

# NFTs: el auge del arte digital

Diciembre, 2022



# Introducción

Este año hemos hablado de como el Metaverso ha llegado para quedarse, uniéndose a las grandes transformaciones que trae consigo la nueva era digital. Esta, no solo cambia las interacciones sociales, sino también económicas y es por esto que los NFTs tienen una altísima relevancia dentro de este tema.

La tecnología blockchain o cadenas de bloques en español, está revolucionando el mundo de los negocios y las inversiones. En los dos últimos años se ha generado un auge en ventas de obras digitales en el mercado de las **NFTs (siglas en inglés de non fungible tokens o activo digital indivisible)**, las cuales ofrecen nuevas posibilidades de ingresos para los artistas e invita a los museos y casas de subastas a tomar mayor interés por el arte digital.

Antes de marzo del 2021, muy pocas personas habían escuchado hablar de blockchain o de la existencia de **NFTs**; sin embargo, la subasta en Christie's (casa de subastas internacional) de un collage del artista Beeple (pseudónimo de Mike Winkelmann) lo cambió todo.

La obra titulada **Everydays: The First 5,000 Days**, se vendió por **\$69 millones USD**. Esta venta convirtió a Beeple, quien hasta ese momento era un artista pequeño en el mundo del arte, en uno de los artistas vivos más cotizados.

A pesar de las caídas sucesivas que han afectado al mercado de las criptomonedas, la fiebre del oro por las NFTs continúa y pase lo que pase, estas siguen marcando la historia del arte.

No obstante, **¿se tratará de una auténtica revolución o de una burbuja especulativa?**

Fuente: Telefonica El origen de los NFTs y por qué están cambiando el mundo digital (telefonica.com)  
SurgeWomen | What Are NFTs & Why Should You Care? (surgewomen.io)  
Los NFT: el auge del arte digital | The UNESCO Courier

# Non Fungible Tokens (NFT)

En el año 2017, la red de criptomonedas Ethereum desarrolló un sistema para almacenar y comercializar NFTs. Esto ha captado la imaginación de artistas y coleccionistas de todo el mundo, generando un “boom” en ventas de piezas digitales, impulsando una nueva actividad económica.

Uno de los **aspectos fundamentales** que hacen del arte físico algo valioso, es la posibilidad de demostrar de forma fiable la autenticidad de una obra y poder exponerla en algún lugar. Estos parámetros dentro del mundo digital pudieron ser posibles, gracias a que estos nuevos tokens (NFT) **no eran fungibles**.

## Pero, ¿exactamente qué son los NFTs?

Non Fungible Tokens (NFTs), o tokens no fungibles en español, son tokens digitales únicos, no duplicables ni divisibles, que contienen información sobre su propietario y se registran a través del Blockchain, una tecnología de almacenamiento y transmisión de datos transparente y garantizada. El blockchain más utilizado de NFT se llama Ethereum por la implementación de contratos inteligentes.

En otras palabras, cada NFT representa una huella digital o un certificado de autenticidad, lo cual crea su valor único en el mercado.

Fuente: Medium | Why NFTs Are the Next Big Thing for Content Creators | by Abhimanyu Bhargava | Entrepreneur's Handbook (entrepreneurshandbook.co) SurgeWomen | What Are NFTs & Why Should You Care? (surgewomen.io)

Are NFTs The Future Of Art Collecting? | MyArtBroker 2021\_NFT Market Report Y\_EN\_FREE\_final.pdf (hubspotusercontent-na1.net) NFT Market Reports | NonFungible.com

Según el Informe Mercado Anual de NFT 2021, publicado por L'Atelier, BNP Paribas y Nonfungible.com, desde el año 2019-2021, el mercado NFT ha tenido un crecimiento impulsado por el interés de marcas como Nike, Louis Vuitton, Breitling, y marcas deportivas como la NBA y Fórmula 1, que han creado activamente bienes y servicios, basados en esta tendencia. Su caída este año se ha visto correlacionada al reciente colapso del mercado de las criptomonedas.

