

# Tech Horizon 2022

## Spain

Leadership perspectives on technology and transformation

Junio 2022



Building a better  
working world

# El viaje hacia la transformación

# 1

## Perspectivas de la transformación tecnológica de las empresas españolas - Tech Horizon 2022

La investigación Tech Horizon es una publicación bianual que forma parte de la serie *The CIO Imperative*, con el objetivo de observar y analizar cómo evoluciona la transformación tecnológica de organizaciones de todo el mundo para ayudar a los CIO a replantear el futuro de sus empresas.

En esta edición, el estudio muestra que las empresas exitosas están dando un salto hacia arriba con el fin de crear una organización centrada en los datos –lo que se conoce como *data-centric*– para mejorar cada decisión, proceso e interacción.

Esta centralidad de los datos supone una oportunidad para que las empresas se anticipen a las necesidades de sus clientes y cuenten con una información más completa a la hora de tomar decisiones. Sin embargo, la investigación revela algunos obstáculos que las organizaciones están teniendo en el proceso de completar esta transformación.

EY Transforma aborda la transformación empresarial en base a un modelo de creación de valor para las compañías a través del poder de las personas, la tecnología y la innovación.

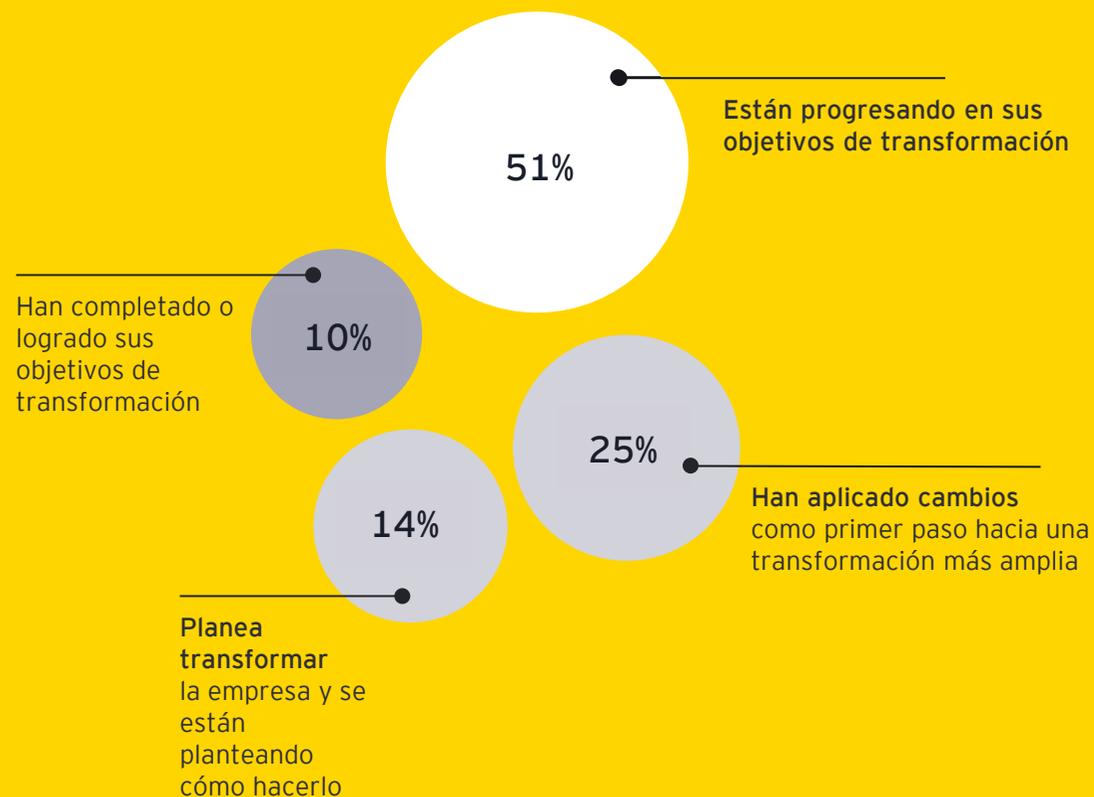
EY Transforma es un equipo virtual configurado para ayudar a las compañías en sus procesos de transformación, poniendo a su disposición, de una manera integrada, todas nuestras capacidades y conocimiento.

## Estado de la transformación digital de las empresas consultadas

### La mayoría de las empresas españolas están realizando cambios fundamentales en sus negocios a través de la transformación facilitada por la tecnología

La transformación apoyada en la tecnología llevará a las organizaciones a adoptar una estrategia de futuro más visionaria. La mayoría de las empresas consultadas ya han comenzado la transformación hacia un futuro basado en los datos. El 51% afirma estar avanzado en sus objetivos de transformación o haber finalizado el proceso.

Llevar a cabo esta transformación de forma satisfactoria supondrá multiplicar las posibilidades de la organización a la hora de crear nuevos productos y nuevas experiencias. No obstante, completar esta transformación no es un proceso sencillo y las empresas deben considerar un marco de tres a cinco años para desarrollar e implementar su estrategia de transformación.



