

¿Cómo lograr cadenas
adaptativas en el
sector farmacéutico?



Nuestros Expertos:



Andrés Gavenda

Transaction Advisory Services Deputy EY Latin America North and Health, Sciences & Wellness Leader, EY Latin America North.
Andres.gavenda@co.ey.com



Adriana Tavera

Health, Sciences & Wellness Leader,
EY Colombia
Adriana.Tavera.Montenegro@co.ey.com



Roberto Aguilera

Health, Sciences & Wellness Leader,
EY México
Roberto.Aguilera1@mx.ey.com



Diego Saenz

Consulting Partner
EY Colombia
Diego.N.Saenz.Riano@co.ey.com



Federico Cabrera

Consulting Senior Manager
EY Colombia
Federico.Cabrera@co.ey.com



Agenda

- 1 Novedades en la industria - vacuna contra el COVID-19
- 2 ¿Cómo lograr cadenas de suministro adaptativas?
- 3 ¿Puede la transformación digital ser la respuesta a los desafíos que afrontan las cadenas de suministro?
- 4 La voz del mercado





Las interrupciones en la cadena de valor de equipos, genéricos y otros insumos han afectado la respuesta oportuna al Covid-19

A medida que la propagación se fue generalizando a nivel mundial, sus efectos se presentaron bajo dos frentes

Industria farmacéutica: Dependencia de China para insumos y genéricos

- Altos niveles de stock de medicamentos mitigaron exceso de demanda
- Impacto más significativo en equipos hospitalarios

Proveedores de salud: Brindar atención de rutina y responder a la crisis

- Pasando de contención a mitigación, aumenta el riesgo de no contar con personal o insumos para atender el número proyectado de enfermos
- Potencial agravamiento si el personal se enferma o entra en cuarentena

La carrera por obtener la vacuna, los medicamentos para su tratamiento y la disponibilidad de insumos para pruebas, así como la gestión de nuevos brotes de reinfección, constituyen las prioridades del sector en el corto y mediano plazo.

Vacunas para el virus

161 vacunas en tramitación: primeros productos a fines de 2020 como muy pronto¹

- 151 candidatas en desarrollo preclínico, 10 en fases clínicas I o II.
- Para 2 de estos 10 candidatos, se esperan datos para fin de año.
- No se espera contar con una vacuna disponible en grandes cantidades antes de fin de año, aún bajo un proceso de aprobación extremadamente rápido

Pruebas de diagnóstico

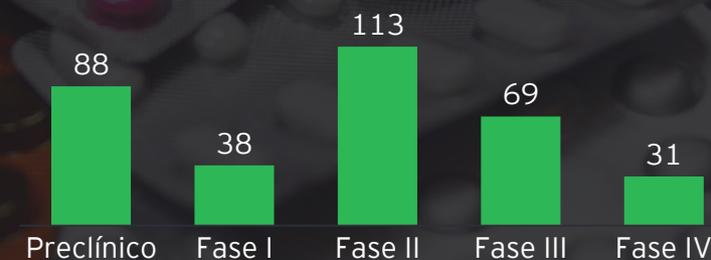
618 pruebas en el mercado y casi 100 pruebas adicionales en desarrollo³

- Se han comercializado 307 pruebas moleculares y alrededor de 311 inmunoensayos
- Se están desarrollando 93 pruebas más (47 pruebas moleculares y 46 inmunoensayos)
- Las pruebas de diagnóstico deberán brindar:
 - Fiabilidad y velocidad para producir los resultados
 - Disponibilidad suficiente de kits de prueba

Fármacos para tratamiento

Drogas para tratamiento del COVID-19
242 medicamentos candidatos en proceso²

- 242 medicamentos potencialmente efectivos
 - 31 aprobados para otras indicaciones o como genéricos
 - 182 medicamentos en fase II o III y cerca de la aprobación
- Se esperan datos relevantes en el transcurso del año para al menos tres de estos medicamentos



¹ Fuente: Milken Institute, biorender, bio.org; al 10 de junio de 2020

² Fuente: biorender, bio.org, Milken Institute; al 10 de junio de 2020, las cifras no coincidirán con el total, ya que hay candidatos a fármacos superpuestos que se consideran por separado, en todas las fases, como se indica en el sitio web.

