

¿La confianza sobrevive sin Integridad?

Reporte Global de Integridad 2024
Resultados México

■ ■ ■
The better the question. The better the answer.
The better the world works.

Contenido

Introducción

Tópico **1** | ¿Está en peligro el valor de la integridad?

Tópico **2** | ¿Cuál es la causa de la mala conducta?

Tópico **3** | ESG (Environmental, Social and Governance)

Tópico **4** | La inteligencia artificial en la integridad

Conclusiones

Introducción - Acerca del Estudio:

- ▶ Entrevistas realizadas a través de paneles online entre octubre de 2023 y enero de 2024.
- ▶ Incluye información de más de 5,400 encuestados de 53 países y territorios de todo el mundo.
- ▶ En México, se llevaron a cabo 100 entrevistas.



México



- ▶ Cuatro temas claves:
 - 01 Clima de Integridad
 - 02 Línea Ética
 - 03 ESG
 - 04 Inteligencia Artificial

Tópico **1** 2 3 4

1

¿Está en peligro el valor de la integridad?

Más de la mitad de los encuestados en México consideran que **la integridad en sus organizaciones ha mejorado** en los últimos dos años.

P. En general, ¿ha mejorado o empeorado el cumplimiento de las normas de integridad de su organización en los dos últimos años, o se ha mantenido igual?



México



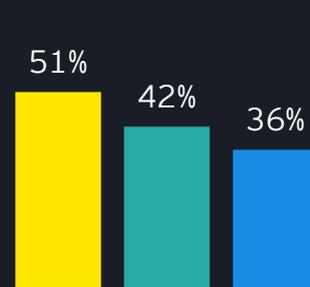
Latam



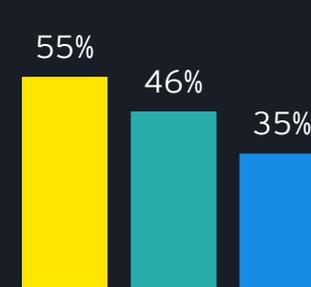
Global

En México, Latam y a nivel global, se considera que **la integridad en las organizaciones ha mejorado** debido a la **gestión de la gerencia**.

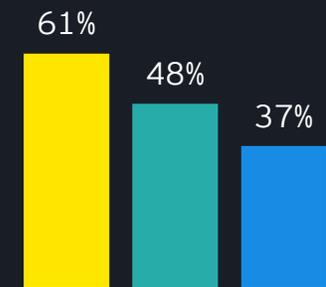
P. ¿Cuáles de las siguientes, si las hay, son razones por las que ha mejorado?



México



Latam



Global

■ Gestión de la Gerencia

■ Impulso regulatorio

■ Exigencia de los clientes

Los encuestados coincidieron en que se tolera el comportamiento poco ético cuando los implicados son **personal de alto nivel o de alto rendimiento**.



P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

La **integridad** corporativa y la **confianza** son los cimientos sobre los que se asienta la **excelencia empresarial**.

20%

Global

Aproximadamente uno de cada cinco encuestados respondió que su organización ha tenido un importante incidente de integridad en los últimos dos años.

20%

México

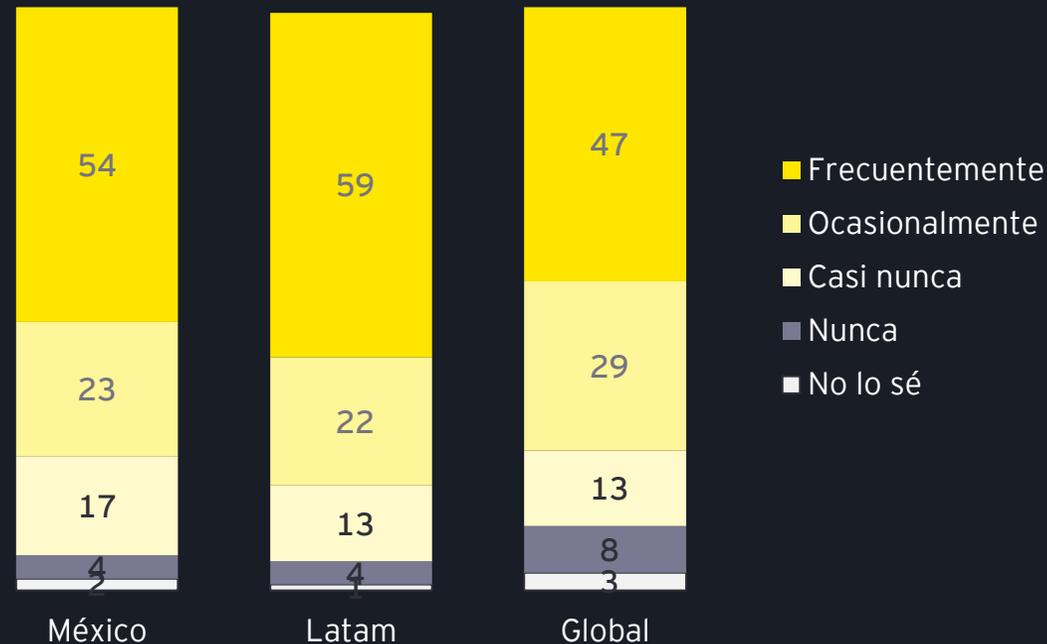
23%

Latam

21%

Global

P. ¿Su organización ha experimentado un incidente de integridad significativo, como un fraude importante o una infracción de cumplimiento normativo, en los últimos 2 años?



P. En los últimos 2 años, ¿con qué frecuencia ha escuchado a la alta dirección o a la junta directiva comunicar sobre la importancia de comportarse con integridad?