Año	2019	2020	2021	2022	
Periodo	Full Year	Full Year	Full Year	Q2	Q3
Total de crypto wallets activas*	55,330	89,061 +61%	2,574,302 +1.822%	1,415,297	1,173,650 -17%
Capitalización bursátil	\$123,999,573	\$372,203,300 +200%	\$16,898,362,987 +4.44%		
Precio medio	\$15.17	\$49.18 +224%	\$807.52 +1.542%	\$643	\$154 -76%

Fuente: The 2021 NFT Market Report: Presented by NonFungible and L'Atelier BNP Paribas

\*Número de carteras que compraron o vendieron al menos una NFT durante el año.

\*\*Estas cifras incluyen todo tipo de NFT, no solamente obras digitales.

# Non Fungible Tokens (NFT) vs Fungible tokens (Bitcoin)



**1 NFT ≠ 1 NFT**

## No Fungibles:

Al contrario de lo que ocurre con las criptomonedas, los NFTs, son activos no fungibles, lo cual significa que cada NFT tiene su propia huella digital y no es intercambiable por otro NFT.

## ¿Qué puede ser un NFT?

Pueden adoptar la forma de una obra digital, un terreno virtual, videos, música, un nombre de dominio o incluso accesorios en un videojuego.

## Acceso a:

Membresías o grupos en el metaverso, ventas exclusivas, capacitaciones, eventos en vivo y más.

**NFTs estimados en circulación (2022): 74,389**

Mayormente se utiliza ETH para comprar NFTs.

## ¿En qué se basa el valor?

- Interés del consumidor.
- Accesibilidad.
- Prestigio del artista.
- Historial de propiedad.
- Tangibilidad y exclusividad.

## No son divisibles

Aunque inversionistas pueden unirse para pujar o adquirir un NFT, la transacción de la propiedad es enviada a un crypto wallet y a un solo usuario.



**1 bitcoin = 1 bitcoin**

## Fungibles:

Las criptomonedas son fungibles. Este término económico describe a un activo que es intercambiable con otro activo de la misma clase; por ende 1 Bitcoin tiene el mismo valor que cualquier otro Bitcoin.

## ¿Qué se compra?

El bitcoin es un tipo de criptomoneda, es decir, una divisa digital que puede funcionar como medio de intercambio. Es mayormente utilizado para transacciones en la criptoconomía como bienes y servicios, NFTs, inversiones, transacciones entre personas, pagos internacionales.

## ¿En qué se basa el valor?

- Oferta y demanda.
- Blockchain.
- Accesibilidad.
- Interés del consumidor.
- Caso de uso.

## Divisibles

Un bitcoin puede dividirse hasta en ocho decimales, con unidades constitutivas llamadas satoshis.

**Bitcoins estimados en circulación (2022): 18,81 millones**

# Resumen de cómo comprar un NFT

En esta sección se detalla lo necesario para comprar un NFT en mercados como **OpenSea** (la plataforma más grande de ventas de NFT en la Blockchain de **Ethereum (ETH)**).

## 1. ¿Qué se necesita para comprar un NFT?

Para **comprar NFTs**, se debe crear un **crypto wallet**.

- Un crypto wallet es un programa que almacena NFTs y criptomonedas.
- No todos los crypto wallets almacenan NFTs, y no todos los crypto wallets son compatibles con todas las blockchains.
- En algunos casos solo se necesita una tarjeta de crédito o débito.

Algunos de los crypto wallets más populares, compatibles con OpenSea son:

- **Metamask** (Ethereum, Polygon y Klaytn)
- **Coinbase** (Ethereum, Polygon y Klaytn)
- **Phantom** (Solana)

## 2. ¿Dónde comprar NFTs?

Hay **dos formas** principales de comprar NFTs:

- **En sitios web de proyectos independientes.**
- **NFT Marketplaces.**

A veces los proyectos crean sus propios sitios web para vender sus NFTs, esto suele suceder cuando es la primera venta llamada “mint” que significa que el NFT se codifica por primera vez en la Blockchain.

Aunque algunos proyectos tienen su propio mercado independiente, en la mayoría de los casos, cuando se compra en el sitio web de un proyecto, este se puede revender en otros NFT Marketplaces.

