

# Katsaus SM- liigaseurojen taloudelliseen tilanteeseen

Kaudet 2018/2019 ja 2019/2020



# Sisällysluettelo

<b>01 Alkusanat</b>	<b>3</b>
<b>02 Yhteenveto</b>	<b>4</b>
<b>03 Yhteisö</b>	<b>7</b>
Covid-19-pandemia ja SM-liiga	8
SM-liiga Oy	10
Naisten Liiga	12
Liiketoiminta	14
<b>04 Analyysi liigasta</b>	<b>16</b>
Liikevaihto	18
Liikevoitto	26
Tulo- ja kulujakauma	28
Oma pääoma ja Vakavaraisuus	34
Henkilöstökulut	39
<b>05 Vaikutus</b>	<b>49</b>
Seurojen työllistävä vaikutus	50
Yleisömäärät	52
Brändi-analyysi	56
Seurojen organisaatiokaavio	58
<b>06 Seurakohtaiset analyysit</b>	<b>61</b>
Keskiarvojoukkue	62
Oy HIFK-Hockey Ab	64
HPK Liiga Oy	66
Ilves-Hockey Oy	68
Jukurit HC Oy	70
JYP Jyväskylä Oy	72
KalPa Hockey Oy	74
KooKoo Hockey Oy	76
Oulun Kärpät Oy	78
Rauman Lukko Oy	80
Lahden Pelicans Oy	82
Liiga-Saipa Oy	84
Hockey-Team Vaasan Sport Oy	86
Tamhockey Oy	88
HC TPS Turku Oy	90
HC Ässät Pori Oy	92
<b>07 Loppuanalyysi</b>	<b>94</b>
<b>08 Liitteet</b>	<b>98</b>
Huomautukset	100
Taklaukset jakeli	101

# Alkusanat

# 01

Jääkiekko on Suomen seuratuin urheilulaji. Lätkän parissa toimii satojatuhansia harrastajia, ammattilaisia sekä muita toimijoita. Jääkiekko-otteluita seuraa vuositasolla jäähalleissa ja kodeissa miljoonia katsojia. Jääkiekon yhteiskunnallinen vaikutus on Suomessa valtava. Siksi EY julkaisi myös tänä vuonna jääkiekon SM-liigajoukkueiden taloudellisia tietoja tarkastelevan raportin. Toivomme raportin tuovan esille mielenkiintoisia seikkoja niin SM-liigajoukkueille itselleen kuin kaikille liigaa seuraaville tahoillekin.

Jääkiekon korkein sarjataso Suomessa on SM-liiga. Tämä raportti vetää yhteen ja analysoi jääkiekon SM-liigaseuroja ja niiden taloudellista tilannetta. Analyysimme kattaa ensisijaisesti liigassa pelaavien joukkueiden taustaorganisaatioita. Liigassa pelaavat seurat harjoittavat liiketoimintaansa joko yhden tai useamman osakeyhtiön kautta ja seurat ovat allokoineet työvastuut eri liiketoimintojen välillä parhaaksi katsomallaan tavalla.

Seurat joutuvat usein ottamaan isoja taloudellisia riskejä urheilullista - ja sitä kautta myös taloudellista - menestystä hakiessaan. Seurojen tehtävänä on keskittyä pelaamiseen, mutta koska talous on toiminnan kannalta merkittävässä roolissa, koimme EY:llä mielenkiintoiseksi selvittää, mitä SM-liigalle ja sen seuroille tänä vuonna kuuluu taloudellisesta näkökulmasta katsottuna.

Tilanne on vallitsevan covid-19-pandemian takia hyvin poikkeuksellinen, ja se heijastuu myös raporttiimme voimakkaasti. Analyysissamme hahmotamme seurojen urheilullisen menestyksen ja taloudellisten edellytysten mahdollisia yhteyksiä. Toivomme, että liigaseurat voisivat hyödyntää tätä raporttia päätöksentekonsa pohjana, kun he kehittävät liiketoimintaansa vastuullisella tavalla niin lyhyellä kuin pitkälläkin tähtäimellä.

Viime kaudella laatimassamme raportissa huomiota herättivät erityisesti **pisteen hinta** ja **henkilöstökulut per piste**. Nyt nämä laskelmat ovat saaneet ketjukaverikseen yksittäisen **katsojan arvon seuralle** tulot per katsoja osiossa. Lisäksi olemme tuoneet mukaan uusia tunnuslukuja, jotta sinä hyvä lukija pääset taklaamaan liigakiekkoilua uudelta kantilta. Olemme tarkastelleet raportissa uusina aiheina **seurojen työllistävää vaikutusta** ja avanneet **Naisten Liigan** roolia sekä ajankohtaisesti **covid-19-pandemian vaikutuksia** liigaseuroihin.

Haluamme lämpimästi kiittää SM-liiga Oy:ta ja SM-liigajoukkueita aineistojen toimittamisessa. Toivomme, että raportti palvelee seuroja kokoamalla yhteen liigan taloudellisia vaikutuksia ja pandemian luomia haasteita.

Iso kiitos myös omistautuneelle projektitiimillemme, jonka ansiosta tämä raportti on syntynyt. Kiitos Robert Rantapere, Kaisa Kiiski ja Miikka Raininko sekä EY:n markkinointitiimi työpanoksestanne.

Helsingissä 29.9.2020



**Johanna Grönroos**

Partner  
EY Financial Accounting  
Advisory Services



**Janne Aalto**

Senior Manager  
EY Financial Accounting  
Advisory Services

Viime kausi jouduttiin keskeyttämään covid-19-pandemian seurauksena ja playoff-ottelut jäivät kokonaan pelaamatta. Tästä syystä viime kausi 19/20 oli taloudellisesti vaikea verrattuna edelliskauteen 18/19. Kaudella 19/20 seurojen yhteenlaskettu liiketappio oli 3,5 milj. euroa. Liigan keskeyttäminen aiheutti seuroille arviolta 15 milj. euron tulojen menetyksen. Liiga olisi tehnyt uuden yhteenlasketun liikevaihtoennätyksen 150 milj. euroa, jos kausi olisi pystytty pelaamaan loppuun asti. Kaudella 19/20 seurojen yhteenlaskettuja tuloja kertyi noin 115 milj. euroa. Kun SM-liiga Oy:n tulot lasketaan mukaan, tulot olivat 140 milj. euroa.

Yleensä SM-liigakausi kattaa noin 450 runkosarjaottelua, minkä lisäksi pelataan noin 45 pudotuspeliottelua. Tänä vuonna pelejä pelattiin kuitenkin vain 443 kappaletta, joista 436 peliä pelattiin yleisön kanssa. Poikkeuksellisissa olosuhteissa 495 keskimääräisestä ottelusta noin 60 peliä jää tulojen osalta pois, on siis selvää, että myös taloudelliset seuraukset ovat olleet seuroille merkittäviä.

Liigan suoriutujien keskikastista ja pienemmistä joukkueista löytyy muutamia erittäin positiivisia yllätyksiä. Muutama seura onnistui jopa kääntämään aikaisemman tappiollisen tuloksensa voitolliseksi kauden keskeyttämisestä huolimatta. Yhteensä seitsemän joukkuetta teki positiivisen tilikauden tuloksen. Heidän yhteenlaskettu tilikauden voitto oli hieman yli miljoona euroa. Tappiota tehneiden kahdeksan seuran yhteenlaskettu tappio oli 4,1 milj. euroa.

Viidentoista seuran yhteenlasketut kokonaiskulut olivat kauden aikana 118,5 milj. euroa. Liikevaihdon laskun ja kulujen kasvun takia seurojen tilikauden tappio oli yhteensä 3,1 milj. euroa ja keskimääräinen joukkuekohtainen tappio oli 207 475 euroa. Huomioitavaa on, että tappiosta 1,9 milj. euroa tuli TPS:ltä, joten muiden seurojen keskimääräinen tappio oli ainoastaan 87 000 euroa.

“

**Jos kausi olisi pystytty viemään läpi normaalisti, puhuttaisiin kokonaistasolla noin 150 miljoonan euron yhteenlasketusta liikevaihdoista.**

“

**Uuteen kauteen 20/21 lähdeettäessä ei tilanne ole covid-19-pandemiasta johtuen yksinkertainen. Tulevan kauden pelaajabudjetteja on leikattu 3,0 milj. euroa epävarmasta tilanteesta johtuen.**

Seurojen omavaraisuudesta ja talouden hallinnasta kertovat luvut on analysoitu oman pääoman, omavaraisuuden ja kassatilanteen näkökulmasta. Seurojen yhteenlaskettu oma pääoma oli 19/20 kaudella 26,7 milj. euroa. Osan seuroista kirjaamat Liigaosakkeen arvonorotukset parantavat oman pääoman arvoa 4,7 milj. euroa. Seurojen keskimääräinen vakavaraisuus kauden 19/20 päätteeksi oli 46% ja oma pääoma 1,8 milj. euroa, joten oma pääoma laski keskimäärin noin 100 000 euroa viime kauden aikana.

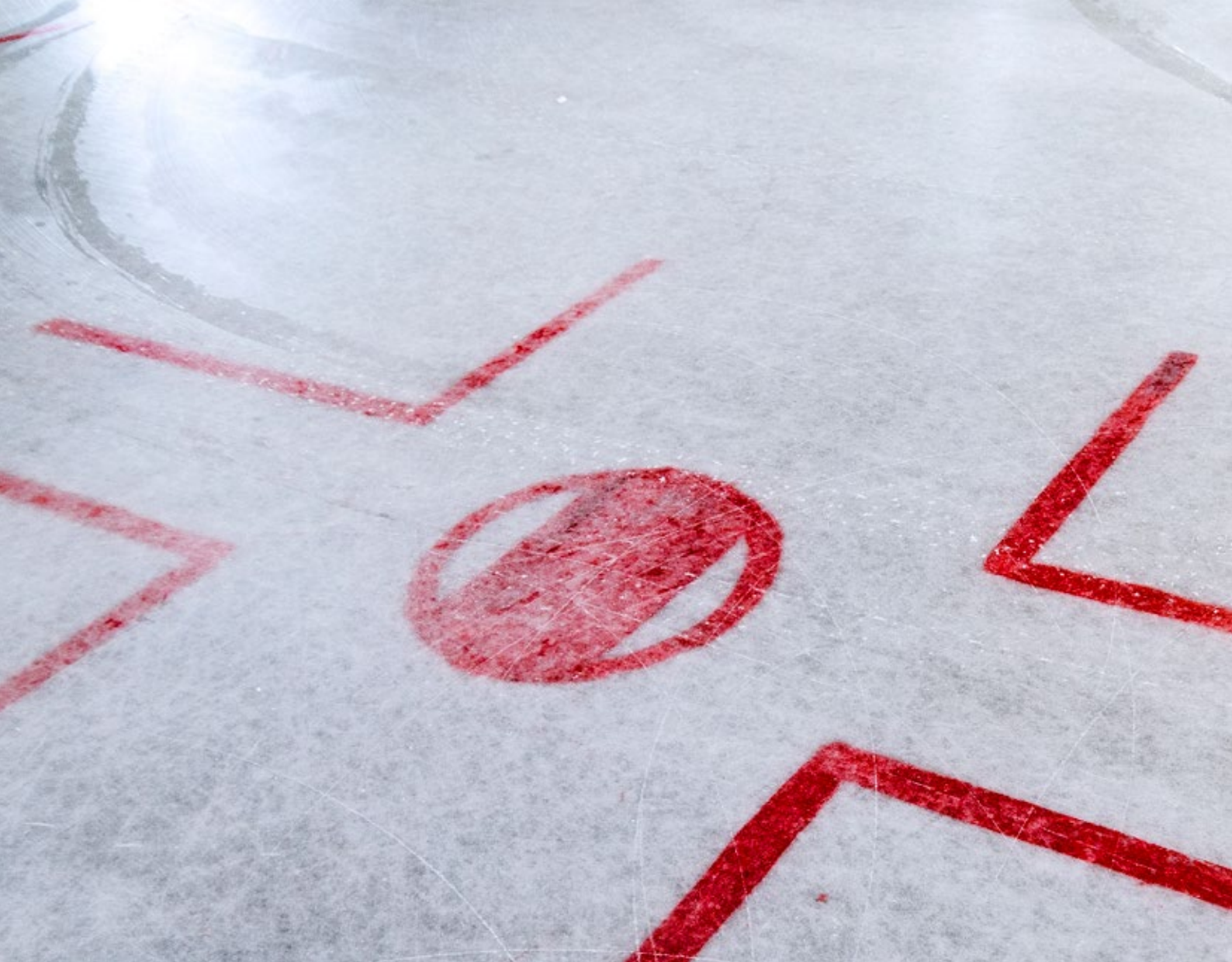
Liigaseurojen likvidit rahavarat olivat tilinpäätöshetkellä 19/20 laskeneet 1,2 milj. eurolla yhteensä 11,7 milj. euroon. HIFK:n, Kärppien ja Tapparannan likvidit varat ovat yhteensä 8,6 milj. euroa eli 12 muun joukkueen likvidit varat ovat yhteensä ainoastaan 3,1 milj. euroa. Liigassa on viisi seuraa, joilla on tilinpäätöshetkellä kassaa jäljellä alle 100 000 euroa. Kun rahavarojen lisäksi huomioidaan usean seuran negatiivinen nettokäyttöpääoma, oli rahatilanne hyvin kriittinen monessa joukkueessa viime kauden päättyessä.

Uuteen kauteen 20/21 lähdeettäessä ei tilanne ole covid-19-pandemiasta johtuen yksinkertainen. Tulevan kauden pelaajabudjetteja on leikattu 3,0 milj. euroa epävarmasta tilanteesta johtuen.

Liigaseurat saavat lipputuloja kaudessa yli 20 milj.euroa. Jos kausi jouduttaisiin pelaamaan esimerkiksi tyhjiille katsomoille ja lipputulot jäisivät saamatta, olisi se nykyisen kulurakenteen kannalta mahdotonta.

Voidaan kuitenkin todeta, että ilman koronaviruksen aiheuttamaan pandemiaan olisivat seurat taloudellisesti paremmassa kunnossa kuin koskaan aikaisemmin. SM-liiga Oy ja seurat ovat tehneet monta vuotta hyvää työtä ja taloudellinen tilanne ennen koronavirusta oli kokonaisuutena terveellä pohjalla.





Jos tuleva kausi päästään viemään läpi suhteellisen normaaleissa olosuhteissa ja kauden alussa voimassa olevat yleisörajoitukset eivät kestä pitkälle kevääseen, seurojen tulevaisuus on turvattu.

Toisaalta jos koronaviruksen aiheuttama tilanne jatkuu läpi kauden ja kauden alun viranomaisrajoitukset kiristyvät vielä voimakkaasti, voi osa seuroista tarvita taloudellista tukea tai omistajien lisärahoitusta.

Tämä raportti on jaettu neljään osaan lukukokemuksen parantamiseksi. Ensimmäinen osuus **Yhteisö** keskittyy koronan vaikutuksiin, SM-liiga Oy:hyn, Naisten liigaan ja esittelee lyhyesti, kuinka raporttimme on rakennettu. Toinen osuus **Analyysi liigasta** sisältää koko liigan yhteenlasketut talousluvut ja niihin liittyvät analyysit. Kolmas osuus **Vaikutus** keskittyy enemmän ulkopuolisiin tekijöihin ja käy läpi esimerkiksi liigan yleisöluvut sekä seurojen näkyvyyden sosiaalisessa mediassa. Viimeinen suuri osuus **Seurakohtaiset analyysit** käy yksitellen läpi jokaisen liigajoukkueen kuulumiset ja taloudellisen tilanteen.

**Kattavampi analyysi liigan taloudellisesta tilanteesta alkaa sivulta 17.**

“

Liigassa on viisi seuraa, joilla on tilinpäätöshetkellä kassaa jäljellä alle 100 000 euroa. Kun rahavarojen lisäksi huomioidaan usean seuran negatiivinen nettokäyttöpääoma, oli rahatilanne hyvin kriittinen monessa joukkueessa viime kauden päättyessä.





# 03

---

## Yhteisö

## Covid-19-pandemia ja SM-liiga

Koronavirus on järjestyttänyt maailmaa vuoden 2020 aikana ennennäkemättömällä tavalla. Pandemian vaikutukset myös suomalaiselle jääkiekolle ovat olleet suuret. Epidemian puhjetessa Suomessa ja yleisötapahtumiin kohdistettujen rajoitusten alkaessa SM-liigan runkosarja oli miltei pelattu päätökseensä, mutta kevään odotetut pudotuspelit jäivät pelaamatta. Erittäin poikkeuksellisessa tilanteessa seurat päättivät päättää kauden runkosarjaan. Kauden ennen aikaisen päättymisen aiheuttama taloudellinen lovi on ennennäkemätön. Kokonaistasolla puhutaan jopa yli 15 miljoonan euron taloudellisesta menetyksestä. Seurat, organisaatiot, lajien ammattilaiset, harrastajat, urheilumedia ja urheilun kannattajat olivat keväällä 2020 uuden edessä - ja niin olemme vieläkin.

“

Kokonaistasolla puhutaan jopa yli 15 miljoonan euron taloudellisesta menetyksestä.

Jo nyt muuttuneista käytännöistä voi esimerkkinä käyttää NHL:n pudotuspelejä, jossa pelit päätettiin järjestää ”kuplassa”, missä pelaajat on eristetty erilleen muusta yhteiskunnasta. Suomessa uusi kausi aloitetaan raportin kirjoitushetken tietojen mukaan lokakuussa osittaisten yleisörajoitusten säestämänä. Nähtäväksi jää, miten ottelutapahtumat pystytään järjestämään ja tuleeko pandemia aiheuttamaan jopa pysyviä muutoksia SM-liigassa. Harvoin historian aikana ovat tapahtumat, talous ja yhteiskunta olleet vastaavanlaisen tilanteen edessä, missä liiketoiminnan jatkumisessa pitää ottaa kirjaimellisesti huomioon ihmisten terveys ja se kuuluisa sydämen syke - muullekin kuin omalle suosikkiseuralle.

Kansainvälisessä huippu-urheilussa TV-tulot tuovat leijonaosan seurojen tulovirrasta ja kautta pystytään jatkamaan tarpeen vaatiessa ilman yleisöä. Kotimaisessa SM-liigassa puolestaan tapahtumien järjestäminen yleisölle ja lipputulosten saaminen



©Pekka Rautiainen



ovat keskeisessä roolissa. Liigaseurat ovat budjetoineet tulevalle kaudelle 20/21 pääsylipputuloja 20,5 miljoonaa. Jos alkava kausi jouduttaisiin pelaamaan esimerkiksi tyhjiille katsomoille, pelkästään lipputulosten menetykset nousevat yli 20 miljoonaan euroon.

“

**Jos alkava kausi jouduttaisiin pelaamaan esimerkiksi tyhjiille katsomoille, pelkästään lipputulosten menetykset nousevat yli 20 miljoonaan euroon.**

Nykyisellä kulurakenteella tyhjiille katsomoille ei todennäköisesti pystyttäisi pelaamaan muutamaa kierrosta pidempään. Tässä tilanteessa kuluja jouduttaisiin leikkaamaan merkittävimmistä kuluerästä, henkilöstökuluista. Liigaseurat työllistävät n. 1000 henkilöä suoraan ja välillisesti Liigakiekon työllistävä vaikutus on useita tuhansia henkilöitä. Pelaajien ja seuran muun henkilöstön toimeentulo on vaarassa, jos tapahtumia ei järjestetä normaalisti.

“

**Pelaajien ja seuran muun henkilöstön toimeentulo on vaarassa, jos tapahtumia ei järjestetä normaalisti.**

Onko historiassa nähty näin rajua tilannetta aikaisemmin huippu-urheilun näkökulmasta sotavuosien lisäksi? Ainakaan samanlaista järjestelmällistä sarjojen sulkemista ei ole tehty aikaisemmin.

Vuonna 1918 espanjankuume-pandemian aikaan osa urheilusarjoista joutui sulkemaan tapahtumansa pelaajien terveyden vuoksi, mutta eivät kuitenkaan kaikki. Muun muassa kanadalaiset kolminkertaiset Stanley Cup -voittajat Samuel Hamilton "Hamby" Shore Ottawa Senatorsista ja Joe Hall Montreal Canadiensista, menehtyivät taudin aiheuttamiin oireisiin vuosina 1918 ja 1919 NHL-kauden jatkumisen seurauksena. Esimerkiksi Yhdysvaltain baseball-liigan loppuottelu World Series pelattiin loppuun ja vuoden 1919 Stanley Cup keskeytettiin vasta ennen viimeistä ratkaisupeliä,

minkä johdosta useat pelaajat ja katsojat saivat tartunnan, Joe Hall mukaan lukien.

Viime keväästä ja kauden keskeytyksestä huolimatta seurat ovat selvinneet kohtuullisen hyvin. Osa seuroista on kompensoinut tilanteen pääomituksilla ja osa jo ennestään vahvalla kassalla. Osassa organisaatioista on jouduttu lomauttamaan henkilöstöä ja tekemään muita menoleikkauksia.

SM-liiga Oy pystyy tarvittaessa vakavaraisena katto-organisaationa tukemaan seuroja jonkin aikaa. Liigassa yhteispeli toimii, mutta jatkuvuuden varmistamiseksi koko yhteisön on pystyttävä toimimaan vaikeassa tilanteessa myös tulevalle kaudella.

Tätä raporttia koottaessa syyskuussa 2020 täyttä varmuutta koronavirustilanteen vaikutuksista tulevaan kiekkokauteen ei ole, mutta ammattilaiset tekevät kaikkensa lajin ja urheilun toimivuuden puolesta. SM-Liiga Oy ja seurat tekevät hartiavoimin töitä, jotta kausi päästään käynnistämään lokakuun alussa katsojien turvallisuus huomioiden rajoitustoimenpiteiden sallimissa rajoissa. Kaikkien yhteisenä tavoitteena on, että meneillään oleva pandemia ei pyyhkäise yhtään seuraa pois liigasta, jotta koronaviruksen väistyessä saamme taas nauttia näiden organisaatioiden tuottamista elämyksistä täydellä teholla.

“

**Viime keväästä ja kauden keskeytyksestä huolimatta seurat ovat selvinneet kohtuullisen hyvin. Osa seuroista on kompensoinut tilanteen pääomituksilla ja osa jo ennestään vahvalla kassalla.**

## SM-liiga Oy

Suurimpana kapellimestarina jääkiekossa Suomen maajoukkueen ja Suomen jääkiekkoliiton ohella toimii kotimaisen jääkiekon kärkisarjan katto-organisaatio jääkiekon SM-liiga Oy. Yhdeksän henkilön organisaatio vastaa liigan operatiivisesta puolesta, mihin kuuluvat liigan strategian kehittäminen, otteluiden järjestäminen ja kilpailutoiminnan ylläpito. Esimerkiksi SM-liiga Oy käyttää ulkopuolista 106 henkilön erotuomariorganisaatiota otteluiden viheltämiseen sekä muita otteluissa toimivia liigan toimihenkilöitä ottelutapahtumien läpiviemiseen.

SM-liiga Oy:n viime kauden liikevaihto oli suuruudeltaan 24,9 milj. euroa, kun se vertailukaudella 18/19 oli huikeat 27,4 milj. euroa osittain toki poikkeuksellisesta 14 kuukauden tilikaudesta johtuen. Koronavirustilanne ja tilikauden pituus huomioon ottaen viime kauden liikevaihtoa voidaan pitää erinomaisena, sillä vuosikorjattu liikevaihto kaudella 18/19 oli 23,5 milj. euroa. Toki luvut eivät ole suoraan verrannolliset, sillä murretun tilikauden sisälle mahtuivat hiljaisemmat kuukaudet touko- ja kesäkuu. Tulos on kuitenkin erittäin hyvä ja kehitys on oikean suuntaista.

SM-liiga Oy:n tuloksessa näkyy selkeämmin kauden vaikeat olosuhteet. Yhteenlaskettuna Liiga onnistui laskemaan liiketoiminnan kokonaiskuluja n. 1,1 milj. euroa. Kulut olivat 25,4 milj. euroa kaudella 19/20. Edellisikauden 851 000 euroa voitollinen tilikausi kääntyi 1,3 miljoonan laskuun ja päättyi 422 000 euroa alijäämäiseksi viime kauden päätteeksi. Kuluista ylivoimaisesti suurin erä on materiaalit ja palvelut, jotka olivat 20,9 milj. euroa. Erä muodostuu lähes kokonaan ulkopuolisista palkkioista ja otteluiden järjestämisestä muodostuvista kuluista.

Lievästi tappiollinen tilikausi ei kuitenkaan helisyttänyt vahvaa organisaatiota. SM-liiga Oy on erittäin vakavarainen 81,7 % vakavaraisuusasteella. Oma pääomaa sillä on 7,3 milj. euroa. Yhtiön kassatilanne ja likviditeettirakenne ovat myös erinomaiset, sillä SM-liiga Oy:lla oli tilinpäätöshetkellä 6,3 milj. euroa rahavaroja.

Kokonaisuudessaan runkosarjassa näkyi pitkäjänteinen kehitystyö ja SM-liigan ottamat edistysaskeleet katsojien kiekkonälän ruokkimiseksi. SM-liigan kokonaiskatsojamäärä hiipui kaudella 19/20 hieman, 1,84 milj. katsojaan edeltävän kauden 1,90 milj. katsojasta, mutta määrään vaikuttaa

merkittävästi se, että liigaa pelattiin yksi kierros vähemmän, ja lisäksi toiseksi viimeinen kierros pelattiin tyhjiille katsomoille. Otteluissa, joissa yleisö pääsi paikalle, katsoja keskiarvo nousi seitsemällä katsojalla. Liigan liikevaihto per katsoja oli 13,5 euroa, kun ottelukohtaista liikevaihtoa muodostui 56 100 euroa ja pelejä pelattiin 443. Edeltävällä kaudella vastaavat liikevaihtoluvut olivat 12,8 euroa per katsoja ja 55 400 euroa per ottelu. Taloudellinen kehitys on näin mitattuna positiivinen, koska liikevaihto per katsoja on kasvanut.

Edellisessä raportissa käsittelemämme Älykiekko-kehityshanke laajennettiin koko liigan laajuiseksi konseptiksi. Katsojat voivat reaaliajassa seurata pelaajien luistelumatkoja ja muuta statistiikkaa, joka on hyödyllistä myös joukkueille ja medialle. Älykiekko-projekti on ensimmäinen laatuaan maailmassa.

Toukokuussa 2020 Liiga jatkoi panostuksia datan hyödyntämiseen ja sai Business Finlandilta 100 000 euron rahoituksen kaupallisen pelaajadatatapalvelun kehittämiseen. SM-liiga Oy:n verkkosivujen mukaan tarkoituksena on luoda uutta liiketoimintaa rakentamalla kaupallinen datapalvelu NHL-seurojen ja muiden sarjojen pelaajatarkkailijoille. Liiga pyrkii hankkeella nostamaan sarjan profiilia kansainvälisesti ja olemaan maailman kiekkosarjojen joukossa data-analytiikan edelläkävijä.

Aktiivisen kehitystyön ohella Liiga on nyt joutunut pohtimaan, kuinka pandemian vaikutukset saadaan selätettyä puhtaalla taklauksella. Tilanne ei ole helppo, mutta Liiga katsoo positiivisesti tulevaisuuteen seuraten viranomaisten ohjeistuksia.

Raporttia luettaessa, on hyvä huomioida, että Jääkiekon SM-liiga Oy:n tilikausi muutettiin kaudella 18/19 ajanjaksoksi 1.7. - 30.6. Kauden 2019/2020 tiedot viittaavat tilikauteen 1.7.2019 - 30.6.2020. Kauden 2018/2019 tiedot viittaavat tilikauteen 1.5.2018 - 30.6.2019. Kauden 2017/2018 tiedot viittaavat tilikauteen 1.5.2017 - 30.4.2018.





SM-liiga Oy teki viime kaudella 24,9 milj. euroa liikevaihtoa, kun se vertailukaudella 18/19 teki huiman 27,4 milj. euroa murretun 14 kuukauden tilikauden aikana. Koronavirustilanne ja tilikauden pituus huomioon ottaen viime kauden liikevaihto on hyvä suoritus. Suoritusta voidaan pitää erinomaisena, sillä vuosikorjattu liikevaihto kaudella 18/19 oli 23,5 milj. euroa.

## Naisten liiga

Vuonna 1982 perustettu Naisten Liiga ei ole suoraan yhteydessä SM-liigaan, mutta toimme lyhyesti mukaan myös Naisten Liigan analyysiin, sillä on mielenkiintoista verrata Naisten Liigan taloutta SM-liigan vastaaviin lukuihin.

Naisten Liiga on Suomen Jääkiekkoliiton alainen sarja, jossa oli kaudella 19/20 kymmenen joukkuetta. Sarjassa viisee SM-liigastakin tuttuja seuroja hyvällä edustuksella. Naisten Liigan viime kauden mittelöt selvitettiin HIFK:n, HPK:n, Ilveksen, KalPan, Kiekko Espoon, Oulun Kärppien, Rauman Lukon, Kuortaneen, Vaasan Sportin ja TPS:n välillä. Kaudelle 20/21 mukaan sarjaan kuopukseksi hyppäsi Rovaniemen Roki. Lähes kaikissa SM-liigaseurojen organisaatioissa on naisten edustusjoukkue joko Naisten Liigassa tai sitä alemmalla sarjatasolla Naisten Mestiksessä. Ainoastaan Tapparalta, KooKoolta, Jukureilta ja Porin Ässiltä puuttuvat joukkueet naisten kahdelta ylimmältä sarjatasolta.

Naisten Liigan taloudelliset realiteetit ovat täysin erilaiset kuin miesten SM-liigassa. Naisten joukkueet toimivat yhdistysmuotoisina seuroina osana junioriseurojen kokonaisuuksia, kun taas SM-liigaseurat operoivat osakeyhtiömuotoisina ammattilaisseuroina. Kuten Naisten Liigajoukkueiden 2019/2020 kauden budjettitaulukko osoittaa, vuosibudjetit seuroilla ovat noin 70 000 - 220 000 euroa. Isoimmat erot joukkueiden budjettien välillä syntyvät matkoista ja jäämaksuista. Matkakustannukset ovat noin 40-50 % kokonaisbudjetista ja jääaika paikkakunnasta riippuen noin 15 % tasolla.

1

Seura	2019/2020
HIFK	220 000
HPK	73 000
Ilves	80 000
Kalpa	90 000
Kiekko-Espoo	80 000
Kärpät	120 000
Lukko	70 000
Sport	70 000
Kuortane	100 000
TPS	75 000

**Lähde:** Jääkiekkoliitto, kysely Naisten Liigan joukkueille vuonna 2019

Viime kaudella Naisten Liigassa suurin budjetti oli HIFK:n 220 000 euroa. Tuloista 130 000 tuli yhteistyökumppaneilta. Vertailukohtana Naisten Liigassa on useampi joukkue 70 000 euron vuosibudjetilla.

Tällä kaudella Naisten Liigassa uutena joukkueena pelaava Roki joutuu budjetoimaan kautensa vielä tarkemmin kuin muut joukkueet, johtuen erittäin pitkistä välimatkoista Rovaniemeltä vieraspaikkakunnille.

Vertailukohtana miesten SM-liigaseuroista pienin budjetti on Mikkelin Jukureilla, jossa kuluja on budjetoitu tulevalle kaudelle 3,9 miljoonaa euroa.

Viime kaudella HIFK:lla, Ilveksellä, KalPalla, Kärpillä ja Team Kuortaneella oli päätoiminen päävalmentaja. Päävalmentajien palkkakulut on sisällytetty ry:n budjettiin, eivätkä ne sisälly yllä esitettyihin budjetteihin. Naisten liigan budjeteissa jäävuorojen hinnoilla on suuri merkitys. Esimerkiksi Kiekko-Espoon jäähinta on 10 eur/h kun taas TPS:n vuoro maksaa 165 eur/h ja HIFK:lla 140 eur/h. Voidaankin todeta, että osassa kaupungeista naisjoukkueet saavat tukea vuorojen maksuihin, kun taas osassa kaupungeista maksetaan täyttä hintaa kaupungin hallivuokrista.

“

**Kuten Naisten Liigajoukkueiden 2019/2020 kauden budjettitaulukko osoittaa, vuosibudjetit seuroilla ovat noin 70 000 - 220 000 euroa.**

“

**Ison osan kuluista maksavat pelaajat kuukausi- tai kausimaksuilla, jotka voivat vaihdella 150 euroa/kausi aina yli 2 000 euron vuosimaksuun.**



Naisten Liigan joukkueiden varainhankinta ja toiminta on pääasiassa erillään SM-liigaseurojen ammattiorganisaatioiden toiminnasta. Seuroista riippuen osa naisten joukkueista saa tukea SM-liigajoukkueelta. Muista joukkueista poiketen HIFK:n naisten joukkueen toimintaa rahoittaa Oy yhteistyökumppanin hankinnan kautta.

Naisten sarjassa täysammattilaisia ei ole ja monet pelaajat joutuvat rahoittamaan pelaamista itse. Joissain tapauksissa he voivat saada esimerkiksi kulukorvauksia. Kausikustannukset pelaaja voi yrittää kattaa hankkimalla myös sponsoritukea. Ison osan kuluista maksavat pelaajat kuukausi- tai kausimaksuilla, jotka voivat vaihdella 150 euroa/kausi aina yli 2 000 euron vuosimaksuun.

Naisten Liiga panostaa jatkossa sosiaaliseen mediaan joukkueista valittujen yksittäisten pelaajien kautta nostaakseen näkyvyyttä ja hankkiakseen erittäin toivottuja tukijoita tulevaisuutta silmällä pitäen.

Raporttia kirjoittaessamme Naisten Liiga on jo käynnistynyt jääden huomattavasti pienemmälle mediahuomiolle kuin lokakuussa alkavan miesten SM-liigan ennakkospekulaatiot. Naisten Liigan medianäkyvyys on kasvussa, sillä Ruutu+ alkoi näyttämään jokaisen ottelun suorana Fanikamera-tuotantona viime kaudesta lähtien ja pelit näkyvät Ruutu+ palvelussa myös tällä kaudella.

Yhteiskunnallisesti Naisten Liigalla on paljon merkitystä. Naisten urheilu on ollut viime vuosina enemmän esillä mediassa ja kansainvälisesti esimerkiksi naisten jalkapallon arvokisat ovat saaneet suurta medianäkyvyyttä. Suomen naisten jääkiekon toistaiseksi isoin hetki koettiin kevään 2019 MM-kotikisoissa missä videotuomarin viemää Naisleijonien historian ensimmäistä maailmanmestaruutta seurasi parhaimmillaan yli 2 miljoonaa TV-katsojaa. Tämän lisäksi Naisleijonien olympialätkä tavoittaa miljoonaa yleisön.

Naisten Liigan pelaajat toimivat tärkeinä esikuvina tuleville harrastajille kannustaen uusia pelaajia mukaan toimintaan. Naisten Liigan osalta on mielenkiintoista seurata satsaavatko SM-liigaseurojen organisaatiot yhä enemmän myös naisten lätkään tulevaisuudessa, kuten on tapahtunut viime vuosina useissa jalkapalloseuroissa kansainvälisesti.



©Suomen Jääkiekkoliitto

## Liiketoiminta

SM-liigaseurojen suorat taustaorganisaatiot ovat kaikki osakeyhtiöitä, mutta yhtiöiden omistajuus on laajempi kokonaisuus. Osalla omistajana on väliyhtiön kautta seuran juniori- tai tukioorganisaatio, kun toisilla taas jääkiekon taustaorganisaatio on suuremman konsernin emoyhtiö. Yksinkertaistettuna konserni on Suomen osakeyhtiölaissa tunnistettu yritysten yhteenliittymä, jossa emoyritys omistaa kokonaan tai osuuksia muista yhtiöistä. Konsernitilinpäätöksen yhdistelyä kutsutaan konsolidoinniksi. Konsolidoitavia tytäryhtiöitä ovat kaikki, joista emoyhtiö omistaa yli 50 %.