El **54%** de los encuestados en México (**59%** a nivel Latam) ha escuchado frecuentemente a la Alta Dirección comunicar sobre la importancia de comportarse con integridad.

La **percepción** sobre la frecuencia con la que se escucha a los directivos hablar sobre la conducta ética es diferente al **comparar** empleados de mayor y menor nivel jerárquico.

“La confianza tiene dos dimensiones: competencia e integridad. Perdonaremos los errores de competencia. Los errores de integridad son más difíciles de superar.”



Simon Sinek, visionario de los negocios y autor del bestseller Start with WHY

56%
Global

Más de la mitad de los miembros de los consejos de administración y altos ejecutivos afirman que con frecuencia escuchan a los directivos insistir en la importancia de la conducta ética.

33%
Global

Esta cifra desciende a sólo un tercio en el caso de los empleados de niveles más bajos.

Se percibe que la **Gerencia** podría actuar de manera **no íntegra**

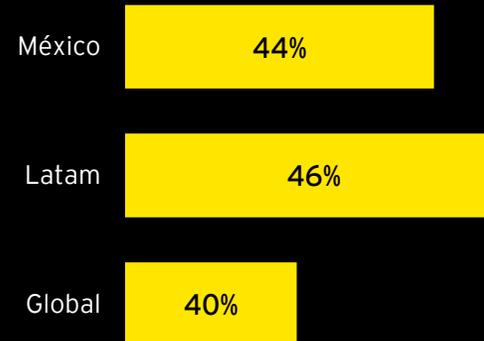
31%

Global

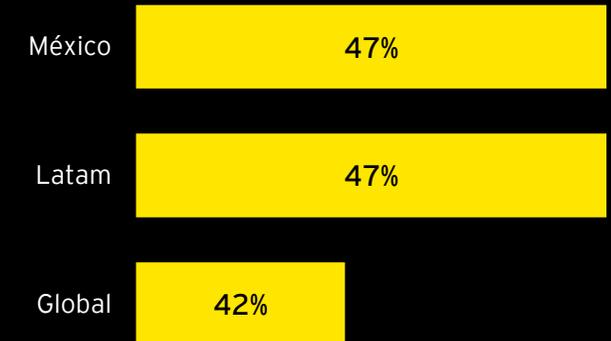


El **44%** de encuestados en México (**46%** a nivel Latam) considera que hay gerentes en su organización que **sacrificarían la integridad para obtener ganancias cuestionables de corto plazo para la organización**, mientras que el **47%** en México y a nivel Latam la **sacrificarían para obtener ganancias financieras personales**.

Ganancia financiera para la organización



Ganancia financiera personal



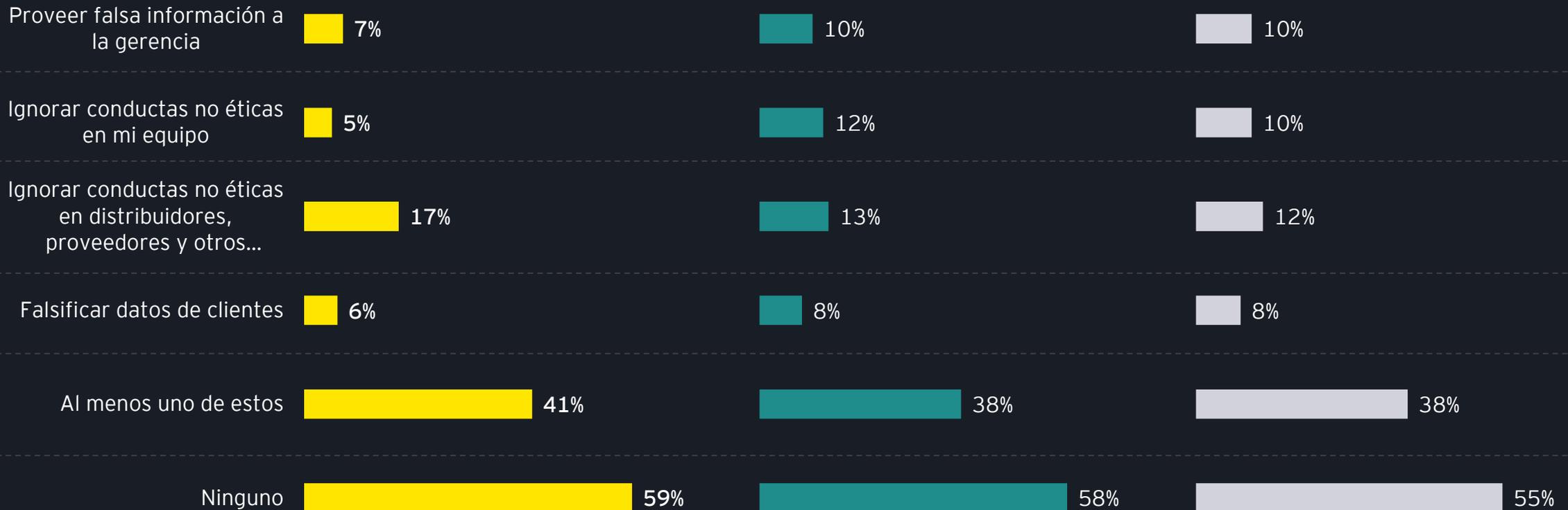
P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

El **41%** de los encuestados en **México** (**38%** a nivel **Latam**) considera que los ejecutivos estarían dispuestos a realizar al menos una actividad no ética para mejorar su progreso profesional o para obtener una compensación económica.