\*Las transacciones de NFT se realizan con criptodivisas, aunque muchas NFT en OpenSea se pueden comprar con tarjeta de crédito o débito.

Fuente: OpenSea | How to Buy an NFT | OpenSea

### 3. ¿Cómo comprar un NFT?

Teniendo claro el NFT que se desea comprar, se procede con la compra, dentro del Marketplace de OpenSea.

Existen **tres formas principales** para comprar un NFT:

#### a) Venta al instante

- Los NFTs que aparecen en la lista de "comprar ahora" se cotizan a un precio fijo. Se pueden comprar en cualquier momento durante el periodo de venta y sin ninguna intervención adicional del vendedor. Este es el método más sencillo, y es muy parecido a la compra en otros sitios web de comercio electrónico.

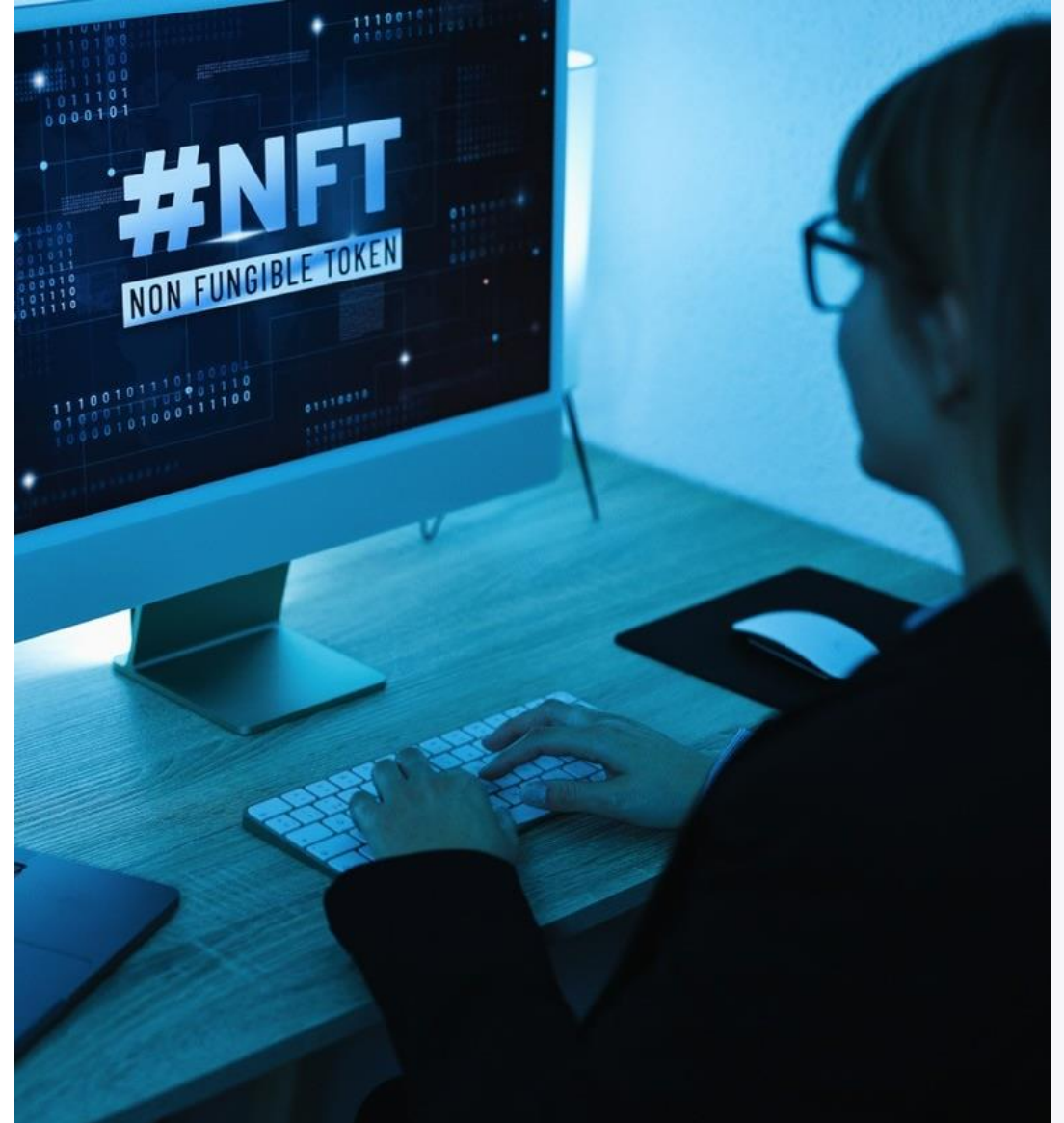
#### b) Subastas

- Cuando un NFT sale a subasta, los compradores potenciales pueden pujar por el artículo. El NFT irá a parar al mejor postor, o el vendedor puede optar por aceptar cualquier oferta durante la subasta.

#### c) Ofertas

- Se puede hacer una oferta por cualquier artículo utilizando OpenSea, incluso si no está listado para la venta. También es posible hacer una oferta por un artículo listado, en caso de querer ofrecer menos que su precio de venta listado.

Fuente: OpenSea | How to Buy an NFT | OpenSea



# ¿Cómo es el proceso de compra?

Ethereum (ETH) es actualmente el principal servicio de Blockchain para la emisión de NFT.

Así que, para este ejemplo se presenta el proceso de compra, a través del Marketplace de **OpenSea**, en la cadena de bloques Ethereum.

\*Este ejemplo es sólo para uso educativo, EY no incentiva la inversión de ningún activo.

1. Abrir Marketplace de OpenSea



2. Buscar el NFT que se desea comprar



Este ejemplo, corresponde a una NFT de venta instantánea.

3. Conectar el crypto wallet dentro del Marketplace



Es importante que el crypto wallet sea compatible con la blockchain donde se está comprando el NFT.

4. Escoger el método de pago



Se puede elegir el pago con criptomoneda (ETH) o con tarjeta. En este ejemplo, se hace mediante una tarjeta.

\*Si se desea comprar con criptomonedas, se debe cargar la billetera digital con criptodivisas.

