WAKE UP! SPAIN

II Foro Económico Español
Madrid, Casa de América del 4 al 8 de abril de 2022

Aprendizaje, crecimiento y sostenibilidad en la Europa solidaria

ORGANIZADO POR:

EL ESPAÑOL invertia D+I

DOCUMENTO ELABORADO POR:

EY INSIGHTS

WAKE UP! SPAIN

índice

6 España, Europa y la montaña imantada
Pedro J. Ramírez

12 Balance y nuevo impulso a nuestro Plan de País
Federico Linares

14 Introducción

18 PERTE para el desarrollo del Vehículo Eléctrico y Conectado

20 PERTE de Energías Renovables, Hidrógeno renovable y almacenamiento

22 PERTE Agroalimentario

24 PERTE para la Salud de Vanguardia

26 PERTE nueva economía de la lengua

28 PERTE Economía Circular

30 PERTE para la Industria Naval

32 PERTE Aeroespacial

34 PERTE para la digitalización de los usos del agua

36 PERTE Economía social de los cuidados

España, Europa y la montaña imantada

PEDRO J. RAMÍREZ
Presidente ejecutivo y director de EL ESPAÑOL

Cuando el año pasado convocamos el primer "Wake Up, Spain!", como gran Foro Económico Español, lo hicimos como parte de la respuesta de la sociedad a una calamidad excepcional que nuestra generación creía que no iba a vivir jamás.

La epidemia de la COVID 19 con su desoladora guadaña, con su tremendo saldo en vidas, con su impacto bloqueante de la vida cotidiana, con sus devastadoras consecuencias económicas, aparecía como una especie de sucedáneo traumático de los conflictos bélicos del siglo XX.

Ya que, afortunadamente, no vamos a vivir la tragedia de una gran guerra, afrontemos con entereza la de una pandemia. ¡Ingenuos de nosotros! Aún no hemos terminado de doblegar la pandemia y ya estamos inmersos en la gran guerra.

El campo de batalla con sus atroces bombardeos está en el otro extremo de Europa, pero la guerra de Ucrania toca todos los días a nuestra puerta a través de imágenes que nos conmueven, subidas de precios que nos castigan y refugiados a los que necesitamos dar acogida.

Vivimos un tiempo de tremendas turbulencias pues la llegada y desarrollo del siglo XXI no sólo no ha supuesto el fin de la Historia, sino que está implicando la aceleración de algunos sus peores ingredientes.

Mientras asistimos con angustia al martirio de Mariupol o al cerco de Odesa, a las niñas de Afganistán se les niega el mero acceso a la enseñanza hasta que los clérigos reaccionarios que deciden sus destinos resuelvan cual es la indumentaria adecuada para anular al máximo su identidad como personas.

Entre tanto los glaciares se deshielan, los bosques son esquilmados y las emisiones tóxicas no se detienen. Millones de seres humanos pasan hambre, carecen de agua potable o viven al albur de los zarpazos de la naturaleza.

Pero en este entorno hostil en el que los problemas de la globalización no han encontrado aun las soluciones adecuadas a través de instituciones globales eficaces, nuestra civilización promueve sin desmayo ni vacilación los Objetivos de Desarrollo Sostenible que todos los gobiernos democráticos han asumido como suyos.

El desarrollo que implica el necesario crecimiento y la sostenibilidad que impone la preservación de nuestro planeta han dejado de yuxtaponerse para convertirse en aliados. Su imbricación requiere, eso sí, de un aprendizaje que en gran medida pasa por la digitalización de nuestras principales actividades.

Estábamos perfilando el lema de este segundo “Wake Up, Spain!”, en torno a esos tres pilares, cuando los acontecimientos de Ucrania nos impulsaron a completarlos con un cuarto: “Aprendizaje, crecimiento y sostenibilidad en la Europa solidaria”.

Y al hablar de la “Europa solidaria” nos referimos tanto a la respuesta institucional que va desde la Comisión Europea hasta el último ayuntamiento que ha colocado la bandera ucraniana en su balcón, como al vendaval de empatía que moviliza voluntarios para acudir al rescate hasta el mismo borde de la contienda como si se tratara de las playas de Dunkerque.

Ese vendaval que está abriendo las puertas de los hogares para dar cobijo a quienes llegan sin otro equipaje que sus lágrimas y se manifiesta en cada aplauso que estalla en cualquier manifestación cultural o deportiva cuando se pronuncia el nombre de Zelenski. Ya verán cómo hasta la Semana Santa terminará este año siendo “ucraniana”.

Como ya advertí en la apertura de la primera edición, "Wake Up, Spain!" no es un foro de debate político, ni de discusión académica. Es una llamada a la acción a través de un ámbito de encuentro.

Todos los políticos convocados, sean miembros del gobierno, presidentes autonómicos, presidentes de diputación o alcaldes, acuden en su condición de cargos públicos con capacidad de tomar decisiones y presupuesto para ejecutarlas. Todos los dirigentes empresariales también reúnen esa doble condición en los más diversos sectores.

La conjunción de esos altos cargos y de esos presidentes y CEOS de las principales compañías supone la mejor expresión posible de la colaboración público-privada. No en el plano de las ideas, sino en el de los concursos convocados, los proyectos adjudicados y las obras consumadas.

Si el año pasado los fondos Next Generation eran una expectativa, –ya al alcance de la mano, pero todavía una expectativa–, ahora han empezado a ser una realidad contante y sonante. De ahí la importancia que en este programa, perfilado de nuevo entorno a los cuatro ejes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno, van a adquirir este año los Proyectos Estratégicos definidos e impulsados bajo las siglas PERTE.

El éxito de nuestra primera convocatoria, con casi 150 ponentes de altísimo nivel a lo largo de cuatro intensas jornadas, fue tal que pronto se empezó a hablar de nuestro Foro Económico como el "Davos español".

Este año hemos aceptado el desafío de superarnos a nosotros mismos. Tanto en términos cuantitativos –al ampliar el evento a un quinto día nos acercaremos a las doscientas intervenciones– como sobre todo cualitativos. Desde este punto de vista, quizá lo más relevante sea la participación de muy altos ejecutivos de grandes multinacionales interesadas en acrecentar su inversión en España. Unos estarán presencialmente con nosotros, otros intervendrán desde Silicon Valley.