# La organización *data-centric*

## 2

Las empresas están cambiando los recursos para impulsar la gestión y el análisis de datos con el objetivo de convertirse en organizaciones *data-centric* (1/2)

La gestión y el análisis de datos es el área de inversión que más ha crecido desde 2020



59% de los encuestados respondieron que la gestión y el análisis de datos acaparará la mayor parte de la inversión de su organización en los próximos dos años. (vs. el 40% en 2020)

El objetivo es abordar las carencias de datos, que son el desafío número 1 para satisfacer las necesidades de los clientes



56% de los encuestados respondió que la dificultad para hacer seguimiento de las necesidades del cliente o la falta de datos para conocer dichas necesidades supone el desafío más importante para mejorar el enfoque en el cliente en la organización

Sin embargo, hoy en día pocas organizaciones son *data-centric*



15% de los encuestados se consideran una organización centrada en los datos que aprovecha este activo para ser predictivos, impulsar la innovación y mejorar continuamente todos los aspectos del negocio

# Las empresas están cambiando los recursos para impulsar la gestión y el análisis de datos con el objetivo de convertirse en organizaciones *data-centric* (2/2)

---

## Perspectivas de la investigación

Dentro de pocos años, la centralidad de los datos impulsará y predecirá las decisiones, los procesos y las interacciones más importantes de la empresa.

Por lo tanto, para tener éxito y centrarse en el cliente, las organizaciones deben ver los datos como un activo de igual valor que las materias primas o las ventas. Esto requiere de una amplia inversión, pero les permitirá convertirse en dato-céntricos, algo que muy pocos han logrado todavía.

## ¿En qué van a utilizar las empresas sus inversiones en materia de datos?

44%

De las empresas espera que su inversión en datos les ayude a predecir las necesidades de sus clientes.

42%

De las empresas usará los datos para crear nuevos productos.

34%

Usará los datos para mejorar procesos y productos existentes.

La falta de capacidades hace que lograr la centralidad de los datos sea aún más difícil

“

La fragmentación de los datos y la falta de retención de talento suponen un obstáculo en el camino hacia la transformación

### Perspectivas de la investigación

Las mayores dificultades para convertirse en una organización *data-centric* son la escasez de habilidades, herramientas y enfoques analíticos, un desafío que está obstaculizando una buena parte de los esfuerzos dedicados a la transformación.

Por lo tanto, las empresas priorizan la gestión y análisis de datos como la principal habilidad para abordar sus necesidades de transformación.

Los mayores obstáculos para convertirse en una organización *data-centric* son las habilidades y las tecnologías



De los encuestados cree que la falta de habilidades de los empleados o la dificultad técnica para analizar, encontrar y combinar datos es el mayor desafío para que la organización sea más dato-céntrica



De los encuestados considera la gestión y el análisis de datos como la habilidad digital y tecnológica más importante para la transformación de su organización



## Cómo construir una organización *data-centric* (1/2)

---

1

**Construye una visión a futuro en la que tu organización esté centrada en los datos:** incluye lo que supondrá para los clientes y para la propia organización. Este es tu *business case*.

2

**Explora casos de uso:** Alinéalos con tu estrategia para mejorar la calidad de los datos, reducir los riesgos y crear valor en el proceso.

3

**Identifica tus deficiencias:** diseña y construye la base tecnológica, ya que las deficiencias estarán provocadas por la avalancha de datos y los requisitos de integración impulsados por tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático.

4

**Obsesiónate con tu cliente:** Recopila más datos para innovar, aprender y llegar a predecir lo que necesitan tus clientes y para cuándo lo necesitan; así podrás crear experiencias personalizadas basadas en datos.

## Cómo construir una organización *data-centric* (2/2)

“

Muy pocas organizaciones se consideran a sí mismas *data-centric* – como por ejemplo mediante uso que hacen de la innovación, la utilización eficiente de datos para ser predictivos o la mejora continua

“

La transformación está dando lugar a nuevos productos y servicios o contribuyendo a crear nuevas experiencias para satisfacer las necesidades de los clientes

60%

El 60% de las empresas que están superando expectativas respecto a su transformación se consideran *data-centric*

4%

Solo el 4% de las empresas que no cumplen sus objetivos de transformación se consideraran *data-centric*

80%

El 80% de las empresas que superan las expectativas de transformación dan lugar a nuevos productos y servicios

35%

Solo el 35% de las empresas que no superan expectativas con capaces de crear nuevos productos y servicios

# Cuatro tecnologías fundamentales

# 3



## Perspectivas de la investigación

Cuatro tecnologías (*cloud*; gestión y análisis de datos; inteligencia artificial y aprendizaje automático e Internet de las cosas (IoT)) continúan siendo consideradas como la base digital para una transformación exitosa.

Los encuestados consideran que van a representar la mayor parte de la inversión y generar el mayor valor en los próximos dos años.