# ¿Cómo es el proceso de compra?

## 4. Revisar las tasas aplicadas



Es posible notar que el total es más alto que el precio indicado para ese NFTs. Esto se debe a las tarifas de la red (tarifas de gas) y si se paga con tarjeta, a las tarifas de procesamiento.

La tasa de gas se produce en todas las transacciones de la cadena de bloques y su importe varía en función de diversos factores, como el número de personas que utilizan la red en ese momento.

## 5. Agregar los detalles del pago



Seguir las indicaciones e introducir los datos para completar la compra.

Si es la primera vez que se compra con tarjeta, es posible que se solicite una verificación de identidad.

## 6. Compra completada



Una vez introducida toda la información necesaria y hecho clic en "Pagar", la compra del NFT se habrá completado oficialmente y se habrá inscrito en la Blockchain.

## 7. Revisión de la nueva NFT



Después de unos segundos, la nueva NFT debería ser visible en la colección y en el perfil del usuario.

\*Para llevar la obra digital a física se puede imprimir, proyectar, crear hologramas, entre otras formas.



# La importancia del Blockchain y su valor

Las cadenas de bloques (Blockchain) son las que hacen posible la existencia de los NFTs.

Este sistema garantiza:



## Datos Inmutables

La Blockchain puede verse como un libro de contabilidad o una base de datos. Aquí se puede registrar, verificar y almacenar datos, pero a diferencia de otros sistemas de registro, una vez que se ingresan los datos en una cadena de bloques, **nunca se pueden borrar**.



## Transparencia

La naturaleza encriptada e inmutable del Blockchain significa que en los metadatos integrados del NFT y el historial de transacciones, se **puede rastrear el origen**, la escasez de los activos digitales y la propiedad de los datos a lo largo de todo el ciclo de intercambio.

- Después de una transacción, los datos no pueden ser modificados una vez registrados.



## Funcionalidad

Gracias a la tecnología Blockchain, la incorporación de contratos inteligentes en NFTs, significa que ciertos parámetros se pueden llevar a cabo cuando cumplen con las condiciones programadas. **Por ejemplo**, cada vez que una obra de arte se venda y revenda entre coleccionistas, el artista original recibirá por cada venta (no solamente por la primera) un porcentaje por derechos de autor.



