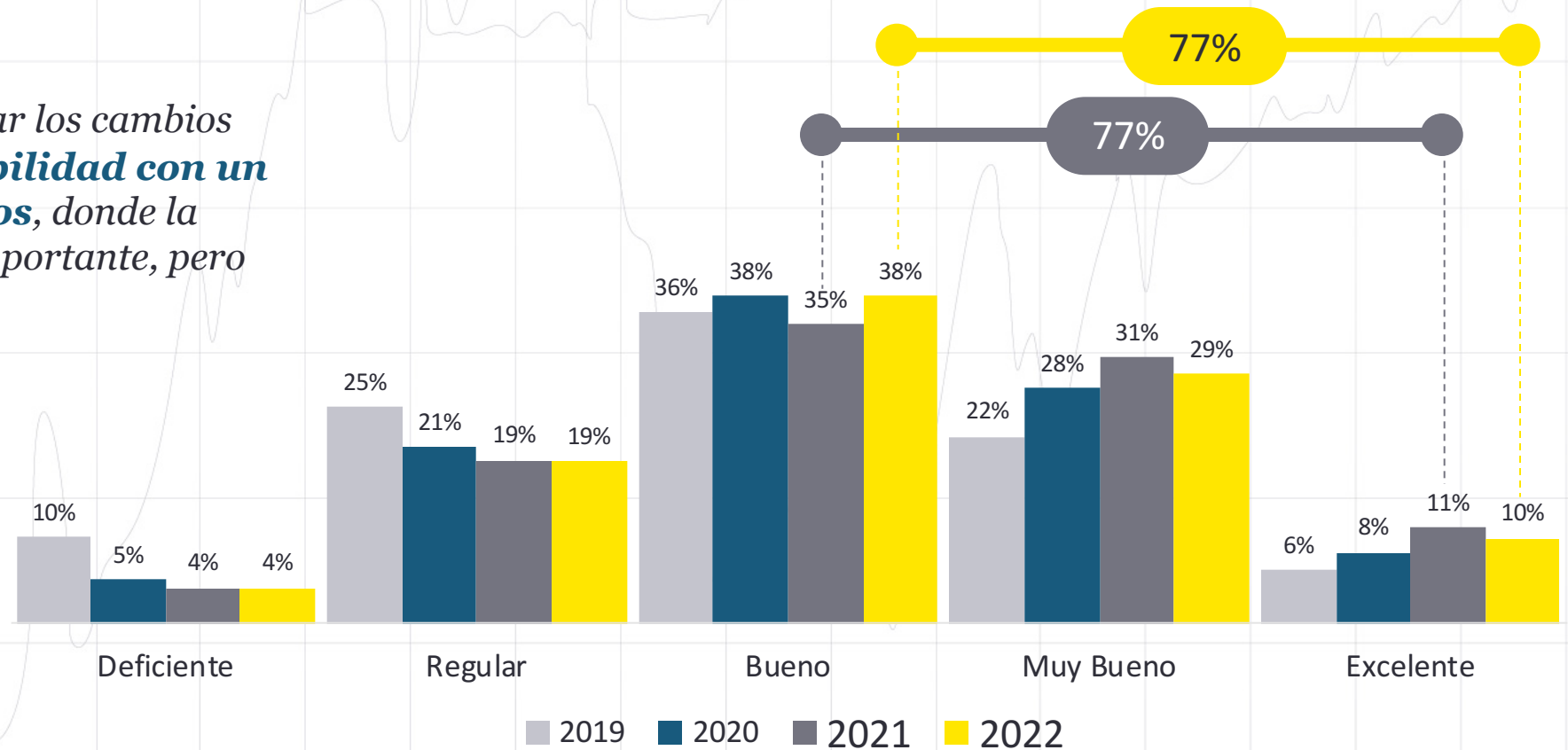
¿Cómo estamos respecto de 2021?



Estrategia de negocio

¿Cuál es su percepción respecto de cómo las empresas **gestionan su estrategia de negocio**?