Su propia respuesta afirmativa a nuestra convocatoria es una prueba del potencial de nuestro país, como democracia consolidada provista de grandes ventajas competitivas. Todas ellas están quedando potenciadas por el trascendental resurgir de la Unión Europea justo cuando su propia viabilidad había sido puesta en cuestión primero por la crisis financiera y luego por el Brexit y los populismos.

Por dos veces en dos años Europa ha estado a la altura de las circunstancias: en 2020 con motivo de la pandemia, gestionando la compra conjunta de vacunas e impulsando los fondos Next Generation mediante la primera mutualización de deuda de su historia. En 2022, hablando con una sola voz tras la invasión de Ucrania, prestando todo su apoyo a la OTAN y poniendo en marcha el primer cuerpo de Ejército Europeo como fuerza de intervención rápida.

La familia que se endeuda unida permanece unida y por supuesto la familia que se defiende unida permanece unida. Esta es una lección que para España tiene también su traducción interna.

Es significativo que en paralelo a la lucha sin cuartel contra la pandemia mediante la cogobernanza entre el Gobierno central y los de las Comunidades, en paralelo al éxito de la vacunación gracias a la capilaridad del Estado autonómico, esté remitiendo la inflamación separatista en Cataluña. Y es muy significativo también que, a diferencia de lo que ocurrió con los grandes conflictos del siglo XX, la inmensa mayoría de los españoles tengan la misma opinión y estén del mismo lado en la guerra de Ucrania.

Ahora no hay aliadófilos y partidarios de los imperios centrales, como en la Primera Guerra Mundial; simpatizantes del Eje y de las democracias atlánticas como en la Segunda Guerra Mundial; pronorteamericanos y antiimperialistas, como en la guerra de Vietnam.

La abrumadora decantación de los españoles y los europeos en general considerando que Putin es el bárbaro agresor, el criminal que antes o después tendrá que responder de sus actos, y Ucrania su víctima digna del máximo apoyo, es todo un síntoma de que en nuestra sociedad se han forjado consensos profundos que prevalecen sobre las reyertas políticas.

La renovación del liderazgo del Partido Popular, las urgencias para paliar el impacto de la subida de precios en los más vulnerables y la necesidad de alcanzar ese “pacto de rentas” en el que todos perdamos algo a corto plazo para ganar mucho a medio, son factores que deberían confluir de inmediato en grandes pactos de Estado contra la crisis. Como alegó uno de nuestros mejores empresarios en el Foro Económico de Andalucía, “para que haya un Next debe haber antes un Today”.

El tiempo apremia. Europa se ha despertado y España debe seguir haciéndolo. Las posibilidades de una España cohesionada por el aprendizaje, el crecimiento y la sostenibilidad en una Europa cada día más federal y solidaria son inmensas. La Unión Europea es nuestro hábitat natural y así lo ha entendido el actual jefe de Gobierno. También los agentes sociales que han sido capaces de pactar la reforma laboral en sintonía con los requerimientos de Bruselas. Y por supuesto nuestras grandes empresas que alinean sus estrategias con las líneas maestras del crecimiento europeo.

Estos son los mimbres y este es el escenario de nuestro segundo Wake Up, Spain! Lo hemos impulsado desde EL ESPAÑOL, Invertia y D+I (Disruptores e Innovadores) en un empeño que lleva ya meses de gestación y al que han contribuido notablemente nuestra directora general Mamen Vázquez, nuestra directora de Eventos María Luisa Rodríguez Bello, nuestro director comercial Jesús Doncel y nuestros brillantes alfiles periodísticos Arturo Criado, Rafael Navarro y Miguel Elizondo.

De nuevo EY, liderada por Federico Linares y Microsoft, con Alberto Granados al frente, pero también este año Oesía, encabezada por Luis Furnells, han contribuido notablemente al programa como partners especiales. Ellos, junto con el resto del casi un centenar de empresas asociadas al proyecto, han hecho posible la continuidad y el crecimiento de “Wake Up, Spain!”.

Es en las adversidades cuando se forja el carácter de las personas, de las empresas y de los gobiernos. La prosperidad es a veces como esa montaña imantada del cuento de las Mil y una Noches evocado por Borges que hacía saltar los clavos y los herrajes de los barcos que más se le acercaban hasta desencuadernarlos. Así han quedado desarboladas por la pandemia, la inflación y la guerra muchas de nuestras previsiones.

Pero los buenos armadores, los buenos pilotos, marineros y grumetes son los que afrontan los desafíos del destino, superan el contratiempo, recomponen el navío, rehacen los planes de navegación y perseveran en el comercio. Antes o después, al despertar juntos, al levantarse unidos, comprobarán que el océano es suyo.

Balance y nuevo impulso a nuestro Plan de País

FEDERICO LINARES
Presidente de EY España

En unas semanas hará un año que España remitió a la Comisión Europea el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia español. Un Plan de País para el impulso de la recuperación y transformación de nuestra economía de la mano de las Instituciones Comunitarias y nuestros socios europeos.

Next Generation EU podría llegar a asignar a España más de 150.000 millones de euros. Cuantiosos recursos para estimular la actividad económica en el corto plazo, pero también para impulsar la transformación digital, energética y de capacidades de la economía española. Algo que torna especialmente urgente en el contexto económico y social que vivimos tras la invasión militar de Ucrania.

El primer año de ejecución nos deja éxitos en el planteamiento estratégico, la aprobación del plan, el comienzo del despliegue de reformas e inversiones y las primeras trasferencias de la Comisión Europea. A su vez, también observamos limitado impacto en la economía real de las inversiones programadas por la dificultad de canalizar ágilmente los recursos al tejido productivo.

Ante este desafío, estamos obligados a colaborar, a forjar consensos poniendo en común conocimiento útil. En este contexto de colaboración, cobra especial relevancia impulsar una agenda compartida entre el sector público y el sector privado. Sólo de la mano de la colaboración público-privada España será capaz de hacer frente al doble reto económico que tiene por delante.

Wake Up, Spain! pretende ser una buena muestra de ese compromiso común por la recuperación. Un encuentro de los principales actores en este proceso – instituciones, empresas, expertos - que nos permite compartir ideas y propuestas para avanzar como país en este trascendental momento desde un enfoque plural y abierto.