³ Fuente: finddx.org: A 10 de junio de 2020



El desarrollo de estas soluciones amenaza con volver a poner en jaque a las cadenas de suministro del sector

¿Cuáles son los siguientes retos a los que se enfrenta la Industria?

1

Incremento de precios por fluctuación de oferta y demanda de insumos, componentes y materias primas

2

Marco de precios regulados por el estado para medicamentos e insumos

3

Restricciones de capacidad de producción y distribución de componentes y medicamentos

4

Negociaciones y acuerdos gubernamentales para el acceso a las vacunas

Las estructuras tradicionales de las cadenas de suministro no están preparadas para hacer frente con eficacia a interrupciones no planificadas.

Cadenas de suministro tradicionales

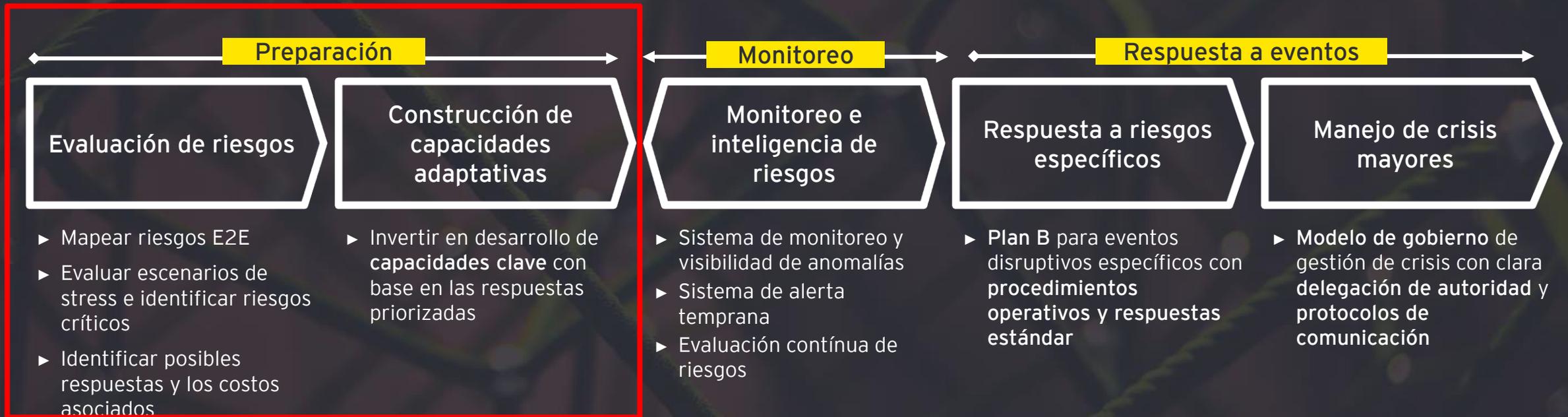


Desafíos de negocio

- ▶ La cadena de suministro extendida se ha vuelto más compleja y las cadenas de suministro lean han agregado un riesgo adicional
- ▶ No se comprende la exposición al riesgo en proveedores tier 1+
- ▶ La gestión de riesgos tradicional está fragmentado en funciones con baja capacidad de análisis predictiva
- ▶ Aumentan los eventos externos que causan costos significativos, interrupciones operativas y daños a la marca

La adaptabilidad no es inherente a las estructuras actuales de las cadenas de suministro

¿Cómo lograr cadenas de suministro adaptativas?



