



Seis claves para el despliegue definitivo del vehículo eléctrico

Resumen ejecutivo España

Mayo 2023

An aerial photograph of a winding asphalt road that curves through a dense green forest. Several cars are visible on the road, including a blue car, a white car, and a red car. The road has white lane markings and a yellow curb on the right side. The overall scene is bright and clear.

Introducción

La situación geopolítica, marcada por la invasión de Ucrania, la incertidumbre climática y la convulsa situación económica actual, suponen un impedimento a la hora de conseguir frenar las emisiones de gases del efecto invernadero producidos por el sector del transporte.

Sin embargo, la adopción del vehículo eléctrico en la movilidad global está creciendo más rápido de lo esperado. En 2021 se duplicó su venta y en 2022 creció un 55% hasta situarse en el 13% del total de ventas a nivel mundial. Si la tendencia en ventas continúa aumentando a este ritmo, el coche eléctrico podría alcanzar el 55% de las ventas para 2030.

La descarbonización del transporte mediante el reemplazo de la flota mundial de vehículos de combustión interna por los de tracción eléctrica es una de las claves de la transición ecológica hacia una economía baja en carbono, pero todavía nos encontramos a las puertas de un punto de inflexión en la tendencia de aceptación de los vehículos eléctricos por parte del mercado.

Para determinar los retos que el ecosistema de la movilidad tiene por delante a la hora de acelerar esta adopción, hemos preguntado a los principales actores involucrados para definir las seis condiciones clave que se deben impulsar para el despliegue definitivo del vehículo eléctrico.

Estas seis responsabilidades deberán ser asumidas tanto por la industria de la automoción como por el resto de participantes del ecosistema de movilidad, como los proveedores de energía, el sector público o las tecnológicas.

Este informe, realizado en colaboración con **Eurelectric**, cuenta con las perspectivas de futuro de líderes mundiales de la industria de la automoción, los servicios públicos, la planificación urbana y otros organismos relacionados con el sector industrial.

El mercado del vehículo eléctrico en cifras

Situación actual

26,8 M

Stock mundial de vehículos eléctricos 2022

10,5 M

Ventas globales de eléctricos e híbridos en 2022

13%

De los vehículos vendidos en 2022 fueron eléctricos

Desarrollo del ecosistema EV

2035 prohibición de venta de nuevos vehículos de combustión interna en la Unión Europea

+300 gigafábricas de baterías en construcción o planeadas en todo el mundo (>30 en Europa)

139 servicios disponibles en Europa para la carga inteligente de vehículos eléctricos

US\$1,2tn comprometidos por los OEM hasta 2030 en vehículos eléctricos, baterías y materiales

21 miembros de la UE incentivaron la compra de vehículos eléctricos a finales de 2022

+480.000 puntos de recarga de acceso público en Europa

Más de 5 millones de cargadores públicos se necesitarán en Europa para 2025

Creciente aceptación del consumidor



52% de los consumidores planean comprar un eléctrico como próximo vehículo

38% de los consumidores manifiestan preocupaciones medioambientales como motivo para elegir esta opción

90%

De los consumidores están dispuestos a pagar más por un vehículo eléctrico

Puntos débiles

34%

La disponibilidad de las estaciones de carga son la principal barrera para la compra de un coche eléctrico, seguido de la autonomía y el precio

El coste inicial de los eléctricos es un 30% más alto que el equivalente de combustión

