

Una edición especial de Ernst & Young México

Emprendedor

Lorenzo Barrera

Banco BASE

Ganador México 2012

Innovación regiomontana
para las necesidades
financieras del mundo
empresarial



Fundado y producido por

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos



Índice

Mensaje Líderes EOY	1
Un emprendedor proyecta con visión y realiza con pasión	2
Strategic Growth Forum® 2012	4
G20 YES México	6
Fases del programa	8
Jueces EOY 2012	10
Coctel de jueces	12
Generación EOY 2012	14
Salón de la fama EOY 2012	16
Cena de gala	22
Ganadores del programa EOY 2012	28
Camino a Monte Carlo 2013	33
Presencia en medios	34
Strategic Growth Markets	36

Mensaje Líderes EOY

Esta edición que tiene en sus manos es un recuento y testimonio de algunas de las más destacadas historias de éxito de nuestro país. Nos sentimos afortunados que una vez más podamos compartir con la comunidad empresarial la visión y el conocimiento que los participantes de la edición 2012 del programa Entrepreneur Of The Year® México han dado muestra durante todo el proceso.

En esta tercera edición nos enorgullece que el poder de convocatoria sea mayor al de años anteriores, porque es prueba de que todos queremos un mejor país y creemos que la forma de lograrlo es con la promoción de una cultura enfocada al emprendimiento y la innovación.

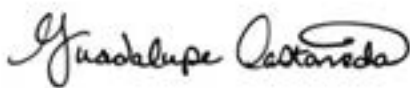
De nuestra parte, hemos buscado que el programa sea un impulsor para todos aquellos visionarios. A lo largo de los años, hemos construido una serie de beneficios que tienen el propósito de apoyar los modelos de negocio de los emprendedores, entre los que destacan:

- ▶ Ser parte, junto con más de los 8,000 ganadores de todas las ediciones, de un Salón de la Fama ubicado en Times Square y en internet.
- ▶ Construir relaciones uno a uno con los líderes de las compañías más dinámicas y de rápido crecimiento en el mundo.
- ▶ Prestigio y exposición en medios de comunicación, redes sociales y eventos exclusivos como el Strategic Growth Forum®.

En la actualidad, queremos seguir el paso acelerado de nuestros finalistas, para ello hemos creado el Centro Global para el Emprendimiento y la Innovación, en el cual ponemos a la disposición de los ejecutivos las perspectivas y herramientas que fomenten el crecimiento en las empresas.

Esta revista es un resumen de todos los esfuerzos y recompensas de llevar a cabo una iniciativa de este tipo. Esperamos que al leerlo el entusiasmo que sentimos por difundir el espíritu emprendedor se contagie en usted.

Líderes del programa Entrepreneur Of The Year® México



Guadalupe Castañeda
Socia de Empresas en Crecimiento



Mauricio Galindo
Director de Mercadotecnia y Líder del programa Entrepreneur Of The Year®



Un espíritu emprendedor proyecta
con visión y realiza con pasión

Entrepreneur Of The Year®

Es natural soñar con el futuro. La mayoría de nosotros pensamos en lo que “puede ser”, pero solo un grupo de visionarios piensa en lo que “será”. Una vez que tienen una idea, ellos hacen lo inalcanzable por concretarla y convencer a otros de su valor.

Agentes de cambio para un mundo desafiante

Los emprendedores nunca se detienen en su búsqueda por evolucionar. Con su forma de ver y conducirse en el cambiante mundo de los negocios marcan la diferencia al crear servicios y productos que se conviertan en generadores de empleo, lleven a una mejora constante de las economías locales e impacten de manera positiva en la calidad de vida de su entorno social.

Su función ha cobrado mayor importancia en los mercados globales. Tienen la habilidad para detectar las oportunidades en un entorno incierto, tomar riesgos calculados y ser tenaces al convertir sus ideas en empresas exitosas son componentes críticos para impulsar la innovación, ser fuente de inspiración para las nuevas generaciones y dinamizar la actividad empresarial.

Determinación para triunfar

Su capacidad para convertir una idea en un proyecto poderoso es extraordinaria. Cuando algunos tienen dudas, ellos sobresalen por su optimismo. Donde algunos solo ven adversidad, ellos observan oportunidades. Mientras algunos se rinden, el empresario innovador tiene la pasión y convicción para salir adelante.

De acuerdo con el estudio de Ernst & Young, *¿Nace o se hace? Decodificando el ADN del emprendedor*, estas mentes audaces generalmente muestran una combinación de comportamientos y actitudes, así mismo poseen una fuerte disposición natural para creer que los sucesos son causados por sus propias acciones.



El Entrepreneur Of The Year® no solo tiene la misión de reconocer a los emprendedores, sino de generar investigación que ayude a promover la genialidad implícita en ellos.

Como resultado de esta investigación se detectó el siguiente modelo de elementos que componen al líder emprendedor:

- ▶ Cuenta con mentalidad sagaz combinada con una actitud única hacia el riesgo y el fracaso.
- ▶ Ejerce control sobre su entorno y tiene la capacidad para tomar riesgos y aprovechar oportunidades.
- ▶ Tiene seis guías de acción con las cuales vive todos los días: pasión, perseverancia, capacidad de trabajar con un equipo y, aún así, seguir sus instintos, crear una cultura de éxito, tener visión tanto para encontrar nichos como brechas en el mercado y enfocarse en crear un ecosistema para sustentar su proyecto.

Historias que inspiran el espíritu emprendedor

Este nuevo milenio plantea numerosos retos en todos los ámbitos y el éxito que se obtenga ante estos dependerá en gran medida de la capacidad de los países para desempeñar un papel importante en el mundo de la innovación. Su permanencia como jugadores importantes de la economía global será posible si se promueven diversos tipos de foros que honren y motiven a los principales actores del ecosistema emprendedor.

En el World Entrepreneur Of The Year® (WEOY), la edición global del programa más importante de emprendimiento del mundo, Entrepreneur Of The Year®, Ernst & Young celebra y da proyección internacional a los triunfadores de más de 50 países. Visionarios que arriesgaron prestigio y capital en aras de alcanzar un sueño, el cual para muchos de ellos ahora es un modelo de negocio consolidado y que ha roto con los paradigmas del mercado.

Cada año en Monte Carlo, Mónaco –sede del WEOY– las experiencias y nuevas ideas convergen; las genialidades se fusionan en una sola para dar paso no a una competencia, sino al fortalecimiento de vínculos entre emprendedores y la expresión de reconocimiento por cada esquema de negocio que ahí se presenta.

“El EOY se ha convertido en parte fundamental del ecosistema emprendedor mexicano gracias al impacto positivo que genera en los diversos escenarios que promueven y celebran el emprendimiento. Nuestro compromiso es continuar con la difusión de más casos de éxito, reconocer a aquellos visionarios con potencial y ser el vínculo que los una con aquellas oportunidades que les permitan crecer, al tiempo que contribuimos a fortalecer la economía de nuestro país”.

Guadalupe Castañeda,
Socia Líder de Empresas en Crecimiento

Nuestro país ha cobrado mayor relevancia en el marco de las iniciativas mundiales del Entrepreneur Of The Year®. Con una representación conformada por los ganadores nacionales –Enrique Beltranena de Volaris (2012) y Rodrigo Herrera de Genomma Lab Internacional (2011)– y próximamente Lorenzo Barrera de Banco BASE (2013), nos hemos posicionado como una nación donde el emprendimiento se ha convertido en un tema clave para compañías, asociaciones y programas de gobierno.

En México existe un amplio número de visionarios de talla internacional y estamos comprometidos con ellos para seguir reconociéndolos y apoyándolos en su camino al éxito.

Audacia para
alcanzar el éxito

Strategic Growth Forum® 2012



En Ernst & Young entendemos lo que implica la búsqueda de la excelencia y lo que motiva a los visionarios a ir por más para alcanzar sus metas. Esta es nuestra inspiración para reunir cada año a ejecutivos sobresalientes de todos los países.

