

Become digital, Operate Digitally

¿Qué soluciones proponemos?

	NOW	NEXT	BEYOND
Setting the Strategy & Governance	<p>Definir el modelo operativo futuro Entendimiento del entorno externo y análisis de la estrategia y del modelo operativo actual para definir el modelo operativo futuro.</p> <p>Evaluar el impacto en el negocio Identificación de iniciativas de transformación y oportunidades de automatización a ejecutar cuantificando su impacto (en eficiencia, calidad, satisfacción, etc.) y la inversión requerida.</p> <p>Definir el journey de la Transformación Priorización de iniciativas y definición del plan de transformación, calendarizando la captura de eficiencia.</p>	<p>Monitorizar la captura de valor Seguimiento de la captura de eficiencia y monitorización del impacto en indicadores clave de negocio.</p> <p>Impulsar un modelo de gobierno Agile Definición y puesta en marcha de un modelo de gobierno ágil con equipos multidisciplinares con la experiencia necesaria para resolver problemas técnicos y funcionales en tiempo récord.</p>	<p>Definir el nuevo paradigma Relacional Análisis y definición del modelo relacional óptimo para la organización, contemplando interacciones internas (ej. con empleados) y externas (clientes, socios, proveedores, etc.) para maximizar el impacto de la transformación.</p> <p>Crear experiencias Omnicanal Visión centrada en el cliente y stakeholders clave, desarrollando experiencias omnicanal homogéneas y facilitando la transcanalidad.</p>
Executing the Intelligent Automation Transformation	<p>Capturar valor a corto plazo Priorización y ejecución de automatización de procesos de áreas con menor complejidad de implantación, para maximizar la eficiencia a corto plazo (impulso de RPA).</p>	<p>Transformación radical de procesos Ejecución del plan de transformación, rediseñando los principales procesos y el modelo operativo de la compañía de holística, impactando tanto en actividades de Back office como de Front office.</p> <p>Extender la Transformación de procesos Extender la transformación a procesos más complejos y transversales, usando la combinación adecuada de tecnologías emergentes para maximizar el impacto (ej. text mining, OCR, machine learning, ...).</p>	<p>Automatización Cognitiva de la Atención al Cliente Transformación del modelo de atención al cliente con la inclusión de tecnologías con Capacidades Cognitivas (Chatbots, Agentes virtuales, etc.).</p> <p>Extender la Automatización Cognitiva Extensión de las capacidades cognitivas a otros procesos con interacciones con empleados, proveedores, socios, etc. para crear un nuevo paradigma relacional en la organización.</p>
Preparing the organization and culture		<p>Crear un Centro de Excelencia (CoE) Impulso de la Transformación dentro de la organización, con un CoE con responsabilidad sobre la metodología a emplear, apoyando la gestión del cambio organizativo y coordinando con otras áreas el desarrollo de las capacidades necesarias.</p>	<p>Asegurar Alineamiento entre estrategia y cultura Asegurar operativamente la transformación, con una cultura de trabajo alineada con la estrategia y su evolución.</p> <p>Desarrollar Capacidades de Innovación Observación de tecnologías disruptivas / emergentes y desarrollo de capacidades de forma selectiva y ágil para asegurar su transferencia práctica a la organización.</p>

¿Empezamos a hablar?



Carlos Severino
EY España, Socio responsable de la cuenta de Telefónica a nivel Global y líder de TMT en EY-Parthenon
carlos.severino.martinez@es.ey.com



Enrique Manso
EY Parthenon, Socio de Business Transformation en Estrategia
Enrique.Manso.nerin@es.ey.com



Aitor Gutiérrez
EY Parthenon, Socio de Digital e Inteligencia Artificial en Estrategia
Aitor.Gutierrez.Fajardo@es.ey.com