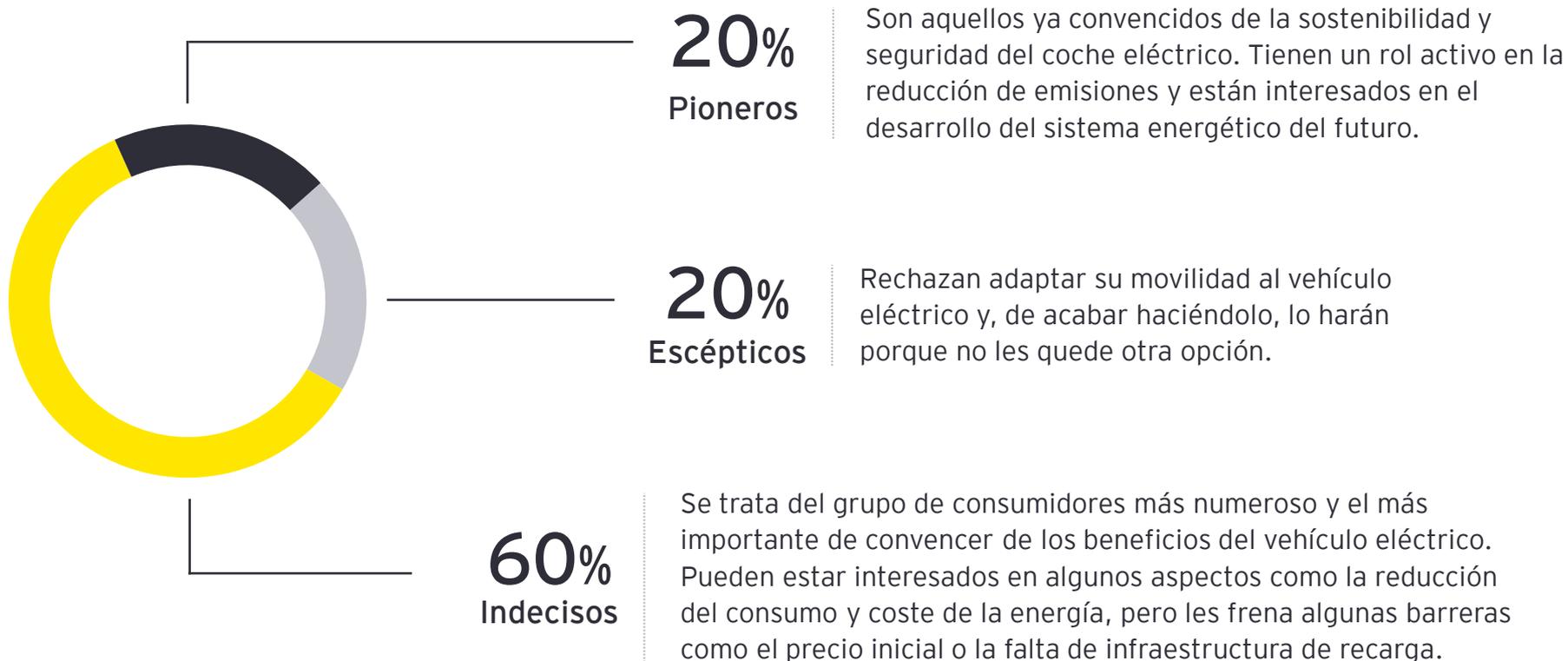
14,5M

Ventas proyectadas de eléctricos e híbridos para 2023

Para 2030, se estima que las ventas de eléctricos e híbridos representen más de la mitad de las ventas mundiales, tres años antes de lo que se consideraba en 2021. En Europa supondría aumentar un 74%, mientras que en EE.UU., un 43%. Las ventas de EV superarán en Europa a otros sistemas de propulsión en 2027.

El interés por el vehículo eléctrico aumenta entre consumidores

La mayoría de las economías desarrolladas se han propuesto que los vehículos eléctricos sean la única alternativa para quienes quieran adquirir un vehículo a partir de 2035. La Unión Europea, Estados Unidos y China lideran el proceso. Sin embargo, no todos los consumidores están igual de convencidos con el cambio. Existen tres tipos de consumidores según su grado de aceptación:



Seis claves para el despliegue definitivo del coche eléctrico

Pese a que los consumidores han demostrado un creciente interés, el ecosistema de la movilidad eléctrica debe responder también, trabajando en seis áreas clave para que la movilidad eléctrica se pueda desplegar de manera definitiva:



Resiliencia de la cadena de suministro

Invertir en la optimización e autonomía de la cadena de producción del vehículo eléctrico