CEOs, emprendedores, asesores, inversionistas y otros líderes de negocio se reunieron en el Strategic Growth Forum® (SGF) de Ernst & Young, foro con presencia en países de África y en Rusia, Turquía, India, Brasil e Israel que desafía a los participantes a maximizar su potencial mediante la guía de un panel de reconocidas personalidades cuyos logros las han hecho destacarse en sus respectivos ámbitos.

Este año, en el SGF celebrado en India, se reunieron más de 50 oradores excepcionales de todo el mundo y de dicho país, así como 300 delegados de diversas naciones. Bajo el enfoque *Grow Beyond*; este espacio permitió a los asistentes ahondar en temas que ayudarán a los líderes de las empresas a competir por el crecimiento y salir adelante en el entorno dinámico actual.

Entre los ponentes destacaron:

- ▶ Dr. Shashi Tharoor, Miembro del Parlamento y ex Subsecretario General de las Naciones Unidas.
- ▶ Jyotiraditya Madhavrao Scindia, Ministro de Estado para el Comercio y la Industria.
- ▶ Viswanathan Anand, Gran Maestro y actual Campeón Mundial de Ajedrez.
- ▶ Albert Ganyushin, Director de International Listings en NYSE Euronext.
- ▶ Francois Carpentier, Director Administrativo y Vicepresidente de ALSTOM.

Los SGF son exclusivos eventos internacionales y funcionan como plataforma para compartir conocimientos, experiencias y establecer nuevos contactos para los fundadores, directivos y altos ejecutivos de las organizaciones de rápido crecimiento, emprendedoras y multinacionales.



Guadalupe Castañeda y Fernando Tiburcio compartieron experiencias con los EOY Alumni de Banco BASE, HDS, Gresmex y Volaris.

La agenda está integrada por paneles de discusión, presentaciones, y oportunidades de hacer *networking* y concluye con la ceremonia de premiación nacional de los EE.UU. del Ernst & Young Entrepreneur Of The Year®.

Entre los oradores invitados sobresalió la presencia de:

- ▶ Xavier López, Presidente y Director General de Kidzania.
- ▶ Frederick W. Smith, Presidente del Consejo, Presidente y Director General de FedEx Corporation.
- ▶ Irene Rosenfeld, Presidente y CEO de Kraft Foods.
- ▶ Arne Sorenson, Presidente y CEO de Marriott International, Inc.
- ▶ Reid Hoffman, Cofundador y Presidente Ejecutivo de LinkedIn.
- ▶ Andrew N. Liveris, Presidente, Presidente del Consejo y Director General de Dow Chemical Company.
- ▶ Michael J. Fox, actor, autor, productor y activista.
- ▶ Mario Andretti, campeón mundial de carreras de auto y emprendedor.
- ▶ Michael Phelps, el atleta olímpico más condecorado de todos los tiempos

- ▶ Shikha Sharma, Directora Administrativa y CEO de Axis Bank.
- ▶ Michael Boneham, Director Administrativo de Ford India.
- ▶ Rakesh Khanna, Director Administrativo de SMA Solar.

Con el tema *Business Excellence* se llevó a cabo el foro de EE.UU. en Palm Springs, California, al cual acudieron más de 2,000 visionarios de diversas naciones, quienes tuvieron oportunidad de aprender estrategias para alcanzar el crecimiento y debatir sobre temas como la innovación y gestión del capital.

Este magno evento está catalogado como la reunión más prestigiosa de compañías líderes en el mercado; su

www.ey.com/us/sgf
[@EY_Growth](https://twitter.com/EY_Growth)

La juventud como base del emprendimiento

G20 YES México



Más de 400 jóvenes empresarios se reunieron en la Ciudad de México para pedir a los líderes de las naciones del G20 poner a este sector a la vanguardia en la creación de empleo y riqueza.

Con el propósito de dar a conocer qué acciones necesitan implementar los gobiernos para incentivar el emprendimiento entre los jóvenes, Ernst & Young apoyó a la G20 Youth Entrepreneurs Alliance (G20 YEA) en la organización del G20 Youth Entrepreneur Summit (G20 YES) México, evento que reúne a personas provenientes de los países miembro con el propósito de discutir el panorama económico actual, generar puntos de acuerdo y compartirlos en el evento oficial del G20, que este año se realizó en el mes de junio en Los Cabos.

El G20 YES es un encuentro de jóvenes emprendedores y organizaciones centradas en la iniciativa empresarial de los países del G20.

Organizada por el G20 YEA y Jóvenes Coparmex, con la participación de la Secretaría de Economía y Ernst & Young, la cumbre proporcionó información valiosa a los líderes de los gobiernos para ayudar en la conducción sostenible, el crecimiento económico mundial, intercambio de ideas, fomento de alianzas internacionales y la colaboración.

Durante el evento, Ernst & Young analizó con los participantes temas como el acceso al financiamiento, la regulación e impuestos; además, exhortaron a los líderes del G20 a centrarse en el espíritu empresarial como una respuesta a los problemas que se enfrentan actualmente alrededor del desempleo de los jóvenes y el lento crecimiento económico.





Las conclusiones fueron entregadas directamente -antes de la Cumbre de Líderes del G20- al ex-Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Felipe Calderón, durante una ceremonia oficial en Los Pinos.

En el marco del encuentro, Ernst & Young instrumentó un panel internacional de empresarios, quienes expusieron sus puntos de vista e historias de éxito en una sesión facilitada por Guadalupe Castañeda, Socia Líder de Empresas en Crecimiento.

“La presencia de visionarios que han cambiado los negocios y las historias que compartieron a los asistentes fue una experiencia de gran inspiración para todos”, apuntó Guadalupe. “Los emprendedores son los principales motores del desarrollo económico. Ante los retos y las crisis, es clave que existan más visionarios en los negocios, para reducir las circunstancias negativas y mantener el rumbo hacia adelante en los mercados”, explicó Juan Ramírez, Socio de Asesoría en Transacciones de Ernst & Young.

Nuestros profesionales comentaron en un comunicado que, en un momento donde muchos países desarrollados y las economías emergentes se enfrentan a un panorama económico débil, la importancia de fomentar las iniciativas empresariales es mayor que nunca.

“Compañías de alto crecimiento empresarial desempeñarán un papel particularmente importante en este reequilibrio de la economía.



¿Qué es el G20 YES?

Es un colectivo de las principales organizaciones empresariales con ideas afines que representan a los países del G20. Su propósito es promover el espíritu empresarial en los jóvenes como un poderoso motor de la renovación económica, la creación de empleo, la innovación y el cambio social.

Acciones clave

Como resultado de este encuentro se identificaron cinco acciones clave que proporcionan el motor de crecimiento económico, la innovación, la creación de empleo y la cohesión social:

- 1.- Creación de un proceso continuo de fuentes de financiamiento tanto tradicionales como innovadoras, con incentivos a través de todas las etapas de crecimiento de los negocios.
- 2.- Incrementar el acceso a información simplificada y soporte integral a los jóvenes empresarios.
- 3.- Promover un ambiente de colaboración entre los sectores público y privado, la sociedad y la academia, que permita a los jóvenes emprendedores comenzar, crecer, aprender y tener oportunidades en los negocios, dentro de sus países y a nivel internacional.
- 4.- Minimizar las barreras regulatorias y fiscales para la “puesta en marcha” de las empresas y durante sus etapas tempranas para reducir costos y aumentar la eficiencia.
- 5.- Fomentar una cultura empresarial juvenil a través de la promoción, sensibilización y la enseñanza del espíritu emprendedor.

Su rápido ritmo de expansión significa que tienen mayor potencial para crear puestos de trabajo en un momento en que muchos países del G20 se enfrentan a tasas persistentemente elevadas de desempleo”, concluyeron.