## Garantía de procedencia

Los NFTs pueden utilizarse para demostrar procedencia y registro de compra de la obra de arte. Esto es útil porque coleccionistas famosos, galerías de prestigio y/o celebridades, pueden tener **su propia repercusión en el valor** de una obra de arte o en la cultura que se construye en torno a ella.



## Nuevas oportunidades

Permitir que las obras de arte digitales tengan valor, a través de su asociación con un NFT, crea una **nueva clase de activo** que podría encajar en la nueva era digital.

# Tipos de consumidores

Los NFT han abierto el mundo del arte a públicos nuevos. La generación de nativos digitales que los adquieren, presenta un perfil demográfico diferente al de los clientes habituales de las galerías y salas de subasta. Muchos ingresan en el universo de los NFTs a través de los juegos informáticos y las criptomonedas. Sin embargo, la evolución del mercado tradicional del arte y las implicaciones para la compra y la venta han llamado la atención de no solo de los **artistas, sino también de los coleccionistas, las galerías, los museos y las casas de subastas.**

## Coleccionistas y nativos digitales

- Las NFT pueden ofrecer un mejor precio de venta para los compradores ya que en algunos **casos se han eliminado** los intermediarios para concretar la venta.
- Inversionistas compran NFTs y los revenden estratégicamente esperando una revalorización.
- El valor de tener una NFT para este grupo es el ser el único propietario en el mundo de la obra digital.
- **Están motivados por intercambios de corto plazo**, y en la media, los NFTs asociados a obras de arte se revenden en más de un mes después de su compra.

## Artistas

- El mercado NFT, junto con el auge del metaverso, ha permitido **monetizar sus activos de forma independiente** eliminando, el control de las galerías o las casas de subastas y establecerse en el mercado.
- Gracias a los contratos inteligentes los artistas pueden recibir dividendos en futuras reventas.
- Se presenta una oportunidad para **inmortalizar su obra**, ya que mientras exista el internet, la obra será infinitamente reproducible, en un objeto único que puede venderse y coleccionarse.

## Casas de subastas galería y museos

- Algunos museos han creado NFTs de obras maestras de sus colecciones, con el fin de **generar ingresos** para la restauración de esas mismas obras maestras.
- Los museos también contemplan las NFTs como formas de arte por derecho propio.
- Las casas de subastas internacionales han lanzado sus **propias plataformas de venta de NFTs**, para vender cuadros de artistas cotizados como CryptoPunk y Bored Ape Yatch Club.

# ¿Quién está invirtiendo en NFTs?

## Casas de subastas

### Christie's

Fundada en 1766, Christie's es una empresa de arte y lujo líder en el mundo con subastas que fluctúan entre \$200 y más de \$100 millones USD.

Fue la primera casa de subasta en vender un NFT (Beeple's Everydays, March 2021) por **\$69 millones USD** a un solo comprador. Christie's lanzó una plataforma llamada Christies 3.0 dedicada a la venta exclusiva de NFTs la cual acepta solamente Ethereum.



### Sothebys

En octubre de 2021, Sotheby's lanzó Sotheby's Metaverse, el principal destino para las NFTs y el arte digital. El metaverso se inauguró con una subasta que generó 1.500 pujas en nueve días, consiguiendo **\$18,6 millones USD**.

Ese año se vendieron dos piezas exclusivas de Bored Ape Yatch Club por 3.4 millones y Cryptopunk por 11.7 millones.



## Empresas

### Adidas

El gigante de la ropa deportiva presentó la primera entrega de NFTs con productos digitales y físicos. Además se vinculó con los principales nombres del mundo de los NFT, como Bored Ape Yacht Club.

### Galería Uffizi en Florencia

Para recaudar fondos y recuperarse de la era post-pandemia, esta galería ha convertido algunas de sus obras de arte más preciadas en NFTs con la ayuda de la empresa Cinello. Por ejemplo, vendió un cuadro encriptado de Miguel Ángel de la Sagrada Familia, Doni Tondo (1505-06), por **€140,000 EUR** (\$170,000 USD).