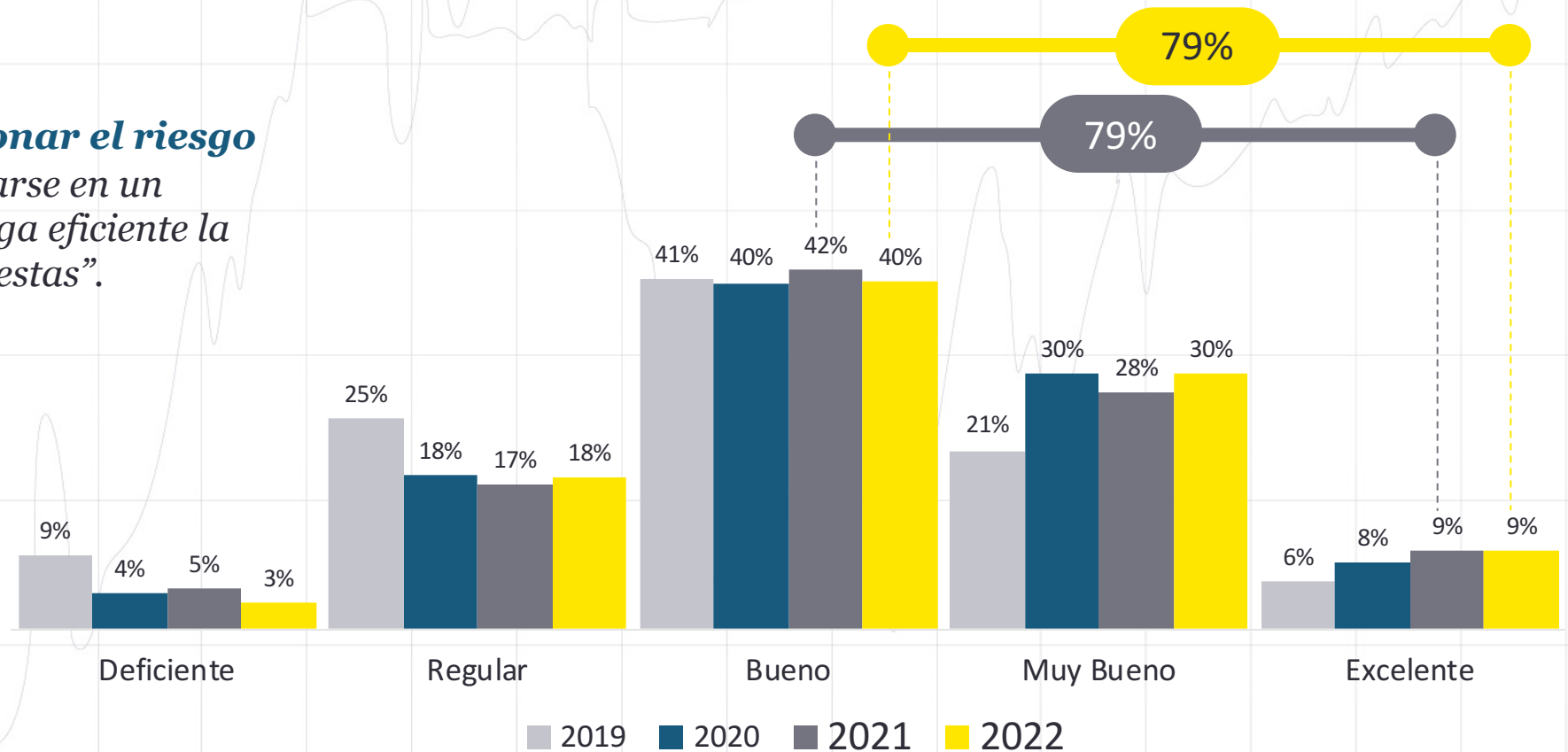
...“El desafío es cómo integrar los cambios culturales como **la sostenibilidad con un nuevo modelo de negocios**, donde la rentabilidad sigue siendo importante, pero no lo único”.



Ambiente de control

¿Cuál es su percepción respecto del **ambiente de control** de las empresas?