Desde EY hemos querido aportar nuestras ideas y conocimientos a este "Davos Español". Un año más, os invito a seguir Wake Up, Spain! con la ayuda de este documento elaborado por EY Insights, nuestro think tank corporativo, que traza un recorrido por los asuntos clave que abordaremos, con especial foco en los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación de la Economía (PERTE).

INTRODUCCIÓN

FONDOS *NEXT GENERATION EU*: DÓNDE ESTAMOS Y QUÉ NOS ESPERA

Hace casi un año, cuando la economía española comenzaba a liberarse de las principales restricciones sanitarias y el ritmo de vacunación empezaba a despegar, Wake Up, Spain! congregaba a los principales actores llamados a impulsar la transformación de España de la mano de los Fondos *NextGenerationEU*. Autoridades internacionales, nacionales, autonómicas y locales, líderes empresariales, académicos y representantes de la sociedad civil demostraron tener un ambicioso e ilusionante Plan de País.

La celebración de esta nueva edición de Wake Up, Spain! es un buen momento para hacer balance de este primer año, presentar nuevos proyectos y renovar compromisos para seguir avanzando.

El éxito que supone que España haya sido el primer país europeo que ha conseguido la aprobación de su Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, la transferencia efectiva de 19.000 millones a las arcas públicas españolas desde la Comisión Europea y el cumplimiento de los primeros hitos y objetivos comprometidos, convive con la percepción, por parte del sector privado, de retraso en la llegada de los fondos a la economía real y una preocupación por las pequeñas y medianas empresas respecto a su participación en este importante plan.

Asimismo, otros factores como la acumulación de trabajo en una Administración que no ha incrementado sustancialmente sus medios, y el todavía escaso efecto de las reformas legales introducidas a final del año pasado para agilizar la gestión de los fondos pueden ralentizar el ritmo de ejecución del Plan, que es especialmente exigente en 2022 y 2023.

Este año es determinante. Los presupuestos de las administraciones públicas contemplan 40.000 millones de euros para el despliegue del Plan y, si cumplimos con los 178 hitos y objetivos ligados a las reformas e inversiones comprometidos entre 2021 y 2022, España culminará este año con el 43% del Plan de Recuperación y Resiliencia cumplido.

Por tanto, para continuar con este impulso inicial será necesario reforzar los mecanismos de transparencia; acelerar la digitalización de los procedimientos administrativos; ampliar la ambición de las reformas comprometidas y su alineamiento con las recomendaciones europeas; agilizar la puesta en marcha de proyectos tractores en el marco de los PERTE; reforzar la aplicación de las reformas introducidas para la agilización de los fondos de recuperación y resiliencia e intensificar las actuaciones especialmente dirigidas a la cohesión social y territorial y a los colectivos en riesgo de exclusión, que no pueden ni deben quedarse atrás en esta transformación.

En este contexto, los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación de la Economía (PERTE), los elementos más innovadores y con mayor capacidad de canalizar los fondos, se convierten en elementos críticos para el efectivo despliegue de las inversiones del Plan y el impulso de la transformación de nuestro país. Por ello, la reflexión en torno a estas iniciativas será el hilo conductor de esta edición de Wake Up, Spain! durante los cinco días durante los que se extenderá.

De la mano del presidente del Gobierno, más de diez ministros, cinco presidentes de Comunidades Autónomas, seis alcaldes, agentes sociales, destacados miembros de la sociedad civil y, con especial protagonismo de los líderes de las principales compañías españolas e internacionales que operan en nuestro país, revisaremos el estado de situación del plan, con especial detalle en los PERTE. Además, plantearemos nuevos proyectos para seguir avanzando, con foco en la digitalización, transición energética, movilidad sostenible, cohesión social e inversión en capital humano.

Confiamos en que este documento sea de utilidad para sacar el máximo partido de esta nueva edición de Wake Up, Spain!

Introducción

PERTE: Qué son y por qué son clave para materializar el cambio

¿QUÉ SON LOS PERTE?

Los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación de la Economía (PERTE) son 10 planes estratégicos con gran efecto tractor que ha puesto en marcha el Gobierno en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR). Estos proyectos, que se articulan a partir de los fondos Next Generation EU, destacan principalmente por su carácter estratégico para el conjunto de España, asi como por poner el acento en la colaboración público-privada y en la transversalidad entre diferentes administraciones.

El objetivo a la hora de activar este modelo es que los fondos se dediquen a proyector con verdadero impacto a largo plazo y generen cambios estructurales. Es decir, los PERTE nacen con una clara vocación de transformación de la economía y, por ende, de la sociedad española.

Por todo ello, cada uno de los PERTE diseñados hasta el momento está destinado a crear las estructuras y dinámicas necesarias tanto para afrontar los retos de la crisis económica actual como para encarar los desafíos que el futuro pueda plantear en términos de transformación digital, crecimiento económico y sostenibilidad medioambiental.

OBJETIVO PRINCIPAL

Impulsar proyectos destacados en sectores estratégicos de la economía, que agrupen toda su cadena de valor y que cuenten con una marcada vocación de crecimiento, creación de empleo y mejora de la competitividad del mercado español.

CARACTERÍSTICAS ESENCIALES DE LOS PROYECTOS

- Contribución al crecimiento de la economía.
- Objetivo de solucionar deficiencias de mercado o retos sociales.
- Carácter innovador.
- Relevancia y alcance.
- Favorecer crecimiento de pymes.
- Contribución a los objetivos PRTR.

PERTE APROBADOS

- PERTE para el desarrollo del Vehículo Eléctrico y Conectado.
- PERTE de Energías Renovables, Hidrógeno renovable y almacenamiento.
- PERTE Agroalimentario.
- PERTE para la Salud de Vanguardia.
- PERTE nueva economía de la lengua.
- PERTE Economía Circular.
- PERTE para la Industria Naval.
- PERTE Aeroespacial.
- PERTE para la digitalización de los usos del agua.

PERTE ANUNCIADOS SIN APROBAR

- PERTE economía social de los cuidados.