México

Latam

Global



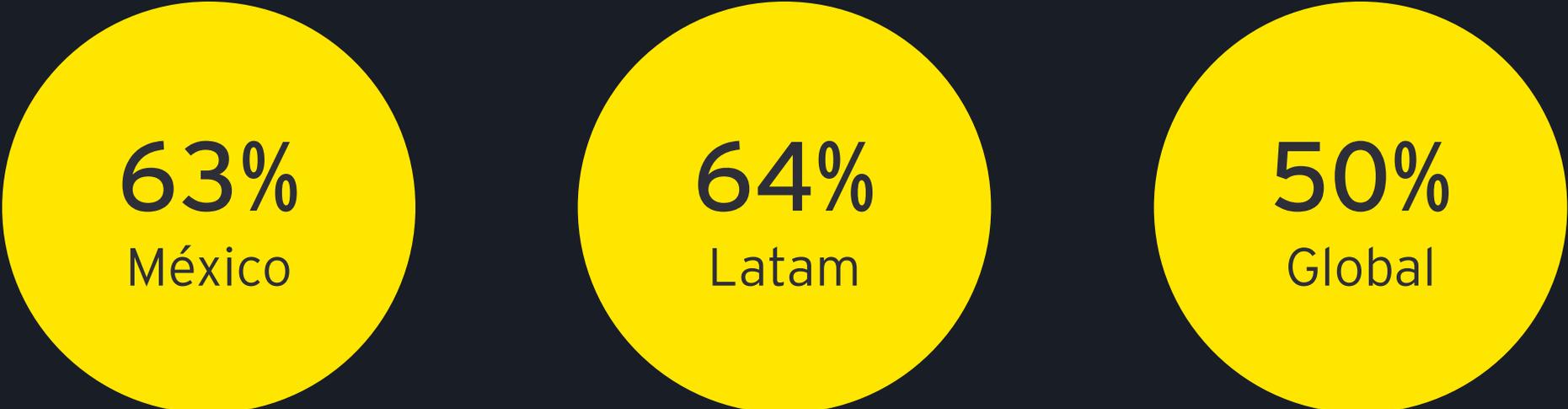
P. ¿Qué estaría dispuesto a hacer para mejorar su progresión profesional o su remuneración (sueldo o bonos)?

Fuente: EY | Encuesta Global de Integridad 2024

Page 10



Las organizaciones enfrentan **desafíos** para mantener sus estándares de integridad



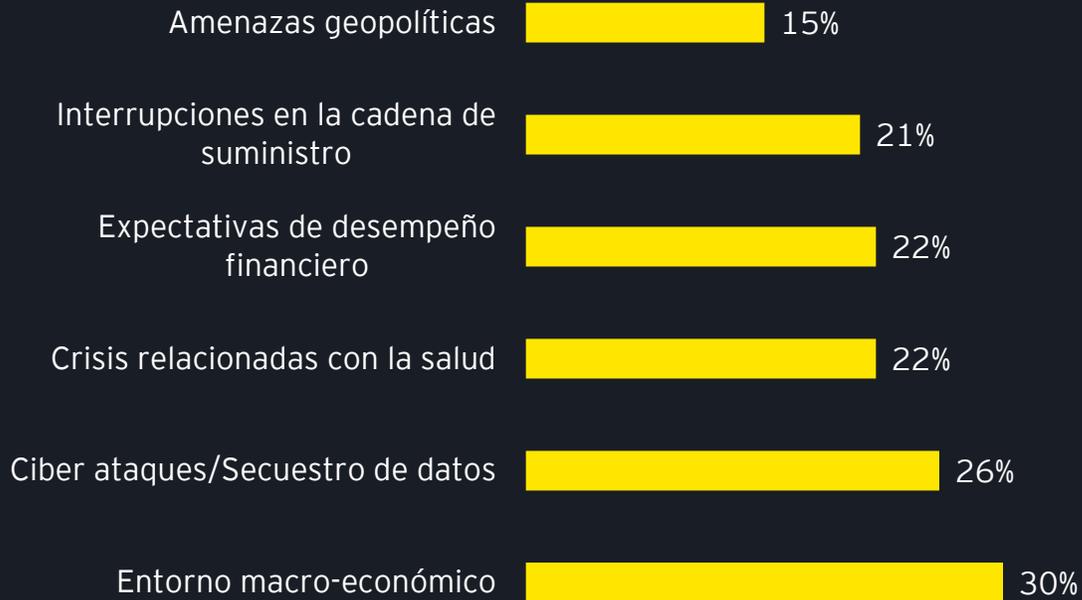
Más de la mitad de los encuestados en México y a nivel Latam manifestó que es un **desafío** para sus organizaciones **mantener los estándares de integridad en periodos de rápido cambio o dificultad** en las condiciones de mercado.

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?



