

Katsaus Liiga- seurojen taloudelliseen tilanteeseen

Kaudet 2017/18 ja 2018/19



EY

Building a better
working world

Sisällys

01 Alkusanat	3
02 Yhteenveto	4
03 Analyysi Liigasta	7
04 Seurakohtaiset analyysit	33
04 SM-liiga Oy	34
04 Liigan keskiarvojoukkue	36
04 HIFK-Hockey	38
04 HPK Liiga	40
04 Ilves-Hockey	42
04 Jukurit HC	44
04 JYP Jyväskylä	46
04 KalPa Hockey	48
04 KooKoo Hockey	50
04 Oulun Kärpät	52
04 Rauman Lukko	54
04 Lahden Pelicans	56
04 Liiga-SaiPa	58
04 Vaasan Sport	60
04 Tamhockey	62
04 HC TPS Turku	64
04 HC Ässät Pori	66
05 Loppuanalyysi	68
Liitteet	72



Alkusanat

01

Jääkiekko on Suomen seuratuin urheilulaji. Sillä on pitkät perinteet ja se herättää suomalaisissa paljon tunteita. Lajin parissa on satoja tuhansia harrastajia sekä muita toimijoita. Lisäksi, otteluita seuraa vuositasolla sekä paikanpäällä että kotona miljoonia katsojia.

Suomessa korkeimmalla sarjatasolla jääkiekkoa pelataan Liigassa. Liiga-seurat harjoittavat liiketoimintaansa joko yhden tai useamman osakeyhtiön kautta, joissa seurat ovat allokoineet työvastuut eri liiketoimintojen välillä parhaalla näkemällään tavalla. Kuten yleensä urheiluliiketoiminnassa, seurat joutuvat usein ottamaan isoja taloudellisia riskejä urheilullista ja sitä kautta myös taloudellista menestystä hakiessaan.

Viime vuosina Liigan ja sen seurojen taloudellisen tilanteen yläpuolella on leijunut tummia pilviä ja osalla seuroista tulevaisuuden näkymät ovat olleet taloudellisesti haasteelliset. Isoimpana merkkipaaluna muistetaan vuosi 2016. Kyseinen kausi päättyi Tampereen Tapparän mestaruusjuhliin. Osa jääkiekkokansasta kuitenkin muistaa kauden paremmin Espoon Bluesin konkurssista. Kaudella 2016/2017 Mikkelin Jukurit nostettiin viimeisimpänä seurana Suomen jääkiekon korkeimmalle sarjatasolle.

Seurojen tehtävänä on keskittyä pelaamiseen, mutta koska talous on toiminnan kannalta merkittävässä roolissa me EY:llä halusimme selvittää, mitä Liigalle ja sen seuroille tällä hetkellä kuuluu taloudellisesta näkökulmasta katsottuna. Analyysin tarkoituksena on ollut myös hahmottaa seurojen urheilullisen menestyksen ja taloudellisten edellytysten mahdollisia yhteyksiä. Toivomme, että Liiga-seurat voisivat hyödyntää tätä raporttia päätöksentekonsa pohjana, kun ne kehittävät liiketoimintaansa vastuullisella tavalla - sekä lyhyellä että pitkällä tähtäimellä.

Raporttimme on ensimmäinen laatuaan ja pyrimme jatkossa kehittämään sitä edelleen, tuodaksemme esiin seuroja ja lukijoita kiinnostavia lukuja ja analyysejä.

Haluamme samalla kiittää omistautunutta projektitiimiämme, jonka ansiosta tämä raportti on syntynyt. Kiitos Axel Lindberg ja Robert Rantapere sekä EY:n markkinointitiimi työpanoksestanne.

Helsingissä 16.12.2019



Johanna Grönroos
Partner
EY Financial Accounting
Advisory Services



Janne Aalto
Senior Manager
EY Financial Accounting
Advisory Services

Liigan talous on viime kauden taloudellisten lukujen perusteella osoittanut positiivisia kasvun merkkejä. Liigaseurojen yhteenlaskettu viime kauden liikevaihto kasvoi edellisvuodesta 9 % 116 milj. euroon. Seurojen budjeteista käy ilmi, että suurin yksittäinen tulonlähde seuroille on mainostulot. Pienemmille seuroille esimerkiksi saadulla kasvattajaseurakorvauksella voi olla merkittävä vaikutus yksittäisen vuoden taloustilanteeseen. Toisella kaudella 2017/2018 seurat tekivät vielä yhteenlaskettuna liiketappiota, mutta tämä on onnistuttu kääntämään viime kaudella 2,1 milj. euroa voitolliseksi.

Kun Liiga-seurojen liikevaihtoa verrataan runkosarjasijoitukseen, voidaan todeta, että liiketoiminnan volyymi ja runkosarjasijoitukset ovat liikkuneet käsi kädessä muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta. Toisin sanoen, isommilla resursseilla on päästy pääsääntöisesti sekä urheilulliseen että taloudelliseen menestykseen.

Viidentoista seuran yhteenlasketut kokonaiskulut kasvoivat edellisvuodesta 5,6 % 115,7 milj. euroon. Suurin yksittäinen kasvanut kuluerä oli henkilöstökulut, jotka kasvoivat vertailukauden aikana yhteensä 4,8 milj. euroa eli 8,2 prosentin vauhtia.

Liigan yleisömäärässä on havaittavissa hienoinen laskeva trendi. Toisaalta Liigan näkyvyys TV:n ja muiden suoratoistopalveluiden kautta on korkeampi kuin koskaan aiemmin. Vaikka katsojakeskiarvot ovat hieman laskeneet, ovat monet seurat onnistuneet parantamaan talouttaan kasvattamalla muita tulolähteitä.

Seurojen omavaraisuudesta ja talouden hallinnasta kertovat luvut on analysoitu oma pääoman, omavaraisuuden ja kassatilanteen näkökulmasta. Omassa pääomassa on seurojen välillä huomattavia eroja. Siinä missä yhden seuran oma pääoma on negatiivinen, on toisen oma pääoma noin 6,8 miljoonaa euroa positiivinen. Kaikkien Liiga-seurojen yhteenlaskettu oma pääoma oli viime kauden päättyessä noin 28 milj. euroa, kun vastaava luku oli edellisvuodella noin 27 milj. euroa.

Sosiaalisen median seuraajamäärät antavat suuntaa seurojen näkyvyydestä ja toisaalta brändiarvosta. Eniten seuraajia on Oulun Kärpillä ja HIFK-Hockeylla. Kaikkien seurojen ja SM-liiga Oy:n yhteenlaskettu näkyvyys sosiaalisessa mediassa ylittää yli miljoonan seuraajan rajan.

“

Kaikkien seurojen ja SM-liiga Oy:n yhteenlaskettu näkyvyys sosiaalisessa mediassa ylittää yli miljoonan seuraajan rajan.

SM-liiga Oy on Liigaan kuuluvien seurojen täysin yhteisesti omistama kokonaisuus, joka mm. hallitsee Liigan mediaoikeuksia, järjestää kilpailutoimintaa ja hoitaa Liigan toiminnan kehitystä yhteistyössä kolmansien osapuolien kanssa. Kokonaisuutta tarkastellessa SM-Liiga Oy:llä on merkittävä positiivinen vaikutus koko liigan taloudelliseen tilanteeseen.

Seurojen vertailtavuuden kannalta on tärkeä huomata, että esimerkiksi ravintolaliiketoiminnan erilainen organisointi vaikuttaa seurojen lukuihin. Osalla seuroista ravintolamyynti on suoraan omissa liikevaihdossa kun taas osalla seuroista ravintolaliiketoimintaa pyörittää ulkopuolinen taho.

Kattavampi analyysi Liigan taloudellisesta tilanteesta löytyy sivuilta 7 - 31.

“

Vaikka katsojakeskiarvot ovat hieman laskeneet, ovat monet seurat onnistuneet parantamaan talouttaan kasvattamalla muita tulolähteitä.





03

Analyyysi Liigasta

Liikevaihto

Liiga-seurojen yhteenlaskettu liikevaihto oli viime tilikaudella 116 milj. euroa, mikä tarkoittaa 9 % nousua vuoden takaisesta 107 milj. eurosta. Kun seurojen liikevaihtoon lisätään vielä itse SM-Liiga Oy:n 27,4 milj. euron liikevaihto, nousee sarjan kokonaisliikevaihto huomattavasti.

Liikevaihdolla mitattuna isoin seura Oulun Kärpät saavutti kuluneella tilikaudella 18,6 milj. euron liikevaihdon, ja seuran liikevaihdon kasvu kattaa n. 3 milj. euroa kaikkien seurojen yhteenlasketusta kasvusta. Huomioitavaa on, että Oulun Kärppien urheiluliiketoiminnan kokonaisliikevaihto, joka on suoraan verrattavissa muihin Liiga-seuroihin, oli viime kaudella 12 milj. euroa (kasvua edellisikauteen 0,8 milj. euroa).

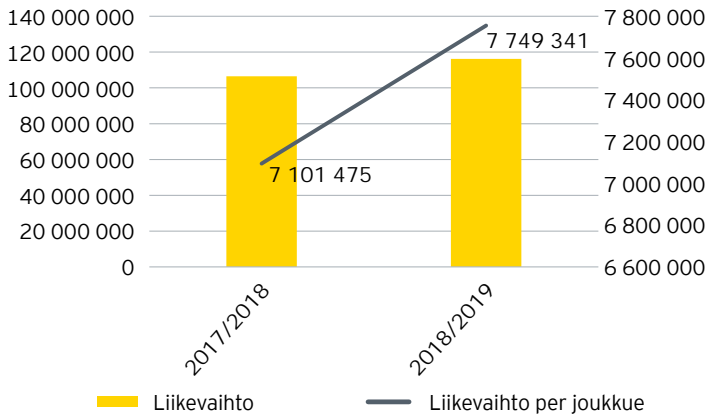
Muut yli miljoonan euron liikevaihdon kasvuun päässeet seurat olivat HC TPS Turku, HPK Liiga, Lahden Pelicans sekä Ilves-Hockey. Rauman Lukko sekä Jukurit HC onnistuivat kasvattaman liikevaihtoaan yli 10%. Etenkin uusimpien seurojen kohdalla tämä osoittaa, että liiketoiminta on menossa oikeaan suuntaan.

Ainoastaan neljän seuran liikevaihto laski edellisikaudesta, joten Liigassa on havaittavissa selkeä positiivinen trendi liikevaihdon osalta. Seurojen tilinpäätösten mukaan syitä yksittäisten seurojen nousevaan liikevaihtoon ovat mm. yleisökeskiarvon nousu, nousseet NHL-korvaukset rapakon taakse lähteneistä pelaajista sekä Liigan ja Telian yhteistyökumppanuuden seurauksena kasvaneet mediakorvaukset.

SM-liiga Oy tuo liikevaihtoon oman mausteensa mm. TV-sopimukset sekä muun mediatarjonnan. SM-liiga Oy:n liikevaihto kasvoi päättyneellä tilikaudella 21 milj. eurosta 27 milj. euroon (huomioi pidennetty tilikausi). SM-liiga Oy:n hyvä tulos vaikuttaa merkittävästi koko sarjan taloustilanteeseen. Kattavampi analyysi SM-liiga Oy:stä sivuilla 34 - 35.

“

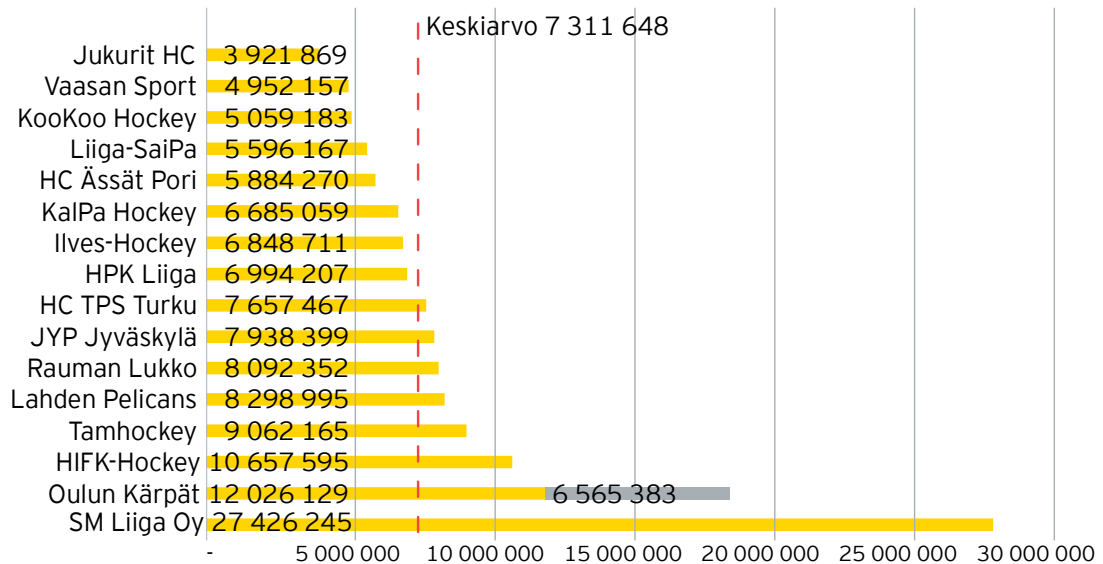
Ainoastaan neljän seuran liikevaihto laski edellisikaudelta, joten Liigassa on havaittavissa selkeä positiivinen trendi liikevaihdon osalta.

Liigaseurojen yhteenlaskettu liikevaihto ja keskimääräinen liikevaihto seuratasolla


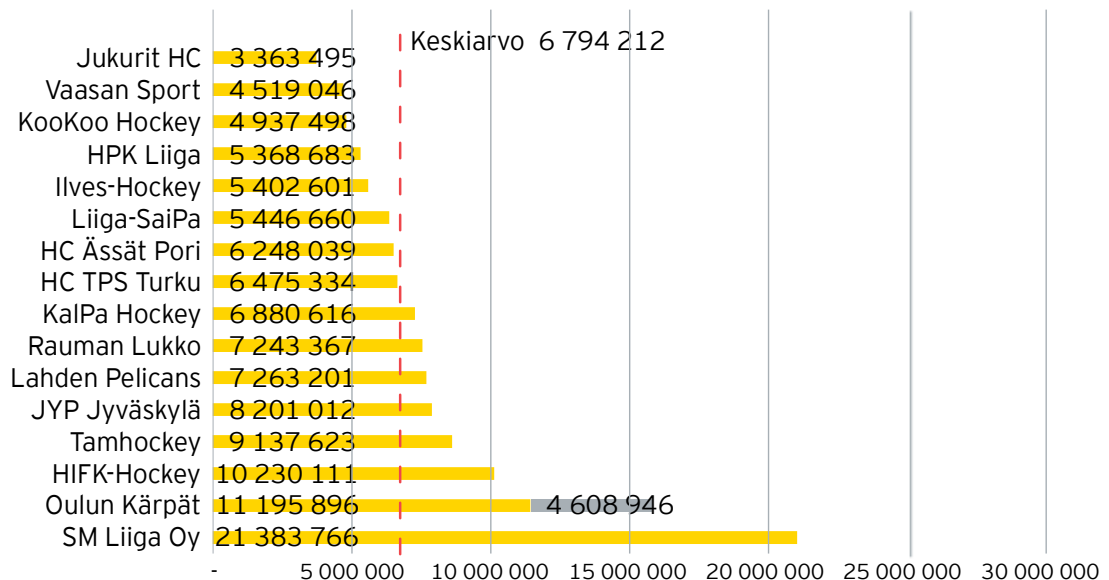
1

Kaudelle 2019/2020 Liiga-seurojen yhteenlaskettu budjetoitu myynti on 108 milj. euroa ja kulut 105 milj. euroa. Budjetoitujen tulot kattavat puhtaasti Liiga-seuran pyörittämiseen budjetoitujen tulot ja menot. Yhteenlasketuista tuloista nähdään, että mainostulot sponsoreilta ovat seuroille kaikista merkittävin tulonlähde. Mainostuloihin on budjetoitu 56 milj. euroa. Pääsylipputuloihin on budjetoitu 24 milj. euroa ja muihin tuloihin (esimerkiksi oheismyynti yms.) 28 milj. euroa.

Viereisessä taulukossa on käytetty Oulun Kärppien konsernilukuja.

Liikevaihto (EUR) 2018/2019


2

Liikevaihto (EUR) 2017/2018


3

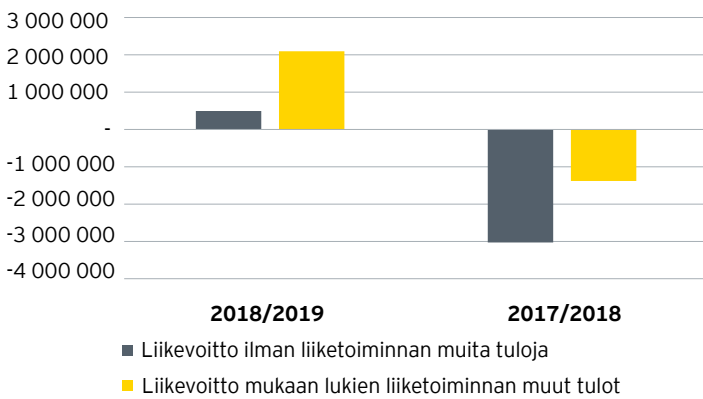
Keskiarvoissa on käytetty Oulun Kärppien emoyhtiön liikevaihtoa. Oulun Kärppien pylväessä harmaa alue kuvaa konsernin tytäryhtiöiden vaikutusta seuran liikevaihtoon.

Liikevoitto

Seurojen yhteenlasketussa liikevoitossa on tapahtunut selkeä positiivinen käänne. Viime kaudella seurat onnistuivat tekemään liikevoittoa 2 milj. euroa, kun vastaavasti edelliskaudella yhteenlaskettu liikevoitto oli yhteensä tappiolla 1,4 milj. euroa. Merkittävä vaikutus koko Liigan positiiviseen liikevoittoon on Oulun Kärppien konsernin 1,6 milj. euron positiivinen liikevoitto. Vastakkaiseen suuntaan puolestaan vaikutti Rauman Lukon 1 milj. euron liiketappio.

Liigan kannalta iloinen uutinen on, että viimekaudella 11 joukkuetta päätyi positiiviseen liikevoittoon, kun edelliskaudella vain kuusi seuraa teki liikevoittoa. Tämä kertoo omaa kieltään siitä, että monet seurat ovat onnistuneet kääntämään tappiollisen varsinaisen liiketoimintansa voitolliseksi.

Liikevoitto Liiga (EUR)



“
Liigan kannalta iloinen uutinen on, että viimekaudella 11 joukkuetta päätyi positiiviseen liikevoittoon, kun edelliskaudella vain kuusi seuraa teki liikevoittoa.

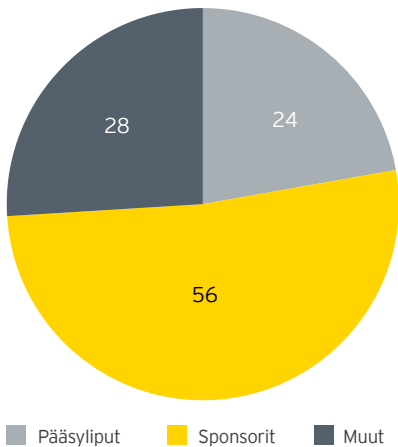
Tulo- ja kulujakauma

Analyysimme tuloista perustuu budjettitietoihin ja tilinpäätöksissä ilmoitettuihin liikevaihtoihin. Tarkkaa jaottelua tulojen jakautumisesta ei ole mahdollista tehdä, sillä seurat eivät ole niitä tilinpäätöksissä eritelleet. Liigan tarjoaman mediapaketin sisältämä budjettiraportti antaa kuitenkin suuntaa tulojen jakautumisesta.

Liigan budjettiraporttien perusteella seurat saavat suurimmat tulonsa sponsoreilta. Kaudella 18/19 budjetoitujen sponsoritulojen osuus oli lähes 51 milj. euroa ja summa on kasvanut, sillä tämän kauden budjettiesityksessä sponsoritulojen osuus on jo lähes 56 milj. euroa. Tuloryhmä "Muut tulot" ovat toiseksi suurin tulonlähde ja pääsyliput vasta kolmanneksi suurin tulonlähde. Muihin tuloihin sisältyy mm. kasvattaja- ja muut pelaajakorvaukset. Liigassa keskiarvo liiketoiminnan muista tuotoista on ollut kaudella 18/19 noin 104 000 euroa ja kaudella 17/18 noin 106 000 euroa.

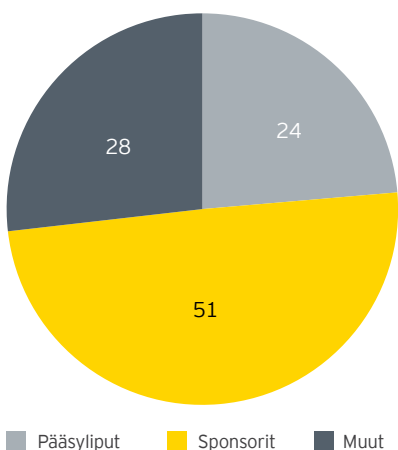
5

Tulobudjetti liiga (MEUR) 2019/2020



6

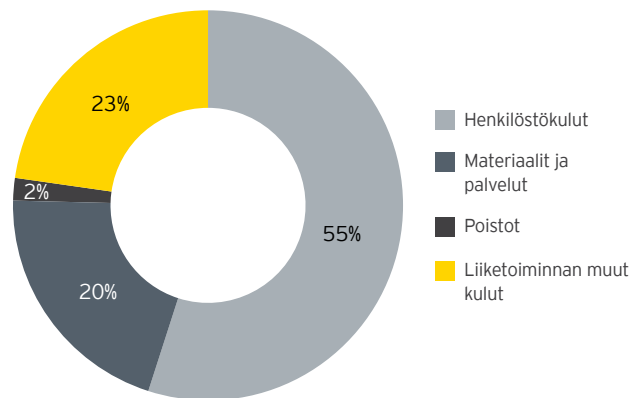
Tulobudjetti liiga (MEUR) 2018/2019



Vaikka Liigan liikevaihto on kasvanut edellisikaudesta, ovat myös kulut kasvaneet, vaikkakin selkeästi hitaammin. Yhteenlaskettuna 15 seuran kokonaiskulut kasvoivat edellisikaudelta 5,7 % eli 6,2 milj. euroa 115,7 milj. euroon. Suurin yksittäinen kasvanut kuluerä oli henkilöstökulut, jotka kasvoivat vertailukaudesta yhteensä 4,8 milj. euroa (eli 8,2 %) 63,6 milj. euroon konsernitasolla.

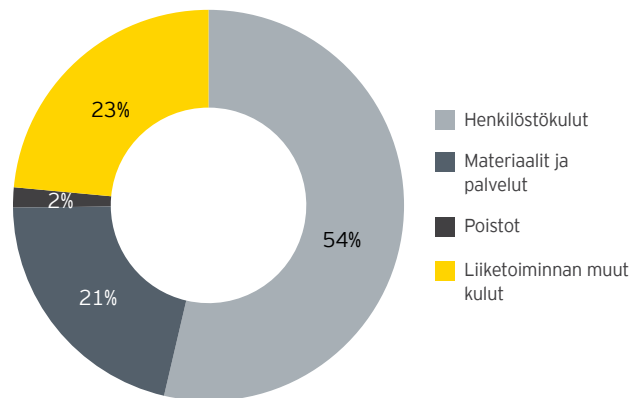
7

Kulujakauma 2018/19



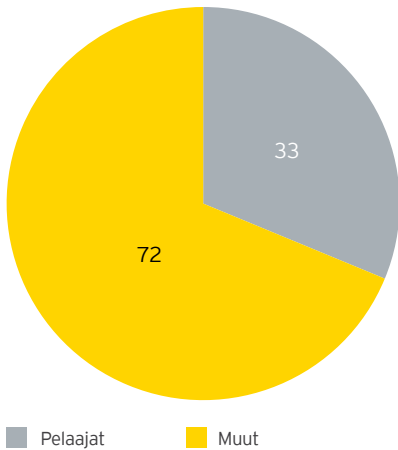
8

Kulujakauma 2017/18

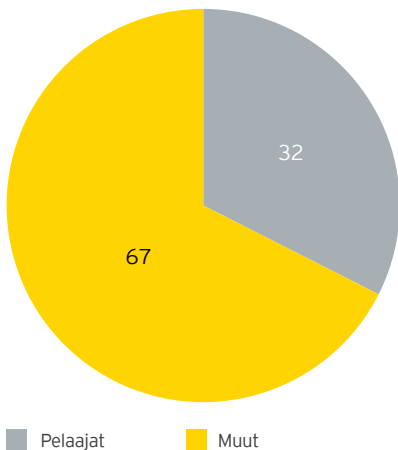


Kulubudjeteista näkee selvästi, kuinka merkittävän osan pelaajabudjetit seurojen kokonaiskuluista muodostavat. Kulupuolella Liigan yhteenlaskettu pelaajabudjetti kaudella 19/20 on 33 milj. euroa ja muut kulut 72 milj. euroa. Viime kauteen verrattuna budjetoidut tulot ovat nousseet noin 5 % ja toisaalta menot noin 6 %.