PERTE para el desarrollo del Vehículo Eléctrico y Conectado (VEC)

Una nueva industria de la automoción para una nueva movilidad

La automoción es una industria estratégica para la economía española, tanto por su aportación al PIB nacional como por su capacidad de generar innovación, empleo y competitividad, lo que ha situado al sector como el segundo productor europeo de vehículos y octavo a nivel mundial, según el ICEX.

La movilidad se encuentra en plena transformación y el sector se enfrenta a grandes cambios, tanto de su modelo productivo como de la demanda, lo que supondrán la creación de un nuevo ecosistema para dar respuesta a la nueva movilidad sostenible y conectada. En este nuevo escenario, los actores principales serán los vehículos eléctricos y conectados, que representan el futuro de la movilidad sostenible y la pieza central para descarbonización del transporte.

OBJETIVO

Movilizar a los actores de la cadena de valor de la industria de la automoción de manera que adquieran las capacidades e infraestructuras necesarias que permitan fabricar y desarrollar vehículos eléctricos y conectados de forma competitiva.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Podrán solicitar las ayudas previstas en el PERTE-VEC asociaciones de un mínimo de cinco empresas del sector de la automoción, de las cuales el 40% deben ser pymes y deberán incorporar, al menos, una entidad con capacidad técnica para implementar desarrollos de I+D+i.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las ayudas estarán destinadas a proyectos que integren a toda la cadena de valor de la producción de vehículos eléctricos, de manera que tengan un impacto real y sostenido en el sector. Por ello, se tendrán en cuenta propuestas que engloben a diferentes actores de la cadena, tanto los centrales como los complementarios. De igual manera, se prevé la puesta en marcha de una serie de medidas facilitadoras.

Recursos

PERTE Vehículo Eléctrico

INVERSIÓN

El PERTE para el desarrollo del vehículo eléctrico y conectado tiene asignada una inversión total de 24.000 millones de euros en el periodo 2021-2023, con una contribución del sector público de 4.295 millones de euros y una inversión privada de 19.714 millones de euros.

ENCAJE EN PRTR

Las ayudas contempladas en el PERTE VEC están alineadas con 6 componentes de los descritos en el PRTR (1, 12, 15, 16, 17, 20) y están apoyadas en tres pilares principales:

- Transición Ecológica
- Transición Digital
- Reindustrialización

2º Fabricante europeo de vehículos

9º a nivel mundial

Representa 11% de la cifra de negocios del total industrial

Más del 80% de los vehículos fabricados en España en 2019 se explotaron

sector exportador representando el 15% del total de las exportaciones españolas 4º

Fuente: Ministerio de Ciencia e Innovación

PERTE para la Salud de Vanguardia

Anticiparse a los retos sanitarios mediante la innovación y la tecnología

El sistema de salud español es reconocido internacionalmente por la prestación de servicios de calidad y por su modelo de equidad, pero los retos derivados de la pandemia de COVID-19 han provocado que el sector se plantee su transformación cualitativa poniendo la ciencia y la innovación en el centro.

La importancia de contar con un sistema de salud y una industria sanitaria fuertes es vital, tanto para garantizar el mejor estado de la población española como para formar un tejido productivo especializado con capacidad para ser pionero a nivel mundial. Las actividades económicas relacionadas con este campo suponen el equivalente a un 8,7% del PIB español, por lo que es prioritario que el sector incorpore el desarrollo e innovación en productos y técnicas digitales orientadas a mejorar la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de pacientes.

OBJETIVO

Configurar un sistema sanitario capaz de mejorar y proteger la salud de la población española mediante el despliegue de capacidades tecnológicas y que ponga en el centro el conocimiento científico, la innovación sanitaria y la ciencia de datos.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El proyecto tiene un destino doble, ya que pretende tener un impacto real tanto en la comunidad científica como en el tejido empresarial e industrial. Por tanto, está dirigido tanto a empresas biotecnológicas, médicas, farmacéuticas e industriales que pongan en marcha proyectos de I+D+i destinados a cumplir con los objetivos establecidos, así como a instituciones públicas y centros de investigación.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Los esfuerzos estarán dirigidos a impulsar la adopción de la innovación en el sistema nacional de salud y en todo el tejido industrial que conforma el sector sanitario. Para ello, se pondrá el foco en el desarrollo de la medicina de precisión, los medicamentos y terapias avanzadas y la transformación digital de la asistencia sanitaria.

Recursos

PERTE Salud de Vanguardia

INVERSIÓN

El PERTE Salud de Vanguardia prevé una inversión total de 1.469,324 millones de euros en el periodo 2021-2023, con una contribución del sector público de 982,442 millones de euros y una inversión privada inicial de 486,882 millones de euros. De esta manera, se estima que generará una contribución en PIB de hasta 4.335 millones de euros, y la creación de hasta 12.688 nuevos puestos de trabajo.

ENCAJE EN PRTR

El PERTE para la salud de vanguardia se enmarca en los objetivos marcados por el PRTR y se identifica con hasta 7 de sus componentes (11, 12, 16, 17, 18, 19, 20), fundamentando sus líneas de actuación en:

- Impuso de la transformación digital.
- Competitividad y sostenibilidad industrial.
- Impulso de la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación.

PERTE de Energías Renovables, Hidrógeno renovable y Almacenamiento (ERHA)

Liderar la transición energética para alcanzar una mayor autonomía estratégica

La transición energética es un reto prioritario a la hora de transformar el modelo productivo y lograr una economía neutra en carbono. Esta transición debe ser una palanca que contribuya a construir una recuperación económica sostenible y duradera en el tiempo, que brinde oportunidades a numerosos sectores y que reduzca la dependencia energética del exterior.

Además del interés por la investigación y puesta en marcha de nuevas formas de producir y distribuir energía de fuentes renovables, este PERTE pondrá el foco sobre dos de las áreas con mayor potencial de mejorar el sector de las renovables: el almacenamiento y el hidrógeno renovable, una de las fuentes más sostenibles que se conocen.