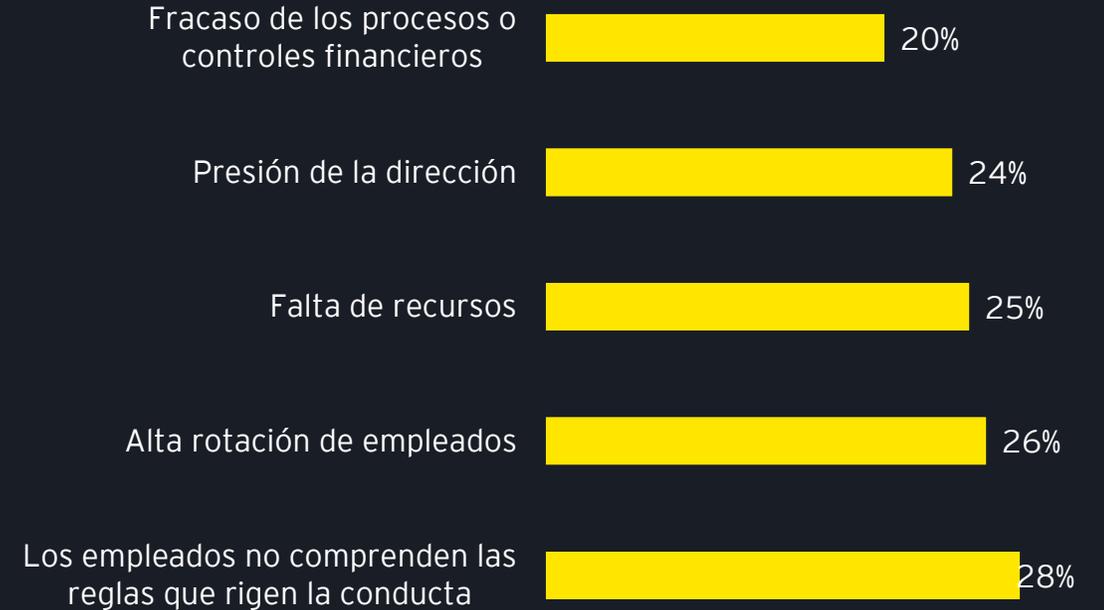
Presiones sobre los estándares de integridad.

Factores externos



30% a nivel global señala que el **entorno macroeconómico** actual presenta la mayor presión externa sobre los empleados para no actuar con integridad.

Factores internos



Más de la cuarta parte de los encuestados (28% a nivel global) dice que la mayor amenaza interna corresponde a que los **empleados no interiorizan las reglas que rigen la conducta**.

Tópico 1 2 3 4

2

¿Cuál es la causa de la mala conducta?

Respecto a la relación con las terceras partes

91%



México

de los encuestados indicaron que confían en que los terceros, incluidos proveedores, socios o consultores, demuestran integridad en el trabajo que realizan.



91% LATAM

85%

Global

87%



México

de los encuestados indicaron que confían en que los terceros, incluidos proveedores, socios o consultores, cumplen con las pertinentes leyes, códigos de conducta y regulaciones de la industria.

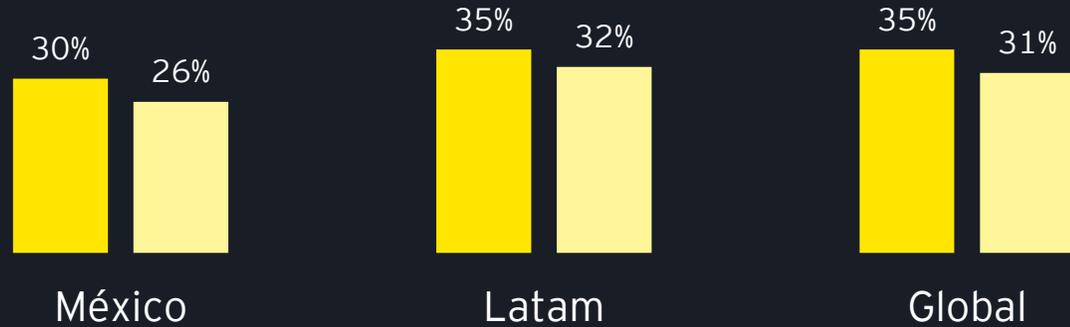


89% LATAM

84%

Global

De acuerdo con lo indicado por los entrevistados, dicha confianza se debe a que se realizan las siguientes actividades en el relacionamiento con terceros:



- Capacitación para la realización de la debida diligencia de terceras partes
- Capacitación para llevar a cabo la debida diligencia de los clientes

Sin embargo ...

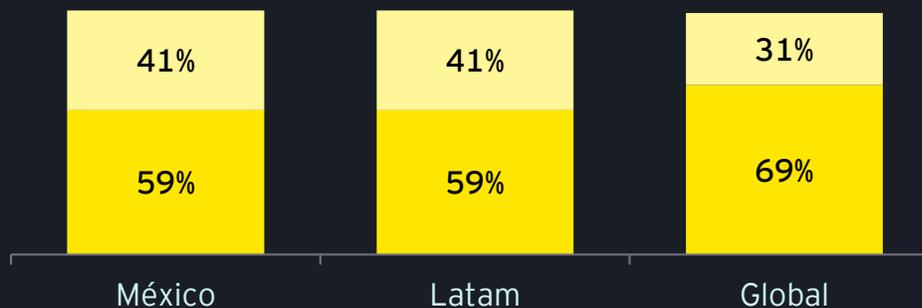
El **68%** de los encuestados a nivel global están de acuerdo en que un **tercero ha estado involucrado en un incidente de integridad significativo.**

P. ¿Qué tanta confianza tiene usted de que...?

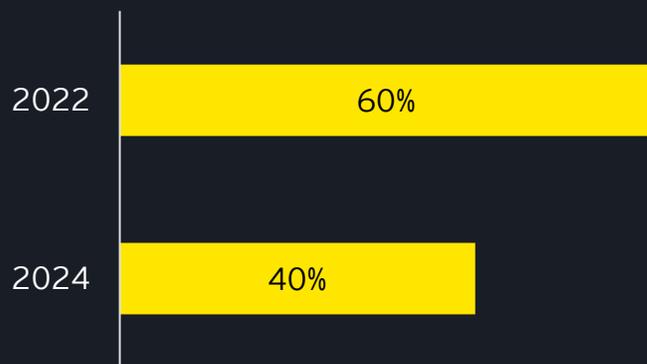


De acuerdo con las entrevistas realizadas, en los dos últimos años, el **40% (México)**, **40% (Latam)** y **29% (Global)** de entrevistados han denunciado personalmente situaciones de mala conducta a la dirección de la Compañía o a la línea directa de denuncia de irregularidades.