El riesgo en la cadena de suministro tiene un costo que puede medirse y administrar, resultando en una mejora financiera

1 Estrategia de gestión de riesgo de suministro

- Clara definición del apetito por el riesgo
- Cuantificación de exposición del costo al riesgo
- Planificación de escenarios para evaluar la exposición

2 Confiabilidad total del proveedor

- Metodología holística para obtener visión total del riesgo

3 Sistema de detección de riesgos

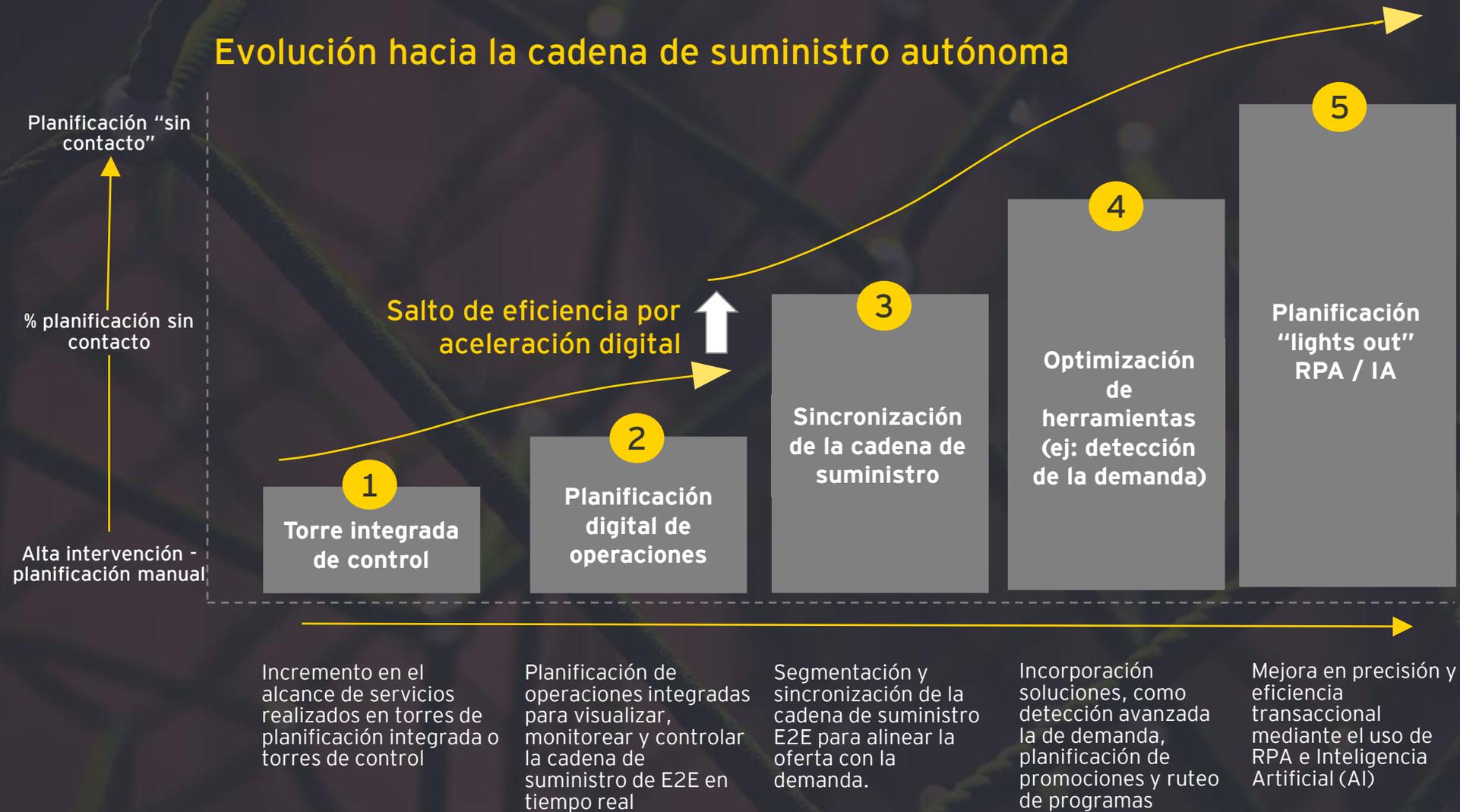
- Monitoreo con RPA de diversas fuentes de información para generar alertas automáticas:
 - redes sociales
 - comunicados de prensa
 - actividad de la competencia