OBJETIVO

Reforzar aquellas áreas asociadas a la transición energética en las que España está posicionada como pionera, como las energías renovables, la electrónica de potencia, el almacenamiento o el hidrógeno renovable, e impulsar las que cuenten con una menor presencia con el fin de dotar al país de una autonomía estratégica.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este PERTE tiene la intención de reforzar la cadena de valor en la producción de energías renovables, por lo que estará centrado en incentivar iniciativas, empresas, centros tecnológicos y proyectos destinados a investigar e incorporar tecnologías innovadoras o modelos de negocio que aporten innovación lo largo de toda la cadena de valor.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- **25 medidas transformadoras** con instrumentos específicos de inversión en diferentes proyectos con objetivos diversos centrados en el desarrollo de tecnologías, conocimientos y nuevos modelos de negocio, así como su integración en el tejido productivo.

- **17 medidas facilitadoras** para favorecer entornos tecnológicos y humanos en los que se desarrollen los objetivos, así como para incentivar las inversiones en el sector.

Recursos

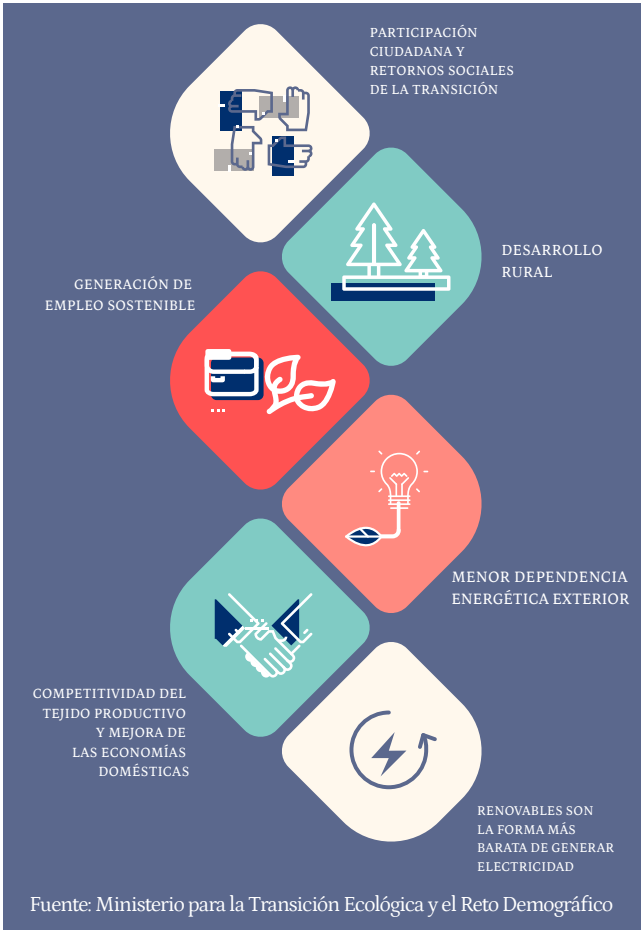
PERTE Energías Renovables

INVERSIÓN

El PERTE ERHA supone la movilización de más de 6.920 millones de euros del PRTR que generarán una inversión total de más de 16.300 millones de euros con un impacto esperado de creación de 280.000 empleos.

ENCAJE EN PRTR

Los objetivos que pretende conseguir el PERTE ERHA están alineados con el PRTR, en concreto con los Componentes 7, 8, 9 10 y 17.



Fuente: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

PERTE Agroalimentario

Transformar un eje clave de nuestra economía y de nuestra cohesión territorial

La industria agroalimentaria es un elemento vertebrador de nuestra sociedad y se ha revelado como un actor de vital importancia para abordar el reto demográfico que enfrentamos, además de ser uno de los sectores más relevantes en el plano económico y medioambiental. La apuesta por la innovación, la digitalización de sus procesos y la mejora de su competitividad serán clave a la hora de transformar el sector y posicionarlo como referencia mundial de la producción y distribución de alimentos.

Para ello, el PERTE Agroalimentario se dedicará al desarrollo de medidas con un impacto medioambiental, económico y social positivo; así como la implantación de medidas facilitadoras que mejoren el entorno productivo.

OBJETIVO

Mejorar la competitividad, la sostenibilidad y la seguridad del sector agroalimentario en España a través de la integración de nuevas tecnologías y la transformación de procesos mediante servicios digitales.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El marco de actuación se dirige a entidades que planteen proyectos contemplados en alguno de los tres ejes detallados en el PERTE. La propuesta debe integrar a todos los agentes de la cadena de valor que sean necesarios para el desarrollo y puesta en marcha del proyecto.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El proyecto se configura a partir de tres ejes prioritarios destinados a fortalecer la industria agroalimentaria y a promover la digitalización de toda la cadena de valor del sector mediante el impulso a la innovación, el desarrollo y la investigación.

- **Eje 1:** Mejora de la competitividad de la industria agroalimentaria a través de la optimización de sus procesos.
- **Eje 2:** Adaptación a entornos digitales de todos los actores de la cadena.
- **Eje 3:** Innovación e investigación alimentaria para mejorar la competitividad y la sostenibilidad de la cadena.

Recursos

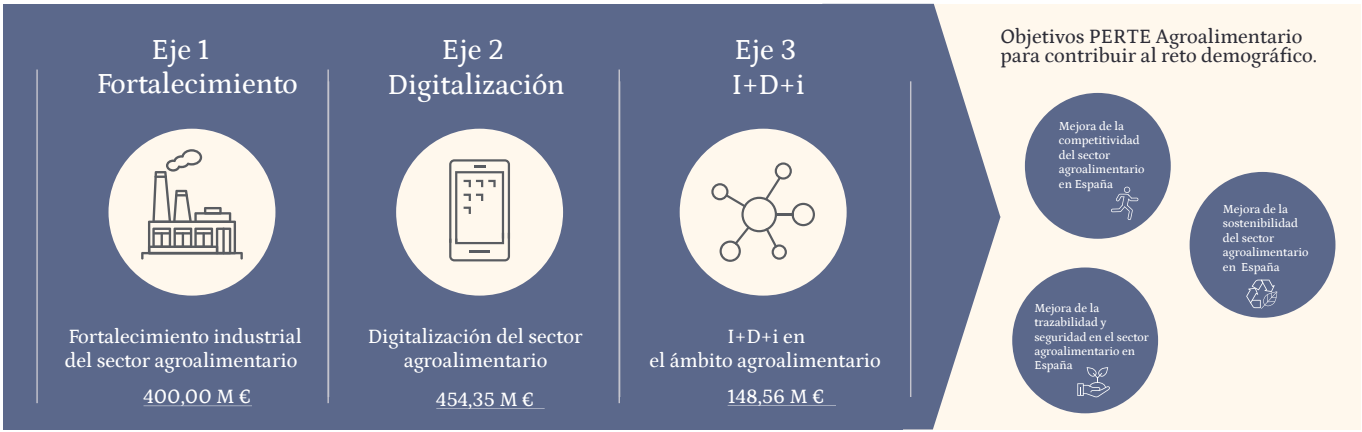
PERTE
Agroalimentario

INVERSIÓN

Contará con una inversión pública de unos 1.000 millones de euros hasta 2023, aunque se prevé un impacto en la economía de unos 3.000 millones de euros y que generará hasta 16.000 empleos.