El acceso al capital en las diversas etapas de la empresa

Durante el evento, Ernst & Young presentó los resultados del estudio *Funding the future*, el cual analiza el acceso al financiamiento de los emprendedores en los diversos países del G20.

Dicha investigación puede descargarse en el sitio www.ey.com, o en la aplicación para smartphones y tablets EY Insights (www.eyinsights.com).



Fases del programa Entrepreneur Of The Year®

Ernst & Young celebra la visión, el liderazgo, la innovación y el compromiso social de cada uno de los participantes del programa Entrepreneur Of The Year® México 2012.

En esta edición reconocimos a 52 destacados empresarios que con pasión y espíritu de innovación han logrado marcar la diferencia y posicionar a sus organizaciones dentro de los mercados nacionales e internacionales.

1

Llamada al emprendimiento



14 de marzo

Lanzamiento nacional

Se publica el comunicado que da inicio a la recepción de nominados.

14 de marzo a 31 de mayo

Convocatoria (periodo de nominación)

Durante este tiempo se reciben las nominaciones de los candidatos.

2

Conocer su historia

21 de marzo a 15 de junio

Documentación, entrevistas y revisión por parte de Ernst & Young.

Se entrevista a los candidatos y se pide la documentación requerida para valorar la agrupación por categorías.



3 Valoración del jurado

16 de agosto

Coctel presentación de finalistas y jueces

Se publica el comunicado que da inicio a la recepción de nominados.



4 Momento para celebrar la innovación mexicana

4 de octubre

Cena de Gala Entrepreneur Of The Year®

México 2012

A lo largo del evento se premia a los ganadores de las diferentes categorías y se anuncia al Ganador Nacional que nos representará en el World Entrepreneur Of The Year®.

Del 6 al 9 de junio, 2013

World Entrepreneur Of The Year®

El Ganador Nacional asiste a Monte Carlo, Mónaco al WEOY como representante de México, durante su estancia de tres días tendrá proyección internacional a través de pláticas con emprendedores de todo el mundo y entrevistas con jueces y medios de comunicación de diversos países.



Los jueces del EOY

Pertenecientes al mundo académico y empresarial de nuestro país, los jueces son la piedra angular del programa, ya que otorgan la credibilidad y prestigio al proceso para distinguir a los emprendedores más innovadores de México.



Enrique Beltranena Mejicano
Director General y CEO de Volaris
Ganador Nacional EOY México 2011, Juez del programa EOY México 2012.

Considerado uno de los 300 ejecutivos más influyentes por la revista *Líderes Mexicanos* y galardonado por la publicación *América Economía* con el Best Latin America Performing Executives Award, ha estado al frente de Volaris desde su creación, para posicionarla como una de las aerolíneas más importantes en México. Entre otros logros se encuentran haber desempeñado cargos directivos en Grupo TACA, Aviateca y Abbott Laboratorios, ser miembro del Consejo de la Universidad Austral de Buenos Aires y Cónsul Honorario de Guatemala.



Arturo Fernández Pérez
Rector del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)
Juez del programa EOY México 2010, 2011 y 2012.

Antes de asumir el cargo de Rector en el ITAM en 1992, fue Asesor y Coordinador de Asesores del Secretario de Comercio y Fomento Industrial. También fungió como Coordinador General del Programa de Desregulación Económica, en la misma Secretaría, y se desempeñó como Asesor del Subsecretario de Ingresos en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Fue Director General de la División Académica de Economía, Derecho y Ciencias Sociales del ITAM. Es miembro del Consejo de Administración de empresas como Grupo Financiero BBVA Bancomer, El Palacio de Hierro, Servicios Industriales Peñoles, entre otras. Es Licenciado en Economía por el ITAM y cuenta con Maestría y Doctorado en Economía por la Universidad de Chicago.



Ricardo Guajardo Touché
Miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero BBVA Bancomer
Juez del programa EOY México 2010, 2011 y 2012.

Ocupó la Presidencia y la Dirección General del Grupo Financiero BBVA Bancomer, así como del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP). Actualmente es Presidente de BBVA Holding en los EE.UU. Es miembro de los Consejos del ITESM, FEMSA, Grupo Industrial Alfa, El Puerto de Liverpool, Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR), Grupo Bimbo, Coca Cola FEMSA, Grupo Coppel. Es Ingeniero Electricista por el ITESM, cuenta con Maestría de la Universidad de California en Berkeley y título B.S. Electrical Engineer por la Universidad de Wisconsin, Madison.



Alfonso González Migoya
Presidente del Consejo y Director General del Grupo Industrial Saltillo (GISSA)
Juez del programa EOY México 2010, 2011 y 2012.

Trabajó durante 24 años en Grupo Cydsa, donde fungió como Director de Finanzas por 10 años y como Director General de la División Química y Plásticos durante nueve. Además, desempeñó el cargo de Director General Adjunto de Finanzas y de Administración en Grupo Financiero Bancomer. Ha sido parte del Consejo de Administración de Coca Cola FEMSA, FEMSA, Bolsa Mexicana de Valores, Banco Regional de Monterrey, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), por destacar algunos. Es Ingeniero Mecánico Electricista por el ITESM, cuenta con un MBA en la Universidad de Stanford y cursó el programa AD-2 en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE).



Miguel Mancera Aguayo
Ex-Gobernador del Banco de México
Juez del programa EOY México 2010, 2011 y 2012.

Economista mexicano. Trabajó en el Banco de Comercio (hoy BBVA Bancomer) de 1953 a 1955 y también se desempeñó como catedrático en el ITAM. Ingresó al Banco de México en 1958 y 24 años después, en 1982, fue nombrado Director General de esa institución por el Presidente Miguel de la Madrid. Como Director del Banco de México le correspondió enfrentar severas crisis económicas. Fue un destacado adversario de las políticas inflacionistas que tan de moda estuvieron en México y otros países latinoamericanos durante las décadas de los setenta y ochenta. Dirigió la redacción de las iniciativas legales que culminaron en la autonomía del Banco de México. En 1994 se convirtió en el primer Gobernador del Banco. Desde finales de 1997, cuando concluyó su período en ese cargo, ha destinado su tiempo, principalmente, a colaborar con instituciones no lucrativas. Es Licenciado en Economía por el ITAM y tiene una Maestría en Economía por la Universidad de Yale. En 1992 recibió el Premio de Economía Rey Juan Carlos I y en 2008 fue el primer galardonado por la Asociación de Bancos de México con el "Reconocimiento ABM al Mérito".



Ernesto Vega Velasco
Consejero independiente de varias empresas públicas
Juez del programa EOY México 2010, 2011 y 2012.

Desde 1971 hasta la fecha ha ocupado diferentes cargos con el grupo DESC (KUO y DINE), como Vicepresidente de la Dirección General Corporativa y en la actualidad se mantiene como Consejero e integrante de los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias. También colabora en los siguientes Consejos de Administración y Comités de Auditoría: Walmart de México y Centroamérica (incluye Banco Walmart), América Móvil, Impulsora de Desarrollo y el Empleo en América Latina, Inmuebles Carso, Industrias Peñoles. Es Contador Público por el ITAM y cursó el programa AD-2 en el IPADE.



Rodrigo Herrera Aspra
Cofundador y Presidente del Consejo de Genomma Lab Internacional
Ganador Nacional EOY México 2010, Juez del programa EOY México 2011 y 2012, así como del World Entrepreneur Of The Year® 2012.

Con más de 17 años de experiencia en estrategias de mercadotecnia y posicionamiento, Rodrigo logró convertir a Genomma Lab Internacional en un negocio de más de 500 millones de dólares. Cuenta con estudios de Ingeniería y Administración por la Universidad Anáhuac, cursó la Maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados en Alta Dirección. Ha sido reconocido como uno de los 300 Líderes más Influyentes de México por la revista *Líderes Mexicanos*.