Costos totales cuantificables de riesgo

- Costo de insumos
- Costos de fabricación del producto
- Costos de transporte y logística
- Coberturas internas (capacidad, inventario, etc.)
- Coberturas mantenidas por proveedores (capacidad, inventario, seguros, etc.)
- Exposición comercial
- Instrumentos financieros (coberturas, futuros, seguros)
- Reservas de capital y garantías
- Gastos regulatorios / de cumplimiento

Capacidades adaptativas - Visibilidad y monitoreo





Cadena de Suministro

HABILITADORES TECNOLÓGICOS

TECNOLOGÍAS EMERGENTES

Established

Emerging

Sweet Spot

INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA

AI

Robotics

Image Recognition and AR

IoT

Blockchain

Ecosystems

Big Data

Conectividad

Social

Cloud computing

RFID

RTLS

Smart Chain

Smart Logistic

3D Print

Vivimos un momento inmejorable para la adopción de tecnologías emergentes y los cambios profundos de la cadena de suministro

Las experiencias en aplicación del ciclo de tecnologías

Recopilar

Consolidar la información histórica en estructuras de Big Data y recopilar nuevos datos relevantes a través de IoT



Entender

Encontrar los patrones con analítica no tradicional basada en IA para hacer predicción y prescripción de demanda. Monitorear canales públicos en busca de información relevante que afecte la cadena de suministros.



Colaborar

Crear conexiones Armandocadenas generadoras de valor con monitoreo permanente a través de torres de control y aseguramiento de modelos autorregulables que reduzcan desperdicios e ineficiencias.



Esteban Lizarazo

- ◆ CEO en Grupo Amarey - Holding de Amarey Nova Medical S.A., Ucipharma S.A., Novatecnica S.A.S, Ucitech Panamá, Ucitech Costa Rica, Fundación Insimed, Restaurante Galenos S.A.
- ◆ “Premio Nacional a la Calidad, 2014”, “Premio Iberoamericano de la gestión integral de calidad 2020”, “10 de las empresas mas innovadoras de Colombia 2019” - Revista Dinero
- ◆ Investigador en Cadenas de Suministro en Salud en Cranfield University (UK)
- ◆ Miembro del Consejo Directivo en Fundación OCMAES - Educación
- ◆ Miembro del Consejo Directivo del ICONTEC
- ◆ Miembro de la Junta directiva en MEDVISION S.A.S - IA y Software en Salud
- ◆ Miembro de la Junta directiva en Transporte Gaviota Azul S.A.S - Transporte y Logística
- ◆ Miembro de la Junta directiva en ANDI y VP de la junta (Cámara de dispositivos médicos)
- ◆ Fundador y presidente de la junta directiva de MarCaLiz S.A.S - Fondo de inversión
- ◆ Co-Fundador de Encubo - Glamping Sabana S.A.S - Eco-turismo
- ◆ Profesor de POT en Inalde Business School y Universidad del Rosario



EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

About EY

EY is a global leader in assurance, tax, transaction and advisory services. The insights and quality services we deliver help build trust and confidence in the capital markets and in economies the world over. We develop outstanding leaders who team to deliver on our promises to all of our stakeholders. In so doing, we play a critical role in building a better working world for our people, for our clients and for our communities. EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via ey.com/privacy. For more information about our organization, please visit ey.com.

About EY's Advisory Services

As better-connected consultants, we help EY clients thrive in the Transformative Age.

Being better-connected lies at the heart of EY Advisory and how we work. EY consultants collaborate with each other, EY clients, market influencers and strategic alliances globally to help the clients realize sustainable results and build a better working world.

By asking the better questions and finding answers to some of the world's toughest challenges, EY Advisory is helping to build a better working world.

The better the question. The better the answer. The better the world works.

© 2020 EYGM Limited.
All Rights Reserved.