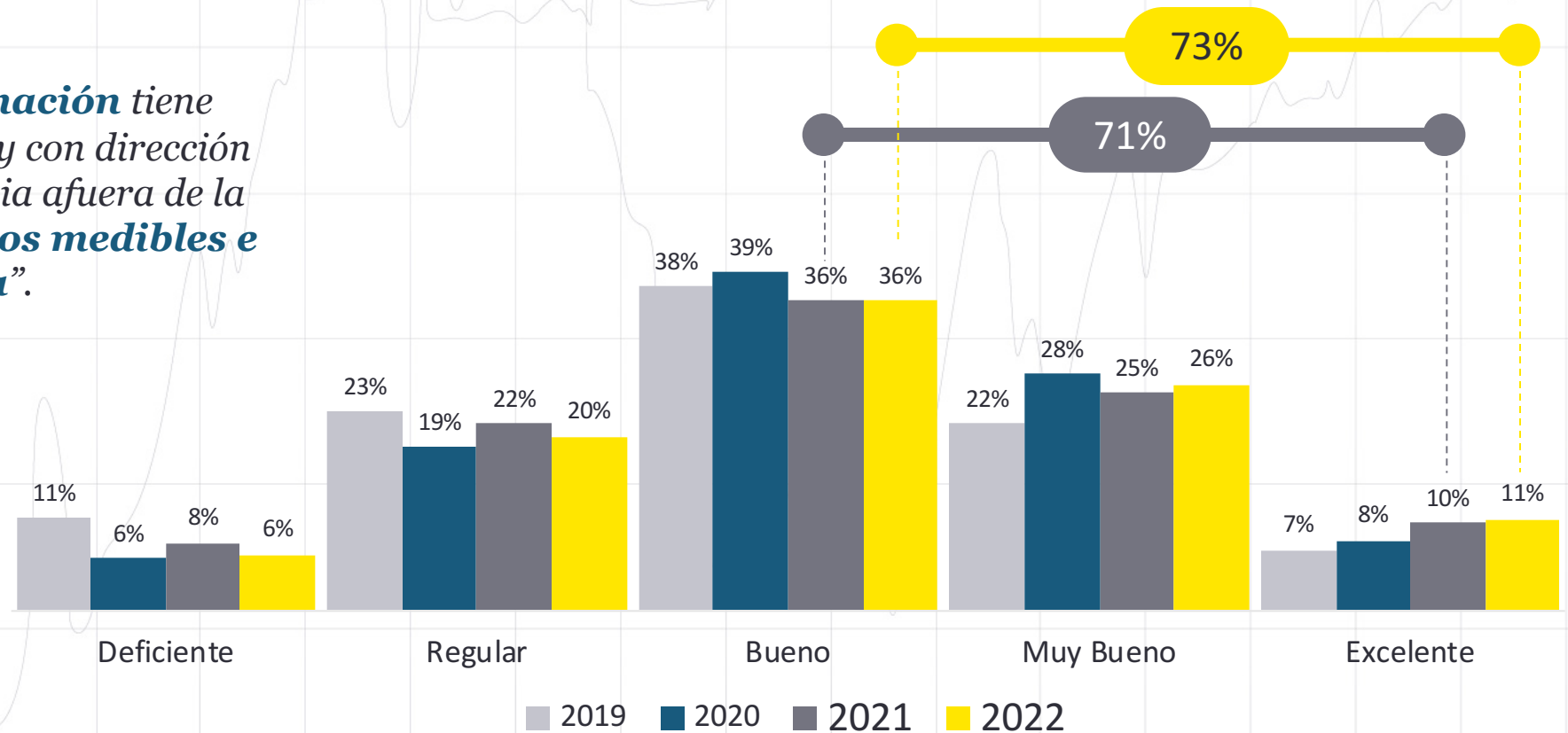
...“La **capacidad de gestionar el riesgo** de las corporaciones debe darse en un **entorno dinámico** que haga eficiente la capacidad de generar respuestas”.



Calidad y transparencia de la información

¿Cómo percibe Ud. la **calidad y la transparencia de la información** que las empresas revelan al mercado?

