



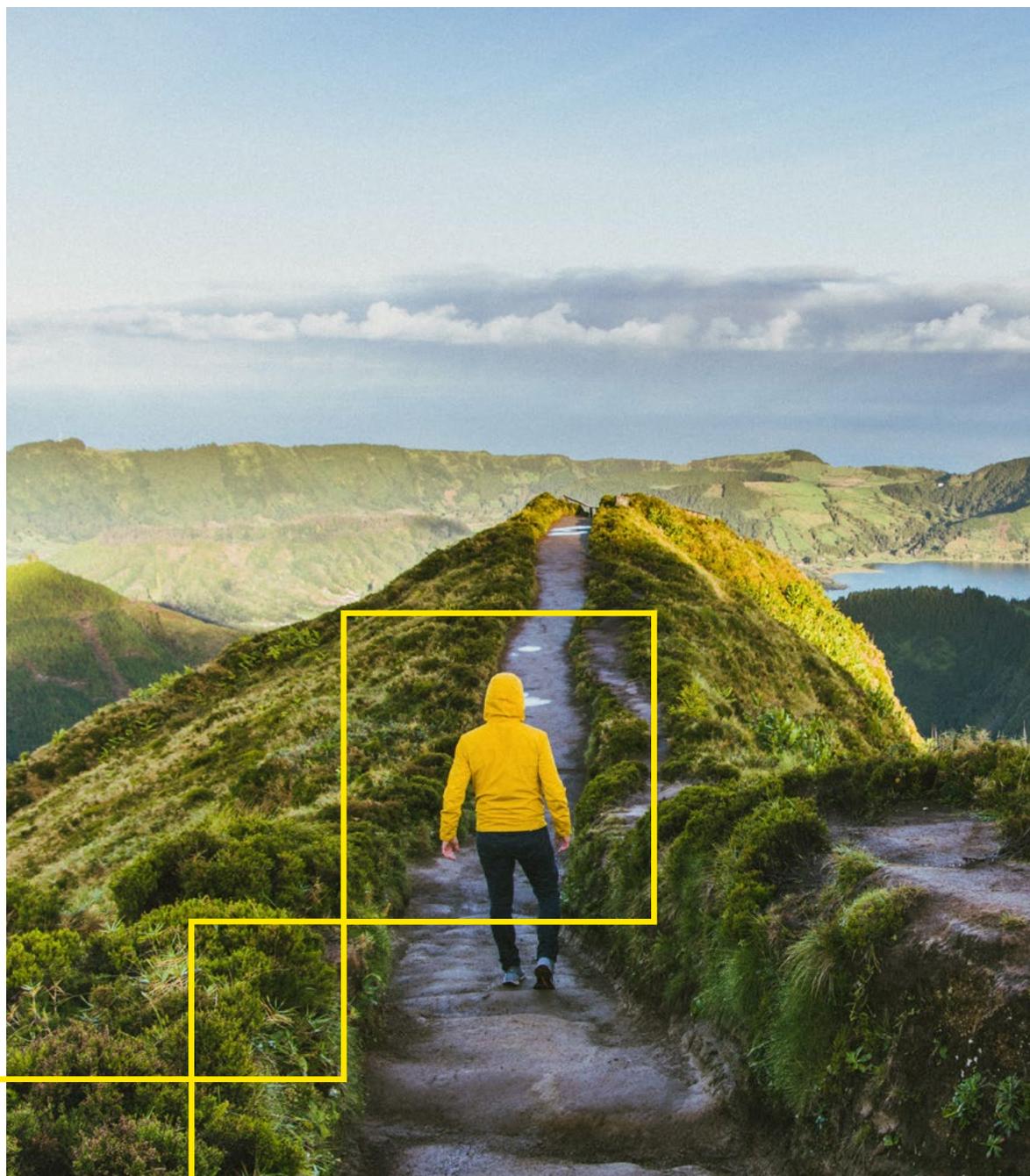
Demain,
encore plus loin



VALEUR RÉALISÉE EN 2022



Travailler ensemble
pour un monde meilleur



Contenu

NOTRE HISTOIRE	3	LES CLIENTS	28
		Alliances et acquisitions	30
		Technologie	32
		Confiance	33
NOS GENS	4	LA VOIE DE L'AVENIR	36
Diversité, équité et inclusion	6		
Bien-être	13		
Apprentissage et perfectionnement	14		
LA COLLECTIVITÉ	16		
EY Ripples	18		
Équité	19		
Développement durable	21		
Entrepreneuriat	26		



UN MOT DU PRÉSIDENT, CHEF DE LA DIRECTION ET CHEF DE L'INCLUSIVITÉ

Notre histoire

Créer de la valeur à long terme est un parcours de longue haleine. Nous savons qu'en donnant le meilleur de nous-mêmes, aujourd'hui comme chaque jour, nous nous rapprochons de notre raison d'être, soit travailler ensemble pour un monde meilleur.

Un pas à la fois, nous progressons. Nous sommes fiers de présenter nos statistiques et nos mesures. Les faits saillants que vous découvrirez au fil du document témoignent de la passion de nos quelque 8 000 professionnels et de leur engagement à créer de la valeur pour leurs collègues, les collectivités et les clients.

Nos gens sont des agents du changement qui veillent à éliminer les obstacles et à favoriser le sentiment d'appartenance. Des leaders qui donnent aux collectivités les outils pour croître, évoluer et prospérer. Des innovateurs à l'affût de nouvelles façons d'aider les clients à relever les défis et saisir les possibilités.

Quel plaisir de constater comment ces penseurs audacieux créent une culture d'appartenance, chez EY et ailleurs, tout en aidant les clients

à envisager les dynamiques du marché les plus complexes sous un angle nouveau et convaincant.

La responsabilité d'entreprise repose sur une volonté collective d'adopter la plateforme qu'offre une organisation comme la nôtre et de travailler ensemble pour avoir une incidence positive. Chez EY, nous insufflons cet esprit dans tout ce que nous faisons.

Au nom de tous les gens qui contribuent à mener à bien notre ambition, je vous remercie d'être des nôtres dans cette aventure.

JAD SHIMALY

Président, chef de la direction
et chef de l'inclusivité,
EY Canada



Nous reconnaissons toutes les terres autochtones ancestrales où nous nous trouvons, d'un bout à l'autre du pays. Ce sont les terres où vivent les Premières Nations, les Inuits et les Métis depuis des temps immémoriaux. En signe de notre engagement continu à l'égard des recommandations de la Commission de vérité et réconciliation du Canada, nous reconnaissons l'occupation des terres où nous menons nos activités. Tandis que le cheminement d'EY se poursuit, nous vous invitons à réfléchir à votre propre rôle dans la réconciliation.



Nos gens



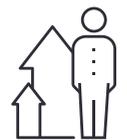
Nos gens

Chez EY, nous travaillons ensemble pour bâtir un monde meilleur aujourd'hui et un avenir audacieux où chacun a sa place. Le sentiment d'appartenance, c'est savoir que les différences de chacun sont acceptées, accueillies, valorisées et célébrées. Lorsque les gens se sentent à leur place, ils peuvent être fidèles à eux-mêmes au travail tous les jours et en toute confiance. Là où règne une culture d'appartenance, il est possible d'agir concrètement en vue de bâtir ensemble un avenir meilleur pour les entreprises et les collectivités.

DE QUELLE FAÇON? CHEZ EY, NOUS :



favorisons un milieu de travail diversifié, équitable et inclusif qui valorise les différences;



investissons dans des politiques, des programmes et des régimes d'avantages qui placent le bien être personnel et professionnel au premier plan;



offrons des possibilités et des ressources à nos gens pour qu'ils puissent bâtir leur propre expérience exceptionnelle chez EY.



“

J'ai pris mes fonctions actuelles sachant qu'il est aujourd'hui plus important que jamais de diriger avec empathie et transparence et de donner l'exemple. Je suis fier des assises que nous continuons de mettre en place pour avancer dans notre parcours en matière de diversité, d'équité et d'inclusion ainsi que de notre volonté de reconnaître qu'il y aura toujours plus à faire pour assurer une expérience exceptionnelle à tous nos gens.

– **MASSIMO MARINELLI**
Associé directeur, Talents,
EY Canada



Faire progresser la diversité et la parité femmes-hommes demeure une priorité. Au cours de l'exercice 2022, nous avons atteint les pourcentages suivants :

	FEMMES	D'ORIGINES RACIALES ET ETHNIQUES DIVERSES
Membres du personnel	51 %	39 %
Direction	45 %	34 %
Associés et associés délégués	30 %	21 %

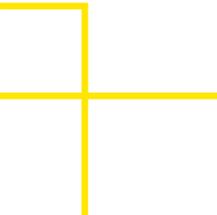
Diversité, équité et inclusion : les fils conducteurs de notre culture

Une culture d'appartenance n'est pas le fruit du hasard, et la diversité et l'inclusion ont toujours fait partie de nos valeurs fondamentales. Nous affinons sans cesse notre définition de la diversité et continuons d'améliorer nos façons d'appuyer nos gens, afin que tous puissent éprouver un fort sentiment d'appartenance. Tandis que la haute direction donne le ton - le président et chef de la direction est également chef de l'inclusivité d'EY Canada -, nous prenons des mesures concrètes à tous les échelons de l'organisation pour promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion.