Vínculos de negocio, lazos de innovación

Coctel de jueces EOY

Para el programa Entrepreneur Of The Year® el desenvolvimiento de los candidatos como individuos es un complemento muy importante al modelo de negocio e historia de la compañía. Por eso es indispensable un encuentro personal previo a la decisión final.



El 16 de agosto se llevó a cabo el coctel de presentación entre jueces y finalistas de la edición 2012 del EOY México.

Emilio Díaz, Socio Director de Clientes y Mercados de Ernst & Young, dio la bienvenida a los finalistas durante el evento y destacó que esta iniciativa surge para reconocer a quienes han tenido la visión, el coraje y el ímpetu para llevar a cabo una empresa, porque gracias a ellos los países crecen al generar empleos. "El EOY busca ser una plataforma en donde no solo celebremos su éxito, sino también se conozcan y compartan tanto conocimientos como experiencias en una red de emprendedores que se extiende a 50 países donde tiene presencia el programa", puntualizó.

Por su parte, Mauricio Galindo, Director de Mercadotecnia de Ernst & Young y Líder del EOY México, señaló que este coctel es parte importante del proceso, porque el trato personal que tengan los jueces con los emprendedores participantes enriquecerá su análisis al momento de evaluar la información y perfiles de los mismos, los cuales han





sido previamente revisados por los profesionales de la propia firma. “Además, permite conocer de viva voz sus historias de éxito y la oportunidad de compartir mejores prácticas entre sus pares es también uno de los principales diferenciadores del programa”, enfatizó.

Los asistentes al coctel, cuyos modelos de negocio abarcan diversos sectores de la industria, compartieron sus opiniones sobre la cultura emprendedora en México, qué se puede hacer para promover el espíritu de innovación y cómo el programa EOY los impulsa para concretar lo que necesita nuestro país en materia de emprendimiento. En dicho evento estuvieron presentes los jueces del EOY: Ricardo Guajardo Touché, ex-Presidente, ex-Director general y actual miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero



BBVA Bancomer; Miguel Mancera Aguayo, ex-Gobernador del Banco de México, y Rodrigo Herrera Aspra, Cofundador y Presidente del Consejo de Genomma Lab Internacional y Ganador Nacional EOY 2010. Además, se contó con la presencia de Raúl Ferráez, Director de la revista *Líderes Mexicanos*; Rafael Frías, Director de segmento PyMES de BBVA Bancomer, y representantes de la Secretaría de Economía, Nacional Financiera y la Coparmex.

Generaci



ión 2012



**Ernst & Young
Entrepreneur Of The Year®**

2012 México



Salón de la fama EOY 2012

Los finalistas del programa
Entrepreneur Of The Year®
2012 comparten sus
pensamientos y convicciones.

**José Julián
Abed Cesín**

Econtact
www.contactnext.com.mx

“Los empresarios deben tener mentalidad abierta, sin paradigmas, dispuestos a borrar el pizarrón cada día y volver a reinventarse”.



**Carlos Álvarez
De Alba**

Diestel
www.diestel.com.mx

“No hay que olvidar que la confianza de un emprendedor viene de la gente que está detrás, aquella que resulta indispensable para que la organización se mantenga fuerte”.



**José Assa
Masri**

Inmofin
www.inmofin.com

“Una capacidad financiera estable hace que los años de crisis representen oportunidades para consolidarse”.



**Lorenzo Barrera
Segovia**

Banco BASE
www.bancobase.com

“Es crucial compartir las experiencias que uno ha vivido como emprendedor en las universidades, incubadoras de negocios y con empresarios que recién empiezan. Es una forma de demostrar que es posible iniciar un negocio y tener éxito”.



**Eduardo Bello
García**

Ingenia Group
www.ingeniagroup.com

“Tener la capacidad de automatizarte y autoexigirte son los elementos clave de un emprendedor, aunado a esto viene toda la gente que está detrás”.



**Néstor de
Buen Unna**

Ecocreto
www.ecocreto.com.mx

“Te conviertes en emprendedor cuando luchas contra todo y rompes paradigmas en aras de cumplir tu proyecto”.



**Rodolfo Cabildo
Garrido**

Cedinsa
www.cedinsamex.com

“Ofrecer un valor agregado es el potencial y la distinción entre crear una empresa sustentable o solo un negocio”.



**Víctor Calderón
Cuevas**

Arcconto
www.arcconto.com

“Necesitamos más modelos a seguir que demuestren que ser emprendedor y tener grandes resultados es posible en México”.



**Frank Carlos
Camacho Wardle**

Africam Safari
www.africamsafari.com.mx

“Para emprender debes afrontar los riesgos, tener confianza en tu equipo de trabajo y ser objetivo”.



**Eduardo
Camarena
Villaseñor**

MasNegocio
www.masnegocio.com

“En los diferentes estratos de la cultura organizacional hay que buscar que las personas tengan iniciativa para proponer ideas y arriesgarse a tropezar”.



**Octavio
Camarena
Villaseñor**

MasNegocio
www.masnegocio.com

“Aunque resulte una tarea retadora, la sola experiencia del emprendimiento habrá de dejar una marca de orgullo para toda la vida”.



**Jaime Cantú
Elizondo**

Diestel
www.diestel.com.mx

“El éxito está en darle más valor a la innovación de conceptos que al capital; al final del día las mejores ideas son las que revolucionan al mundo”.



Gabriel Carrillo Cattori

Detecno
www.detcno.com

“La constancia es uno de los valores fundamentales de un emprendedor para que el negocio salga adelante”.



Javier Centeno Tovar

STO Consulting
www.stoconsulting.com

“La innovación es buscar una mejor manera de darle un valor agregado a lo que hiciste el día anterior”.



Fernando Correa Velázquez

Icom Systems
www.inmofin.com

“Uno de nuestros retos es convencer a los mexicanos a arriesgarse más en tecnología y consumir productos nacionales originales”.



Diego Creel

Lo mío es tuyo
www.lomioestuyo.com

“La honestidad, la superación constante y la excelencia tanto en iniciativas como en los servicios deben ser los valores fundamentales dentro de la cultura de cualquier organización”.



Moisés Eduardo Cruz Fonseca

Espicias Moy
www.especiasmoy.com

“Es importante trabajar en la institucionalización de las empresas para encontrar mejores caminos y oportunidades que lleven a un crecimiento sano y constante”.



Carlos Antonio Danel Cendoya

Banco Compartamos
www.compartamos.com

“Como empresarios debemos ser mucho más creativos, entender el sector, construir empresas y gente que se sienta orgullosa de lo que hace”.



Leonel Manuel Domínguez González

Screencast
www.screencast.com.mx

“Nunca nos vamos a dar cuenta de qué tan imposible es algo si no buscamos que sea posible”.



Marco Antonio Escalona Victoria

Green People
www.greenpeople.com.mx

“La educación es uno de los elementos más importantes para que la cultura esté alineada con el cuidado del medio ambiente”.



Claudia Georgina Ferrara Magaña

Saniklin
www.saniklin.com

“Debemos construir en la gente mayor confianza en sí misma. Que se sientan seguros para llevar sus ideas y proyectos a la realidad”.



Jaime Flores Solís

Bic Consulting
www.biconsulting.com

“La vida del empresario es difícil, interesante y retadora. Para mejorar la cultura emprendedora en el país se deben dar a conocer las historias de éxito”.



Augusto Galván Acosta

Cedinsa
www.cedinsamex.com

“Para que el país crezca deben colaborar el marco legal y el educativo. En la medida que esto suceda se contribuirá a forjar una fuerza laboral flexible y una educación de calidad”.



Arturo Galván Contreras

Naranya
www.naranya.com

“Existe la necesidad de contar con gente creativa e innovadora que desarrolle una cultura del emprendimiento, aporte y genere ideas para el crecimiento del país”.