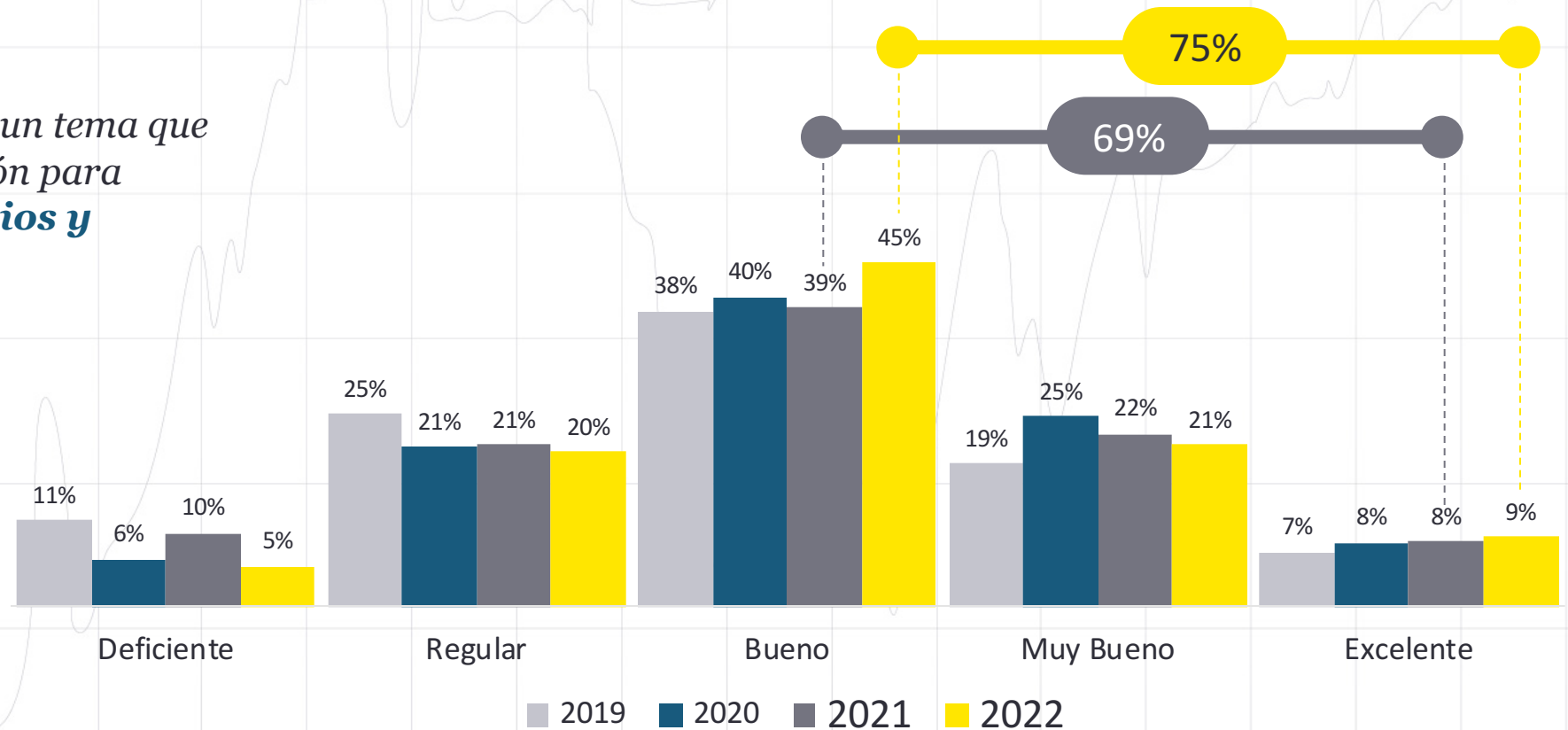
...“La **gestión de la información** tiene que estar bien estructurada y con dirección objetiva hacia adentro y hacia afuera de la organización, con **resultados medibles e indicadores de eficiencia**”.



Trato justo e igualitario a sus accionistas y/o bonistas

¿Cómo percibe Ud. que las empresas procuran un **trato justo e igualitario a sus accionistas y/o bonistas**?