- Sí
- No

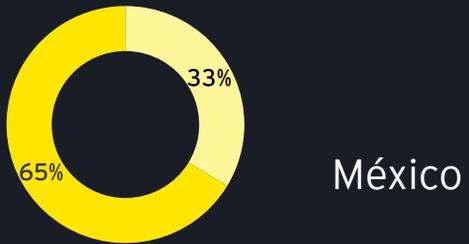


Asimismo, en México se **redujo** el porcentaje de reporte de situaciones de mala conducta **de 60% en el 2022 a 40% en el 2024.**

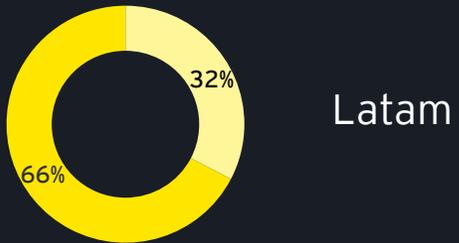




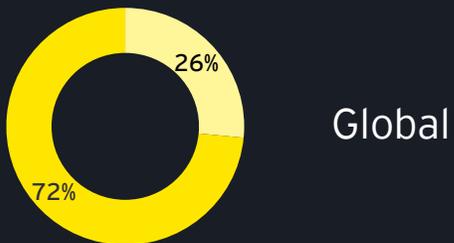
De acuerdo con las entrevistas realizadas, en los dos últimos años, el **33% (en México)**, **32% (a nivel Latam)** y **26% (a nivel Global)** de entrevistados han **tenido inquietudes sobre malas conductas que no han denunciado**.



México



Latam

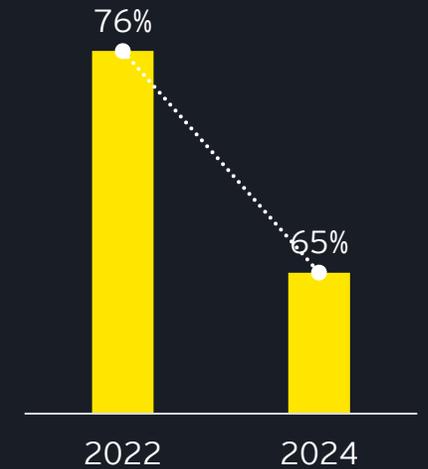


Global

- Sí
- No

**Debido al redondeo, a la omisión de porcentajes para permitir una mejor comparación o a las respuestas con varias opciones, algunas cifras no suman 100%*

Asimismo, en México se **redujo** el porcentaje de inquietudes sobre malas conductas no denunciadas de **76% en el 2022** a **65% en el 2024**.



¿En alguna de las ocasiones en las que denunció una mala conducta, sintió presión a no denunciar?



33%

México

De los encuestados indicaron que al menos en una de las ocasiones en las que denunciaron una mala conducta sintieron **presión a no denunciar**

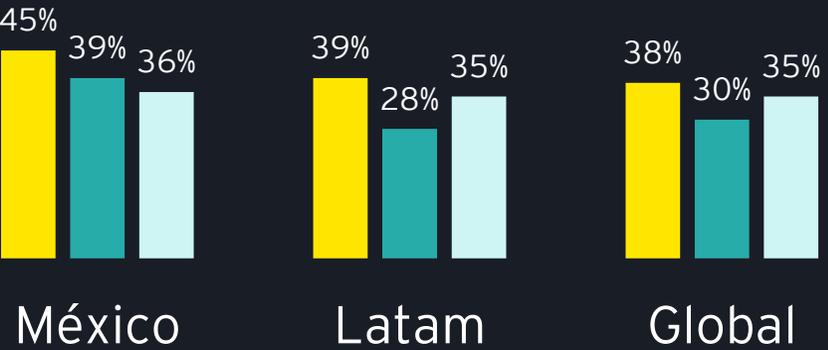


47% en LATAM



54% Global

Las principales razones por las que los entrevistados no reportaron malas conductas fueron principalmente: **el sentir que sus preocupaciones no serían atendidas, temor por su seguridad personal o preocupación por su carrera profesional.**



- Sentí que mis preocupaciones no serían atendidas
- Sentí temor por mi seguridad personal
- Sentí preocupación por mi carrera profesional

Los altos directivos también tienden a **sobreestimar el progreso** que han logrado para crear una **cultura positiva de "speak up"** en sus empresas.



El 40% de los miembros de la Junta Directiva encuestados, dice que se ha vuelto **más fácil para los empleados informar sus inquietudes**, pero solo el 26% de los empleados encuestados piensa lo mismo.

El 33% de los miembros de la Junta Directiva encuestados, cree que **ahora los denunciantes dentro de su organización tienen más protección**, pero solo el 14% de los empleados piensa lo mismo.