Raporttimme keskittyy nimenomaisesti taustayhtiöiden liiketoimintaan. Tilanteessa, jossa emoyhtiöllä on omistettuja yrityksiä muuhun liiketoimintaan, kuten useilla seuroilla ravintoloiden ja muiden toimintojen takia on, käytämme konsernitilinpäätöksiä.

Liikevaihdolla mitattuna isoin seura oli tänä vuonna Oulun Kärpät -konserni, joka saavutti kuluneella tilikaudella 16,4 milj. euron liikevaihdon. Pienin liikevaihto oli Jukureilla, 3,9 milj., jääden vain pyörityseron päähän edellisen kauden liikevaihdosta. Joukkueiden ero liikevaihdolla mitattuna oli 12,4 milj. euroa kaudella 2019/2020. Ero on suuri ja Kärppien konserni onkin hieman yli nelinkertainen verrattuna Jukureihin. Kärppien jääkiekkoliiketoiminnasta vastaavalla emoyhtiöllä, Oulun Kärpät Oy:llä jääkiekkotoiminnan liikevaihtoa kertyi kuitenkin 9,9 milj. euroa. Tämä on suurin liikevaihto SM-liiga seurojen joukossa, mutta ero konsernilukuun osoittaa, että muulla liiketoiminnalla voi olla suurikin vaikutus seurojen tuloksentelekykyyn. Seurojen välillä on merkittäviä eroja liiketoiminnan toteuttamisessa. Raamit ovat usein samat, mutta kukin seura on rakentanut organisaationsa parhaalla näkemällään tavalla huomioiden kaupunkien omistamien hallien rajoitteet.

Joillakin seuroilla ravintolaliiketoiminta ei kuulu omaan liiketoimintaan. Esimerkiksi Oy HIFK-Hockey Ab:lla, Tamhockey Oy:llä ja Ilves-Hockey Oy:llä ulkopuolinen taho hoitaa hallien ravintolapalvelut. Tamhockey Oy:llä on myös allaan täysin omistettu tytäryritys Tappara Sport Oy, joka hoitaa Tapparannan fanituotteiden myynnin. Oulun Kärpät Oy:llä on konsernissaan useita yrityksiä, joista mainittavimmat ovat Qstock-festivaalia

järjestävä organisaatio sekä henkilöstövuokrauspalveluita järjestävä Työtahti Oy.

Toisella puolella ovat seurat, jotka erillisten tytäryritysten kautta pyörittävät ravintolaliiketoimintaa, kuten Hockey-Team Vaasan Sport Oy, Jukurit Oy ja Lahden Pelicans Oy. Ravintolatoiminta on olennainen osa jääkiekko-otteluiden viihtyvyyttä ja areenoiden henkeä. Osassa jäähalleista ravintolat toimivat lounasravintoloina tai tapahtumapaikkoina pelien ulkopuolella. Liigaseurojen tuleekin miettiä erilaisia tapoja laajentaa liiketoimintaansa, jotta rahoitus pohjaa saadaan laajennettua ja seurojen takana olevat organisaatiot pystyvät toimimaan kannattavasti ilman omistajien lisärahoitusta.

SM-liigaseurojen taustalla on kuitenkin yksi vähemmän tunnettu timantti, joka on erityismaininnan arvoinen. Raumlaiskiekkoilun Tuki -säätiö toimi 1960-luvulla Raumalla yhteisövetoisesti tukien alueen jääkiekkoa. Keräyksien kautta rahoitettiin jääkiekkoa urheilukulttuurin ylläpitämiseksi alueella. Tähän aikaan säätiön päätöksentekijät osasivat katsoa pitkälle tulevaisuuteen ja säätiö lähti mukaan kiinteistöhuoltotoimintaan. Tuloksena on nykyisin Raumlaiskiekkoilun Tuki Ry:n omistama Contineo Oy, jonka konserniliikevaihto oli 137 milj. euroa vuonna 2019. Rauman Lukko Oy on Contineo Oy -konsernin tytäryhtiö ja tästä syystä myös Lukon tilinkausi päättyy keskellä liigakautta 31.12. Konserniin kuuluvat myös tutummin RTK-nimellä kulkevat organisaatiot. Yrityskokonaisuus osoittaa miten jääkiekkoliiketoimintaa voi kehittää myös horisontaalisesti.

Meneillään oleva pandemia on iskenyt kovaa talouteen ja etenkin matkailu-, ravintola- ja tapahtuma-aloihin. Urheiluliiketoiminta on osa tapahtuma-alaa. Jos lätkää ei pelata, loppuvat liigaseurojen tulot. Kannustamme seuroja kartoittamaan vaihtoehtoja jääkiekkotoiminnan ohessa toimivasta liiketoiminnasta sekä tarkastelemaan minkä tyyppisessä liiketoiminnassa jääkiekkoyoukkueen brändistä voi olla hyötyä.

Yleisesti vaikeassa taloustilanteessa parhaiten selviävät yritykset, joilla tulorahoitus riittää ja kassa sekä pääomarakenne pysyy vahvana. Esimerkiksi RTK-bisnes pystyy operoimaan Raumalla ja tekemään tulosta



koronaviruksesta huolimatta tuoden turvaa myös raumalaiseen jääkiekkoliiketoimintaan.

Toisaalta seurat, joilla ravintolaliiketoiminta on ollut aikaisemmin tärkeä tulorahoituksen lähde, kärsivät koronaviruksesta huomattavasti enemmän, koska pandemian vuoksi asetetut rajoitukset ovat iskeneet sekä urheiluun että muuhun liiketoimintaan.

Vaikea taloustilanne pakottaa miettimään aikaisemmin hyväksi koettuja toimintatapoja uudella tavalla. Liiketoiminta tulee sopeuttaa uuteen toimintaympäristöön. Kriisin voi nähdä myös mahdollisuutena, pakotteena innovoida uutta ja kehittää toimintaa.

Todennäköisesti tässäkin poikkeuksellisessa tilanteessa syntyneet uudet ideat ja innovaatiot vievät seurat meneillään olevan pandemian jälkeisessä maailmassa uuteen kukoistukseen.

Muut organisaatorakenteet on kuvailtu lopussa kaaviossa sivulla 58.

“

Toisaalta seurat, joilla ravintolaliiketoiminta on ollut aikaisemmin tärkeä tulorahoituksen lähde kärsivät koronaviruksesta huomattavasti enemmän, koska pandemian vuoksi asetetut rajoitukset ovat iskeneet sekä urheiluun että muuhun liiketoimintaan.



© 2019-20 JussiMaatta.fi/@jussimaattaphotography





## Analyysi Liigasta



## Liikevaihto

Liigaseurojen yhteenlaskettu liikevaihto oli viime tilikaudella 112,5 milj. euroa, mikä tarkoittaa n. 3 % laskua vuoden takaisesta 116,2 milj. eurosta. Kun seurojen liikevaihtoon lisätään vielä itse SM-liiga Oy:n 24,9 milj. euron liikevaihto, nousee sarjan kokonaisliikevaihto 137 milj. euroon kaudella 19/20. Liikevaihdon putoaminen on marginaalista ottaen huomioon, että runkosarjassa ainoastaan Tappara pelasi runkosarjan loppuun ja pudotuspelit jäivät kokonaan välistä. Jotta yhden ottelun kierroksen merkitys olisi käsin kosketeltava, niin viime kaudella yhden liigakierroksen liikevaihto oli keskimäärin 1,9 milj. euroa. Liigakierroksella on laskennallisesti 7,5 peliä ja niitä on normaalisti 60 kappaletta.

Kun katsotaan liikevaihdon trendiä, näyttää sekin positiiviselta. Vuonna 2018 koko liikevaihto pudotuspeleineen oli 104,7 milj. euroa ja 126,1 milj. euroa SM-liiga Oy mukaan luettuna.

Liikevaihdolla mitattuna isoin seura oli tänäkin vuonna Oulun Kärpät, joka saavutti kuluneella tilikaudella 16,4 milj. euron liikevaihdon. Pienin liikevaihto oli Jukureilla 3,9 milj. euroa jääden vain pyörityseron päähän viimekauden liikevaihdosta. Joukkueiden suuri ero kasvoi kaudelta 17/18 kaudelle 18/19 noin 2,2 miljoonaa euroa, mutta supistui takaisin lähes samaan 12,4 milj. euroon viime kaudella. Ero on kuitenkin suuri ja Kärppien konserni onkin hieman yli nelinkertainen verrattuna Jukureihin.

Kaiken kaikkiaan yhdeksän seuran liikevaihto laski, mikä siivitti koko liigan yhteenlasketun liikevaihdon 3,7 milj. euron laskuun. Positiivisena yllätyksenä HC Ässät Pori, Rauman Lukko ja KooKoo Hockey kasvattivat liikevaihtoaan yli 400 000 euroa. Näistä seuroista Ässät ja Lukko onnistuivat kasvattamaan vaikeassa tilanteessa liikevaihtojaan yli 10 %. Näiden yhtiöiden kasvun siivittämän yhteenlasketun liikevaihdon voidaan olettaa olevan positiivinen yllätys, sillä joukkuekohtainen keskiarvo liikevaihdon laskussa oli noin 250 000 euroa. Tämä

“

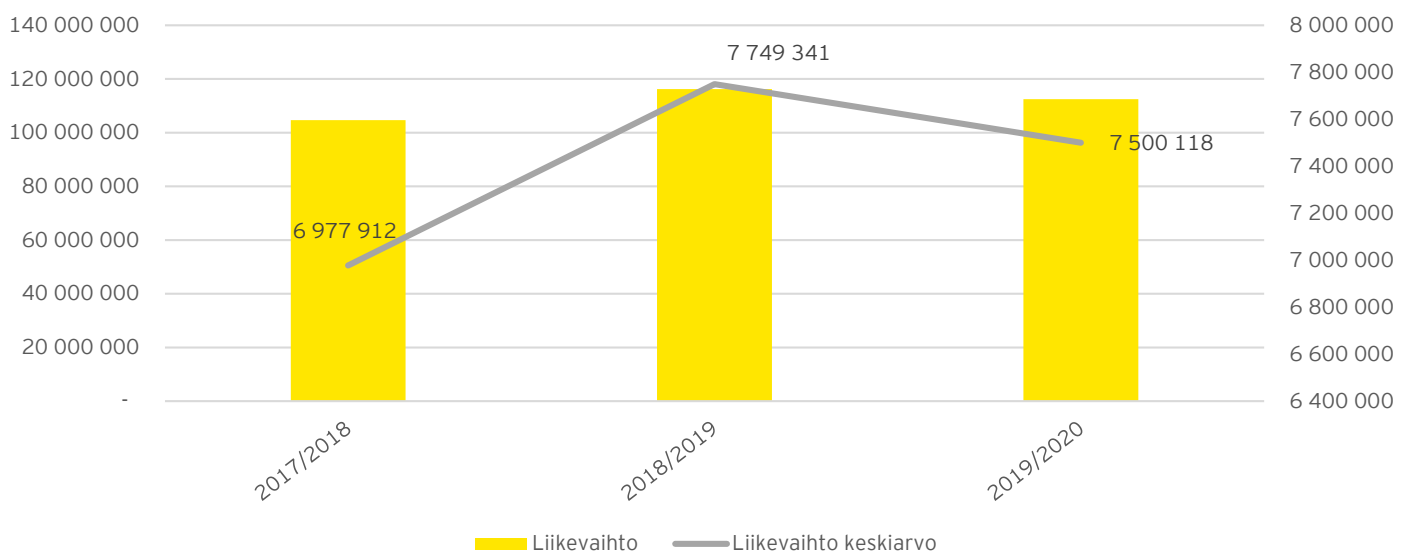
**Liigaseurojen yhteenlaskettu liikevaihto oli viime tilikaudella 112,4 milj. euroa, mikä tarkoittaa n. 3 % laskua vuoden takaisesta 116,2 milj. eurosta.**

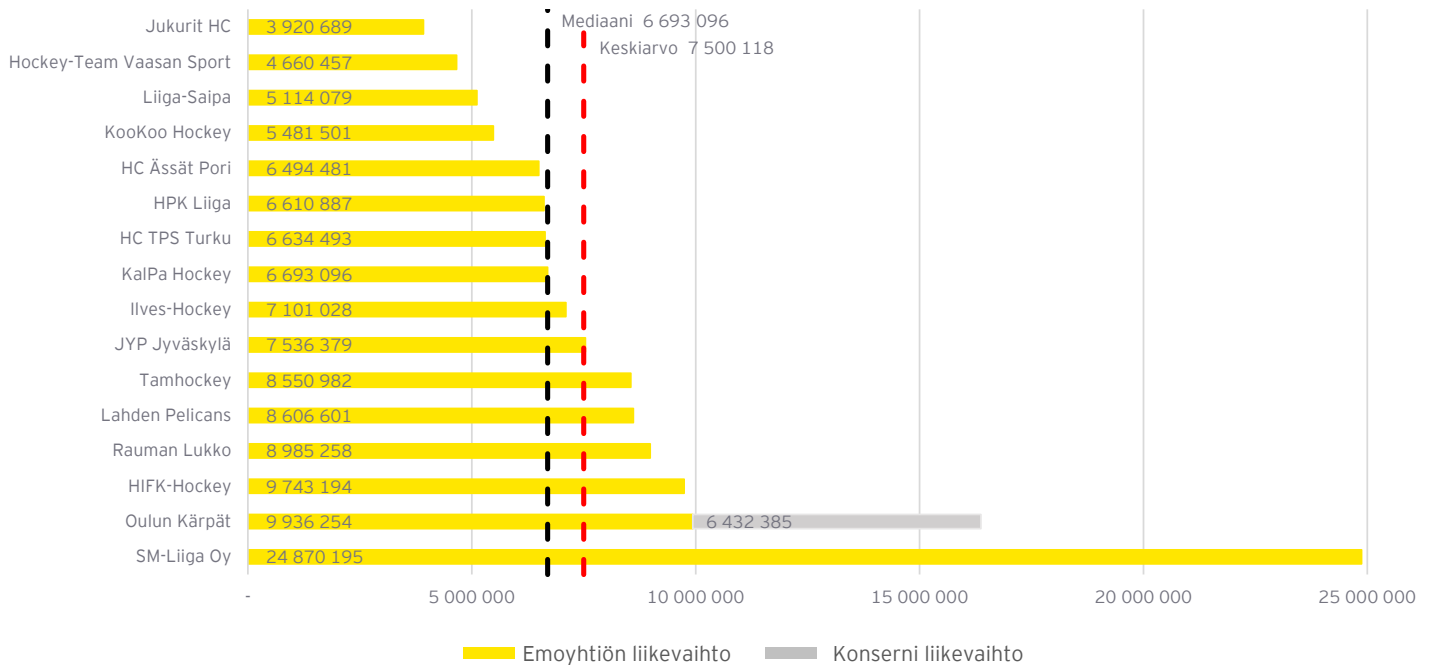
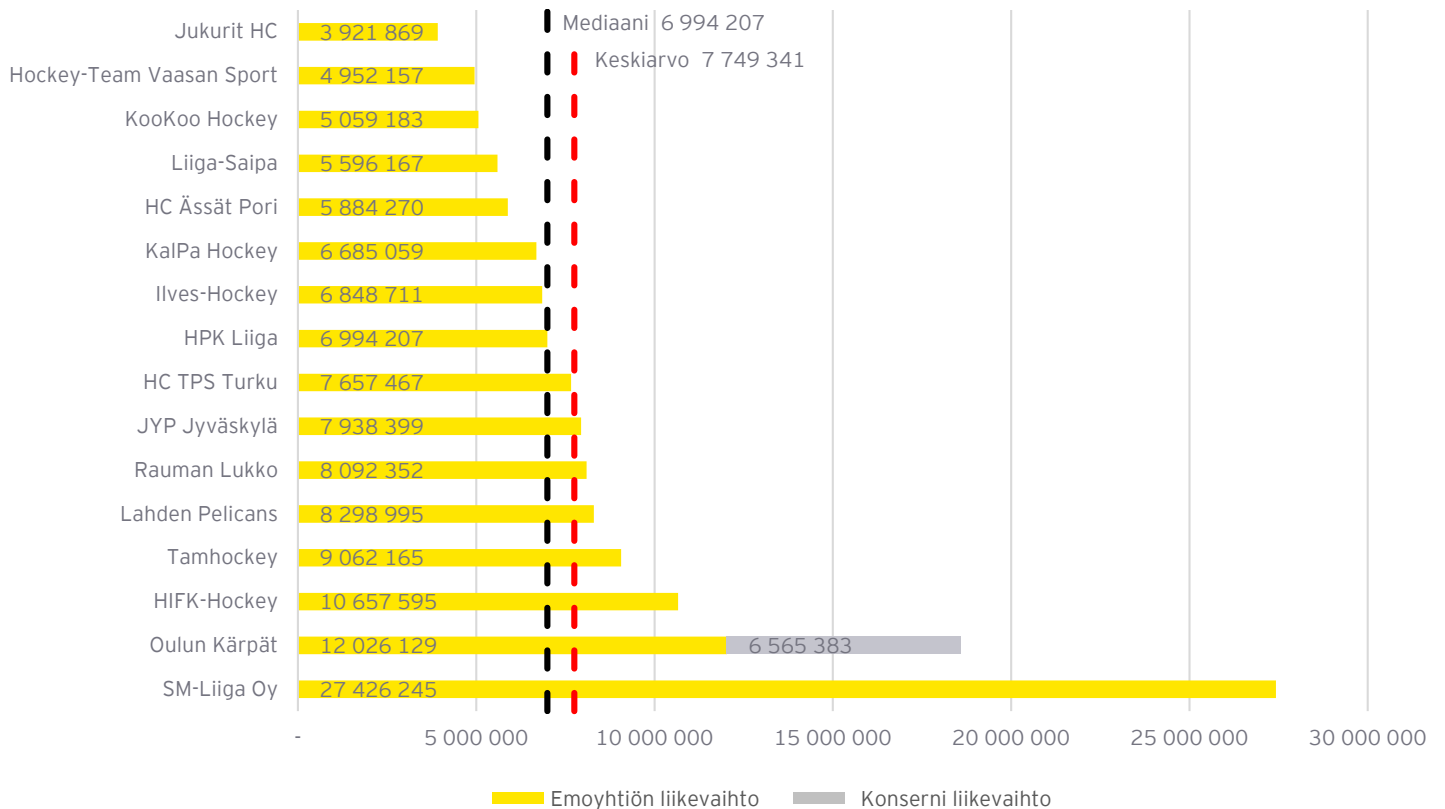
tarkoittaa sitä, että kauden 17/18 keskiarvo kuitenkin ylitettiin yli 500 000 euron keskiarvolla, vaikka toissakauden luvuista pudottiin.

Kauden 18/19 kasvu oli helppo osoittaa olevan kasvaneiden yleisö määrin ja uusien TV-sopimuksien ansiota. Viime kaudella laskua aiheutti meneillään olevan pandemian vuoksi asetetut rajoitustoimet ja väliin jäänyt runkosarjakierros sekä playoff-pelit. On kuitenkin huomioitava, että ottelukohtainen liikevaihto oli viime kaudella korkeampi kuin vertailukausien aikana.

SM-liiga Oy:n kautta liikevaihtoon tulevat mm. TV-sopimukset sekä muu mediatarjonta. SM-liiga Oy:n liikevaihto laski päättyneellä tilikaudella 27,4 milj. eurosta 24,9 milj. euroon, mikä on erittäin hyvä liikevaihdollinen saavutus, koska edellinen tilikausi oli kaksi kuukautta pidempi murretun tilikauden johdosta. Näin ollen annualisoitu liikevaihto kasvoi kauden keskeytyksestä huolimatta. SM-liiga Oy:n hyvä tulos vaikuttaa merkittävästi koko sarjan taloustilanteeseen.

### Yhteenlaskettu liikevaihto ja keskimääräinen liikevaihto seuratasolla



Liikevaihto 2019/2020 **3**Liikevaihto 2018/2019 **4**

## Ottelukohtainen liikevaihto

Kolme suurinta seuraa liikevaihdollisesti olivat tänä vuonna Oulun Kärpät, HIFK-Hockey ja Rauman Lukko. Niiden yhteenlaskettu liikevaihto oli noin 35,1 miljoonaa euroa, mikä vastaa 31,2 % koko liigan liikevaihdosta. Näiden joukkueiden ottelukohtaiset liikevaihdot olivat 277 000 euroa, 165 000 euroa ja 152 000 euroa. Jos Kärpillä huomioidaan vain emoyhtiön luvut, näiden kolmen joukkueen liikevaihto laskee 28,7 milj. euroon ollen 27 % koko liigan liikevaihdosta.

Ottelukohtainen liikevaihto Kärpillä putoaa tällöin 168 000 euroon. Kärpille viime kausi oli kolmas kerta peräkkäin, kun se voitti sekä runkosarjan että teki suurimman liikevaihdon emoyhtiön jääkiekkoliiketoiminnan liikevaihtoa käyttäen.



Seura	Ottelukohtainen liikevaihto 2020	Otteluiden määrä 2020	Ottelukohtainen liikevaihto 2019	Otteluiden määrä 2019
Oy HIFK-Hockey Ab	165 139	59	145 994	73
HPK Liiga Oy	112 049	59	89 669	78
Ilves-Hockey Oy	120 356	59	102 220	67
Jukurit HC Oy	66 452	59	65 364	60
JYP Jyväskylä Oy	127 735	59	126 006	63
KalPa Hockey Oy	113 442	59	111 418	60
KooKoo Hockey Oy	92 907	59	84 320	60
Oulun Kärpät Oy	277 435	59	241 448	77
Rauman Lukko Oy	152 293	59	120 781	67
Lahden Pelicans Oy	145 875	59	125 742	66
Liiga-Saipa Oy	86 679	59	88 828	63
Hockey-Team Vaasan Sport Oy	78 991	59	82 536	60
Tamhockey Oy	142 516	60	127 636	71
HC TPS Turku Oy	112 449	59	117 807	65
HC Ässät Pori Oy	110 076	59	98 071	60



Seura	Kotiottelukohtainen liikevaihto 2020	Otteluiden määrä 2020	Kotiottelukohtainen liikevaihto 2019	Otteluiden määrä 2019
Oy HIFK-Hockey Ab	324 773	30	288 043	37
HPK Liiga Oy	227 962	29	174 855	40
Ilves-Hockey Oy	236 701	30	207 537	33
Jukurit HC Oy	130 690	30	130 729	30
JYP Jyväskylä Oy	259 875	29	248 075	32
KalPa Hockey Oy	223 103	30	222 835	30
KooKoo Hockey Oy	189 017	29	168 639	30
Oulun Kärpät Oy	564 436	29	489 250	38
Rauman Lukko Oy	309 836	29	245 223	33
Lahden Pelicans Oy	286 887	30	251 485	33
Liiga-Saipa Oy	176 348	29	174 880	32
Hockey-Team Vaasan Sport Oy	155 349	30	165 072	30
Tamhockey Oy	285 033	30	258 919	35
HC TPS Turku Oy	228 776	29	239 296	32
HC Ässät Pori Oy	216 483	30	196 142	30



## Liiga on 150 miljoonan euron bisnes

Ottelukohtainen liikevaihtolukema 59 ottelun runkosarjasta paljastaa SM-liigan menestyksestä kutkuttavan yksityiskohdan. Ilman kauden keskeytymistä liigan yhteenlaskettu liikevaihto olisi ensimmäistä kertaa sen historiassa ylittänyt 150 milj. euroa. Tässä liikevaihtoon olisi laskettu mukaan myös SM-liiga Oy:n liikevaihto. Mahdollisia sisäisiä eriä ei ole eliminoitu.

Pandemian johdosta kauden aikana pelattiin yhteensä 443 ottelua, koska viimeinen ottelukierros jätettiin pelaamatta. Edellisen kahden kauden aikana pudotuspelejä kertyi 45 kappaletta kaudella 18/19 ja 46 kappaletta kaudella 17/18. Näin voi olettaa, että pudotuspelien aikana olisi pelattu noin 45 peliä. Tämä tarkoittaa 495 ottelua runkosarja ja pudotuspelit yhteenlaskettuna. Koska kotiottelukohtainen liikevaihto kaudella joukkueiden keskiarvona oli 253 954 euroa ja SM-liiga Oy mukaan luettuna 310 095 euroa, voidaan nämä luvut kertoa 495 ottelulla. Lopputuloksena joukkueiden yhteenlaskettu liikevaihto olisi ollut 125,7 milj. euroa ja 153,5 milj. euroa SM-liiga Oy mukaan laskettuna. Tämä on huima parannus, sillä samat luvut kaudella 2018/2019 olivat 116,2 milj. ja 143,7 milj. euroa. Näihin lukuihin ei ole sisällytetty liiketoiminnan muita tuloja kaudelta 19/20, mitkä olivat seuroilta yhteensä noin 2,5 milj. euroa ja SM-liiga Oy

mukaan luettuna yhteensä noin 2,6 milj. euroa. Kirsikkana kakun päällä laskelmassa on se fakta, että viimeinen kierros 59. pelattiin ilman katsojia, joten seitsemän ottelutapahtuman oheismyynnit ja niistä poisjääneitä lisätuottoja ei ole arvioitu lukuihin mukaan. Kyseessä on laskennallinen liikevaihto, mutta numeroiden valossa kauden tulos olisi ollut loistava. Taulukko 7 esittää laskennallisen liikevaihdon rakenteen.

“

Kun liigaseurojen liikevaihtoa verrataan runkosarjasijoitukseen, voidaan sanoa, että muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta liikevaihdon suuruus ja runkosarjasijoitus kulkevat käsi kädessä.



	2020	2019	2018
<b>Seurojen liikevaihto yhteensä</b>	<b>112 501 765</b>	<b>116 240 108</b>	<b>104 668 674</b>
<i>Muutos</i>	-3 738 344	11 571 434	64 %
<i>Muutos %</i>	-3,22 %	11,06 %	35 %
<b>Keskimääräinen liikevaihto</b>	<b>7 500 118</b>	<b>7 749 341</b>	<b>6 977 912</b>
<b>Koko liigan liikevaihto (SM-liiga Oy mukana)*</b>	<b>137 371 960</b>	<b>143 666 353</b>	<b>126 052 441</b>
<i>Muutos</i>	-6 298 393	17 613 912	
<i>Muutos %</i>	-4,38 %	13,97 %	
<b>Otteluiden määrä</b>	<b>443</b>	<b>495</b>	<b>496</b>
<i>Koko liigan Liikevaihto per ottelu (SM-liiga Oy Mukana)</i>	<i>310 095</i>	<i>290 235</i>	<i>254 138</i>
<i>Seurojen liikevaihto per ottelu</i>	<i>253 954</i>	<i>234 829</i>	<i>211 026</i>
<b>Koko liigan laskennallinen liikevaihto (SM-liiga Oy mukana, 495 ottelua) *</b>	<b>153 496 885</b>		
<b>Seurojen liikevaihto (495 ottelua x liikevaihto per ottelu)</b>	<b>125 707 389</b>		

(\*Koko summa sisältää sisäisiä eriä, joita ei ole eliminoitu. Liiketoiminnan muut tulot eriä ei ole laskettu mukaan liikevaihtoon.)

“

Ilman keskeytyksiä liigan yhteens-  
laskettu liikevaihto olisi  
ensimmäistä kertaa sen  
historiassa ylittänyt 150 milj.  
euroa.

## Liikevaihto verrattuna runkosarjan sijoitukseen

Taulukoissa 8 ja 9 on esitetty seurojen sijoitus runkosarjassa ja vastaavien kausien joukkuekohtainen liikevaihto. Muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta liikevaihto ja runkosarjasijoitus kulkevat käsi kädessä. Hyvin pärjäävät seurat pystyvät paremmin innoittamaan fanejaan saapumaan paikalle. Liikevaihdollisesti kärkipäässä ovat myös suuremmat joukkueet, joiden katsojamäärät ovat suurimmat, jolloin lipputulot, oheismyynnit sekä muut resurssit liikevaihdon kerryttämiseen ovat suuremmat.

Taulukoista 8 ja 9 selviää myös, että kärjessä olevat seurat toimivat myös Suomen isoimmilla markkina-alueilla, yhtä poikkeusta lukuun ottamatta. Rauman Lukko nimittäin operoi liigan pienimmällä markkina-alueella, mutta onnistui siitä huolimatta luomaan liigan kolmanneksi suurimman liikevaihdon jääkiekkotoiminnasta. Tämä havainto nousi myös esiin viime vuoden raportissa Lukon ollessa liikevaihdollisesti viides.



Seura	Sijoitus liikevaihdossa	Runkosarjasijoitus	Liikevaihto
Oulun Kärpät Oy	1	1	16 368 639
Oy HIFK-Hockey Ab	2	6	9 743 194
Rauman Lukko Oy	3	2	8 985 258
Lahden Pelicans Oy	4	14	8 606 601
Tamhockey Oy	5	3	8 550 982
JYP Jyväskylä Oy	6	8	7 536 379
Ilves-Hockey Oy	7	4	7 101 028
KalPa Hockey Oy	8	10	6 693 096
HC TPS Turku Oy	9	11	6 634 493
HPK Liiga Oy	10	7	6 610 887
HC Ässät Pori Oy	11	9	6 494 481
KooKoo Hockey Oy	12	5	5 481 501
Liiga-Saipa Oy	13	12	5 114 079
Hockey-Team Vaasan Sport Oy	14	15	4 660 457
Jukurit HC Oy	15	13	3 920 689



Seura	Sijoitus liikevaihdossa	Runkosarjasijoitus	Liikevaihto
Oulun Kärpät Oy	1	1	18 591 512
Oy HIFK-Hockey Ab	2	6	10 657 595
Tamhockey Oy	3	2	9 062 165
Rauman Lukko Oy	5	7	8 092 352
JYP Jyväskylä Oy	6	10	7 938 399
HC TPS Turku Oy	7	4	7 657 467
HPK Liiga Oy	8	5	6 994 207
Ilves-Hockey Oy	9	8	6 848 711
KalPa Hockey Oy	10	12	6 685 059
HC Ässät Pori Oy	11	15	5 884 270
Lahden Pelicans Oy	4	3	8 298 995
Liiga-Saipa Oy	12	9	5 596 167
KooKoo Hockey Oy	13	13	5 059 183
Hockey-Team Vaasan Sport Oy	14	11	4 952 157
Jukurit HC Oy	15	14	3 921 869



## Liikevaihto ja lopullinen sijoitus runkosarjassa

Liikevaihto ja lopullinen sijoitus runkosarjassa graafi osoittaa seurojen menestyksen runkosarjassa vaaka-akselilla ja liikevaihdon pystyakselilla. Viivan yläpuolella olevat seurat tienaaavat suhteellisesti enemmän liikevaihtoa sijoitukseensa nähden kuin viivan alapuolella olevat seurat. Toisaalta pienemmällä liikevaihdolla paremmin pärjänneet seurat ovat myös onnistuneet pienemmällä kapasiteetilla paremmin.

Seurojen liikevaihtoja tarkkaillessa huomaa, että liikevaihdolla ja sijoituksella on osittainen syy-seuraussuhde. Paremmin menestyvät seurat tienaaavat yleensä paremmin. Pudotuspelien kautta seurojen erot olisivat vielä laajentuneet, mutta jo nyt runkosarjan graafi osoittaa selkeää trendiä liikevaihdon

kertymisestä tuloksen myötä. Pienet poikkeukset usein vahvistavat säännön, sillä esimerkiksi KooKoo sijoittui viidenneksi ja saavutti 5,5 milj. euron liikevaihdon. Toki myös KooKoon liikevaihto olisi kasvanut reilusti pudotuspelien käynnistyessä ja se olisi nostanut pistettään ylemmäs graafissa.



Liikevaihto ja lopullinen sijoitus runkosarjassa 2019/2020

15

14

13

12

11

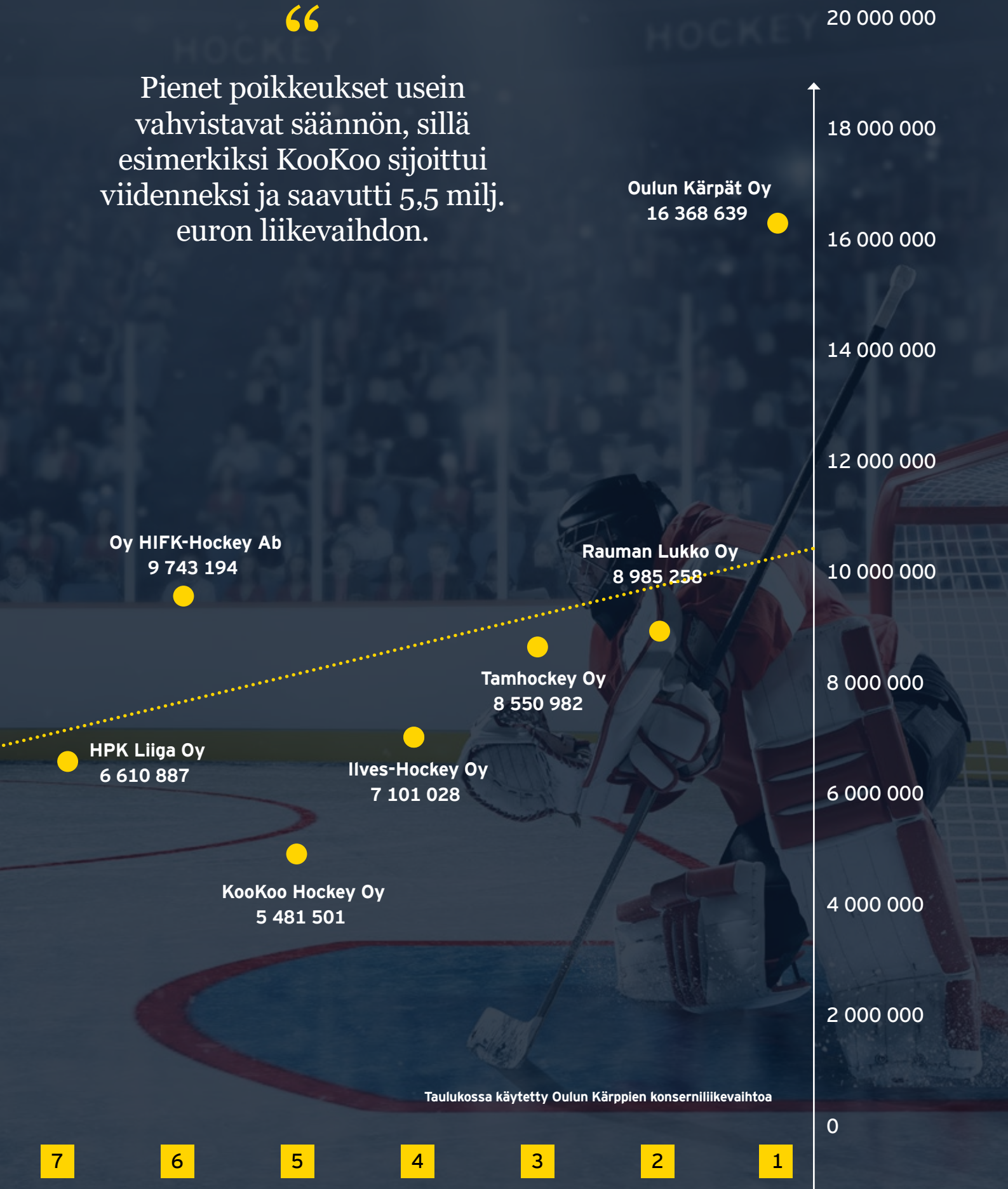
10

9

8

“

Pienet poikkeukset usein vahvistavat säännön, sillä esimerkiksi KooKoo sijoittui viidenneksi ja saavutti 5,5 milj. euron liikevaihdon.