ENCAJE EN PRTR

En este PERTE están considerados fundamentales los Componentes 3 y 12 del PRTR, relacionados con la transformación ambiental y digital del sistema agroalimentario y pesquero y con la transformación de la industria española. Asimismo, también tiene conexión con los componentes 11, 13, 15, 17, 19.



PERTE nueva economía de la lengua

La lengua como palanca de impulso económico y tecnológico

La economía digital es uno de los sectores con mayor perspectiva de futuro de las próximas décadas y tiene la capacidad de brindar multitud de oportunidades a diferentes sectores del tejido productivo. En este contexto, la lengua se erige como uno de los factores fundamentales para el desarrollo tecnológico y empresarial, así como en un elemento clave de competencia en el contexto internacional.

Dada la potencia y los recursos de nuestro idioma, tiene una importancia estratégica el hecho de colocar al español, la tercera lengua más hablada del mundo, como epicentro de la digitalización. Se trata de hacer del idioma y de la comunidad hispanohablante un referente en áreas como la inteligencia artificial, la traducción, el aprendizaje, la divulgación cultural, la producción audiovisual, la investigación y la ciencia.

OBJETIVO

Aprovechar el potencial del español como factor ligado al crecimiento económico y competitividad internacional en áreas estratégicas de la economía digital, así como en otros sectores culturales y científicos.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

La puesta en marcha de fondos destinados a la dinamización de la lengua está dirigida fundamentalmente a administraciones públicas, universidades y centros de investigación, así como a empresas e industrias con una posición de liderazgo en entornos clave para el desarrollo de esta nueva economía de la lengua.

Recursos

PERTE Economía de la lengua

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

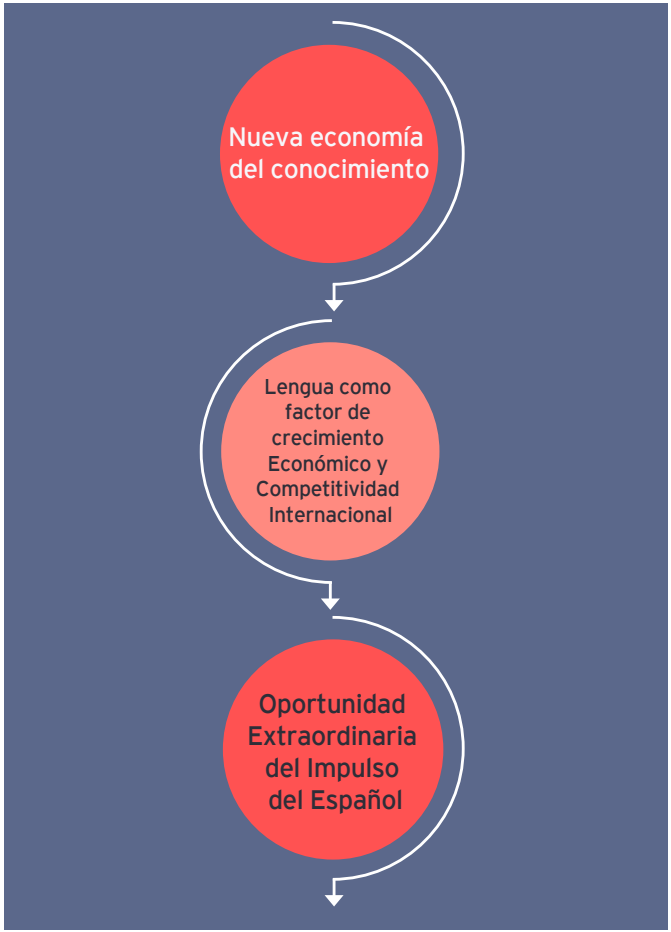
La inversión se dividirá en 14 líneas relacionadas con la ampliación de bases de conocimiento en español y lenguas cooficiales; las iniciativas para desarrollar inteligencias artificiales en español; la difusión y enseñanza del idioma en el extranjero y la puesta en marcha de productos audiovisuales y culturales en castellano.

INVERSIÓN

El PERTE cuenta con un total de 1.100 millones de euros de inversión pública que estarán destinados a impulsar la cadena de valor de la nueva economía de la lengua en español.

ENCAJE EN PRTR

Este PERTE se configura como la agregación de diferentes componentes del Plan de Recuperación, especialmente de los Componentes 11, 13, 16, 19, 21 y 25.



PERTE Economía circular

Repensar el modelo productivo para garantizar la sostenibilidad

Si se tiene en cuenta que los recursos naturales son limitados, el modelo productivo tradicional de estructura lineal basado en producir, consumir y desechar tiene un efecto tremendamente negativo en la sostenibilidad del planeta. La superación de este esquema y la adopción de dinámicas que favorezcan una estructura circular de la economía y los recursos son transformaciones vitales a la hora de plantear un nuevo tejido productivo más sostenible, eficiente y competitivo.

Los principios de la economía circular se sustentan en el hallazgo de soluciones que permitan reutilizar, reparar, compartir, reciclar o renovar recursos y materiales existentes con el fin de evitar desechos. Esta circularidad implica una profunda transformación en sectores importantes que cuentan con ciclos productivos rápidos que generan residuos a gran velocidad.