- Miembros de la Junta Directiva
- Empleados

P. ¿Cuál de las siguientes, si alguna, fue la razón por la que no informó sus inquietudes?



Tópico 1 2 **3** 4

3

ESG (Environmental, Social and Governance)

Respecto a ESG (Enviromental, Social and Governance)

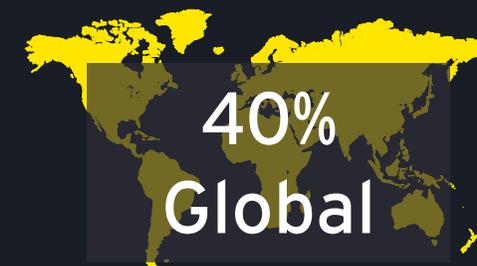
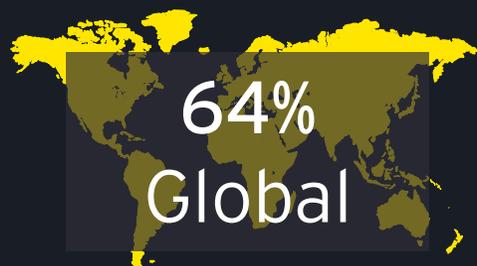


de los encuestados en México (68% a nivel Latam y 64% a nivel global) considera que hay buena o muy buena transparencia y comunicación de las iniciativas y avances en materia de ESG.

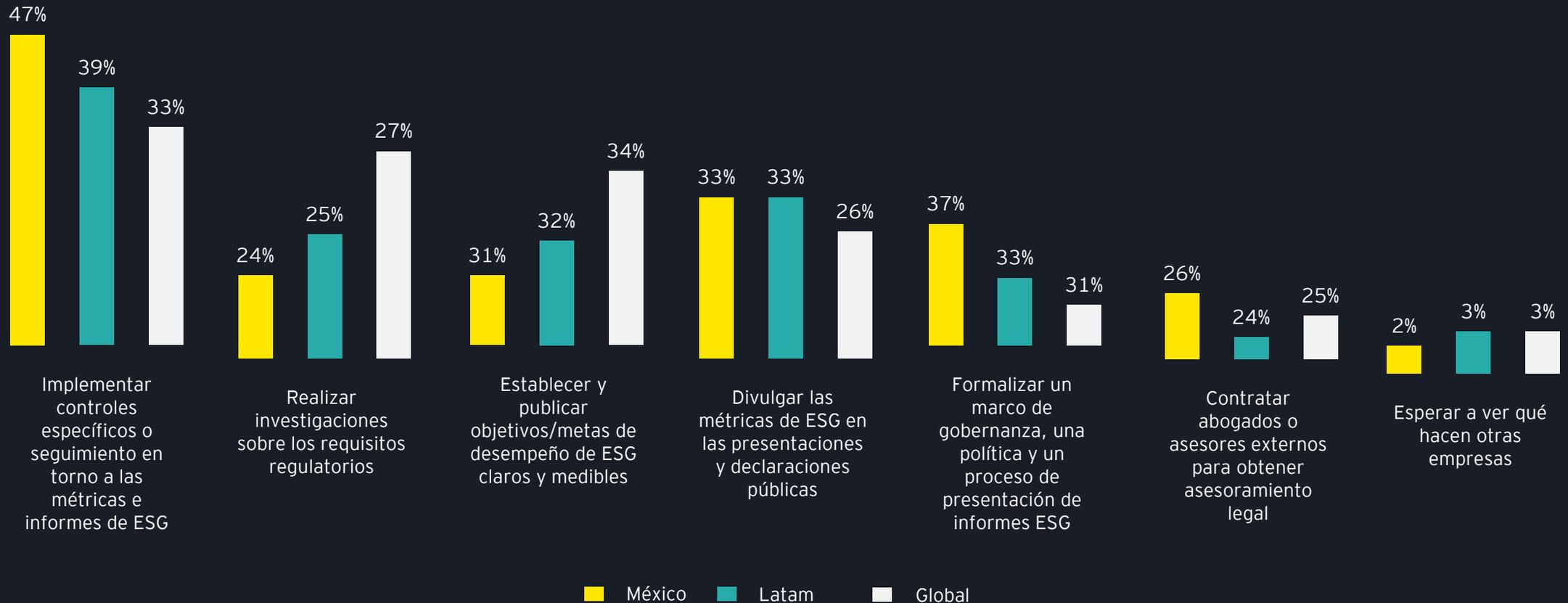
Sin embargo, solo el ...



de los encuestados en México (39% a nivel Latam y 40% a nivel global) considera que conocen en buena medida sobre las regulaciones ESG y su impacto en la organización.