## Liikevoitto

Seurojen yhteenlasketussa liikevoitossa on hyvän kauden 18/19 jälkeen selkeästi näkyvissä vaikeat olosuhteet, sillä liikevoitto teki rajun laskun. Viime kaudella 19/20 seurat tekivät liiketappiota -3,5 milj. euroa, kun vastaavasti edellisellä kaudella yhteenlaskettu liikevoitto oli yhteensä 2,1 milj. euroa.

Liigan kannalta iloinen uutinen oli, että edellisellä kaudella 18/19 11 joukkuetta päätyi positiiviseen liikevoittoon. Monet seurat olivat siis onnistuneet kääntämään tappiollisen varsinaisen liiketoimintansa voitolliseksi. Viime kauden 19/20 tilanne näyttää siis huonommalta liikevoittojen osalta. Kuluneella kaudella oli kuitenkin myös merkittävästi positiivisia suorittajia, mutta liiketappiota tehneiden joukkueiden liiketappiot olivat sen verran suuret, että Covid-19-pandemia ja sen johdosta kesken jäänyt kausi iski kovaa seurojen talouteen.

Positiiviseen liikevoittoon ylsivät HPK Liiga 325 000, Ilves-Hockey 224 000, KooKoo Hockey 147 000, Hockey-Team Vaasan Sport 192 000 ja HC Ässät Pori 136 000 euron liikevoitolla. Toisin sanoen, niin sanotut pienemmät seurat olivat budjetoineet kauden niin, että positiiviseen liikevoittoon on päästy vaikkakin playoff-ottelut jäivätkin pelaamatta. Perinteisesti pitkälle keväälle menevät seurakaudet olivat taas budjetoineet kauden niin, että playoff-otteluiden peruuntuminen iski kovempaa tilikauden tulokseen.

Esimerkiksi aikaisemmin miljoona tulosta tehneen Oulun Kärppien urheiluliiketoiminnan liiketappio oli 586 000 euroa, kun koko konsernin liiketappio oli 601 euroa. TPS:n vaikutus kokonaisuuteen on merkittävä -1,9 miljoonan euron liiketappiolla.

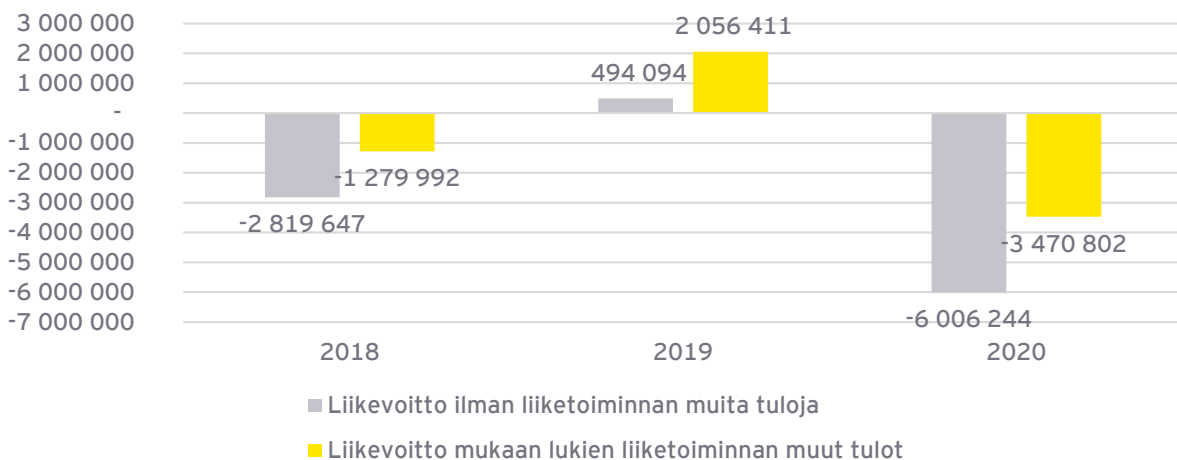
“

**Covid-19-pandemia ja sen johdosta kesken jäänyt kausi iski kovaa seurojen talouteen.**

“

**Pienemmät seurakaudet olivat budjetoineet kauden niin, että positiiviseen liikevoittoon on päästy vaikkakin playoff-ottelut jäivätkin pelaamatta.**

Liikevoitto Liiga (EUR) **1** **1**







## Tulo- ja kulujakauma

### Tulobudjetit

Liigaseurat ovat budjetoineet tulevalle kaudelle 20/21 10 miljoonaa euroa vähemmän tuloja kuin edellisenä kautena. Tulevan kauden 20/21 budjetoidut tulot ovat 97 ja menot 97,8 miljoonaa euroa. Liigaseurojen budjetit on rakennettu oletuksella, että yleisörajoitukset vähentävät areenoiden kapasiteetin 50 - 60 % tasolle. Budjetit ovat aiempaa maltillisemmat ja epidemiatilanne sekä mahdolliset viranomaisten rajoitustoimet tuovat arvioihin merkittävää epävarmuutta. Budjetoidut luvut kattavat puhtaasti urheiluseuran pyörittämiseen budjetoidut tulot ja menot.

Viime kaudelle 19/20 liigaseurojen yhteenlaskettu budjetoitu myynti oli 108 milj. euroa ja kulut 105 milj. euroa. Kausi 19/20 päättyi ennenaikaisesti ja tilikauden yhteenlaskettu liikevaihto seuroilla oli 112,5 milj. euroa ja muut tulot mukaan lukien kokonaistulot nousivat 115 milj. euroon.

Yhteenlaskettuna tulojako 20/21 on budjetoitu Liigaseurojen osalta seuraavasti: Pääsyliput kattavat 20

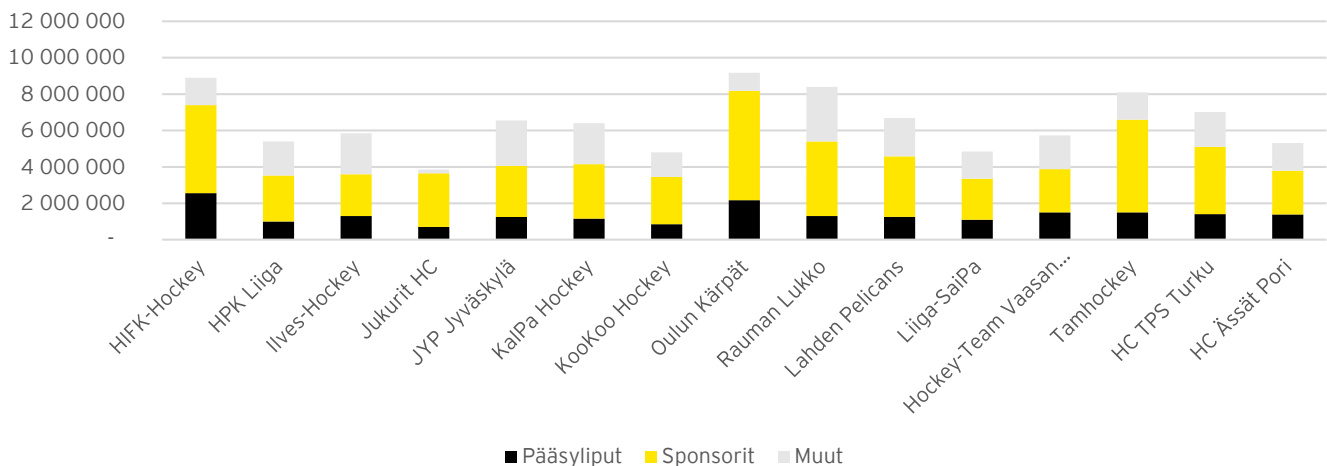
milj. euroa, sponsorit 50 milj. euroa ja muihin tuloihin, kuten oheismyyntiin, on budjetoitu 26 milj. euroa tuloja. Ohessa olevat taulukot 12 ja 13 kuvaavat liigaseurojen tulobudjetit seuroittain.

Kaudelle 20/21 lähdeettäessä sarjan isoin tulobudjetti on Oulun Kärpät. Kärpät on budjetoitu tuloja 9,2 milj. euroa. Vastaavasti Liigan pienin tulobudjetti on Mikkelin Jukureilla. Jukurit on budjetoitu tuloja 3,9 milj. euroa. Suurimman seuran tulobudjetti on siis 2,4 kertainen sarjan pienimpään joukkueeseen verrattuna. HIFK on budjetoitu suurimmat pääsylipputulot 2,6 miljoonaa euroa, jotka ovat merkittävästi suuremmat verrattuna alle miljoonan euroa lipputuloihin budjetoineihin Jukureihin tai Kookooseen.

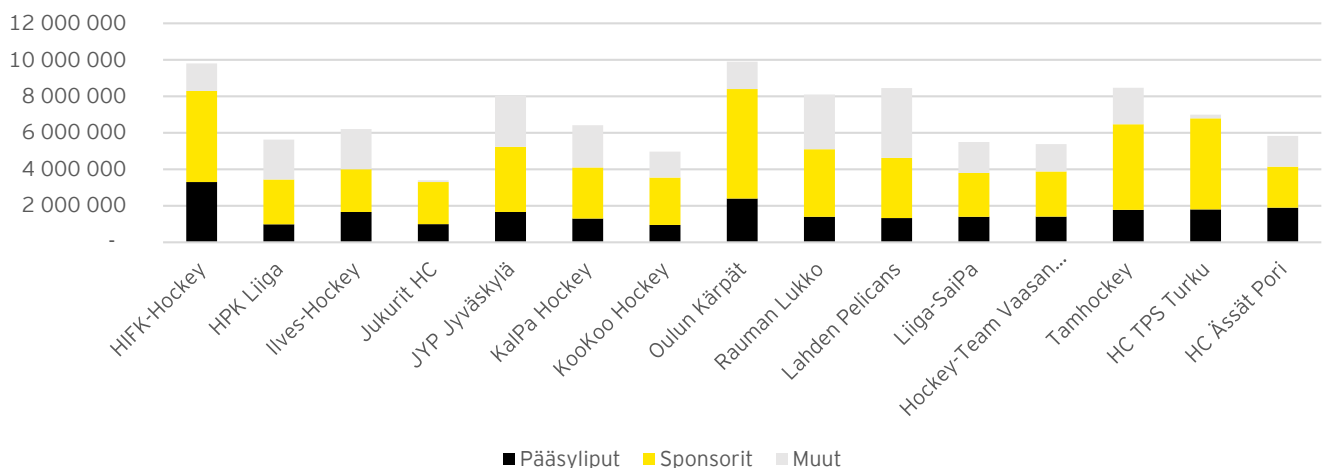
“

**Suurimman seuran tulobudjetti on siis 2,4 kertainen sarjan pienimpään joukkueeseen verrattuna.**

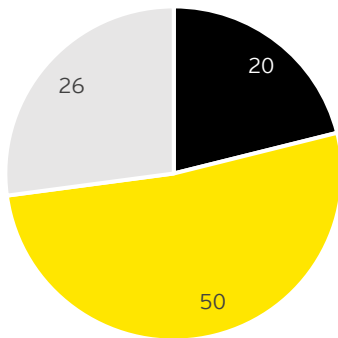
Tulobudjetti seuroittain 2020/2021 ① ②



Tulobudjetti seuroittain 2020/2021 ① ③

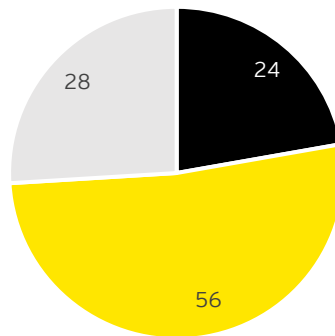


Tulobudjetti liiga 2020/2021 ① ④



■ Pääsylimput ■ Sponsorit ■ Muut

Tulobudjetti liiga 2019/2020 ① ⑤



■ Pääsylimput ■ Sponsorit ■ Muut





## Tulot verrattuna kulubudjettiin

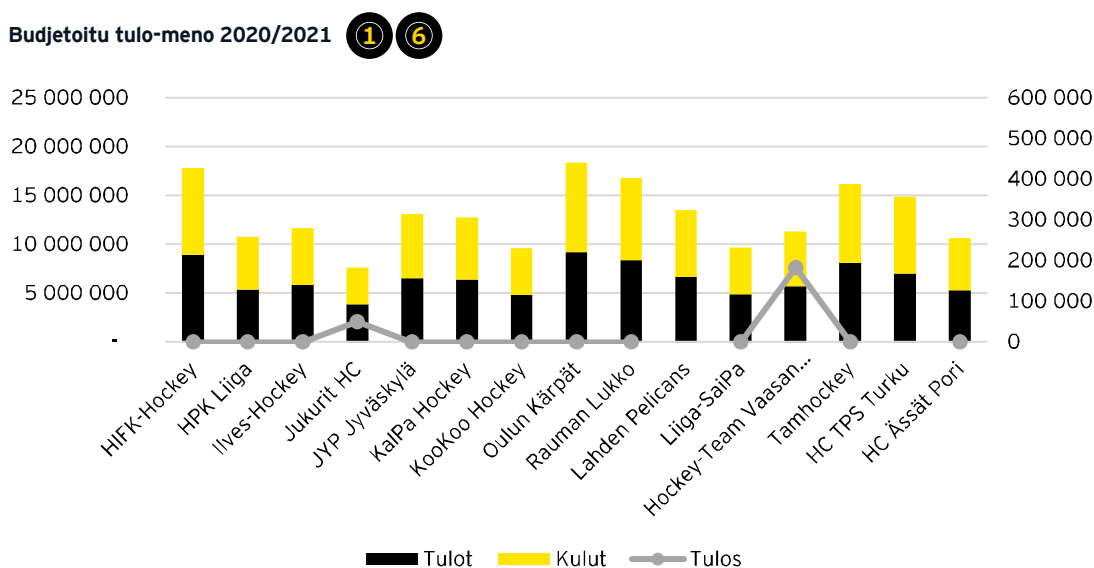
Tulo- ja kulubudjettien vertailtavuuden vuoksi alla olevissa taulukoissa on esitetty tulo- ja kulubudjettien jakaumat.

**Pelaajabudjetit** on käsitelty kappaleessa henkilöstökulut verrattuna pelaajabudjetteihin.

Kokonaisuutena seurat ovat budjetoineet tulevalle kaudelle 20/21 käytännössä nollatuloksen. Vastaavasti viime kaudella 19/20 seurat olivat budjetoineet 2,4 milj. euron positiivisen yhteenlasketun tuloksen Liiga-seuran pyörittämiseen liittyvästä toiminnasta.

“

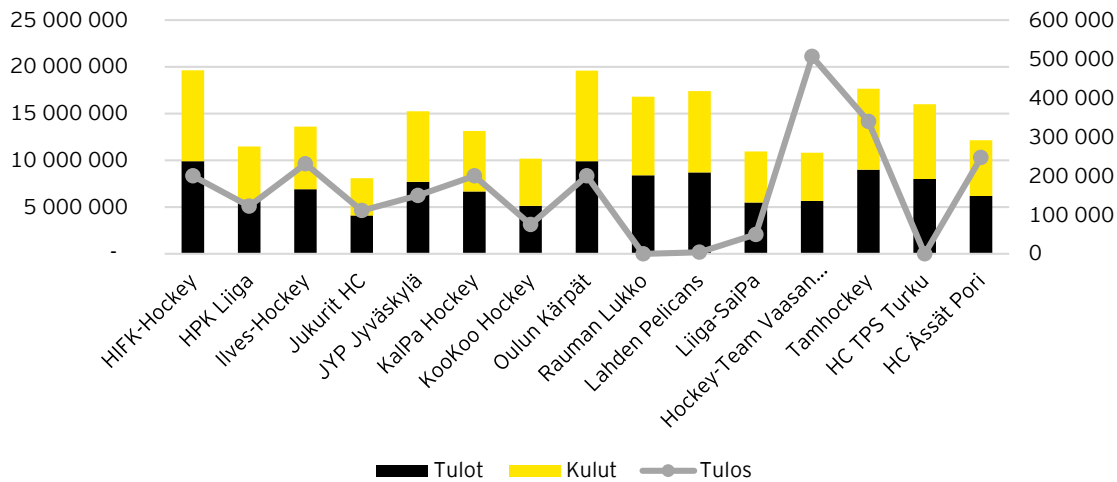
Kokonaisuutena seurat ovat budjetoineet tulevalle kaudelle 20/21 käytännössä nollatuloksen.



“

Liigan joukkueiden tilinpäätöksien perusteella kokonaiskulut olivat kaudella 19/20 118,5 milj. euroa. Nousua kuluissa edelliskauteen 18/19 verrattuna tuli 2,8 miljoonaa euroa, eli kulut kasvoivat yhteensä 2,4 %.

## Budjetoitu tulo-meno 2019/2020



## Kulujakauma

Liigan joukkueiden tilinpäätöksien perusteella kokonaiskulut olivat kaudella 19/20 118,5 milj. euroa. Nousua kuluissa edellisikauteen 18/19 verrattuna tuli 2,8 miljoonaa euroa, eli kulut kasvoivat yhteensä 2,4 %. Kun kulut jaetaan neljään osaan: henkilöstökuluihin, materiaaleihin ja palveluihin, poistoihin ja liiketoiminnan muihin kuluihin, mikään kulu-erä ei erottunut joukosta nousullaan. Henkilöstökulut ovat nousseet kaudella 19/20 829 000 euroa yhteensä 62,2 milj. euroon. Kaudelle 18/19 henkilöstökulut nousivat 4,8 milj. euroa, joten palkkakustannuksien kehityksessä on kasvava trendi havaittavissa vertailukausien aikana.

Henkilöstökulujen ohella myös materiaalit ja palvelut sekä liiketoiminnan muut kulut ovat nousseet. Kokonaisuudessaan materiaalit ja palvelut kattavat noin 24,6 milj. euroa kasvaen 4 % kauden 19/20 aikana. Liiketoiminnan muut kulut olivat 27,4 milj. euroa ja ne kasvoivat puolestaan vastaavasti noin 4 %. Materiaalit ja palvelut sekä liiketoiminnan muut kulut ovat palveluita tuottavilla organisaatioilla palvelukapasiteetin parantamiseen liittyviä elementtejä. Kulujen noususta voidaan päätellä, että liigaseurat ovat panostaneet kauden 19/20 aikana entisestään katsojakunnan palveluiden kehittämiseen sekä tapahtumien laajentamiseen. Tämä näkyi kauden 19/20 aikana myös ottelukohtaisen liikevaihdon nousussa, joten kulujen puolesta strategia liiketoiminnan kasvattamiseen näyttää onnistuneen.

Ainoa laskenut kulu-erä, viime kaudella 19/20 oli poistot. Tämä tarkoittaa sitä, että lisäinvestoinnit laitteisiin ja muihin kiinteisiin eriin eivät kaudella 19/20 lisääntyneet. Poistojen pienentyminen voi kuitenkin ennakoida, että kauden loppupuolella olevia suurempia hankintoihin liittyviä projekteja tai muita suurempia laitehankintoja on tarkoituksella työnnetty eteenpäin. Poistot laskivat noin 6,3 % noin 2 milj. euroon kaudella 19/20.

Kulujakauma on vertailukausien aikana ollut jopa hämmästyttävän tasainen. Käytännössä henkilöstökulut ovat noin 55 % kokonaiskuluista. Tämä indikoi kulujen ennakoitavuudesta ja kohtuullisen hyvästä suhteuttamisesta liiketoimintaan. Toisin sanoen suurempia kuluheilahteluja olisi helpompi nostaa esille merkinä menestymisestä tai huonoista päätöksistä, mutta näin ei ole. Tasainen kulurakenteen kasvu ennakoii rationaalista ja tasaista kasvua koko liigan tasolla, kunhan tulevilla kausilla liigajoukkueet pystyvät parantamaan tulostaan.

“

**Kulujen noususta voidaan päätellä, että liigaseurat ovat panostaneet kauden 19/20 aikana entisestään katsojakunnan palveluiden kehittämiseen sekä tapahtumien laajentamiseen.**

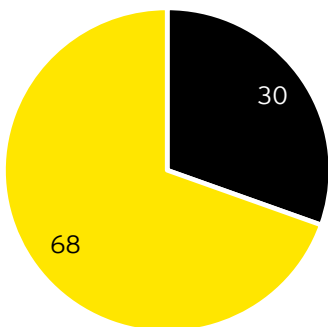
## Kulut verrattuna budjettiin

Taulukoista 18 ja 20 nähdään, kuinka seurojen kulubudjeteissa pelaajakulut ovat selkeästi suurin yksittäinen kuluerä. Budjetoidut kokonaiskulut kaudelle 20/21 laskivat 98 milj. euroon kauden 19/20 105 milj. euron budjetista. Kokonaiskulut kaudella 19/20 olivat kuitenkin 118,5 milj. euroa, joten kulubudjetissa pysymisessä on ollut haasteita. Tässä tilanteessa on otettava huomioon, että budjetit perustuvat tilanteeseen, jossa ei ole varmaa näkymää, kuinka liigan ottelut tullaan pelaamaan.

“

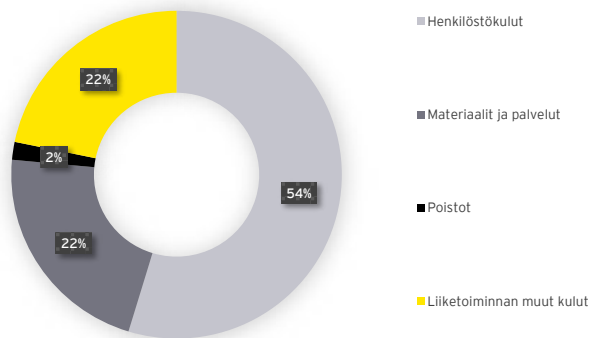
Kauden 19/20 kallein piste meni Pelicansille. Pelicansille yhden pisteen hinta 177 700 euroa oli yli kolminkertainen verrattuna halvimman pisteen hankkineeseen KooKoo Hockeyyn 49 000 euron pistehintaan.

Kulubudjetti liiga 2020/2021 ① ⑧



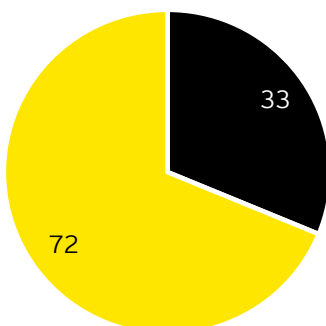
■ Pelaajat ■ Muut

Kulujakauma 2019/2020 ① ⑨



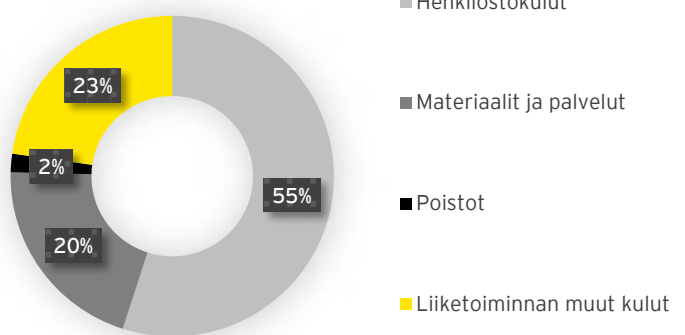
■ Henkilöstökulut  
■ Materiaalit ja palvelut  
■ Poistot  
■ Liiketoiminnan muut kulut

Kulubudjetti liiga 2019/2020 ② ⑩



■ Pelaajat ■ Muut

Kulujakauma 2018/2019 ② ⑪



■ Henkilöstökulut  
■ Materiaalit ja palvelut  
■ Poistot  
■ Liiketoiminnan muut kulut

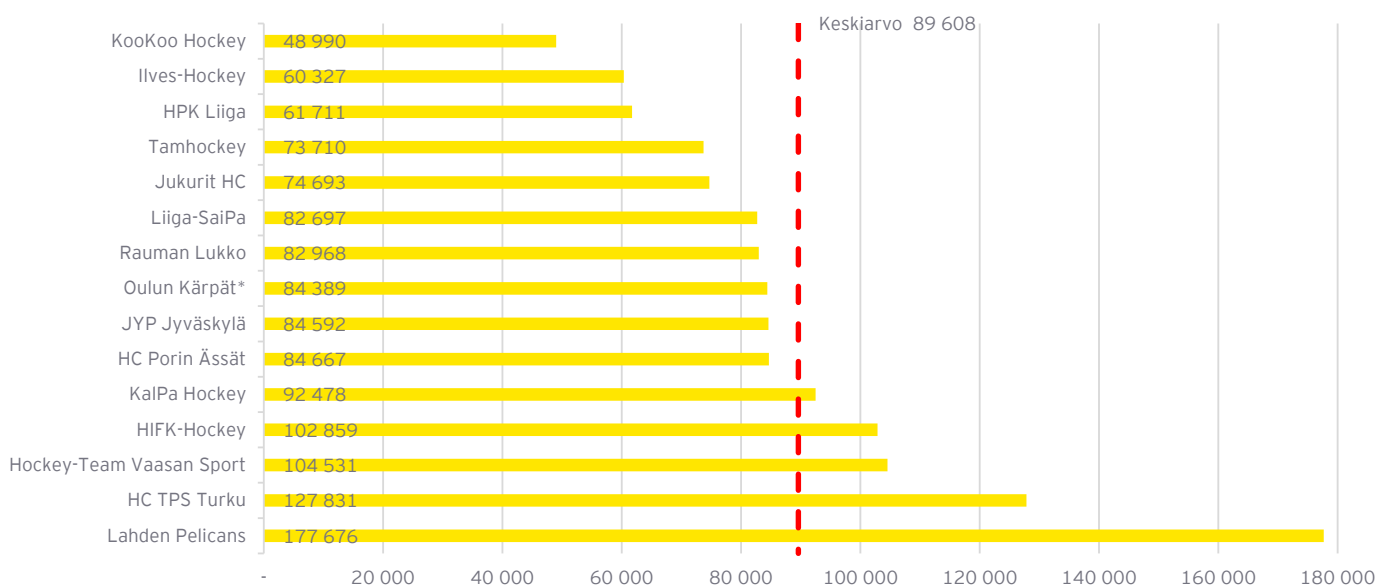


## Pisteen hinta

Pisteen kokonaishinta on käyttökelpoinen ja käytännöllinen indikaattori kuinka paljon seura käyttää rahaa menestykseen. Pisteen hinta on laskettu suoraan seuran kokonaiskulut jaettuna saavutetuilla pisteillä. On luonnollista, että paremmin pärjäävillä seuroilla kulut kasvavat räjähdysmäisesti pisteitä tavoitellessa, koska pisteitä on vain tietty määrä jaossa. Toisaalta vähän pisteitä saalistavilla seuroilla voi olla korkea pistekohtainen kulu, jos kauteen on panostettu, mutta menestystä ei ole tullut.

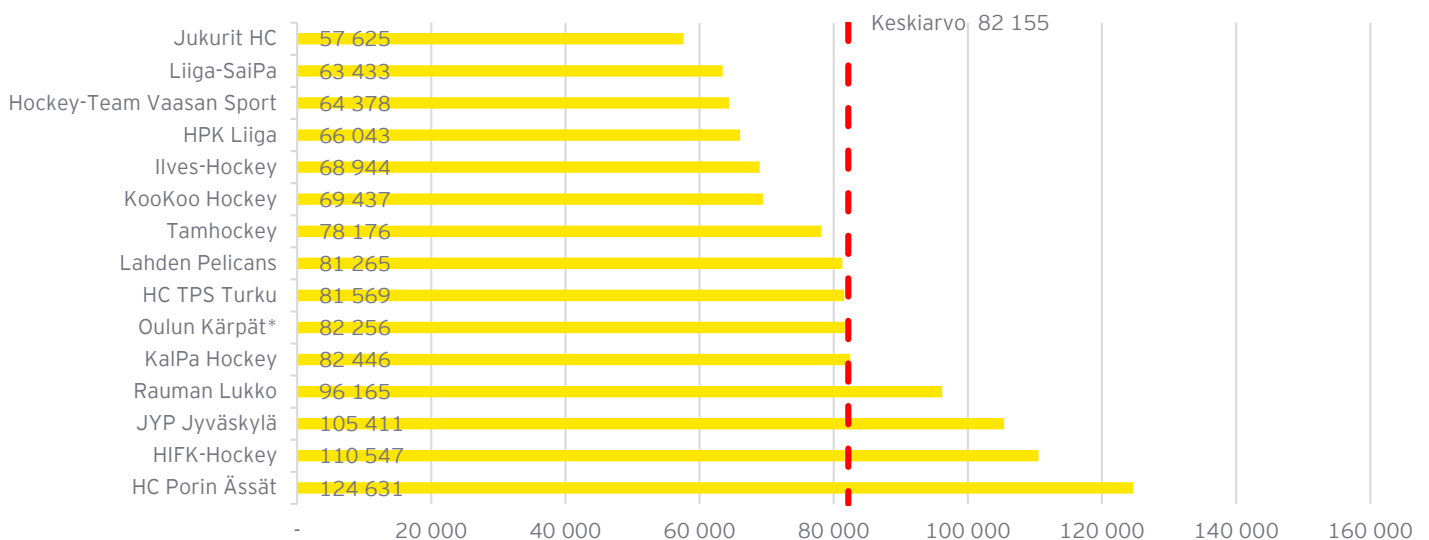
Kauden 19/20 kallein piste meni Pelicansille. Pelicansille yhden pisteen hinta 177 700 euroa oli yli kolminkertainen verrattuna halvimmän pisteen hankkineeseen KooKoo Hockeyyn 49 000 euron pistehintaan. Merkittävänä mainintana KooKoo, Ilves ja Tappara, jotka sijoittuivat suoraan pudotuspeleihin, sijoilta 5, 4 ja 3. Tässä perässä seurasi tiukasti HPK, joka oli runkosarjassa sijalla 7. Nämä seurat saivat pisteet pienimmällä rahallisella panostuksella, joten joukkueiden viime kausi sujui upeasti.

### Pisteen hinta 2019/2020 ② ②



Edeltävällä kaudella 18/19 pisteiden hintahaarukka oli huomattavasti kapeampi kuin viime kaudella. Jukurit nappasivat halvimmän pisteen 57 600 eurolla ja kalleimman pisteen nappasi Porin Ässät hintaan 124 600 euroa per piste.

### Pisteen hinta 2018/2019 ② ③



## Oma pääoma ja vakavaraisuus

### Oma pääoma

Keväällä 2020 perutut playoff-pelit iskivät loven seurojen talouteen, tilikauden tulokseen ja omaan pääomaan. Viime vuosina seurat onnistuivat parantamaan rahoitusasemaansa useana vuonna peräkkäin, mutta pandemian aiheuttama kauden keskeyttäminen käänsi tilanteen toiseen suuntaan. Viime kauden jälkeen osa seuroista on kerännyt lisärahoitusta osakeannilla tai muulla omistajien lisärahoituksella. Lisärahoituksella on saatu kerättyä kassaan tarvittua rahaa uuden kauden kynnyksellä.

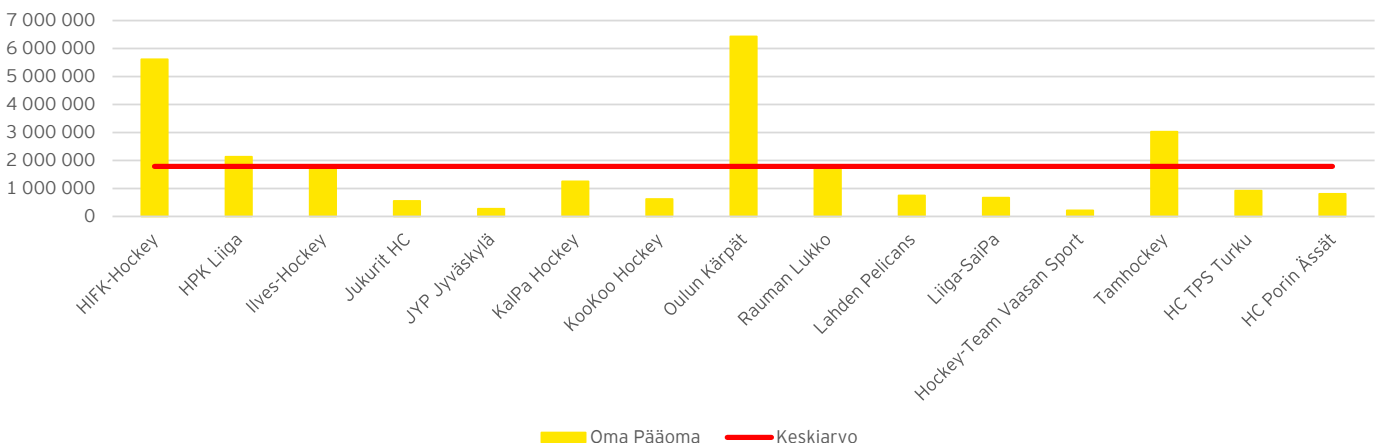
“

Osa seuroista on kerännyt lisärahoitusta osakeannilla tai muulla omistajien lisärahoituksella.

Kaudella 2019/2020 positiivisen tilikauden tuloksen tekivät HPK, Ilves, KooKoo, Lukko, Vaasan Sport, Tappara ja Ässät. Vaikka kesken jäänyt kausi on ollut seurojen taloudelle vaikea, voidaan todeta, että seurat eivät ole menettäneet omaa pääomaa ja jos alkava kausi pystymään viemään läpi niin, että myös yleisö palaa halleihin, pandemian vaikutus jää lyhytaikaiseksi.

Kuten taulukosta 24 nähdään, kaikkien seurojen omat pääomat ovat positiiviset ja näin ollen yksikään seura ei ole tilanteessa, jossa oma pääoma olisi menetetty vaikkakin vuosi ei ole ollut taloudellisesti helppo.

### Oma pääoma 2019/2020



“

jos alkava kausi pystymään viemään läpi niin, että myös yleisö palaa halleihin, pandemian vaikutus jää lyhytaikaiseksi.

Taulukko 25 tuo esille, että muutamat seurat ovat aikaisempina vuosina parantaneet omaa pääomaa laskennallisesti tekemällä kirjanpidollisen arvonkorotuksen aikaisemmin hankittuun liigaosakkeeseen. Arvonkorotus ei ole tuonut euroja kassaan, mutta sillä on nostettu oman pääoman tasoa.

“

...muutamat seurat ovat aikaisempina vuosina parantaneet omaa pääomaa laskennallisesti tekemällä kirjanpidollisen arvonkorotuksen aikaisemmin hankittuun liigaosakkeeseen. Arvonkorotus ei ole tuonut euroja kassaan, mutta sillä on nostettu oman pääoman tasoa.

Toisin sanoen, oman pääoman tasot ilman liigaosakkeisiin tehtyjä arvonkorotuksia ovat huomattavasti kriittisemmät.