En 2022, nous avons réalisé des progrès, notamment en faisant ce qui suit :

FAVORISER L'INCLUSION

Jusqu'à 15 % de la population mondiale, dont 600 000 personnes au Canada, s'identifient comme neuroatypiques. Parmi elles, jusqu'à 86 % sont sans emploi ou sous employés. Nous sommes fiers d'avoir doublé le nombre de [Centres d'excellence en neurodiversité d'EY](#) au Canada au cours de la dernière année avec l'ouverture de trois nouveaux centres à Calgary, Montréal et Québec et l'arrivée d'équipes de professionnels neuroatypiques axées sur les forces des personnes. En plus d'assurer la prestation de conseils à des clients, ces équipes les aident à mettre en œuvre des politiques, processus et communications en matière d'inclusion sous l'angle de la neurodiversité.





AIDER LES AUTRES À ACCUEILLIR LA NEURODIVERSITÉ

Nous sommes fiers d'aider les autres à bâtir une main-d'œuvre plus inclusive en accueillant les talents neuroatypiques.

En avril 2022, la [Banque Nationale du Canada](#) annonçait une collaboration avec EY dans le but d'attirer des professionnels neuroatypiques au sein de son personnel. En novembre 2022, [BNP Paribas](#) lançait une nouvelle initiative d'inclusion au travail grâce à notre soutien.

“

Nous sommes fiers d'offrir aux personnes qui s'identifient comme neuroatypiques un processus de recrutement personnalisé qui leur permet de démontrer l'étendue de leur talent. Merci à l'équipe d'EY qui nous accompagne dans cette démarche et qui appuie notre volonté d'offrir une expérience de recrutement toujours plus inclusive.

– **LUCIE HOULE**

Vice-présidente, Culture et Talent,
Banque Nationale

“

BNP Paribas au Canada est heureuse d'avoir collaboré avec EY Canada pour faire la promotion de l'accessibilité, de l'inclusion et de l'autonomisation des gens aux capacités diversifiées. Nous croyons fermement en la valeur d'une culture plus ouverte qui reconnaît les compétences et le potentiel de chacun. Nous sommes impatients de faire tomber les obstacles à un milieu de travail inclusif et équitable.

– **SONJA VOLPE**

Chef de la direction,
BNP Paribas Canada



92 %

taux de rétention du personnel attribuable à la création de processus et d'environnements accessibles au sein desquels les employés neuroatypiques peuvent réussir

62 %

augmentation des effectifs dans les Centres d'excellence en neurodiversité au Canada

1^{re}

parmi les sociétés de services professionnels à mettre en place un programme de neurodiversité en 2016



ENCOURAGER LE DIALOGUE

L'an dernier, grâce aux recommandations du Conseil des professionnels autochtones, nous avons réalisé des progrès dans nos milieux de travail et dans la collectivité.

- > Cette année encore, nous avons souligné la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation en fermant les bureaux et en donnant aux gens le temps de réfléchir à la véritable histoire du Canada.
- > Nous avons approfondi notre compréhension des conséquences du colonialisme et des moyens d'appuyer la réconciliation grâce à des formations d'une demi-journée sur le leadership animées par KAIROS et à des activités organisées dans nos bureaux.
- > Nous avons organisé de nombreuses séances de discussion avec des équipes d'EY de l'ensemble de l'Île de la Tortue pour amplifier les points de vue et les expériences autochtones.
- > Nous nous sommes engagés à appuyer pendant trois ans l'organisme de promotion de l'éducation Indspire, qui soutient et célèbre la prochaine génération de leaders autochtones à l'échelle nationale. Cette nouvelle possibilité de travailler directement auprès d'étudiants autochtones et de parrainer les prix Indspire 2022 nous permet de travailler ensemble pour un monde meilleur pour tous.
- > Nous avons collaboré avec le Musée canadien pour les droits de la personne pour offrir à plus de 200 membres du personnel une visite virtuelle donnant un aperçu de l'histoire du colonialisme au Canada.
- > Nous avons commencé à établir avec les Autochtones un cadre de travail visant l'établissement de solides relations à long terme fondées sur la vérité, le respect mutuel, l'engagement, la responsabilité et la reconnaissance des Premières Nations, des Inuits et des Métis.
- > Nous avons poursuivi le travail auprès du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA) en vue d'obtenir la certification Relations progressistes avec les Autochtones, un programme qui aide les organisations à induire de vrais changements pour que l'appel à l'action 92 de la Commission de vérité et réconciliation devienne réalité.
- > Nous avons organisé trois causeries sous la thématique du Mois national de l'histoire autochtone, auxquelles plus de 150 personnes ont assisté.



CÉLÉBRER LA FIERTÉ

Le réseau UNITY favorise la création et la représentation d'une communauté et d'une culture inclusive pour les professionnels de la communauté bispirituelle, lesbienne, gaie, bisexuelle, transgenre et queer et de ses alliés. L'an dernier, c'est avec fierté que nous avons :

- > **donné le coup d'envoi au mois de la Fierté** en organisant des festivités au bureau de Toronto, et l'avons clôturé en marchant sous la bannière d'EY lors des défilés de la Fierté de Toronto et de Calgary, auxquels plus de 400 de nos gens ont participé;
- > **continué à parrainer** le prix Bill 7 Award, un programme ontarien de bourse d'études qui aide les étudiants membres de la communauté 2SLGBTQ+ à surmonter les obstacles à l'obtention d'un diplôme d'études postsecondaires;
- > **souligné, par la tenue d'une causerie, la Journée internationale pour la visibilité des personnes transgenres** - un événement annuel qui vise à célébrer les personnes transgenres et à sensibiliser la population à la discrimination vécue par cette communauté dans le monde entier;
- > **rendu hommage à Terri McDowell, associée d'EY** et lauréate dans la catégorie Business Leader of the Year 2022 de la Chambre de commerce LGBTQ+ du Canada;
- > organisé des événements en personne à Toronto et à Ottawa pour **manifeste notre appui dans le cadre de la Journée internationale contre l'homophobie, la biphobie, la lesbophobie et la transphobie.**





“

Je suis fière de contribuer à bâtir un avenir plus inclusif en donnant l'exemple aux autres, en faisant la promotion de l'authenticité et en favorisant le sentiment d'appartenance par l'entremise du Réseau des professionnels noirs d'EY.

– **DIONNE ALLISON**

Chef d'équipe senior, Consultation,
EY Canada

TENIR NOTRE ENGAGEMENT CONTRE LE RACISME

Nous savons que la lutte contre le racisme et la discrimination sous toutes leurs formes exige des mesures soutenues et la collaboration de l'ensemble de nos gens, des clients, des fournisseurs et des collectivités où nous exerçons nos activités. Nous devons donc réagir et faire face aux événements qui touchent notre main-d'œuvre diversifiée, au Canada ou ailleurs, afin de renforcer nos valeurs et de créer un espace sûr pour tous.

En novembre, avec nos collègues de confession juive et l'ensemble de cette communauté au Canada, nous nous sommes opposés à la montée de l'antisémitisme.

Tout au long de la dernière année, nous avons également réalisé des progrès au chapitre de l'engagement envers la communauté noire. Guidés par le Réseau des professionnels noirs, nous avons :

- > **lancé le programme de mentorat inversé du Réseau des professionnels noirs**, qui vise à entretenir des relations avec l'équipe de direction d'EY, et dans le cadre duquel les mentors ont l'occasion de mieux faire connaître les réussites des professionnels noirs, mais aussi les défis et les obstacles auxquels ils font face;
- > **poursuivi l'engagement à l'égard de l'initiative BlackNorth**, dont la mission est de bâtir des communautés plus diversifiées et plus inclusives, en incarnant nos valeurs et en donnant l'exemple. De plus, nous avons mené à bien le plan quinquennal visant le renforcement de la diversité, de l'équité et de l'inclusion au travail. Notons que Jad Shimaly, président et chef de la direction d'EY, est également membre du conseil d'administration de BlackNorth;
- > **mis en valeur les parcours de professionnels noirs d'EY** et réitéré l'engagement à faire front commun contre la discrimination et l'injustice sociale, notamment dans le cadre du Mois de l'histoire des Noirs, au moyen, entre autres, de communications générales, d'activités de sensibilisation pour nos gens et de commandites qui contribuent à la création d'un monde meilleur et plus inclusif.



MANIFESTER NOTRE APPUI

ACCUEIL DE COLLÈGUES DE L'UKRAINE

Depuis le début de la guerre en Ukraine, la sécurité de nos collègues à l'étranger est une priorité.