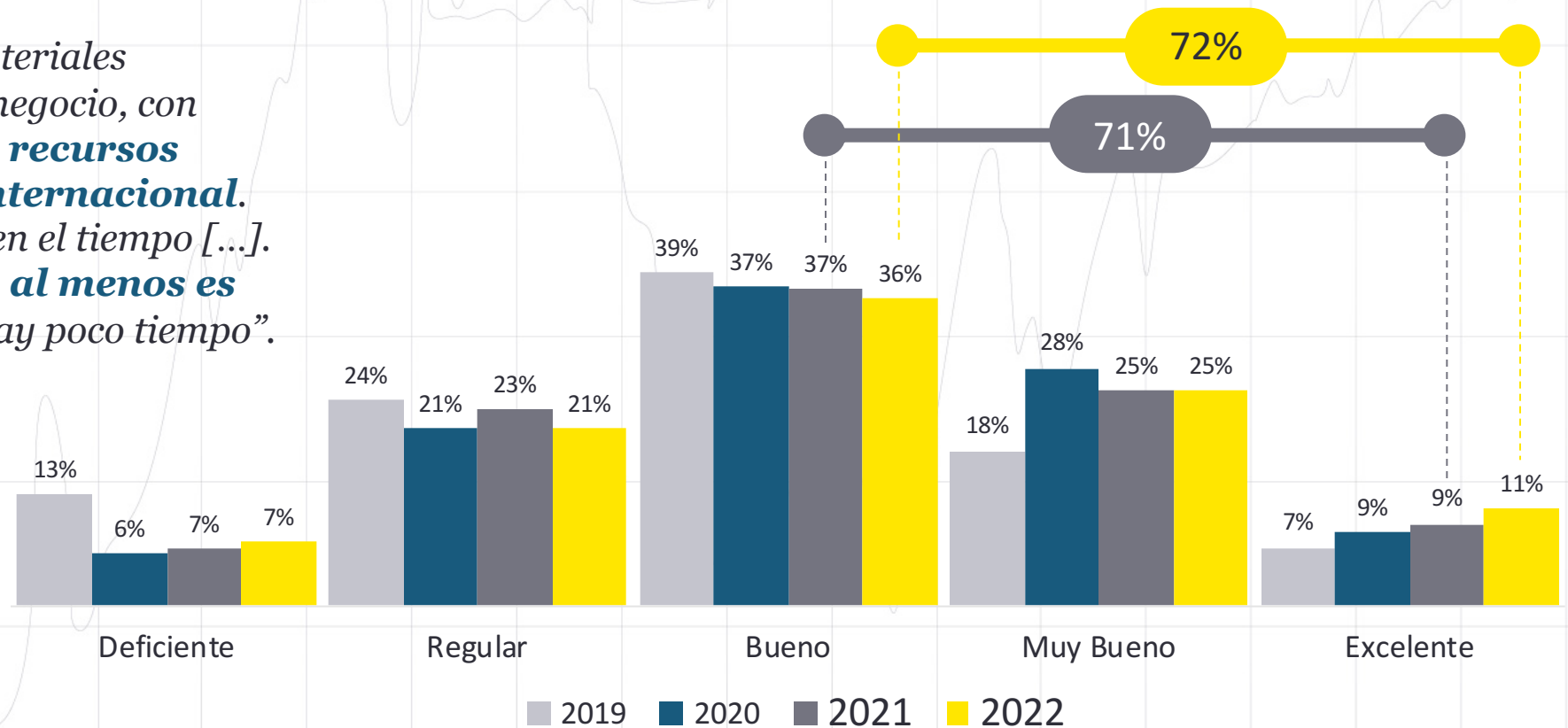
...“Disputas han habido y es un tema que merece una mayor legislación para **proteger a los minoritarios y bonistas**”.



Gestión de la sostenibilidad


¿Cómo percibe Ud. que las empresas **gestionan la sostenibilidad de su negocio?**

*...“Todavía no veo temas materiales relevantes en la gestión del negocio, con **equipos dedicados y con recursos para gestionar a nivel internacional.** La legislación llevará a eso en el tiempo [...]. Sin embargo, **la tendencia al menos es positiva, falta velocidad, hay poco tiempo**”.*



¿Cómo ha evolucionado la percepción por pilares desde que comenzamos?

	Satisfacción Excelente Muy bueno Bueno					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Estrategia de negocio	70%	68%	65%	74%	77%	77%
Ambiente de control	69%	72%	67%	78%	79%	79%
Acceso a la información	68%	67%	66%	75%	71%	73%
Trato igualitario a accionistas	66%	69%	64%	73%	69%	75%
Gestión de sostenibilidad	66%	69%	63%	73%	71%	72%