Joukkue	Oma pääoma	Arvonkorotukset	Korottamaton Oma Pääoma	Kertyneet Voittovarot
HIFK-Hockey	5 613 066	0	5 613 066	1 995 753
HPK Liiga	2 130 303	0	2 130 303	722 703
Ilves-Hockey	1 817 861	1 547 718	270 143	-3 608 897
Jukurit HC	552 624	215 419	337 205	-765 295
JYP Jyväskylä	276 598	1 547 718	-1 271 120	-3 045 921
KalPa Hockey	1 253 736	720 000	533 736	-676 834
KooKoo Hockey	623 902	0	623 902	198 270
Oulun Kärpät	6 428 851	0	6 428 851	5 717 336
Rauman Lukko	1 697 622	0	1 697 622	314 791
Lahden Pelicans	746 466	687 072	59 394	-517 594
Liiga-SaiPa	587 350	0	587 350	94 850
Hockey-Team Vaasan Sport	215 788	0	215 788	-1 154 112
Tamhockey	3 027 360	0	3 027 360	2 095 297
HC TPS Turku	922 171	0	922 171	-9 192 747
HC Porin Ässät	805 699	0	805 699	763 318

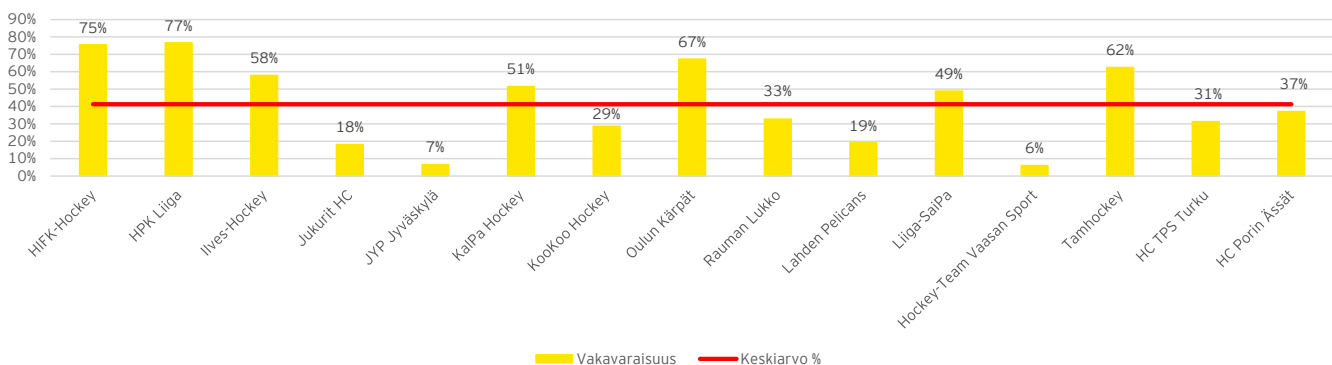
Kun verrataan omaa pääomaa ja kertyneitä voittovaroja voidaan todeta, että positiivista tulosta kumulatiivisesti ovat pystyneet tekemään Ässät, Tappara, Saipa, Lukko, Kärpät, KooKoo, HPK ja HIFK. Näiden osalta voidaan sanoa, että HIFK, Kärpät ja Tappara ovat pystyneet takomaan miljoonien voitot urheilubisneksellä. Toisessa ääripäässä on TPS, jonka kumulatiiviset tappiot ovat yli 9 miljoonaa euroa. Kokonaisuutena seurojen kumulatiiviset tappiot ovat yhteensä yli 5 miljoonaa euroa, mutta toisaalta ilman TPS:ää seurat olisivat päässeet kumulatiivisesti 4 miljoonan euron positiiviseen tulokseen.

Ilman aikaisempien vuosien merkittäviä lisäpääomituksia tai liigaosakkeen arvonkorotuksia oma pääoma olisi negatiivinen TPS:llä, Sportilla, JYP:llä, Kalpalla, Jukureilla ja Ilveksellä.

Taulukossa 26 esitetyt omaisvaraisuusasteet kertovat liigaseurojen olevan hyvin omavaraisia. Omavaraisuusasteet ovat kokonaisuutena hyvällä tasolla, mutta suomalaisessa jääkiekkobisneksessä vieraan pääoman ehtoinen pankkirahoitus ei ole laajasti käytetty rahoitusmuoto.

Taseen näkökulmasta voidaan tiivistää, että liigassa on kolme vahvaa urheilubisneksen seuraa Kärpät, Tappara ja HIFK. Laajan keskikastin seurat ovat hyvässä tilanteessa ja pääomat ovat toistaiseksi turvattuina. Toisessa ääripäässä on TPS, joka on ollut viime vuosina riippuvainen omistajien lisärahoituksesta.

#### Omavaraisuusaste (%) 2019/2020



## Kassatilanne ja käyttöpääoma

Kuten taulukosta 27 nähdään, kassan ja muiden likvidien varojen tilanne vaihtelee todella paljon seurojen välillä. Vahvimmat likvidit varat omaavat HIFK ja Kärpät.

Tilinpäätöshetkellä tiukimmat kassatilanteet ovat Kookoolla, Kalpalla, JYP:llä, Liiga-Saipa ja Jukureilla, joilla on ollut rahaa kirstussa jäljellä alle 100 000 euroa edellisen kauden päättyessä. Toisessa ääripäässä ovat liigan ns. taloudellisesti vahvat seurat HIFK, Tappara ja Kärpät, joilla on ollut useampi miljoona euroa rahaa valmistautua uuteen kauteen. Taloudellisesti osa seuroista pelaa kuvainnollisesti eri liigassa, mutta toisaalta kaukalossa pienet seurat pystyvät illasta toiseen haastamaan isompien resurssien joukkueet.

“

Tilinpäätöshetkellä tiukimmat kassatilanteet ovat Kookoolla, Kalpalla, JYP:llä, Liiga-Saipalla ja Jukureilla, joilla on ollut rahaa kirstussa jäljellä alle 100 000 euroa edellisen kauden päättyessä.

2 7

Joukkue	Rahavarat	Korolliset velat Yhteensä	Korolliset nettovelat
HIFK-Hockey	2 799 985	-	-2 799 985
HPK Liiga	111 130	14 241	-96 888
Ilves-Hockey	295 120	-	-295 120
Jukurit HC	27 364	1 240 466	1 213 101
JYP Jyväskylä	10 593	556 916	546 323
KalPa Hockey	77 120	10 550	-66 570
KooKoo Hockey	3 709	465 585	461 876
Oulun Kärpät	3 935 187	1 160 178	-2 775 009
Rauman Lukko	642 828	1 211 517	568 688
Lahden Pelicans	359 992	617 044	257 051
Liiga-SaiPa	60 279	110 533	50 253
Hockey-Team Vaasan Sport	502 023	187 654	-314 369
Tamhockey	1 897 016	672 892	-1 224 124
HC TPS Turku	742 480	750 750	8 269
HC Porin Ässät	267 107	-	-267 107

Osa seuroista on budjetoitunut kauden niin, että rahavarat on käytetty käytännössä loppuun kuluvan kauden kustannuksiin.

Kauden jälkeen osa pelaajasopimuksista päättyy ja näin ollen palkkakustannukset laskevat kesäkuukausiksi. Kesällä myös matkakulut minimoituvat, joten kesä on hyvää aikaa kerätä kirstuun rahaa tulevan kauden koitoksia varten. Talven aikana ja viimeistään kevään kynnyksellä on keskeistä varmistaa sponsoreiden tuki myös tulevaa kautta varten ja saada kerättyä rahaa kassaan ennen edellisen kauden päätöstä. Hyvissä ajoin aloitettu kausikorttimyynti sekä mahdolliset kasvattajakorvaukset sekä liigalta saadut playoff- ja TV-tulot vaikuttavat merkittävästi seurojen kassatilanteeseen.

Liigaseurat eivät tyypillisesti käytä merkittävässä määrin pankkirahoitusta, vaan toiminnan jatkuvuuden turvaaminen heikossa kassatilanteessa perustuu omistajien oman pääoman sijoituksiin. Voidaan sanoa, että liigassa suurin osa seuroista on nettovelattomia eli seuroilla on vähemmän korollista velkaa kuin likvidejä rahavaroja. Toiminnan jatkuvuuden kannalta ainakaan kovenantit tai kovat lainojen korkokustannukset eivät uhkaa seurojen taloutta toisin kuin monella muulla toimialalla.

“

suurin osa seuroista on nettovelattomia





Seurat operoivat tilinpäätöshetkellä negatiivisella nettokäyttöpääomalla. Tämä tarkoittaa, että seuroilla on lyhytaikaisia maksuvelvoitteita huomattavasti enemmän kuin lyhytaikaisia saamisia.

Nettokäyttöpääoma



Joukkue	30.4.2020	30.4.2019	30.4.2018
HIFK-Hockey	265 044	411 779	80 283
HPK Liiga	-113 753	199 280	-235 415
Ilves-Hockey	-115 004	136 005	-524 669
Jukurit HC	-852 713	- 820 278	-750 699
JYP Jyväskylä	-1 938 711	-1 248 969	-2 585 468
KalPa Hockey	-167 954	286 296	-255 437
KooKoo Hockey	-436 732	19 102	267 487
Oulun Kärpät	-17 116	-192 173	-110 903
Rauman Lukko	-208 687	-554 454	-170 149
Lahden Pelicans	-1 337 435	-249 262	-555 565
Liiga-SaiPa	130 053	128 102	-226 000
Hockey-Team Vaasan Sport	-1 392 208	-1 536 259	-1 546 323
Tamhockey	175 454	514 882	230 301
HC TPS Turku	-537 306	181 624	-124 576
HC Porin Ässät	-481 397	-155 538	-631 663

Taulukko 28 kuvaa seurojen nettokäyttöpääomaa kolmelta viimeiseltä vuodelta tilinpäätöshetkellä. Taulukosta nähdään, että seurat operoivat tilinpäätöshetkellä negatiivisella nettokäyttöpääomalla. Tämä tarkoittaa, että seuroilla on lyhytaikaisia maksuvelvoitteita huomattavasti enemmän kuin lyhytaikaisia saamisia.

Käyttöpääoman tarve ja ns. normaali taso on aina yritys- ja toimialakohtainen. Syvälinen käyttöpääoma-analyysi vaatisi kuukausikohtaista dataa, mutta keskeiset havainnot nousevat esille käyttöpääoman taulukosta. Käyttöpääoma kuvastaa paljon normaaliin päivittäiseen liiketoimintaan sitoutuu pääomaa. Käyttöpääoman taso kertoo paljonko kassaan olisi järkevää varata rahaa olettaen, että lyhytaikaiset varat eivät ole tilillä aina aikaisemmin kuin lyhytaikaiset velat joudutaan maksamaan. Jos lyhytaikaisten velkojen maksuhetki realisoituu nopeammin kuin lyhytaikaiset varat ovat muuttuneet kassavaroiksi voidaan sanoa, että negatiivisessa käyttöpääomatilanteessa yhtiön kassavarat hupenevat, jotta maksut pystymään hoitamaan.

Kuten aikaisemmasta taulukosta nähtiin, seurojen kassavarat olivat paikoitellen kriittisellä tasolla kauden päättyessä. Tiukka kassatilanne ja realiteetti, että kauden jälkeen ollaan tilanteessa, missä päivittäisen liiketoiminnan maksuvelvoitteet

ovat suuremmat kuin lyhytaikaiset saamiset, johtaa lisärahoituksen hankkimiseen, jotta toiminnan jatkuvuus voidaan turvata.



Seurojen kassavarat olivat paikoitellen kriittisellä tasolla kauden päättyessä.

Täysin terveessä liiketoiminnassa kassa riittää turvaamaan käyttöpääoman muutamaksi kuukaudeksi eteenpäin. Kriittisimmissä tilanteissa tilinpäätöshetkellä ovat olleet Sport, Pelicans, JYP ja Jukurit. Esimerkiksi Vaasassa on menossa halliremontti ja seura onkin tiedottanut järjestävänsä syksyllä osakeannin kassan vahvistamiseksi.

Vaikka oman pääoman, kassavarojen ja käyttöpääoman luvut ovat kauden 2019/20 jälkeen huomattavasti kriittisemmällä tasolla kuin edeltävänä kautena, voimme todeta, että covid-19-pandemiasta aiheutuneet vaikutukset jäävät hetkelliseksi ja seurojen taloustilanne paranee, jos kausi 2020/21 päästään viemään läpi suunnitellusti.

“

Vaikka oman pääoman, kassavarojen ja käyttöpääoman luvut ovat kauden 2019/20 jälkeen huomattavasti kriittisemmällä tasolla kuin edeltävänä kautena, voimme todeta, että covid-19-pandemiasta aiheutuneet vaikutukset jäävät hetkelliseksi ja seurojen taloustilanne paranee, jos kausi 2020/21 päästään viemään läpi suunnitellusti.



## Henkilöstökulut

### Henkilöstökulut verrattuna kokonaiskuluihin

Jääkiekko on tapahtumaliiketoimintana palvelubisnes, jossa henkilöstön rooli on hyvin merkittävä. Joukkueiden kulurakennetta tarkasteltaessa henkilöstökulut ovat suurin yksittäinen kuluerä. Monissa seuroissa on merkittävä määrä muutakin henkilöstöä kuin pelaajia, mutta yksittäiset suurimmat palkkakulut kohdistuvat perinteisesti etenkin seuran muutamiin ”tähtipelaajiin”.

Kauden 19/20 aikana joukkueet käyttivät yhteensä 62,2 milj. euroa henkilöstökuluihin. Keskimäärin tämä tarkoittaa seurakohtaisesti 4,1 milj. euroa. Kokonaisuudessaan henkilöstökulut kattavat 55,4 % kokonaiskuluista painotetulla keskiarvolla laskettuna. Laskua edellisvuoteen on vain hieman, sillä henkilöstökulut kattoivat kaudella 18/19 noin 55,8 % kuluista.

Seurojen henkilöstömäärissä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia, kun verrataan kausia 19/20 ja 18/19. Taulukossa 29 on esitetty kausien 19/20 ja 18/19 välillä tapahtuneet muutokset seurakohtaisten henkilöstökulujen osalta. Seuroista merkittävin henkilöstökulujen nousu nähtiin Tampereen Ilveksellä. Ilveksen henkilöstökulut kasvoivat kaudella 19/20 453 000 euroa. Ilveksen taloustilanne on parantunut viime vuosina ja tämä näkyy nyt kasvaneissa henkilöstökuluissa, sillä seuralla on ollut mahdollisuuksia tehdä isompia satsauksia.

## Seuroista merkittävin henkilöstökulujen nousu nähtiin Tampereen Ilveksellä. Ilveksen henkilöstökulut kasvoivat kaudella 19/20 453 000 euroa.

Covid-19-pandemia ja kauden keskeyttämisestä johtuneet kustannussäästötoimenpiteet eivät näkyneet vielä merkittävästi 30.4.2020 tilinpäätöshetken henkilöstökuluissa. Euromääräisesti henkilöstökulut nousivat kaudella 19/20 1,6 milj. euroa kauden 18/19 60,6 milj. euron kokonaisen henkilöstökuluista. Kaudella 17/18 henkilöstökulut olivat 56,9 milj. euroa, joten henkilöstöön on liigan kasvun ohella panostettu merkittävästi aikaisempina kausina. Myöhemmin raportissa osuudessa Seurojen työllistävä vaikutus (sivuilla 50-51) käsittelemme henkilöstöön käytettävien rahallisten resurssien työllisyysvaikutuksia.



## Covid-19-pandemia ja kauden keskeyttämisestä johtuneet kustannussäästötoimenpiteet eivät näkyneet vielä merkittävästi 30.4.2020 tilinpäätöshetken henkilöstökuluissa.



Joukkue	Henkilöstökulut 2019/2020	Henkilöstökulut 2018/2019	Muutos
HIFK-Hockey	5 990 525	5 880 456	110 070
HPK Liiga	3 533 283	3 557 833	- 24 550
Ilves-Hockey	4 127 654	3 674 544	453 109
Jukurit HC	2 591 332	2 336 044	255 288
JYP Jyväskylä	4 423 912	4 724 915	- 301 004
KalPa Hockey	3 909 651	3 592 424	317 227
KooKoo Hockey	3 115 249	2 847 387	267 861
Oulun Kärpät*	5 943 277	5 997 612	- 54 335
Rauman Lukko	5 155 225	5 200 804	- 45 579
Lahden Pelicans	3 826 780	3 616 860	209 920
Liiga-SaiPa	3 139 884	3 107 525	32 358
Hockey-Team Vaasan Sport	3 132 255	3 187 299	- 55 044
Tamhockey	5 238 269	4 971 680	266 589
HC TPS Turku	4 953 234	4 687 328	265 906
HC Porin Ässät	3 116 096	3 229 110	- 113 014



Liigan joukkuekohtaiset henkilöstökulut liikkuivat viimekaudella 2,6 ja 6,0 milj. euron välillä. Suurimpien henkilöstökulujen tittelin Kärpiltä\* nappasi tällä kaudella HIFK-Hockey, jonka henkilöstöresurssit olivat lähes kolminkertaiset verrattuna SM-liigan kuopukseen, Jukurit HC:hen.

“

**HIFK-Hockey, jonka henkilöstöresurssit olivat lähes kolminkertaiset verrattuna SM-liigan kuopukseen, Jukurit HC:hen.**

Resurssien ja henkilöstön rakentaminen vie aikaa. Joukkueen tulee saada uusia tukijoita ja tehdä tasaista voittoa, jotta henkilöstöön käytettäviä kuluja voidaan kasvattaa tulevaisuudessa kestäväällä tavalla. Tätä ajatusta seuraten Jukureiden henkilöstökulujen 9,9 % kasvu on merkittävä ja olennainen osoitus sitä, että ero muihin seuroihin on kaventunut edelliskauteen nähden.

JYP teki isoimman säästön henkilöstökuluissa kaudella 19/20. JYP:in henkilöstökulut laskivat kaudella 19/20 301 000 euroa, mikä tarkoittaa 6,8 % laskua. 4,4 milj. euron kuluerällä JYP:in henkilöstökulut olivat liigan kuudenneksi suurimmat. Henkilöstökulujen lasku nosti hieman yllättäen seuran pistesaalista 9 pisteellä verrattuna edelliskauteen ja toi 8. sijan runkosarjassa.

“

**JYP teki isoimman säästön henkilöstökuluissa kaudella 19/20. JYP:in henkilöstökulut laskivat kaudella 19/20 301 000 euroa.**

Taulukoissa 30 ja 31 on esitelty henkilöstökulujen vertailu kokonaiskuluihin nähden seurakohtaisesti.



©Mikko Kankainen

(\*Käytetty Oulun Kärpät Oy:n emoyhtiön lukuja. Konsernin henkilöstökulut olivat 8 571 050 euroa)



Joukkue	Liiketoiminnan kulut yhteensä	Henkilöstökulut	Osuus 2019/2020
HIFK-Hockey	10 594 520	5 990 525	57 %
HPK Liiga	6 294 554	3 533 283	56 %
Ilves-Hockey	6 877 226	4 127 654	60 %
Jukurit HC	4 182 807	2 591 332	62 %
JYP Jyväskylä	7 697 828	4 423 912	57 %
KalPa Hockey	6 935 813	3 909 651	56 %
KooKoo Hockey	5 388 937	3 115 249	58 %
Oulun Kärpät	10 717 401	5 943 277	55 %
Rauman Lukko	9 790 199	5 155 225	53 %
Lahden Pelicans	9 594 531	3 826 780	40 %
Liiga-SaiPa	5 458 013	3 139 884	58 %
Hockey-Team Vaasan Sport	5 122 038	3 132 255	61 %
Tamhockey	8 771 466	5 238 269	60 %
HC TPS Turku	8 820 324	4 953 234	56 %
HC Porin Ässät	6 434 671	3 116 096	48 %



Joukkue	Liiketoiminnan kulut yhteensä	Henkilöstökulut	Osuus 2018/2019
HIFK-Hockey	10 833 619	5 880 456	54 %
HPK Liiga	6 538 305	3 557 833	54 %
Ilves-Hockey	6 273 863	3 674 544	59 %
Jukurit HC	3 860 842	2 336 044	61 %
JYP Jyväskylä	8 643 721	4 724 915	55 %
KalPa Hockey	6 265 932	3 592 424	57 %
KooKoo Hockey	5 068 865	2 847 387	56 %
Oulun Kärpät	10 475 001	5 997 612	57 %
Rauman Lukko	9 231 815	5 200 804	56 %
Lahden Pelicans	8 451 546	3 616 860	43 %
Liiga-SaiPa	5 582 135	3 107 525	56 %
Hockey-Team Vaasan Sport	5 214 631	3 187 299	61 %
Tamhockey	8 443 007	4 971 680	59 %
HC TPS Turku	8 401 602	4 687 328	56 %
HC Porin Ässät	5 857 639	3 229 110	55 %

(\*Käytetty Oulun Kärpät Oy:n emoyhtiön lukuja. Konsernin henkilöstökulut olivat 8 571 050 euroa)

## Henkilöstökulut per piste

Henkilöstökulut per piste -lukumäärät ovat muuttuneet seurojen välillä reilusti kauden 19/20 aikana. Taulukot 32 ja 33 esittävät kausien 19/20 ja 18/19 henkilöstökulut per piste -tulokset.

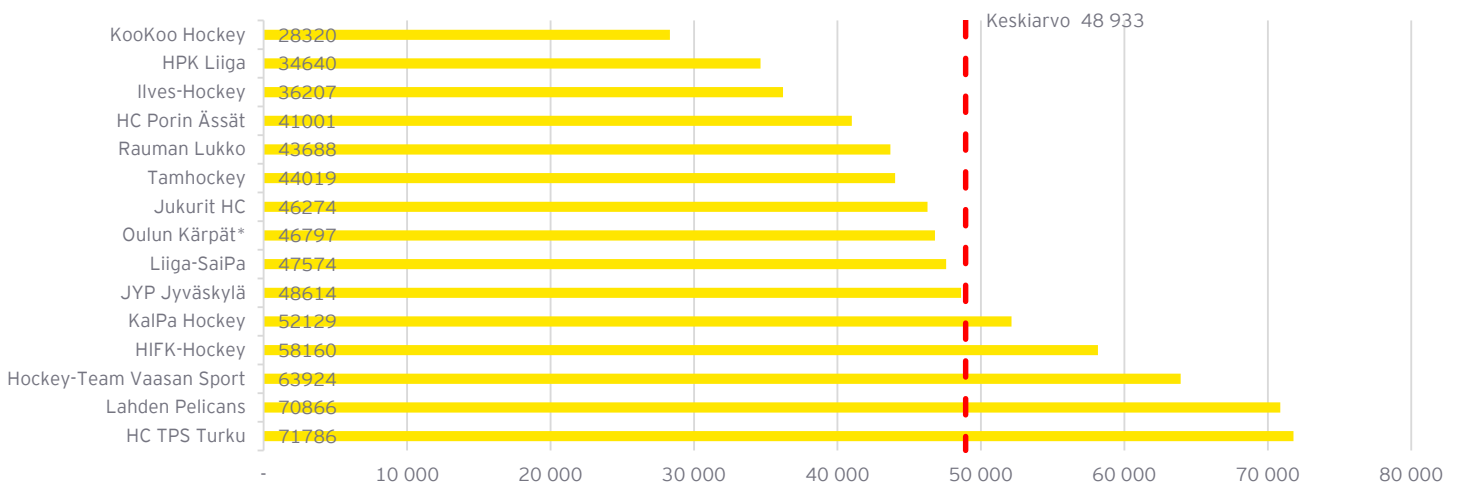
Pisteen henkilöstökuluina laskettu hintaero on kasvanut reilusti kaudella 19/20. Ero kauden 18/19 kalleimman ja halvimmän välillä noin 33 900 euroa, kun haitari oli 34 800 eurosta 68 700 euroon. Kaudella 19/20 pistekohtainen henkilöstökuluhaitari oli 28 300 - 71 800 euroa, eli ero on kasvanut 43 500 euroon tai 28 % edellisestä.

Liigan henkilöstökulujen kärkijoukkue HIFK-Hockey onnistui nostamaan pistesaldoaan, mikä siivitti joukkueen pistekohtaiset henkilöstökulut laskuun. HIFK-Hockeyn henkilöstökulut olivat 58 000 euroa per piste henkilöstökulujen kokonaisuudessaan kasvaessa 1,8 %.

“

Kaudella 19/20 piste kohtainen henkilöstökulu haitari oli 28 300 euron ja 71 800 euron välissä, eli ero on kasvanut 43 500 euroon tai 28 % edellisestä.

## Henkilöstökulut per piste 2019/2020



(\*Käytetty Oulun Kärpät Oy:n emoyhtiön lukuja. Konsernin henkilöstökulut olivat 8 571 050 euroa)



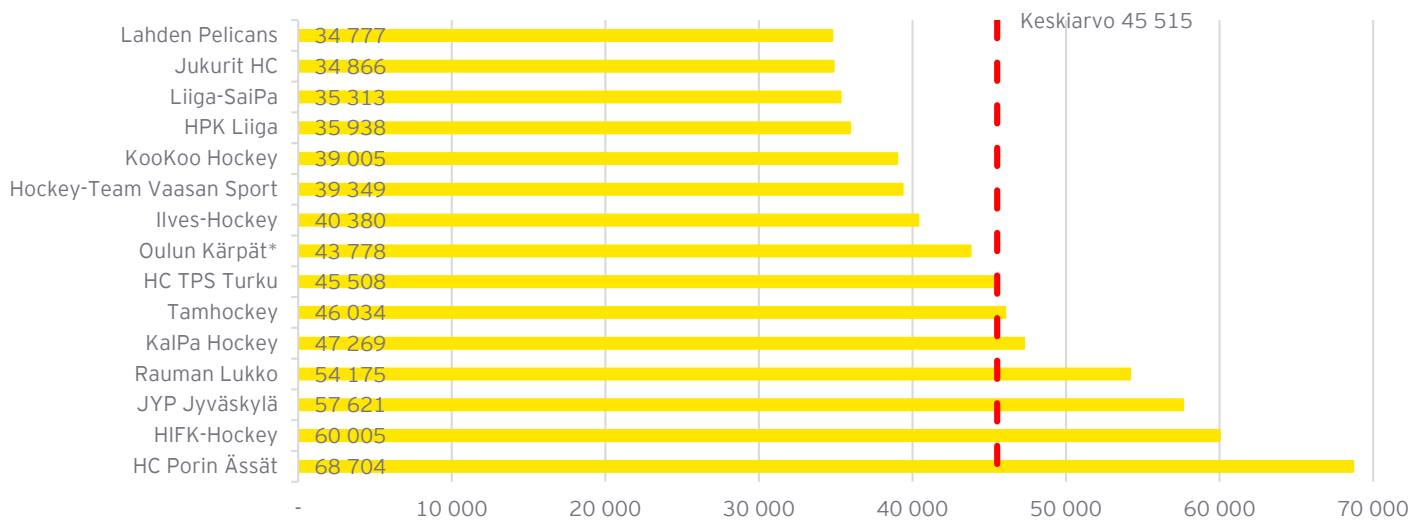
Halvimmat pisteet henkilöstökuluihin käytetyillä euroilla sai KooKoo Hockey, kun taas kallein piste kuului HC TPS Turulle. Keskimääräisesti henkilöstöön käytettiin 48 933 euroa per piste. Suurin ero selittyy pistesaaliin muutoksella, sillä TPS:n henkilöstökulut kasvoivat vain 5,7 %, per piste -muutoksen ollessa 57,7 %. Sama kuvio toistuu myös Lahden Pelicansin luvuissa, joissa henkilöstökulujen kasvu oli 5,8 %, mutta per piste -kohtaiset henkilöstökulut kasvoivat huimat 103,7 %.

Kovin lasku taas oli toissakauden raporttikärki HC Porin Ässillä, joiden henkilöstökulut per piste olivat 41 000 euroa verrattuna edellisen kauden 68 700 euroon. Pisteiden hinta siis laski 40,3 % kun henkilöstökulut laskivat vain 3,5 %, eli joukkue suoriutui samoilla resursseilla huomattavasti paremmin kaudesta 19/20 verrattuna edeltävään kauteen. Tämä näkyi kuuden sijan parannuksena runkosarja sijoituksissa tuloksena 9. sija.

“

## Halvimmat pisteet henkilöstökuluihin käytetyillä euroilla sai KooKoo Hockey.

### Henkilöstökulut per piste 2018/2019



(\*Käytetty Oulun Kärpät Oy:n emoyhtiön lukuja. Konsernin henkilöstökulut olivat 8 571 050 euroa)

## Henkilöstökulu verrattuna Liigasijoitukseen

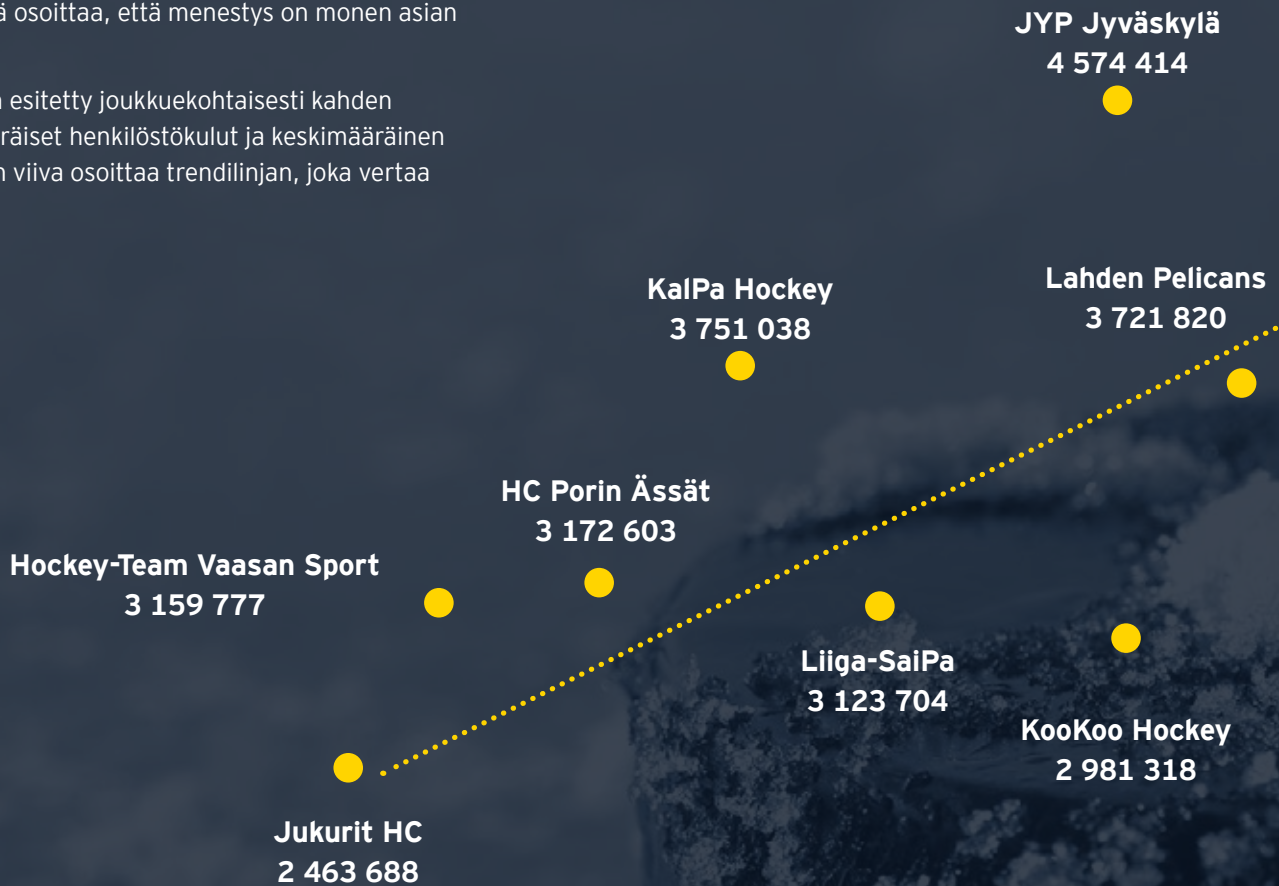
Henkilöstökulujen ja samalla myös pelaajabudjettien sekä runkosarjasijoituksen väliset erot nousevat usein puheenaiheeksi. Yleisesti ajatellaan, että suuremmilla henkilöstökuluilla operoivan seuran kuuluisi pärjätä runkosarjassa paremmin. Kun seura maksaa pelaajille enemmän palkkaa, se houkuttelisi parhaat pelaajat joukkueeseen, minkä pitäisi loogisesti ajatellen tuoda myös menestystä.

Vaikka varakkaimmalla seuroilla tyypillisesti onkin ns. "paremmat pelaajat" paremman palkanmaksukyvyyn takia, ei se kuitenkaan ole tae menestyksestä. Esimerkiksi viime kaudella KooKoo saavutti viidennen sijan runkosarjassa vain 3,1 milj. euron henkilöstökuluilla, mikä on 1,3 milj. euroa keskiarvoa vähemmän. Tämä osoittaa, että menestys on monen asian summa.

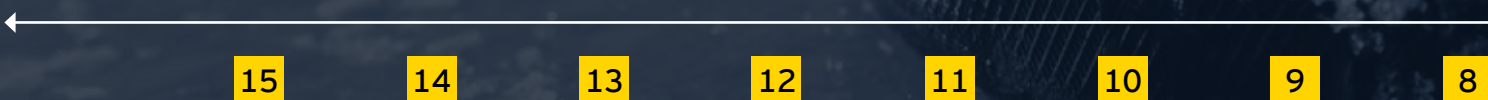
Taulukossa 24 on esitetty joukkuekohtaisesti kahden kauden keskimääräiset henkilöstökulut ja keskimääräinen sijoitus. Keltainen viiva osoittaa trendilinjan, joka vertaa

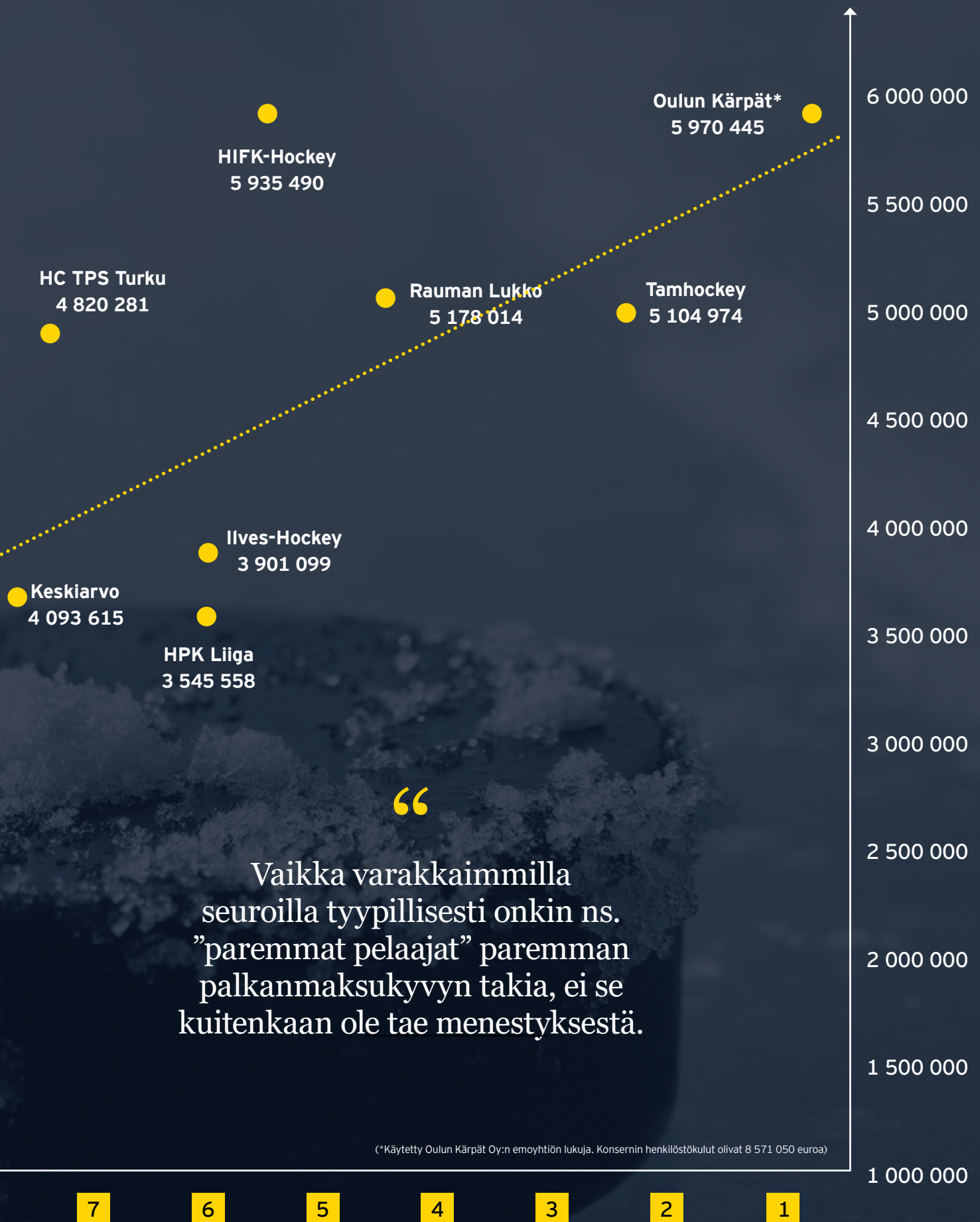
henkilöstökuluja ja runkosarjasijoitusta. Jos joukkue on sijoittunut viivan yläpuolelle, on sen suoriutuminen runkosarjassa heikompaa kuin henkilöstökulujen perusteella voisi olettaa. Viivan alapuolelle sijoittuneiden seurojen menestyminen on puolestaan ollut henkilöstökuluihin nähden oletettua parempaa.