Martín García Keller
 MasNegocio
www.masnegocio.com

“En México existen grandes oportunidades. Por ejemplo, tenemos acceso a tecnología de última generación que hace diez años parecía imposible”.



Samuel García Mena
 Primer Nivel Group
www.primernivelgroup.com

“Además de enfocarnos en el crecimiento, debemos apostar por los jóvenes, capacitarlos y orientarlos. De esa manera habrá más emprendedores”.



Luis Garza Sada
 Advenio
www.advenio.mx

“La confianza se construye con resultados. Tu modelo de negocio es una hipótesis; si esta tiene éxito, pruebas que estabas en el camino correcto y sigues hacia adelante”.



José de Jesús González Macín
 Barared
www.barared.mx

“Debemos educar a los niños y formarlos con el espíritu y la cultura emprendedora. La mayor parte de los mexicanos somos emprendedores; quizá no nos hemos dado cuenta de eso”.



Christian Guerra Gea Morett
 PreVita
www.previta.com.mx

“Como emprendedores debemos buscar mejorar el estilo de vida de las personas y la tecnología nos ayudará a lograrlo”.



Morgan Guerra Gea Morett
 PreVita
www.previta.com.mx

“Uno de los principales retos es fomentar la credibilidad de las buenas ideas y que más instituciones públicas y privadas creen sinergias para apoyar a los emprendedores”.



Pablo Hernández O'Hagan
 Ingenia Group
www.ingeniagroup.com

“La cultura emprendedora en México está en una fase espectacular. Solo necesitamos que la nueva generación tenga en mente no solo el mercado nacional, sino también el resto del mundo”.



Enrique Homero Herrera Martínez
 TPS
www.tps.com.mx

“Los éxitos y fracasos siempre forjan mejores empresas, así como pensar en el cliente y en la calidad del producto que le vas a ofrecer”.



Genaro Hurtado Sánchez
 Brivé/Evaluatést
www.evaluatést.com

“Aquellos que afrontan el financiamiento buscando clientes ven menguada la necesidad de buscar préstamos y aumentan la confianza en su negocio”.



Guillermo Jaime Calderón
 Grupo MIA
www.grupomia.com

“Se puede ser una empresa con alto valor y a la vez contar con un modelo que impacte de forma relevante y positiva a la sociedad”.



Carlos Labarthe Costas
 Banco Compartamos
www.compartamos.com

“Para mejorar la cultura emprendedora en México se necesita generar un ecosistema que abarque tanto al emprendedor como a una cultura de apoyo, capacitación, financiamiento e incentivos”.



René Lankenau Haas
 Advenio
www.advenio.mx

“México necesita pensar en la calidad internacional. La situación y las oportunidades están ahí para ser aprovechadas. Es momento de enfocarnos en los detalles y centrarnos en lo que el cliente necesita”.



Gabriela León Gutiérrez
Gresmex
www.virufin.mx

“Toda empresa necesita estar un paso adelante a las necesidades del mercado. Es imposible engañar a un consumidor que demanda más. El valor agregado y la ética son los detonantes para crecer”.



Sergio León Gutiérrez
Gresmex
www.virufin.mx

“La cultura emprendedora podría mejorar al promover que más personas inicien un negocio”.



Jesús Martínez Pompa
IIN Creatividad en color
www.iin.mx

“Incrementar la inversión en educación, tecnología y ciencia nos permitirá contar con los mejores talentos para competir en un mercado totalmente globalizado”.



Arturo Merino Licea
Arccanto
www.arccanto.com

“El crecimiento de una empresa se refleja en el nivel de confianza y en la actitud que tengan sus fundadores”.



Gabriel Oropeza Ibáñez
DocSolutions
www.docolutions.com

“Con un equipo sólido de personas comprometidas y motivadas consigues una empresa que perdura en el mercado, destaca en su industria, crece en el largo plazo y tiene un impacto positivo en la sociedad”.



Guillermo Oropeza Ibáñez
DocSolutions
www.docolutions.com

“México presenta retos para que las empresas puedan crecer, pero también existen las condiciones para encontrar nichos de desarrollo”.



Cuitláhuac Pérez Cerros
Maindsteel
www.maindsteel.com.mx

“El aspecto financiero jamás debe ser el propósito principal de un emprendedor, sino una herramienta para llegar a un fin”.



Carlos Rahmane Sacal
Exitus Capital
www.exituscapital.com.mx

“Tenemos la oportunidad de trabajar con los jóvenes, enseñarles a emprender y hacer lo necesario para constituir una empresa. Invítarlos a ser personas que generen valor en nuestro país”.



Héctor Robledo Cervantes
HRC
www.hrc.mx

“La educación es el reto principal para construir emprendedores, pues es la base que todo visionario necesita para desempeñarse con integridad”.



Víctor Saadia Haiat
 BioEDEN
www.BioEDEN.mx

“En cuanto a innovación, hay que dar siempre un paso adicional, arriesgarse y romper barreras para poder incursionar en los mercados de rápido crecimiento”.



Sergio Marcos Saidman Weiss
 ServNet
www.serv.net.mx

“Es muy importante aprender de los errores. Puede ser la alternativa más lenta, pero es lo más certero para mejorar en el camino”.



Daniel Santos Cori
 Toptel
www.toptel.com.mx

“Si el propósito que uno tiene como ser humano y como empresario es claro, fuerte e invoca pasiones, sin lugar a dudas nos permitirá atraer a la gente”.



Jesús Saro Boardman
 Fagro
www.fagro.com.mx

“El conocimiento especializado y la visión integral hoy hacen la diferencia para nosotros y las comunidades de agricultores a las que llegamos, al conectarlos con nuevos mercados y posibilidades de crecimiento”.



Amparo Serrano Espinosa
 Distroller
www.distroller.com

“Empecé esta empresa por amor al arte y al diseño. Ahora que es un negocio formal es un gran reto lograr un equilibrio entre la esencia creativa y la realidad del entorno comercial”.



Oswaldo Trava
 Lo mío es tuyo
www.lomioestuyo.com

“La innovación es hacer las cosas mejor, ver hacia adelante y detectar en qué áreas se puede ser más atractivo para el cliente”.



Guillermo Vázquez Camarena
 Equiposyahn
www.equipsyahn.com

“La cultura de emprendimiento no solo debe buscar obtener beneficios personales. Es más gratificante generar empleos, beneficios y apoyos hacia la sociedad”.



Felicidades a todos ellos que ya son parte del Salón de la Fama de Ernst & Young.



Reconocer a este selecto grupo marca la diferencia en la actividad empresarial, pues aquellos que tienen la pasión y el compromiso con la innovación son los que trascienden y dejan huella en la sociedad.

Una celebración a la cultura emprendedora mexicana

Cena de gala EOY

El 4 de octubre Ernst & Young confirmó su compromiso con la difusión de la cultura emprendedora en México durante la cena de gala del Entrepreneur Of The Year® (EOY), al ser una iniciativa única en su tipo que genera foros y herramientas que proyectan el crecimiento de quienes convierten en realidades exitosas sus ideas.

Por tercera ocasión el programa demostró el gran interés que tiene la comunidad empresarial por integrarse a una selecta red de negocios que se extiende a lo largo de más de 50 países, ya que en 2012 recibió 200 nominaciones, contra las 160 (2011) y 140 (2010) de años pasados.

De esa lista de candidatos destacaron 52 empresarios de 40 compañías por su innovador modelo de negocio y un firme compromiso social. Entre ellos, Lorenzo Barrera Segovia de Banco BASE fue reconocido como el Ganador Nacional que



representará a México el próximo año en el World Entrepreneur Of The Year®, celebrado en Monte Carlo, Mónaco.

El evento, celebrado en el ex-Convento de San Hipólito, buscó ser un espacio más que promoviera el diálogo y el intercambio de ideas, con la creación de un Salón de la Fama y una serie de videos que recopilaban las valiosas ideas de la generación EOY 2012 en torno a la educación, el financiamiento, la actitud frente a los obstáculos y cómo México puede contar con más compañías de nivel global.