L'organisation mondiale EY a annoncé qu'elle ne servirait plus les clients liés au gouvernement russe, peu importe l'endroit du monde où ils se trouvent, et a mis fin à toute présence d'EY en Russie et au Bélarus. Au Canada, nous avons créé le Groupe d'intervention Canada-Ukraine pour coordonner les ressources et le soutien en immigration, les possibilités d'emploi et d'affectations en détachement, l'aide logistique, le soutien bénévole et la gestion des dons en argent pour les victimes de la guerre.

À ces efforts est venu se greffer un soutien holistique, afin que l'adaptation à la vie au Canada soit aussi facile et confortable que possible pour nos collègues. Le Programme d'aide aux employés fournit du soutien en matière de bien-être en tout temps et en toute confidentialité. Parallèlement, le réseautage en personne et les activités d'accueil offrent aux nouveaux membres de l'équipe l'occasion de partager leurs expériences, de rencontrer des gens et de tisser des liens.

**43**

membres du personnel d'EY Ukraine et d'EY Russie embauchés par EY Canada à ce jour

**“**

Travaillant depuis bientôt cinq ans chez EY Ukraine, je m'inquiétais de l'adaptation à une nouvelle culture, mais je me sens à la maison chez EY, que ce soit en Ukraine, en Pologne ou au Canada.

– **OLEKSANDRA GROM**
Professionnelle senior de fiscalité, EY Canada

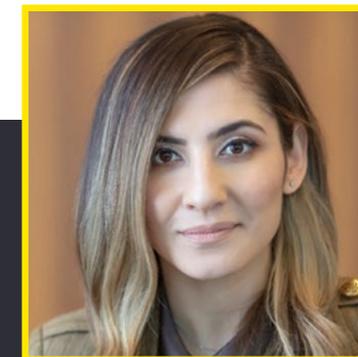
RÉPONDRE À LA CRISE EN IRAN

Nous savons que, pour créer un environnement où chacun a sa place, nous devons incarner nos valeurs au quotidien. Nous démontrons notre appui à nos collègues et nos clients en Iran, ainsi qu'aux membres de la communauté touchée par la crise en Iran, en créant des possibilités favorables à l'éducation, aux échanges constructifs et à des changements concrets.

**530**

membres du personnel ont pris part à un atelier de discussion virtuel sur la situation en Iran

Animé par Farah Qasemi, associée, Services financiers d'EY, et Muriam De Angelis, leader, Diversité, équité et inclusion d'EY, cet atelier de sensibilisation a permis à des gens de partout au pays d'en apprendre plus sur la situation en Iran et d'écouter les récits de gens d'EY d'origine iranienne.

**“**

En période de crise, plus que jamais, il est important de créer une plateforme pour échanger des idées, de reconnaître l'état des lieux, et de soulever des questions ou des préoccupations.

– **FARAH QASEMI**
Associée, Services financiers, EY Canada



PRENDRE LA MESURE DE NOS PROGRÈS

La responsabilisation est un élément clé de notre approche visant à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion dans l'ensemble de l'organisation. Nos objectifs liés au talent, lesquels reposent entre autres sur des critères relatifs à l'inclusion, sont intégrés à tous nos programmes d'évaluation de la performance des associés, principaux, associés délégués et directeurs. Cette évaluation de nos progrès nous permet de rendre compte de nos actions, d'élargir continuellement notre définition de la diversité, de l'équité et de l'inclusion et de fournir davantage de soutien spécialisé à des collectivités toujours plus diversifiées. En créant des milieux favorables à l'écoute, à l'apprentissage et à la croissance, nos huit réseaux professionnels constituent des canaux importants afin d'en faire plus en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, chez EY comme ailleurs.



PARMI LES GENS D'EY

90 %

se sentent libres d'être eux-mêmes
(+ 2 % par rapport à 2021)

492 %

d'augmentation du nombre de membres
dans l'ensemble de nos huit réseaux
professionnels en 2022

DANS LES COLLECTIVITÉS

750+

membres du personnel ont offert 5 568 heures
de bénévolat à l'appui d'initiatives portant
sur la diversité, l'équité et l'inclusion dans
le cadre d'  **EY Ripples**, notre programme
de contribution sociale

56

des quelque 150 organismes que nous
appuyons viennent en aide aux communautés
noire, autochtone et 2SLGBTQ+, aux femmes,
aux anciens combattants, aux personnes en
situation de handicap et à d'autres communautés
marginalisées sur le plan racial ou économique



Le bien-être oriente nos priorités

Le bien-être est essentiel à la réussite personnelle et professionnelle. En tant qu'organisation, nous ne pouvons pas réussir sans investir dans le bien-être de nos gens, ce qui signifie que nous reconnaissons l'intersectionnalité dans leurs vies et créons des politiques, des programmes et des régimes d'avantages sociaux qui les soutiennent au travail et dans la vie.

En 2022, nous avons réalisé des progrès dans les domaines suivants :

FAVORISER LA SANTÉ MENTALE

Nous continuons d'offrir une prestation de 5 000 \$ au titre de la santé mentale, parmi les meilleures sur le marché, pour que nos gens et leurs personnes à charge admissibles bénéficient d'une protection complète couvrant un large éventail de services et qu'ils puissent accorder la priorité à leur bien-être. Au cours de la dernière année, nous avons élargi la liste des praticiens admissibles pour inclure les conseillers en toxicomanie et les psychoéducateurs. Cette importante prestation, qui s'ajoute au Programme d'aide aux employés et à leur famille accessible en tout temps, n'est qu'un élément de notre régime exhaustif d'assurance-maladie.

Nous offrons également à nos gens la possibilité d'obtenir, dans le cadre du sondage *Le Rapport Mieux-être* de Manuvie, une évaluation de leur bien-être personnel, accompagnée de conseils pour améliorer leur santé physique, financière et mentale.



900+

membres du personnel ont assisté aux webémissions soulignant la Semaine de sensibilisation aux maladies mentales



17

webémissions sur le bien-être traitant de sujets tels que l'adoption de comportements sains et le renforcement de la résilience, en association avec la Cleveland Clinic

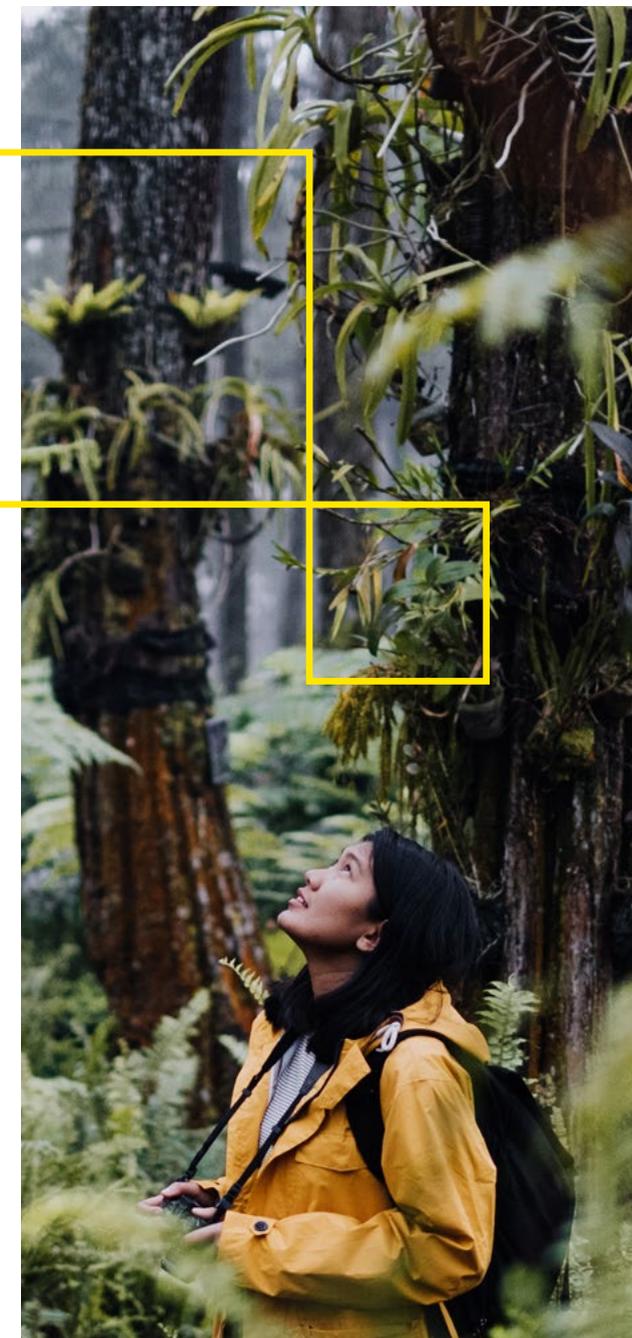


52

séances virtuelles sur le bien-être présentées à l'échelle nationale, y compris des séances de pleine conscience, de yoga et d'étirements

ENCOURAGER LE REPOS

En encourageant nos gens à se reposer, se détendre et se ressourcer, nous favorisons leur bien-être et renforçons la résilience de l'ensemble de l'organisation. C'est pourquoi nous leur offrons un programme de vacances prolongées grâce auquel ils peuvent prendre jusqu'à dix jours de vacances additionnels par année. Nouveauté cette année : en plus des longues fins de semaine estivales dont bénéficient nos gens depuis nombre d'années, nous avons prolongé les longues fins de semaine en mai et en octobre et offert une semaine complète de congé payé en décembre - ne requérant aucun jour de vacances -, pour un total de dix jours de congés supplémentaires payés par la Société au cours de l'année.