Liiga-seuroista henkilöstökuluihin nähden parhaiten sijoittuivat HPK Liiga, KooKoo, Ilves-Hockey ja Tamhockey. Huonoiten suhteessa henkilöstökulujen kokoon pärjäisivät JYP Jyväskylä, HC TPS Turku ja HIFK-Hockey. Pienemmälläkin budjetilla liigan voitto on otettavissa, kuten HPK Liiga toissa kaudella todisti.



Keskimääräinen henkilöstökulu vs keskimääräinen runkosarjasijoitus 2018/2019 - 2019/2020





## Henkilöstökulut verrattuna pelaajabudjetteihin

Henkilöstökulujen menoerissä ei ole erikseen eroteltu pelaajistoon käytettävää rahasummaa, mutta SM-liigan keräämät joukkuekohtaiset pelaajabudjetit antavat suuntaa pelaajiin käytettävistä henkilöstökuluista. Kun liigan pelaajabudjetti suhteutetaan liigaseurojen henkilöstökuluihin, on seurojen välillä havaittavissa eroja.

Yhteenlasketut henkilöstökulut olivat kaudella 19/20 noin 62,2 milj. euroa, joten pelaajabudjetit olivat n. 53 % koko henkilöstökustannuksista. Kaudella 18/19 vastaava lukema oli 54 % ja 60,6 milj. euroa.

Kaudella 20/21 Liigaseurojen pelaajabudjeteista on leikattu 3,0 milj.euroa. Liigaseurojen yhteenlaskettu pelaajabudjetti tulevalle kaudelle on 29,8 milj. euroa kun se edellisellä kaudella 19/20 oli 32,9 milj. euroa.

“

Epävarmaan kauteen lähdeettäessä pelaajabudjettia ovat leikanneet edelliskauteen verrattuna kaikki muut seurat paitsi HPK, Kärpät ja Lukko.

Tulevaan kauteen lähdeettäessä isoin pelaajabudjetti on Oulun Kärpillä. Kärppien 3 milj. euron pelaajabudjetti on kaksi kertaa suurempi kuin Liigan pienimmällä pelaajabudjetilla operoiva Vaasan Sportin 1,5 milj.euron budjetti. Kärppien pelaajabudjettia hyvin lähellä ovat HIFK 2,9 milj.euron ja Tappara 2,8 milj. Euron budjetilla.

Epävarmaan kauteen lähdeettäessä pelaajabudjettia ovat leikanneet edelliskauteen verrattuna kaikki muut seurat paitsi HPK, Kärpät ja Lukko.

“

Kaudella 20/21 Liigaseurojen pelaajabudjeteista on leikattu 3,0 milj.euroa. Liigaseurojen yhteenlaskettu pelaajabudjetti tulevalle kaudelle on 29,8 milj. euroa kun se edellisellä kaudella 19/20 oli 32,9 milj. euroa.

③ ⑤

Joukkue	Henkilöstökulut 2019/2020	Pelaajabudjetit 2020/2021	Pelaajabudjetit 2019/2020	Pelaajabudjetin osuus 20/21	Pelaajabudjetin osuus 19/20 vertailu
HIFK-Hockey	5 990 525	2 900 000	3 300 000	48 %	55 %
HPK Liiga	3 533 283	1 750 000	1 750 000	50 %	50 %
Ilves-Hockey	4 127 654	1 900 000	2 200 000	46 %	53 %
Jukurit HC	2 591 332	1 400 000	1 500 000	54 %	58 %
JYP Jyväskylä	4 423 912	1 750 000	2 150 000	40 %	49 %
KalPa Hockey	3 909 651	1 730 000	2 200 000	44 %	56 %
KooKoo Hockey	3 115 249	1 600 000	1 700 000	51 %	55 %
Oulun Kärpät	5 943 277	3 000 000	3 000 000	50 %	50 %
Rauman Lukko	5 155 225	2 500 000	2 500 000	48 %	48 %
Lahden Pelicans	3 826 780	1 750 000	1 900 000	46 %	50 %
Liiga-SaiPa	3 139 884	1 600 000	1 900 000	58 %	69 %
Hockey-Team Vaasan Sport	3 132 255	1 500 000	1 600 000	48 %	51 %
Tamhockey	5 238 269	2 800 000	2 850 000	53 %	54 %
HC TPS Turku	4 953 234	2 038 782	2 400 000	41 %	48 %
HC Porin Ässät	3 116 096	1 600 000	1 900 000	51 %	61 %

(\*Käytetty Oulun Kärpät Oy:n emoyhtiön lukuja. Konsernin henkilöstökulut olivat 8 571 050 euroa)



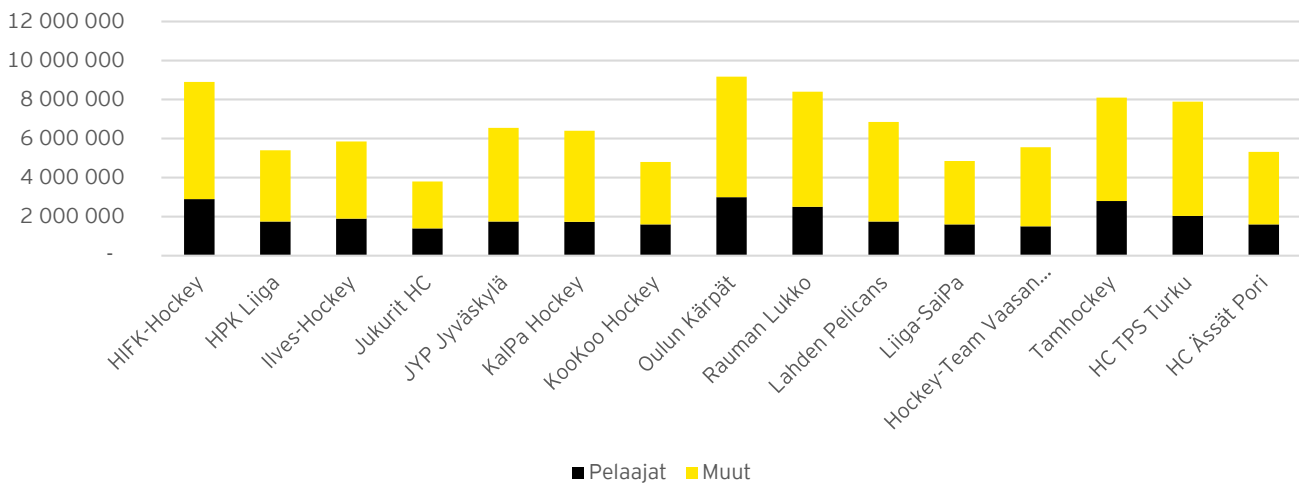
Osalla seuroista on myös muuta liiketoimintaa urheiluliiketoiminnan lisäksi, ja tästä johtuen näiden seurojen henkilöstökulut suhteessa pelaajabudjettiin ovat suuremmat kuin toisilla. Yksi tällainen seura on Oulun Kärpät, joka harjoittaa myös festivaalien järjestämistä ja työvoiman vuokrausta erillisissä konserniyhtiöissä. Tästä syystä tämän aukeaman taulukoissa on käytetty emoyhtiön henkilöstökuluja. Toisaalta voidaan todeta, että osa seuroista käyttää tärkeään taustahenkilöstöön, kuten valmennusjohtoon, toimistohenkilökuntaan, hierojiin, fysioterapeutteihin, sekä esimerkiksi ottelutapahtumien järjestämiseen huomattavasti enemmän resursseja kuin toiset seurat.

“

Kärppien 3 milj. euron pelaajabudjetti on kaksi kertaa suurempi kuin Liigan pienimmällä pelaajabudjetilla operoiva Vaasan Sportin 1,5 milj. euron budjetti.

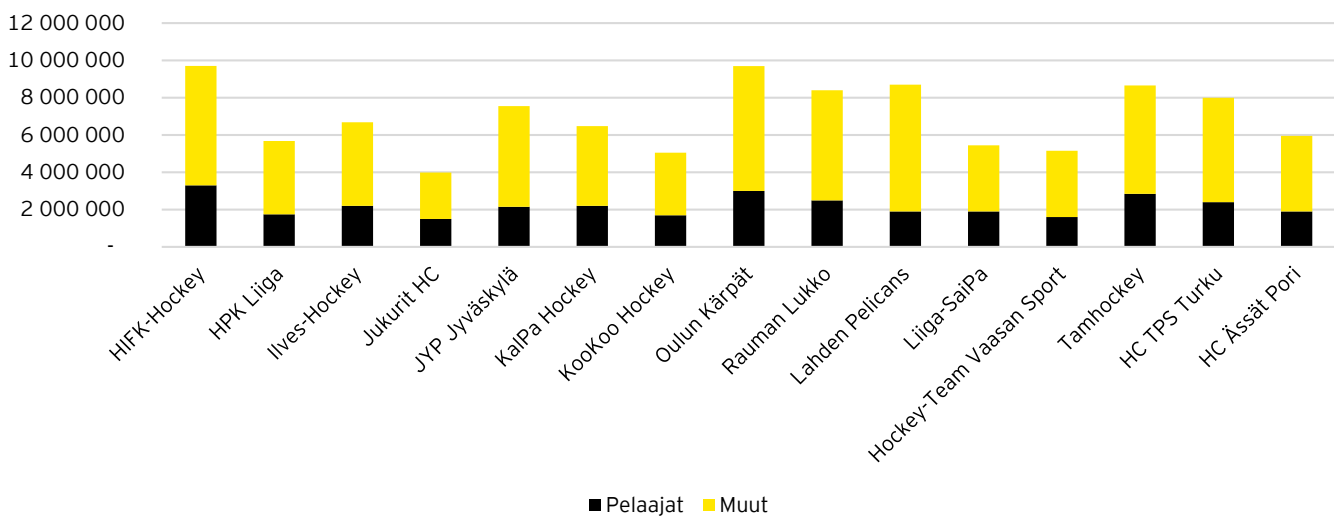
Kulubudjetti seuroittain 2020/2021

③ ⑥



Kulubudjetti seuroittain 2019/2020

③ ⑦





JYP  
2019\_10\_11\_JYP\_Pelicans\_28.jpg  
©Valokuvaamo Jiri Halttunen





# 05

---

## Vaikutus

## Seurojen työllistävä vaikutus

Koronakriisissä ja rajoitustoimenpiteitä miettiessä on keskeistä ymmärtää liigan yhteiskunnallinen vaikutus. Viime vuoden raportissa arvioimme, että suomalaisten keskipalkkaan suhteutettuna 62,2 miljoonan euron henkilöstökuluilla SM-liigan työllistävä vaikutus on noin 1200 - 1400 henkilöä. Arvioimme ei ollut kaukana, sillä nykyisellään Liiga-seurat työllistävät vuodessa suoraan n. 1000 henkilöä ja keskimääräisellä seuralla on n. 30 pelaajan lisäksi noin 30 henkilöä osana organisaatiota. Ottelutapahtumissa työllistävä vaikutus nousee huomattavasti, sillä jokaisessa pelitapahtumassa on töissä useita kymmeniä osa-aikaisia työntekijöitä. Tämän lisäksi perinteistä talkootyötä tehdään yhä vähemmän, mutta monella paikkakunnalla he ovat edelleen tärkeässä roolissa. Tämän lisäksi ulkopuolinen tuomariorganisaatio koostuu 106 tuomarista, jotka viheltävät SM-liigan otteluita.

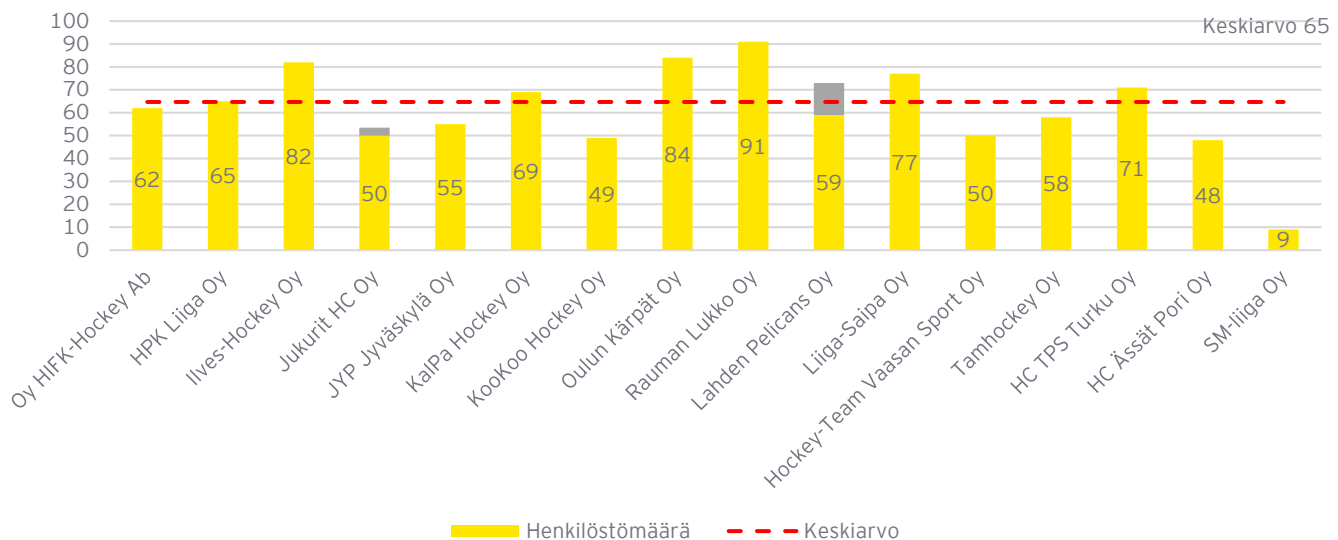
“

## Kiekkobisnes on merkittävä työllistäjä Suomessa.

Kun huomioidaan välillisesti tapahtuva työllistävä vaikutus, kuten tuomarit, kuuluttajat, pelaaja-agentit ja urheilumedia, sekä myös fanit, jotka työllistävät paikallisen pubin pitäjän vierasotteluiden aikana, voidaan sanoa, että SM-liigan työllistävän tuhansia suomalaisia vuosittain. Jääkiekkobisneksellä on merkittävä rooli suomalaisessa yhteiskunnassa.

Taulukossa 38 nähdään kuinka paljon kukin seura työllistää suoraan henkilöitä tilikauden aikana. Harmaat alueet ovat ravintolaliiketoiminnan työntekijöitä:

Henkilöstömäärät 2019/2020



“

Liiga työllistää suoraan 1000 henkilöä vuosittain, mutta välillisesti työllistävä vaikutus on useita tuhansia. Puhutaan merkittävästä yhteiskunnallisesta vaikutuksesta.



Seurat, jotka pyörittävät ravintolabisnestä osana omaa liiketoimintaa, työllistävät loogisesti keskimäärin enemmän henkilöitä kuin seurat, joilla ryhmään kuuluu puhtaasti suoraan kiekosta elantonsa saavat toimijat. Suurin työllistäjä liigassa on Rauman Lukko tarjoten toimeentulon 91 henkilölle. Lisäksi yli 80 henkilöä työllistävät Ilves ja Kärpät. Pienimmällä henkilöstömäärillä operoivat Ässät ja Kookoo, joilla pelaajien ja valmentajien lisäksi on taustaorganisaatio pyrittä pitämään pienenä, todennäköisesti pyrkimyksenä säästää euroja henkilöstökuluissa.

Seuraavassa kappaleessa käsiteltävät yleisömäärät kuvastavat, miten tuhannet kannattajat käyvät peleissä vuosittain ja TV-katsomoissa pelit saavuttavat miljoonayleisön.

“

**Mahdolliset  
koronarajoitustoimenpiteet  
uhkaavat tuhansien ihmisten  
työpaikkoja pelkästään  
kiekkobisneksessä.**



## Yleisömäärät

SM-liiga Oy:n ylläpitämien yleisölukujen valossa liiga tekee erittäin tasaista jälkeä. Katsojamäärien keskiarvon muutokset ovat olleet koko liigan tasolla marginaalisia viimeisen viiden kauden ajalta. Kaudella 15/16 KooKoon liittyessä mukaan, SM-liigasta tuli 15 joukkueen kokonaisuus. Ilman Bluesin konkurssia liiga olisi ollut 16 joukkueen kilpasarja, kun Jukurit liittyivät kaudeksi 16/17 liigan kokoonpanoon. Bluesin väistyessä liiga kuitenkin pysyi samassa 15 joukkueessa. Pelipaikkakunnat vain hieman muuttuivat.

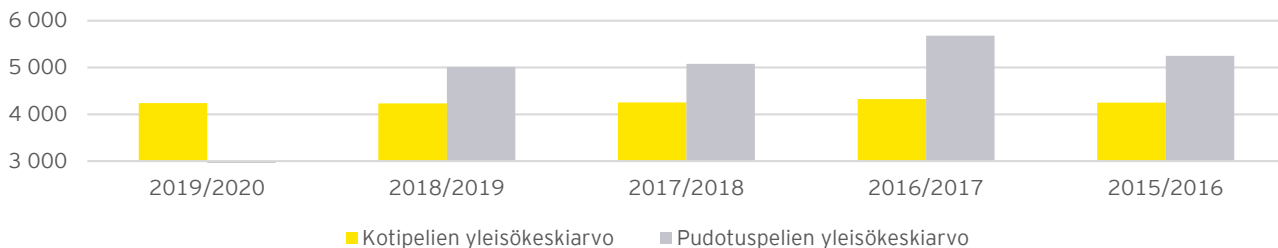
Kokonaisuutena liigan runkosarjan yleisömäärät ovat olleet vertailukauden aikana 1,85 milj. ja 1,95 milj. katsojan välissä. Tämän kauden yleisömäärä oli 1,85 milj. katsojaa, mutta kevään 2020 yleisörajoitusten vuoksi kahden kierroksen yleisömäärät jäivät laskuista pois. Kotipelien yleisökeskiarvo nousi toissakauden 4 232 katsojasta 4239 katsojaan kaudelle 19/20. Kyseisellä viime kauden keskiarvolla laskettuna runkosarjan kokonaiskatsojamäärä olisi päätynyt noin 1 908 000 katsojaan.

Taulukko 39 esittää kotipelien yleisökeskiarvon jakauman viimeisen viiden kauden ajalta. Viimeisen vuoden marginaalinen kasvu ottelukohtaisessa katsojakeskiarvossa katkaisi aiemman kahden kauden 2 % vuosittaisen laskusuhdanteen.

“

**Kotipelien yleisökeskiarvo nousi toissakauden 4 232 katsojasta 4239 katsojaan kaudelle 19/20.**

### Yleisökeskiarvo



“

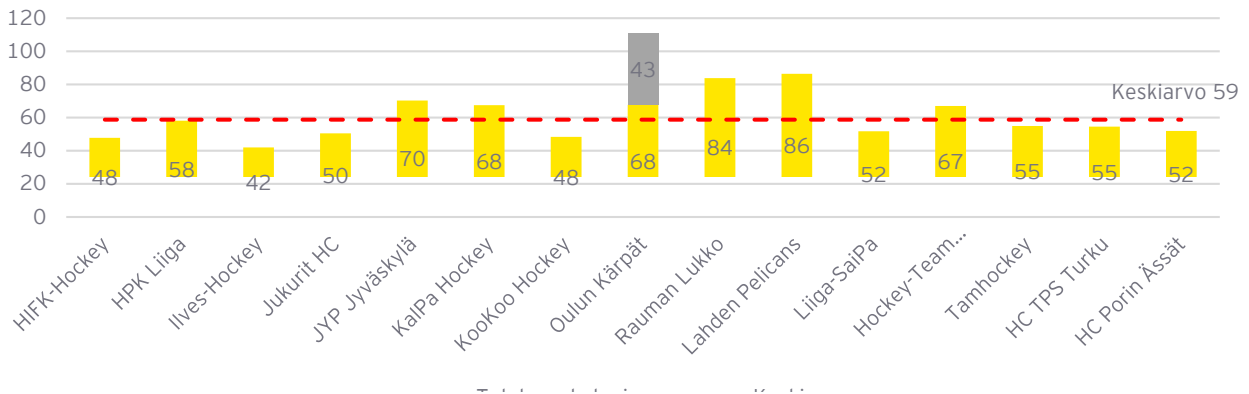
**Kaudella 19/20 painotettu tulot per katsoja -keskiarvo oli 62,2 euroa. (...) Emoyhtiön luvuilla Kärppien luvut laskevat merkittävästi ja tulot per katsoja olivat 67,7 euroa kaudella 19/20.**

## Tulot per katsoja

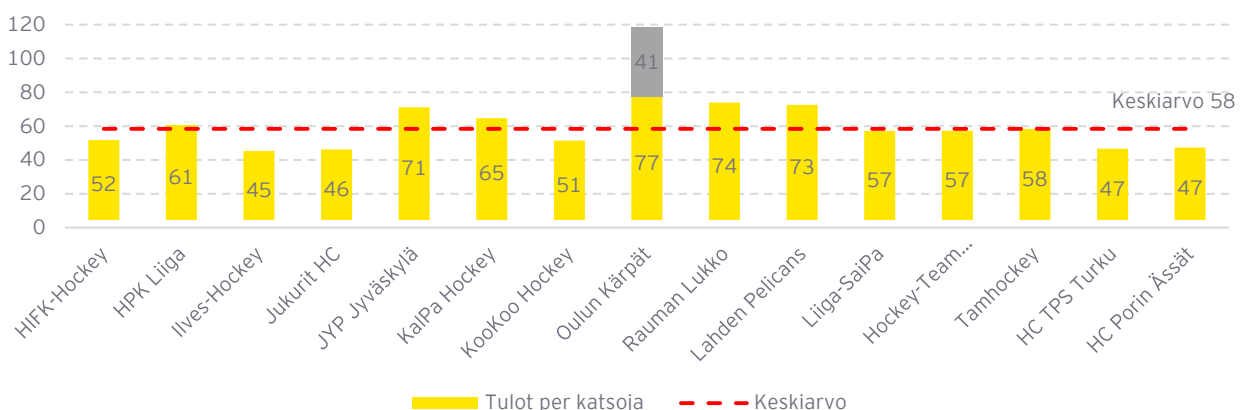
Tämän vuoden raportissa halusimme tuoda enemmän esiin yleisön arvoa liigaseuroille. Taulukoissa 40 ja 41 on esitetty joukkueiden liikevaihto ja liiketoiminnan muut tuotot jaettuna seuran kotiotteluiden kokonaiskatsojamäärillä. Luvut eivät suoraan tarkoita sitä, kuinka paljon yksittäinen katsoja kuluttaa ottelussa, sillä seurojen liikevaihdoissa on mukana sponsorisopimukset ja muut pelissä tapahtuvan myynnin ulkopuoliset tulonhankkimiserät. Tämä kuitenkin antaa osviittaa, kuinka tehokkaasti organisaatiot pystyvät omia palveluitaan myymään kuluttajille ja sponsoreille, sillä pelkästään määrä ei ratkaise. Hinnoittelun tehokkuus kysynnän kanssa on tässä laskennassa avainasemassa. Toisaalta on hyvä huomioida, että etenkin "pienemmille" seuroille jokainen katsoja on korvaamaton vaikkakin se toisi joukkueelle vähemmän tuloja kuin "isomman" seuran katsoja.

Kaudella 19/20 painotettu tulot per katsoja -keskiarvo oli 62,2 euroa. Jääkiekon ulkopuoliset liiketoiminnot huomion ottaen Liigan korkein katsojakohtainen tulo oli Oulun Kärppien konsernilla, jolla laskennallinen katsojan arvo oli noin 110,6 euroa. Emoyhtiön luvuilla Kärppien luvut kuitenkin laskevat merkittävästi ja tulot per katsoja olivat 67,7 euroa kaudella 19/20.

Tulot per katsoja (€) 2019/2020 **4** **0**



Tulot per katsoja (€) 2018/2019 **4** **1**



Tämän seurauksena kaksi seuraa nousevat yllättämään positiivisesti. Lahden Pelicans ja Rauman Lukko nousivat suurimpien seurojen ohi vertailussa. Näiden joukkueiden katsojakohtaiset tulot kaudella 19/20 olivat 86,4 euroa ja 83,8 euroa. Tämä on keskiarvoa merkittävästi korkeampi ja osoittaa, että seuroilla on iso näkyvyys ja merkitys kannattajien keskuudessa.

“

**Lahden Pelicans ja Rauman Lukko nousivat suurimpien seurojen ohi vertailussa. Näiden joukkueiden katsojakohtaiset tulot kaudella 19/20 olivat 86,4 euroa ja 83,8 euroa.**

## Seurojen yleisökeskiarvo verrattuna areenojen käyttöasteeseen

Liigan arena on keskimäärin kooltaan 6 142 katsojaa vetävä halli, jonka käyttöaste on 71 %, eli katsojia on keskimäärin 4 239 kotiottelua kohden. Kokonaisuudessaan 92 135 henkilöä. Liigan pienin halli oli aiemmin Vaasassa, johon mahtui 4 163 katsojaa. Kaudelle 20/21 Vaasan Sport kuitenkin saa hallilaajennuksen käyttöön, joten uudistettuun halliin mahtuu näin ollen 5 000 katsojaa. Pienimmäksi halliksi liigassa jää Mikkelin Jukureiden halli 4 200 katsojan kapasiteetilla. Vastaavasti suurin löytyy Turusta, johon mahtuu 11 820 katsojaa.

Areenoiden käyttöaste on mittari, jota liigaseurat todennäköisesti seuraavat tarkkaan. Areenan käyttöastetta katsomalla voi pikaisesti päätellä, kuinka halukkaita paikalliset fanit ovat maksamaan pääsylipun hinnan päästääkseen katsomaan seuransa pelejä. Seurojen liiketoiminnot puolestaan ovat riippuvaisia lipputuloista, joten on ymmärrettävää, että lippujen hintoja yritetään pitää mahdollisimman korkealla tasolla menettämättä liikaa yleisöä.

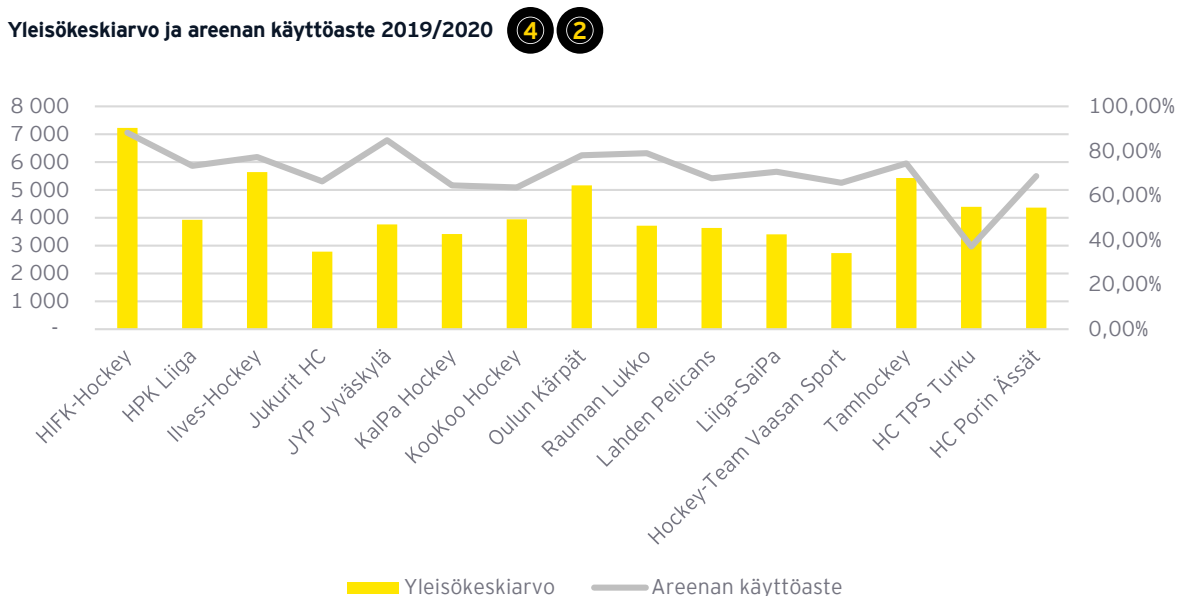
Areenoissa on suuria kokoeroja, mikä vaikeuttaa areenoiden käyttöasteen vertailua seurojen välillä. Areenoiden käyttöaste liikkuu 46 - 87 prosentin välillä, mikä osaltaan kertoo areenoiden tehokkaan käytön vaikeudesta. Korkea käyttöaste ei kuitenkaan välttämättä tarkoita suurimpia yleisömääriä, paitsi HIFK-Hockeyn tapauksessa.

Käyttöasteen laskennassa olemme huomioineet joukkuekohtaisesti ne kotiottelut, joissa oli yleisöä. Näin ollen HIFK-Hockey, Jukurit HC:n, KalPa Hockey, Lahden Pelicansin, Hockey-Team Vaasan Sportin, Tamhockeyn ja HC Porin Ässien viimeiset kotipelit on poistettu laskuista. Kierros pelattiin ilman yleisöä 12.3.2020 näiden joukkueiden isännöidessä otteluitaan.

“

**Liigan matalin käyttöaste oli HC TPS Turulla, joka onnistui täyttämään hallinsa 46 % tehokkuudella.**

Yleisökeskiarvo ja areenan käyttöaste 2019/2020





Jo kolmatta kautta putkeen SM-liigan paras areenan käyttöaste on Helsingin Jäähallissa HIFK-Hockeylla. Olympiastadionin kupeessa sijaitsee Helsingin toiseksi vanhin jääkiekkoareena, jonka lehterit HIFK täytti viime kaudella 88 % tehokkuudella ja 7227 katsojan keskiarvolla.

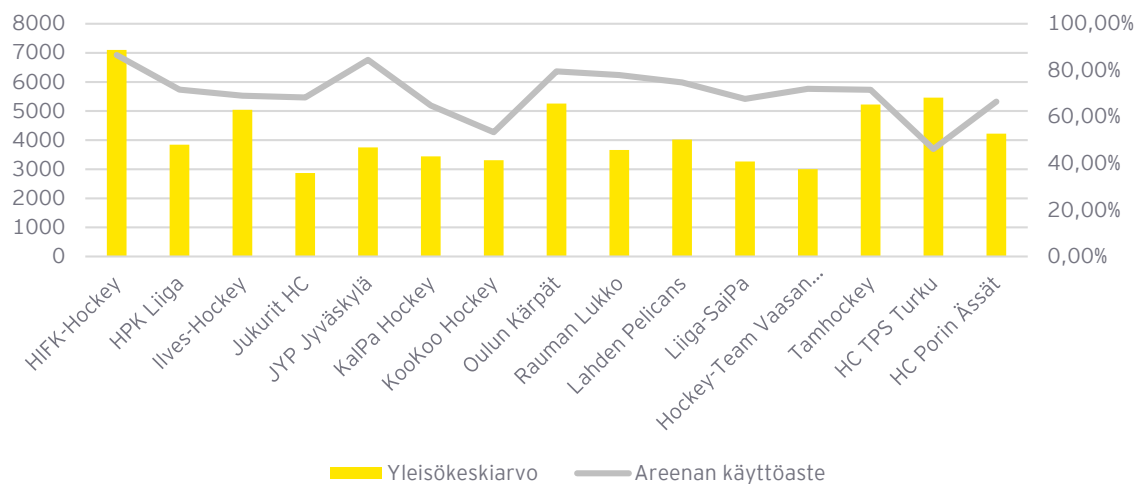
Liigan matalin käyttöaste oli HC TPS Turulla, joka onnistui täyttämään hallinsa 46 % tehokkuudella. Tilannetta kuitenkin vaikeuttaa se, että Turun areena on liigan suurin areena 11 820 hengen kapasiteetilla, joten TPS:n katsojaluvut eivät olleet ollenkaan huonot. Päinvastoin TPS:llä oli liigan keskiarvon yläpuolella oleva 4 391 katsojan keskiarvo, mikä hallin koosta johtuen ei erotu joukosta. Pienin katsojamäärä oli toistamiseen Jukurit HC:lla, jonka halli täyttyi kuitenkin 66 % tehokkuudella.

Viime vuoden raportissa mainitsimme, että useilla seuroilla on käynnissä hallihankkeita, joista aiemmin mainittuna Vaasan Sportin halli avataan käyttöön nyt tulevalle kaudelle. Lisäksi Tapparán ja Ilveksen yhteinen uusi kotihalli Uros Live -areenan odotetaan valmistuvan vuoden 2021 loppupuolella tarjoten kapasiteetin yli 13 000 katsojalle. On hienoa nähdä, miten kiinnostus jääkiekkoa kohtaan kehittyy ja miten sen seurauksena hallit täyttyvät tulevaisuudessa.

“

Jo kolmatta kautta putkeen SM-liigan paras areenan käyttöaste on Helsingin Jäähallissa HIFK-Hockeylla. Olympiastadionin kupeessa sijaitsee Helsingin toiseksi vanhin jääkiekkoareena, jonka lehterit HIFK täytti viime kaudella 88 % tehokkuudella ja 7227 katsojan keskiarvolla.

Yleisökeskiarvo ja areenan käyttöaste 2018/2019 4 3



## Brändi-analyysi

### Liigaseurat ja sosiaalinen media

Sosiaalinen media on tärkeä alusta seuroille niin brändin kuin näkyvyydenkin kannalta. Näkyvyydellä on selkeä yhteys lisäarvoon mitä seuraa tukeva sponsori saa tukieurojen vastineeksi. Covid-19-pandemia on tuonut haastavat ajat talouteen ja firmat joutuvat miettimään yhä tarkemmin minkälainen budjetti on käytössä mainontaan ja näkyvyyteen. Seurojen kannalta kamppailu tukijoista on varmasti yhtä kovaa kaukalon ulkopuolella kuin itse voitoista taisteleminen kaukalossa.