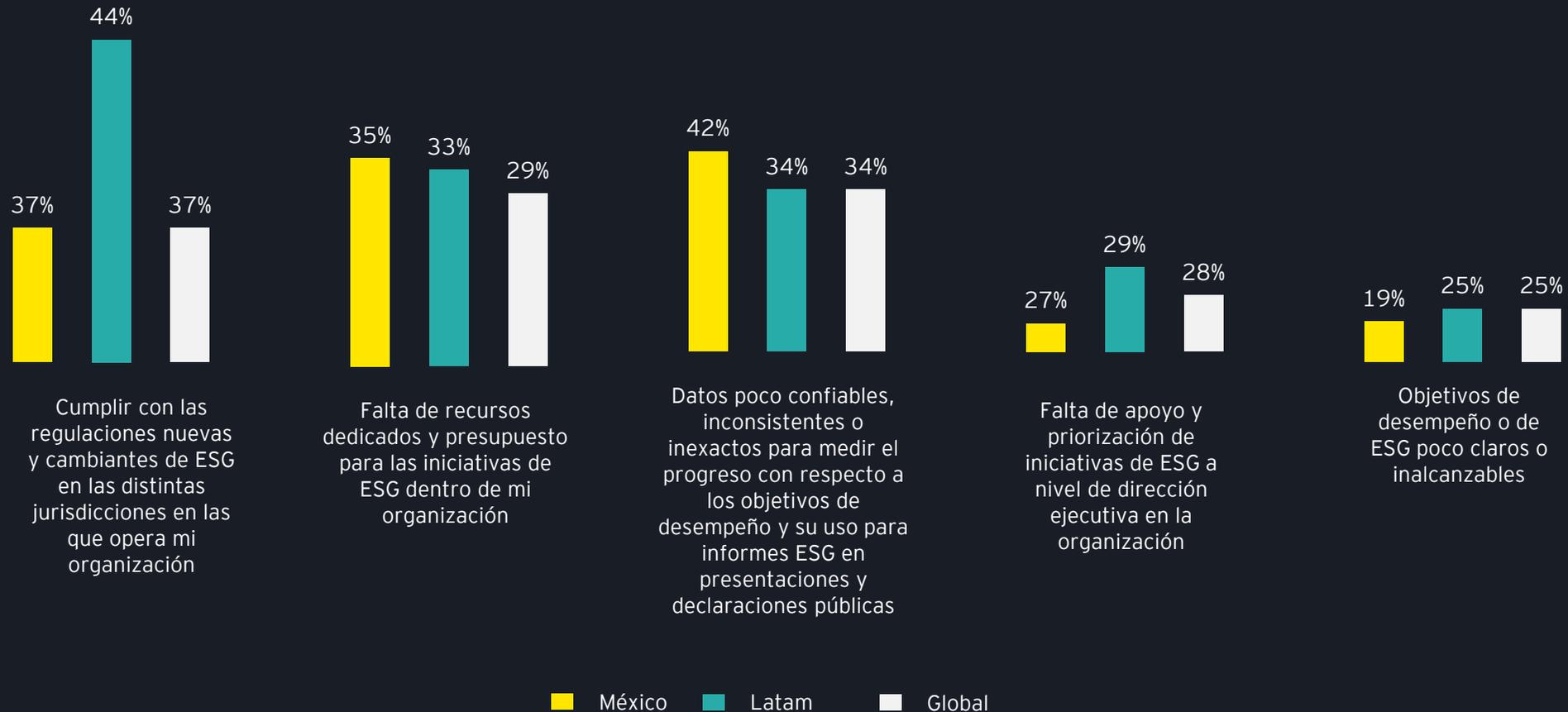


Asimismo, los encuestados consideran que, para **cumplir** con los **requisitos** de sus informes externos de ESG, sus organizaciones deberían **priorizar** las siguientes acciones o iniciativas:



P. ¿Cuál de las siguientes acciones o iniciativas, si las hubiera, debería priorizar su organización para cumplir con sus requisitos de informes externos de ESG en las regiones en las que opera?

¿Cuáles son los principales **desafíos** para cumplir con los **requisitos regulatorios** de ESG?



P. ¿Cuál de los siguientes, si los hay, son los mayores desafíos para que su organización cumpla con sus requisitos regulatorios de ESG?