Des expériences qui forgent notre avenir

La croissance n'est possible que si nos gens ont accès à des expériences d'apprentissage, de perfectionnement et de mobilité professionnelle axées sur la transformation. Chez EY, nous encourageons nos gens à créer l'expérience exceptionnelle EY la plus significative pour eux, et leur fournissons diverses façons d'atteindre des objectifs ambitieux.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons renforcé nos relations avec les fournisseurs et agrandi l'équipe Apprentissage et perfectionnement afin d'optimiser l'investissement de 12 M\$ dans l'offre de programmes et d'expériences destinés à nos gens. Nous avons lancé plusieurs nouvelles initiatives, notamment les classes de maître EY, animées par des spécialistes, la série de balados BrainSnax, la plateforme de perfectionnement des compétences axées sur la technologie et l'innovation Future Advantage, l'incubateur et la compétition FutureHack, de même qu'un cours sur la pleine conscience d'une durée de huit semaines, bonifié par des séances quotidiennes.

En 2022, nous avons réalisé des progrès au Canada comme suit.

EN OFFRANT

3 500 \$

de remboursement pour des formations externes liées au travail qui ne sont pas offertes par EY

500

formations en personne et classes virtuelles en direct

100+

ateliers en ligne

EN AJOUTANT

2

nouveaux programmes de maîtrise, l'un en analyse opérationnelle et l'autre en développement durable, aux programmes **Badges EY** et **EY Tech MBA**.

Ce dernier est le tout premier MBA d'entreprise entièrement accrédité et offert gratuitement aux quelque 300 000 employés d'EY partout dans le monde, sans égard à leur échelon.

EY TECH MBA

- ✓ Programme unique en son genre
- ✓ Cours modulable en fonction des besoins individuels
- ✓ Large éventail de sujets traités au moyen des badges EY, notamment l'intelligence artificielle, la chaîne de blocs, la raison d'être et le mieux-être

EN CÉLÉBRANT

361 931

heures consacrées à la formation par nos gens

3 400+

badges EY décernés au Canada à ce jour

7

diplômés du EY Tech MBA au Canada à ce jour





DÉFI OUVERT DE SCIENCE DES DONNÉES : COMMENT PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ EN UN CLIC?

Le Défi de science des données met en relation des étudiants universitaires, des professionnels en début de carrière et des gens d'EY ayant un intérêt à l'égard de la science des données pour résoudre les problèmes les plus difficiles qui soient en matière de développement durable. Ensemble, ils posent des questions jamais posées auparavant pour innover, croître, apprendre et exercer un rôle de leader.

Cette année, les participants ont misé sur leurs compétences techniques, leur curiosité et leur créativité pour concevoir des modèles informatiques à partir de l'imagerie satellitaire et localiser la biodiversité à grande échelle. Le Défi comportait plusieurs degrés de difficulté et les gens pouvaient y participer individuellement ou en équipe.



9 000+

personnes provenant de 101 pays ont participé au [Défi](#)



2 des gagnants

du Défi proviennent d'EY Canada, dont un membre de l'équipe du Centre d'excellence en neurodiversité d'EY

Félicitations à :

David Hintelmann

Conseiller, Centres d'excellence
en neurodiversité d'EY,
EY Canada

Daniel Straus Maciel

Chef d'équipe senior,
Consultation - Entreprises,
EY Canada



“

Le Centre d'excellence en neurodiversité d'EY a non seulement favorisé mon perfectionnement professionnel, mais il m'a ouvert de nouvelles possibilités et m'a encouragé à emprunter des voies prometteuses pour ma carrière, comme participer au Better Working World Data Challenge et, ultimement, le gagner. Je suis reconnaissant envers mes pairs et mes leaders chez EY, qui m'ont apporté un précieux soutien pendant mon passage ici.

– **DAVID HINTELMANN**

Conseiller, Centres d'excellence en neurodiversité d'EY,
EY Canada



La collectivité





La collectivité

La valeur sociétale prend de nombreuses formes. Chez EY, nous tenons compte de l'incidence plus large que nous avons sur la société dans tout ce que nous faisons, notamment dans nos interactions avec la collectivité. Dans ce contexte, nous pensons à la viabilité à long terme de la société dans laquelle nous évoluons et nous prenons des mesures de manière délibérée afin de favoriser l'instauration de changements positifs.

Équité. Environnement. Formation. Entrepreneuriat. Chacun de ces domaines prioritaires offre à nos gens la possibilité de créer des solutions permettant à la société de s'épanouir.

DE QUELLE FAÇON? CHEZ EY, NOUS :



alignons nos intentions et nos actions dans le cadre de programmes qui font appel à la contribution et qui favorisent le changement;



renforçons l'équité en tant que fil conducteur qui nous lie à notre approche en matière d'engagement communautaire;



adoptons une définition plus large du développement durable afin de soutenir globalement les gens et la planète.



Des programmes transformant nos aspirations en actions

Travailler ensemble pour un monde meilleur, telle est notre ambition à l'échelle mondiale. Dans le cadre d'EY Ripples, notre programme de responsabilité sociale, nous avons créé un cadre permettant à nos gens de mettre à profit leurs compétences et leurs connaissances à l'occasion de possibilités de bénévolat afin de leur permettre de faire une différence auprès d'organisations qui cadrent avec leurs valeurs.

Puisque nous choisissons en toute connaissance de cause les activités que nous soutenons dans le cadre de ce programme, nous accomplissons des progrès considérables dans l'ensemble des secteurs que nous ciblons en matière de responsabilité sociale au Canada, soit soutenir la prochaine génération, travailler avec des entrepreneurs qui font une différence et favoriser le développement durable.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons réalisé des progrès significatifs par rapport à notre objectif consistant à avoir un effet positif sur un milliard de personnes d'ici 2030.

ÉLARGIR NOTRE RAYONNEMENT

736 700+

vies touchées par nos contributions dans le cadre du programme EY Ripples au Canada

30 000

heures de bénévolat effectuées par 2025 employés d'EY, soit 13 000 heures de plus par rapport à l'exercice 2021

150+

organisations inscrites au programme au Canada, soit 50 de plus qu'à l'exercice 2021

DIVERSIFIER LES EFFORTS

Les 125 initiatives entreprises cette année dans le cadre du programme EY Ripples ont soutenu diverses dimensions de la diversité, de l'équité et de l'inclusion. Parmi les organisations avec lesquelles nous avons travaillé :

50+ organismes

soutiennent spécifiquement les communautés noires, les personnes s'identifiant comme femmes, les groupes marginalisés racialement et économiquement, les peuples autochtones, la sensibilisation à la santé mentale, les anciens combattants, les personnes handicapées et la communauté 2SLGBTQ+



“

Dès le lancement de makingTheMove en 2020, les bénévoles d'EY Ripples ont joué un rôle essentiel en offrant à plus de 200 de nos participants du coaching et du mentorat dans des domaines émergents tels que la cybersécurité et l'analytique, ou encore la diversité, l'équité et l'inclusion. Nous sommes reconnaissants pour le soutien des bénévoles d'EY Ripples, grâce à qui les personnes qui font appel à nos services ont obtenu de nombreuses offres d'emploi. Nous avons hâte de collaborer de nouveau avec eux.

– **TENIOLA ONABANJO**
Fondatrice,
makingTheMove





Au cœur de notre démarche : l'équité

Tout ce que nous faisons nous donne l'occasion de faire une plus grande place à l'équité dans l'ensemble de la société au Canada. Voilà pourquoi l'accent que nous mettons sur l'équité va au-delà du programme EY Ripples. Nous cherchons à orienter nos actions non seulement au sein de la collectivité, mais aussi auprès de chaque personne et chaque organisation avec laquelle nous collaborons, nous nous associons et nous travaillons à l'échelle de la chaîne de valeur.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons réalisé des progrès significatifs en faisant ce qui suit :

FOURNIR UN ACCÈS

En favorisant l'accès à des expériences, à des activités d'apprentissage et à des réseaux transformationnels, nous permettons à un plus grand nombre de personnes au Canada de mettre leurs compétences, leurs connaissances et leurs idées uniques au service de la société, tout en améliorant les possibilités d'emploi.