Sosiaalisen median näkökulmasta voidaan sanoa, että kolme seuraa Kärpät, HIFK ja Tappara hallitsevat ilmatilaa tässä lajissa. Kun lasketaan yhteen Facebookin, Twitterin ja Instagramin sosiaalisen median kanavat, HIFK:lla ja Kärpillä on lähes 200 000 seuraajaa somessa. Tappara ylittää noin 130 000 seuraajaan. Pienempinä seuroina somessa operoivat Jukurit ja Kookoo alle 40 000 seuraajalla. SM-liiga ylittää somessa taas yli 300 000 seuraajaan. Mielenkiintoisena huomiona voidaan nostaa esille, että samalla talousalueella operoivalla Tapparalla on somessa puolet enemmän seuraajia kuin Ilveksellä.

Yhteenlaskettuna seuroilla ja SM-liiga Oy:llä on seuraajia somessa yli 1,5 miljoonaa. Tällä määrällä voidaan haastaa monia kansainvälisiä yrityksiä tai toimialoja

Sosiaalisen median seuraajat eivät ole sama asia kuin brändiarvo. Some-seuraajat ovat indikaatio seuran näkyvyydestä ja myös tärkeä komponentti brändin muodostamisessa. Sosiaalisen median seuraajamääriä vertailemalla saadaan myös indikaatiota, mitkä seurat kiinnostavat ja näkyvät suurelle yleisölle.

Etenkin vaikeina talousaikoina seurojen olisi hyvä etsiä uusia tapoja näkyvyyden kasvattamiseen ja uusien tukijoiden löytämiseen. Sosiaalisen median kehitys ja siihen satsaaminen voisivat mahdollistaa pienemmällä talousalueella toimiville seuroille mahdollisuuden kasvattaa näkyvyyttä myös muilla paikkakunnilla. Some mahdollistaa pienemmille seuroille uusia kanavia hankkia näkyvyyttä ja haastaa suuremmat seurat tukieurojen jahtaamisessa.

Somekanavia hyödyntämällä seurat voisivat esimerkiksi panostaa enemmän yritysten kanssa tehtävään yhteistyöhön ja nostaa omia tukijoita enemmän esille seurojen päivittäisessä tekemisessä. Toisaalta taas somekanavien tulisi tarjota faneille mahdollisuuden seurata seuran päivittäistä tekemistä läheltä. Osa seuroista voisi ottaa fanejakin mukaan aktiivisemmin somekanavien sisältöön.

Yksilöurheilussa somekanavien näkyvyys ja seuraajamäärien kasvattaminen ovat olleet elinehto tärkeiden tukijoiden hankkimiseen. Useat yksilöurheilijat tuottavat uutta sisältöä someen päivittäin ja mahdollistavat mainostuloilla ammattimaisen harjoittelun.

Joukkueurheilu on hieman erityyppinen kenttä tästä näkökulmasta, mutta varmasti monen seuran kannattaa harkita mahdollisuutta investoida hieman enemmän somesisältöön pyrkimyksenä kasvattaa tulovirtaa.

Kuka on muuten näkyvin liigakiekkoilija somessa?

“

**Seuroilla ja SM-Liiga Oy:llä on seuraajia somessa yli 1,5 miljoonaa**





©Elmeri Elo, ElonKuvaus

## Seurojen sosiaalisen median seuraajat

**HIFK-Hockey / Yhteensä: 183 620 / 15 %**


 @IFK Helsinki - HIFK seuraajia 88 698


 @ifk\_helsinki seuraajia 51 600

 @HIFKHockey seuraajia 43 322

**HPK Liiga / Yhteensä: 50 887 / 4 %**

 @HPK - Hämeenlinnan Pallokerho seuraajia 22 643


 @Pallokerho seuraajia 17 100

 @Pallokerho seuraajia 11 064


**Jukurit HC / Yhteensä: 31 479 / 3 %**

 @Mikkelin Jukurit seuraajia 14 603

 @mikkelinjukurit seuraajia 11 500

 @MikkelinJukurit seuraajia 5 376


**JYP Jyväskylä / Yhteensä: 85 546 / 7 %**


 @JYP seuraajia 48 312


 @jypjyvaskyla seuraajia 27 800

 @JYPJyvaskyla seuraajia 9 434


**Ilves-Hockey / Yhteensä: 89 454 / 7 %**


 @Ilves Hockey seuraajia 42 647


 @ilveshocky seuraajia 29 600

 @ilveshockey seuraajia 17 207

**Kalpa Hockey / Yhteensä: 80 885 / 6 %**


 @KalPa seuraajia 46 989

 @kalpa\_hockey seuraajia 22 200

 @KalPa\_Hockey seuraajia 11 696


**Rauman Lukko / Yhteensä: 49 153 / 4 %**

 @Rauman Lukko official seuraajia 20 541

 @rauman\_lukko\_official seuraajia 16 400

 @TeamRaumanLukko seuraajia 12 212


**Oulun Kärpät / Yhteensä: 190 065 / 15 %**


 @Oulun kärpät seuraajia 108 876


 @karpatofficial seuraajia 59 100

 @OulunKarpatFi seuraajia 22 089


**KooKoo Hockey / Yhteensä: 38 331 / 3 %**


 @KooKoo seuraajia 16 152


 @kouvolankookoo seuraajia 15 300

 @kouvolankookoo seuraajia 6 879


**Lahden Pelicans / Yhteensä: 59 717 / 5 %**


 @Lahden Pelicans seuraajia 27 335


 @lahdenpelicans seuraajia 19 000

 @PelicansFi seuraajia 13 382


**Liiga-Saipa / Yhteensä: 63 771 / 5 %**

 @SaiPa seuraajia 33 394


 @Liiga-Saipa seuraajia 16 300

 @Liiga-Saipa seuraajia 14 077


**Hockey-Team Vaasan Sport / Yhteensä: 47 140 / 4 %**


 @Vaasan Sport seuraajia 22 025

 @vaasansport seuraajia 15 900

 @vaasansport seuraajia 9 215


**Tamhockey / Yhteensä: 128 801 / 10 %**

 @tappara official seuraajia 19 124


 @tapparafansofficial seuraajia 43 500

 @tapparaofficial seuraajia 19 124


**HC TPS Turku / Yhteensä: 88 898 / 7 %**


 @hc tps seuraajia 43 608


 @hctps seuraajia 28 300

 @hctps seuraajia 16 990

**HC Ässät Pori / Yhteensä: 66 315 / 5 %**

 @porin ässät official seuraajia 32 077

 @porinassat seuraajia 20 900

 @PorinAssat seuraajia 13 408

**SM-Liiga Oy / Yhteensä: 340 720 / 21 %**

 @Liiga seuraajia 103 516

 @liiga.fi seuraajia 89 700

 @smliga seuraajia 147 504



### Seurajoukkueen taustayhtiö

Oy HIFK-Hockey Ab  
 HPK Liiga Oy  
 Ilves-Hockey Oy  
 Jukurit HC Oy

JYP Jyväskylä Oy  
 KalPa Hockey Oy  
 KooKoo Hockey Oy  
 Oulun Kärpät Oy

Rauman Lukko Oy  
 Lahden Pelicans Oy  
 Liiga-Saipa Oy  
 Hockey-Team Vaasan Sport Oy  
 Tamhockey Oy  
 HC TPS Turku Oy  
 HC Ässät Pori Oy

### Emoyhtiö, jos eri kuin taustayhtiö

-  
 -  
 -  
 -  
 Evellsports Oy  
 -  
 -  
 -  
 -

Contineo Oy  
 -  
 -  
 -  
 -  
 -  
 -

### Olellaiset muut yhtiöt/Tytärtyhtiöt

hReds Oy  
 -  
 -  
 Heimo Ravintolat Oy  
 Kalevankankaan Areena Oy  
 -  
 -  
 -  
 Qstock Oy (86%)  
 Työtahti Oy (100%)  
 Koy Raksilan Tekojääkentän katsomo (60%)  
 Oulun Ratapihan Kehitys Oy  
 LedSport Oy (10% ei konsolidoitu)  
 -  
 Pelicans Ravintolat Oy  
 Saimaan urheilufysioterapia Oy (60%)  
 Vaasan Jäähalliravintolat Oy  
 Tappara Sport Oy  
 Turkuhallin Palvelu Oy  
 Kiinteistö Oy Turun Monitoimihalli  
 Kiinteistö Oy Proin Jäähalli (44%)  
 Pata Staff Oy (66%)

(Tiedot on kerätty seurojen tilinpäätöstietojen perusteella)









## Seurakohtaiset analyysit



## Keskiarvojoukkue

Vertailtavuuden vuoksi olemme EY:llä päättäneet tarjota keskiarvojoukkueen lukemat sinulle hyvä lukija. Keskiarvojoukkueen lukemat ovat SM-liigaseurojen keskiarvolukuja ja niiden on tarkoitus havainnollistaa missä tilanteessa mikäkin joukkue on suhteessa muihin liigaseuroihin. Joukkueiden välillä on suuria kokoeroja minkä johdosta ero keskiarvojoukkueeseen ei anna absoluuttista vastausta joukkueiden pärjäämiseen. Voidaan kuitenkin todeta, että trendit verrattuna keskiarvoon osoittavat, kuinka kunkin joukkueen tilanne on muovautunut ajan saatossa.

Yleisesti ottaen kauden 18/19 SM-liigan keskiarvojoukkue näytti positiivisia merkkejä. Liikevaihto kasvoi kohisten 11 % ja liikevoitto oli saatu käännettyä 222 000 euron kasvuun päätyen positiiviseksi. Kaudella 19/20 tilanne ei ollut aivan sama. Liikevaihto laski noin 3 % ja liikevaihto päättyi 7,5 milj. euroon. Liiketoiminnan muut tuotot olivat 169 000 euroa, joten yhteenlaskettuna tulot nousivat 7,7 milj. euroon. Kulut osiltaan nousivat 7,9 milj. euroon. Liiketappiota nousseiden kulujen johdosta kertyi noin 231 000 euroa. Tilinpäätössiirtojen, kuten konserniavustusten ja rahoitustuottojen avulla keskiarvojoukkueemme kuitenkin kohensi talouttaan hieman ja tilikauden tappio jäi 207 000 euroon.

Kulujen osalta kokonaiskasvua oli 2,3 %, joten kulut kasvoivat tasaisesti, mutta vähemmän kuin kaudella 18/19. Merkittävänä kuluna henkilöstökulut kasvoivat jo toistamiseen peräkkäin ja vertailukausien 17/18 ja 19/20 välillä henkilöstökulut olivat korkeammat kuin aikaisemmin. Keskiarvon osalta seurojen omavaraisuus näyttää suhteellisen hyvältä. Vakavaraisuus on keskimäärin 50 % tuntumassa ja omaa pääomaa keskiarvojoukkueella on 1,8 milj. euroa.

Yleisöä kuvitteellisen areenan pyhättöön saapui viime kaudella 4 239 katsojaa per ottelu, eli 7 katsojaa enemmän kuin edeltävällä kaudella. Aivan ei päästy kauden 17/18 lukemiin 4 254 katsojaan, mutta suunta katsojien osalta on positiivinen.

“

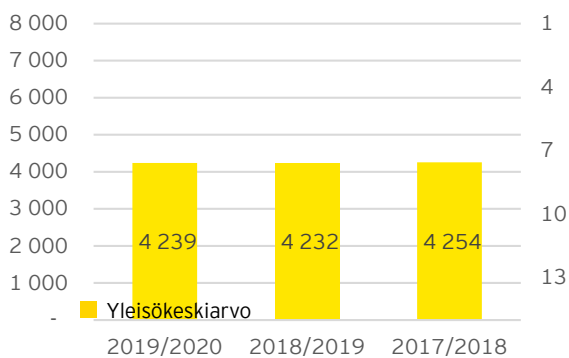
**Kauden 18/19 SM-liigan keskiarvojoukkue näytti positiivisia merkkejä. Liikevaihto kasvoi kohisten 11 % ja liikevoitto oli saatu käännettyä 222 000 euron kasvuun.**

Keskiarvojoukkue	2019/2020	2018/2019
Liikevaihto	7 500 118	7 749 341
Liiketoiminnan muut tuotot	169 030	104 155
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-7 900 534	-7 716 401
Liikevoitto	-231 387	137 094
Tilikauden tulos	-207 456	27 302
Tulosmarginaali %	-3 %	0 %
Oma Pääoma	1 779 987	1 893 714
Vakavaraisuus	46 %	46 %
Pisteen hinta	92 667	84 982
Pisteet	89	90
Areenakapasiteetti	6 142	6 142
Yleisökeskiarvo	4 239	4 232
Areenan käyttöaste	69 %	69 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	50 313	46 974
Kotiottelukohtainen liikevaihto	253 382	234 829

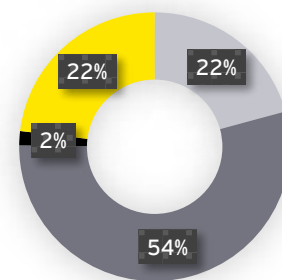




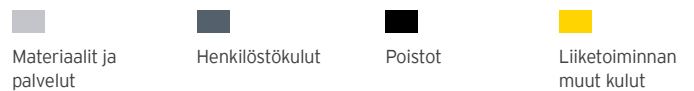
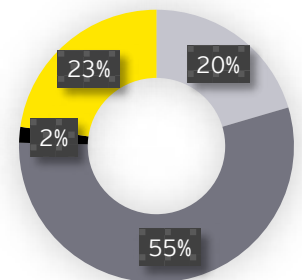
### Yleisökeskiarvo ja sijoitus



### Erittely kuluista 2019/2020



### Erittely kuluista 2018/2019



## Oy HIFK-Hockey Ab

Koronapandemian katkaistessa runkosarjan ennen viimeistä ottelukierrosta, HIFK-Hockey oli sijoittuneena runkosarjan kuudenneksi. Viimeiselle kierrokselle oli jäänyt panokseksi polttava kysymys siitä, säilyttääkö joukkue runkosarjan kuudennen sijan mennessä suoraan pudotuspeleihin Tapparaa vastaan vai alkaisiko kausi niin kutsutuilla säälipudotuspeleillä KalPaa tai Ässiä vastaan. Kokonaisuudessaan HIFK-Hockeyn runkosarja 19/20 meni varsin samoissa merkeissä kuin kahtena aiempina vuonna, jolloin joukkue sijoittui runkosarjassa sijalle 6.

Yhtenä liigan perinteikkäimmistä seuroista uskollisine ja intohimoisine faneineen, HIFK-Hockey säilytti kolmannen kerran peräkkäin liigan korkeimman yleisökeskiarvon. Kotiotteluiden yleisökeskiarvo kasvoi 2 % ollen 7 228 henkilöä ottelua kohden, ja areenan käyttöaste kasvoi 1 % ollen 88 % kaudella 19/20. Yhtiön toimintakertomuksen mukaan kauden viimeisen ottelun pelaaminen tyhjille katsomoille vaikutti yleisökeskiarvoon suuresti, ja ilman tätä kauden yleisökeskiarvo olisi ollut edellistä kautta suurempi. HIFK-Hockeyn areenahanke Helsinki Garden eteni kauden 19/20 aikana, sillä Helsingin kaupunginvaltuusto hyväksyi rakentamisen edellyttämän kaavamuutoksen. Näin ollen näyttää siltä, että tulevaisuudessa HIFK-Hockeyn kotiotteluiden yleisökapasiteetti saattaa nousta 11 000 - 16 000 katsojaan, mikä olisi kotimaisessa liigassa omaa luokkaansa.

Liigan suurimmalla, mutta tapahtumien osalta kilpailluimmalla, markkina-alueella toimivan seuran liikevaihto pieneni 8,6 % edellisestä 9,7 milj. euroon, mikä oli seurojen

liikevaihoista toiseksi korkein. Seuran toimintakertomuksen mukaan suurimmat syyt liikevaihdon pudotukseen olivat kauden keskeytyminen, pudotuspeliotteluiden peruuntuminen sekä pienentyneet NHL-korvaukset.

Liiketoiminnan kokonaiskulut laskivat 2,2 % edellisestä, joten kulutaso on pysynyt lähes samalla tasolla kuin aiempina vuosina. Suurella pelaajabudjetilla operoivan seuran henkilöstökulut olivat noin 6 milj. euroa, mikä tarkoitti noin 2 % nousua verrattuna edelliseen kauteen. Seuran liikevoitto ja tilikauden tulos kääntyivät pakkasen puolelle tilikauden tappion ollessa 616 000 euroa. Tämä selittyy seuran toimintakertomuksen mukaan keskeytyneellä kaudella ja erityisesti pelaamatta jääneillä pudotuspeliotteluilla, pienentyneillä NHL-korvauksilla sekä koronaviruksen vaikutuksilla sijoitustoimintaan. HIFK:n vakavaraisuus ja rahoitusasema säilyivät kuitenkin vahvana taseen ollessa terveellä pohjalla.

HIFK:n nettisivuilla julkaistun tilinpäätöstiedotteen mukaan HIFK reagoi nopeasti koronaviruksen negatiivisiin talousvaikutuksiin, ja koko henkilökunta, pelaajista toimistohenkilöstöön, tuli haastavassa tilanteessa palkoissa vastaan. HIFK:n hallituksen puheenjohtaja Timo Everi toteaaakin seuran tiedotteessa, että mahdolliset yleisömääriin liittyvät rajoitukset estävät tulevan liigakauden pelaamisen nykyisellä kustannusrakenteella.

Vertailtavuuden osalta on huomioitava, että HIFK-Hockeyn ravintolaliiketoimintaa hoitaa ulkoinen taho, minkä takia ravintolaliiketoiminnan tuotot ja kulut eivät näy suoraan HIFK-Hockey Oy:n tilinpäätöksessä.

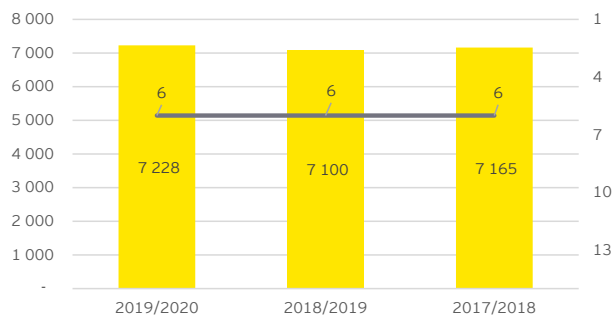
Oy HIFK-Hockey Ab	2019/2020	2018/2019
Liikevaihto	9 743 194	10 657 595
Liiketoiminnan muut tuotot	274 339	356 748
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-10 594 520	-10 833 619
Liikevoitto	-576 987	180 725
Tilikauden tulos	-615 907	298 492
Tulosmarginaali %	-6 %	3 %
Oma Pääoma	5 613 066	6 228 973
Vakavaraisuus	75 %	76 %
Pisteen hinta	102 859	110 547
Pisteet	103	98
Areenakapasiteetti	8 200	8 200
Yleisökeskiarvo	7 228	7 100
Areenan käyttöaste	88 %	87 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	58 160	60 005
Kotiottelukohtainen liikevaihto	324 773	288 043





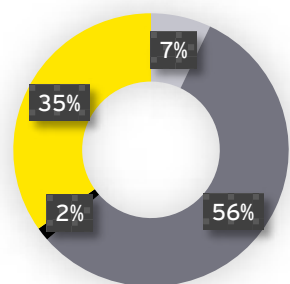
©Riku Laukkanen

### Yleisökeskiarvo ja sijoitus



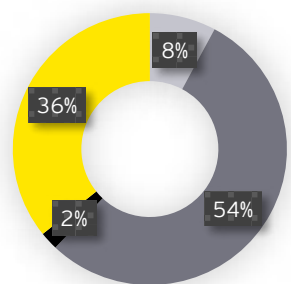
■ Yleisökeskiarvo — Runkosarjan sijoitus

### Erittely kuluista 2019/2020



■ Materiaalit ja palvelut ■ Henkilöstökulut ■ Poistot ■ Liiketoiminnan muut kulut

### Erittely kuluista 2018/2019



## HPK Liiga Oy

Runkosarjan keskeytyessä toiseksi viimeisellä kierroksella, viime vuoden hallitseva mestari ja 90- vuotisjuhlavuottaan juhlistanut seura oli sarjataulukossa seitsemäntenä. Viimeisen kierroksen panoksena olisi ollut viimeinen suora playoff-paikka, jossa oli kiinni pisteen päässä oleva HIFK. Huomioitavaa on, että varsin samasta kohdasta sarjataulukkoa seura ponnisti historiansa toiseen mestaruuteen keväällä 2019.

Seuran urheilullinen menestys näkyi myös muissa mittareissa, sillä kauden 18/19 aikana Pohjantähti-areenan käyttöaste nousi 66 %:sta 72 %:iin ja nousi 73 % kaudella 19/20. Lisäksi kotiotteluiden yleisökeskiarvo nousi entisestään 2,2 %.

HPK Liigan liikevaihto laski 6,6 milj. euroon kaudella 19/20, ja laskua oli 5,5 % kauteen 18/19 verrattuna, mutta pudotuspelien pelaamatta jääminen vaikuttanee tähän suuresti. Sekä vuonna 2018 että 2020 seuralla jäi pudotuspelit pelaamatta, mutta liikevaihdon kasvua on silti vuodesta 2018 vuoteen 2020 kertynyt 1,24 milj. euroa 6,61 milj. euroon.

Liiketoiminnan kulut laskivat noin 4 % ollen noin 6,3 milj. euroa. Seura onnistui myös pitämään liikevoittonsa ja tilikauden tuloksensa voitollisena, vaikka liikevoitto pieneni 459 000 eurosta 325 000 euroon ja tulos pieneni 382 000 eurosta 251 000 euroon. Vallitsevissa olosuhteissa voitollisen tuloksen tekeminen on erittäin hyvä suoritus.

HPK:n toimitusjohtaja Antti Toivanen kommentoikin seuran nettisivuilla julkaistussa tilinpäätöstiedotteessa, että seura on saanut strategiansa mukaisesti taseen kuntoon ja vakavaraisuustilanne on hyvä.

Seuran tiedotteen mukaan HPK Liiga Oy lähtee tavoittelemaan tulevalle kaudella 5,5 miljoonan euron liikevaihtoa tavoitteena nollatuloksen tekeminen. Pelaajabudjetin osalta seura pyrkii edelliskauden tasoon.

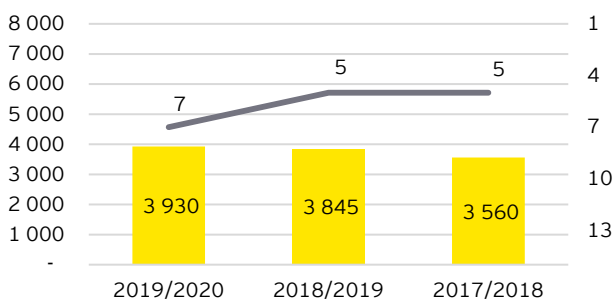
HPK on saanut yhtiön hyvään kuntoon ja lähtee aikaisempaa vahvemmassa kunnossa kohti koronaviruksen sävyttämää epävarmaa kautta.

HPK Liiga Oy	2019/2020	2018/2019
Liikevaihto	6 610 887	6 994 207
Liiketoiminnan muut tuotot	8 757	3 407
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-6 294 554	-6 538 305
Liikevoitto	325 090	459 309
Tilikauden tulos	251 470	382 651
Tulosmarginaali %	4 %	5 %
Oma Pääoma	2 130 303	1 879 233
Vakavaraisuus	77 %	48 %
Pisteen hinta	61 711	66 043
Pisteet	102	99
Areenakapasiteetti	5 360	5 360
Yleisökeskiarvo	3 930	3 845
Areenan käyttöaste	73 %	72 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	34 640	35 938
Kotiottelukohtainen liikevaihto	227 962	174 855



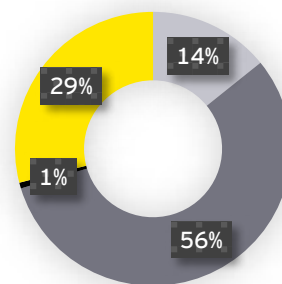


Yleisökeskiarvo ja sijoitus



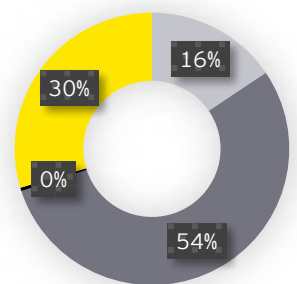
■ Yleisökeskiarvo — Runkosarjan sijoitus

Erittely kuluista 2019/2020



■ Materiaalit ja palvelut ■ Henkilöstökulut ■ Poistot ■ Liiketoiminnan muut kulut

Erittely kuluista 2018/2019



## Ilves-Hockey Oy

Kaudella 19/20 Ilves olisi runkosarjan viimeisestä kierroksesta huolimatta sijoittunut neljänneksi ja sen myötä se ansaitsi kotiedun pudotuspelien ensimmäiselle kierrokselle. Verrattuna aiemman vuoden runkosarjan 8. sijaan ja sitä edeltävään 11. sijaan, Ilves-Hockeyyn urheilullinen suorituskyky on parantunut huomasti. Urheilullisen kehityksen lisäksi myös Ilves-Hockeyyn taloudellinen puoli on viime vuosina ollut hyvällä mallilla, vaikka pandemian vaikutukset ja pudotuspelien pelaamatta jääminen näkyvät myös Ilveksen tuloksessa.

Pandemiasta huolimatta Ilves Hockey Oy:n liikevaihto kasvoi 3,7 % 7,1 milj. euroon. Yhtiön toimintakertomuksen mukaan liikevaihdon kasvun mahdollistajina ovat olleet onnistunut yhteistyö- ja tuotemyynti, urheilullinen menestys ja markkinoinnin onnistuminen. Liiketoiminnan kulujen osalta on huomioitava, että kauden 19/20 kulut nousivat 600 000 euroa edelliseen kauteen verrattuna liikevaihdon kasvaessa vain noin 250 000 euroa. Liiketoiminnan nousseista kuluista suurin osa selittyy lisääntyneillä henkilöstökuluilla.

Liikevoiton ja tilikauden tuloksen osalta laskua viime vuoteen tuli molempien osalta yli 60 % liikevoiton ollessa 224 000 euroa ja tilikauden tuloksen 210 000 euroa. On selvää, että pandemian vaikutus tähän heikkenemiseen on merkittävä. Siltikin on huomionarvoista, että sekä liikevoitto että tilikauden tulos olivat selkeästi kautta 2018 korkeammalla tasolla.

Ilves-Hockey Oy:n yleisökeskiarvo nousi 12 % ollen 5 637 katsojaa pelattua kotiottelua kohden kaudella 19/20. Lisäksi areenan käyttöaste nousi kauden 19/20 aikana hienosti 77 % tasolle. Yhtiön toimintakertomuksen mukaan yhtiö jatkaakin toimintansa kehittämistä ollakseen valmis uuden Uros Live -areenan kaikkien mahdollisuuksien hyödyntämiseen.

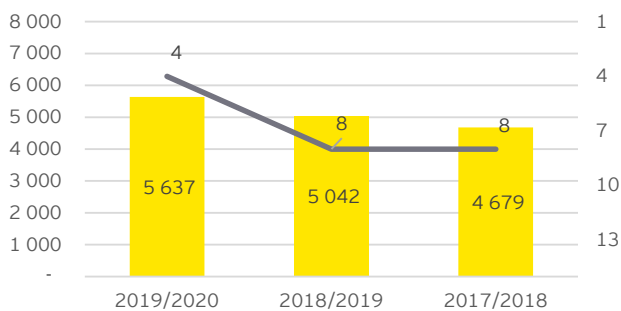
Vertailtavuuden osalta on huomioitava, että Ilves Hockey Oy:n tapauksessa ravintolatoimintaa hoitaa ulkoinen taho, jolloin hallin ravintolaliiketoiminnan tuotot ja kulut eivät suoraan näy seuran osakeyhtiön tilinpäätöksen luvuissa.

Ilves-Hockey Oy	2019/2020	2018/2019
Liikevaihto	7 101 028	6 848 711
Liiketoiminnan muut tuotot	0	0
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-6 877 226	-6 273 863
Liikevoitto	223 802	574 848
Tilikauden tulos	209 864	561 314
Tulosmarginaali %	3 %	8 %
Oma Pääoma	1 817 861	1 821 165
Vakavaraisuus	58 %	57 %
Pisteen hinta	60 327	68 944
Pisteet	114	91
Areenakapasiteetti	7 300	7 300
Yleisökeskiarvo	5 637	5 042
Areenan käyttöaste	77 %	69 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	36 207	40 380
Kotiottelukohtainen liikevaihto	236 701	207 537



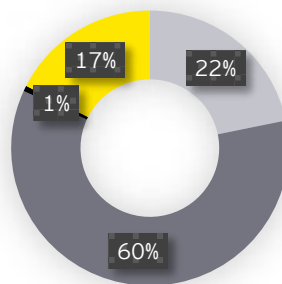


**Yleisökeskiarvo ja sijoitus**



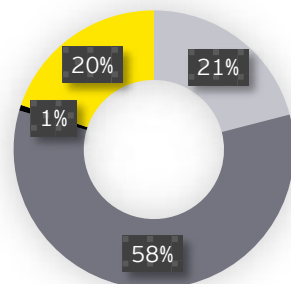
■ Yleisökeskiarvo — Runkosarjan sijoitus

**Erittely kuluista 2019/2020**



■ Materiaalit ja palvelut ■ Henkilöstökulut ■ Poistot ■ Liiketoiminnan muut kulut

**Erittely kuluista 2018/2019**



## Jukurit HC Oy

Jukurit HC Mikkelistä sijoittui seuran neljäntenä SM-liigakautena sarjataulukon sijalle 13 parantaen sijoitustaan yhden sijan kaudesta 18/19. Urheilullisesti seuran menestys odottaa vielä parempia aikoja ja joukkueen kiipeämistä pudotuspeliiviivan paremmalle puolelle. Joukkueen pelilliset esitykset ovat heijastuneet yleisökeskiarvoon, joka laski 2,9 % kaudesta 18/19. Yleisökeskiarvo on laskenut kahtena peräkkäisenä vuotena keskiarvon ollessa 3 165 kaudella 17/18 ja 2 787 kaudella 19/20.

Urheilullisen puolen ohessa seuran liiketoiminta on kehitysvaiheessa, ja vaikkakin kauden 19/20 liikevaihto oli kauden 18/19 tasolla ollen 3,92 milj. euroa, on seuran liiketoiminnan muut tuotot kasvaneet edellisestä kaudesta yli 100 000 eurolla ollen 157 000 euroa kaudella 19/20.

Liiketoiminnan kulujen osalta kasvua kertyi 8,3 % viime vuoteen verrattuna kulujen ollessa 4,2 milj. euroa, joka ylittää liikevaihdon ja liiketoiminnan muut tuotot. Kasvaneista kuluista suurimman osan muodostaa henkilöstökustannukset ja pelaajabudjetti, jotka ovat nousseet 255 000 euroa edellisestä vuodesta. Pelaajabudjetin ja henkilöstökulujen kasvattaminen on panostamista urheilulliseen menestykseen, mutta matkaa pudotuspelipaikkaan, suurempaan ottelumäärään ja liikevaihdon kasvuun on vielä kuljettavana.

Kaudella 19/20 seuran tilikauden tulos painui 147 000 euroa tappiolle ja tältä osin toiminta on kehittynyt epäedulliseen

suuntaan. Kulutason sopeutus ja toiminnan kannattavuuden tervehdyttäminen edellisen vuoden kaltaiselle voitolliselle tasolle ovat oletettavasti huomion polttopisteinä. Tilikauden tappiollisesti tuloksesta huolimatta yhtiön oma pääoma on 69 000 euroa korkeampi kuin 18/19, mikä selittyy pysyvien vastaavien osakkeisiin kirjatulla 215 000 euron arvonorotuskirjauksella.

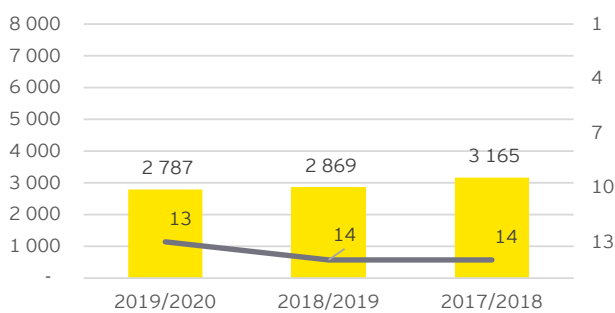
Jukurit HC:n Ikioma Areenan ravintolapalveluista vastaa erillinen yhtiö Heimoravintolat Oy. Heimoravintolat Oy:llä ja Jukurit HC:lla on sama omistaja. Heimoravintolat Oy teki kaudella 19/20 551 000 euron liikevaihdon tilikauden tuloksen ollessa 6 000 euroa voitollinen. Näin ollen HC Jukurit Oy ja Heimoravintolat Oy tekivät viime kaudella yhteensä 4,5 milj. euron liikevaihdon ja 141 000 euron tappiollisen tuloksen.

Jukurit HC Oy	2019/2020	2018/2019
Liikevaihto	3 920 689	3 921 869
Liiketoiminnan muut tuotot	157 472	55 961
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-4 182 807	-3 860 842
Liikevoitto	-104 646	116 988
Tilikauden tulos	-146 766	100 883
Tulosmarginaali %	-4 %	3 %
Oma Pääoma	552 624	483 971
Vakavaraisuus	18 %	23 %
Pisteen hinta	74 693	57 625
Pisteet	56	67
Areenakapasiteetti	4 200	4 200
Yleisökeskiarvo	2 787	2 869
Areenan käyttöaste	66 %	68 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	46 274	34 866
Kotiottelukohtainen liikevaihto	135 196	130 729



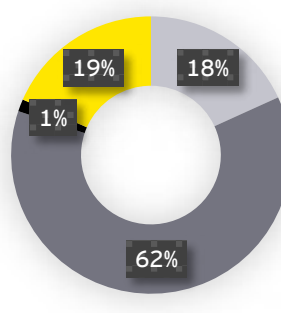


**Yleisökeskiarvo ja sijoitus**



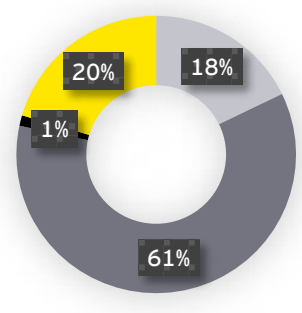
■ Yleisökeskiarvo — Runkosarjan sijoitus

**Erittely kuluista 2019/2020**



■ Materiaalit ja palvelut ■ Henkilöstökulut ■ Poistot ■ Liiketoiminnan muut kulut

**Erittely kuluista 2018/2019**



## JYP Jyväskylä Oy

Koronakevään keskeyttäessä kauden 19/20 oli JYP runkosarjassa sijalla 8, ja kevään pudotuspelit olisivat alkaneet ensimmäisen vaiheen pudotuspeliotteluilla. Runkosarjasijoituksen osalta JYP nostikin hieman tasoaan edellisen kauden 10. sijan jälkeen. Selkeämpi notkahdus on tapahtunut kauden 17/18 runkosarjan ja Euroopan laajuisen Champions Hockey Leaguen voittamisen jälkeen. Vaikka urheilullinen menestys on hieman taantunut, löytää jyvaskyläläisyleisö silti uskollisesti LähiTapiola Areenan lehtereille, sillä yleisökeskiarvo on pysynyt lähes samana ollen 3 760 katsoja per ottelu. Areenan käyttöaste on myös pysynyt varsin korkeana ollen 85 % ja pysyen samalla tasolla jo kolmatta vuotta perättäin.

Yhtiön liikevaihdon osalta laskua tapahtui 5 % kaudesta 18/19. Tähän varmasti omalta osaltaan vaikutti pudotuspelien pelaamatta jääminen, vaikkakin pudotuspelit eivät edeltävällä kaudella montaa ottelua jyvaskyläläisille tarjonneetkaan. Laskevasta liikevaihdosta huolimatta huomionarvoista on, että JYP on onnistunut sopeuttamaan kulutasoaan merkittävästi ja henkilöstökulut ovat laskeneet. Aiempien vuosien raskaiden tappioiden perään yhtiö teki edelleen tappiollisen, mutta huomattavasti pienemmän negatiivisen tuloksen aiempiin vuosiin verrattuna tappioiden rajoituessa 89 000 euroon. Liiketappiota kertyi vain 29 000 euroa.

Toki edellisen vuoden suureen tappioon vaikuttivat suuresti taseen sijoituksissa olleen tytäryhtiön alaskirjaus, joten tältä osin puhutaan kertaeristä.

Aikaisempina kausina tappiollinen liiketoiminta on aiheuttanut tarpeita yhtiön taloudellisen aseman varmistamiseksi ja vahvistamiseksi. Tältä osin yhtiön emoyhtiö onkin historiallisesti kattanut JYP:in tuloja suurempia kuluja konserniavustuksella, mutta lisäksi se on vahvistanut yhtiön taloudellista asemaa pääomallainoilla.

Seuran nettisivuilla julkaistun tilinpäätöstiedotteen mukaan seuran toimitusjohtaja Risto Korpela toteaa kauden 19/20 tuloksen olevan kohtuullinen huomioiden olosuhteet, jossa otteluita jäi pelaamatta. JYP joutui sulkemaan Hurrikaaniravintolan maaliskuun puolessa välissä.

“Tuloista jäi saamatta liigalta sekä yhteistyösopimuksissa sovitut menestysbonukset. Jos kausi olisi pystytty pelaamaan normaalisti loppuun, olisi tuloksemme ollut plusmerkkinen”, kommentoi JYP:in toimitusjohtaja Risto Korpela.

JYP on tehnyt tärkeitä taloudellisia toimenpiteitä ja viime kauden 644 000 euron liiketappio on käännetty kaudella 19/20 lähes nollatulokseen. JYP on menossa taloudellisesti hyvään suuntaan ja ilman koronavirusta, olisi paremmassa kunnossa kuin aikaisemmin.

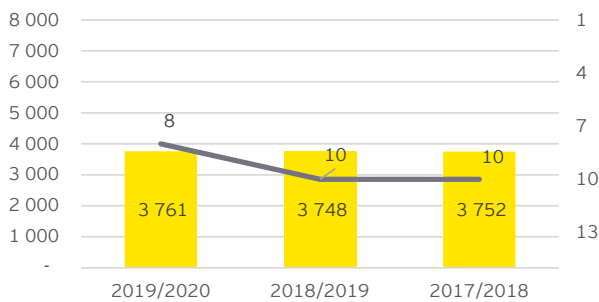
JYP Jyväskylä Oy	2019/2020	2018/2019
Liikevaihto	7 536 379	7 938 399
Liiketoiminnan muut tuotot	132 342	61 400
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-7 697 828	-8 643 721
Liikevoitto	-29 107	-643 922
Tilikauden tulos	-89 026	-2 676 557
Tulosmarginaali %	-1 %	-33 %
Oma Pääoma	276 598	-1 206 375
Vakavaraisuus	7 %	-28 %
Pisteen hinta	84 592	105 411
Pisteet	91	82
Areenakapasiteetti	4 437	4 437
Yleisökeskiarvo	3 761	3 748
Areenan käyttöaste	85 %	84 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	48 614	57 621
Kotiottelukohtainen liikevaihto	251 213	248 075





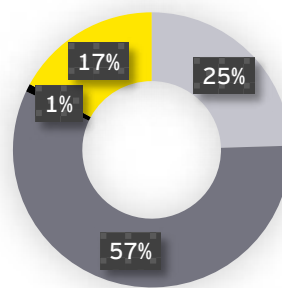
©Valokuvaamo Jiri Halttunen

### Yleisökeskiarvo ja sijoitus



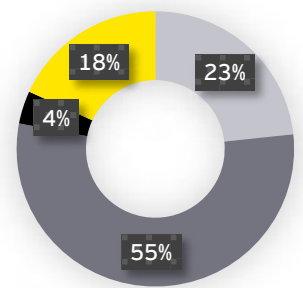
■ Yleisökeskiarvo — Runkosarjan sijoitus

### Erittely kuluista 2019/2020



■ Materiaalit ja palvelut ■ Henkilöstökulut ■ Poistot ■ Liiketoiminnan muut kulut

### Erittely kuluista 2018/2019



## KalPa Hockey Oy

Kaudella 19/2020 KalPa lähti pesemään kasvojaan jäätyään edellisellä kaudella runkosarjan 12. Sijalle ja pudotuspelien ulkopuolelle. Pelillinen korjausliike osin tapahtuikin kaudella 19/20, sillä ilman runkosarjan keskeytystä joukkue olisi edennyt runkosarjan sijalta 10 pudotuspelien ensimmäiseen vaiheeseen. Vaikkakin urheilullinen menestys on hieman vaihdellut, Niiralan montun yleisö on ollut uskollista seuralleen yleisökeskiarvon ollessa 3 419 kaudella 19/20, 3 441 kaudella 18/19 ja 3 360 henkilöä kaudella 17/18.

Seuran liikevaihto säilyi kaudella 19/20 varsin samalla tasolla kauteen 18/19 verrattuna ollen 6,7 milj. euroa. Tähän pitkälti vaikutti se, että kummankin vuoden liikevaihdosta puuttuvat pudotuspeliottelut. Liiketoiminnan kulut nousivat noin 670 000 euroa, josta noin puolet selittyy henkilöstökuluilla ja puolet materiaalien ja palveluiden kuluilla. Materiaalit ja palvelut ovat nousseet 309 000 euroa verrattuna kauteen 18/19, mutta kauden 19/20 liiketoiminnan kulut ovat kuitenkin 670 000 euroa kovemmat kuin kaudella 18/19.

Pisteiden hinnan valossa kausi 19/20 jatkaa nousevaa trendiä, sillä nyt viime kaudella hankitun runkosarjapisteiden hinnaksi muodostui 92 000 euroa, jossa on nousua 12 % edellisestä kaudesta. Taloudellisen menestyksen osalta KalPa Hockeyyn liikevoitto ja tilikauden tulos painuivat pakkaselle liikevoiton ollessa 243 000 euroa negatiivinen ja tilikauden tuloksen

ollessa 253 000 euroa tappiolla. Liikevaihdon pysyessä suhteellisen samalla tasolla verrattuna kahteen aiempaan vuoteen, ovat tappiot seurausta kasvaneista liiketoiminnan kuluista, joista henkilöstökulut muodostavat suurimman osan.

Aiempina vuosina kuopiolaiset ovat olleet liigan kärkipäätä taloudellisen suorituskyvyn mittareilla, mutta nyt korjausliikettä siltä osin tarvitaan. Yhtiön toimintakertomuksen mukaan yhtiö olisi tehnyt positiivisen tuloksen, mikäli koronaviruspandemia ei olisi tullut ja se ei olisi pysäyttänyt yhtiön toimintaa. Tämän lisäksi toimintakertomuksen mukaan yhtiö on käynyt läpi yt-menettelyn henkilöstökulujen sopeuttamiseksi ja nostanut 300 000 euroa käyttöpääomailainaa.

Seuran nettisivuilla julkaistun tilinpäätöstiedotteen mukaan Niiralan montussa jouduttiin peruuttamaan keväällä useita tapahtumia, kuten konsertti ja maaottelu. Koronaviruksesta johtuen hallissa toimiva ravintola Pelimies jouduttiin sulkemaan tilapäisesti.

Tiedotteen mukaan Kalpa lähtee tulevaan kauteen budjetoimalla 6,4 miljoonan euron liikevaihtoa ja nollatulosta. Seura budjetoit 3 100 katsojan yleisökeskiarvon pelaajabudjetin ollessa 1,7 miljoonaa euroa.

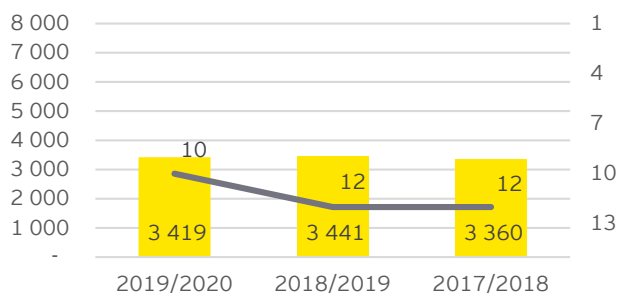
KalPa Hockey Oy	2019/2020	2018/2019
Liikevaihto	6 693 096	6 685 059
Liiketoiminnan muut tuotot	0	0
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-6 935 813	-6 265 932
Liikevoitto	-242 717	419 126
Tilikauden tulos	-253 414	405 192
Tulosmarginaali %	-4 %	6 %
Oma Pääoma	1 253 736	1 507 150
Vakavaraisuus	51 %	62 %
Pisteen hinta	92 478	82 446
Pisteet	75	76
Areenakapasiteetti	5 300	5 300
Yleisökeskiarvo	3 419	3 441
Areenan käyttöaste	65 %	65 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	52 129	47 269
Kotiottelukohtainen liikevaihto	223 103	222 835





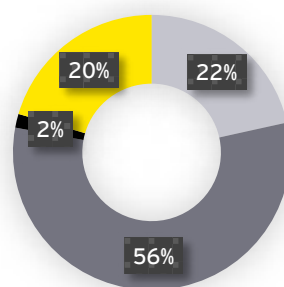
©Atte Rissanen

### Yleisökeskiarvo ja sijoitus



■ Yleisökeskiarvo — Runkosarjan sijoitus

### Erittely kuluista 2019/2020



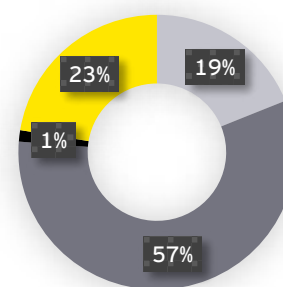
■ Materiaalit ja palvelut

■ Henkilöstökulut

■ Poistot

■ Liiketoiminnan muut kulut

### Erittely kuluista 2018/2019



## KooKoo Hockey Oy

Runkosarjan ja koko kauden 19/20 keskeytymisen koronapandemiaan voi kuvitella kismittävät erityisesti Kouvolassa, sillä aiempien vuosien runkosarjan häntäpäässä suorittamisen sijaan KooKoon olisi tällä kaudella sijoittunut hienosti viidenneksi ja päässyt pudotuspeleihin. Kautta 19/20 tarkasteltaessa on silmiinpistävää, että KooKoon toiminta kehittyi suotuisasti jokaisella osa-alueella. Pelillisesti joukkue pääsi seuran parhaaseen runkosarjasijoitukseen, mikä on korreloinut myös yleisön kiinnostuksen kanssa. Kotiotteluiden yleisökeskiarvo nousikin 19 % ollen 3 944 katsojaa per ottelu. Areenan käyttöasteikin nousi edellisestä vuodesta 53 %:sta 64 %:iin.

Pelin kehittymisen ja yleisön kiinnostuksen lisäksi yhtiön liikevaihto kasvoi myös 8 % ollen noin 5,5 milj. euroa kaudella 19/20. Yhtiön liiketoiminnan kulut kasvoivat pääasiassa henkilöstökulujen vaikutuksesta, mutta huomioitavaa on, että yhtiö kolminkertaisti liikevoittonsa 147 000 euroon kaudella 19/20. Kokonaisuutena pelillinen kehitys, liiketoiminnan kasvattaminen ja voitollisen tilikauden tekeminen ovat hienoja suorituksia näin poikkeuksellisena vuotena. Nämä onnistumiset herättävät kysymyksen, kuinka pitkälle seura olisi voinut sekä pelillisesti että taloudellisesti kehittyä ilman pandemiaa ja sen aiheuttamaa kauden ennenaikaista keskeytymistä. Todennäköisesti Kouvolan suunnalla on suuri nälkä tulevien kausien menestykselle.

Koska yhtiön liiketoiminta on kannattavaa ja terveellä pohjalla, yhtiön taloudellinen asemakin on pysynyt varsin hyvällä ja vakaalla mallilla. Voitollisten tilikausien takia yhtiön oma pääoma on kasvanut tasaisesti kolmen viime vuoden aikana. Kokonaisuutena on todettava, että KooKoon paketti on urheilullisesti oikealla suunnalla ja taloudellisesti hyvässä kunnossa.

Kookoon julkaiseman tilinpäätöstiedotteen mukaan positiivinen liiketulos oli Kookoolle seitsemäs viimeisen kahdeksan kauden aikana, jota voidaan pitää erinomaisena suorituksena. Tiedotteessa toimitusjohtaja Välimaa kertoo kausikorttilaisten ja yrityskumppaneiden olleet merkittävässä roolissa hyvän tuloksen saavuttamisessa.

Kookoo budjetoit tulevalle kaudelle 4,8 miljoonan euron liikevaihtoa ja positiivista tulosta. Seura pyrkii saamaan yleisökeskiarvon 4 000 katsojaan jotta pelaajabudjetti voitaisiin nostaa kahteen miljoonaan euroon. Nyt budjetoitu pelaajabudjetti on 1,6 miljoonaa euroa.

Kookoo pyörittää Lumo Areenalla urheiluseuran lisäksi Kookoo-lounasravintolaa ja järjestää muita viihdetapahtumia.

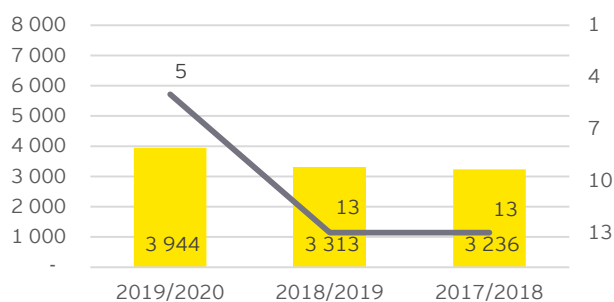
KooKoo Hockey Oy	2019/2020	2018/2019
Liikevaihto	5 481 501	5 059 183
Liiketoiminnan muut tuotot	54 351	54 647
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-5 388 937	-5 068 865
Liikevoitto	146 915	44 966
Tilikauden tulos	87 159	32 356
Tulosmarginaali %	2 %	1 %
Oma Pääoma	623 902	536 743
Vakavaraisuus	29 %	24 %
Pisteen hinta	48 990	69 437
Pisteet	110	73
Areenakapasiteetti	6 200	6 200
Yleisökeskiarvo	3 944	3 313
Areenan käyttöaste	64 %	53 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	28 320	39 005
Kotiottelukohtainen liikevaihto	189 017	168 639





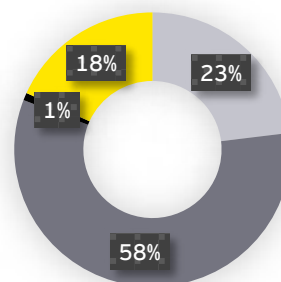
2019-20 JussiMaatta.fi / @jussimaattaphotography

### Yleisökeskiarvo ja sijoitus



■ Yleisökeskiarvo — Runkosarjan sijoitus

### Erittely kuluista 2019/2020



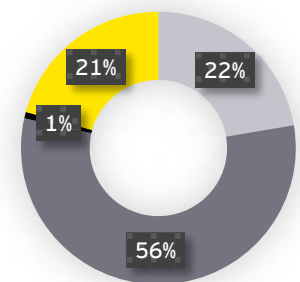
■ Materiaalit ja palvelut

■ Henkilöstökulut

■ Poistot

■ Liiketoiminnan muut kulut

### Erittely kuluista 2018/2019



## Oulun Kärpät Oy

Liigan 2000-luvun runkosarjan menestynein seura Oulun Kärpät jatkoi runkosarjan suvereenia hallintaa myös viime kaudella. Edelliskauden tiukan HPK:n kanssa pelatun finaalisarjan taipumisen jälkeen oululaiset kokosivat rivinsä viime kauden runkosarjaan, ja tulos oli jo tavaramerkiksi muodostunut runkosarjan voitto. Runkosarja oli kuitenkin viime kaudella tiukempi kuin edeltävillä kausilla, sillä marginaali pisteiden ja ottelutulosten osalta kaventui hieman Kärppien ja muiden seurojen välillä. Kärpät oli viime kaudella edelleen omalla pistekymmenyksellä rohmuten runkosarjassa yhteensä 127 pistettä.

Seuran menestys ei näy suoraan kannattajien määrässä, sillä Kärppien yleisökeskiarvo laski jo toista vuotta peräkkäin. Raksilan pyhättöön saapui kaudella 19/20 keskimäärin 100 katsojaa vähemmän kuin edeltävällä kaudella, mikä tarkoittaa 1,9 % laskua keskiarvoon ja 78 % keskimääräistä käyttöastetta. Kärpät oli kuitenkin yksi seuroista, joka pelasi vain 29 kotiottelua koronasta johtuneen keskeytyksen vuoksi. Yksi lisäpeli olisi antanut seuralle mahdollisuuden korottaa katsojamääriä ja tehdä lisämyyntiä. Tämä kotipelin putoaminen on myös yksi olennainen syy Oulun Kärppien tulokseen.

Oulun Kärppien konserniliikevaihto oli edelleen kaudella 19/20 liigan ylivoimaisesti suurin 16,4 milj. eurolla. Laskua viime kaudelta noin tuli kuitenkin merkittävät 12 %. Tästä iso osa

johtuu pandemian takia keskeytetystä kaudesta, kun viimeistä kotiottelua sekä varmoja playoff-otteluita ei päästy pelaamaan. Rajoitukset osuivat siis erittäin tuntuvasti Oulun jättiläiseen. Lähtökohtiin nähden konserni onnistui kuitenkin välttämään suurimmat tappiot ja konsernin tappio oli ainoastaan 269 000 euroa, sillä jääkiekkoliiketoimintaa operoivan emoyhtiön liikevaihto laski hurjat 17 % jääden 9,9 milj. euroon tilikauden tappion painuessa 587 000 euroon ennen veroja ja konsernisiirtoja.

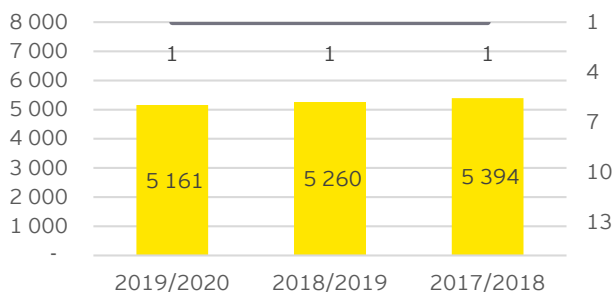
Kärppien tase ja rahoitusasema on erittäin vahva. Kassassa on rahaa ja seuralla on puskurit kunnossa tulevaisuuden epävarmoja aikoja kohti. Konsernin oma pääoma oli kauden 19/20 päätteeksi 6,4 miljoonaa euroa, mikä antaa konsernille 67,3 % vakavaraisuusasteen. Konsernilla rahoja ja pankkisaamisia on 3,9 miljoonaa, joten taseesta iso osa koostuu likvideistä varoista. Konsernin kertyneet voittovarot ja tilikauden tulos ovat yhteenlaskettuna 5,7 milj. euroa. Emoyhtiön osuus tästä oli 5,1 milj. euroa. Ensi tilikautta silmällä pitäen on huomioitava, että kesän Qstock festivaalia ei päästy rajoitusten takia järjestämään.

Oulun Kärpät Oy	2019/2020	2018/2019
Liikevaihto	16 368 639	18 591 512
Liiketoiminnan muut tuotot	175 843	134 463
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-16 545 083	-17 078 494
Liikevoitto	-601	1 647 481
Tilikauden tulos	-268 808	1 172 454
Tulosmarginaali %	-2 %	6 %
Oma Pääoma	6 428 851	6 799 912
Vakavaraisuus	67 %	57 %
Pisteen hinta	130 276	124 661
Pisteet	127	137
Areenakapasiteetti	6 614	6 614
Yleisökeskiarvo	5 161	5 260
Areenan käyttöaste	78 %	80 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	67 489	65 660
Kotiottelukohtainen liikevaihto	564 436	489 250



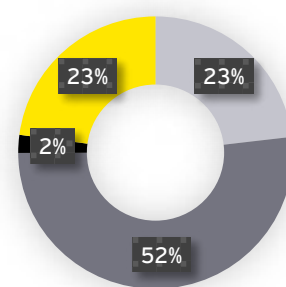


**Yleisökeskiarvo ja sijoitus**



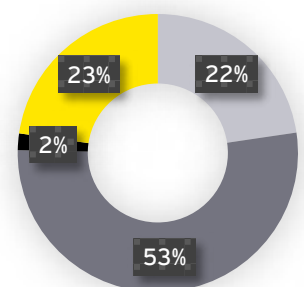
■ Yleisökeskiarvo — Runkosarjan sijoitus

**Erittely kuluista 2019/2020**



■ Materiaalit ja palvelut ■ Henkilöstökulut ■ Poistot ■ Liiketoiminnan muut kulut

**Erittely kuluista 2018/2019**



## Rauman Lukko Oy

Liigan taloudellisesti pienimmällä markkina-alueella, mutta kiekkohistorian osalta erittäin perinteikkäällä alueella, oli kauden 19/20 pudotuspelejä varmasti odotettu suurin odotuksin. Runkosarjan keskeytyessä ennen viimeisen kierroksen pelaamista, oli raumalaiset sarjassa kolmantena pisteen päässä kakkossijaa pitäneestä Tapparasta, joka tosin ainoana joukkueena oli jo pelannut runkosarjansa kaikki 60 ottelua. Kahtena aiempina kautena raumalaiset ovat selvittäneet tiensä pudotuspelien ensimmäiseen vaiheeseen, ja kaudella 18/19 puolivälieriin, jossa kuitenkin Tappara oli vahvempi selkein 4-0 otteluvoitoin. Nyt suoran pudotuspelipaikan ja kotiedun myötä odotukset olivat jo pitkällä keväässä.

Nousujohtaisen urheilullisen menestyksen myötä Kivikylän Areenan yleisökeskiarvo jatkoi nousuaan ollen 1,4 % kautta 18/19 suurempi 3 714 katsojan ottelukeskiarvolla. Myös areenan käyttöaste pysyi 78 % ollen samalla tasolla kuin kaudella 18/19.

Taloudellisten lukujen osalta Rauman Lukkoa analysoitaessa on huomioitava, että Rauman Lukko on SM-liigan ainoa organisaatio, jolla on kalenterivuoden mukaan päättyvä tilikausi. Muilla seuroilla tilikausi päättyy 30. huhtikuuta,

jolloin seurojen taloudellista tilannetta vertailtaessa on huomioitava, että kevään 2020 koronakriisi ei vielä näy Rauman Lukon viimeisessä tilinpäätöksessä, vaikka muiden seurojen tilinpäätöksissä keskeytyneen kauden vaikutukset jo näkyivätkin.

Liikevaihdon osalta positiivista kehitystä tuli 11 % edelliseen verrattuna liikevaihdon noustessa lähes 9 milj. euroon. Rauman Lukon jääkiekkotoiminnan taloudellista tulosta analysoitaessa on kuitenkin huomioitava, että seura on tehnyt negatiivisen liiketuloksen kolmena perättäisenä tilikautena. Liiketappion suhteellisesta suuruudesta kuvaa antaa se, että liikevoittoprosentti on ollut -8,5 % ja -14 % välillä vuosina 2017-2019. Näin ollen absoluuttista liiketappiota on kertynyt 750 000 - 1 114 000 euroa liikevaihdolla, joka on vaihdellut 7,2 milj. euron ja 9 milj. euron välillä. Tältä osin on siis huomioitavaa, että yhtiön tappiollista jääkiekkoliiketoimintaa rahoitetaan konserniavustuksilla muista konserniyhtiöstä. Rauman Lukko Oy kuuluu konserniin, jonka emoyhtiön Contineo Oy:n omistaa Raumalaiskiekkoilun Tuki Ry, Lukko-Säätiö ja Rauman Lukko Ry.

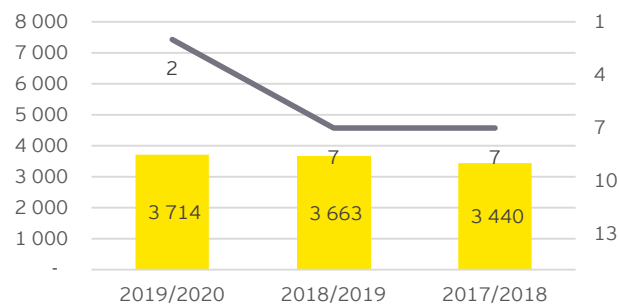
Rauman Lukko Oy	2019/2020	2018/2019
Liikevaihto	8 985 258	8 092 352
Liiketoiminnan muut tuotot	41 045	24 911
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-9 790 199	-9 231 815
Liikevoitto	-763 896	-1 114 552
Tilikauden tulos	161 346	-5 382
Tulosmarginaali %	2 %	0 %
Oma Pääoma	1 697 622	1 517 357
Vakavaraisuus	33 %	30 %
Pisteen hinta	82 968	96 165
Pisteet	118	96
Arenakapasiteetti	4 700	4 700
Yleisökeskiarvo	3 714	3 663
Areenan käyttöaste	79 %	78 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	43 688	54 175
Kotiottelukohtainen liikevaihto	309 836	245 223





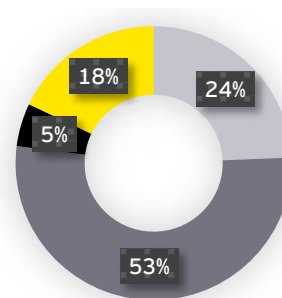
© Elmeri Elo, ElonKuvaus, www.elmerielo.kuvat.fi/kuvat/

### Yleisökeskiarvo ja sijoitus



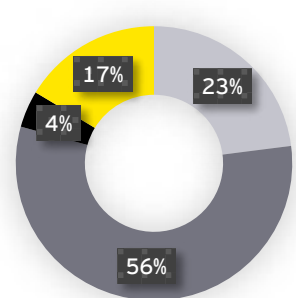
■ Yleisökeskiarvo — Runkosarjan sijoitus

### Erittely kuluista 2019/2020



■ Materiaalit ja palvelut ■ Henkilöstökulut ■ Poistot ■ Liiketoiminnan muut kulut

### Erittely kuluista 2018/2019





## Lahden Pelicans Oy

Edellisen kauden runkosarjan yllättäjä Lahden Pelicans oli selkeästi kauden 2019-2020 alisuorittaja jääden runkosarjassa 14. sijalle. Viimeisen neljän aiemman kauden aikana joukkue on aina selviytynyt pudotuspeleihin, minkä takia kauden 19/20 sijoitus tarkoittaa tarvetta kasvojenpesulle kaudelle 2020-2021. Urheilullisen menestyksen hiipuminen näkyi suoraan yleisökeskiarvossa, joka laski 12,5 % kaudesta 18/19. Silmiinpistävää on, että kaudella 18/19 Pelicansin voittaman pisteen hinta oli hieman yli 81 000 euroa kun kaudella 19/20 pisteen hinnaksi nousi yli kaksinkertaiseksi maksaen lähes 178 000 euroa.

Toiminnan volyymin osalta Lahden Pelicansin liikevaihto jatkoi nousuaan ollen 8,6 miljoonaa euroa nousten 3,7 % kaudesta 18/19. Liiketoiminnan kannattavuuden osalta voidaankin puhua romahduksesta, sillä kausilla 17/18 ja 18/19 yhtiö teki 23 000 euron ja 258 000 euron voitollisen tuloksen, mutta kauden 19/20 tilikauden tulos sukelsi 540 000 euron tappioksi. Pelicansin osalta olemme tarkastelussa käsitelleet Lahden Pelicans Oy:n ja Lahden Pelicans Ravintolat Oy:n yhtenä kokonaisuutena. Tappiosta suurin osa eli 520 000 euroa syntyi ravintolatoimintaa harjoittavassa yhtiössä ja Pelicans Oy:n tappio rajoittui vain noin 21 000 euroon.

Taloudellisen aseman osalta on huomioitavaa, että Pelicans Ravintolat Oy:n osalta tilikauden huomattava tappio vei oman pääoman negatiiviseksi. Tämän korjaamiseksi Lahden Pelicans Oy on myöntänyt tytäryhtiö Pelicans Ravintolat Oy:lle 450 000 euron pääomalinan. Molemmat yhtiöt arvioivat tilinpäätöksissään, että yleiseen talouskehitykseen sisältyy niin paljon epävarmuutta, että koronaviruksen lopullisia vaikutuksia on toistaiseksi mahdotonta arvioida.

Seuran nettisivuilla julkaistussa tilinpäätöstiedotteessa toimitusjohtaja Pasi Nurminen toteaa seuran aloittaneen kovat säästötoimenpiteet. Pelicans on hakenut säästöjä mm. lomauttamalla henkilöstöä YT-neuvotteluiden kautta.

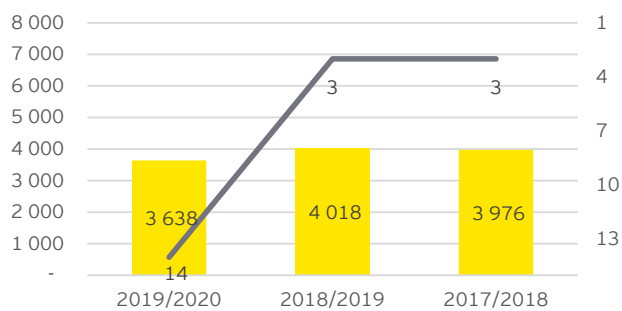
Tuleva kausi näyttää, mihin suuntaan joukkue lähtee niin urheilullisesti kuin taloudellisestikin. Niin urheilun kuin ravintolaliiketoiminnan kannalta pandemian kesto ja mahdolliset rajoitustoimenpiteet vaikuttavat oleellisesti siihen millainen tulevasta kaudesta tulee taloudellisesti.

Lahden Pelicans Oy	2019/2020	2018/2019
Liikevaihto	8 606 601	8 298 995
Liiketoiminnan muut tuotot	507 571	449 628
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-9 594 531	-8 451 546
Liikevoitto	-480 359	297 078
Tilikauden tulos	-539 614	257 542
Tulosmarginaali %	-6 %	3 %
Oma Pääoma	746 466	1 286 081
Vakavaraisuus	19 %	36 %
Pisteen hinta	177 676	81 265
Pisteet	54	104
Areenakapasiteetti	5 371	5 371
Yleisökeskiarvo	3 638	4 018
Areenan käyttöaste	68 %	75 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	70 866	34 777
Kotiottelukohtainen liikevaihto	286 887	251 485



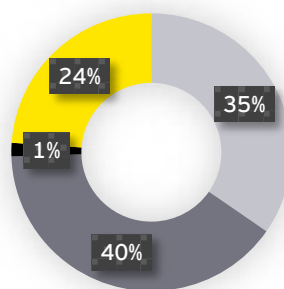
©Tomi Natri

### Yleisökeskiarvo ja sijoitus



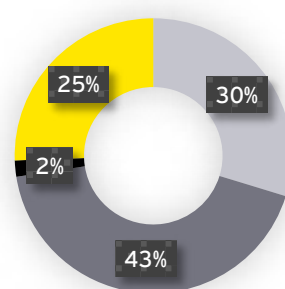
■ Yleisökeskiarvo — Runkosarjan sijoitus

### Erittely kuluista 2019/2020



■ Materiaalit ja palvelut ■ Henkilöstökulut ■ Poistot ■ Liiketoiminnan muut kulut

### Erittely kuluista 2018/2019



## Liiga-Saipa Oy

Runkosarjan osalta kausi 19/20 oli Saipalle pettymys Saipan ollessa sijalla 12 sarjan keskeytyessä. Aiempina vuosina joukkue on tottunut kevään jatkuvan pudotuspelien ensimmäiseen vaiheeseen, mutta tänä keväänä nämä ottelut olisivat joka tapauksessa jääneet välistä.

Urheilullisen menestyksen notkahduksesta huolimatta lappeenrantalaisyleisö löysi edelleen tiensä Kisapuiston jäähalliin, ja SaiPan yleisökeskiarvo nousikin 4 % ollen 3 406 katsojaa per ottelu. Lisäksi areenan käyttöaste nousi kahden aiemman kauden 67 %:sta yli 70 %:iin. Areenan osalta lappeenrantalaisillakin on oma monitoimiareenahankkeensa, sillä useiden näkemysten mukaan nykyinen jäähalli on käyttöikänsä loppupäässä.

Liiga-SaiPan liikevaihto laski noin 9 % edellisestä vuodesta jääden noin 5,1 milj. euroon. Lasku selittyy sillä, että kauden 19/20 liikevaihdossa ei ole pudotuspeliotteluita ja yksi ottelu jäi pelaamatta koronaviruksen vuoksi. Pudotuspelien liikevaihdon uupuminen kaudella 19/20 tosin johtui huonosta pelillisestä menestyksestä, eikä kauden ennen aikaisesta keskeytymisestä. Päättyneen tilikauden liiketappio oli -304 390 euroa kun kaudella 18/19 liikevoittoa kertyi 21 212 euroa. Tilikauden tappio 19/20 kaudella oli -310 756 euroa kun vuotta aikaisemmin Saipa teki voittoa 10 241 euroa. Liiga-Saipa Oy:n rahavaran heikkenivät 442 128 euroa 60 280 euroon vertailukauden 18/19 502 408 rahavaroista.

Kulurakenteen sopeuttamiseksi Liiga-Saipa piti ensin toimihenkilöitä koskevat YT-neuvottelut, jotka myöhemmin laajennettiin koskemaan myös pelaajia ja valmennusta. Edellä mainituilla toimilla yhtiö pyrki sopeuttamaan toimintaansa ja kulurakennettaan niin kevään 2020 kuin tulevan kauden 20/21 osalta.

Liiga-Saipa sai Business Finlandilta kehittämistukea 100 000 euroa ja OKM:n myöntämää palkkatukea Liigan kautta 50 000 euroa. Liiga-Saipa Oy oli perustamassa Saimaan Urheilufysioterapia Oy:tä, joka on 60 % omistuksella Saipan tytäryhtiö. Liiga-Saipa nostaa tilinpäätöksessä esille merkittävänä riskinä Kisapuiston jäähallin heikon kunnon ja äärimmäisessä tapauksessa pelejä joudutaan pelaamaan toisessa hallissa.

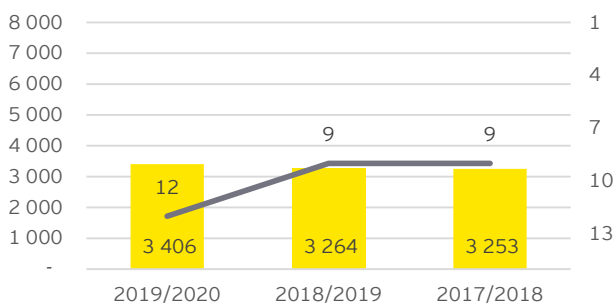
Yhtiö arvioi, että Liiga-Saipa Oy:n toimintaedellytykset ovat heikentyneet olennaisesti valtiovallan ja viranomaisten viruspidemian johdosta saattaneiden rajoitusten vuoksi. Yhtiön arvion mukaan epidemiatilanne tulee heikentämään kannattavuutta alkaneella tilikaudella.