9
Kulubudjetti liiga (MEUR) 2019/2020

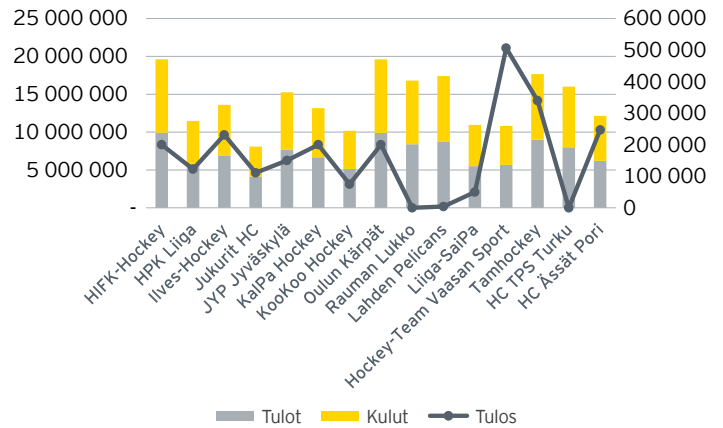


1 0
Kulubudjetti liiga (MEUR) 2018/2019

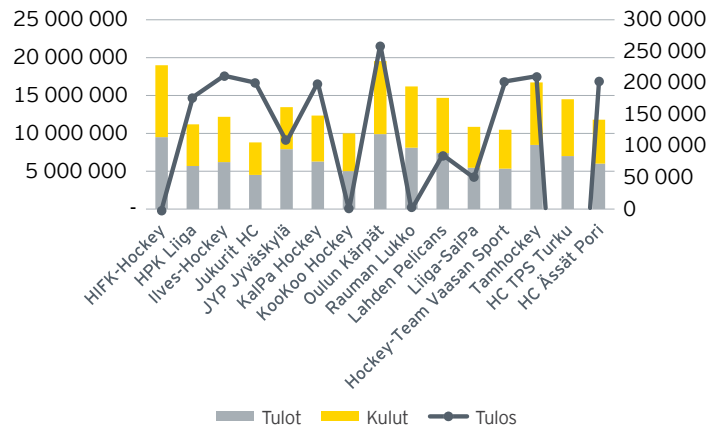


Kaudelle 2019/2020 seurat ovat budjetoineet 2,4 milj. euron positiivisen yhteenlasketun tuloksen Liiga-seuran pyörittämiseen liittyvästä toiminnasta. Tiivistettynä voidaan todeta, että Liiga-seurat pyrkivät pääsemään urheilutoiminnassa vähintäänkin nollatulokseen ja budjetoivat jopa ylijäämäistä tulo-meno suhdetta.

1 1
Budjetoidut tulot ja menot 2019/2020



1 2
Budjetoidut tulot ja menot 2018/2019







Liikevaihto verrattuna runkosarjan sijoitukseen

Taulukoissa 13 ja 14 on esitetty seurojen suuruusjärjestys liikevaihdolla mitattuna sekä vastaavien kausien runkosarjasijoitukset. Kun Liiga-seurojen liikevaihtoa verrataan runkosarjasijoitukseen, voidaan sanoa, että muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta liikevaihdon suuruus ja runkosarjasijoitus kulkevat käsi kädessä. Isoimmilla seuroilla on suurimmat katsojamäärät, oheismyynnit sekä resurssit, joten luonnollisesti isot seurat pystyvät isoimmilla resursseillaan menestymään paremmin. Samalla voidaan todeta, että liikevaihtoa ja runkosarjasijoitusta verrattaessa merkittäviä yli- tai alisuoriutujia ei juurikaan ole.

Huomionarvoista on, että vain kolme seuraa eli Oulun Kärpät, HIFK-Hockey ja Tamhockey kattavat yhdessä 33 % Liigan 15 joukkueen kokonaisliikevaihdosta. Liiga-seurojen isoin joukkue liikevaihdolla mitattuna on Oulun Kärpät. Oulun Kärppien konsernin liikevaihto oli viime kaudella 18,6 milj. euroa ollen 17 % koko sarjan liikevaihdosta. Samanaikaisesti Kärpät on voittanut runkosarjan kahtena edellisenä kautena.

Taulukoista 13 ja 14 selviää myös, että kärjessä olevat seurat toimivat myös Suomen isoimmilla markkina-alueilla, yhtä poikkeusta lukuun ottamatta. Rauman Lukko nimittäin operoi liigan pienimmällä markkina-alueella, mutta onnistui siitä huolimatta luomaan Liigan viidenneksi suurimman liikevaihdon.

“

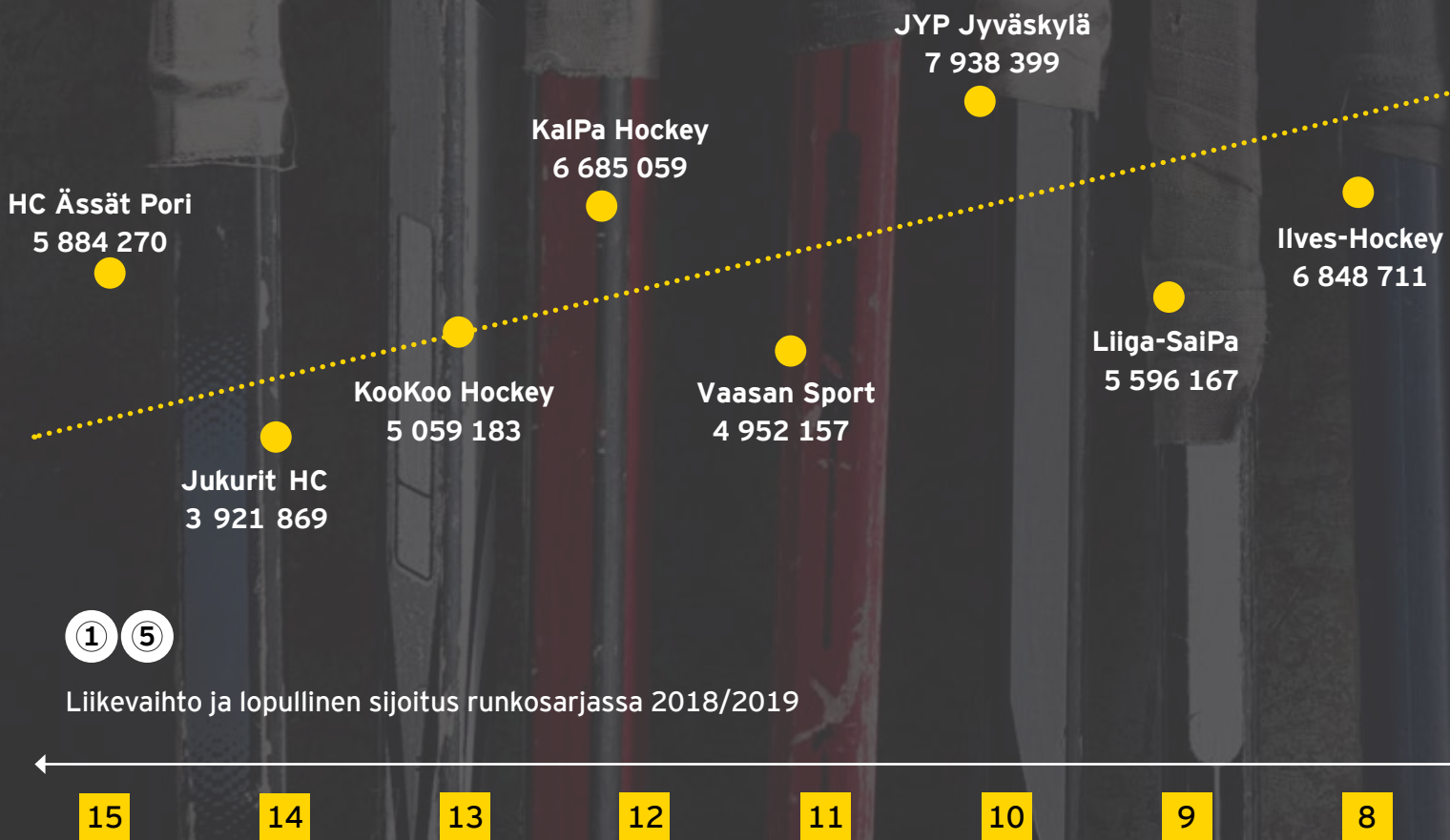
Kun Liiga-seurojen liikevaihtoa verrataan runkosarjasijoitukseen, voidaan sanoa, että muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta liikevaihdon suuruus ja runkosarjasijoitus kulkevat käsi kädessä.

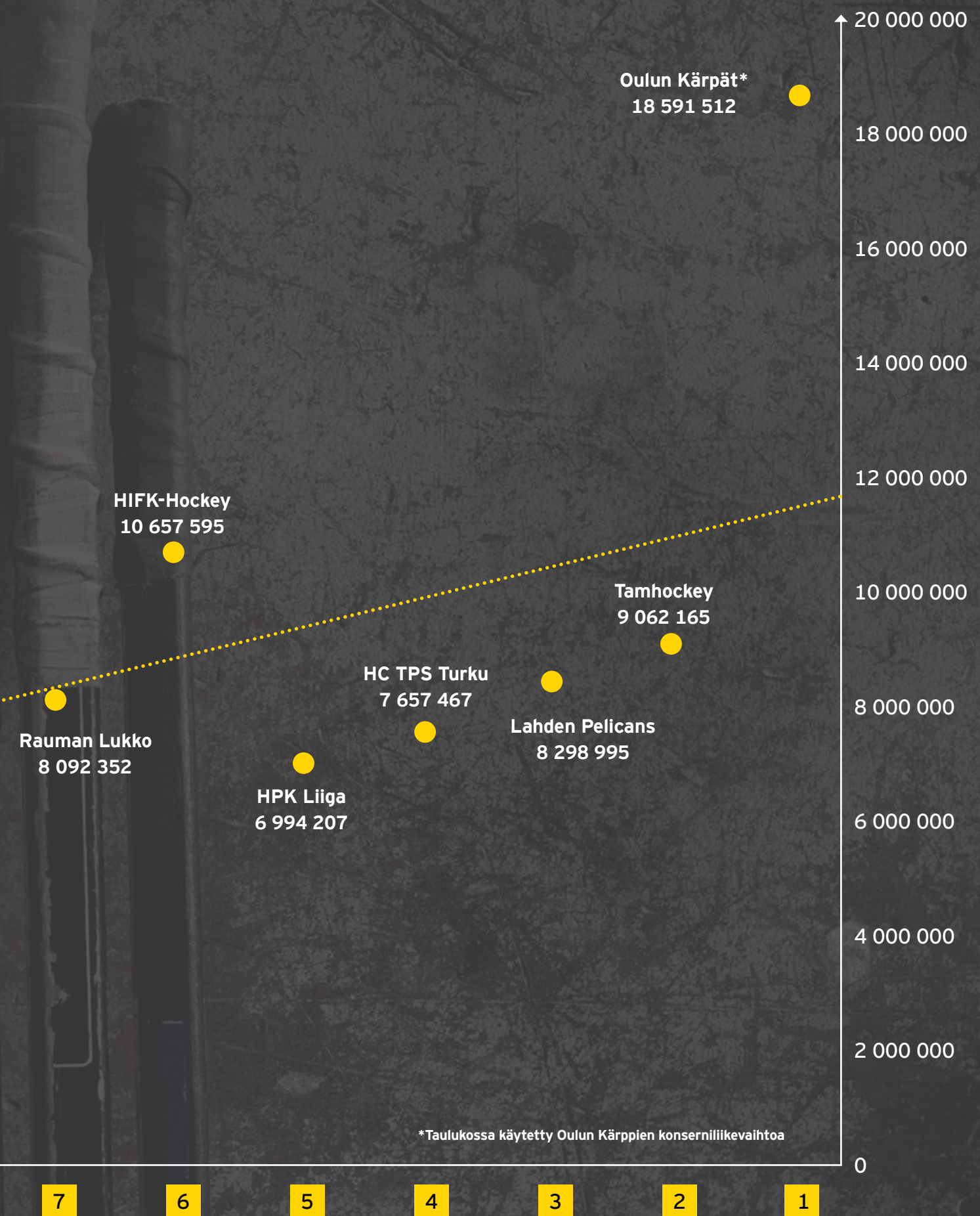


Seura	Sijoitus liikevaihdossa 2018/19	Runkosarjasijoitus	Liikevaihto (EUR) 2018/19
Oulun Kärpät (konserni)	1	1	18 591 512
HIFK-Hockey	2	6	10 657 595
Tamhockey	3	2	9 062 165
Lahden Pelicans	4	3	8 298 995
Rauman Lukko	5	7	8 092 352
JYP Jyväskylä	6	10	7 938 399
HC TPS Turku	7	4	7 657 467
HPK Liiga	8	5	6 994 207
Ilves-Hockey	9	8	6 848 711
KalPa Hockey	10	12	6 685 059
HC Ässät Pori	11	15	5 884 270
Liiga-SaiPa	12	9	5 596 167
KooKoo Hockey	13	13	5 059 183
Vaasan Sport	14	11	4 952 157
Jukurit HC	15	14	3 921 869



Seura	Sijoitus liikevaihdossa 2017/18	Runkosarjasijoitus	Liikevaihto (EUR) 2017/18
Oulun Kärpät (konserni)	1	1	15 804 842
HIFK-Hockey	2	5	10 230 111
Tamhockey	3	3	9 137 623
Lahden Pelicans	4	10	7 263 201
Rauman Lukko	5	9	7 243 367
JYP Jyväskylä	6	4	8 201 012
HC TPS Turku	7	2	6 475 334
HPK Liiga	8	12	5 368 683
Ilves-Hockey	9	11	5 402 601
KalPa Hockey	10	6	6 880 616
HC Ässät Pori	11	8	6 248 039
Liiga-SaiPa	12	7	5 446 660
KooKoo Hockey	13	14	4 937 498
Vaasan Sport	14	15	4 519 046
Jukurit HC	15	13	3 363 495





Yleisömäärät

SM-liiga Oy ylläpitää tilastoa kausien keskimääräisistä yleisömääristä, joka kertoo joukkuekohtaiset kotiotteluiden yleisökeskiarvot. Kaudella 2014/15 Liigassa pelasi 14 joukkuetta, joiden runkosarjakotiotteluiden yleisökeskiarvo oli 4 336 katsojaa. Tähän päivään mennessä Liiga-seurojen määrä on noussut 15 kappaleeseen, kun Kookoo Hockey ja Jukurit HC ovat nousseet sarjaan ja Espoon Blues puolestaan poistunut sarjasta konkurssin myötä.

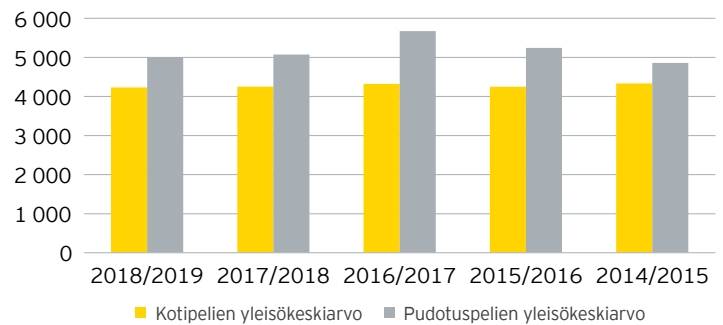
Taulukko 16 näyttää Liigan kotiottelukohtaisen yleisökeskiarvon viiden vertailukauden ajalta. Katsojakeskiarvo on pysynyt varsin tasaisena. Kaikkiaan viiden kauden välillä kotiottelukohtainen katsojakeskiarvo on liikkunut 4 231 (2018/2019) ja 4 336 (2014/2015) välillä. Viimeisenä kahtena vuonna katsojamäärät ovat laskeneet yhteensä noin kahden prosentin verran. Luku on toistaiseksi pieni, mutta mikäli vuosittainen lasku pysyy samana, alkaa lasku todennäköisesti heijastumaan seurojen taloudellisiin lukuihin.

Suurempi ero katsojamäärissä tapahtuu, ymmärrettävästikin, normaalin kauden sekä pudotuspelin välillä. Kaudella 2016/2017 pudotuspelien katsojakeskiarvo per ottelu oli 1 354 katsojaa runkosarjan peliä enemmän, mikä tarkoittaa 5 681 katsojan keskiarvoa. Muina vuosina ero ei ole ollut yhtä suuri, mutta silti merkittävä eli noin 18-24 % runkosarjan pelejä enemmän. Tämä luonnollisesti kasvattaa pudotuspeleihin pääsevien seurojen tuottoja merkittävästi, joten pudotuspeleihin pääsy on seuroille varsin tärkeää sekä urheilullisesti että taloudellisesti.

Karkeasti analysoituna kaudella 18/19 suoraan pudotuspeleihin päässeet kuusi joukkuetta pääsivät kaikki yli 4 200 katsojan keskiarvoon runkosarjan kotiotteluissa. Pudotuspelikarsintoihin päässeet joukkueet saivat kaikki yli 3 500 katsojan keskiarvon runkosarjan kotiotteluissa ja pudotuspeleiviivan alapuolelle jääneille seuroille jäi tyytyminen alle 3 500 katsojan keskiarvoihin runkosarjan aikana.



Yleisökeskiarvo



Seurojen yleisökeskiarvo verrattuna areenojen käyttöasteeseen

Liigan keskiarvoinen areena on kooltaan 6 142 katsojaa vetävä halli, jonka käyttöaste on 69 %, eli katsojia on keskimäärin 4 232 kotiottelua kohden. Liigan pienin halli löytyy Vaasasta, johon mahtuu 4 163 katsojaa, ja vastaavasti suurin löytyy Turusta, johon mahtuu 11 820 katsojaa.

Areenoiden käyttöaste on mittari, jota Liiga-seurat todennäköisesti seuraavat tarkkaan. Areenan käyttöastetta katsomalla voi pikaisesti päätellä, kuinka halukkaita paikalliset fanit ovat maksamaan pääsylipun hinnan päästääkseen katsomaan seuransa pelejä. Seurojen liiketoiminnot puolestaan ovat kriittisen riippuvaisia lipputulosta, joten on ymmärrettävää, että lippujen hintoja yritetään pitää mahdollisimman korkealla tasolla menettämättä liikaa yleisöä.

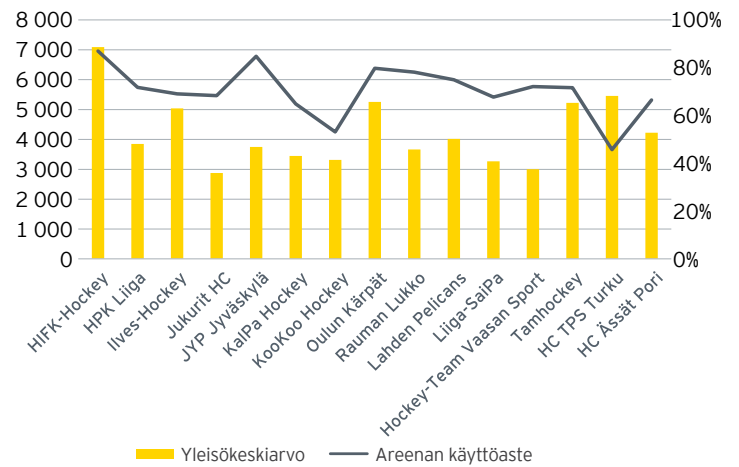
Areenoissa on suuria kokoeroja, mikä vaikeuttaa areenoiden käyttöasteen vertailua kahden seuran välillä. Areenoiden käyttöaste liikkuu 46 - 87 prosentin välillä, joka osaltaan kertoo areenoiden tehokkaan käytön vaikeudesta. Korkea käyttöaste ei kuitenkaan välttämättä tarkoita suurimpia yleisömääriä, paitsi HIFK-Hockeyn tapauksessa.

Liigan paras areenan käyttöaste on kahtella edellisellä kaudella ollut Helsingin HIFK-Hockeylla, joka on onnistunut täyttämään kotihallinsa 87 prosenttisesti, mikä tarkoittaa 7100 katsojan keskiarvoa. Liigan suhteellisesti huonoin käyttöaste on puolestaan suurimmalla hallilla, eli HC TPS Turulla. TPS on onnistunut täyttämään suuren areenansa 46 prosentin tehokkuudella kahtena edellisenä kautena. Tässä on kuitenkin huomioitava, että seuran kotihalli on miltei kaksinkertainen verrattuna Liigan keskiarvohalliin ja että turkulaisilla oli alhaisesta käyttöasteesta huolimatta Liigan toiseksi korkein kotiotteluiden katsojakeskiarvo 5 462 katsojalla. Pienin katsojamäärä on Jukurit HC:lla, jonka kotiotteluihin tulee keskimäärin 2 869 katsojaa, mikä täyttää mikkeliläisten kotihallin 68 prosenttisesti.

Monella Liiga-seuralla on suunnitteilla areenahankkeet, joten suurella todennäköisyydellä sekä yleisökeskiarvo että areenoiden käyttöaste muuttuvat lähitulevaisuudessa huomattavasti.

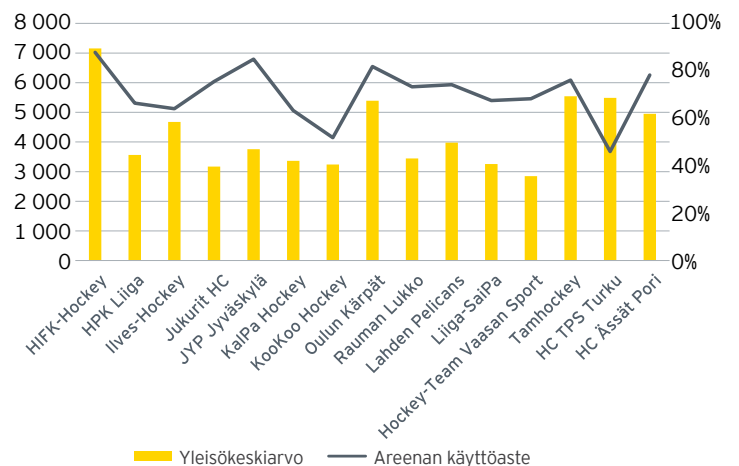
1 7

Yleisökeskiarvo ja areenan käyttöaste 2018/2019



1 8

Yleisökeskiarvo ja areenan käyttöaste 2017/2018



“

Monella liigaseuralla on suunnitteilla areenahankkeet, joten suurella todennäköisyydellä sekä yleisöarvo että areenoiden käyttöaste muuttuvat lähitulevaisuudessa.

Henkilöstökulut

Kuten jo sivulla 11 Tulo- ja kulujaossa on mainittu, ovat henkilöstökulut Liiga-joukkueiden suurin yksittäinen kuluerä, mikä on pelaajien ympärille rakennetussa liiketoiminnassa enemmänkin sääntö kuin poikkeus. Pelaajien palkat ovat osa henkilöstökuluja, joita seurat eivät suoraan erittele tilinpäätöksissään. Kaikkien seurojen yhteenlasketut viime kauden henkilöstökulut nousivat 60,6 milj. euroon taulukon 19 mukaisesti. Suomalaisten keskiansioilla tämä tarkoittaa noin 1 200 -1 400 henkilötyövuotta, joten seuroilla on merkittävä työllistävä vaikutus.

Edelliskaudella yhteenlasketut henkilöstökulut olivat 56,9 milj. euroa, eli edelliskauteen verrattuna henkilöstökulut kasvoivat 1,8 milj. euroa.

Kuten taulukosta 19 näkyy, niin ainoastaan kolmen seuran eli Jukurit HC:n, Liiga-SaiPan ja HC Porin Ässien henkilöstökulut laskivat edelliskaudesta.

Seurojen keskimääräiset henkilöstökulut olivat viime kaudella 4,0 milj. euroa. Liigan henkilöstökulut liikkuvat 2,3 ja 6,0 milj. euron välissä. Suurimmat henkilöstökulut omaavalla Oulun Kärpillä urheilutoimintaa harjoittavan emoyhtiön henkilöstökulut olivat siis lähes kolminkertaiset verrattuna Jukurit HC:hen. Valtava ero näkyy sarjasijoituksissa selkeästi, mutta toisaalta korkea henkilöstökustannus ei ole tae menestyksestä.

Henkilöstölukuja tulkittaessa tulee pitää mielessä, että Oulun Kärppien konserniin kuuluu mm. työvoimavuokrausta harjoittava yhtiö Työtahti Oy, joten kaikki konsernin henkilöstökulut eivät suoranaisesti liity kokonaisuudessaan urheiluliiketoimintaan. Oulun Kärppien koko konsernin henkilöstökulut olivat viime vuonna yhteensä 9,0 milj. euroa.