3 000

anciens combattants et leurs conjoints, membres des peuples autochtones et de groupes socio-économiques sous-représentés perfectionnent leurs compétences dans le cadre du [programme Cyber Workforce Enablement](#) en collaboration avec WithYouWithMe

32

projets actifs au sein du gouvernement du Canada auxquels prennent part des participants au programme Cyber Workforce Enablement

136

anciens combattants et leurs conjoints prenant part à l'heure actuelle au programme, et le processus de recrutement continue de prendre de l'ampleur



“

Grâce à EY et à WithYouWithMe, je me suis rendu compte qu'avec mes 25 ans de service militaire pour le Canada, je parlais déjà le langage nécessaire pour de nombreux rôles essentiels dans le domaine des technologies de l'information. En deux ans à peine, j'ai gravi les échelons, passant d'analyste de données débutant à chef d'équipe. Non seulement je tire parti de mon expérience en génie militaire, mais j'élargis mon réseau et je me fixe des objectifs significatifs alors que je m'engage dans un nouveau parcours.

– **ANDREW RONALDS**

Ancien combattant, programme Cyber Workforce Enablement, Chef d'équipe, WithYouWithMe

PROGRAMME CYBER WORKFORCE ENABLEMENT

EY travaille en exclusivité auprès du gouvernement du Canada afin qu'il embauche d'anciens membres des Forces armées canadiennes qui possèdent une formation en technologie et en cybersécurité offerte par WithYouWithMe afin de répondre à la forte demande de ressources en technologies de l'information.

WITHYOUWITHME

Organisme de formation fondé par des anciens combattants et soutenu par EY, qui assure gratuitement la formation continue d'anciens combattants afin de leur offrir des possibilités d'emploi intéressantes dans des rôles liés à la technologie au sein du gouvernement du Canada, une fois qu'ils ont pris leur retraite des Forces armées canadiennes.



CONCOURS BIZPITCH DE LA CHAMBRE DE COMMERCE GAIE ET LESBIENNE DU CANADA ET D'EY

EY a collaboré avec la Chambre de commerce gaie et lesbienne du Canada afin de créer un concours annuel de présentation à l'intention des membres de la communauté LGBT+, dans le but de soutenir les entrepreneurs en émergence qui cherchent à affiner leurs compétences sur le plan des présentations et des concepts. À ce jour, plus de 50 entrepreneurs LGBT+ ont participé au programme, et bon nombre d'entre eux ont fait croître leur entreprise, remporté des prix prestigieux et établi de nouveaux réseaux et de nouvelles relations avec leurs clients tout en entraînant des occasions importantes de croissance.

225 000 \$

engagement total d'EY sur trois ans visant à aider Passeport pour ma réussite à accroître le nombre de jeunes étudiants qui prennent part à des programmes leur donnant les moyens de surmonter les obstacles socio-économiques, d'obtenir un diplôme d'études secondaires et de poursuivre avec succès des études postsecondaires

Grâce au soutien d'EY et d'autres organismes, Passeport pour ma réussite a accueilli près de 1 500 élèves dans ces programmes au cours de l'année scolaire 2021-2022. Le nombre d'inscriptions au programme et le taux moyen de diplomation ont respectivement augmenté d'une année à l'autre.



AMÉLIORER LES SYSTÈMES

Combattre le racisme. Concrétiser les initiatives de vérité et réconciliation. Appuyer la justice sociale. Favoriser l'inclusion des personnes handicapées. Encourager l'entrepreneuriat. Nous cherchons des organisations auxquelles nous tentons de nous associer afin d'accomplir des progrès à l'égard de ces objectifs. Nous examinons aussi les processus internes afin d'améliorer continuellement nos propres cadres en matière d'approvisionnement et de diversité des fournisseurs pour faire appel au plus large éventail possible de talents au Canada et pour les soutenir. Pour ce faire, nous travaillons au recensement et au développement d'entreprises certifiées et collaborons avec elles afin de trouver de nouvelles solutions.

Cliquez sur les boutons ci-dessous pour en savoir davantage :

Le développement durable : le fondement de nos objectifs

Le développement durable est plus important que tout autre indicateur ou que toute autre unité de mesure. Essentiellement, le développement durable consiste à prendre soin de la planète et des personnes de manière à obtenir de meilleurs résultats pour la société. Chez EY, nous mettons les gens au cœur de notre approche au Canada en matière de gestion de l'environnement, d'activités écoresponsables, de stratégies éthiques et d'importance des investissements, afin de générer de la valeur à long terme pour tous.



“

Nous estimons que le progrès passe par de petites décisions et de grands gestes. Voilà pourquoi nous avons tenu notre engagement d'afficher un bilan carbone négatif en 2021 et nous visons à atteindre notre cible de zéro émission nette en 2025 afin de créer des changements durables et significatifs pour les collectivités partout au Canada.

– **KENT KAUFIELD**

Chef du développement durable,
EY Canada



BUREAU DU CHEF DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les progrès durables se manifestent par de petites décisions et de grands gestes. Voilà comment, chez EY, nous avons tenu notre engagement d'afficher un bilan carbone négatif en 2021. Et nous avons renforcé cette conviction au sommet de notre Société en nommant un chef du développement durable qui veille à ce qui suit :

- ✔ Supervision de la stratégie en matière de développement durable
- ✔ Orientation du service à la clientèle afin de permettre à d'autres organisations d'adopter des innovations et des technologies qui créent de la valeur à long terme et de la croissance durable
- ✔ Élaboration et mise en œuvre de lignes directrices et de programmes internes efficaces
- ✔ Canalisation de nos progrès en vue de réduire nos émissions totales de 40 % et d'afficher un bilan carbone négatif en 2025

En intégrant les initiatives internes et externes dans le cadre d'une stratégie transparente et d'un leadership clair, nous nous efforçons, chez EY comme ailleurs, de tout mettre en œuvre sur le plan du développement durable.



POURSUIVRE LES AVANCÉES

Dans l'ensemble de nos activités et de nos installations, nos gens mettent en œuvre des méthodes audacieuses et améliorées afin de réduire l'empreinte environnementale et de favoriser le développement durable. Conformément à l'ambition d'EY d'afficher un bilan carbone négatif en 2025 à l'échelle mondiale, nous accomplissons des progrès durables ici même au Canada.

76 %

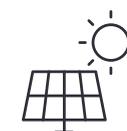


réduction des émissions liées aux déplacements d'affaires au Canada depuis l'exercice 2019 (81 % transport aérien, 90 % transport ferroviaire), ce qui nous rapproche de l'atteinte de notre objectif visant à réduire de 35 % les émissions liées aux déplacements d'affaires à l'échelle mondiale d'ici 2025



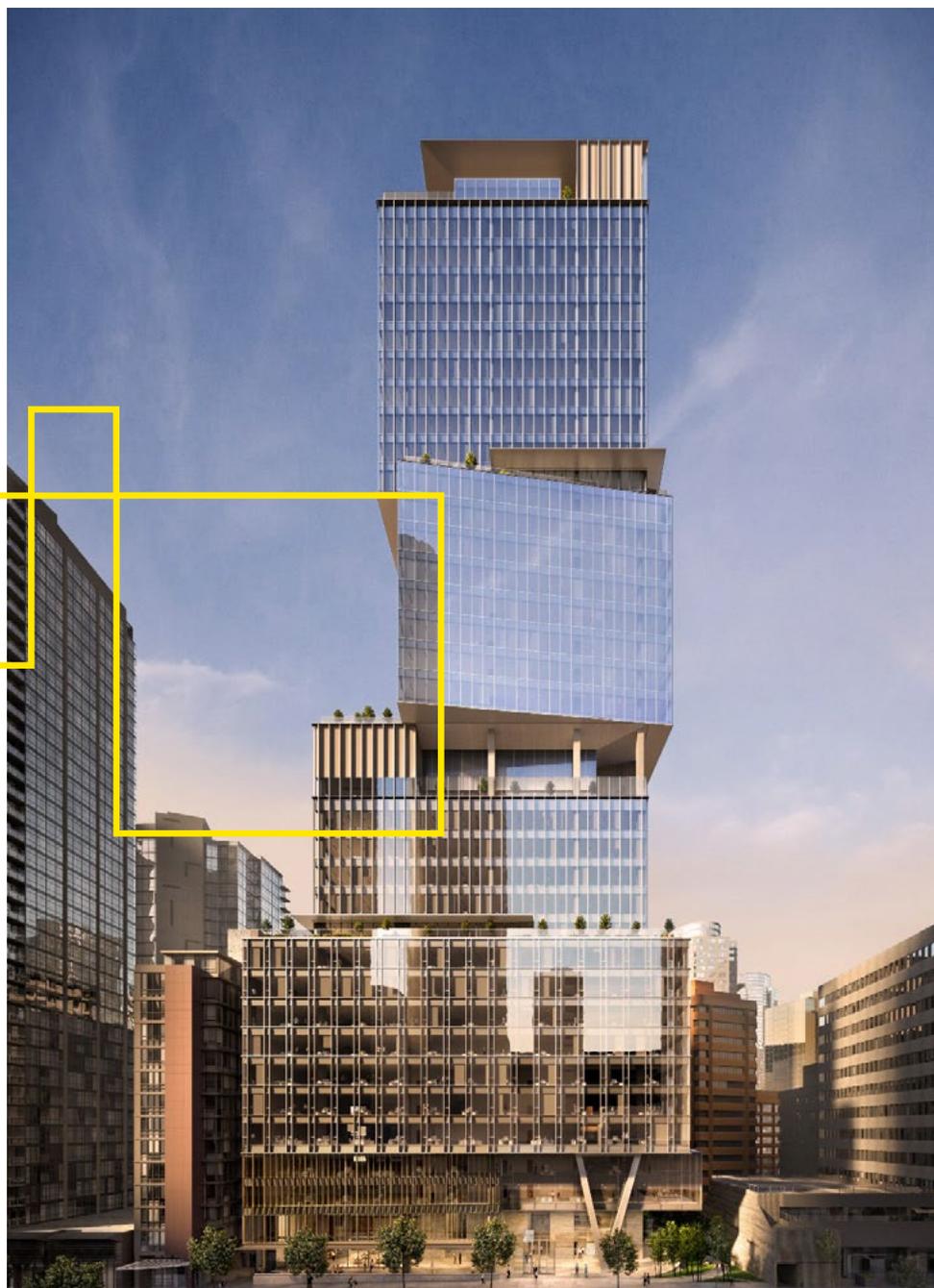
97,6 %

des bureaux d'EY au Canada sont certifiés LEED (en pieds carrés)



75 %

de nos fournisseurs (selon les dépenses) doivent adopter d'ici 2025 des cibles de réduction des émissions de carbone



EY WATERLOO EST LE PREMIER BUREAU D'EY À AFFICHER UN BILAN CARBONEUTRE AU CANADA

Voici comment il y est parvenu :

- ✓ Bureau à solution durable situé dans le premier bâtiment à carbone zéro au Canada
- ✓ Immeuble axé sur les enjeux environnementaux, comportant, notamment, un mur de plantes vivantes de trois étages, un stationnement à panneaux solaires, des bornes de recharge pour véhicule électrique et un programme de vérification de la réduction du gaspillage et des déchets
- ✓ Immeuble axé sur les gens permettant aux employés d'EY de prendre des initiatives sur le plan de la gérance de l'environnement dans le cadre de politiques de restauration durables, d'un défi de réduction du gaspillage, de la participation à l'initiative communautaire Sustainable Waterloo Region et plus encore

EY VANCOUVER : LE DERNIER JALON

L'immeuble The Stack est fier d'offrir ce qui suit :

- ✓ Première tour de bureaux au Canada à satisfaire à la norme du bâtiment à carbone zéro - Design
- ✓ 69 panneaux solaires installés sur le toit produisant 26 000 kWh d'énergie renouvelable par année
- ✓ Design attentionné axé sur les gens, espaces extérieurs, postes pour le travail collaboratif et technologies de pointe

Nous cherchons à devenir un moteur de changement positif sur le plan de l'environnement dans l'ensemble du marché en nous ralliant à d'autres organisations, et à d'autres groupes sectoriels et géopolitiques afin d'accroître notre incidence tous ensemble.

CRÉER DES SOLUTIONS DE MANIÈRE ACTIVE À LA COP15

Chez EY, nous sommes déterminés à poursuivre le dialogue sur la lutte contre le changement climatique et à contribuer à la prise de mesures concrètes en vue d'entraîner des changements positifs. Nous avons participé à la Conférence des Nations Unies sur la biodiversité (COP15) de Montréal en décembre 2022. Nous avons apporté notre contribution en animant des discussions, en organisant des ateliers, des tables rondes et des événements, et en mobilisant nos clients et d'autres alliés. Nous avons traité d'un large éventail de sujets, du financement durable en passant par la biodiversité, les solutions fondées sur la nature et l'agriculture durable. Voilà comment nous nous efforçons d'aller au-delà de notre propre Société afin d'accomplir des progrès dans le monde qui nous entoure.



ALIMENTER DES CANAUX

LANCEMENT

Section canadienne du réseau Eco-Innovators d'EY

Nous avons lancé la section canadienne du réseau Eco-Innovators d'EY en 2022. Ce réseau interne fait appel à la réflexion et aux technologies intelligentes afin d'inciter nos gens à opérer des changements positifs et durables sur le plan personnel et opérationnel au sein de la Société et sur le marché. Les sprints en innovation du réseau Eco-Innovators, d'une durée de 8 à 12 semaines, abordent un large éventail de sujets liés à l'environnement, de la justice climatique à la protection de la biodiversité.

233

membres (et ça continue) répartis dans les 10 bureaux d'EY au Canada



POURSUIVRE LE TRAVAIL

Défi innovation pour la transition énergétique d'EY

Nous donnons à nos gens les moyens de penser de façon créative, à l'extérieur des mandats quotidiens, afin de résoudre les principaux défis d'affaires qui se présentent aux clients. Plus récemment, nous avons mis nos gens au défi de trouver des idées sur la façon d'aider les clients à réaliser leurs stratégies de décarbonation - et ils ont répondu à l'appel. Le Défi a donné lieu à 36 idées, proposées par 61 personnes issues de toutes nos gammes de services et provenant de sept villes. Les principaux thèmes abordés étaient l'affectation de capitaux, la modélisation de scénarios, le suivi des émissions des chaînes d'approvisionnement et des opérations, ainsi que l'analyse des compétences et de la main-d'œuvre sur le plan des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Les participants sélectionnés sont invités à se joindre à l'équipe responsable du sprint de conception et à préparer une présentation à l'intention du conseil sur l'innovation en matière de transition énergétique d'EY afin d'obtenir l'autorisation de poursuivre le développement de leur idée.

Business Renewables Centre

En tant que membre fondateur du Business Renewables Centre Canada, EY agit en qualité d'intermédiaire entre les sociétés et les institutions qui souhaitent produire de l'énergie renouvelable et les entreprises qui la produisent. Nous mettons à profit nos vastes connaissances sectorielles et notre expérience en consultation afin d'aider le Centre à développer un marché moderne pour les conventions d'achat d'énergie renouvelable et l'accélération des projets d'approvisionnement en énergie renouvelable de grande envergure.



FER DE LANCE

International Sustainability Standards Board (ISSB)

Ce conseil mondial de normalisation s'efforce de constituer un ensemble exhaustif de normes mondiales d'information sur la durabilité afin de fournir aux investisseurs et aux autres intervenants du marché du financement des renseignements sur les risques et possibilités des entreprises sur le plan du développement durable afin de favoriser la prise de décision éclairée. Nous avons participé à la présentation qui a mené à la sélection de Montréal comme lieu d'accueil de l'ISSB pour les Amériques. Et nous continuons à faire appel à nos relations à l'échelle mondiale et locale afin de favoriser la convergence et l'adoption de normes d'information sur la durabilité et d'accélérer la réaffectation des capitaux vers des possibilités qui génèrent une croissance durable. Dans le cadre de nos efforts, nous avons notamment contribué à la première réunion du comité de transition de l'ISSB, dirigée par CPA Canada, et travaillé au regroupement des bons intervenants afin d'accomplir des progrès significatifs. Nous mettons également l'accent de manière proactive sur la participation des communautés autochtones aux discussions.



“

Anne-Marie Hubert, d'EY Canada, est une force instigatrice de changements. Elle consacre son temps, sa passion et son expérience à créer un avenir plus durable au Canada et ailleurs, tout en déployant toute la puissance d'EY. Elle a joué un rôle essentiel en permettant au Canada de devenir un chef de file mondial avec l'adoption de l'ISSB et en renforçant la transparence de la présentation de l'information à l'échelle mondiale.

– **CHARLES-ANTOINE ST-JEAN**
Directeur régional, Amériques,
IFRS Foundation



Stimuler l'entrepreneuriat

Depuis 28 ans, nous bâtissons et développons un écosystème favorisant l'inclusion d'entrepreneurs dynamiques et visionnaires qui améliorent la qualité de vie des collectivités au Canada et ailleurs dans le monde.

4 900+

entrepreneurs canadiens nommés au Grand Prix de l'Entrepreneur d'EY

3 300+

finalistes partout au Canada

1 400+

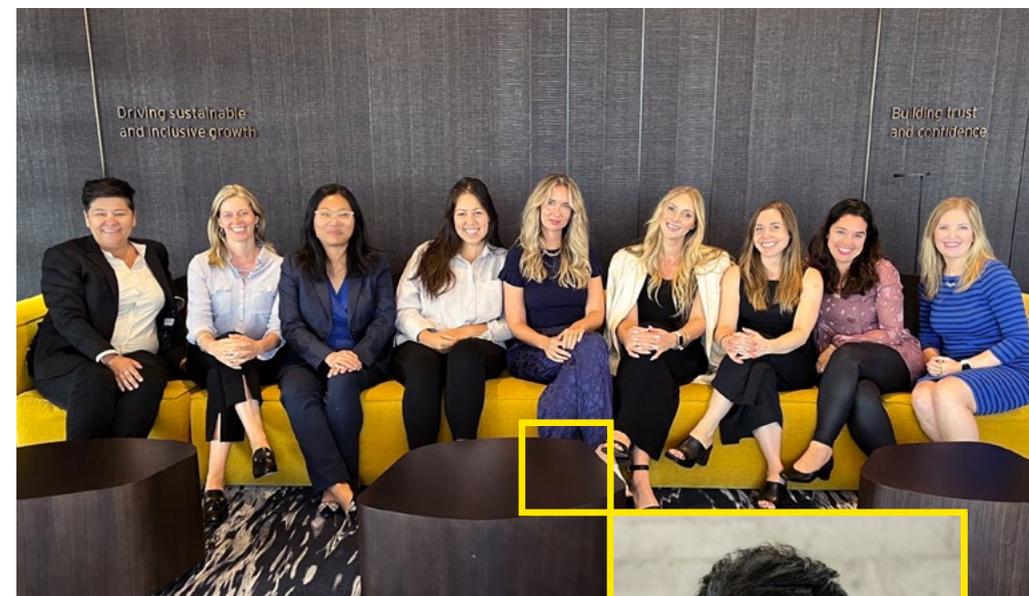
lauréats reconnus

Réseau Accès-entrepreneurs d'EY

Les entrepreneurs ne sont pas définis par leur race, pas plus que leur potentiel ne devrait l'être. Voilà pourquoi nous avons élargi la portée de nos activités en entrepreneuriat dans le cadre de ce nouveau programme, qui vise à aider les leaders noirs et autochtones à accéder à des possibilités d'apprentissage et à des réseaux dans le but de les aider à surmonter les inégalités et à atteindre de meilleurs résultats. La cohorte de 2022 comprenait six entrepreneurs noirs et trois entrepreneurs autochtones.

Femmes entrepreneures gagnantes^{MC} d'EY

Le genre ne devrait pas limiter la réussite d'un entrepreneur. Pourtant, c'est souvent le cas. Afin de changer cette réalité, nous identifions et soutenons des entrepreneures ambitieuses par l'entremise du programme Femmes entrepreneures gagnantes^{MC} d'EY Amériques, dans le cadre duquel celles-ci profitent de conseils, de ressources et d'un accès leur permettant de déployer tout leur potentiel. Neuf entrepreneures canadiennes issues de huit entreprises ont été acceptées dans le programme en 2022 - la plus forte représentation canadienne à ce jour - une hausse de 22 % par rapport à 2021.



“

Que ce soit en favorisant l'accès à des conseillers et à des ressources, par la formation de cadres ou par l'introduction à l'écosystème entrepreneurial d'EY à l'échelle mondiale, le programme Femmes entrepreneures gagnantes^{MC} d'EY aide les entrepreneures à mettre sur pied des organisations plus fortes, à remettre en question les points de vue et à éliminer les obstacles à la réussite.

– **BOBBIE RACETTE**

Fondatrice, et présidente et directrice générale, Virtual Gurus, Femmes entrepreneures gagnantes^{MC} d'EY 2022



COMMANDITE

NEXT Canada

En tant que commanditaire fondateur du réseau entrepreneurial le plus rigoureux et le plus dévoué du Canada, EY s'est engagée depuis plus de dix ans à découvrir la prochaine génération d'entrepreneurs, à nourrir leurs ambitions et à accélérer leur croissance en leur donnant accès à des formations, du mentorat et du financement. Cette année, nous avons notamment commandité la bourse Women in Tech d'EY dans le cadre des prix de NEXT Canada, en plus d'offrir un soutien financier et d'autres formes d'aide non financière.

MaRS Momentum

Grâce à notre participation continue aux événements de MaRS et à nos contributions à son leadership éclairé, nous soutenons sa mission qui consiste à faire prospérer les entreprises de son portefeuille Momentum pour les aider à générer des revenus de 100 millions de dollars au Canada et leur permettre de devenir la prochaine génération de leaders économiques. En 2022, nous sommes fiers d'avoir élargi notre portée en animant des tables rondes à l'intention de 30 fondateurs d'entreprises et en mobilisant nos réseaux afin d'amplifier le leadership éclairé et les événements clés de la communauté de MaRS Momentum.

True North Fund de Communitech

Nous sommes fiers d'appuyer la stratégie du True North Fund de Communitech, laquelle vise à trouver et à soutenir les leaders de l'innovation les plus performants du Canada et à les mettre en relation de façon systématique au moyen de l'analytique. Notre rôle consiste à participer à l'élaboration de programmes sur mesure liés aux moteurs de données et à l'intelligence artificielle, de même qu'à la création d'une série d'activités axée sur l'avenir, visant notamment les secteurs des soins de santé et de la technologie médicale. Nous fournissons par l'entremise de ces programmes un leadership éclairé et des connaissances spécialisées lors de rencontres individuelles et de grands événements, en adaptant le contenu de nos présentations en fonction des enjeux actuels les plus pressants qui touchent les fondateurs et chefs de la direction de ces entreprises.

Plug and Play

Plug and Play Tech Center vise à établir des liens entre des agents de changement et des organisations de premier plan afin de créer et de déployer les technologies de l'avenir. En Alberta, Plug and Play Tech Center offre une plateforme d'innovation de calibre mondial afin d'attirer des investissements en technologies dans le but d'aider des entrepreneurs de la région à prendre de l'expansion, à prospérer, à embaucher du personnel et à poursuivre leur transformation numérique. À l'image de notre collaboration avec Plug and Play aux États-Unis depuis 2020, nous avons commencé à offrir notre appui à l'entreprise en Alberta au début de 2022 et avons participé à la sélection et à la formation de deux cohortes d'entreprises en expansion et en démarrage dans les volets de la santé numérique, des ressources propres et de l'intelligence artificielle agnostique.

Notre soutien a consisté en ce qui suit :

- ▶ Participation aux conseils consultatifs du Plug and Play Tech Center
- ▶ Organisation de rencontres de mentorat individuel
- ▶ Prestation de conseils adaptés aux problèmes les plus urgents des participants au programme
- ▶ Établissement de liens entre des entreprises en expansion et en démarrage et l'écosystème des entreprises au Canada
- ▶ Partage d'expériences et de connaissances

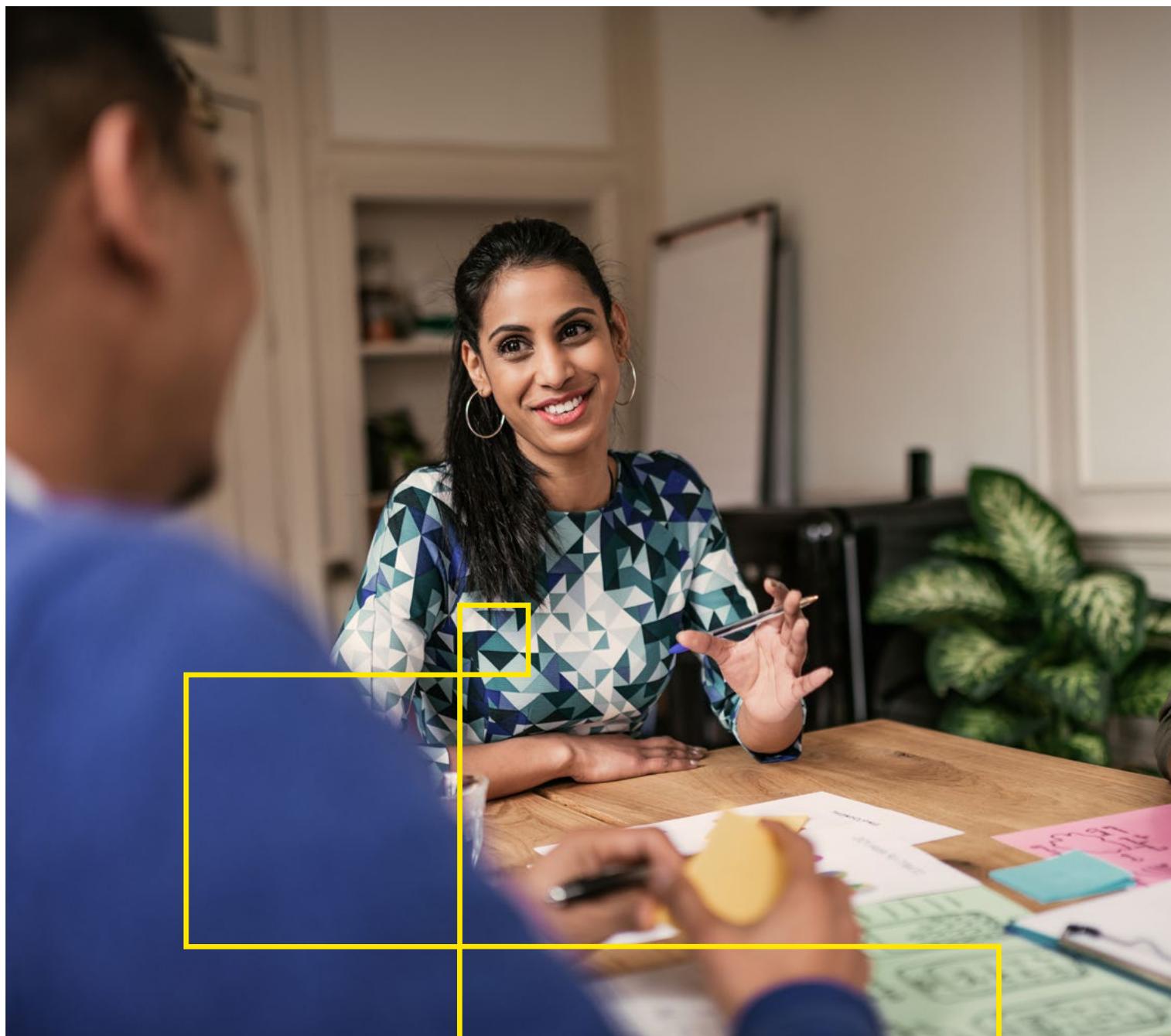
ENCOURAGEMENT À FAIRE DES DONNS

Le fait d'établir un lien entre le bénévolat et la philanthropie nous aide à élargir les façons par lesquelles EY contribue à bâtir une société plus durable. En plus des commandites, des partenariats et des alliances que nous soutenons, nous unissons les dons personnels dans le cadre de notre campagne annuelle de collecte de fonds de Centraide.