Energía limpia

Asegurar el desarrollo y despliegue de renovables para descarbonizar la movilidad en todos sus procesos



Acceso a una infraestructura de recarga

Implementar una red de recarga de acceso público para todos los futuros usuarios



Red eléctrica inteligente

Modernizar y aumentar la seguridad de la red de suministro a través de la integración de los vehículos



Digitalización

Mejorar los servicios de movilidad inteligente a partir de los datos generados por vehículos y estaciones



Gestión del talento

Conseguir una fuerza laboral con las cualificaciones y competencias necesarias a través de *upskilling* y *reskilling*



Una mirada al futuro

Para acelerar la aceptación comercial del coche eléctrico se necesitará crear las condiciones idóneas para la industria y los consumidores y apoyarlas a través de regulación e incentivos. De esta manera, se podrá atraer la inversión necesaria que asegure la resiliencia de la cadena de suministro y una reducción de los costes que haga de los vehículos eléctricos una opción disponible y asequible para todos los consumidores.

Pero no solo será necesaria la transformación de la producción del propio vehículo, sino que también se debe contar con una infraestructura de recarga que deberá estar disponible allí donde los usuarios la necesiten.

Esta infraestructura tendrá que estar apoyada en una red de suministro inteligente basada en tecnologías que permitan un flujo de energía limpia bidireccional de forma que la experiencia de uso de los vehículos eléctricos sea sencilla, flexible y sin complicaciones.

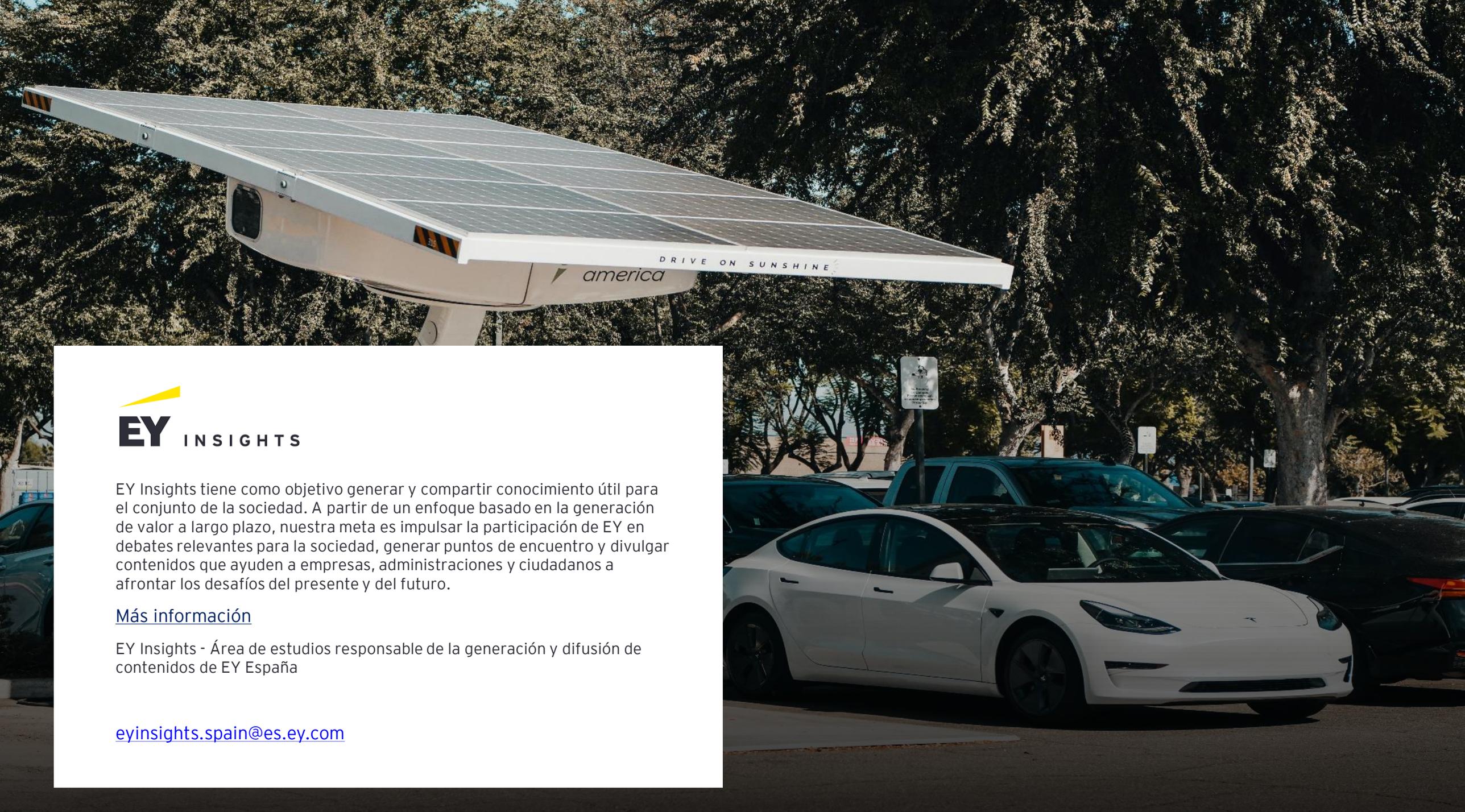
Para ello, todos los actores del ecosistema de la movilidad deben colaborar y hacer su parte del trabajo: los reguladores deben crear los marcos adecuados, los fabricantes deben asegurar la producción de vehículos y los proveedores de energía deben impulsar a esta industria más allá del punto de inflexión y hacia una aceptación comercial masiva de los vehículos impulsados por electricidad.