Alberto Tiburcio, Presidente y Director General de Ernst & Young México hizo mención especial a la labor que llevaron a cabo los jueces del EOY, cuya experiencia y destacado papel en el mundo empresarial y académico dan cimientos sólidos al programa. Destacó que quienes ahora forman parte de esta iniciativa cuentan con beneficios únicos en su tipo:

- ▶ El programa les ayuda a crear contactos valiosos gracias a la publicidad dentro y fuera de sus comunidades.
- ▶ Entran a una selecta red, la EOY Winners Network, que les otorga herramientas como el Centro Global para el Emprendimiento y la Innovación.
- ▶ También tienen la oportunidad de conocer a ejecutivos de compañías de alto crecimiento, obtener apreciaciones sobre los temas críticos de negocios y explorar otras oportunidades de crecimiento.

Emilio Díaz, Socio Director de Clientes y Mercados de la firma, hizo énfasis en el apoyo de BBVA Bancomer y la revista *Líderes Mexicanos*, instituciones de prestigio que, al igual que Ernst & Young, creen en el emprendimiento como un factor clave en el desarrollo del país.

Rafael Frías, Director de Segmento de PyMES de BBVA Bancomer, señaló que "es un honor participar con Ernst & Young como patrocinador y celebrar al sector que genera más empleos en México". Por su parte, Raúl Ferráez, Presidente Ejecutivo de la revista *Líderes Mexicanos*, recalcó el entusiasmo que provoca escuchar cómo los empresarios hacen realidad sus sueños.

Al momento de ser anunciado como Emprendedor del Año®, Lorenzo Barrera Segovía agradeció a los organizadores del programa dicha distinción y consideró que el EOY desempeña un papel crucial para demostrar a las nuevas generaciones que es posible iniciar un negocio y tener éxito.

















Lorenzo Barrera Segovia

Banco BASE

Consolidado

**Ganador Nacional Entrepreneur
Of The Year® 2012**



Una cultura organizacional sólida, firmeza en el modelo de negocio, toma de decisiones correctas y apego a la normatividad son algunos de los factores que, en su conjunto, han hecho de Banco BASE una de las instituciones financieras más importantes del país.

En 1984 la Banca en México estaba estatizada y se atendía al mercado de intercambio de divisas con ciertas limitaciones. Había un grupo de clientes que dadas las circunstancias tenían que recurrir al mercado libre para cumplir con sus necesidades de importación o exportación.

Fue precisamente bajo este escenario que Lorenzo Barrera inició su más ambicioso proyecto como emprendedor: Banco BASE.

Constituido hace 26 años en Monterrey, N.L. como BASE Internacional Casa de Cambio, la empresa asumió el compromiso y la convicción de satisfacer las necesidades cambiarias del mundo empresarial y corporativo.

Actualmente, tras más de dos décadas de dedicación, el aprendizaje más valioso para quien hoy ostenta el título de Emprendedor del Año® de Ernst & Young es haber sabido adaptarse e incluso aprovechar las diversas oportunidades y retos de los periodos de crisis de la economía nacional.

En todas y cada una de estas etapas supo enfrentar las adversidades para salir adelante, gracias a una planeación estratégica acompañada de un liderazgo participativo de los accionistas de la empresa. Siempre con una visión a largo plazo con metas

y objetivos claramente trazados, conformó un equipo de colaboradores altamente calificados y a la vanguardia en temas de tecnología y marca.

La clave del éxito de Banco BASE es contar con profesionales que comparten una cultura de trabajo basada en principios y valores, lo cual ha facilitado afrontar triunfalmente como un solo equipo los retos de forma organizada y en un ambiente de honestidad, responsabilidad, colaboración y entusiasmo.

El aspecto social también ha sido un pilar fundamental para el crecimiento y consolidación de Banco BASE.

Para apoyar estos temas, desarrollan programas que promueven la cultura financiera, al cual destinan un presupuesto considerable en capacitación a clientes y prospectos en cuanto al uso de productos y servicios bancarios, así como la forma en la que estos pueden ser empleados en pro de la consecución de objetivos.

Para Lorenzo la innovación ha jugado un papel importante en la transformación del negocio, ya que es el elemento que deriva en ideas o productos nuevos que a la par se convierten en ventajas competitivas por el valor que aportan a sus clientes.

Ejemplo de esto fue el lanzamiento del producto FX LOAN, el cual funciona como crédito revolvente de corto plazo (máximo 30 días) que ayuda a las empresas a financiar su capital de trabajo, el cual nivela sus flujos y funciona incluso como una cobertura cambiaria.

Este tipo de lanzamientos, aunado a la calidad en el servicio y operación 100% confiable llevaron a Banco BASE a ganar el reconocimiento de Mejor Operador de Divisas en el Mercado Mexicano por la revista británica *World Finance*. Asimismo, fueron acreedores en 2011 al premio INNOVATEC, otorgado por el CONACYT dado el nivel de desarrollo, las aportaciones en mejora tecnológica para los clientes y el trabajo de investigación en conjunto con universidades.

Eduardo Camarena Villaseñor, Octavio Camarena Villaseñor, y Martín García Keller

MasNegocio
En expansión



El concepto con el que comenzaron se basaba en rentar aplicaciones de *software* a empresas, es decir, consistía en ofrecer soluciones de *software* en un modelo de *outsourcing* bajo los más altos niveles de servicio y seguridad, a través de una cuota mensual por usuario. Este nuevo modelo permitiría acceder a tecnología de punta sin incurrir en costos continuos que implicaban tener aplicaciones de gestión.

Cuando comenzaron operaciones, se vieron ante el reto de desarrollar

una nueva industria. Bajo estas circunstancias, llevaron a cabo una labor de convencimiento para demostrar que este modelo de negocios era una solución que mejoraría los procesos de operación de las empresas.

Actualmente manejan más de 20 plataformas de *software* y buscan fortalecer aplicaciones alineadas al nuevo modelo de armonización contable gubernamental, así como alternativas más efectivas en el costo. Tienen usuarios en aproximadamente 16 países de Latinoamérica que son atendidos desde México y planean llegar a muchos más lugares, pues gracias a su trabajo y trayectoria el mercado ha empezado a volverse más receptivo acerca de la tercerización de los servicios.

Jesús Saro Boardman

Fagro

En desarrollo



Con un mercado con presencia en más de diez países que abarca Latinoamérica y España, Fagro ha logrado consolidarse como una organización que facilita a los agricultores cosechar con productos de calidad. A lo largo del tiempo su diferenciador ha sido el valor agregado, mediante la venta de tecnología para aumentar la producción y asesoría para que los cultivos cumplan los procesos de inspección fitosanitaria y se garantice la exportación a cualquier país del mundo.

El impacto que la compañía ha tenido en la comunidad ha sido a través de la mejora de productos que impactan en la salud, como el fertilizante, pues al sustituir los químicos que generalmente contiene este producto han generado un gran valor a la sustentabilidad.

Como organización comprometida con el medio ambiente, buscan certificaciones que los distingan como empresa socialmente responsable como el registro ecológico ante la SEMARNAT, el cual obtuvieron por generar el 10% de su energía con fotoceldas, usar papel reciclable en la publicidad, realizar productos orgánicos no contaminantes y liderar un programa de reforestación que a la fecha ha plantado entre 300 y 500 árboles.

Gabriela León Gutiérrez y Sergio León Gutiérrez

Gresmex
Impacto social



Gresmex, empresa basada principalmente en la fabricación de productos para el hogar y de cuidado personal, experimentó uno de los retos más grandes por los que toda pyme atraviesa en sus inicios: el financiamiento. Afortunadamente, Gabriela y Sergio León Gutiérrez lograron superar este desafío y crearon la compañía en 1999.