Más que invertir en una sola herramienta o plataforma tecnológica, el énfasis está en elegir una combinación de tecnologías en función de los objetivos de la organización.

## Principales áreas de inversión tecnológica en los próximos dos años (\*)



Gestión y análisis de datos



Cloud



Internet de las cosas



IA / Machine Learning

(\*) % de los encuestados que nombraron las tecnologías como el top 3 de sus prioridades de inversión

# Resumen de la investigación

## Tech Horizon 2022 España

### ¿Con quién hemos hablado?

La encuesta cuenta con la opinión de 59 altos cargos de empresas españolas, de los cuales, el **71% son miembros ejecutivos** (CEO, CFO, COO, CHRO...) y el **29% son otros managers que reportan a la ejecutiva.**

Además, se llevaron a cabo 10 entrevistas en profundidad a líderes empresariales para obtener reflexiones concretas sobre sus procesos de transformación.

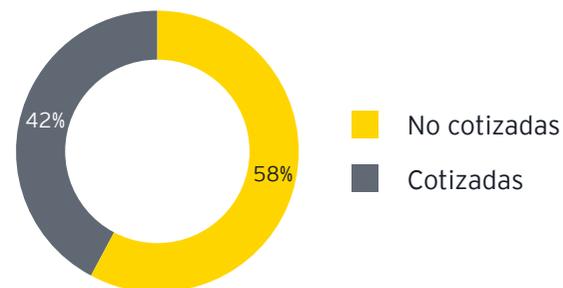
### Temas clave tratados en la encuesta

- Objetivos de transformación
- Organizaciones centradas en los datos
- Nuevas tecnologías
- Nuevas necesidades del cliente
- Habilidades y cultura digital
- Adopción de ecosistemas

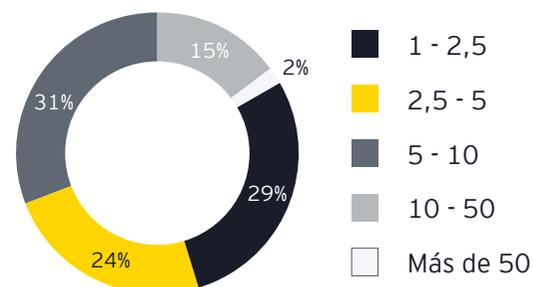
### 7 industrias y 16 sectores

- Sector industrial y Movilidad:** Automoción y Transporte; Fabricación, Químicos and Productos industriales.
- Consumo:** Productos de consumo; Distribución.
- Energía y recursos:** Minería y metalurgia; Petróleo y Gas; Energía.
- Servicios financieros:** Banca y mercados de capital; Seguros; Gestión de patrimonios.
- Salud y Bienestar:** Salud; Life Sciences.
- TMT:** Tecnología; Medios y entretenimiento; Telecomunicaciones.
- Sector inmobiliario y construcción.**

### Capital



### Ingresos (\*)



(\*) Miles de millones de dólares

# EY Insights

EY Insights tiene como objetivo generar y compartir conocimiento útil para el conjunto de la sociedad. A partir de un enfoque basado en la generación de valor a largo plazo, nuestra meta es impulsar la participación de EY en debates trascendentes para la sociedad, generar puntos de encuentro y divulgar contenidos que ayuden a empresas, administraciones y ciudadanos a afrontar los desafíos del presente y del futuro.

## Más información

[EY Insights](#) - Área de estudios responsable de la generación y difusión de contenidos de EY España

[eyinsights.spain@es.ey.com](mailto:eyinsights.spain@es.ey.com)



## EY | Building a better working world

En EY trabajamos para construir un mundo que funcione mejor, ayudando a crear valor a largo plazo para los clientes, las personas, la sociedad y generar confianza en los mercados de capital.

Gracias al conocimiento y la tecnología, los equipos de EY, en más de 150 países, generan confianza y ayudan a las compañías a crecer, transformarse y operar.

EY es líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, estrategia, asesoramiento en transacciones y servicios de consultoría. Nuestros profesionales hacen las mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los desafíos a los que nos enfrentamos en el entorno actual.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada por garantía (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. La información sobre cómo EY recopila y utiliza datos personales y su correspondiente descripción sobre los derechos de las personas en virtud de la legislación vigente en materia de protección de datos, están disponibles en [ey.com/es\\_es/legal-and-privacy](https://ey.com/es_es/legal-and-privacy). Las firmas miembros de EY no ejercen la abogacía donde lo prohíban las leyes locales. Para obtener más información sobre nuestra organización, visite [ey.com/en\\_gl](https://ey.com/en_gl).

© 2022 Ernst & Young, S.L.  
All Rights Reserved.

ED None

Este material se ha preparado únicamente con fines informativos generales y no debe considerarse como asesoramiento contable, fiscal o profesional. Consulte a sus asesores para obtener consejos específicos.

[ey.com/es\\_es](https://ey.com/es_es)