Además, estos deben colaborar activamente con otros actores, como los planificadores urbanos, para construir una red que permita el acceso a las energías renovables y utilice tecnologías de carga como las que permiten el flujo bidireccional de energía por toda la red.

El número de vehículos eléctricos en circulación seguirá aumentando como consecuencia de la evolución del mercado y de los factores tecnológicos, normativos y económicos. Pero, a medida que nos acercamos al punto de no retorno, todos los involucrados deben seguir desempeñando su papel fundamental en el despliegue definitivo del coche eléctrico.

Accede al informe completo con todas las recomendaciones:

 [Informe completo](#)



EY Insights tiene como objetivo generar y compartir conocimiento útil para el conjunto de la sociedad. A partir de un enfoque basado en la generación de valor a largo plazo, nuestra meta es impulsar la participación de EY en debates relevantes para la sociedad, generar puntos de encuentro y divulgar contenidos que ayuden a empresas, administraciones y ciudadanos a afrontar los desafíos del presente y del futuro.

Más información

EY Insights - Área de estudios responsable de la generación y difusión de contenidos de EY España

eyinsights.spain@es.ey.com

EY | Building a better working world

En EY trabajamos para construir un mundo que funcione mejor, ayudando a crear valor a largo plazo para los clientes, las personas, la sociedad y generar confianza en los mercados de capital.

Gracias al conocimiento y la tecnología, los equipos de EY, en más de 150 países, generan confianza y ayudan a las compañías a crecer, transformarse y operar.

EY es líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, estrategia, asesoramiento en transacciones y servicios de consultoría. Nuestros profesionales hacen las mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los desafíos a los que nos enfrentamos en el entorno actual.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada por garantía (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. La información sobre cómo EY recopila y utiliza datos personales y su correspondiente descripción sobre los derechos de las personas en virtud de la legislación vigente en materia de protección de datos, están disponibles en ey.com/es_es/legal-and-privacy. Las firmas miembros de EY no ejercen la abogacía donde lo prohíban las leyes locales. Para obtener más información sobre nuestra organización, visite ey.com/en_gl.

© 2023 Ernst & Young, S.L.
All Rights Reserved.

Este material se ha preparado únicamente con fines informativos generales y no debe considerarse como asesoramiento contable, fiscal o profesional. Consulte a sus asesores para obtener consejos específicos.

ey.com/es_es