La misión y visión de la empresa surgió al detectar que los artículos de marca propia que se distribuían en los autoservicios no contaban con la calidad suficiente en sus fórmulas, empaques, diseño y beneficios. Ante esta situación, decidieron apostar por crear un valor agregado a estos y hacer la diferencia en el segmento de productos antibacteriales.

Gresmex cuenta con dos líneas de negocio: de *retail* y nanotecnología. En esta última ha desarrollado investigaciones en los activos de sus fórmulas para mejorar su calidad y crear productos totalmente biodegradables, los cuales están revolucionando al sector de la salud. Con un gran alcance en la distribución nacional, la empresa actualmente se encuentra en negociaciones para exportar a Sudamérica y planean incursionar en una segunda etapa a Europa, Sudáfrica, Rusia y Australia. Además, gracias al reconocimiento obtenido por parte de la Food and Drug Administration (FDA), se contemplará ingresar al mercado estadounidense.

Hoy en día Gresmex lidera a más de 15 investigadores de alto nivel del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT y cuenta con convenios de vinculación con diversas universidades mexicanas y fundaciones, como el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER). Además, forma parte del Comité Internacional ISO en el ramo de la nanotecnología.

Camino a Monte Carlo 2013



Desde su comienzo, el programa Entrepreneur Of The Year® ha buscado nuevas formas de apoyar el ejercicio diario de quienes lo integran, para que sus negocios crezcan y mantengan el ritmo de crecimiento e innovación que los ha caracterizado desde su comienzo.

El World Entrepreneur Of The Year® (WEOY) es el culmen de todas las ediciones llevadas a cabo en cada país, donde se reúnen los ganadores para intercambiar puntos de vista, compartir mejores prácticas y crear una red de negocio de alcances globales.

En 2013 Lorenzo Barrera será el representante de México en este prestigiado evento; su historia de éxito e innovador modelo de negocio serán la base para un desempeño destacado en Monte Carlo.

“Son tres días edificantes con los mejores casos de emprendimiento; es un proceso educativo para todos nosotros”.

Enrique Beltranena
Director General de Volaris
y participante en el WEOY 2012

Ganadores de ediciones pasadas

2012 Dr. James Mwangi Equity Bank Limited <i>Kenia</i>	2006 Bill Lynch Imperial Holdings <i>Sudáfrica</i>
2011 Olivia Kum Hyflux Limited <i>Singapur</i>	2005 Wayne Huizenga Huizenga Holdings Inc. <i>EE.UU.</i>
2010 Michael Spencer UK's ICAP plc <i>Reino Unido</i>	2004 Tony Tan Caktiong Jollibee Foods Corporation <i>Filipinas</i>
2009 Cao Dewang Fyuao Glass Industry Group <i>China</i>	2003 Narayana Murthy Infosys Technologies Limited <i>India</i>
2008 Jean-Paul Clozel Actelion Pharmaceuticals Ltd <i>Suiza</i>	2002 Stefan Vilsmeier BrainLAB AG <i>Alemania</i>
2007 Guy Laliberté Cirque du Soleil <i>Canadá</i>	2001 Paolo della Porta Grupo Saes Getters S.p.A. <i>Italia</i>



Presencia que trasciende audiencias

El Entrepreneur Of The Year® de Ernst & Young es el programa de negocios más prestigiado del mundo. Al reunir a los visionarios más destacados a nivel internacional que han roto paradigmas y han puesto en marcha propuestas innovadoras de negocio, ha generado un gran interés dentro de los medios de comunicación que cubren la fuente de negocios.

Pero Ernst & Young también quiere generar el diálogo a partir del valioso conocimiento que aportan los finalistas del EOY. Por eso crecimos nuestra presencia en las redes sociales como Facebook (Ernst & Young-Intégrate) y Twitter (@eynewsmexico), con coberturas en vivo de los eventos más importantes del programa y mensajes de los jueces y ganadores.

Una aplicación para celebrar la innovación

Ernst & Young México busca crear más canales que difundan y apoyen el emprendimiento. Por eso creó la aplicación para dispositivos móviles **EOY México**, la cual pone a disposición las últimas noticias, cobertura de eventos y temas relevantes para la innovación en los negocios.

Descargue la app para dispositivos móviles que operan bajo iOS (iPhone®/iPod®/iPad®) y BlackBerry®.



Emprendedor global

Los líderes de la generación 2012 en México se reúnen en un momento clave para el desarrollo del país. Ellos son los protagonistas de la edición 2012 del concurso de emprendedores más prestigioso del mundo, el Entrepreneur of the Year (EoY) 2012, que se celebrará en Mónaco el próximo 15 de octubre. Este evento congrega a los mejores emprendedores de 51 países, quienes competirán por el título de emprendedor del año.



Lorena Barrera Segovia, CEO de Banco Base, es una de las finalistas de la edición 2012 del concurso de emprendedores más prestigioso del mundo, el Entrepreneur of the Year (EoY) 2012. Su empresa, Banco Base, es una institución financiera que ofrece servicios de banca para personas con discapacidad y para el sector empresarial.



Es regio Emprendedor del Año

Dayna Moré

MÉXICO.- Lorenzo Barrera Segovia, director general de Banco Base, fue elegido como el Emprendedor del Año 2012, o Entrepreneur of the Year, el concurso que por tercer año consecutivo organiza Ernst & Young.

Banco Base tiene 25 años de evolución como institución financiera, lo que ha llevado a la empresa a convertirse en el banco que mejor impulsa a las empresas.

Sus productos y servicios con enfoque empresarial son divisas (dispersión de fondos), instrumentos de cobertura, créditos, inversiones en mercado de dinero y fondos de inversión, previsión social (fondos de ahorro, pensiones y caja de ahorro).

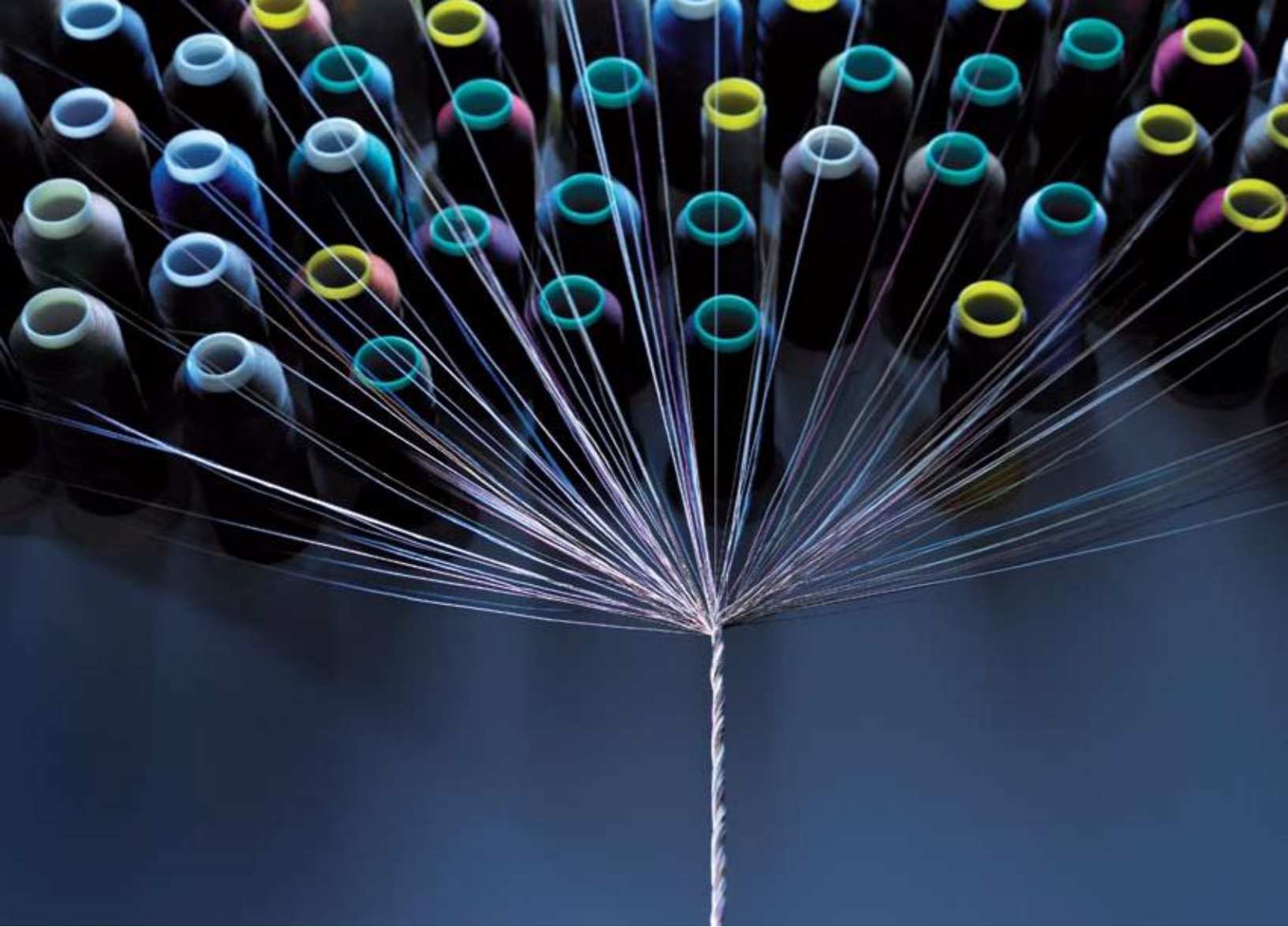
En esta edición, el Jurado eligió a 51 empresarios que representan a 40 compañías como finalistas dentro del programa Entrepreneur of the Year.