Joukkue	Henkilöstökulut (EUR) 2018/19	Henkilöstökulut (EUR) 2017/18	Erotus (EUR)
Ilves-Hockey	3 674 544	2 988 403	686 142
Oulun Kärpät (emoyhtiö)	5 997 612	5 374 186	623 426
Rauman Lukko	5 200 804	4 658 580	542 224
KalPa Hockey	3 592 424	3 148 817	443 607
HPK Liiga	3 557 833	3 148 496	409 338
Tamhockey	4 971 680	4 600 416	371 264
HIFK-Hockey	5 880 456	5 546 371	334 085
Vaasan Sport	3 187 299	2 867 972	319 327
HC TPS Turku	4 687 328	4 469 724	217 604
Lahden Pelicans	3 616 860	3 487 241	129 619
JYP Jyväskylä	4 724 915	4 602 369	122 547
Keskiarvojoukkue	4 040 788	3 919 002	121 786
KooKoo Hockey	2 847 387	2 787 577	59 811
HC Ässät Pori	3 229 110	3 267 124	-38 013
Liiga-SaiPa	3 107 525	3 356 095	-248 570
Jukurit HC	2 336 044	2 612 498	-276 454

Taulukoissa 20 ja 21 on esitetty jokaisen Liiga-seuran henkilöstökulu per runkosarjassa saavutettu piste. Kaudella 17/18 halvimpaan sarjapisteeseen henkilöstökulujen osalta pääsi KalPa Hockey, jolla pisteen hinta oli 31 800 euroa. Rauman Lukko puolestaan ”maksoi” henkilöstökuluissa jokaisesta saavutetusta sarjapisteestä 54 800 euroa.

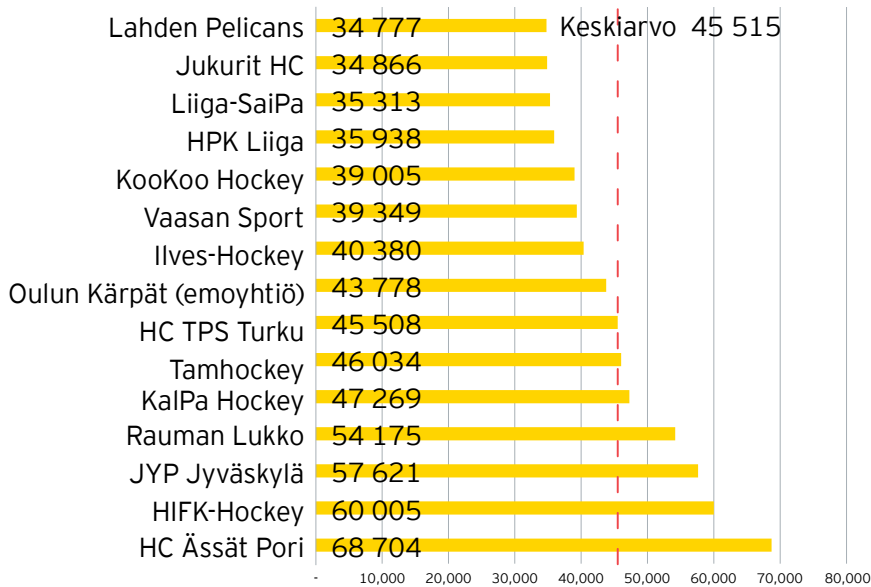
Viime kaudella halvimman sarjapisteen nappasi vahvan runkosarjan pelannut Lahden Pelicans, joka maksoi 34 777 euroa henkilöstökulua per piste. Toisessa ääripäässä HC Porin Ässät joutui alta odotusten sujuneen kauden takia ”maksamaan” henkilöstökuluina peräti 68 700 euroa per saavutettu sarjapiste.

“

Kaikkien seurojen yhteenlasketut viime kauden henkilöstökulut nousivat 60,6 milj. euroon, mikä tarkoittaa suomalaisten keskiansioilla noin 1 200 -1 400 henkilötyövuotta. Liiga-seuroilla on siis merkittävä työllistävä vaikutus.

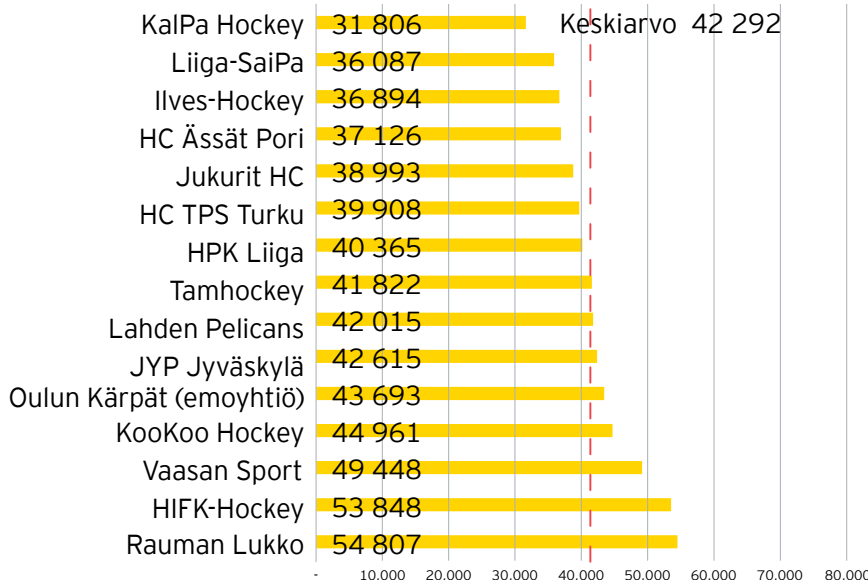
Henkilöstökulut (EUR) per piste 2018/2019

② ①



Henkilöstökulut (EUR) per piste 2017/2018

② ①



Henkilöstökulut verrattuna kokonaiskuluihin

Taulukot 22 ja 23 kertovat seurakohtaiset henkilöstökulut ja yhteenlasketut liiketoiminnan kokonaiskulut sekä henkilöstökulujen osuuden kokonaiskuluista. Liigan yhteenlasketut kokonaiskulut kaudella 2017/2018 olivat 110 milj. euroa ja henkilöstökulujen osuus oli keskimäärin 54 % liiketoiminnan kokonaiskuluista. Vastaavasti kaudella 2018/2019 kokonaiskulut olivat 116 milj. euroa, henkilöstökulujen osuus tästä oli 55 %. Henkilöstökulut kasvoivat keskimäärin noin 8,2 % edellisikaudesta.

Viime kaudella suurimmat henkilöstökulut verrattuna liiketoiminnan kokonaiskuluihin olivat Vaasan Sportilla sekä Jukurit HC:lla, joiden henkilöstökulujen osuus liiketoiminnan kokonaiskuluista oli 61 %. Toisessa ääripäässä Lahden Pelicans oli ainoa seura, jonka henkilöstökulujen osuus liiketoiminnan kokonaiskuluista alitti 50 %.



Seura	Henkilöstökulut (EUR)	Liiketoiminnan kulut (EUR) yhteensä	Osuus 2018/2019
HIFK-Hockey	5 880 456	10 833 619	54 %
HPK Liiga	3 557 833	6 538 305	54 %
Ilves-Hockey	3 674 544	6 273 863	59 %
Jukurit HC	2 336 044	3 860 842	61 %
JYP Jyväskylä	4 724 915	8 643 721	55 %
KalPa Hockey	3 592 424	6 265 932	57 %
KooKoo Hockey	2 847 387	5 068 865	56 %
Oulun Kärpät (konserni)	8 995 400	17 078 494	53 %
Rauman Lukko	5 200 804	9 231 815	56 %
Lahden Pelicans	3 616 860	8 451 546	43 %
Liiga-SaiPa	3 107 525	5 582 135	56 %
Vaasan Sport	3 187 299	5 214 631	61 %
Tamhockey	4 971 680	8 443 007	59 %
HC TPS Turku	4 687 328	8 401 602	56 %
HC Ässät Pori	3 229 110	5 857 639	55 %



Seura	Henkilöstökulut (EUR)	Liiketoiminnan kulut (EUR) yhteensä	Osuus 2017/2018
HIFK-Hockey	5 546 371	10 678 114	52 %
HPK Liiga	3 148 496	5 614 051	56 %
Ilves-Hockey	2 988 403	5 212 614	57 %
Jukurit HC	2 612 498	4 215 446	62 %
JYP Jyväskylä	4 602 369	8 624 488	53 %
KalPa Hockey	3 148 817	6 225 538	51 %
KooKoo Hockey	2 787 577	4 868 011	57 %
Oulun Kärpät (konserni)	7 243 346	14 727 096	49 %
Rauman Lukko	4 658 580	8 289 071	56 %
Lahden Pelicans	3 487 241	7 765 223	45 %
Liiga-SaiPa	3 356 095	5 445 717	62 %
Vaasan Sport	2 867 972	4 964 597	58 %
Tamhockey	4 600 416	8 266 584	56 %
HC TPS Turku	4 469 724	7 938 901	56 %
HC Ässät Pori	3 267 124	6 716 882	49 %

Henkilöstökulu verrattuna Liigasijoitukseen

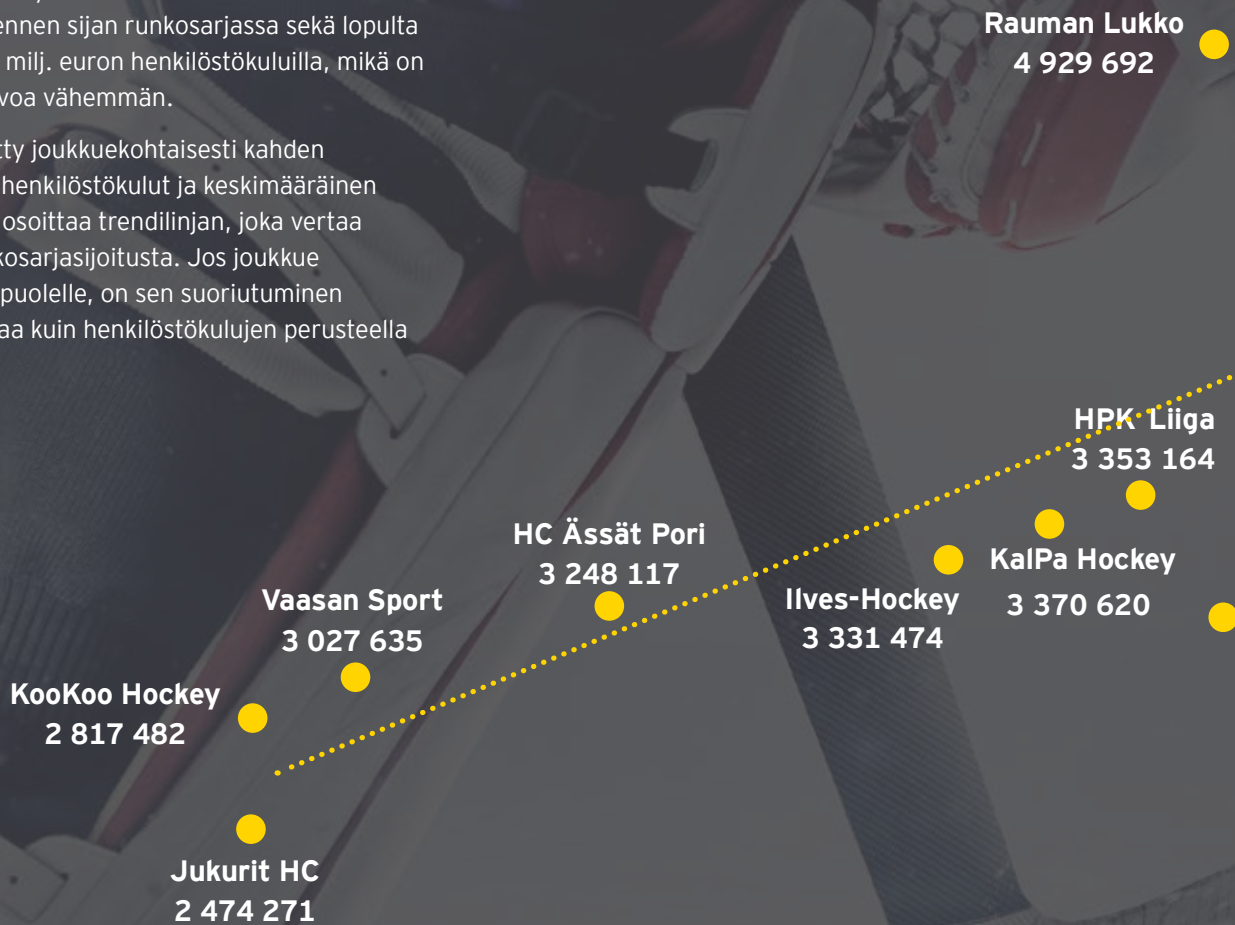
Henkilöstökulujen ja samalla myös pelaajabudjettien sekä runkosarjasijoituksen väliset erot nousevat usein puheenaiheeksi. Yleisesti ajatellaan, että suuremmilla henkilöstökuluilla seuran kuuluisi pärjätä runkosarjassa paremmin. Tällöinhän seura maksaa pelaajille enemmän palkkaa ja tämä luonnollisesti houkuttelisi parhaat pelaajat joukkueeseen, jonka pitäisi loogisesti ajatellen tuoda myös menestystä.

Vaikka varakkaimmalla seuroilla tyypillisesti onkin ns. paremmat pelaajat paremman palkanmaksukyvyyn takia, ei se kuitenkaan ole tae menestyksestä. Esimerkiksi viime kaudella HPK Liiga saavutti viidennen sijan runkosarjassa sekä lopulta myös mestaruuden 3,6 milj. euron henkilöstökuluilla, mikä on 600 000 euroa keskiarvoa vähemmän.

Taulukossa 24 on esitetty joukkuekohtaisesti kahden kauden keskimääräiset henkilöstökulut ja keskimääräinen sijoitus. Keltainen viiva osoittaa trendilinjan, joka vertaa henkilöstökuluja ja runkosarjasijoitusta. Jos joukkue on sijoittunut viivan yläpuolelle, on sen suoriutuminen runkosarjassa heikompaa kuin henkilöstökulujen perusteella

voisi olettaa. Viivan alapuolelle sijoittuneiden seurojen menestyminen on puolestaan ollut henkilöstökuluihin nähden oletettua parempaa.

Liiga-seuroista henkilöstökuluihin nähden parhaiten sijoittuivat Liiga-SaiPa, Lahden Pelicans, HC TPS Turku ja Tamhockey. Huonoiten suhteessa henkilöstökulujen kokoon pärjäivät Rauman Lukko ja HIFK-Hockey. Pienemmälläkin budjetilla Liigan voitto on otettavissa, kuten HPK Liiga viime kaudella todisti.



② ④

Keskimääräinen henkilöstökulu ja keskimääräinen runkosarjasijoitus 2017/2018 - 2018/2019

15

14

13

12

11

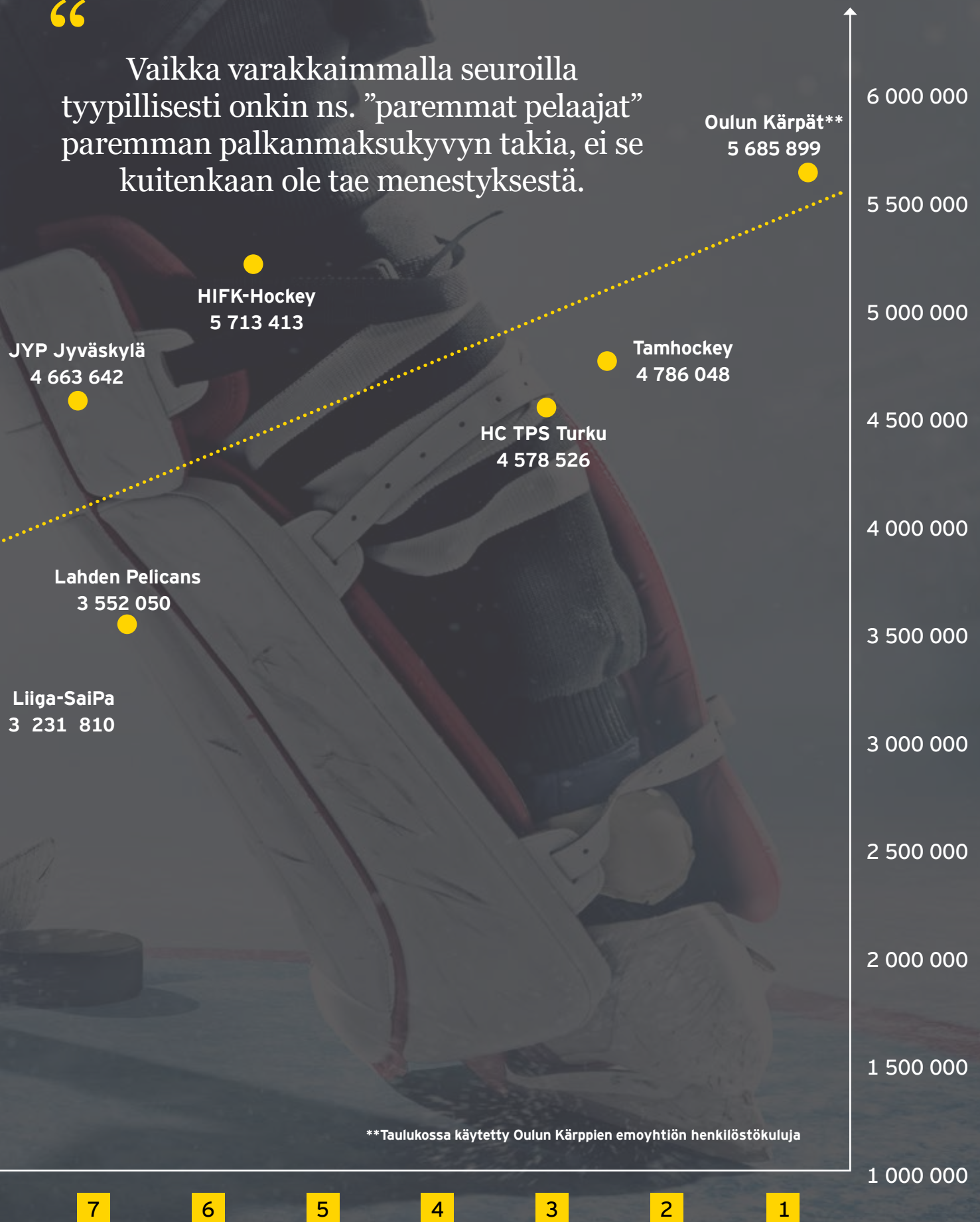
10

9

8

“

Vaikka varakkaimmalla seuroilla tyypillisesti onkin ns. ”paremmat pelaajat” paremman palkanmaksukyvyyn takia, ei se kuitenkaan ole tae menestyksestä.



**Taulukossa käytetty Oulun Kärppien emoyhtiön henkilöstökuluja

Henkilöstökulut verrattuna pelaajabudjetteihin

Kun Liigan pelaajabudjetti suhteutetaan Liiga-seurojen henkilöstökuluihin, on selkeästi nähtävissä, että osa seuroista käyttää huomattavasti suuremman osan henkilöstökuluista pelaajiin kuin toiset. Vaikkakin pelaajabudjetti on arvio kauden pelaajakuluista ja henkilöstökulut ovat tilinpäätöksen toteuma, auttaa vertailu ymmärtämään eri seurojen kokonaisresurssitilannetta.

Liiga-seurojen kuluvan kauden pelaajabudjetit ovat pysyneet samalla tasolla suhteessa viime kauteen. Kokonaispelaajabudjetti kaudelle 2019/2020 on 33 milj. euroa, kun se vuotta aikaisemmin oli 32 milj. euroa. Liigan yhteenlaskettu henkilöstökulu oli viime vuonna 60,6 milj. euroa, joten seurat käyttävät pelaajiin noin 54 % henkilöstökuluistaan.



Ilves-Hockeyyn, Jukurit HC:n, KalPan, KooKoo Hockeyyn, ja Liiga-SaiPan kohdalla pelaajabudjetti on peräti tasan tai yli 60 % henkilöstökuluista. HC Ässät Porin ja Tamhockeyn pelaajabudjettien osuus henkilöstökuluista (59 % ja 57 %) kuuluu myös liigan kärkeen. Toisessa ääripäässä ovat HPK Liiga, JYP Jyväskylä ja Rauman Lukko, joiden pelaajabudjettien osuus henkilöstökuluista on alle 50 %. Alla olevassa taulukossa numero 25 olemme arvioineet, että seurojen käyttämät henkilöstökulut kaudella 2018/2019, ja siltä osin myös toteutuneet pelaajakulut määrittelisivät seurojen tämän kauden budjetointeja.

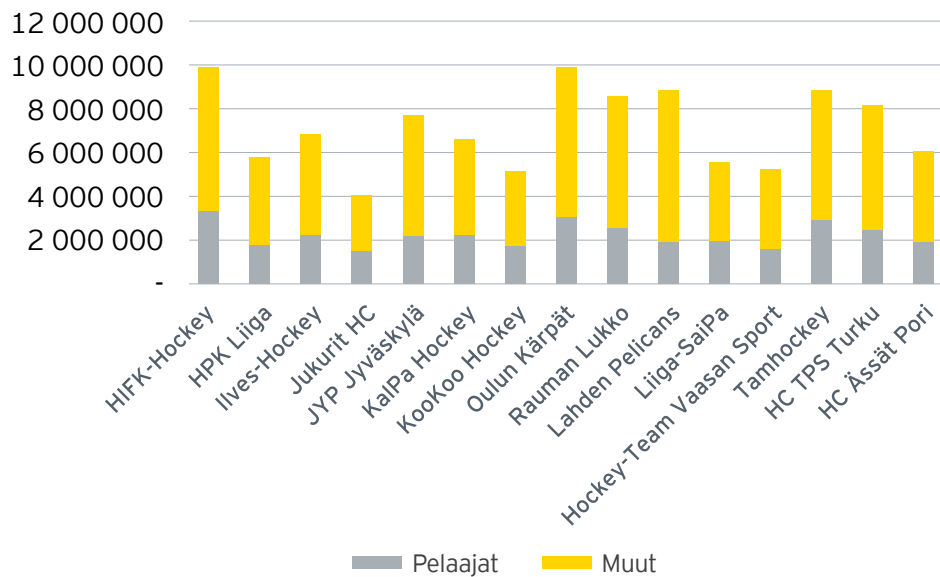
Joukkue	Henkilöstökulut (EUR) 2018/19	Pelaajabudjetit (EUR) 2019/20	Pelaajabudjetti %
HIFK-Hockey	5 880 456	3 300 000	56 %
HPK Liiga	3 557 833	1 750 000	49 %
Ilves-Hockey	3 674 544	2 200 000	60 %
Jukurit HC	2 336 044	1 500 000	64 %
JYP Jyväskylä	4 724 915	2 150 000	46 %
KalPa Hockey	3 592 424	2 200 000	61 %
KooKoo Hockey	2 847 387	1 700 000	60 %
Oulun Kärpät (emoyhtiö)	5 997 612	3 000 000	50 %
Rauman Lukko	5 200 804	2 500 000	48 %
Lahden Pelicans	3 616 860	1 900 000	53 %
Liiga-SaiPa	3 107 525	1 900 000	61 %
Vaasan Sport	3 187 299	1 600 000	50 %
Tamhockey	4 971 680	2 850 000	57 %
HC TPS Turku	4 687 328	2 400 000	51 %
HC Ässät Pori	3 229 110	1 900 000	59 %

Osalla seuroista on myös muuta liiketoimintaa urheiluliiketoiminnan lisäksi, ja tästä johtuen näiden seurojen henkilöstökulut suhteessa pelaajabudjettiin ovat suuremmat kuin toisilla. Yksi tällainen seura on Oulun Kärpät, joka harjoittaa myös festivaalien järjestämistä ja työvoiman vuokrausta erillisissä konserniyhtiöissä. Tästä syystä tämän aukeaman taulukoissa on käytetty

emoyhtiön henkilöstökuluja. Toisaalta voidaan todeta, että osa seuroista käyttää tärkeään taustahenkilöstöön, kuten valmennusjohtoon, toimistohenkilökuntaan, hierojiin, fysioterapeutteihin, sekä esimerkiksi ottelutapahtumien järjestämiseen huomattavasti enemmän resursseja kuin toiset seurat.