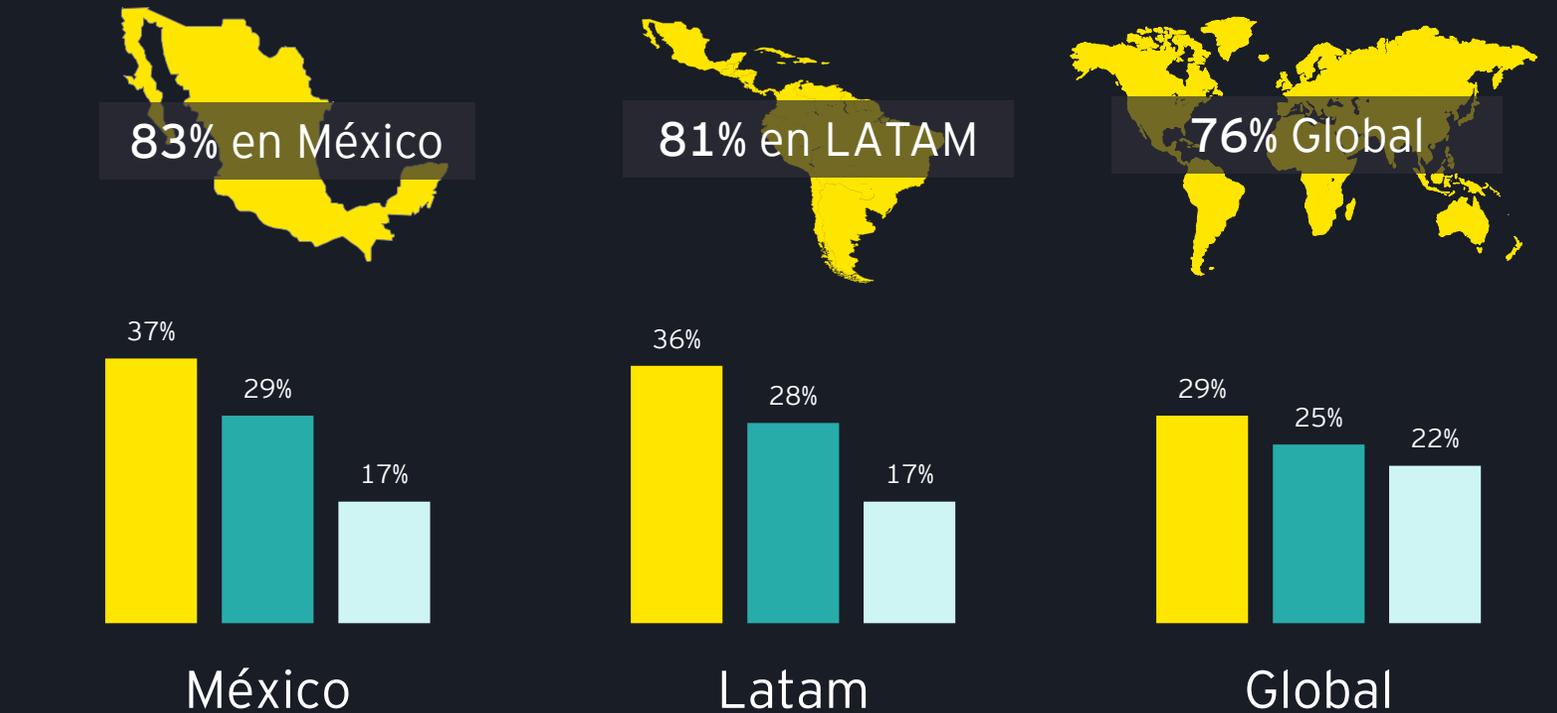
Tópico 1 2 3 4

4

La inteligencia artificial en la integridad

La inteligencia artificial (IA) está dando forma al futuro de la tecnología, revolucionando industrias y, además, tiene el poder para cambiar continuamente la evolución humana

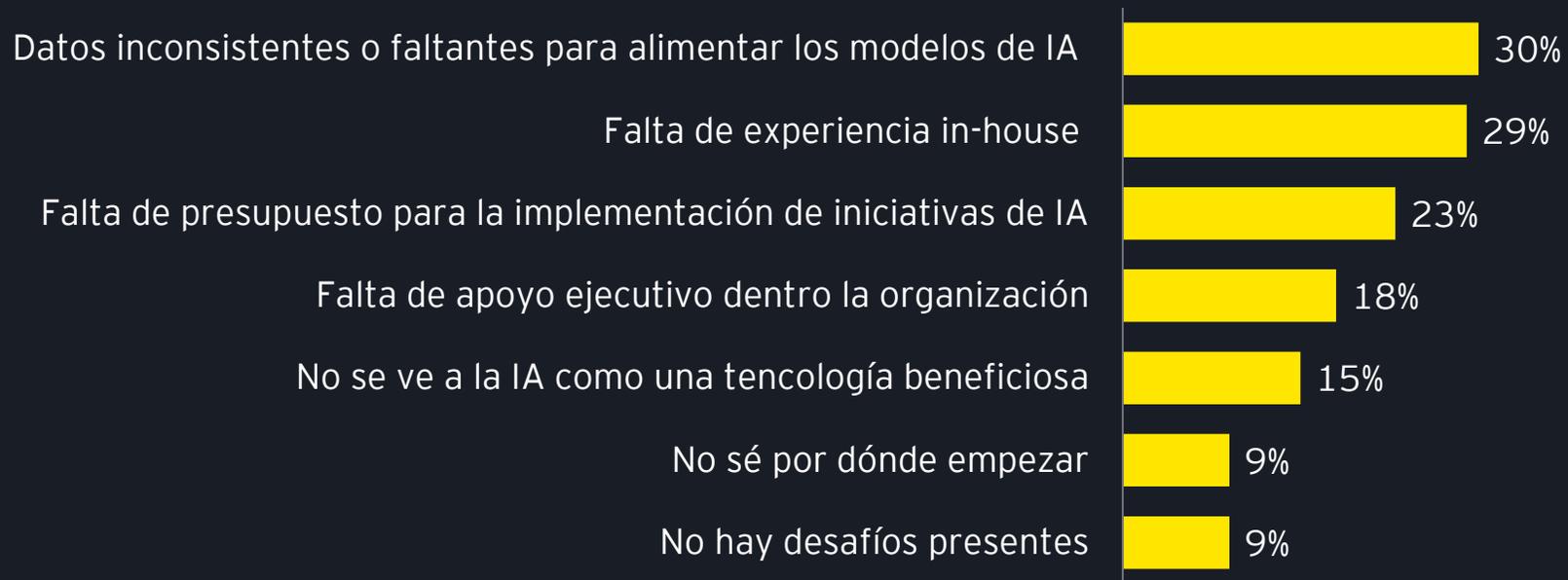
El 83% de encuestados en México (81% a nivel Latam y 76% a nivel global) considera que sus organizaciones usan, planean usar, o planean explorar el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA).



- Mi organización está utilizando activamente uno o más herramientas de IA
- Mi organización no utiliza activamente ninguna herramienta de IA, pero tiene planes de probar o implementar alguna en los próximos 2 años
- Mi organización no utiliza activamente ninguna herramienta habilitada para IA, pero está explorando varios casos de uso y aplicaciones para nuestro negocio

¿Existen desafíos en la implementación de IA?

De acuerdo con los encuestados a nivel global, los 3 principales desafíos son los siguientes: datos inconsistentes o faltantes para alimentar los modelos de IA (30%), falta de experiencia in-house (29%), y falta de presupuesto para la implementación de iniciativas de IA (23%).



P. ¿Cuáles son sus principales desafíos en la implementación de la IA dentro de su función de cumplimiento?

“ Esto es lo que creo que es la integridad. Tres piezas: Es elegir el coraje sobre la comodidad; es elegir lo que es justo sobre lo que es divertido, rápido o fácil; y es practicar tus valores, no solo profesarlos. ”



Athol Williams

Investigador de Doctorado (2015, Hertford College) y ganador del premio 2022 de reconocimiento especial “Blueprint” a la integridad y valentía para el interés público.

¿Cómo la confianza sobrevive sin integridad?

Reporte Global de Integridad 2024
Resultados México

■ ■ ■
The better the question. The better the answer.
The better the world works.