### Blockchain Injective Protocol

A principios de marzo del 2021, esta empresa compró una edición de la obra Morons (White) 2006 de Banksy por \$95 mil USD, la destruyó en físico y creó una representación digital de esa obra utilizando la tecnología blockchain convirtiéndola en una NFT. La obra de arte digital fue vendida en OpenSea por **\$380,000 USD**, un aumento del 300% respecto a su precio como impresión física.

### Coca-Cola

Recaudó más de **\$575,000 USD** con la venta de artículos digitales como una chaqueta personalizada para ser utilizada como un accesorio en el metaverso.

Fuente: The Uffizi Gallery Just Sold a Michelangelo NFT for \$170,000, and Now Is Quickly Minting More Masterpieces From Its Collection (artnet.com) | Coca Cola se sube al barco de las NFT y subasta su primer token | Forbes Colombia Top 10 Companies investing in NFT - 101 Blockchains

## Conclusiones

Todavía se está explorando el potencial de los NFTs ya que las empresas, artistas, galerías y museos tienen mucho que considerar al comenzar o avanzar en su viaje de esta nueva era digital.

La idea de que un NFT actúe como una huella digital abre las puertas de muchas industrias, emite confianza y transparencia. No obstante, como se ha visto durante estos años, han surgido varios obstáculos para los actores del mercado tradicional, para los cuales se debe permanecer muy alerta.

Al contrario de lo que ocurre con el propietario de una obra de arte física, el de un NFT no la posee de manera tangible; el NFT se encuentra en una plataforma digital sobre la que el titular de la obra no ejerce ningún control, así que esto puede ser un problema ya que se han dado casos en el pasado donde las tendencias no siempre se traducen en el retorno de la inversión, y el reciente colapso del mercado de las criptomonedas es revelador de ello.

En definitiva, el mercado de las NFT es todavía nuevo y puede ser demasiado pronto para analizar sus beneficios y rendimientos.

Fuente:

EY | Preparing for the future of gaming | EY - US | Why crypto service providers face a step change in tax reporting | EY - US Are NFTs The Future Of Art Collecting? | MyArtBroker | Los NFT: el auge del arte digital | The UNESCO Courier

Conclusiones

## EY | Construyendo un mejor mundo de negocios

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para sus clientes, su gente y la sociedad en general, así como también para construir confianza en los mercados de capitales.

Por medio de datos y tecnología, los equipos diversos e incluyentes de EY, ubicados en más de 150 países, brindan confianza a través de la auditoría y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar.

El enfoque multidisciplinario en auditoría, consultoría, legal, estrategia, impuestos y transacciones, busca que los equipos de EY puedan hacer mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los asuntos complejos que actualmente enfrenta nuestro mundo.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy). Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban. Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a [ey.com](https://ey.com).

Esta publicación contiene información en forma de resumen y, por lo tanto, su uso es solo para orientación general. No debe considerarse como sustituto de la investigación detallada o del ejercicio de un criterio profesional. Ni E&Y Central America Inc., ni ningún otro miembro de la organización global de EY acepta responsabilidad alguna por la pérdida ocasionada a cualquier persona que actúe o deje de actuar como resultado de algún contenido en esta publicación. Sobre cualquier asunto en particular, referirse al asesor apropiado.

Los puntos de vista de terceros expuestos en la presente publicación no necesariamente son los puntos de vista de la organización global de EY o de sus firmas integrantes. Por ende, dichos puntos de vista se deben tomar en el contexto del momento en que se expresaron.

© 2022 E&Y Central America Inc.  
Todos los derechos reservados.

**Organización Regional:** Costa Rica - Tel. +(506) 2208-9800 | El Salvador - Tel. +(503) 2248-7000 | Guatemala - Tel. +(502) 2386-2400  
Honduras - Tel. +(504) 2232-9100 | Nicaragua - Tel. +(505) 2253-8430 | Panamá - Tel. +(507) 208-0100  
República Dominicana - Tel. +(809) 472-3973

**Great  
Place  
To  
Work®**

**Certificación**  
NOV 2021–OCT 2022  
CA&C

