

Si la Inteligencia Artificial tiene las respuestas, ¿están los CEO haciendo las preguntas adecuadas?

CEO Outlook Pulse Survey

Resumen Capítulo 1
Septiembre 2023

Presentación

Los CEO de todo el mundo están adoptando la IA como una herramienta crucial para mejorar sus organizaciones, pero siguen siendo **cautelosos ante las consecuencias desconocidas** e imprevistas. Creen que hay que hacer más para mitigar los importantes riesgos sociales, éticos y cibernéticos.

El estudio de EY *CEO Outlook Pulse Survey* ha consultado a 1.200 consejeros delegados de todo el mundo sobre **cómo utilizan actualmente la IA y cómo planean aprovecharla para mejorar sus tecnologías en el futuro**. Además, el estudio también explora temas como la asignación de capital, la inversión y las estrategias de transformación, así como los planes para integrar la sostenibilidad en la agenda de crecimiento, todo ello en un contexto de económico desfavorable.

En esta edición, que ofrece respuestas y acciones críticas para ayudar a los CEO a replantear el futuro de sus organizaciones, se muestra a las empresas mirando hacia delante y posicionándose para el crecimiento, incluso cuando las nuevas tecnologías y las presiones geopolíticas hacen que ese futuro sea cada vez más opaco.

Accede al informe completo: [CEO Outlook Pulse Survey - July 2023](#)



“

En los últimos años estamos asistiendo a una verdadera “explosión” de la Inteligencia Artificial. El vertiginoso desarrollo de la IA Generativa desde finales de 2022 ha convulsionado el mundo tecnológico, económico y social. Estamos ante una gran oportunidad que supondrá una transformación en nuestras compañías, en sus negocios, productividad, atención al cliente y sobre todo la forma de trabajar. Pero también estos cambios implican riesgos, nueva regulación, etc.

Para dar respuesta a las preocupaciones mostradas por los CEO que hemos consultado en todo el mundo, es preciso abordar el desarrollo de la IA desde una perspectiva tecnológica, pero también desde un firme planteamiento ético. Es ahora, antes de que sea tarde, cuando hay que poner las bases de una IA responsable y avanzada al servicio y al progreso de los humanos, de todos los humanos.

El desarrollo de la Inteligencia Artificial es imparable y supone una gran oportunidad para el conjunto de la sociedad, pero es preciso abordar una tecnología tan poderosa y disruptiva desde un punto de vista humanista y sin perder de vista los aspectos regulatorios y morales. Tal y como apuntan la mayoría de los CEO a los que hemos consultado, estamos en un momento crucial en el que numerosas voces autorizadas están reclamando un análisis sensato, justo y compartido que permita aprovechar todo el potencial de la IA sin dejar de abordar sus riesgos y sobre todo que no haga más grande la desigualdad social existente y usar todo su potencial para reducirla.



Federico Linares
Presidente EY España

El rápido avance de la IA obliga a los CEO a replantearse el futuro

La explosión de la IA generativa desde finales de 2022 y durante 2023 ha captado la atención de líderes empresariales, inversores y consumidores por igual. Se han invertido miles de millones de dólares en aplicaciones de IA generativa, siendo los casos de uso más financiados el desarrollo de fármacos y el desarrollo de *software*.

Los CEO ven claramente las enormes oportunidades de la IA. Reconocen su potencial para impulsar la productividad y los resultados positivos para todos los *stakeholders*. Dos tercios (65%) están de acuerdo o algo de acuerdo en que la IA es una fuerza positiva que impulsa la eficiencia empresarial y, por tanto, genera resultados positivos para la sociedad, como las innovaciones en los tratamientos sanitarios.

Una proporción similar cree que el impacto de la IA en cuanto a la sustitución de la mano de obra humana se verá contrarrestado por las nuevas funciones y oportunidades profesionales que crea la tecnología.

Rechazan, por tanto, los temores de que la IA pueda afectar negativamente a sus plantillas. Pero, al mismo tiempo, los CEO se muestran preocupados por las posibles consecuencias no deseadas de la IA, lo que refleja una coincidencia más amplia con las opiniones presentes en los medios de comunicación, la sociedad y la cultura contemporánea, donde el potencial de la inteligencia artificial se contrapone a menudo con elementos de la ciencia ficción más distópica.

65%

De los CEO piensa que la IA es una fuerza positiva que generará resultados positivos para todos.



¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con la inteligencia artificial?

La IA es una fuerza positiva: impulsa la eficiencia empresarial y, por tanto, genera resultados positivos para todos, como las innovaciones en los tratamientos sanitarios.



El impacto de la sustitución de la mano de obra humana por la IA se verá contrarrestado por las nuevas funciones y oportunidades profesionales que crea esta tecnología.