OBJETIVO

Contribuir a los esfuerzos de España por lograr una economía sostenible, descarbonizada, eficiente en el uso de los recursos y competitiva a través de la mejora del diseño de productos, la reducción de residuos, la recuperación de materias primas y la digitalización como herramienta fundamental para lograrlo.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El proyecto pone el foco sobre las empresas de los sectores clave como el textil, plástico o la energía, ayudando a rediseñar productos y procesos productivos para adaptarlos al modelo circular. Asimismo, también se contemplan líneas de ayuda en el ámbito empresarial apoyando proyectos encaminados a desarrollar actividades económicas en el entorno de la economía circular.

Recursos

PERTE Economía circular

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Tanto en los tres sectores estratégicos en los que se quiere destacar la importancia de los procesos circulares como en otros sectores del tejido productivo español, se contemplan ayudas para la adopción de mejoras en las infraestructuras y en los procesos. La mejora de la reciclabilidad, la reducción de residuos y la innovación en materias primas y productos serán procesos clave a la hora de valorar las propuestas.

INVERSIÓN

Las inversiones previstas en este PERTE permitirán movilizar de forma directa 492 millones de euros, de los cuales 300 se destinarán a actuaciones en sectores clave para la economía circular (textil y moda, plástico y energías renovables), mientras que 192 serán destinados a la actuación transversal en la industria dirigida a la empresa.

ENCAJE EN PRTR

El componente 12 del PRTR guarda una relación directa con el PERTE de Economía circular ya que contempla su impulso como modelo de producción a la economía circular como modelo de producción y consumo fundamental para la conservación del medioambiente. Además, también se contempla una relación directa con los componentes 2, 13, 14, 20 y 23.

Fuente: Gobierno de España

PERTE para la Industria Naval

Rumbo hacia una industria naval más competitiva y sostenible

La relevancia geográfica de España en el comercio internacional, así como la importancia de los astilleros españoles han convertido al sector naval en una de las puntas de lanza de la industria nacional. Para afrontar su transformación, se precisa su diversificación hacia nuevos productos, su digitalización y su sostenibilidad medioambiental.

El sector naval agrupa una gran cantidad de actividades económicas en toda su cadena de valor, desde la industria metalúrgica a la electrónica o el mobiliario, por lo que es vital que los planes de transformación tengan un impacto en todos los agentes y subsectores presentes en esta industria.

OBJETIVO

Mantener el sector como parte fundamental de la autonomía industrial del país, promover la digitalización de la cadena de valor para mejorar la eficiencia de los procesos, así como poner el foco en la sostenibilidad medioambiental del sector.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

La línea de apoyo principal está concebida para dar apoyo a proyectos o actuaciones que nazcan con el fin de transformar la cadena de valor del sector naval y que incluyan desarrollos en los tres bloques propuestos (diversificación, digitalización y sostenibilidad), además de incluir un plan de formación y reciclaje profesional.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Se pondrán en marcha dos vertientes de actuación. Por un lado, el apoyo a proyectos concretos en forma de ayudas mixtas; parte préstamo y parte subvención. Por otro, el impulso de medidas facilitadoras destinadas a crear entornos más favorables para la mejora de la competitividad y sostenibilidad del sector.

Recursos

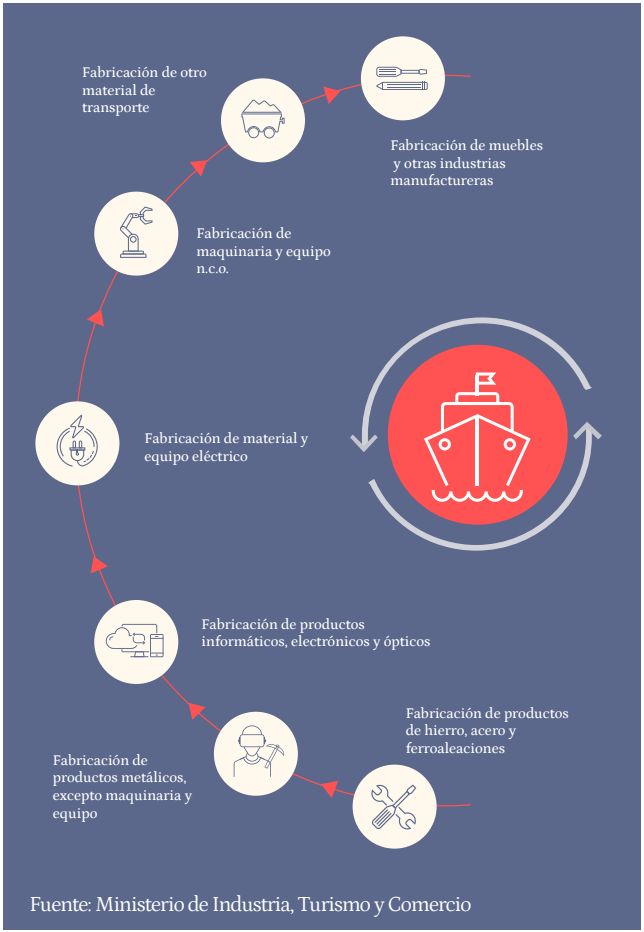
PERTE Industria Naval

INVERSIÓN

Está prevista una inversión total de 1.460 millones de euros, con una contribución pública de 310 millones de euros y 1.150 millones de inversión privada. Se espera que esta aportación contribuya a la creación de 3.100 empleos, principalmente en regiones periféricas, además de incrementar la competitividad del sector alrededor de un 15%.

ENCAJE EN PRTR

La relación directa que guarda el PERTE Aeroespacial con el componente 17 del PRTR, que hace referencia al fortalecimiento de las capacidades del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación, se complementa además con la interacción con los componentes 6, 12, 15 y 20.



Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

PERTE Aeroespacial

Cómo poner en órbita el potencial de la industria española

La transversalidad con la que los sectores aeronáutico y espacial sirven a la sociedad española, siendo imprescindibles en áreas como el transporte, logística, seguridad o defensa, pone en valor su carácter estratégico y su capacidad de innovación y transformación. Además, el perfil internacional de estas empresas hace que se contemplen ámbitos de actuación con un impacto más allá de nuestras fronteras, como la puesta en marcha de la Agencia Espacial Española o la colaboración con Portugal en el lanzamiento de nuevos satélites.

OBJETIVO

Fortalecer las capacidades técnicas y competitivas de la industria aeroespacial española con el fin de mejorar su posición de cara a afrontar los retos y oportunidades del sector en los próximos años.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Los fondos estarán destinados a aquellas empresas, administraciones públicas y centros de I+D+I que pongan en marcha actuaciones para desarrollar e implementar tecnologías innovadoras con el objetivo de fortalecer los subsectores agrupados dentro de la industria aeroespacial.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Este PERTE pone en marcha diferentes líneas para apoyar actuaciones en forma de subvenciones, ayudas directas y otros mecanismos facilitadores que se destinarán a tres pilares: aeronáutico, espacial y transversal. Los fondos se destinarán a proyectos estratégicos con foco en aquellos que promuevan la innovación y la sostenibilidad, así como la aceleración de iniciativas que contribuyan a situar a la industria española en una posición favorable.

Recursos

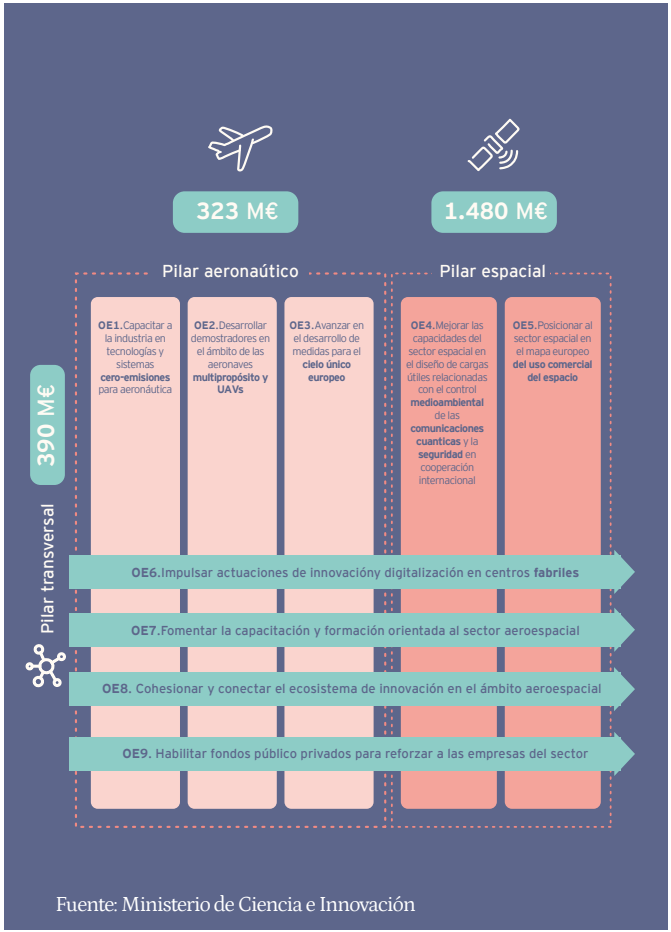
PERTE
Aerospacial

INVERSIÓN

El PERTE Aeroespacial prevé movilizar en torno a 4.533 millones de euros entre 2021 y 2025, incluyendo una contribución del sector público de 2.193 millones de euros y una inversión privada de cerca de 2.340 millones.

ENCAJE EN PRTR

El PERTE Aeroespacial se enmarca principalmente en el Componente 12 del PRTR, concretamente en el Programa de Impulso de la Competitividad y Sostenibilidad Industrial, aunque también guarda relación con los componentes 13, 15, 16, 17 y 20.



Fuente: Ministerio de Ciencia e Innovación

PERTE Digitalización del Agua

Una apuesta por la tecnología para preservar nuestro recurso más valioso

El agua es un elemento fundamental para la vida y el futuro de la sostenibilidad del planeta que depende en gran parte del uso que hagamos de ella, pero también es un recurso indispensable para un gran número de industrias que deben adaptar sus procesos para aprovecharla al máximo sin dañar el medioambiente.

El componente estratégico del agua como recurso cobra especial relevancia si se tiene en cuenta la vulnerabilidad de España en un contexto de crisis climática, con una predisposición a la sequía y a la escasez de recursos hídricos.

OBJETIVO

Optimizar y modernizar los procesos de todo el ciclo del agua a través de herramientas de digitalización, innovación y formación con el fin de obtener mejoras significativas en términos de eficiencia y sostenibilidad.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El proyecto está especialmente diseñado para administraciones competentes en la gestión del ciclo integral del agua, tanto operadores de servicios de agua urbana de carácter público, privado o mixto como administraciones con competencia sobre el uso del agua en los sectores agrario e industrial.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Este PERTE ha establecido cuatro líneas para abarcar la mejora de la administración de los recursos hídricos. Estas líneas tienen que ver con la mejora de la gobernanza, el impulso a la digitalización de organismos y usuarios competentes y la puesta en marcha de programas de formación e innovación en la gestión y administración del agua.

Recursos

PERTE Digitalización del agua

INVERSIÓN

La inversión pública de este PERTE asciende a 1.940 millones de euros y se estima que genere una movilización de 1.120 millones de euros de colaboración público-privada.

ENCAJE EN PRTR

Existe una vinculación especial del PERTE para la Digitalización del Agua con el Componente 5, centrado en la preservación del espacio litoral y los recursos hídricos, y con el Componente 11, que aborda la modernización de las administraciones. Asimismo, también está alineado con el Componente 17 y guarda una estrecha relación con otros PERTE, como el ERHA, el Agroalimentario o el de Economía Circular.

Fuente: Ministerio de Ciencia e Innovación

PERTE Economía social de los cuidados

Un país que no deja a nadie atrás

(*) Proyecto anunciado pentiende de aprobación

La pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto las carencias del sistema de atención y cuidado de personas mayores y dependientes. Con este plan estratégico se pretende redefinir este modelo, poniendo el foco en la mejora de las organizaciones y entidades que se dedican al sector de los cuidados. La digitalización de los servicios para aumentar la accesibilidad, la apuesta por los cuidados de larga duración y el impulso de la asistencia domiciliaria serán tres puntos clave de este proyecto estratégico que anunció el Gobierno en diciembre de 2021 y que está pendiente de aprobación por el Consejo de Ministros.

WAKE UP! SPAIN

EY INSIGHTS

EL ESPAÑOL

invertia

D+I