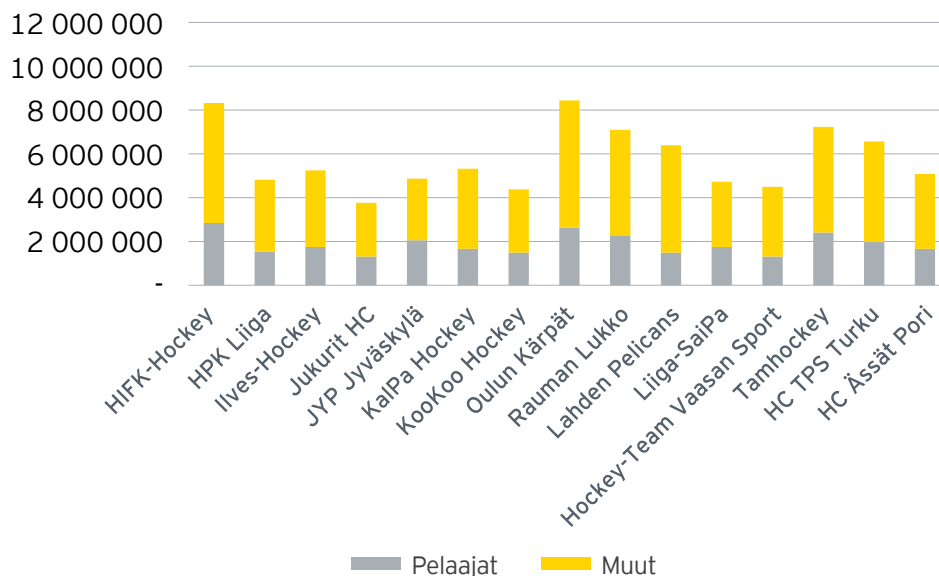
2 6

Kulubudjetti (EUR) seuroittain 2019/20



2 7

Kulubudjetti (EUR) seuroittain 2018/19



Oma pääoma

Menneinä vuosina Liiga-seurojen taloustilanteesta on julkaistu huolestuttavia uutisia ja osalla seuroista jopa toiminnan jatkuvuus on ollut uhattuna. Seurojen rahoitus on pääasiassa oman pääoman ehtoista ja velkarahoitusta käytetään vain vähän. Viimeisinä vuosina liigaseurojen oma pääoma on kehittynyt positiiviseen suuntaan.

Liigassa on muutama seura, joilla oma pääoma perustuu kannattavaan liiketoimintaan. Toisaalta osalla seuroista varsinainen liiketoiminta on tappiollista ja positiivinen oma pääoma perustuu omistajien sijoittamaan pääomaan.

Taulukko 28 kuvaa seurojen oman pääoman määrän ja jakautumisen kaudella 2018/2019. Viime tilikauden päätteessä seurojen yhteenlaskettu oma pääoma oli 29 milj. euroa positiivinen.

Päättäneellä tilikaudella vahvin oman pääoman tilanne oli HIFK-Hockeylla ja Oulun Kärpillä. Helsingiläisten oma pääoma oli päättäneellä tilikaudella 6,2 milj. euroa positiivinen ja omavaraisuusaste 76 %. Oulun Kärppien oma pääoma oli 6,8 milj. euroa positiivinen omavaraisuuden ollessa 57 %. Kummankaan seuran omat pääomat eivät sisällä esimerkiksi arvonkorotusrahastoa.

Oulun Kärppien oman pääoman tilanne johtuu siitä, että seura on tehnyt positiivista tulosta useana vuonna peräkkäin. Oulun Kärppien viime tilikauden tulos ja kertyneet voittovarot ovat yhteensä 6,1 milj. euroa. HIFK-Hockey oman pääoman tilanne selittyy merkittäväällä 3,5 milj. euron sijoitetun vapaan oman pääoman rahastolla sekä kannattavalla liiketoiminnalla. HIFK-Hockeyn viime tilikauden tulos ja kertyneet voittovarot olivat yhteensä 2,6 milj. euroa.

HIFK-Hockeyn ja Oulun Kärppien jälkeen vahvin oma pääoma on Tamhockeylla. Tapparannan oma pääoma oli päättäneellä tilikaudella 3,0 milj. euroa positiivinen. Tapparannan kannattavassa liiketoiminnasta kertoo se, että tilikauden tulos ja kertyneet voittovarot ovat 2,1 milj. euroa.

Yli miljoonan euron positiivinen oma pääoma HIFK-Hockeyn, Oulun Kärppien sekä Tapparannan lisäksi on myös HPK Liigalla, Ilves-Hockeylla, KalPa-Hockeylla, Rauman Lukolla, Lahden Pelicansilla sekä HC TPS Turulla. Osalla seuroista oman pääoman positiivisuus ei selity kuitenkaan kannattavalla liiketoiminnalla vaan oman pääoman ehtoista rahoituksella tai esimerkiksi arvonkorotusrahastolla. Esimerkiksi Ilves-Hockey ja HC TPS Turku ovat olleet kuluneina vuosina merkittävästi riippuvaisia omistajien rahoituksesta. Kun omasta pääomasta lasketaan yhteen ainoastaan tilikauden tulos ja kertyneet voittovarot, niin Ilves-Hockey jääkiekkobisnes on tuottanut aikaisempina vuosina 3,6 milj. euroa tappiot. HC TPS Turku Oy:n tilikauden tulos sekä kertyneet voittovarot ovat 7,3 milj. euroa tappiolla.

Kaikista liigaseuroista oma pääoma on negatiivinen ainoastaan JYP Jyväskylällä 1,2 milj. euroa. JYP Jyväskylän oma pääoma selittyy pääasiassa viime tilikauden 2,7 milj. euron tappiollisella tuloksella. Toisaalta jos omaan pääomaan laskettaisiin tilinpäätöksessä erillään esitetyt pääomalainat, olisi myös JYP Jyväskylän oma pääoma positiivinen. Vaasan Sportin oma pääoma oli vain 67 000 euroa, mutta viimekauden tappio oli ainoastaan 71 000 euroa aikaisemman vuoden 115 000 euron tappioon verrattuna.

“

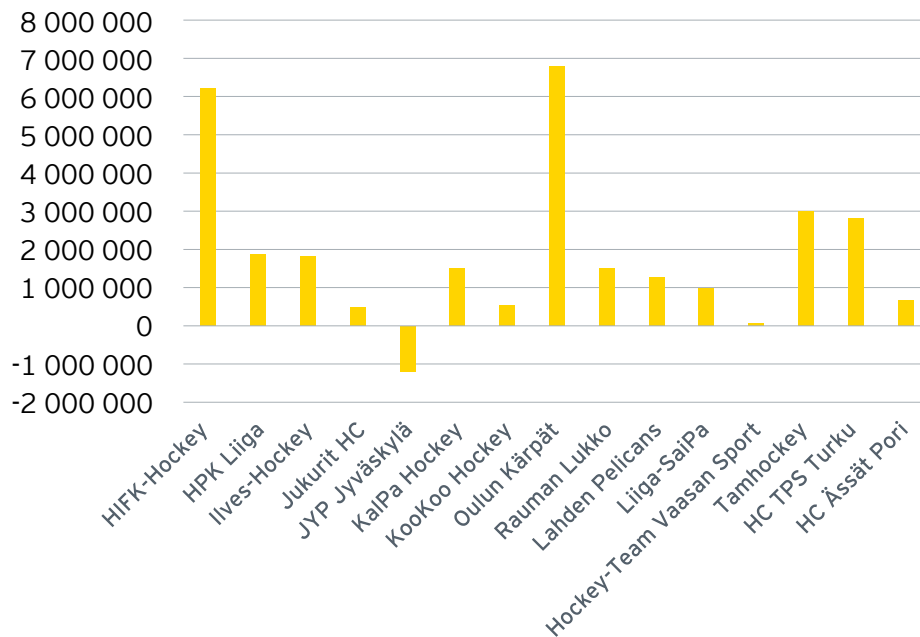
Toisaalta osalla seuroista varsinainen liiketoiminta on tappiollista ja oman pääoman positiivisuus perustuu omistajien oman pääoman ehtoiseen rahoitukseen.

Kiitettävä omavaraisuusaste (yli 50 %) on HIFK-Hockeylla, Ilves-Hockeylla, Kalpa Hockeylla, Oulun Kärpillä, Liiga-SaiPalla, Tamhockeylla sekä HC TPS Turulla. Tämän lisäksi HC Porin Ässien omavaraisuusaste on 49 % ja HPK Liigalla 48 %. Tiukemmat omavaraisuustilanteet ovat Jukurit HC:lla (20 %),

Kookoo Hockeylla (24 %) sekä Rauman Lukolla (30 %). Vaasan Sportin ja JYP Jyväskylän omavaraisuustilanne on heikko. Taulukko 29 kuvaa prosentuaalisen omavaraisuusasteen seuratasolla.

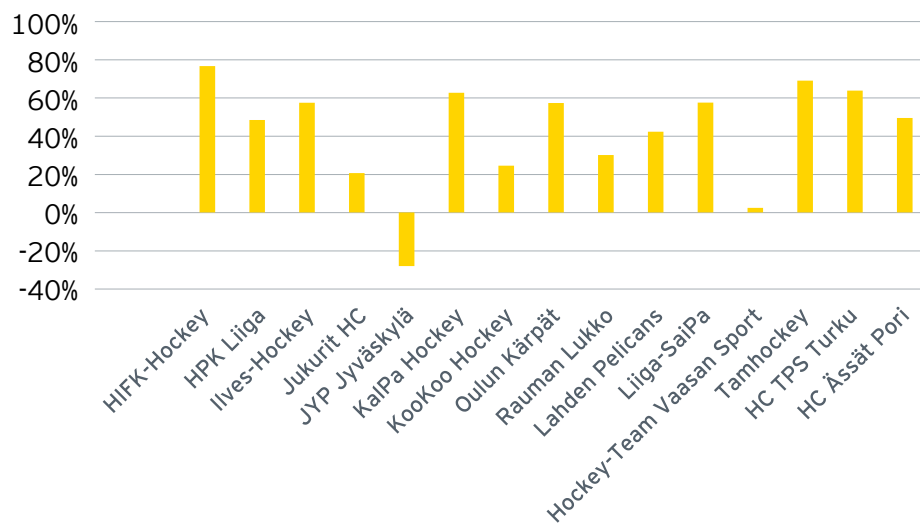
2 8

Oma pääoma (EUR) 2018/19



2 9

Omavaraisuusaste (%) 2018/19





Kassatilanne

Liiga-seurojen kassatilanne on erittäin vaihteleva. Ero pienimmän ja isoimman kassan välillä on suuri. Osakeyhtiön toiminnan jatkuvuuden kannalta keskeistä on, että rahavarat riittävät tulevien maksuvelvoitteiden hoitoon. Kaikkien seurojen paitsi Rauman Lukon tilinpäätöshetki on 30.4., jolloin kausi on juuri päättynyt ja kassatilanne kaikista tiukimmillaan.

Osa seuroista on budjetoitunut kauden niin, että likvidit varat on käytetty käytännössä loppuun kuluvan kauden kustannuksiin. Kauden jälkeen osa pelaajasopimuksista päättyy, joka laskee tulevien kuukausien palkkakuluja ja mm. matkustukseen liittyvät kulut ovat kesä kautena hyvin pienet. Kun uuteen kauteen aletaan valmistautua keväällä, seurat saavat kassaan seuraavaa kautta koskevaa sponsoritukea, jolla kassatilannetta pystytään parantamaan. Kassatilanteeseen vaikuttaa tämän lisäksi esimerkiksi kausikorttimyynti sekä kasvattajaseuran saamat pelaajakorvaukset esimerkiksi NHL-pelaajista.

Hyvät kassatilanteet ovat HIFK-Hockeylla ja Oulun Kärpillä. Molemmilla seuroilla on useampi miljoona euroa pankissa rahaa esimerkiksi tulevia pelaajahankintoja tai halli-investointeja varten. HIFK-Hockeyn likvidit varat ovat 3 milj. euroa ja Oulun Kärppien 4,6 milj. euroa. Yli miljoonaa euroa kassassa ovat näiden lisäksi Tamhockeylla (1,8 milj. euroa) sekä HC TPS Turulla (1,7 milj. euroa). Rauman Lukon rahavarat ovat 888 000 euroa. Liiga-SaiPan kassatilanne tilanne on myös hyvä, seuran rahavarat ovat 502 000 euroa.

Kassatilanteesta voidaan sanoa, että edellä mainittujen seurojen lyhyen ajan maksukyky on hyvin turvattu ja kassassa on rahaa tulevia hankintoja tai investointeja varten.

Liigassa on kuitenkin seuroja, joiden kassatilanne on huomattavasti tiukemmalla kauden päättymisen jälkeen.

Isompia seuroja tiukempi kassatilanne on HPK Liigalla (49 000 euroa), Jukurit HC:lla (55 000 euroa), Ilves-Hockeylla (121 000 euroa) sekä HC Porin Ässillä (70 000 euroa). Nämä seurat joutuvat miettimään kassanhallintaa sekä rahoituksen riittävyttä uusiin merkittäviin pelaajahankintoihin.




Seuroista tiukka kassatilanne on JYP Jyväskylällä (9 000 euroa), KooKoo-Hockeylla (12 000 euroa), Vaasan Sportilla (24 000 euroa) sekä Lahden Pelicansilla (33 000 euroa). Nämä seurat ovat käyttäneet rahavarat edellisen kauden läpiviemiseen. Siten ne joutuivat suunnittelemaan kassankäytön tarkasti sekä harkitsemaan todennäköisesti lisärahoitusta, etenkin jos merkittäviä pelaajahankintoja tehtiin ennen kauden alkua.

Liiga-seurat ja sosiaalinen media




Tilinpäätösanalyysin lisäksi sosiaalisen median analysointi antaa mielenkiintoista tietoa seurojen näkyvyydestä. Brändiarvo on tärkeä osa yrityksen menestymistä.

Eniten sosiaalisen median seuraajia on Oulun Kärpillä ja HIFK-Hockeylla. Oulun Kärpillä on Facebookissa peräti enemmän seuraajia kuin itse SM-liigalla. Vaikka Oulu ei ole Suomen suurin markkina-alue, on Oulun Kärppiä yleisesti pidetty "puolen Suomen joukkueena", joten korkeat seuraajamäärät




HIFK-Hockey

-  @IFK Helsinki - HIFK seuraajia 89 354
-  @ifk_helsinki seuraajia 49 800
-  @HIFKHockey seuraajia 42 283




HPK Liiga

-  @HPK - Hämeenlinnan Pallokerho seuraajia 22 593
-  @Pallokerho seuraajia 16 300
-  @Pallokerho seuraajia 10 760




Jukurit HC

-  @Mikkelin Jukurit seuraajia 14 568
-  @mikkelinjukurit seuraajia 10 500
-  @MikkelinJukurit seuraajia 5089




JYP Jyväskylä

-  @JYP seuraajia 47473
-  @jypjyvaskyla seuraajia 25 400
-  @JYPJyvaskyla seuraajia 9035




Ilves-Hockey

-  @Ilves Hockey seuraajia 42439
-  @ilveshocky seuraajia 26 300
-  @ilveshockey seuraajia 16 333




Kalpa Hockey

-  @KalPa seuraajia 47 311
-  @kalpa_hockey seuraajia 20 800
-  @KalPa_Hockey seuraajia 11 354

Rauman Lukko

-  @Rauman Lukko official seuraajia 19 603
-  @rauman_lukko_official seuraajia 14 900
-  @TeamRaumanLukko seuraajia 11 814




Oulun Kärpät

-  @Oulun kärpät seuraajia 109 855
-  @karpatoofficial seuraajia 56 000
-  @OulunKarpatFi seuraajia 21 344




eivät ole yllättäviä. Eniten Twitter-seuraajia on Suomen suurimmalla markkina-alueella operoivalla HIFK-Hockeylla.

Yhteenlaskettuna seurojen ja SM-liiga Oy:n seuraajamäärät esimerkiksi Facebookissa ovat yli 700 000. Toisin sanoen, Liiga näkyy myös sosiaalisessa mediassa laajasti. Seurojen olisi todennäköisesti mahdollista nostattaa oma näkyvyyttä ja brändiarvoa panostamalla enemmän näkyvyyteen sosiaalisessa mediassa.




KooKoo Hockey

-  @KooKoo seuraajia 15 020
-  @kouvolankookoo seuraajia 13 000
-  @kouvolankookoo seuraajia 6403




Lahden Pelicans

-  @Lahden Pelicans seuraajia 27 449
-  @lahdenpelicans seuraajia 17 900
-  @PelicansFi seuraajia 13 227




Liiga-Saipa

-  @SaiPa seuraajia 33 601
-  @Liiga-Saipa seuraajia 16 300
-  @Liiga-Saipa seuraajia 13 840




Vaasan Sport

-  @Vaasan Sport seuraajia 22 044
-  @vaasansport seuraajia 15 000
-  @vaasansport seuraajia 8946




Tamhockey

-  @tappara official seuraajia 66 526
-  @tapparafansofficial seuraajia 40 900
-  @tapparaofficial seuraajia 18 475




HC TPS Turku

-  @hc tps seuraajia 43 589
-  @hctps seuraajia 26 800
-  @hctps seuraajia 16 599

HC Ässät Pori

-  @porin ässät official seuraajia 32 144
-  @porinassat seuraajia 19 100
-  @PorinAssat seuraajia 13 013

SM-Liiga Oy

-  @Liiga seuraajia 103 652
-  @liiga.fi seuraajia 83 100
-  @smliga seuraajia 146 552



Seurakohtaiset analyysit

SM-liiga Oy

Jääkiekon suosio Suomessa on hyytävän kovalla tasolla. Pienemmissäkin kaupungeissa suosio ylettyy kotipaikkakunnan ja läheisen pitäjän kiekkoseuroihin. Mustan kumilätjän perässä sekä nousee huippuammattilaisiksi että nautitaan hyvästä ajanvietteestä. Suurimpana kapellimestarina Suomen maajoukkueen ja Suomen jääkiekkoliiton ohella toimii meidän kotimaisen jääkiekon kärkisarjan katto-organisaatio jääkiekon SM-liiga Oy.

Nykypäivänä Liigan muodostaa 15 joukkuetta. SM-liiga Oy järjestää ylimmän sarjatason jääkiekkotoimintaa Suomen jääkiekkoliiton kanssa sovitulla tavalla. SM-liiga Oy on Suomen jääkiekkoliiton jäsen. SM-liiga Oy on siihen kuuluvien seurojen yhteisesti omistama kokonaisuus, joka mm. hallitsee Liigan mediaoikeuksia, järjestää kilpailutoimintaa ja hoitaa Liigan toiminnan kehitystä yhteistyössä kolmansien osapuolien kanssa.

Kehityskaanaleihin kuuluu Liigan strategian eteenpäin ajaminen ja lajin muokkaaminen jatkuvasti modernisoituvassa yhteiskunnassa. Hyvä esimerkki Liigan ponnisteluista on kaudella 18/19 kahden seuran kanssa pilotoitu mobiilisovellushanke, joka saatiin kevään aikana valmiiksi. Toinen kannustava edistysaskel on älykiekko-hanke, jossa pelaajien ja jääkiekon dataa voi seurata Telian tuottamissa lähetyksissä ja nähdä kuka on luistellut nopeiten tai laukonut koviten ottelun aikana. Kauden 18/19 päätteeksi älykiekko päätettiin laajentaa koko Liigaa koskeväksi.

Mediassakin paljon huomiota saanut ns. suljettu Liiga -järjestely toimii lisenssiperiaatteella, jossa jokainen Liiga-joukkue omistaa Liiga-osakkeen. Tämä Liiga-osake on suora omistus SM-liiga Oy:stä. Toisin sanoen, joukkueiden takana toimivat yritykset omistavat kukin tasaosakkein 1/15 osan SM-liigaa. Tämä vaikuttaa suoranaisesti joukkueiden varallisuuteen, sillä SM-liiga on arvokas yhteisö, kuten alla olevasta analyysistä voi päätellä.

Liigan osallistumisoikeus määräytyy Liigan ja Suomen Jääkiekkoliiton sopiman ja Liigan yhtiökokouksen hyväksymän lisenssimenettelyn kautta.

SM-liiga on liiketoiminnallisesti terve organisaatio, jolla on suuret kassavarat verrattuna yksittäisiin seuroihin. Viime kaudella yhtiön liikevaihto oli 27,4 milj. euroa, kun se vuotta aiemmin oli 21,4 milj. euroa. Kauden 18/19 liikevaihdosta Liiga onnistui kaikkien kulujen jälkeen tekemään 851 000 euroa tulosta, jota yhtiö ei päättänyt kauden 18/19 päättyessä jakaa omistajilleen. Liikevaihdon kasvu SM-liiga Oy:lle oli merkittävä, sillä kokonaiskatsojamäärä laski hieman. Tämä tarkoittaa, että sponsori- ja muut myyntitulot ovat kasvattaneet osuuttaan liikevaihdon kehityksessä. Kulut ovat kasvaneet hieman hitaammin kuin liikevaihto, joten tuloksentelekyky SM-liiga Oy:llä on parantunut. Ehdottomasti suurin kuluerä on ulkopuoliset palvelut, jotka ovat arvoltaan 21,4 milj. euroa. SM-Liiga Oy ei suoranaisesti avaa, mitä kulut kattavat.

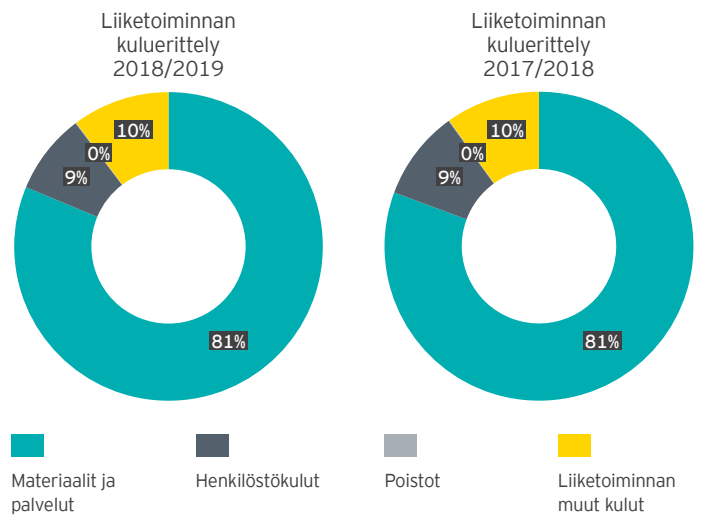
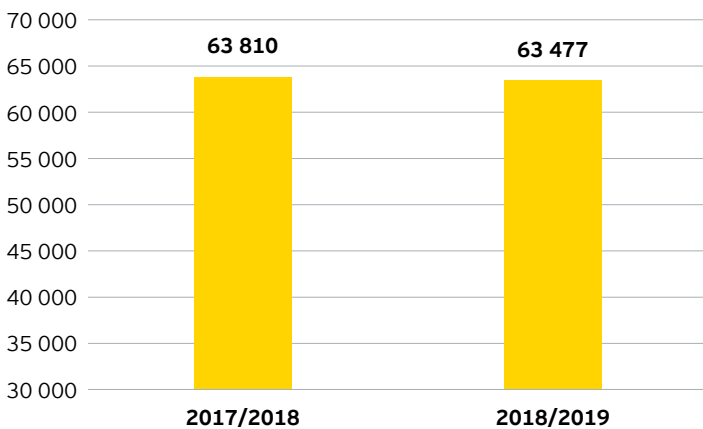
SM-liiga Oy on omavarainen yhtiö. Sillä ei ole yhtään pitkäaikaisia lainoja ja sen oma pääoma on 7,8 milj. euroa. Omasta pääomasta näkee myös hyvin, kuinka Liigan kasvu ja viimeisimmät Liiga-osakkeet on toteutettu. Osakeanniksi on kirjattu 5,4 milj. euroa, joka laskennallisesti vastaa kolmen Liiga-osakkeen arvoa, kun tuoreimmat joukkueet Liigassa (Hockey-Team Vaasan Sport, KooKoo Hockey ja Jukurit HC) ovat lunastaneet itselleen osakkeet 1,8 milj. euron hintaan.

Huomioitavaa on, että Jääkiekon SM-liiga Oy:n tilikausi päätettiin muuttaa olemaan 1.7. - 30.6.. Kauden 2018/2019 tiedot viittaavat tilikauteen 1.5.2018 - 30.6.2019. Kauden 2017/2018 tiedot viittaavat tilikauteen 1.5.2017 - 30.4.2018.

SM-liiga Oy	2018/2019	2017/2018
Liikevaihto	27 426 245	21 383 766
Liiketoiminnan muut tuotot	39 861	28 166
Liiketoiminnan kulut yhteensä	26 426 117	20 506 681
Liikevoitto	1 039 988	905 252
Tilikauden tulos	850 594	838 075
Tulosmarginaali (%)	3,10 %	3,92 %
Oma Pääoma	7 768 261	7 222 183
Kokonaisareenakapasiteetti	92 135	92 135
Yleisökeskiarvo kokonaisella liigakierroksella	63 477	63 810
Areenan käyttöaste keskiarvot	69%	69 %



Yleisökeskiarvo kokonaisella Liiga kierroksella



Liigan keskiarvojoukkue

Analyyysiä tehdessä kävi ilmi, että jääkiekkoseurojen vertailu mihin tahansa saman kokoluokan yritykseen on vaikeaa. Tästä syystä raportissa on luotu käytetyn datan perusteella niin sanottu Liigan keskiarvojoukkue, johon lukija voi peilata omaa suosikkiseuraansa. 15 joukkueen kokonaisuudesta on siis keskiarvoilla luotu ”tyyppitapaus”, jonka lukuja ja arvoja voi verrata yksittäisen joukkueen vastaaviin tietoihin. Seurojen vertaaminen millä tahansa mittapuulla ei kerro yksittäisen seuran suoriutumista, mutta antaa suuntaa yksittäisen seuran sijoittumisesta koko Liigan keskiarvoon nähden. Etenkin oman seurajoukkueen kausien 17/18 ja 18/19 välisten muutoksien vertailu keskiarvojoukkueen muutoksiin antaa mielikuvan, liikkuuko yksittäinen joukkue eri suuntaan koko Liigan trendistä.

Liiketaloudellisesti Liigan koko ja kannattavuus ovat kasvaneet vertailukausien aikana huomattavasti ja jääkiekko näyttää kiinnostavan suomalaisia. Vaikka kauden 16/17 katsojamääriin ei vertailukausina päästy, on Liigan liikevaihto kasvanut tasaisesti ylittäen 116,2 milj. euroa kaudella 18/19. Tämä näkyi myös keskiarvojoukkueen liikevaihdon kasvuna. Siinä missä liikevaihto kasvoi 9,1 % kaudelta 17/18, kasvoivat kulut hitaammin 5,7 %. Liiketoiminnallisesti suunta on täten täysin oikea.

Liiketoiminnallisesti tärkein muutos tapahtui alimmilla viivoilla, sillä keskiarvojoukkueemme onnistui kääntämään tappiollisen liikevoiton sekä tilikauden tuloksen positiiviseksi. Keskiarvo osoittaa myös mielenkiintoisen tilanteen Liigasta pisteiden valossa. Tasan puolella jaossa olevista pisteistä, eli 90 pisteellä, joukkue olisi sijoittunut seitsemänneksi runkosarjassa, mikä oikeuttaa pudotuspelien jatkokarsintoihin.

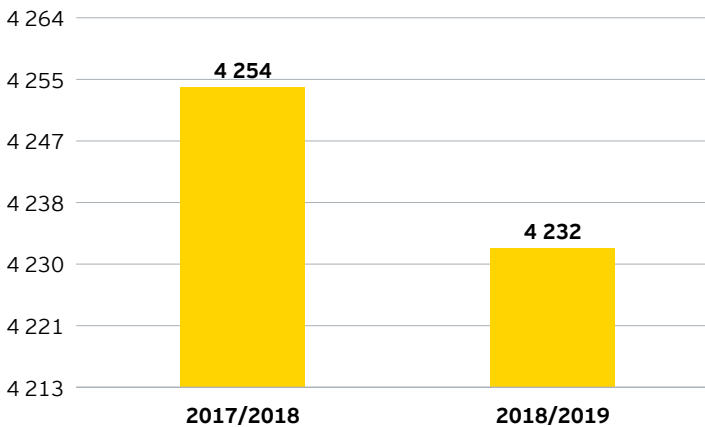
Kulujen jälkeen ennen poistoja, veroja ja konserniavustuksia liikevoitto nousi edelliskauden tappiollisesta 92 000 eurosta 140 000 euroon viime kaudella. Samalla ajalla tulos kasvoi tappiollisesta 20 000 eurosta 27 000 euroon, vankistaen jo ennestään vahvaa omaa pääomaa 1,9 milj. euroon. Toisin sanoen Liiga-seurojen talous ovat keskimäärin hyvillä kantimilla.

Kotiotteluiden yleisökeskiarvo laski 0,5 % verran kaudelta 17/18 tarkoittaen, että areenoiden keskiarvoinen käyttöaste pysyi myös samalla tasolla. Alla olevassa taulukossa on esitelty keskiarvojoukkueen luvut, jotka on laskettu yhteenlaskettuja konsernilukuja käyttäen.

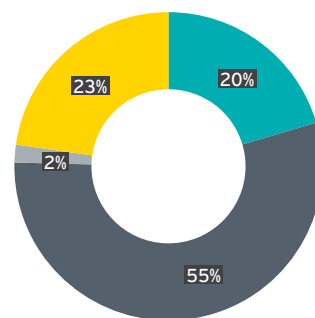
Keskiarvojoukkue	2018/2019	2017/2018
Liikevaihto	7 749 341	7 101 475
Liiketoiminnan muut tuotot	106 815	109 938
Liiketoiminnan kulut yhteensä	7 716 401	7 303 489
Liikevoitto	139 754	-92 075
Tilikauden tulos	27 302	-20 002
Tulosmarginaali (%)	0 %	0 %
Oma Pääoma	1 893 548	1 770 316
Pisteen hinta	84 982	80 100
Runkosarjassa kerätyt pisteet	90	90
Areenakapasiteetti	6 142	6 142
Yleisökeskiarvo	4 232	4 254
Areenan käyttöaste	69 %	69 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	46 974	43 306



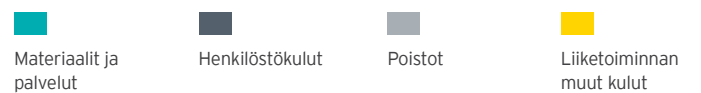
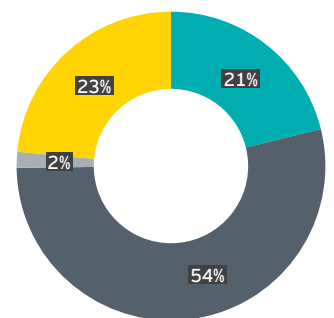
Yleisökeskiarvo



Liiketoiminnan kuluerrittely 2018/2019



Liiketoiminnan kuluerrittely 2017/2018



HIFK-Hockey

HIFK-Hockey onnistui viime kaudella lyömään Lahden Pelicansin puolivälierissä, mutta joutui taipumaan välierissä Oulun Kärpille otteluvoitoin 4-2. Edelliskauden tapaan edessä oli kamppailu pronssista, mutta viime vuodesta poiketen helsinkiläiset joutuivat poistumaan pronssiottelusta tyhjin käsin. HIFK-Hockey pelasi edelliskauden tapaan tasaisen runkosarjan päätyen sijalle kuusi ja pudotusta tuli siten yhden sijan verran.

HIFK-Hockey on yksi liigan perinteikkäimmistä seuroista ja seuralla on intohimoisia faneja, josta kielii jo kahtena vuotena peräkkäin liigan korkein yleisökeskiarvo. Kotiotteluiden yleisökeskiarvo väheni prosentin verran ollen tasan 7 100, mutta se ei Nordiksen tunnelmaa ole lannistanut, sillä areenan käyttöaste on pysynyt jo kahden vuoden ajan noin 87 %. HIFK-Hockeylla on suunnitteilla monen muun seuran tavoin areenahanke, jonka yleisökapasiteetti on arvioitu olevan noin 11-16 000 henkilöä.

Liigan suurimmalla markkina-alueella operoivan seuran liikevaihto kasvoi 4,2 % edelliskaudesta 10,7 milj. euroon, joka on koko Liigan toiseksi korkein. Seuran toimintakertomuksen mukaan liikevaihdon kasvuun vaikuttivat merkittävästi kasvaneet NHL-korvaukset sekä onnistuneet lipun- ja VIP-palveluiden myynti.

Liiketoiminnan kokonaiskulut kasvoivat 1,5 % edelliskaudesta, joten kulutaso on pysynyt samalla tasolla. Isolla pelaajabudjetilla operoivan seuran henkilöstökulut kasvoivat 6 % eli 334 000 euroa. Seura onnistui viime kaudella kääntämään liikevoittonsa positiiviseksi toissa kauden liiketappioon verrattuna.

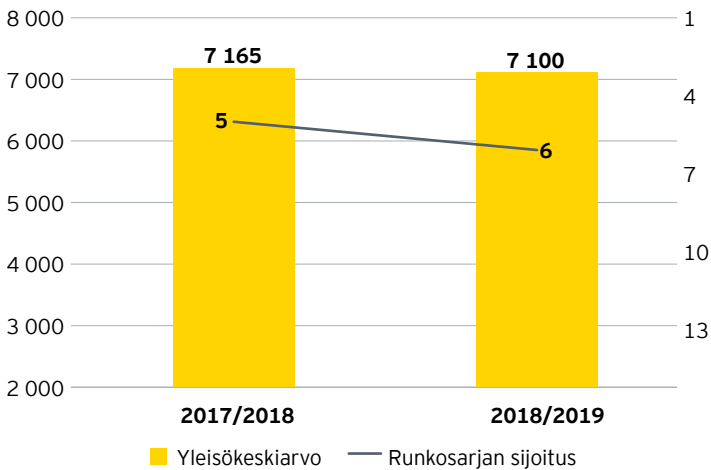
Seuran tilikauden tulos oli 298 000 euroa voitollinen ja vahvistaa entisestään sen vahvaa omaa pääomaa. Seuran yhteenlaskettu tilikauden tulos sekä kertyneet voittovarot nousivat kauden päätteeksi 2,6 milj. euroon, joka kertoo seuran liiketoiminnan olevan voitollista.

Vertailtavuuden kannalta on hyvä huomioida, että ravintolaliiketoimintaa hoitaa ulkoinen taho. Näin ollen, hallin ravintolabisneksen tuotot ja kulut eivät näy suoraan seuran osakeyhtiön tilinpäätöksen luvuissa.

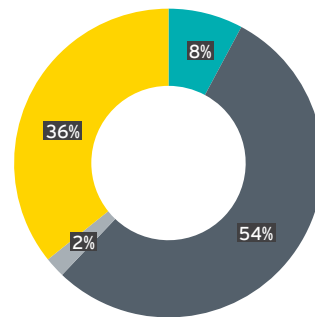
HIFK-Hockey	2018/2019	2017/2018
Liikevaihto	10 657 595	10 230 111
Liiketoiminnan muut tuotot	356 748	317 840
Liiketoiminnan kulut yhteensä	10 833 619	10 678 114
Liikevoitto	180 725	-130 163
Tilikauden tulos	298 492	46 186
Tulosmarginaali (%)	2,80 %	0,45 %
Oma Pääoma	6 228 973	5 930 480
Pisteen hinta	110 547	103 671
Runkosarjasijoitus	6	5
Runkosarjassa kerätyt pisteet	98	103
Loppusijoitus	Välierät	Välierät
Areenakapasiteetti	8 200	8 200
Yleisökeskiarvo	7 100	7 165
Areenan käyttöaste	86,59 %	87,38 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	60 005	53 848



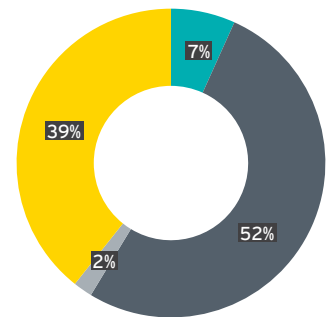
Yleisökeskiarvo vs runkosarjan sijoitus



Liiketoiminnan kuluerrittely 2018/2019



Liiketoiminnan kuluerrittely 2017/2018



HPK Liiga

Viime kausi oli hämeenlinnalaiselle HPK Liigalle napakymppi. Seura onnistui ensin pelaamaan vahvan runkosarjan nostaen sijoitustaan peräti seitsemän pykälää edeltävältä kaudelta viidennelle sijalle, ja lopulta raivasi pudotuspeleissä tiensä aina mestaruuteen asti. Urheilullisesti harppaus on merkittävä, sillä harvoin jääkiekkoseura onnistuu voittamaan mestaruuden jäätyään edeltävänä kautena rannalle pudotuspeleistä.

Seuran urheilullinen menestys heijastui suoraan taloudellisiin lukuihin. Hämeenlinnan Ritari-areenan kotiotteluihin saapuneiden fanien keskiarvo nousi 285 katsojalla 3 845 katsojaan, joka vastaa 8,1 % nousua. Areenan käyttöaste nousi noin 6 %.

HPK Liigan liikevaihto kasvoi mestaruuskauden myötä 30,3 % 5,4 milj. eurosta 7 milj. euroon. Kasvun takana oli seuran toimintakertomuksen mukaan ottelutuottojen kasvu, pudotuspelituotot sekä markkinointieurojen kasvu. Tämän lisäksi NHL-korvaukset nostivat kokonaisliikevaihtoa. Yhtiön toimintakertomuksen mukaan yhtiön kassavirta tervehtyi hyvän kauden myötä.

Liiketoiminnan kulut kasvoivat 16,4 % yhteensä 6,5 milj. euroon. Hieman yllättäen pienin nousu oli henkilöstökuluissa, jotka kasvoivat 13 %. Nousseen liikevaihdon siivittämänä seura onnistui kääntämään liikevoittonsa 459 000 euroon edelliskauden tappiollisesta 158 000 eurosta. Samalla seuran tilikauden tulos parantui noin puolella miljoonalla eurolla 383 000 euroon.

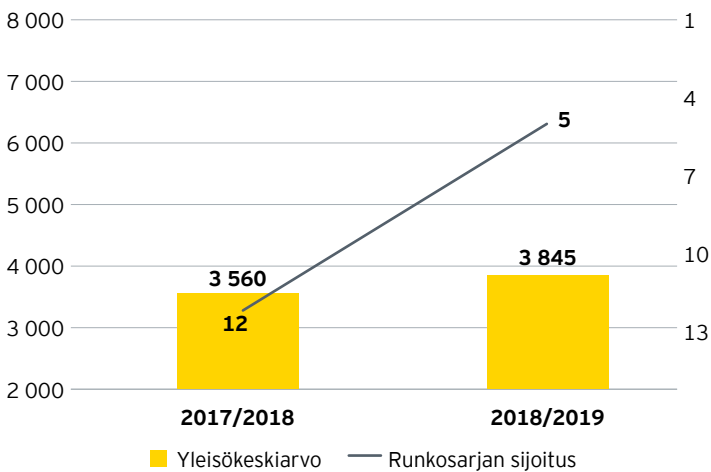
Seuran menestyskausi nosti sen oman pääoman 1,9 milj. euroon. Vaikka edelliskaudella seura teki vielä tappiota, on sen tilikauden tulos ja kertyneet voittovarot yhteensä 471 000 euroa positiiviset.

Toimintakertomuksen mukaan yhtiön myyntisaamiset ja ostovelat ovat tilinpäätöshetkellä poikkeavan korkeat, ja syy tähän on pudotuspelien venyminen toukokuun puolelle yhtiön tilikauden päätyttyä 30.4.2019.

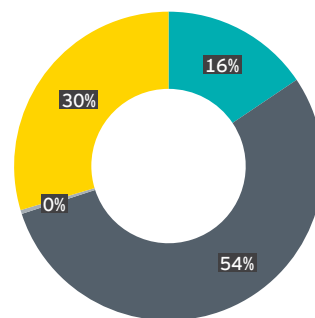
HPK Liiga	2018/2019	2017/2018
Liikevaihto	6 994 207	5 368 683
Liiketoiminnan muut tuotot	3 407	87 180
Liiketoiminnan kulut yhteensä	6 538 305	5 614 051
Liikevoitto	459 309	-158 188
Tilikauden tulos	382 651	-168 555
Tulosmarginaali (%)	5,47 %	-3,14 %
Oma Pääoma	1 879 233	1 496 582
Pisteen hinta	66 043	71 975
Runkosarjasijoitus	5	12
Runkosarjassa kerätyt pisteet	99	78
Loppusijoitus	Mestari	12
Areenakapasiteetti	5 360	5 360
Yleisökeskiarvo	3 845	3 560
Areenan käyttöaste	71,74 %	66,42 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	35 938	40 365



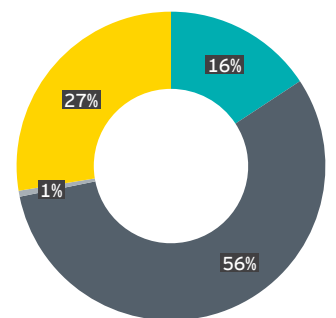
Yleisökeskiarvo vs runkosarjan sijoitus



Liiketoiminnan kuluerrittely 2018/2019



Liiketoiminnan kuluerrittely 2017/2018



Ilves-Hockey

Viime kaudella Tampereen Ilves-Hockey onnistui yhden vaikeamman kauden jälkeen taistelemaan itsensä takaisin varsinaisiin pudotuspeleihin. Runkosarjan voittaja Oulun Kärpät osoittautui kuitenkin liian kovaksi palaksi tupsukorville, ja oululaiset etenivät välieriin otteluvoitoin 4-0. Ilves-Hockey on kehittynyt positiivisesti sekä urheilullisesti että taloudellisesti. Urheilullisesti Ilves-Hockey paransi osakkeitaan viime vuonna sijoittuen runkosarjassa kahdeksanneksi edeltävän kauden 11. sijaan verrattuna. Suomen jääkiekkopääkaupungiksi tituleeratulla Tampereella väki on tunnetusti intohimoisia jääkiekkokannattajia ja se näkyy myös Ilves-Hockeyyn kotiotteluiden yleisökeskiarvossa, joka nousi edellisvuodesta 7,8 % 5 042 katsojaan.

Ilves-Hockeyyn urheilullinen menestys näkyy positiivisesti seuran taloudessa. Seuran liikevaihto kasvoi 26,8 % 6,9 milj. euroon ja seuran toimintakertomuksen mukaan positiivisen kehityksen taustalla olivat onnistunut yhteistyökumppani- ja tuotemyynti, pudotuspelien tuomat lisätulot sekä Liigan ja Telian solmiman sopimuksen myötä nousseet mediakorvaukset.

Ilves-Hockeyyn kulut nousivat 20,4 % edellisluokasta ja kasvua oli kaikissa kuluerissä suhteellisen tasaisesti. Kulut eivät kuitenkaan kasvaneet liikevaihtoa kovempaa tahtia, joten liikevoitto koheni. Seura on kahtena edellisluokana tehnyt positiivisen liikevoiton, joka kasvoi viime vuonna 192 000 eurosta 575 000 euroon. Tilikauden tulos osoitti tilikauden päätteeksi voittoa 561 000 euroa. Toimintakertomuksen mukaan seura alkaa varautumaan tulevan Areena-hankkeen vaadittaviin panostuksiin, joten positiivinen taloudellinen kehitys on seuralle enemmän kuin tervetullutta.

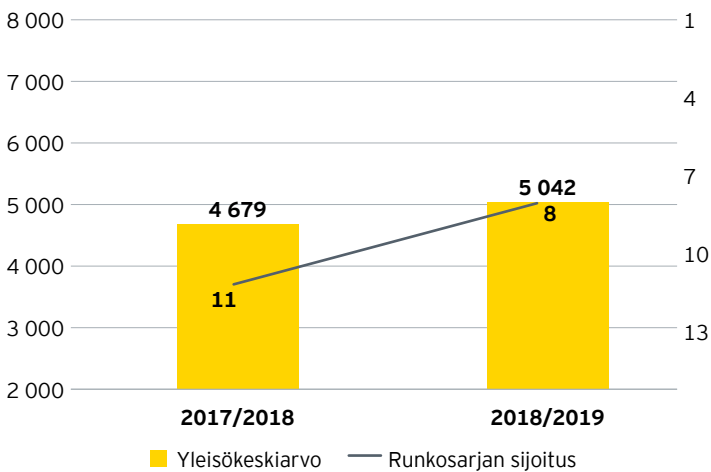
Tilikauden tuloksen myötä seuran oma pääoma nousi 1,8 milj. euroon. Seuran tilikauden voitto sekä kertyneet voittovarot olivat tilikauden päätteeksi yhteensä vielä pakkasen puolella 3,6 milj. euroa, mutta seura on taloudellisesti menossa oikeaan suuntaan. Seuran omaan pääomaan sisältyy 1,5 milj. euron arvonorotusrahasto, joka johtuu ilmeisesti Liiga-osakkeeseen tehdystä arvonorotuksesta.

Vertailtavuuden kannalta on hyvä huomioida, että ravintolaliiketoimintaa hoitaa ulkoinen taho. Näin ollen, hallin ravintolabisneksen tuotot ja kulut eivät näy suoraan seuran osakeyhtiön tilinpäätöksen luvuissa.

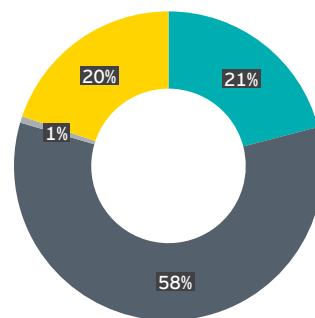
Ilves-Hockey	2018/2019	2017/2018
Liikevaihto	6 848 711	5 402 601
Liiketoiminnan muut tuotot	0	2 450
Liiketoiminnan kulut yhteensä	6 273 863	5 212 614
Liikevoitto	574 848	192 438
Tilikauden tulos	561 314	158 720
Tulosmarginaali (%)	8,20 %	2,94 %
Oma Pääoma	1 821 165	1 289 851
Pisteen hinta	68 944	64 353
Runkosarjasijoitus	8	11
Runkosarjassa kerätyt pisteet	91	81
Loppusijoitus	Puolivälierät	11
Areenakapasiteetti	7 300	7 300
Yleisökeskiarvo	5 042	4 679
Areenan käyttöaste	69,07 %	64,10 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	40 380	36 894



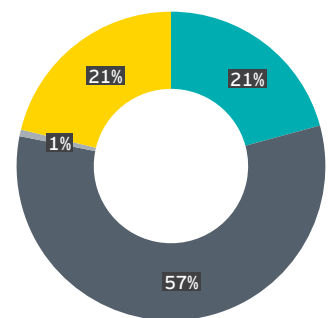
Yleisökeskiarvo vs runkosarjan sijoitus



Liiketoiminnan kuluerrittely 2018/2019



Liiketoiminnan kuluerrittely 2017/2018



Jukurit HC

Jukurit HC Mikkelistä on Liigan kuopus, joka pelasi ensimmäisen kautensa Suomen korkeimmalla sarjatasolla kaudella 2016/2017. Urheilullisesti Jukurit HC:n taival kirkkaimmissa parrasvaloissa on kokenut kasvukipuja ja seura ei ole vielä kertaakaan onnistunut taistelemaan tietään pudotuspeleihin. Viime kaudella runkosarjasijoitus laski yhdellä sijalla ollen lopulta 14. HC Jukurien pelilliset esitykset heijastuivat myös yleisökeskiarvoon, joka putosi 9,4 % 2 869 katsojaan.

Jukurit HC:n taloudellisista luvuista huomaa selvästi, että liiketoiminta on vielä kehitysvaiheessa. Seuralla oli liigan pienin liikevaihto 3,9 milj. eurolla ja liiketoiminnan muut tuotot olivat 56 000 euroa. Seura on kuitenkin menossa oikeaan suuntaan, koska liikevaihto on kasvanut 16,6 % edellisestä ja samalla liikevoitto on saatu käännettyä positiiviseksi.

Seura on onnistunut vähentämään liiketoimintansa kuluja yhteensä 8,4 % yhteensä 3,9 milj. euroon. HC Jukurit operoi liigan pienimmällä pelaajabudjetilla 1,5 milj. euroa ja samalla seuralla on vähiten henkilöstökuluja 2,3 milj. euroa. Tämä tekee luonnollisesti pudotuspelipaikan tavoittelemisen haasteellisemmaksi, mutta organisaatio on vielä nuori ja mikäli liiketoiminta onnistuu pysymään voitollisena, heijastunee se tulevaisuudessa myös pelaajabudjettiin.

Kaudella 2017/2018 seuran tilikauden tulos oli tappiolla 365 000 euroa ja seura sai konserniavustusta 508 000 euron verran. Viime kaudella mikkeliäiset onnistuivat kääntämään liiketoiminnan voitolliseksi. Seuran tulos oli 101 000 euroa ja huomioitavaa on, ettei luvussa ole konserniavustuksia. Tämä kertoo, että seura on taloudellisesti menossa oikeaan suuntaan, vaikka se operoiikin yhdellä Liigan pienimmistä markkina-alueista. Seuran oma pääoma oli viime kauden päätteeksi 484 000 euroa ja yhtiön yhteenlaskettu tilikauden tulos ja kertyneet voittovarot olivat pakkasella 619 000 euroa.

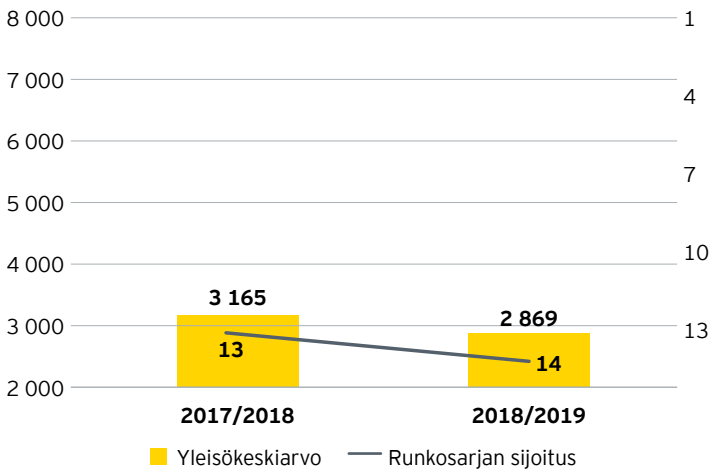
Jukurit HC ei vastaa kotiotteluidensa Ikioma Areenan ravintolapalveluista, vaan siitä vastaa erillinen yhtiö nimeltä Heimoravintolat Oy. Heimoravintolat yhtiöllä ja Jukurit HC:llä on yhteinen pääomistaja. Heimoravintolat Oy teki viime kaudella 601 000 euron liikevaihdon ja 15 000 euron tuloksen. Yhteenlaskettuna Heimoravintolat ja Jukurit HC tekivät viime kaudella 4,5 milj. euron liikevaihdon ja 116 000 euron positiivisen tuloksen.

Jukurit HC	2018/2019	2017/2018
Liikevaihto	3 921 869	3 363 495
Liiketoiminnan muut tuotot	55 961	9 423
Liiketoiminnan kulut yhteensä	3 860 842	4 215 446
Liikevoitto	116 988	-842 529
Tilikauden tulos	100 883	-365 447
Tulosmarginaali (%)	2,57 %	-10,87 %
Oma Pääoma	483 971	383 088
Pisteen hinta	57 625	62 917
Runkosarjasijoitus	14	13
Runkosarjassa kerätyt pisteet	67	67
Loppusijoitus	14	13
Areenakapasiteetti	4 200	4 200
Yleisökeskiarvo	2 869	3 165
Areenan käyttöaste	68,31 %	75,36 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	34 866	38 993

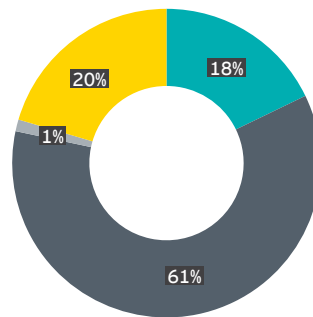


©Mikko Kankainen

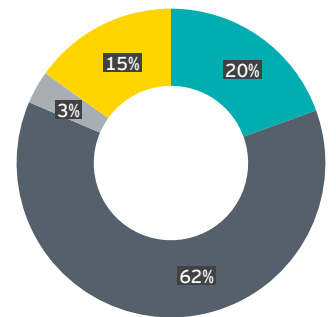
Yleisökeskiarvo vs runkosarjan sijoitus



Liiketoiminnan kuluerrittely 2018/2019



Liiketoiminnan kuluerrittely 2017/2018



JYP Jyväskylä

JYP Jyväskylän viime kausi ei sujunut ennako-odotusten mukaan ja runkosarjasta haaviin tarttui viimeinen pudotuspeleihin edellyttävä sija 10. Pudotuspelien ensimmäisellä kierroksella Rauman Lukko osoittautui vahvemmaksi joukkueeksi ja marssi jatkoon otteluvoitoin 2-1. Jyväskyläläiset sijoituivat kaudella 17/18 runkosarjassa sijalle 4. ja onnistuivat myös voittamaan Euroopan laajuisen Champions Hockey Leaguen ollen samalla ainoa suomalaisseurat, joka on siinä onnistunut. Heikosta runkosarjasta huolimatta fanit eivät ole hylänneet joukkuettaan, sillä kotiotteluiden yleisökeskiarvo pysyi ennallaan. Hippoksen urheilualueella sijaitsevan LähiTapiola Areenan kapasiteetti on 4 437 katsojaa, joten areenan käyttöaste on ollut kahtena edeltävänä kautena noin 85 % luokkaa.

Vaikka yleisökeskiarvo nousi viime kaudella, laski seuran liikevaihto 3,2 % 7,9 milj. euroon. Osasyyn tähän on poisjääminen varsinaisista pudotuspeleistä.

Liiketoiminnan kulujaossa tapahtui vertailukausien välillä silmäänpestäviä muutoksia. Henkilöstökulut kasvoivat noin 2,7 %, materiaaleihin ja palveluihin käytetyt kulut laskivat 11,5 %. Yhteenlaskettuna liiketoiminnan kulujen muutos oli kuitenkin ainoastaan hieman yli 19 000 euroa.

JYP Jyväskylän liikevoitto on edellisen kahden vuoden aikana ollut negatiivinen ja sama pätee tilikauden tulokseen. Seuran

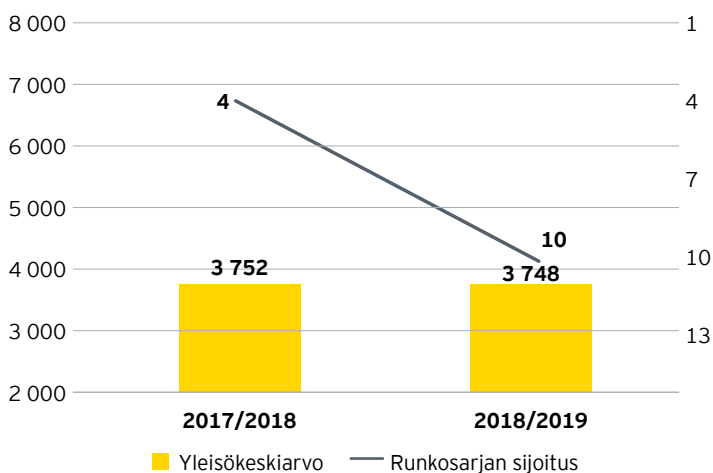
emoyhtiö Evellsport Oy on antanut sille konserniavustusta kahtena edellisenä vuotena, mutta summat eivät ole tarpeeksi suuria kattamaan kertyneitä tappiota. Suurin yksittäinen syy viime kauden mittavaan tappioon, oli taseen sijoituksissa olevan tytäryhtiön alaskirjaus. Alaskirjaus johtui siitä, että Mestiksessä pelanneen D Teamin/JYP Akatemian lainasaatavat vedettiin yli.

Tilinpäätöksen taseen mukaan seuran oma pääoma on negatiivinen 1,2 milj. euroa. JYP Jyväskylällä on taseella omana eränä 1,5 milj. euron arvoinen pääomalaina. Jos pääomalaina lisätään omaan pääomaan, tilikauden oma pääoma olisi ollut 336 000 euroa positiivinen. Yhtiön omaan pääomaan sisältyy lisäksi 1,5 milj. arvonkorotusrahasto Liiga-osakkeeseen tehdystä arvonkorotuksesta.

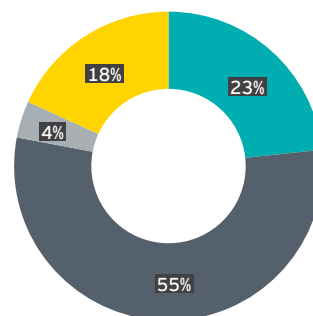
JYP Jyväskylä	2018/2019	2017/2018
Liikevaihto	7 938 399	8 201 012
Liiketoiminnan muut tuotot	61 400	16 105
Liiketoiminnan kulut yhteensä	8 643 721	8 624 488
Liikevoitto	-643 922	-407 371
Tilikauden tulos	-2 676 557	-465 911
Tulosmarginaali (%)	-33,72 %	-5,68 %
Oma Pääoma	-1 206 375	1 470 182
Pisteen hinta	105 411	79 856
Runkosarjasijoitus	10	4
Runkosarjassa kerätyt pisteet	82	108
Loppusijoitus	10	Puolivälierät
Areenakapasiteetti	4 437	4 437
Yleisökeskiarvo	3 748	3 752
Areenan käyttöaste	84,47 %	84,56 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	57 621	42 615



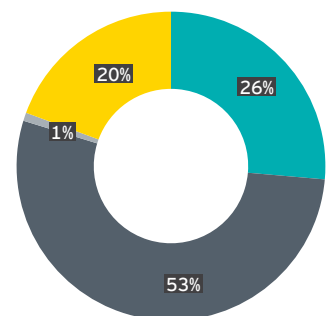
Yleisökeskiarvo vs runkosarjan sijoitus



Liiketoiminnan kuluerrittely 2018/2019



Liiketoiminnan kuluerrittely 2017/2018



KalPa Hockey

Kuopion KalPa Hockeyn viime kausi oli urheilullisesti pettymys hyvin sujuneen edelliskauden jälkeen. Kuopiolaiset valahtivat sarjataulukossa peräti 6 sijaa edellisvuoteen verrattuna päätyen sijalle 12. Pelillisesti heikko kausi ei kuitenkaan näyttänyt häiritsevän tunnelmaa Niiralan montussa, sillä KalPa Hockey onnistui kasvattamaan kotiotteluidensa yleisökeskiarvoa heikommasta kaudesta huolimatta. Yleisökeskiarvo nousi 2,4 % 3 441 katsojaan, mitä voidaan pitää kohtuullisena, kun huomioidaan joukkueen pelillinen menestys ja koko liigan katsojamäärien laskeva trendi.

Heikko runkosarja ja pudotuspeleistä poisjäänti näkyi seuran liikevaihdossa 2,8 % pudotuksena 6,7 milj. euroon. Liiketoiminnan kuluissa ei tapahtunut suuria muutoksia, sillä nousua oli 40 000 euroa 6,3 milj. euroon. Kulujaossa vertailukausien välillä oli eräitä selviä muutoksia, vaikka kokonaisuudessaan kulujen nousu oli vaatimatonta. Selkein muutos on henkilöstökuluissa, jotka kasvoivat 14,1 % eli 444 000 euroa. Materiaaleihin ja palveluihin käytetyt kulut laskivat sen sijaan 429 000 euroa eli 26,6 %. Pisteiden valossa viime kausi oli selkeästi edellistä kautta kalliimpi, sillä kaudella 17/18 yhden sarjapisteen hinta oli KalPa Hockeylle 63 000 euroa, kun vastaava sarjapiste kaudella 18/19 irtosi 82 000 eurolla.

Taloudellisesti KalPa Hockeyn viime kausi oli kuitenkin Liigan kärkitasoa, sillä sijoituksen ja liikevaihdon laskusta huolimatta seura onnistui kotiuttamaan tilikauden tuloksena 405 000 euroa. Edelliskautena kuopiolaisilla oli koko Liigan kolmanneksi suurin liikevoitto sekä tilikauden tulos, joten seura on onnistunut pitämään liiketoimintansa positiivisena.

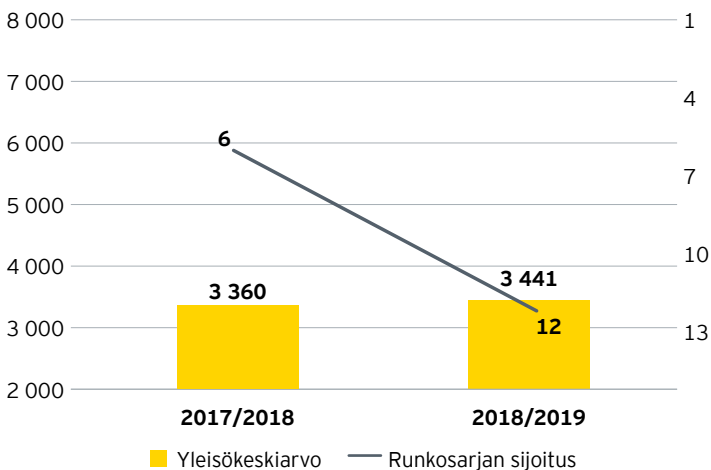
Voitollisen tuloksen kautta KalPa Hockey onnistui kasvattamaan omaa pääomaa 1,5 milj. euroon. Seuran omaa pääomaa rasittaa vielä historialliset tappiot, jotka näkyvät tilikauden tuloksen ja kertyneiden voittovarojen yhteenlasketuissa 423 000 euron tappioissa. Seuran tilinpäätöksen liitetiedoista käy myös ilmi, että yhtiön omaan pääomaan sisältyy lisäksi 720 000 euron arvonkorotusrahasto ilmeisesti Liiga-osakkeeseen tehdystä arvonkorotuksesta.

KalPa Hockey	2018/2019	2017/2018
Liikevaihto	6 685 059	6 880 616
Liiketoiminnan muut tuotot	0	0
Liiketoiminnan kulut yhteensä	6 265 932	6 225 538
Liikevoitto	419 126	655 078
Tilikauden tulos	405 192	567 755
Tulosmarginaali (%)	6,06 %	8,25 %
Oma Pääoma	1 507 150	1 101 958
Pisteen hinta	82 446	62 884
Runkosarjasijoitus	12	6
Runkosarjassa kerätyt pisteet	76	99
Loppusijoitus	12	Puolivälierät
Areenakapasiteetti	5 300	5 300
Yleisökeskiarvo	3 441	3 360
Areenan käyttöaste	64,92 %	63,40 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	47 269	31 806

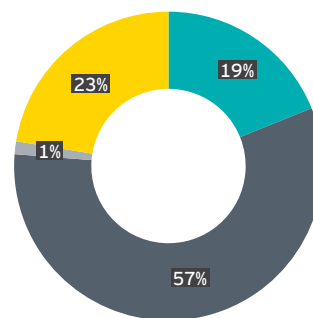


©Atte Rissanen

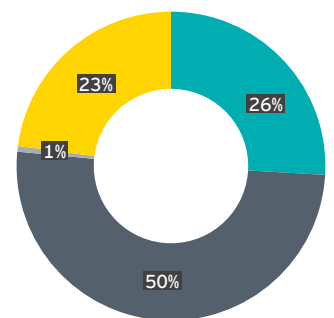
Yleisökeskiarvo vs runkosarjan sijoitus



Liiketoiminnan kuluerrittely 2018/2019



Liiketoiminnan kuluerrittely 2017/2018



KooKoo Hockey

Kouvolan KooKoo Hockeyyn ensimmäiset Liigakaudet ovat olleet haasteelliset. Viime kaudella pelit päättyivät runkosarjaan ja sijaan 13, toki sijoitus parani edellisestä pykälän verran. KooKoo Hockeyyn kotiotteluiden yleisökeskiarvo nousi 2,4 % edelliseen kauteen verrattuna ollen 3 313 katsojaa ottelua kohden. Kouvolan Lumon 6 200 katsojaa täyttävän areenan käyttöaste nousi prosentin verran ollen lopulta 53 %.

Seuran liikevaihto kasvoi 2,5 % 5,1 milj. euroon edellisvuoden 4,9 milj. eurosta. Liiketoiminnan muut tuotot kasvoivat myös noin 44 000 euroa.

KooKoo Hockeyyn kulurakenne on pysynyt samalla tasolla edelliseen sarjakauteen verrattuna. Materiaaleissa ja palveluissa sekä henkilöstökuluissa on ollut noin kahden prosentin nousua, joka on linjassa liikevaihdon nousun kanssa. KooKoo Hockey on onnistunut vähentämään pistekohtaisen henkilöstökulun määrää noin 13,3 % 39 005 euroon per voitettu piste, joka on todennäköisesti kouvolaalaisille positiivinen uutinen.

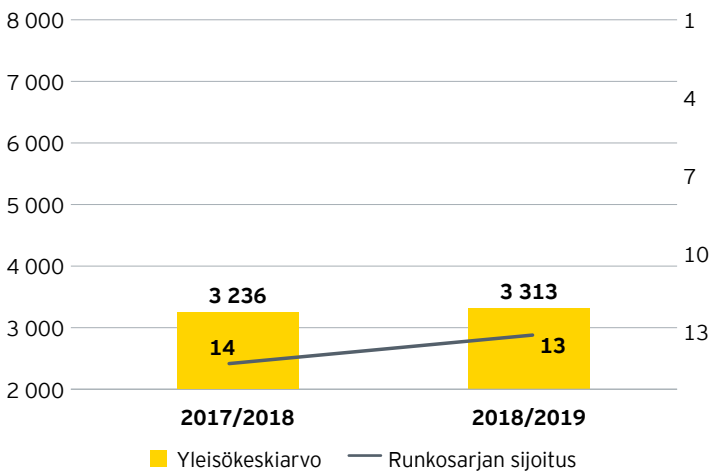
Seuran liikevoitto on pysynyt positiivisena kumpanakin kautena, vaikka liikevoitto koki edelliseen kauteen verrattuna 43,9 % eli 35 000 euron laskun. Seuran päätoiminen liiketoiminta on tällä hetkellä voitollista, sillä tilikauden tulos pysyi jälleen positiivisena päättyen viime tilikaudella 32 000 euroon.

KooKoo Hockeyyn oma pääoma on pysynyt positiivisena vertailukauden aikana ja oli viime kauden päätteeksi 537 000 euroa. Yhteenlaskettu tilikauden voitto ja kertyneet voittovarot nousivat voitollisen kauden myötä 111 000 euroon. Tilinpäätöksen vierasta pääomaa on kasvatettu 551 000 eurolla 1,7 milj. euroon.

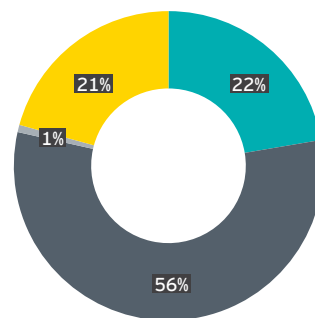
KooKoo Hockey	2018/2019	2017/2018
Liikevaihto	5 059 183	4 937 498
Liiketoiminnan muut tuotot	54 647	10 625
Liiketoiminnan kulut yhteensä	5 068 865	4 868 011
Liikevoitto	44 966	80 112
Tilikauden tulos	32 356	78 033
Tulosmarginaali (%)	0,64 %	1,58 %
Oma Pääoma	536 743	487 387
Pisteen hinta	69 437	78 516
Runkosarjasijoitus	13	14
Runkosarjassa kerätyt pisteet	73	62
Loppusijoitus	13	14
Areenakapasiteetti	6 200	6 200
Yleisökeskiarvo	3 313	3 236
Areenan käyttöaste	53,44 %	52,19 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	39 005	44 961



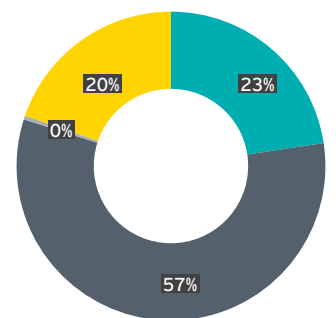
Yleisökeskiarvo vs runkosarjan sijoitus



Liiketoiminnan kuluerrittely 2018/2019



Liiketoiminnan kuluerrittely 2017/2018



Oulun Kärpät¹

Liigan viime vuosien pelillisiin keuhmenestyjiin kuuluva Oulun Kärpät on myös liiketoiminnan näkökulmasta Liigan suurin joukkue. Oulun Kärpät on voittanut runkosarjan kahtena peräkkäisenä kautena, mutta viime kaudella seura sai kokea hämeenlinnalaisen HPK:n keväisen hirmuvireen ja joutui taipumaan finaaleissa otteluvoitoin 3-4.

Oulun Kärppien yleisökeskiarvo koki viime kaudella pienen notkahduksen. Raksilan jäähalliin kertyi kotiottelua kohden 134 katsojaa vähemmän kuin edellisellä kaudella, mikä tarkoittaa 2,5 % laskua. Tunnelmaa ei luulisi kuitenkaan Oulun Kärppien kotiotteluista puuttuvan, sillä areenan keskimääräinen käyttöaste oli viime vuonna 80 %.

Kun verrataan Oulun Kärppien tilinpäätöslukuja muihin Liiga-seuroihin, tulee pitää mielessä, että konserniin kuuluu muutakin kuin pelkkää urheiluliiketoimintaa. Konserniin kuuluu urheilu- ja ravintolaliiketoiminnasta vastaava emoyhtiö Oulun Kärpät Oy, työvoiman vuokrauspalveluita tarjoava Työtahti Oy sekä Qstock-musiikkifestivaalin ja sen oheispalveluja järjestävä Qstock Oy.

Jääkiekkoliiketoimintaa pyörittävällä emoyhtiöllä oli viime kaudella Liigan suurin liikevaihto 12 milj. euroa, kasvua edelliseltä kaudelta oli 830 000 euron verran. Liikevaihtoon on sisällytetty edellisvuoden tapan saadut kasvattajaseurakorvaukset. Liigan korkeimmalla pelaajabudjetilla operoivan kärppälauman emoyhtiön henkilöstökulut kasvoivat 623 000 euroa, muiden kuluerien pysyen ennallaan. Emoyhtiön tilikauden tulos oli kauden päätteeksi 754 000 euroa ja sen edellisten tilikausien kertyneet voittovarot olivat 4,8 milj. euroa.

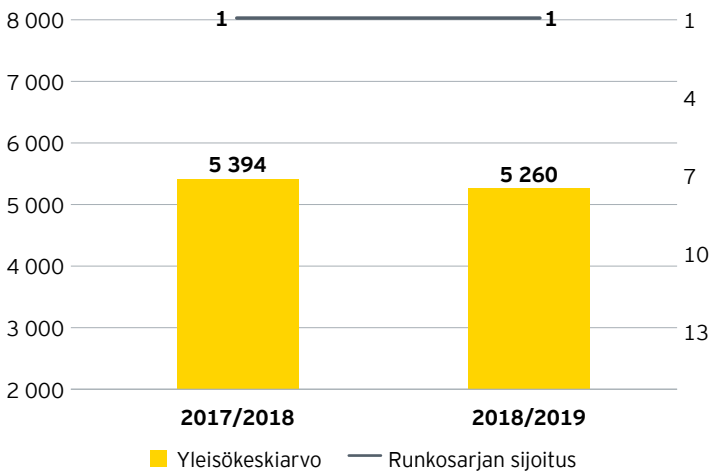
Koko konsernin liikevaihto kasvoi edellisestä kaudesta 17,6 % 18,6 milj. euroon ja tilikauden tulos nousi 37,6 % 1,2 milj. euroon. Oulun Kärppien konsernin vahvasta taloudesta kertoo sen viime vuoden yhteenlaskettu tilikauden voitto sekä kertyneet voittovarot, jotka olivat kauden päätteeksi 6 milj. euroa. Huomionarvosta on sekin, että Oulun Kärpät on ainoa Liiga-yhtiö, joka maksoi tilikauden aikana osinkoa omistajilleen.

Oulun Kärpät	2018/2019	2017/2018
Liikevaihto	18 591 512	15 804 842
Liiketoiminnan muut tuotot	134 463	127 937
Liiketoiminnan kulut yhteensä	17 078 494	14 727 096
Liikevoitto	1 647 481	1 205 683
Tilikauden tulos	1 172 453	852 183
Tulosmarginaali (%)	6,31 %	5,39 %
Oma Pääoma	6 799 912	5 729 714
Pisteen hinta	124 661	119 732
Runkosarjasijoitus	1	1
Runkosarjassa kerätyt pisteet	137	123
Loppusijoitus	Finaali	Mestari
Areenakapasiteetti	6 614	6 614
Yleisökeskiarvo	5 260	5 394
Areenan käyttöaste	79,53 %	81,55 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	65 660	58 889

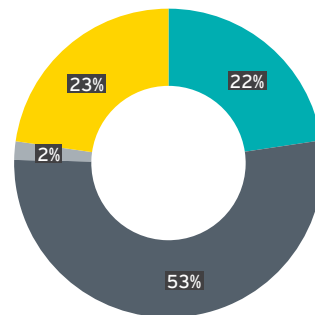
¹Oulun Kärppien analyysissä on käytetty konsernitiilinpäätöksen lukuja.



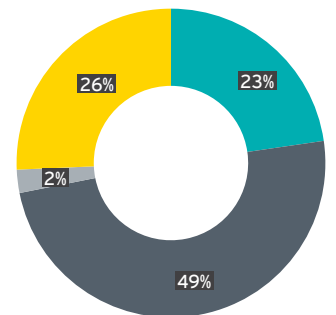
Yleisökeskiarvo vs runkosarjan sijoitus



Liiketoiminnan kuluerrittely 2018/2019



Liiketoiminnan kuluerrittely 2017/2018



Rauman Lukko²

Liigan pienimmällä markkina-alueella toimiva Rauman Lukko karsiutui viime kaudella puolivälierässä Tampereen Tapparaa vastaan suoraan otteluvoitoin 4-0. Rauman Lukon runkosarjasijoitus parani kuitenkin kahden pykälän verran edellisestä päätyen sijalle seitsemän. Joukkueen pääsy varsinaisiin pudotuspeleihin pienen tauon jälkeen heijastui myös taloudellisissa luvuissa. Kotiotteluiden yleisökeskiarvo nousi 6,5 % viime kaudesta ollen 3 663 katsojaa per ottelu, mikä tarkoittaa, että Äijänsuon jäähallin keskiarvoinen käyttöaste oli 78 %.

Rauman Lukko on Liigan ainoa organisaatio, jolla on kalenterivuoteen päättyvä tilikausi johtuen konsernirakenteesta. Muilla seuroilla tilikausi päättyy 30. huhtikuuta. Seuran liikevaihto kasvoi 11,7 % 8,1 milj. euroon hyvin sujuneen runkosarjan siivittämänä. Liiketoiminnan kulut kasvoivat lähes samassa suhteessa liikevaihtoon nähden 11,3 % 9,2 milj. euroon. Kulujen jakautumisessa ei ole merkittäviä eroja vertailukausien välillä. Seuran liikevoitto on kahden viime kauden aikana ollut tappiolla noin miljoona euroa, joka antaa kuvan, ettei päätoiminen liiketoiminta ole tällä hetkellä voitollista.

Viime tilikaudella seura teki 5 000 euron tappiot, kun edellisellä kaudella vastaavasta tilikauden voitto oli 22 000 euroa. Syy siihen, että liikevoiton ja tilikauden tuloksen välillä on suuri ero, johtuu seuran vastaanotetuista konserniavustuksista. Rauman Lukko Oy:n omistaa Continea Oy, jonka konserniyhtiöihin kuuluvat RTK-Palvelu Oy ja RTK-Henkilöstöpalvelu Oy. Huomionarvoista on, että Continean omistaa Raumalaiskiekkoilun Tuki Ry, Lukko-säätiö sekä Rauman Lukko Ry.

Rauman Lukon oma pääoma oli viime vuoden vaihteessa 1,5 milj. euroa ja yhteenlaskettu tilikauden tulos ja kertyneet voittovarot olivat 135 000 euroa.

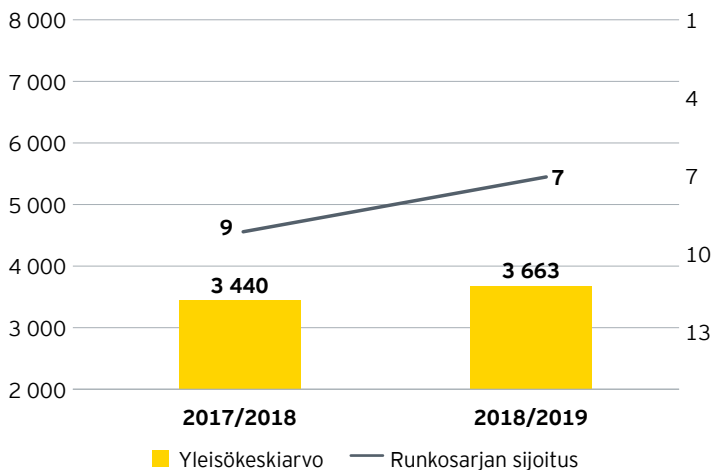
Rauman Lukko	2018/2019	2017/2018
Liikevaihto	8 092 352	7 243 367
Liiketoiminnan muut tuotot ja valmistus omaan käyttöön	64 816	80 323
Liiketoiminnan kulut yhteensä	9 231 815	8 289 071
Liikevoitto	-1 074 648	-965 382
Tilikauden tulos	-5 382	21 549
Tulosmarginaali (%)	-0,07 %	0,30 %
Oma Pääoma	1 517 357	1 671 551
Pisteen hinta	96 165	97 518
Runkosarjasijoitus	7	9
Runkosarjassa kerätyt pisteet	96	85
Loppusijoitus	Puolivälierät	9
Areenakapasiteetti	4 700	4 700
Yleisökeskiarvo	3 663	3 440
Areenan käyttöaste	77,94 %	73,19 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	54 175	54 807

²Rauman Lukon tilikausi päättyy 31.12.

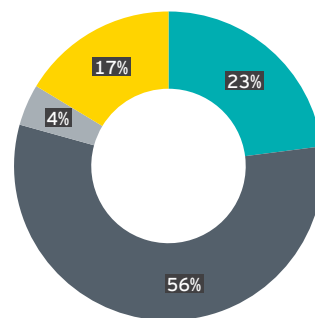


© Elmeri Elo, ElonKuvaus, www.elmeriello.kuvat.fi/kuvat/

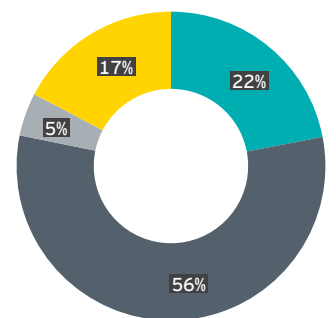
Yleisökeskiarvo vs runkosarjan sijoitus



Liiketoiminnan kuluerrittely 2018/2019



Liiketoiminnan kuluerrittely 2017/2018



Lahden Pelicans³

Lahden Pelicans oli yksi viime kauden yllättäjistä ja onnistui runkosarjassa yli ennako-odotusten sijoittuen kolmanneksi. Pudotuspeleissä tie katkesi puolivälieriin, jossa HIFK oli vahvempi otteluvoitoin 2-4. Pelicansin kautta voidaan pitää sekä urheilullisesti että taloudellisesti onnistuneena. Runkosarjassa lahtelaisten sarjasijoitus parani peräti seitsemän sijan verran, mutta menestys ei suoraan heijastunut yleisömäärään, sillä kotiotteluiden yleisökeskiarvo pysyi edellisvuoden tasolla.

Lahden Pelicansin taloudelliset luvut koostuvat kahden yhtiön luvuista, eli Lahden Pelicans Oy:stä ja tämän tytäryhtiöstä Pelicans Ravintolat Oy:stä. Yhteenlaskettu liikevaihto nousi 14,3 % edellisikaudesta 8,3 milj. euroon. Lahden Pelicans on tehnyt jääkiekkotoiminnallaan kahtena edellisikautena positiivisen liikevoiton sekä tilikauden tuloksen, vaikkakin ravintolatoiminnan yhtiön heikko edellisvuosi rasitti seuran taloutta tilikaudella 2017/2018.

Viime tilikaudella Pelicans onnistui kääntämään ravintolatoimintansakin voitolliseksi, joka näkyi yhteenlasketussa tuloksessa. Yhteenlaskettu liikevoitto kasvoi 261 000 eurolla 297 000 euroon, kun vastaavasti tilikauden tulos kasvoi miltei yhtä paljon ollen 258 000 euroa.

Emoyhtiön oma pääomaa on noussut kahden voitollisen tilikauden turvin 1,3 milj. euroon. Emoyhtiön tilinpäätöksestä käy ilmi, että seuran liiketoiminta on ollut edellisinä vuosina tappiollista, sillä edelliskausien kertyneet voittovarot olivat tappiolla viime tilikauden päätteeksi 233 000 euroa. Emoyhtiön tilikauden 232 000 euron voiton myötä kyseinen tappio on kurottu miltei umpeen, ja seura on taloudellisesti menossa oikeaan suuntaan.

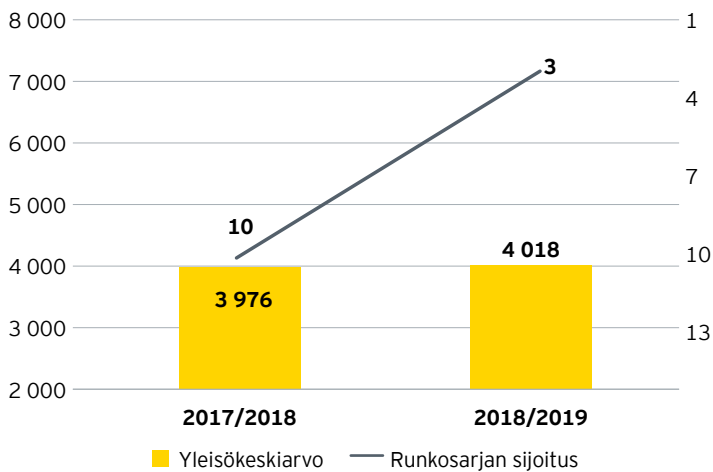
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedoissa on maininta, että jääkiekon SM-Liigaosakkeen arvoa on korotettu 60 prosenttiin kalleimman Liiga-osakkeen arvosta. Kirjanpitoarvo ennen arvonkorotusta on ollut 221 000 euroa ja korotuksen jälkeen 859 000 euroa. Korotuksen erotus nostaa oman pääomaan arvoa.

Lahden Pelicans	2018/2019	2017/2018
Liikevaihto	8 298 995	7 263 201
Liiketoiminnan muut tuotot	449 628	538 181
Liiketoiminnan kulut yhteensä	8 451 546	7 765 223
Liikevoitto	297 078	36 159
Tilikauden tulos	257 542	2 360
Tulosmarginaali (%)	3,10 %	0,03 %
Oma Pääoma	1 283 581	1 026 039
Pisteen hinta	81 265	93 557
Runkosarjasijoitus	3	10
Runkosarjassa kerätyt pisteet	104	83
Loppusijoitus	Puolivälierät	10
Areenakapasiteetti	5 371	5 371
Yleisökeskiarvo	4 018	3 976
Areenan käyttöaste	74,81 %	74,03 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	34 777	42 015

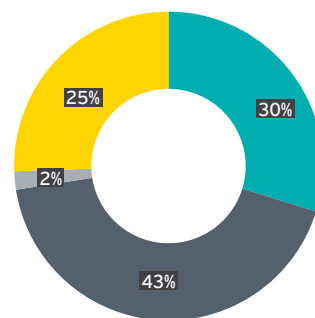
³Lahden Pelicansin analyysissä on käytetty Lahden Pelicans Oy:n ja Pelicans Ravintolat Oy:n yhteenlaskettuja lukuja. Mahdollisia konsernieliminoiteja ei ole huomioitu.



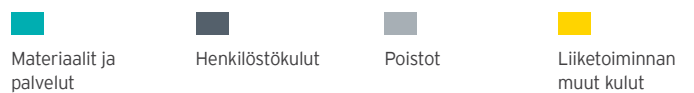
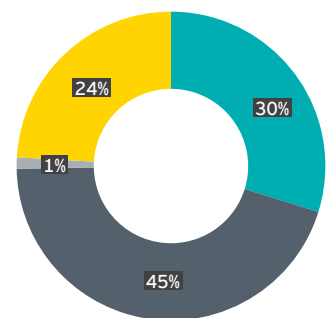
Yleisökeskiarvo vs runkosarjan sijoitus



Liiketoiminnan kuluerrittely 2018/2019



Liiketoiminnan kuluerrittely 2017/2018



Liiga-SaiPa

Liiga-SaiPan viime kausi päättyi runkosarjassa sijalle yhdeksän, kun seura ei onnistunut nujertamaan Ilvestä pudotuspelien ensimmäisellä kierroksella, vaan taipui tupsukorville tasaisen väännön jälkeen otteluvoitoin 2-1. Yleisö jaksoi vierailta Kisapuiston jäähallilla edellisen kauden tavoin, vaikka lappeenrantalaisten runkosarjasijoitus heikkeni kahden pykälän verran, yleisökeskiarvo pysyi miltei muuttumattomana. Kisapuiston jäähalliin mahtuu 4 820 katsojaa ja areenan käyttöaste on pysynyt 68 % tasolla. Toimintakertomuksessaan Liiga-SaiPa on arvioinut kotiareenansa heikon kunnon olevan varteenotettava riski ja Lappeenrantaan onkin suunnitteilla uusi monitoimihalli.

Liiga-SaiPan liikevaihto kasvoi 2,7 % edellisikaudelta 5,6 milj. euroon, vaikka lappeenrantalaiset pelasivat neljä kotipudotuspeliottelua vähemmän kuin edeltävänä kautena. Seuran toimintakertomuksessa kerrotaan, että seura onnistui kattamaan menetetyt pudotuspelitulot kasvattamalla otteluista ja yhteistyökumppanuuksista saatuja tuloja. Edellä mainittujen lisäksi seura järjesti onnistuneen pikkujoulutapahtuman sekä sai kertaluontoista siirtokorvausta Urho Vaakanaisen NHL-siirrosta.

Liiketoiminnan kulut nousivat liikevaihdon tapaan 2,5 %. Kaikki muut kuluerät osoittivat kasvua paitsi henkilöstökulut, jotka vähenivät 7,4 % edellisikaudesta. Liiketoiminnan muut kulut kasvoivat eniten 27,1% 1,1 milj. euroon. Liikevaihto kasvoi kuitenkin kuluja enemmän, ja täten liikevoitto parantui edellisikaudesta. Tilikauden tulos oli 10 000 euroa voitollinen seuran tehtyä edellisikaudella melkein nollatuloksen.

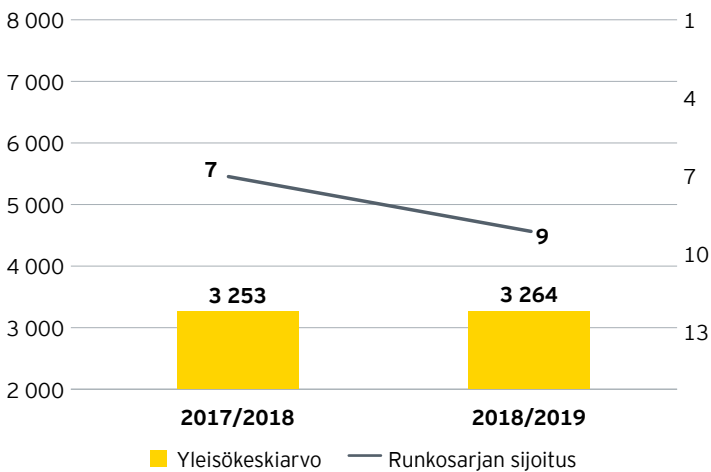
Vaikka Liiga-SaiPan tulos on ollut lähellä nollaa, on seura onnistunut rakentamaan tulosta luovan liiketoiminnan, sillä sekä liikevoitto että tilikauden tulos on ollut kahtena peräkkäisenä tilikautena positiivinen. Liiga-SaiPan oma pääoma oli kauden päätteeksi 983 000 euroa ja yhteenlaskettu tilikauden tulos ja kertyneet voittovarot olivat vuoden päätteeksi 490 000 euroa.

Liiga-SaiPa	2018/2019	2017/2018
Liikevaihto	5 596 167	5 446 660
Liiketoiminnan muut tuotot	7 181	5 922
Liiketoiminnan kulut yhteensä	5 582 135	5 445 717
Liikevoitto	21 213	6 864
Tilikauden tulos	10 241	736
Tulosmarginaali (%)	0,18 %	0,01 %
Oma Pääoma	982 606	1 063 365
Pisteen hinta	63 433	58 556
Runkosarjasijoitus	9	7
Runkosarjassa kerätyt pisteet	88	93
Loppusijoitus	9	Puolivälierät
Areenakapasiteetti	4 820	4 820
Yleisökeskiarvo	3 264	3 253
Areenan käyttöaste	67,72 %	67,49 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	35 313	36 087

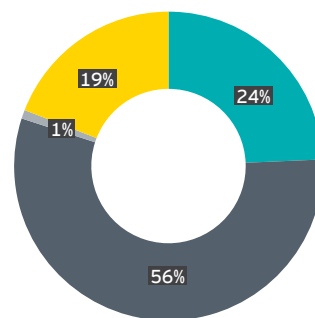


©Kimmo Metsälä

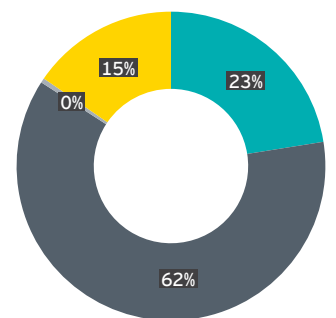
Yleisökeskiarvo vs runkosarjan sijoitus



Liiketoiminnan kuluerrittely 2018/2019



Liiketoiminnan kuluerrittely 2017/2018



Vaasan Sport

Hockey-Team Vaasan Sport taisteli viime kaudella pudotuspelipaikoista aina viimeiselle kierrokselle asti, mutta joutui lopulta jättämään pelit kesken runkosarjaan vaivaisen pisteen erolla Jyväskylän JYP:iin. Runkosarjasijoitus 11 oli parannus edelliskaudesta, jolloin seura oli runkosarjan viimeisellä sijalla 15. Parantuneen pelilliset otteet näkyivät myös kotiotteluiden yleisökeskiarvossa, joka nousi 5,6 % tasan 3 000 katsojaan.

Vaasan Sport -konsernin muodostaa yhtiöt Hockey-Team Vaasan Sport Oy sekä Vaasan Jäähallin Ravintolat Oy. Konsernin liikevaihto kasvoi edelliskaudesta 9,6 % 5 milj. euroon ja liiketoiminnan muita tuottoja kertyi 203 000 euroa. Seura kertoo toimintakertomuksessaan, että urheilullinen menestys vaikutti positiivisesti sisäänpääsytuloihin (kasvua 10,3 %), kumppanimyyntiin (kasvua 7 %) ja mediakorvauksiin (kasvua 22,2 %). NHL-siirtojen myötä seura saa tilikaudella 2019/2020 merkittävän 475 000 euron korvauksen.

Kahtena edellisenä kautena Vaasan Sport -konserni on tehnyt negatiivisen tuloksen. Viime kaudella konsernin tilikauden tulos jäi pakkaselle 71 000 euroa, kun tappio oli edelliskaudella 116 000 euroa. Toimintakertomuksessaan seura avaa, että pelaajamyyneistä saadut korvaukset (arviolta noin 600 000 euroa) jäivät saamatta viime kaudella seuran taistellessa pudotuspelipaikoista.

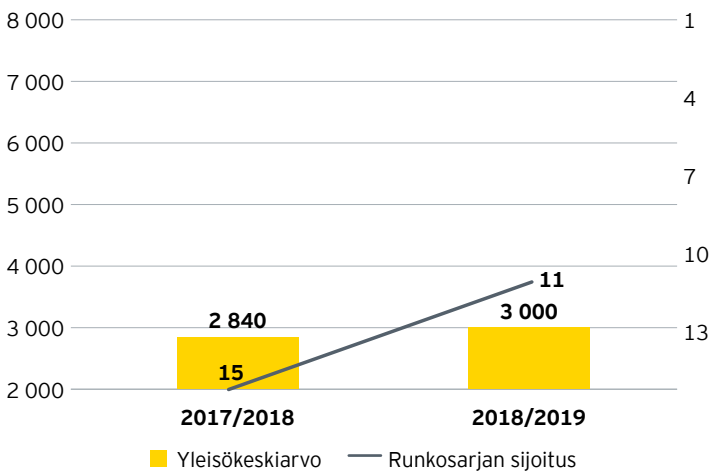
Konsernin oma pääoma heikentyi negatiivisen tilikauden tuloksen myötä 67 000 euroon. Toistaiseksi vaasalaiset eivät ole onnistuneet saamaan liiketoimintaansa voitolliseksi, ja omaa pääomaa rasittaa kertyneet voittovarot sekä tilikauden tulos, jotka ovat yhteenlaskettuna tappiolla yhteensä 1,3 milj. euroa.

Yhtiön toimintakertomuksen mukaan seuralla on käynnissä uuden Vaasan Sähkö Areenan hanke, joka nostaa yleisökapasiteetin 5 000 katsojaan sekä uutena lisäyksenä yrityspalveluja parantava 400 henkilön ravintolamaailma. Hanke on hieman viivästynyt ja uusi arvioitu käyttöönotto on kaudella 2020/2021. Hankkeeseen on varattu rahavaroja syksyllä 2019 toteutuvalla osakeannilla ja NHL-siirtokorvauksista.

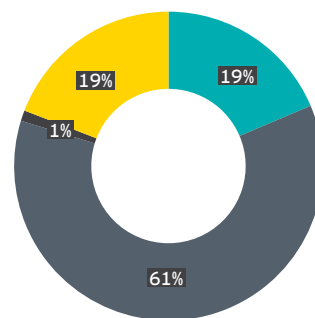
Vaasan Sport	2018/2019	2017/2018
Liikevaihto	4 952 157	4 519 046
Liiketoiminnan muut tuotot	203 156	348 020
Liiketoiminnan kulut yhteensä	5 214 631	4 964 597
Liikevoitto	-59 318	-97 532
Tilikauden tulos	-71 400	-115 518
Tulosmarginaali (%)	-1,44 %	-2,56 %
Oma Pääoma	67 137	138 537
Pisteen hinta	64 378	85 597
Runkosarjasijoitus	11	15
Runkosarjassa kerätyt pisteet	81	58
Loppusijoitus	11	15
Areenakapasiteetti	4 163	4 163
Yleisökeskiarvo	3 000	2 840
Areenan käyttöaste	72,06 %	68,22 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	39 349	49 448



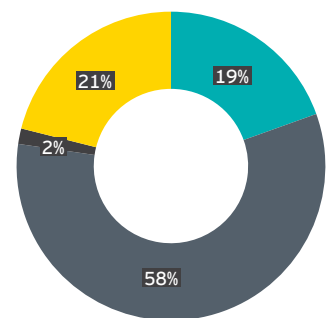
Yleisökeskiarvo vs runkosarjan sijoitus



Liiketoiminnan kuluerrittely 2018/2019



Liiketoiminnan kuluerrittely 2017/2018



Tamhockey

Tamhockey eli tutummin Tampereen Tappara on viime kausien ajan menestynyt hyvin sekä urheilullisesti että taloudellisesti, päätyen runkosarjassa viime kaudella toiseksi ja sitä edeltävällä kaudella kolmanneksi. Viime kaudella Tappara sai välierissä kokea Hämeenlinnan HPK:n hurmoksen ja joutui tyytymään pelaamaan pronssista. Pronssiottelussa seura onnistui kaatamaan HIFK:n loppulukemin 3-2. Tasaisen suorittamisen indikaattorina Tamhockey keräsi viime kaudella 110 pistettä, eli vain kaksi pistettä vähemmän kuin vertailukaudella.

Tamperetta on kutsuttu Suomen jääkiekkoilun pääkaupungiksi ja paikalliset suhtautuvat lajiin intohimoisesti. Tamhockeyn kotiotteluiden yleisökeskiarvo kutistui hieman yllättäen hyvästä runkosarjamenestyksestä huolimatta 5,7 % 5 227 katsojaan. Samalla Hakametsän jäähallin käyttöaste laski 76 prosentista 72 prosenttiin.

Tamhockeyn liikevaihto oli viime tilikaudella toissakauden tapaan 9,1 milj. euroa, vaikka Tamhockeyn kulut kasvoivat vertailukaudesta 2,1 % 8,4 milj. euroon. Kulukasvun takana on henkilöstökulujen reipas 8,1% nousu, joka nosti luvun miltei 5 milj. euroon. Muissa kuluerissä Tappara onnistui pitämään kulut kurissa eikä nousua ollut. Liikevoitto kärsi henkilöstökulujen kasvusta ja laski 25 % edellisestä 718 000 euroon.

Vaikka katsojamäärät putosivat ja tekivät pienen loven

lipputuloihin, säilytti Tamhockey silti vankan tulostason. Tilikauden tulos laski noin 196 000 euroa edellisestä, mutta seura teki silti 578 000 euroa voittoa saavuttaen 6,4% tulosmarginaalin. Seuran menestyvästä liiketoiminnasta kertoo sen vahva 3 milj. euron oma pääoma, josta 2,1 milj. euroa muodostuu kertyneistä voittovaroista sekä tilikauden tuloksesta.

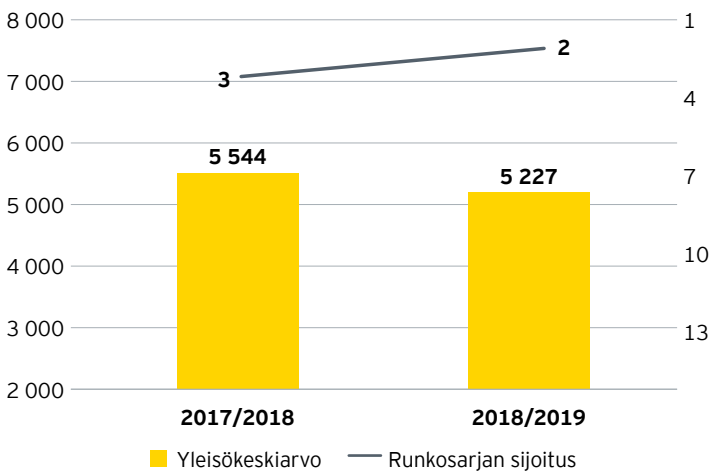
Emoyhtiö kertoo tilinpäätöksessään, että se omistaa 100 % Tappara Sport Oy:stä ja 50 % Hakametsän palvelut Oy:stä. Tappara Sport Oy:n oma pääoma oli 559 000 euroa ja tilikauden tulos 150 000. Hakametsän palvelun oma pääoma oli puolestaan 13 000 ja tilikauden tulos 10 000 euroa.

Vertailtavuuden kannalta on hyvä huomioida, että ravintolaliiketoimintaa hoitaa ulkoinen taho. Näin ollen, hallin ravintolabisneksen tuotot ja kulut eivät näy suoraan seuran osakeyhtiön tilinpäätöksen luvuissa.