Liiga-Saipa Oy	2019/2020	2018/2019
Liikevaihto	5 114 079	5 596 167
Liiketoiminnan muut tuotot	39 544	7 181
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-5 458 013	-5 582 135
Liikevoitto	-304 390	21 213
Tilikauden tulos	-310 756	10 242
Tulosmarginaali %	-6 %	0 %
Oma Pääoma	587 351	982 606
Vakavaraisuus	49 %	57 %
Pisteen hinta	82 697	63 433
Pisteet	66	88
Areenakapasiteetti	4 820	4 820
Yleisökeskiarvo	3 406	3 264
Areenan käyttöaste	71 %	68 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	47 574	35 313
Kotiottelukohtainen liikevaihto	176 348	174 880



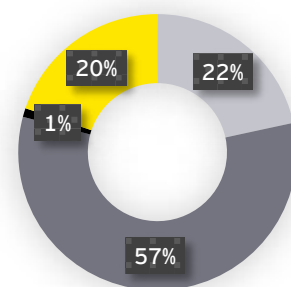


**Yleisökeskiarvo ja sijoitus**



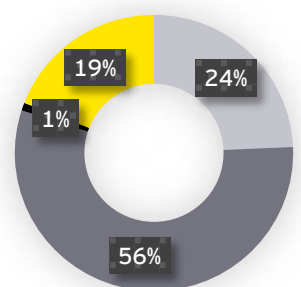
■ Yleisökeskiarvo — Runkosarjan sijoitus

**Erittely kuluista 2019/2020**



■ Materiaalit ja palvelut ■ Henkilöstökulut ■ Poistot ■ Liiketoiminnan muut kulut

**Erittely kuluista 2018/2019**



## Hockey-Team Vaasan Sport Oy

Hockey Team Vaasan Sport sijoittui kaudella 19/20 otteluiden päättyessä runkosarjan viimeiselle sijalle 15. Runkosarjan viimeiset sijat ovat tulleet vaasalaisille tutuiksi lukuun ottamatta kautta 18/19, jolloin joukkue taisteli viimeiseen asti viimeisestä pudotuspeliapaikasta. Pelillisen menestyksen taantuminen kautta 18/19 edeltäneelle tasolle näkyy myös yleisökeskiarvossa, joka laski kaudella 19/20 9 % ollen 2 734 katsojaa per ottelu.

Vaasan Sport -konserni muodostuu yhtiöistä Hockey-Team Vaasan Sport Oy ja Vaasan Jäähallin Ravintolat Oy. Kaudella 19/20 konsernin liikevaihto laski 6 % kaudesta 18/19 ollen noin 4,7 milj. euroa, mutta liiketoiminnan muut tuotot yli kolminkertaistuivat kaudesta 18/19 ollen 653 000 euroa kauden 19/20 päätteeksi.

Kahden tappiollisen vuoden jälkeen Vaasan Sport onnistui kuitenkin taloudellisesti tekemään voitollisten tuloksen tilikauden voiton ollessa 149 000 euroa kaudella 19/20. Tätä voidaan pitää todella hyvänä suorituksena koronaviruksen aiheuttamassa poikkeustilanteessa. Kauden 19/20 voitollisen tuloksen myötä yhtiön taloudellinen asemakin on kohentunut yhtiön oman pääoman ollessa 216 000 euroa. Lisäksi yhtiö pyrkii kasvattamaan omaa pääomaansa vielä noin 200 000 eurolla syksyn 2020 osakeannissa.

Kauteen 20/21 lähdetessä Vaasan areenahanke alkaa olla loppusuoralla. Uudistuneessa Vaasan Sähkö Areenassa on tarkoitus pelata 10. lokakuuta kauden 20/21 avausottelu. Yhtiön mukaan areenan uudistushankkeen myötä jääkiekko-ottelun yleisökapasiteetti nousee 5 000 katsojaan, ja konserttitapahtumien kapasiteetti 7 000 katsojaan, minkä lisäksi oheispalveluiden olosuhteet toisen kerroksen yleisötiloissa paranevat huomattavasti. Voidaan todeta Vaasan Sportin taloudellisen tilanteen ja ottelutapahtumien olosuhteiden olevan hyvällä mallilla tulevaisuutta ajatellen, mutta nyt jos koskaan olisi urheilullinen menestys saatava lentämään, jotta uudistunutta areenaa ja kunnossa olevaa taloudellisesta asemaa voidaan hyödyntää pidemmällä tähtäimellä.

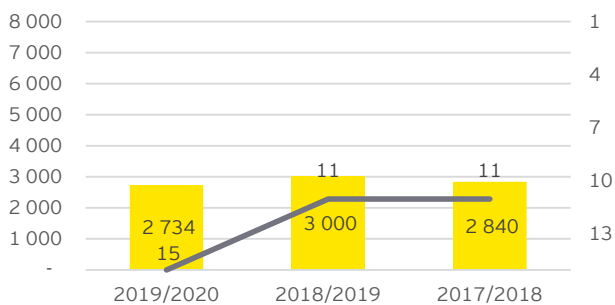
Sportin toimitusjohtaja Tomas Kurténin mukaan yhden kotiottelun pelaamatta jäämisen vaikutus on myynnillisesti noin 100 000 euroa ja tulokellisesti 50 000 euroa. Kauteen 20/21 lähdetään tilanteessa, missä meneillään olevan kriisin vuoksi kausikorttimyynti laskee arvion mukaan 10 % ja sponsorimyynti laskee noin 10 - 20 %. Yhtiö pyrkii kompensoimaan säästötoimilla mahdolliset myynnin heikentymiset.

Hockey-Team Vaasan Sport Oy	2019/2020	2018/2019
Liikevaihto	4 660 457	4 952 157
Liiketoiminnan muut tuotot	653 490	203 156
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-5 122 038	-5 214 631
Liikevoitto	191 908	-59 318
Tilikauden tulos	148 651	-71 400
Tulosmarginaali %	3 %	-1 %
Oma Pääoma	215 788	67 137
Vakavaraisuus	6 %	2 %
Pisteen hinta	104 531	64 378
Pisteet	49	81
Arenakapasiteetti	4 163	4 163
Yleisökeskiarvo	2 734	3 000
Areenan käyttöaste	66 %	72 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	63 924	39 349
Kotiottelukohtainen liikevaihto	155 349	165 072



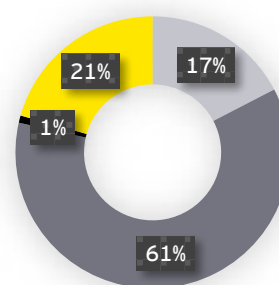


**Yleisökeskiarvo ja sijoitus**



■ Yleisökeskiarvo — Runkosarjan sijoitus

**Erittely kuluista 2019/2020**



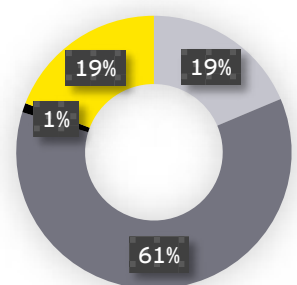
■ Materiaalit ja palvelut

■ Henkilöstökulut

■ Poistot

■ Liiketoiminnan muut kulut

**Erittely kuluista 2018/2019**





## Tamhockey Oy

Tamhockey, tutummin Tampereen Tappara, on viime kausien ajan menestynyt hyvin sekä taloudellisesti että urheilullisesti. Tappara oli ainoa joukkue liigassa, joka ehti pelata kaikki ottelunsa runkosarjassa. Liiga teki kuitenkin muutoksia sarjataulukon sijoituksiin ottelukohtaisen pistekeskisarvon perusteella kauden jäädessä kesken ja Tappara jäi sarjassa kolmanneksi. Tapparan kotiotteluiden yleisökeskiarvo nousi 4 % ja hyvän runkosarjan päätteeksi katsojakeskiarvo oli 5 429 katsojaa. Tämä tarkoittaa 74 % areenan käyttöastetta.

Tamhockeyn liikevaihto laski kaudelta 18/19 5,6 % vertailukauden 9,1 milj. eurosta 8,5 milj. euroon ja kulut kasvoivat vertailukaudesta 3,8 % 8,7 milj. euroon. Tapparan liiketappio päättyneellä tilikaudella oli -116 327 euroa. Katsojamäärät putosivat vertailukaudesta 16 %, mikä vaikutti saatuihin lipputuloihin ja sen myötä Tapparan tulostasoon. Tapparan tilikauden tulos oli 14 086 euroa voitollinen konserniavustuksesta johtuen. Tapparan taloudellinen asema on vakaa, sillä seuralla vahva kassa ja vakaa 3 milj. euron oma pääoma.

Tapparan tilinpäätöstiedotteen mukaan tilikauden päättymisen jälkeen on järjestetty suunnattu osakeanti Aleksander Barkoville, Poju Zabłudowiczille sekä toimitusjohtaja Arolle turvaamaan tulevat hallin investoinnit. Kauden jälkeen sovittiin henkilöstön kanssa tilapäinen palkanalennus koronapandemiasta johtuen. Lisäksi Tappara sai Business Finlandilta tukea.

“Korona aiheutti Tamhockeylle (päätyneellä tilikaudella) vähintään 600 000 euron tulonmenetyksen. Positiivista on, että yhtiö kuitenkin säilytti oman pääomansa ja teki voittoa jo kahdeksannen kerran peräkkäin. Yhtiön on kuitenkin pyrkinyt kasvattamaan pääomaansa, koska siirtyminen uuteen Uros Live -areenaan aiheuttaa investointeja ja nostaa kuluja”, kommentoi Tamhockeyn toimitusjohtaja Mika Aro.

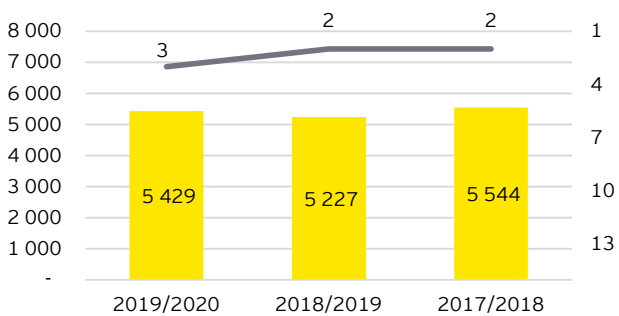
Tamhockey Oy omistaa 100 % Tappara Sport Oy:stä ja 50 % Hakametsän palvelut Oy:stä. Vertailtavuuden kannalta on hyvä huomioida, että ravintolaliiketoimintaa hoitaa ulkoinen tah.

“Jatkuva koronavirustilanne ja muuttuvat rajoitukset aiheuttavat merkittävän riskin alkavalle tilikaudelle niin yleisömäärän kuin yhteistyökumppanitulojen suhteen”, kommentoi toimitusjohtaja Aro.

Tamhockey Oy	2019/2020	2018/2019
Liikevaihto	8 550 982	9 062 165
Liiketoiminnan muut tuotot	104 158	98 451
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-8 771 466	-8 443 007
Liikevoitto	-116 327	717 608
Tilikauden tulos	14 086	577 655
Tulosmarginaali %	0 %	6 %
Oma Pääoma	3 027 360	3 013 274
Vakavaraisuus	62 %	68 %
Pisteen hinta	73 710	78 176
Pisteet	119	108
Areenakapasiteetti	7 300	7 300
Yleisökeskiarvo	5 429	5 227
Areenan käyttöaste	74 %	72 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	44 019	46 034
Kotiottelukohtainen liikevaihto	285 033	258 919

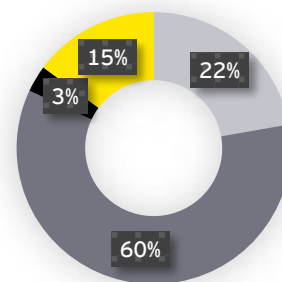


**Yleisökeskiarvo ja sijoitus**



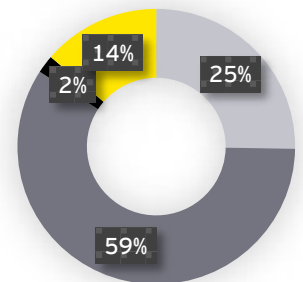
■ Yleisökeskiarvo — Runkosarjan sijoitus

**Erittely kuluista 2019/2020**



■ Materiaalit ja palvelut ■ Henkilöstökulut ■ Poistot ■ Liiketoiminnan muut kulut

**Erittely kuluista 2018/2019**



## HC TPS Turku Oy

Kahden menestyksekkään runkosarjakauden jälkeen HC TPS jäi kaudella 19/20 runkosarjassa vaatimattomasti sijalle 11. Aiempien kausien puolivälierät ja välierät olisivat näin ollen jääneet vain haaveeksi, vaikkakin runkosarjan viimeinen kierros olisi pelattu, sillä tänä keväänä asiaa pudotuspeleihin ei olisi ollut. TPS:n yleisökeskiarvo on muutaman kauden ajan keikkunut liigan kärkipäässä, vaikka kaudella 19/20 yleisökeskiarvo laski hieman aiemmista vuosista päättyen 4 391 katsojaan per ottelu. TPS:n kotihallin Gatorade Centerin käyttöaste on tosin varsin matala jääden 44 %:iin. Hyvä huomioida, että areenan yleisökapasiteetti on SM-liigan suurin. Olosuhteiden kehittämisen osalta turkulaisillakin on oma areenahankkeensa, Turun Ratapiha. Tarkoituksena olisi rakentaa Turun rautatieaseman yhteyteen uusi monitoimiareena, joka toimisi myös TPS:n kotihallina.

Seuran liikevaihto jäi kaudella 19/20 6,6 milj. euroon, ja laskua kertyi edellisestä vuodesta 13 %. Koronakevään vaikutuksesta TPS:n liikevaihtoon ei ole tarvetta tehdä arviota, sillä pudotuspelit turkulaisilla olisivat joka tapauksessa jääneet pelaamatta. Liiketoiminnan kulut kasvoivat 5 % ollen 8,8 milj. euroa, joista suurimpana kulueränä materiaalit ja palvelut

kasvoivat lähes 640 000 euroa edellisvuodesta. Liikevaihdon lasku ja liiketoiminnan kulujen kasvu aiheuttivat lähes 1,9 milj. euron alijäämän, ja seuran taloudellinen tappioputki siis jatkui edelleen.

Raskaasti tappiollinen vuosi näkyy luonnollisesti yhtiön omassa pääomassa, joka laski 2,8 milj. eurosta 900 000 euroon. Yhtiön toimintakertomuksen mukaan koronapandemian vaikutuksiin varaudutaan, ja toimintaa on jo lähdetty sopeuttamaan muun muassa toimihenkilöiden YT-neuvotteluiden avulla.

”Katsojamäärien romahtaminen johti raskaisiin taloudellisiin tappioihin, noin kahden miljoonan euron verran. Tämä yhdistettynä koronavirusepidemian luomaan epävarmuuteen, pakottaa meidät taloudellisiin säästötoimiin, jotta Turussa pelattaisiin Liiga-kiekkoa ensi kaudellakin”, kommentoi TPS:n toimitusjohtaja Santtu Jokinen seuran verkkosivuilla julkaistussa tiedotteessa.

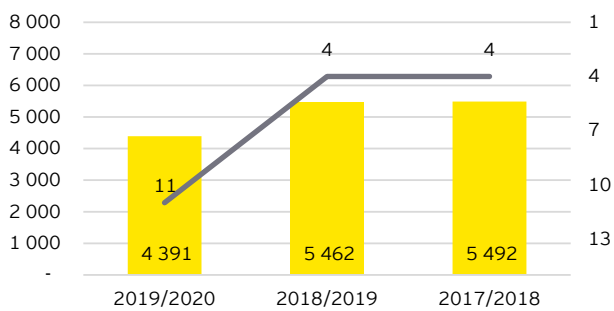
Yhtiöllä lyhytaikaiset velat ovat ylittäneet lyhytaikaiset varat, minkä takia yhtiö on ryhtynyt toimenpiteisiin rahoitusaseman parantamiseksi.

HC TPS Turku Oy	2019/2020	2018/2019
Liikevaihto	6 634 493	7 657 467
Liiketoiminnan muut tuotot	310 586	0
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-8 820 324	-8 401 602
Liikevoitto	-1 875 245	-744 134
Tilikauden tulos	-1 893 864	-761 846
Tulosmarginaali %	-27 %	-10 %
Oma Pääoma	922 171	2 816 035
Vakavaraisuus	31 %	63 %
Pisteen hinta	127 831	81 569
Pisteet	69	103
Areenakapasiteetti	11 820	11 820
Yleisökeskiarvo	4 391	5 462
Areenan käyttöaste	37 %	46 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	71 786	45 508
Kotiottelukohtainen liikevaihto	221 150	239 296



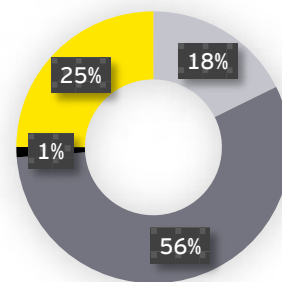


**Yleisökeskiarvo ja sijoitus**



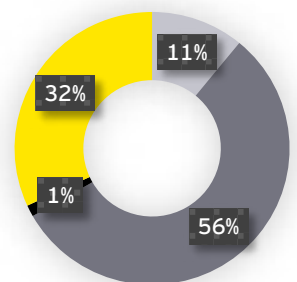
■ Yleisökeskiarvo — Runkosarjan sijoitus

**Erittely kuluista 2019/2020**



■ Materiaalit ja palvelut ■ Henkilöstökulut ■ Poistot ■ Liiketoiminnan muut kulut

**Erittely kuluista 2018/2019**



## HC Ässät Pori Oy

HC Ässät Pori onnistui viime kaudella kääntämään seuran suunnan urheilullisesti ja strategisesti. Seuran liikevaihto oli kasvamassa noin 0,5 miljoonaa euroa ja tulosennuste oli 200 000 euroa positiivinen, kunnes koronaviruspandemia harmillisesti päätti kauden. Ässät menetti liigakauden keskeyttämisen vuoksi välittömästi kahden varman ottelun myynnit. Lisäksi pudotuspelikausikorttien myynti pysähtyi ja tätä kautta seura menetti myös muita tuloja. Seura aloitti nopeat sopeutustoimet, joiden tavoitteena on ollut pitää yhtiön tulos positiivisena. Toimintakertomuksen mukaan runkosarjan 19/20 yleisömäärä oli yhteensä 126 527 ja nousua vertailukauteen oli 3 %. Kotiotteluiden yleisökeskiarvokaudella 19/20 oli 4 363, henkilöä, kun vertailukaudella vastaava luku oli 4 225.

Koronaviruspandemiasta huolimatta HC Ässät Pori teki tilikaudella voittoa 133 739 euroa, mikä tarkoitti vertailukauteen nähden 6,2 % kasvua.

Seuran liikevaihto nousi edellisvuodesta 10,4 % 6,5 milj. euroon. Liikevaihdon kasvun taustalla olivat onnistunut yhteistyökumppanimyynti ja tapahtumamyynnin selkeä kehitys. Seuran isoin kuluerä oli henkilöstökulut, jotka olivat 48 % kauden 19/20 kokonaiskuluista. Henkilöstökulut laskivat vertailukaudesta 3,6 %, kun taas materiaaleihin ja palveluihin liittyvät kulut kasvoivat 27 % ja liiketoiminnan muut kulut kasvoivat 11,2 %.

Seura paransi runkosarjasijoitustaan edelliseen kauteen verrattuna kuusi pykälää ollen 9. runkosarjassa ja kokonaispistemäärä parani 29 pisteellä. Seuran toimintakertomuksessa nostetaan esille pandemian aiheuttamat rajoitukset liiketoiminnalle ja kerrotaan kauden keskeyttämisen aiheuttaneen vähintään 100 000 euron tulosmenetyksen tilikaudelle. Seura mainitsee toimintakertomuksessa, että kuluvan kauden osalta seuran tavoitteena oli entisestään kasvattaa mm. tapahtumamyyntiä ja investoida tätä kautta urheilun kehittämiseen.

Toimintakertomuksen mukaan seura on käynnistänyt kustannusleikkaukset ja yhtiö on toistaiseksi asetettu hankintakieltoon. Näillä toimenpiteillä yhtiö haluaa turvata kassan riittävyuden tulevaa kautta ajatellen. HC Ässät Porin oma pääoma oli kauden päätteeksi 805 699 euroa. Seuran hyvästä liiketoiminnasta kertoo yhteenlaskettu tilikauden tulos ja kertyneet voittovarot, jotka nousivat vertailukaudesta 17,4 % 763 000 euroon.

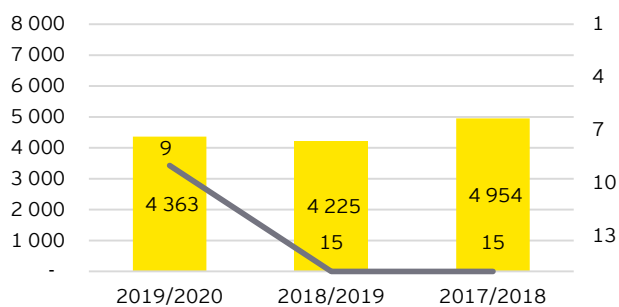
”Onnistuimme strategiamme toisena vuotena suunnitellusti kasvattamaan myyntiämme ja sitä kautta kaudesta oli odotettavissa merkittävä taloudellinen tulos. Tulevan kauden päätavoite on turvata yhtiön kassa ja sitä kautta varmistaa yhtiön tulevaisuuden toimintakyky”, kommentoi Ässien toimitusjohtaja Mikael Lehtinen.

HC Ässät Pori Oy	2019/2020	2018/2019
Liikevaihto	6 494 481	5 884 270
Liiketoiminnan muut tuotot	75 947	112 365
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-6 434 671	-5 857 639
Liikevoitto	135 757	138 996
Tilikauden tulos	133 739	125 938
Tulosmarginaali %	2 %	2 %
Oma Pääoma	805 699	672 453
Vakavaraisuus	37 %	49 %
Pisteen hinta	84 667	124 631
Pisteet	76	47
Areenakapasiteetti	6 350	6 350
Yleisökeskiarvo	4 363	4 225
Areenan käyttöaste	69 %	67 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	41 001	68 704
Kotiottelukohtainen liikevaihto	216 483	196 142



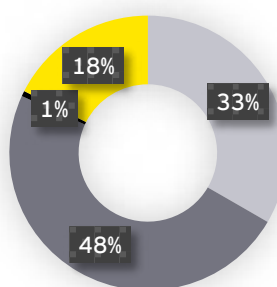


Yleisökeskiarvo ja sijoitus



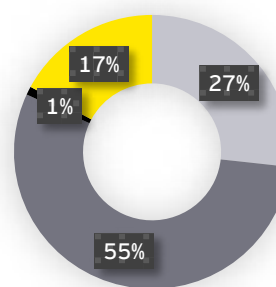
■ Yleisökeskiarvo — Runkosarjan sijoitus

Erittely kuluista 2019/2020



■ Materiaalit ja palvelut ■ Henkilöstökulut ■ Poistot ■ Liiketoiminnan muut kulut

Erittely kuluista 2018/2019









# 07

---

## Loppuanalyysi

## Loppuanalyysi

Miten Liiga voi taloudellisesti?

Tähän kysymykseen olisi halunnut vastata edellistä kautta käsitelleen raportin tavoin, että kausi meni upeasti, mutta kuten raportti osoittaa, koronaviruspandemia ja liigakauden keskeytys ovat näyttäneet osittain sitä kuuluisaa kyynärpäätaklausta joukkueiden suuntaan.

Raportin alkuosassa käsitelimme koronan vaikutusta seuroihin ja SM-liigaan, mikä on heijastanut viime kauden suorituksiin jokaisen joukkueen osalta. Vaikutus on ollut merkittävä ja seurat ovat olleet koronatilanteen johdosta ennennäkemättömän paineen alla. Isoja valonpilkahduksia on kuitenkin myös nähty.

Aikaisempien kausien tarkentunut huomio talouden hallintaan oli parantanut seurojen taloustilanteita kokonaistilanne huomioiden. Kausi 2018/2019 oli taloudellisesti nappikausi, josta seurat ja Liiga jatkoivat hyvällä tahdilla kohti seuraavan kauden keskialoituksia. Ennen kauden 19/20

viimeisen kierroksen sulkua ja toiseksi viimeisen kierroksen yleisötöntä kierrosta, seurat ja Liiga olivat yhteisesti matkalla ennätysliikevaihtoon. Tämä olisi tarkoittanut 150 milj. euron yhteenlasketun liikevaihtorajan rikkomista ensimmäistä kertaa SM-liigan historiassa. Vaikka taloudelliset tulokset lopulta jäivät pudotuspelien puuttumisen takia mollivoittoiseksi, niin seurojen oma talouden hallinta ei muuttunut huonompaan suuntaan - päinvastoin.

Hyvää talouden hallintaa osoittaa viiden seuran positiivinen liikevoitto. Useampi seura pääsi tilinpäätössiirtojen ja omien seuraorganisaatioidensa avustuksella voitolliseksi tai nollatuloksen tuntumaan covid-19-pandemiasta huolimatta. Nyt seurat ovat uuden haasteen edessä, kun tulevan kauden näkymistä ei ole täyttä varmuutta ja tilannetta joudutaan seuraamaan päivä kerrallaan.

Uuteen kauteen valmistautuessa seurat ovat reagoineet meneillään olevaan tilanteeseen hyvin. Kassaa on vahvistettu osakeanneilla tai muilla omistajien sijoituksilla.





Säästötoimenpiteisiin on ryhdytty mm. lomautuksin osana YT-neuvotteluprosessia. Monet seurat ovat myös saaneet Business Finlandilta tukea toiminnan kehitykseen. Kuluvaan kautta silmällä pitäen seurat ovat joutuneet ottamaan budjeteissa huomioon mahdollisesti pienemmät sponsorituet ja laskevat yleisömäärät. Pelaajapalkkioista on jouduttu paikoitellen nipistämään.

Ilman koronavirusta ja viime kauden keskeyttämistä seurat olisivat nyt hyvin todennäköisesti taloudellisesti paremmassa kunnossa kuin koskaan aikaisemmin. Jos pandemia jää taakse ja yleisötapahtumien rajoitukset poistuvat, seurat tulevat palaamaan vahvaan tekemiseen niin kaukalossa kuin sen ulkopuolella.

Seurojen onnistuessa palvelukonseptissaan, kuten viime kaudella, palaavat katsojat lehtereille tukemaan suosikkijoukkueitaan. Tätä indikoi vieno nousu ottelukohtaisissa katsojaluvuissa kauden 19/20 aikana. Vaikean tilanteen keskellä ei tule unohtaa toiminnan kehitystä, sillä se on olennainen tekijä valmistauduttaessa koronan jälkeiseen aikaan ja liiketoiminnan tulevaan kasvuun. Osa seuroista on todistanut, että muilla liiketoiminnoilla on tässä merkitystä.



**Ilman koronavirusta ja viime kauden keskeyttämistä kesken kaiken seurat olisivat nyt hyvin todennäköisesti taloudellisesti paremmassa kunnossa kuin koskaan aikaisemmin.**

Jääkiekon ohella todella monella seuralla lisäeuroja on tullut mm. ravintola- ja tapahtumaliiketoiminnasta. Uudet liiketoiminnot ovat paikoin tuoneet tuntuvia parannuksia seurojen liiketoimintoihin. Horisontaalinen kehittäminen on kasvattanut seurojen liikevaihtoa ja tuonut liigaseuroille lisää liikevaihtoa ja sitä kautta yhteisöllistä vaikuttavuutta muutenkin kuin jääkiekon toimesta. Yleisesti päälliiketoiminnan ulkopuolelle liikkumista vältetään, mutta osan seuroista tilanne osoittaa toisin. Kun koronapandemia on iskenyt sekä urheiluun että tukiliiketoimintaan, ollaan uuden tilanteen edessä. Tärkeä kysymys onkin, kuinka mennä eteenpäin: miten onnistua yhdistämään onnistuneesti sekä taloudellinen hallinta että urheilullinen menestys, kun kaikki tekijät eivät ole seurasta itsestä kiinni. Kuinka tästä jatketaan eteenpäin?



**Koronaviruspandemia ja liigakauden keskeytys ovat näyttäneet osittain sitä kuuluisaa kyynärpäätaklausta joukkeiden suuntaan.**



# Liitteet



# Huomautukset

Tämä analyysi liigaseurojen taloudellisesta tilanteesta pohjautuu tilinpäätösinformaatioon, joka mahdollistaa seurojen taloudellisen tilanteen esittämisen objektiivisella tavalla. Osa tilinpäätöksistä sisältää muita konserniyhtiöitä, joilla on osittaista vaikutusta raportoituihin lukuihin. Osaan konserniyhtiöistä kuuluu myös jääkiekon ulkopuolista liiketoimintaa, jolla myös on osittaista vaikutusta seurojen lukuihin.

## Avainlukujen määritelmät

**Liiketoiminnan kulut:** Kaikki liiketoimintaan liittyvät kulut. Liiketoiminnan kuluja ovat mm. palkat ja muut henkilöstöön liittyvät kulut, materiaalihankinnat, markkinointikulut ja pysyvien vastaavien poistot.

**Henkilöstökulut:** Kaikki henkilöstöön liittyvät kulut, mm. koko organisaation palkat ja siihen liittyvät eläke- ja sosiaalikulut.

**Liikevaihto:** Ydinliiketoiminnan tulot. Ei sisällä kertaluontoisia tuloja, kuten yksittäisten hyödykkeiden myynnistä saatavia tuottoja.

**Liikevoitto:** Liikevoitto syntyy, kun yhteenlasketusta liikevaihdosta ja liiketoiminnan muista tuloista vähennetään liiketoiminnan kulut.

**Oma pääoma:** Yrityksen pääoma, jolla ei ole takaisinmaksuvelvollisuutta.

**Omavaraisuus:** Kertoo yhtiön kyvyn selviytyä sitoumuksistaan pitkällä aikavälillä. Raportissa oman pääoman kokonaismäärä on jaettu taseen loppusummalla.

**Yleisökeskiarvo:** Keskimääräinen kotiottelun yleisömäärä. Areenan käyttöaste: Areenan yleisökapasiteetti jaettuna yleisökeskiarvolla.

**Runkosarjapisteiden hinta:** Liiketoiminnan kulut jaettuna voitetuilla pisteillä.

**Kotiottelukohtainen liikevaihto:** Liikevaihto jaettuna pelatuilla kotiotteluilla.

**Nettokäyttöpääoma:** Lyhytaikaiset vaihtuvat vastaavat ilman rahavaroja vähennettynä lyhytaikaisilla vastattavilla ilman lyhytaikaista korollista velkaa

**Korolliset velat:** Lyhytaikaisten ja pitkäaikaisten korollisten velkojen summa.

**Nettovelat:** Korollisten velkojen ja likvidien rahavarojen erotus.

**Katsojan arvo:** Liiketoiminnan yhteenlasketut tuotot jaettuna kotiotteluiden kokonaiskatsojamäärällä.

## Raportissa on käytetty seuraavia lähteitä:

**HIFK Hockey:** tilinpäätös 2020 30.4.2020

**HPK Liiga:** tilinpäätös 2020 30.4.2020

**Ilves-Hockey:** tilinpäätös 2020 30.4.2020

**Jukurit HC:** tilinpäätös 2020 30.4.2020, Heimoravintolat Oy: tilinpäätös 2020 30.4.2020

**JYP Jyväskylä:** tilinpäätös 2020 30.4.2020

**KalPa Hockey:** tilinpäätös 2020 30.4.2020

**KooKoo Hockey:** tilinpäätös 2020 30.4.2020

**Oulun Kärpät:** konsernitilinpäätös 2020 30.4.2020

**Rauman Lukko:** tilinpäätös 2019 31.12.2019, Contineo Oy: tilinpäätös 31.12.2019, Raumalaiskiekkoilun tuki ry:n nettisivut.

**Lahden Pelicans:** Lahden Pelicans Oy tilinpäätös 2020 30.4.2020, Pelicans Ravintolat Oy tilinpäätös 2020 30.4.2020. Analyysissä on käytetty Lahden Pelicans Oy:n ja Pelicans Ravintolat Oy:n yhteenlaskettuja lukuja. Mahdollisia konsernieliminoiteja ei ole huomioitu.

**Liiga-SaiPa:** tilinpäätös 2020 30.4.2020

**Hockey-Team Vaasan Sport:** Konsernitilinpäätös 2020 30.4.2020

**Tamhockey:** tilinpäätös 2020 30.4.2020

**HC TPS Turku:** tilinpäätös 2020 30.4.2020

**HC Ässät Pori:** tilinpäätös 2020 30.4.2020

**Muut lähteet:** Liigalta saadut seurojen tulo- ja kulubudjetit. Seurojen ja SM-liiga Oy:n nettisivut sekä tilinpäätöstiedotteet.



# Taklaukset jakeli

Tämän raportin ovat laatineet EY:n Financial Accounting Advisory Services tiimin jäsenet. FAAS koostuu taloushallinnon konsultoinnin ammattilaisista, joille tilinpäätösten analysoiminen on arkipäivää.

FAAS on talousjohtajan luotettava kumppani, joka antaa tukea taloushallinnon eri osa-alueilla, auttaen yrityksiä raportoimaan luotettavasti ja vastuullisesti tehokkaita prosesseja ja kontroleja hyödyntäen.



## Johanna Grönroos

Partner

Financial Accounting Advisory Services

[johanna.gronroos@fi.ey.com](mailto:johanna.gronroos@fi.ey.com)



## Janne Aalto

Senior Manager

Financial Accounting Advisory Services

[janne.aalto@fi.ey.com](mailto:janne.aalto@fi.ey.com)



## Robert Rantapere

Consultant

Financial Accounting Advisory Services

[robert.rantapere@fi.ey.com](mailto:robert.rantapere@fi.ey.com)











#### EY lyhyesti

EY on globaali tilintarkastuksen, verotuksen, liikejuridiikan, ja yritysjärjestelyiden asiantuntija ja liikkeenjohdon konsultti. Näkemyksemme ja korkealaatuiset palvelumme vahvistavat luottamusta pääomamarkkinoiden ja talouden toimintaan kaikkialla maailmassa. Kasvatamme huippuosaajia, joiden yhteistyöllä lunastamme lupauksemme ja rakennamme parempaa työ- ja liike-elämää sekä toimivampaa maailmaa asiakkaillemme, omalle henkilöstöllemme ja yhteisöille, joissa toimimme. Lisätietoja löydät internetistä [www.ey.com/fi](http://www.ey.com/fi). Voit myös seurata meitä twitterissä: @EY\_Suomi.

EY viittaa globaaliin organisaatioomme ja saattaa viitata yhteen tai useampaan Ernst & Young Global Limitedin jäsenyhtiöön, joista kukin on erillinen oikeushenkilö. Ernst & Young Global Limited, joka on Yhdistyneen kuningaskunnan lakien mukainen yhtiö (company limited by guarantee), ei tarjoa palveluja asiakkaille. Lisätietoja organisaatiostamme löytyy osoitteesta [ey.com](http://ey.com).

© 2020 Ernst & Young Oy.  
All Rights Reserved.

#### [ey.com](http://ey.com)

Tässä julkaisussa olevat tiedot on tarkoitettu käytettäväksi ainoastaan yleisluonteisena tiedon lähteenä. Mikäli tarvitsette asiantuntijaneuvoja, suosittelemme ottamaan yhteyttä asiantuntijaan, joka voi avustaa yksittäisissä kysymyksissä.