Entre los emprendedores finalistas estaban Néstor de Buen, de Ecoerco; Moisés Cruz, de Especies Mery; Frank Camacho, de Africam Safari; y Amparo Serrano, de Distroller.

El Emprendedor del Año 2011 fue el director general de Volaris, Enrique Beltrán, y el de la edición de 2010 fue Rodrigo Herrera, director general de Genoma Lab, quienes en esta edición de 2012 fungieron como miembros del Jurado.

Lorena Barrera, el Emprendedor del Año 2012, representará a México en el World Entrepreneur of the Year 2012, en Mónaco, evento que congregará a los emprendedores ganadores de los 51 países participantes en este programa a nivel global.





Por una cultura de innovación y alto crecimiento: Strategic Growth Markets

Durante más de 30 años, Ernst & Young ha ayudado a muchas de las compañías más ambiciosas y dinámicas del mundo a convertirse en líderes en el mercado.

En el camino hemos acumulado conocimiento y experiencia sobre aquello que impulsa a un puñado de estas compañías a posicionarse como actores clave de la economía y hemos obtenido una perspectiva de los factores que las distinguen de otras que son exitosas. Todo esto lo hemos convertido en la red global de Strategic Growth Markets (SGM), la cual se extiende a más de 100 países con prácticas en América, Europa, Medio Oriente, África, Japón y Oceanía.

Independientemente de la etapa de crecimiento en la que se encuentre una empresa, su capacidad para identificar y administrar los riesgos sobresale como un elemento esencial de éxito en el mundo moderno de los negocios. En ese sentido, nuestros profesionales apoyan a nuestros clientes para realizar las preguntas adecuadas y a partir de ahí llevar a cabo las iniciativas que dirijan a su compañía al siguiente nivel.



La experiencia de Ernst & Young lo ayuda tanto a identificar como a monitorear los riesgos más importantes que aseguren un futuro promisorio, medir el desempeño del equipo para afrontar los riesgos, administrar los beneficios y comunicarse eficazmente con las partes interesadas.

Con más de 300 líderes, nuestros equipos de SGM saben lo que requiere un negocio para pasar de la inspiración a crecer y convertirse en un líder del mercado. De hecho, trabajamos con algunas de las compañías más innovadoras; por eso quien colabora con nosotros se puede beneficiar de nuestro liderazgo.

Ahora más que nunca, nuestra economía depende de que las empresas ágiles y de alto crecimiento se desarrollen, innoven y prosperen. Sin embargo, para que esto suceda se deben atravesar panoramas de gran complejidad que incluyen atraer inversionistas, reclutar talento, crear infraestructura, realizar transacciones incursionar en mercados internacionales y mucho más.

En pocas ocasiones, los líderes de las compañías que triunfan en estas condiciones navegan solos. Con mayor frecuencia ellos enfrentan las oportunidades de negocio con asesores

que los guían en el proceso de crecimiento y en la adaptación a las nuevas realidades.

Con una serie de recursos específicamente desarrollados para esta clase de situaciones, Ernst & Young provee el consejo y la asistencia que estas empresas buscan. A través de la red de SGM hemos organizado a nuestros profesionales de las líneas de servicio de Auditoría, Asesoría de Negocios, Fiscal-Legal, Fusiones y Adquisiciones para rodear a las compañías con la experiencia crítica y la metodología que necesitan, en el momento y lugar indicado.

Somos la primera firma de servicios profesionales que forma una práctica dedicada a este segmento del mercado y hemos permanecido a la vanguardia desde entonces, con recursos dedicados a temas de sustentabilidad, cotización en bolsa, impuestos, financiamiento, transacciones estratégicas, administración del riesgo, mejora del desempeño, innovación y emprendimiento. Este apoyo y experiencia se encuentra a la disposición de los clientes, con equipos multidisciplinarios que otorgan las herramientas para que cada organización instaure una cultura que busque la evolución constante.

Publicaciones que incentivan el éxito

Ernst & Young produce un vasto acervo en investigaciones, encuestas y estudios sobre compañías de alto crecimiento, entre los cuales se encuentran:

- ▶ *Lecciones del cambio: futuros líderes del mercado*
- ▶ *Entrepreneurship and innovation: the keys to the global economy*
- ▶ *Revista Exceptional*
- ▶ *Guía de Ernst & Young para empresas que quieren cotizar en la BMV*
- ▶ *What high-growth companies need to know about risk*
- ▶ *Emprendedor*, revista del programa Entrepreneur Of The Year® México
- ▶ *Scaling up: why women-owned businesses can recharge the global economy*
- ▶ *Rapid Growth Markets, octubre de 2012*

Consulte estos documentos en el sitio www.ey.com/sgm o en la aplicación para *smartphones* y *tablets* EY Insights, que puede descargar en www.eyinsights.com.

A la par de los servicios diseñados especialmente para potenciar el negocio de las empresas de rápido crecimiento, llevamos a cabo una serie de iniciativas que refuerzan nuestro compromiso con el progreso, como el Strategic Growth Forum, un espacio que reúne a las compañías líder donde emprendedores, ejecutivos y asesores comparten ideas, crean relaciones y celebran el éxito. El sitio de la revista *Forbes* nombro al foro como uno de los siete mejores retiros de negocio.





Centro Global para el Emprendimiento y la Innovación

Inspiración y guía de emprendedores para emprendedores

En el nuevo Centro Global para el Emprendimiento y la Innovación de Ernst & Young encuentra los temas de negocios que en la actualidad cobran mayor relevancia. Conoce las lecciones aprendidas por los emprendedores exitosos, así como perspectivas y herramientas que fomentan pensar en GRANDE y detonar el crecimiento. Asimismo, accede a programas y eventos de emprendedores para emprendedores.

Visita www.ey.com/entrepreneurship

Contacta a: **Guadalupe Castañeda Campos**,
Líder de Mercados de Crecimiento Estratégico
guadalupe.castaneda@mx.ey.com

Auditoría | Asesoría de Negocios | Fiscal-Legal | Fusiones y Adquisiciones
© 2012 Mancera, S.C. Derechos reservados.

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos