

Puntos destacados sobre México

Barómetro de Confianza de Capital Global



Opinión de Olivier Hache, Socio Líder de Servicios de Asesoría en Transacciones, EY Latinoamérica Norte



Olivier Hache
Socio Líder de Servicios de
Asesoría en Transacciones,
EY Latinoamérica Norte
olivier.hache@mx.ey.com
+52 55 5283 1310

Los ejecutivos mexicanos están adoptando un enfoque más cauteloso en torno a sus negociaciones

En octubre de 2019, el Fondo Monetario Internacional (FMI) publicó sus observaciones sobre la situación de la económica mexicana con base en la visita que realizó el trimestre anterior. Los hallazgos sugieren que, aunque los sólidos indicadores económicos del país han contribuido a fortalecer su resiliencia, el crecimiento nacional ha disminuido de manera significativa en vista de la desaceleración del crecimiento mundial y la constante incertidumbre geopolítica.

Además, las nuevas políticas y reglamentos emitidos por el gobierno mexicano, aunados a los recortes de presupuesto del gobierno y su compromiso por no incrementar los impuestos, contribuyeron a que el FMI proyectara un índice de crecimiento del 0.4% para México en el 2019.

Ante este panorama, resulta interesante destacar que el 75% de los ejecutivos encuestados en el Barómetro de Confianza de Capital más reciente sigue percibiendo un crecimiento en la economía mexicana, en comparación con el 62% del año anterior. En los últimos seis meses, casi una quinta parte (20%) de los encuestados afirmó que la economía local ha mejorado de forma modesta o sólida, mientras que un 70% considera que ha permanecido igual. Asimismo, dos terceras partes de los ejecutivos mexicanos afirmaron que no esperan ninguna desaceleración de la economía. Los indicadores del mercado local respaldan el optimismo de los ejecutivos, quienes mantienen una postura notablemente entusiasta en cuanto a las utilidades corporativas, la estabilidad del mercado a corto plazo y la disponibilidad de créditos y una postura más modesta con respecto a las valuaciones de capital.

Sin embargo, a pesar de su optimismo, los ejecutivos mexicanos están actuando de forma más cautelosa en sus negociaciones. A pesar de que más de dos terceras partes (69%) de los encuestados esperan que el mercado local de M&A mejore el año siguiente, las metas deseadas con respecto a las fusiones y adquisiciones han disminuido de forma sustancial con respecto al semestre anterior. Mientras que, en abril de 2019, el 70% de los encuestados esperaba buscar activamente una M&A en los próximos 12 meses, ahora solo el 43% mantiene dichas expectativas.

Los acuerdos que hemos venido observando parecen ser de naturaleza más transaccional que transformadora. Casi la mitad (46%) de los encuestados mexicanos señaló que se están enfocando en realizar adquisiciones que cambien la forma en la que opera su compañía, incluyendo la digitalización y nuevas formas de llegar a sus clientes. Además, el 77% de los encuestados afirmó que están dedicando más del 25% de su capital de inversión a la digitalización y la tecnología, mientras que otro 79% señaló que ya ha integrado sus funcionalidades digitales en todo el negocio. No obstante, los altos índices que reportaron en cuanto a la digitalización integrada en toda la compañía podrían ser más un anhelo que una realidad.

Lo que sí es real son las crecientes presiones competitivas que recaen sobre ellos como consecuencia de la transformación digital. Más de la mitad (51%) de los encuestados indicó que las crecientes presiones competitivas y los cambios en las preferencias de los clientes están actuando como los principales catalizadores para impulsar la transformación digital dentro de sus compañías. El 58% de ellos prevé que la inteligencia artificial y machine learning, así como la automatización y la robótica, generen el impacto más significativo en sus empresas en los próximos dos años.

Los ejecutivos mexicanos también siguen resintiendo la escasez de talento. Más de una tercera parte (36%) afirmó que la contratación y retención de personal sigue siendo todo un reto. De ellos, el 45% señaló que su principal problema es la contratación de profesionales que cuenten con las habilidades técnicas específicas que requieren sus principales actividades comerciales, mientras que el 32% afirmó tener mayores dificultades para encontrar especialistas en digitalización y tecnología. Esto explica por qué los ejecutivos nacionales mencionan la adquisición de talento como uno de sus principales impulsores estratégicos para la obtención de proyectos.

En vista de que el 85% de los ejecutivos mexicanos espera que aumente la competencia en los próximos 12 meses, principalmente por parte de las ávidas firmas de capital privado, nosotros esperamos que el valor juegue un papel más importante en las actividades de fusiones y adquisiciones del año que viene. Actualmente, ya hemos visto cómo las compañías mexicanas están adoptando una postura más cautelosa y se están tomando más tiempo para buscar y concretar sus transacciones. No obstante, una clara mayoría de ejecutivos mexicanos espera que las actividades de M&A continúen a buen ritmo, lo que indicaría que cuando aparezca un activo que realmente les interese adquirir, seguirán estando dispuestos a participar en los procesos de licitación aun cuando estos sean competitivos.

Puntos destacados sobre México

Los ejecutivos se están enfocando en el fortalecimiento de la resiliencia

69%

está esperando que el mercado nacional de M&A mejore en los próximos 12 meses.

43%

planea buscar activamente proyectos de M&A en los próximos 12 meses.

82%

espera un incremento en el número de ofertas hostiles y competitivas en los próximos 12 meses.

La búsqueda de talentos para vacantes de tecnología sigue siendo todo un reto

36%

afirma que les resulta complicado contratar o retener a su personal.

45%

señala que el mayor reto en cuanto a la contratación y retención de talento consiste en encontrar personal con las habilidades técnicas específicas para sus principales actividades comerciales.

24%

afirma que el principal impulsor estratégico para buscar hacer nuevas negociaciones es la adquisición de talento.

Los ejecutivos siguen enfocados a pesar de comentarios sobre una desaceleración

66%

no espera una desaceleración económica a corto o mediano plazo.

42%

está planeando activamente responder a las constantes inquietudes geopolíticas, comerciales y arancelarias.

38%

afirma que el principal impacto de la disrupción es la creciente dificultad para atraer o retener clientes.

EY | Aseguramiento | Impuestos | Transacciones | Asesoría

Acerca de EY

EY es líder global en servicios de aseguramiento, impuestos, transacciones y asesoría. Las perspectivas y servicios de calidad que brindamos ayudan a generar confianza y seguridad en los mercados de capitales y en las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes extraordinarios que se unen para cumplir nuestras promesas a todas nuestras partes interesadas. Al hacerlo, jugamos un papel fundamental en construir un mejor entorno de negocios para nuestra gente, clientes y comunidades.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas integrantes de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recolecta y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas bajo la ley de protección de datos, ingresar a ey.com/privacy. Para obtener mayor información acerca de nuestra empresa, favor de ingresar a ey.com.

©2019 EYGM Limited.

Derechos reservados. EYG no. 000000-00Gb1 1908-3230919

ED Ninguno

Este material ha sido elaborado únicamente con el fin de ofrecerle información general y no deberá ser utilizado como asesoría contable o fiscal ni como otro tipo de asesoría profesional. Consulte a sus asesores para obtener asesoría específica.

ey.com/ccb