



Building a better
working world

Règlement du défi EY

Équipes admissibles :

- I. Vous devez avoir quatre participants pour former une équipe ou vous pouvez vous inscrire en tant que participant individuel et vous serez placé dans une équipe.
- II. Nous privilégions les étudiants qui sont en première ou deuxième année et qui envisagent de faire carrière dans les services professionnels.
- III. Les équipes peuvent être composées d'étudiants de différentes années d'études supérieures.
- IV. Les équipes concurrentes seront sélectionnées à partir d'une candidature en ligne (une candidature par équipe).
- V. Les quatre membres de l'équipe participent à toutes les étapes du challenge afin de progresser dans la compétition et/ou de gagner le grand prix.
- VI. Un maximum de douze équipes seront sélectionnées pour participer au concours via une plateforme virtuelle pour chaque campus.
- VII. Les participants doivent être disponibles pour la journée de lancement virtuel prévue pour votre université.
- VIII. Votre équipe doit être issue de l'une des universités éligibles suivantes et respecter les règles et règlements de distanciation sociale de la province dans laquelle vous vivez.

- ▶ University of British Columbia
- ▶ University of Calgary
- ▶ Mount Royal University
- ▶ University of Alberta
- ▶ MacEwan University
- ▶ Northern Alberta Institute of Technology
- ▶ Western University
- ▶ Queen's University

- ▶ York University - Schulich School of Business
- ▶ McGill University
- ▶ HEC Montreal
- ▶ Concordia
- ▶ UQAM
- ▶ University of Toronto - Rotman Commerce
- ▶ University of Waterloo

Journée des présentations

- I. Chaque équipe préparera et présentera un pitch de 5 minutes aux juges de EY. Après le pitch, il y aura une période de questions-réponses de 5 minutes pendant laquelle les juges pourront poser des questions.
- II. Le pitch sera basé sur un produit mystère fourni par EY.
- III. Les détails du produit ne seront communiqués qu'aux équipes en compétition.
- IV. Vous recevrez le produit mystère deux semaines avant la date de votre lancement.
- V. Les équipes peuvent utiliser n'importe quel support dans le cadre de leur présentation virtuelle, qui peut être visualisée via un chat vidéo, un site web ou en partageant votre écran d'ordinateur - soyez aussi créatifs que vous le souhaitez !
- VI. Toutes les diapositives du pitch (et/ou tout autre matériel de présentation) doivent être soumises à EY sur votre campus à une date limite spécifique communiquée avec le produit mystère.
- VII. Les quatre membres de l'équipe doivent contribuer au pitch final.
- VIII. Le pitch sera jugé sur la base de la créativité et de l'analyse commerciale du produit.
- IX. Après la présentation de toutes les équipes, les juges délibéreront pour déterminer le gagnant du Pitch Day
- X. Toutes les équipes doivent respecter la distance sociale et toutes les règles COVID-19 de leur province.



Finale nationale du défi EY:

- I. En raison de la COVID-19, les finales nationales du défi EY sont en cours de révision et les participants seront informés de cette partie de la conférence à une date ultérieure.

Êtes-vous prêts pour le défi EY ?