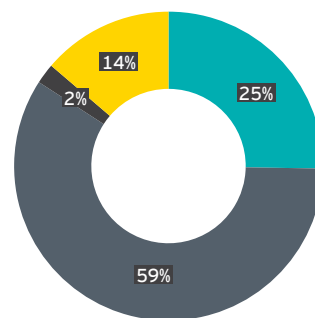
Tamhockey	2018/2019	2017/2018
Liikevaihto	9 062 165	9 137 623
Liiketoiminnan muut tuotot	98 451	86 353
Liiketoiminnan kulut yhteensä	8 443 034	8 266 584
Liikevoitto	717 581	957 391
Tilikauden tulos	577 628	773 914
Tulosmarginaali (%)	6,37 %	8,47 %
Oma Pääoma	3 013 274	2 530 351
Pisteen hinta	78 176	75 151
Runkosarjasijoitus	2	3
Runkosarjassa kerätyt pisteet	108	110
Loppusijoitus	Välierät	Finaali
Areenakapasiteetti	7 300	7 300
Yleisökeskiarvo	5 227	5 544
Areenan käyttöaste	71,60 %	75,95 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	46 034	41 822



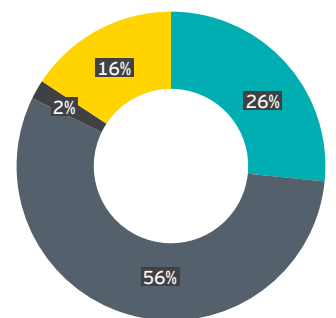
Yleisökeskiarvo vs runkosarjan sijoitus



Liiketoiminnan kuluerrittely 2018/2019



Liiketoiminnan kuluerrittely 2017/2018



HC TPS Turku

Viimeiset kaksi kautta HC TPS Turku on onnistunut pelaamaan vahvat runkosarjat, ollen viime kaudella neljäntenä ja sitä edeltävänä toisena. Menestys pudotuspeleissä on kuitenkin jäänyt saavuttamatta ja viime kaudella tie katkesi puolivälieriin, kun tuleva mestari Hämeenlinnan HPK päihitti turkulaiset otteluvoitoin 1-4.

HC TPS Turku pelaa ottelunsa Artukaisissa Gatorade Centerissä, joka on Liigan suurin peliareena. Samalla turkulaisilla on muutaman kauden ajan ollut yksi Liigan korkeimmista kotiotteluiden yleisökeskiarvoista. Yleisökeskiarvo pysyi miltei muuttumattomana edelliskaudesta ja oli kauden päätteeksi 5 462 katsojaa. Vaikka yleisökeskiarvo on korkea, niin suuren areenan takia keskimääräinen käyttöaste on Liigan pienin eli 46 %.

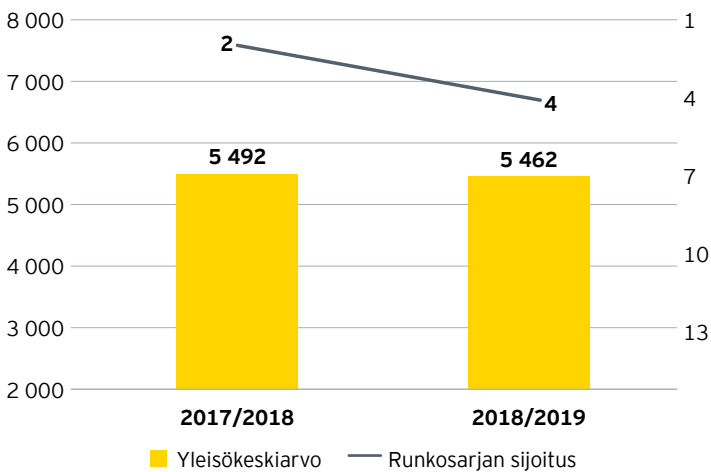
Seura onnistui kasvattamaan liikevaihtoaan viime kaudella 18,3 % 7,7 milj. euroon siitä huolimatta, että runkosarjassa turkulaiset päätyivät kaksi pykälää heikompaan suoritukseen. Vastaavasti liiketoiminnan kulut kasvoivat 5,8 % 8,4 miljoonaan euroon. Täten seuran liikevoitto jäi pakkasen puolelle 744 000 euroa, joka on kuitenkin askel parempaan suuntaan, sillä edellisellä kaudella liiketappiota tuli 1,5 milj. euroa. Seura onnistui pienentämään edelliskauden raskaita tappioita melkein puolella miljoonalla eurolla ja näin tilikauden tappioksi muodostui 761 000 euroa.

HC TPS Turun oma pääoma oli kauden päätteeksi 2,8 milj. euroa tappioista huolimatta. Tilinpäätöksestä käy ilmi, että tilikauden aikana on järjestetty melkein kahden miljoonan euron arvoinen osakeanti, jolla seura on vahvistanut omaa pääomaansa. Seuran liiketoiminta on viime vuosina ollut tappiollista ja yhteenlaskettuna tilikauden tulos sekä kertyneet voittovarot ovat yhteensä 7,3 milj. euroa pakkasella. Täten seura luottaa vahvasti omistajien pääomituksiin pitääkseen oman pääoman positiivisena.

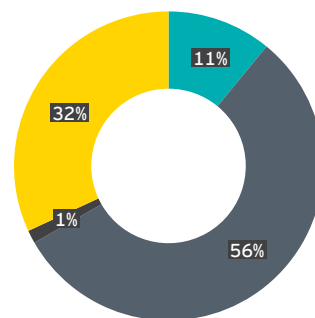
HC TPS Turku	2018/2019	2017/2018
Liikevaihto	7 657 467	6 475 334
Liiketoiminnan muut tuotot	0	0
Liiketoiminnan kulut yhteensä	8 401 602	7 938 901
Liikevoitto	-744 134	-1 463 567
Tilikauden tulos	-761 846	-1 234 779
Tulosmarginaali (%)	-9,95 %	-19,07 %
Oma Pääoma	2 816 035	1 661 473
Pisteen hinta	81 569	70 883
Runkosarjasijoitus	4	2
Runkosarjassa kerätyt pisteet	103	112
Loppusijoitus	Puolivälierät	Välierät
Areenakapasiteetti	11 820	11 820
Yleisökeskiarvo	5 462	5 492
Areenan käyttöaste	46,21 %	46,46 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	45 508	39 908



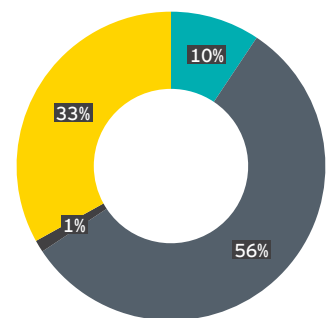
Yleisökeskiarvo vs runkosarjan sijoitus



Liiketoiminnan kuluerrittely 2018/2019



Liiketoiminnan kuluerrittely 2017/2018



HC Ässät Pori

Urheilullisesti HC Ässät Porin viime kausi oli raskas. Seura oli kauden päätteeksi menettänyt seitsemän runkosarjasijoitusta päätyen lopulta sijalle 15 eli Liigan viimeiseksi. Seuran toimintakertomuksen mukaan viime kausi oli urheilullisesti patapaitojen peräti koko historian huonoin tulos, ja kuluvan kauden aikana onkin aloitettu iso muutosprosessi, jonka tavoitteena on luoda pitkäjänteinen uusi urheilukulttuuri. Menestys heijastuu vääjäämättä yleisökeskiarvoon ja sitä kautta taloudellisiin lukuihin, vaikka Porista löytyykin tunnetusti paljon intohimoisia jääkiekon kannattajia. Edellisellä kaudella kotiotteluiden yleisökeskiarvo oli 4 954 katsojaa, kun viime kaudella vastaava luku oli 4 225, mikä tarkoittaa 15 % pudotusta.

Seuran liikevaihto laski 5,8 % 5,9 milj. euroon ja osasyynä tähän on se, ettei seura edellisvuoden tapaan pelannut pudotuspelejä. HC Ässät Porin suurin kuluerä on muiden Liigajoukkueiden tapaan henkilöstökulut, jotka vastasivat kokonaiskuluista 55 % viime kaudella. Henkilöstökulut ovat pysyneet edellisvuoden tasolla, mutta sen sijaan materiaalit ja palvelut sekä liiketoiminnan muut kulut ovat molemmat pienentyneet 24 %.

Kuluvähennysten takia HC Ässät Pori teki viime kaudella positiivisen liikevoiton sekä tuloksen, joka on huomattava parannus edellisvuoden 451 000 euron tappioon päättyneeseen tilikauteen. Yleensä romahtanut runkosarjasijoitus indikoi taloudellisesti heikompaa tilikautta, mutta porilaiset ovat kulukuurilla onnistuneet kääntämään tappiollisen liiketoiminnan voitolliseksi. Seuran toimintakertomuksessa nostetaan esille, että edellisellä kaudella aloitettuja sopeutumistoimia ja yhtiön kustannusrakennetta pyritään edelleen terävöittämään.

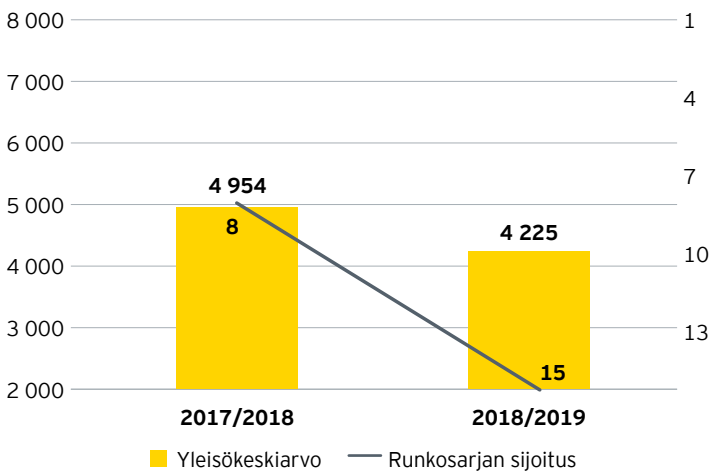
HC Ässät Porin oma pääoma oli kauden päätteeksi 672 000 euroa. Seuran vakaasta liiketoiminnasta kertoo yhteenlaskettu tilikauden tulos ja kertyneet voittovarot, jotka nousivat viime kaudella 630 000 euroon. Tämä tarkoittaa, että Ässien oman pääoman tilanne antaa hyvän kuvan seuran taloudellisesta tilanteesta.

HC Ässät Pori	2018/2019	2017/2018
Liikevaihto	5 884 270	6 248 039
Liiketoiminnan muut tuotot	112 365	18 718
Liiketoiminnan kulut yhteensä	5 857 639	6 716 882
Liikevoitto	138 996	-450 125
Tilikauden tulos	125 938	-451 262
Tulosmarginaali (%)	2,14 %	-7,22 %
Oma Pääoma	672 453	574 187
Pisteen hinta	124 631	76 328
Runkosarjasijoitus	15	8
Runkosarjassa kerätyt pisteet	47	88
Loppusijoitus	15	Puolivälierät
Areenakapasiteetti	6 350	6 350
Yleisökeskiarvo	4 225	4 954
Areenan käyttöaste	66,54 %	78,02 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	68 704	37 126

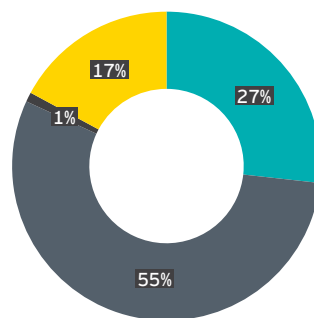


©Tomi Vastamäki

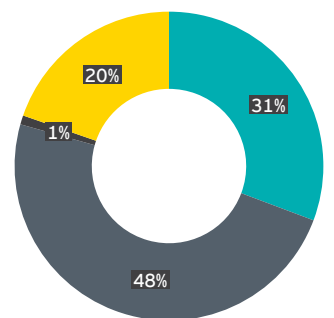
Yleisökeskiarvo vs runkosarjan sijoitus



Liiketoiminnan kuluerrittely 2018/2019



Liiketoiminnan kuluerrittely 2017/2018



05

Loppuanalyysi

Loppuanalyysi

Miten Liiga voi taloudellisesti?

Kuten alussa mainitsimme, seurojen taloudelliset luvut ovat heijastaneet tiukempaa taloustilannetta aikaisempina vuosina. Esimerkiksi vuonna 2016, jolloin Blues teki konkurssin, oli osalla seuroista taloudellisia haasteita. Tähän verrattuna tilanne on parantunut selvästi. Toki yleinen taloustilanne oli muutama vuosi sitten nykyhetkeä heikompi, mutta toisaalta on tosiasia, että seurat ovat kiinnittäneet enemmän huomiota tarkkaan talouden hallintaan ja välttäneet yli varojen elämistä etenkin pidemmällä tähtäimellä.

Tässä juurikin piilee haaste jääkiekkoliiketoimintaa harjoittaville urheiluseuroille: miten onnistua yhdistämään menestyksekkäästi sekä taloudellinen että urheilullinen näkökulma. Urheilulliset tavoitteet ovat yleensä lyhytaikaisia ja samalla seuran talouden pitäisi pysyä vakaana

pitkäaikaisesti. Kuten monet seurat ovat nostaneet esiin toimintakertomuksissaan, niin yksi suurimmista taloudellisista riskeistä on urheilullisesti heikko menestys. Tätä on käyty tarkemmin läpi osiossa, jossa verrataan liikevaihtoa ja runkosarjasijoitusta.

Suomessa korkein sarjataso on suljettu ja täten Liiga-paikkaa ei saa suoraan nousulla alemmista sarjoista. Tämä on ollut jälleen kuuma puheenaihe kuluvana syksynä. Emme ota kantaa, onko suljettu Liiga oikein tai väärin, mutta seurojen tilinpäätösten perusteella suljettu Liiga antaa pienemmille seuroille taloudellista turvaa.

On jokakeväinen ilmiö, että käytännössä pudotuspeliapaikkansa menettäneet seurat myyvät tai vuokraavat pelaajiaan mestaruudesta taisteleville seuroille. Tällä tavalla seurat pystyvät kompensoimaan menetettyjä pudotuspelitulojaan. Vaasan Sport antoi toimintakertomuksessaan konkreettisen esimerkin tilanteesta. Viime kaudella seura



taisteli pudotuspelipaikasta viimeiselle kierrokselle asti lopulta karsiutuen. Tämä jätti 600 000 euron loven seuran talouteen.

Tällaiset rahamäärät ovat pienemmille seuroille valtavia summia. Faneja omien pelaajien vuokraaminen tai myyminen toisten seurojen käyttöön luonnollisesti harmittaa, mutta seuroille tästä syntyvät säästöt luovat taloudellista pohjaa pidemmällä tähtäimellä, ja toisaalta realistisemmat mahdollisuudet taistella tulevaisuudessa pudotuspelipaikoista talouden ja resurssien ollessa kunnossa.

Taloudellisen selvityksemme perusteella voi todeta, että Liiga on taloudellisesti menossa oikeaan suuntaan. Tästä kertoo muun muassa positiivisen liikevoiton tehneiden seurojen määrä. Edelliskaudella liiketappiota teki peräti yhdeksän seuraa, kun viime vuonna niitä oli ainoastaan neljä. Positiivinen indikaattori on myös seurojen liikevaihdon nousu, joka oli yhteenlaskettuna 9 % luokkaa. Syitä seurojen liikevaihtojen nousulle ovat toimintakertomusten mukaan muun muassa Telian vastasolmitun yhteistyösopimuksen myötä nousseet mediakorvaukset, kasvaneet ottelutapahtumatuotot, NHL-pelaajista saadut siirtokorvaukset sekä yksittäiset otteluiden ulkopuoliset tapahtumat.

Kuten yleisökeskiarvoja käsitelleessä kappaleessa todettiin, ovat Liigan katsojamäärät kokonaisuutena hieman laskeneet, eli otteluita paikan päällä seuraavien ihmisten määrä on vähentynyt. Osa seuroista on huomannut tämän ja pyrkinyt laajentamaan liiketoimintaansa kentän ulkopuolelle, jolla voi olla kokonaisliikevaihtoon isokin merkitys. Esimerkiksi Liiga-SaiPalle yksi liikevaihdon kasvun tekijöistä oli erillisenä tapahtumana järjestetty Pikkujoulutapahtuma. Oulun Kärpät puolestaan on laajentanut onnistuneesti liiketoimintansa sekä työvoiman vuokraukseen että festivaalitapahtuman järjestämiseen. Ei olisi yllättävää, jos vastaavia uusia aluevaltauksia ilmenee muiltakin seuroilta lähitulevaisuudessa.

Toinen taloudellisen tilanteen kohoamisesta kertova mittari on Liiga-seurojen yhteenlasketun oman pääoman vahvistuminen edelliskaudesta. Tämä on koko Liigan osalta positiivinen piirre. Pääsääntöisesti seurojen omavaraisuus on hyväksyttävällä tasolla, mutta joidenkin seurojen yllä leijuu vielä toistaiseksi tummia pilviä. Kun katsoo näiden seurojen kassatilannetta tilinpäätöshetkellä, niin toiminnasta ei juurikaan näyttäisi jäävän rahaa säästöön tuleville mahdollisesti heikommille ajanjaksoille.

Lähitulevaisuudessa monella seuralla on suunnitteilla areenahankkeita, joiden vaikutusta liiketoimintaan on mielenkiintoista hahmotella. Halliuudistusten myötä seurat saavat todennäköisesti suuremmat katsojakapasiteetit ja paremmat puitteet erilaisten yhteistyökumppanitapahtumien järjestämiseen. Koska kyse on rakennusurakasta, on mielenkiintoista nähdä miten seurat näitä hankkeita rahoittavat, vai ollaanko hallit toteuttamassa liiketoimintamallilla, jossa kolmas osapuoli rakentaa hallin ja veloittaa sitten seuroja sen käytöstä.

Tämän lisäksi tulee pitää mielessä, että seurojen taustalla pyörii vielä taloudellisesti vahva SM-Liiga Oy. SM-Liiga Oy:n talous on vakaalla pohjalla ja yhtiö tekee paljon työtä kehittääkseen Liigaa. Samalla siitä hyötyvät myös seurat, jotka omistavat yhtiöstä osakkeen. Esimerkki yleishyödyllisistä hankkeista, joita yhtiö tekee Liigalle, on esimerkiksi Lappeenrannan Teknillisen yliopiston kanssa yhteistyössä tehty hiilijalanjälkikartoitus ja tähän liittyvä ympäristöohjelma.

Analyysin perusteella voidaankin lopuksi todeta, että kotimainen Liiga voi taloudellisesti paremmin kuin muutama vuosi takaperin. Onkin mielenkiintoista nähdä, miten Liiga-seurat aikovat lähivuosina kehittää liiketoimintaansa pystyäkseen pelaamaan Suomen mestaruudesta elämättä yli varojensa.



Selvityksemme perusteella voi todeta, että taloudellisesti Liiga on menossa oikeaan suuntaan.



Liitteet

Huomautukset

Tämä analyysi liigaseurojen taloudellisesta tilanteesta pohjautuu tilinpäätösinformaatioon, jotta seurojen taloudellinen tilanne pystyttäisiin esittämään oikeudenmukaisella ja objektiivisella tavalla. Tilinpäätösinformaation kannalta huomionarvioista on, että osa tilinpäätöksistä sisältää muita konserniyhtiöitä, joilla on osittaista vaikutusta raportoituihin lukuihin. Osaan konserniyhtiöistä kuuluu myös jääkiekon ulkopuolista liiketoimintaa, jolla myös on osittaista vaikutusta seuran lukuihin.

Avainlukujen määritelmät

Liiketoiminnan kulut: Kaikki liiketoimintaan liittyvät kulut. Liiketoiminnan kuluja ovat mm. palkat ja muut henkilöstöön liittyvät kulut, materiaalihankinnat, markkinointikulut ja pysyvien vastaavien poistot.

Henkilöstökulut: Kaikki henkilöstöön liittyvät kulut, mm. koko organisaation henkilöstön palkat ja siihen liittyvät eläke- ja sosiaalikulut.

Liikevaihto: Ydinliiketoiminnan tulot. Ei sisällä kertaluontaisia tuloja, kuten yksittäisten hyödykkeiden myynnistä saatavia tuottoja.

Liikevoitto: Liikevoitto syntyy, kun yhteenlasketusta liikevaihdosta ja liiketoiminnan muista tuloista vähennetään liiketoiminnan kulut.

Oma pääoma: Yrityksen pääoma, jolla ei ole takaisinmaksuvelvollisuutta.

Omavaraisuus: Kertoo yhtiön kyvyn selviytyä sitoumuksistaan pitkällä aikavälillä. Raportissa oman pääoman kokonaismäärä on jaettu taseen loppusummalla.

Yleisökeskiarvo: Keskimääräinen kotiottelun yleisömäärä.

Areenan käyttöaste: Areenan yleisökapasiteetti jaettuna yleisökeskiarvolla.

Runkosarjapisteiden hinta: Liiketoiminnan kulut jaettuna voitetuilla pisteillä.

Raportissa on käytetty seuraavia lähteitä:

HIFK Hockey: tilinpäätös 2019 30.4.2019

HPK Liiga: tilinpäätös 2019 30.4.2019

Ilves-Hockey: tilinpäätös 2019 30.4.2019

Jukurit HC: tilinpäätös 2019 30.4.2019. Heimoravintolat Oy: tilinpäätös 2019 30.4.2019.

JYP Jyväskylä: tilinpäätös 2019 30.4.2019

KalPa Hockey: tilinpäätös 2019 30.4.2019

KooKoo Hockey: tilinpäätös 2019 30.4.2019

Oulun Kärpät: konsernitilinpäätös 2019 30.4.2019

Rauman Lukko: tilinpäätös 2018 31.12.2018. Contineo Oy: tilinpäätös 31.12.2018. Raumalaiskiekkoilun tuki ry:n nettisivut.

Lahden Pelicans: Lahden Pelicans Oy tilinpäätös 2019 30.4.2019. Pelicans Ravintolat Oy tilinpäätös 2019 30.4.2019. Analyysissä on käytetty Lahden Pelicans Oy:n ja Pelicans Ravintolat Oy:n yhteenlaskettuja lukuja. Mahdollisia konsernieliminoiteja ei ole huomioitu.

Liiga-SaiPa: tilinpäätös 2019 30.4.2019

Hockey-Team Vaasan Sport: Konsernitilinpäätös 2019 30.4.2019

Tamhockey: tilinpäätös 2019 30.4.2019

HC TPS Turku: tilinpäätös 2019 30.4.2019

HC Ässät Pori: tilinpäätös 2019 30.4.2019

Muut lähteet: Liigalta saadut seurojen tulo- ja kulubudjetit. Seurojen ja SM-Liiga Oy:n nettisivut.

Taklaukset jakeli

Tämän raportin ovat laatineet EY:n Financial Accounting Advisory Services tiimin jäsenet. FAAS koostuu taloushallinnon konsultoinnin ammattilaisista, joille tilinpäätösten analysoiminen on arkipäivää.

FAAS on talousjohtajan luotettava kumppani, joka antaa tukea taloushallinnon eri osa-alueilla, auttaen yrityksiä raportoimaan luotettavasti ja vastuullisesti tehokkaita prosesseja ja kontroleja hyödyntäen.



Johanna Grönroos
Partner
Financial Accounting Advisory Services
johanna.gronroos@fi.ey.com



Janne Aalto
Senior Manager
Financial Accounting Advisory Services
janne.aalto@fi.ey.com



Axel Lindberg
Assistant Manager
Financial Accounting Advisory Services
axel.lindberg@fi.ey.com



Robert Rantapere
Consultant
Financial Accounting Advisory Services
robert.rantapere@fi.ey.com

EY lyhyesti

EY on globaali tilintarkastuksen, verotuksen, liikejuridiikan, ja yritysjärjestelyiden asiantuntija ja liikkeenjohdon konsultti. Näkemyksemme ja korkealaatuiset palvelumme vahvistavat luottamusta pääomamarkkinoiden ja talouden toimintaan kaikkialla maailmassa. Kasvatamme huippuosajia, joiden yhteistyöllä lunastamme lupauksemme ja rakennamme parempaa työ- ja liike-elämää sekä toimivampaa maailmaa asiakkaillemme, omalle henkilöstöllemme ja yhteisöille, joissa toimimme. Lisätietoja löydät internetistä www.ey.com/fi. Voit myös seurata meitä twitterissä: @EY_Suomi.

EY viittaa globaaliin organisaatioomme ja saattaa viitata yhteen tai useampaan Ernst & Young Global Limitedin jäsenyhtiöön, joista kukin on erillinen oikeushenkilö. Ernst & Young Global Limited, joka on Yhdistyneen kuningaskunnan lakien mukainen yhtiö (company limited by guarantee), ei tarjoa palveluja asiakkaille. Lisätietoja organisaatiostamme löytyy osoitteesta ey.com.

© 2019 Ernst & Young Oy.
All Rights Reserved.

ey.com

Tässä julkaisussa olevat tiedot on tarkoitettu käytettäväksi ainoastaan yleisluonteisena tiedon lähteenä. Mikäli tarvitsette asiantuntijaneuvoja, suosittelemme ottamaan yhteyttä asiantuntijaan, joka voi avustaa yksittäisissä kysymyksissä.