El sector empresarial debe centrarse mucho más en las implicaciones éticas de la IA y en cómo su uso podría afectar a áreas clave de nuestras vidas, como la privacidad.



Tenemos que hacer más para mitigar a quienes podrían utilizar la tecnología de forma perjudicial, desde ciberataques hasta *deepfakes* y desinformación.



Aún no estamos haciendo lo suficiente para gestionar las consecuencias imprevistas de la IA, que podrían tener implicaciones significativas para el sector empresarial y la sociedad.



■ Muy de acuerdo ■ Algo de acuerdo ■ Neutral ■ Algo en desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

La inteligencia artificial ya es una realidad en los planes de las empresas: la mayoría ya incorporan el desarrollo de tecnologías impulsadas por IA en su asignación de capital

Dos de cada tres de los CEO consultados afirman que es necesario dedicar mayores esfuerzos a abordar los riesgos sociales, éticos y delictivos ligados al nuevo futuro impulsado por la IA, desde los ciberataques hasta la desinformación y *deepfakes*. A un número similar también le preocupa que no se esté haciendo lo suficiente para gestionar las importantes implicaciones y consecuencias imprevistas tanto para el sector empresarial como para la sociedad en general.

Los responsables políticos y reguladores tienen un papel importante que desempeñar a la hora de establecer normas y límites para el uso de la IA generativa. Y los CEO también consideran que el sector empresarial debe comprometerse mucho más con las implicaciones éticas de la IA y el impacto de su uso en áreas clave de nuestras vidas, como la privacidad. También destacan el potencial de la IA para alterar todo el entorno digital que existe hoy en día, especialmente en lo que respecta a la privacidad y la seguridad en línea.

A pesar de estas preocupaciones, los CEO están diseñando estrategias de inversión para maximizar los beneficios actuales y futuros que la IA puede aportar a sus empresas y la asignación de capital ya se está centrando en estas nuevas tecnologías. Casi la mitad de los CEO ya integran plenamente los cambios de productos o servicios impulsados por la IA en su proceso de asignación de capital e invierten activamente en la innovación impulsada por la IA.



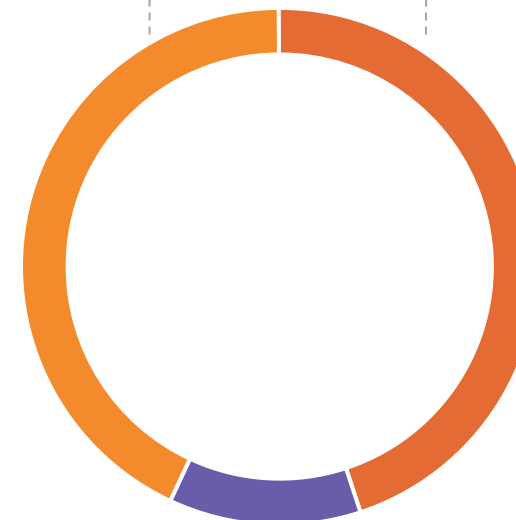
¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su enfoque actual de asignación de capital para la inteligencia artificial?

43%

Ya hemos integrado completamente los cambios de productos o servicios impulsados por la IA en nuestro proceso de asignación de capital y estamos invirtiendo en innovación impulsada por la IA

45%

No hemos realizado inversiones de capital significativas hasta la fecha, pero planeamos hacerlo en los próximos 12 meses



12%

No planeamos ninguna inversión de capital significativa en innovación de productos o servicios impulsados por IA

EY | Building a better working world

En EY trabajamos para construir un mundo que funcione mejor, ayudando a crear valor a largo plazo para los clientes, las personas, la sociedad y generar confianza en los mercados de capital.

Gracias al conocimiento y la tecnología, los equipos de EY, en más de 150 países, generan confianza y ayudan a las compañías a crecer, transformarse y operar.

EY es líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, estrategia, asesoramiento en transacciones y servicios de consultoría. Nuestros profesionales hacen las mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los desafíos a los que nos enfrentamos en el entorno actual.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada por garantía (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. La información sobre cómo EY recopila y utiliza datos personales y su correspondiente descripción sobre los derechos de las personas en virtud de la legislación vigente en materia de protección de datos, están disponibles en ey.com/es_es/legal-and-privacy. Las firmas miembros de EY no ejercen la abogacía donde lo prohíban las leyes locales. Para obtener más información sobre nuestra organización, visite ey.com/en_gl.

© 2023 Ernst & Young, S.L.
All Rights Reserved.

Este material se ha preparado únicamente con fines informativos generales y no debe considerarse como asesoramiento contable, fiscal o profesional. Consulte a sus asesores para obtener consejos específicos.

ey.com/es_es