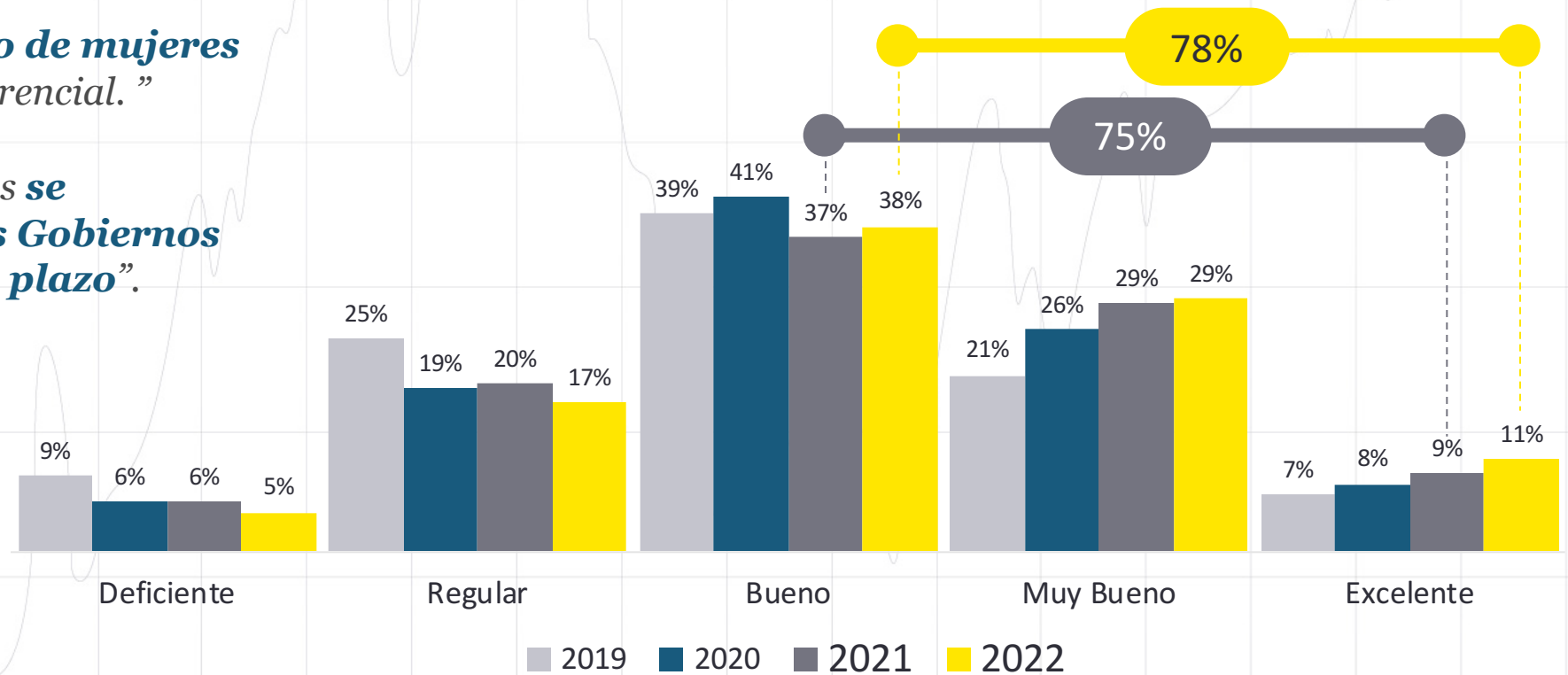
Tercera parte:
Evaluación
general

Calidad del Gobierno Corporativo

De acuerdo a su conocimiento, ¿cómo calificaría Ud. el **Gobierno Corporativo, en general**, de las empresas?

...“Falta un **mayor número de mujeres** en los directorios y plana gerencial.”

...“Varias de estas compañías **se preocupan mucho de sus Gobiernos Corporativos en el largo plazo**”.



Reflexiones finales

- Buena evaluación en los pilares de gobierno corporativo en esta versión marcada por la post pandemia y un escenario social y político muy dinámico.
- Pese a que los directorios están conectados con la realidad país, aún deben abordar de manera más decisiva acciones que busquen responder a las demandas de una sociedad cada vez más exigente.
- Existe una percepción de que hay bastante camino por recorrer en la supervisión de la integridad y ética empresarial, elemento clave en la imagen que tiene el mercado del empresariado. Sin embargo, a nivel de las empresas evaluadas, el pilar ambiente de control es el que mejor calificación alcanza.
- La sostenibilidad ha llegado para quedarse como la principal prioridad que deben considerar los directorios en su agenda, incluso en un año que se ve económicamente desafiante y en el que aparecen otros factores coyunturales como contar con una estrategia de crecimiento en un contexto de desaceleración y alta inflación.
- Pese a ello, el pilar con más baja evaluación es el de sostenibilidad, reforzando que las empresas deben hacer más por abordar las demandas sociales, ambientales y de gobernanza de sus stakeholders.



La Voz del Mercado | 2022