3,1 M\$

fonds amassés et donnés par les gens d'EY au cours de l'exercice 2022





Les clients

Chacun des mandats que nous réalisons pour le compte des clients nous donne l'occasion d'apporter des changements positifs. Qu'il s'agisse de relever des défis complexes, de saisir des possibilités en évolution constante ou de mettre de l'avant de nouvelles perspectives, nous aidons les clients à créer de la valeur durable pour leurs parties prenantes, leurs clients et les collectivités. Et nous investissons en permanence afin de transformer les services que nous offrons aux clients de manière à rendre ces résultats possibles.

CHEZ EY, NOUS CHERCHONS À :



renforcer la confiance à l'égard des marchés financiers;



conclure des alliances et des acquisitions de calibre mondial;



concevoir et déployer des technologies de pointe.

Les alliances et les acquisitions optimisent nos capacités

L'association stratégique des bonnes personnes et des bons outils aux bons partenaires confère à nos services l'agilité et la capacité nécessaires pour répondre aux besoins des clients à n'importe quel stade de leur transformation ou de leur croissance.

En 2022, nous avons accompli des progrès en faisant ce qui suit :

DES ALLIANCES EN PLEINE EXPANSION

ALLIANCE ENTRE EY ET SHOPIFY

Notre nouvelle  **alliance** mondiale exclusive - toute canadienne - associe le meilleur de la technologie de Shopify aux services en audit, en fiscalité et en consultation d'EY. Les équipes d'EY et de Shopify sont en mesure de fournir des points de vue encore plus éclairés en matière de cybersécurité et de conformité à la réglementation, ainsi que des services performants en analyse de données et d'assistance dans le cadre de solutions commerciales intégrées. Cette expérience numérique de premier ordre aide les entreprises clientes qui cherchent à obtenir des solutions commerciales flexibles et modernes à partir d'une plateforme de confiance.

10 000

conseillers à l'échelle mondiale, dont 500 professionnels possédant des compétences techniques au Canada, étant en mesure de soutenir les équipes de l'alliance grâce à leur familiarité avec la plateforme Shopify

CENTRES WAVESPACE^{MC} D'EY X SHOPIFY

Ce réseau unique en son genre tirera parti de la puissance des centres d'innovation wavespace^{MC} d'EY en rassemblant les clients de l'alliance afin d'améliorer l'expérience client en ligne et les solutions, de redéfinir l'avenir du commerce et d'ouvrir de nouveaux marchés pour les produits réglementés.



“

Nous sommes ravis de nous associer aux équipes d'EY en vue d'offrir à davantage de grandes entreprises dans le monde entier le rendement, la personnalisation et l'expertise commerciale que nos marchands connaissent et apprécient.

– **HARLEY FINKELSTEIN**

Président,
Shopify



RÉPONSE AUX BESOINS DU MARCHÉ

[Centre d'excellence sur le cannabis d'EY pour les Amériques](#)

Figurant parmi les trois pays du monde seulement où le cannabis est commercialisé, le Canada est à l'avant-garde d'un secteur en pleine croissance. Grâce à cette position unique, notre pays est la terre d'accueil naturelle de notre nouveau centre d'excellence sur le cannabis. Ce centre d'innovation créera de la valeur pour les clients des Amériques dans ce secteur à croissance rapide en leur offrant des conseils pertinents, et en leur proposant des pratiques de pointe et du leadership éclairé sur les défis d'affaires critiques afin de les aider à créer des entreprises rentables et prospères.



“
Nos alliances et acquisitions stratégiques de premier plan témoignent du travail exceptionnel accompli par les équipes d'EY partout au Canada. Nous sommes extrêmement fiers de l'ingéniosité en affaires dont font preuve les membres de nos équipes afin de créer de la valeur à long terme pour nos clients grâce à des solutions novatrices et adaptées au secteur.

– **LINDA WILLIAMS**
Associée directrice, Clients, marchés et croissance, EY Canada

ACQUISITION DE CAPACITÉS

Nous continuons d'accroître nos capacités et d'élargir notre offre de services afin d'aider les clients à relever les défis d'aujourd'hui et de demain grâce à des acquisitions stratégiques dans les domaines du numérique, de la cybersécurité, de la gestion des risques et du développement durable.

- AVRIL 2022** • [Blackdot](#)
Société de conseils spécialisée bien établie qui élabore et met en œuvre des stratégies qui permettront à la clientèle d'EY de réaliser une croissance durable centrée sur le client.
- AVRIL 2022** • [Gensquared Inc.](#)
Fournisseur de services et de technologies de l'information qui aide les entreprises à surmonter leurs plus grands défis en matière de données et d'analytique afin d'obtenir des renseignements significatifs et exploitables.
- JUILLET 2022** • [FreshWorks Studio](#)
Acquisition nous permettant d'accroître l'étendue et le niveau de détail des capacités du [Design Studio d'EY](#) en matière de stratégie, de conception et de développement numériques.
- AOÛT 2022** • [DXC Technology](#)
Équipe spécialisée en solutions Microsoft Dynamics axée sur la modernisation et l'optimisation des fonctions finances et exploitation, des systèmes de planification des ressources de l'entreprise et de gestion des chaînes d'approvisionnement.
- SEPTEMBRE 2022** • [AFARA](#)
Cabinet de services-conseils en développement durable permettant à EY de bonifier son expertise en matière d'enjeux ESG pour aider ses clients à réussir leur transition énergétique.
- DÉCEMBRE 2022** • [ifb SE](#)
Acquisition permettant à EY d'approfondir ses services en transformation de la gestion financière et de la gestion des risques dans le cadre de services de transformation à grande échelle, allant de l'architecture globale à l'efficacité de la conformité à la réglementation.



La technologie transforme nos résultats

Nous créons, déployons et mettons en œuvre des technologies de calibre mondial afin de nous positionner - et de positionner nos clients - pour faire progresser rapidement les stratégies de transformation.

En 2022, nous avons accompli des progrès en faisant ce qui suit :

FAVORISER L'INNOVATION



Nos centres technologiques régionaux sont au cœur d'un investissement d'un milliard de dollars américains sur deux ans dans de nouvelles solutions technologiques, de la prestation de services, de l'innovation et des écosystèmes, et complètent le travail effectué par les centres wavespace^{MC} d'EY, le Design Studio d'EY et les centres d'excellence d'EY au Canada.

30 %

croissance de l'équipe

53 %

part du temps consacré au Canada aux programmes liés aux centres du réseau mondial EY

200+

participants aux marathons de programmation universitaires soutenus par les centres



Le renforcement de la confiance inspire nos gens

Tout le travail que nous faisons auprès des clients sert l'intérêt public en créant un climat de confiance. Saisir la valeur et la transmettre clairement. Gérer les risques et les changements réglementaires. Des cadres de travail axés sur les résultats et des solutions technologiques permettent aux clients d'avoir confiance dans les données fondamentales sur lesquelles reposent leurs décisions et leurs choix, ce qui est essentiel pour travailler ensemble pour un monde meilleur.

En 2022, nous avons accompli des progrès en faisant ce qui suit :

FAIRE SURGIR LA CLARTÉ

Depuis plus de 150 ans, nous sommes au service des clients et de l'intérêt public en investissant continuellement afin de transformer et d'élargir nos services en certification.

~200

audits de sociétés ouvertes réalisés afin de renforcer la transparence des marchés financiers au Canada



EY CANVAS

Notre plateforme d'audit en ligne.



EY HELIX

accélérateur numérique déployé dans le cadre de la [méthode d'audit numérique d'EY](#) afin d'obtenir de meilleurs renseignements, de favoriser une prise de décision plus intelligente et d'orienter la stratégie des clients et de leurs parties prenantes.



TENTHREE|LABS

Laboratoire canadien d'innovation numérique et ses professionnels multidisciplinaires en sciences, technologies, génie et mathématiques qui travaillent avec les équipes d'audit pour accélérer et améliorer le déploiement de la technologie et apporter de nouveaux points de vue aux clients.



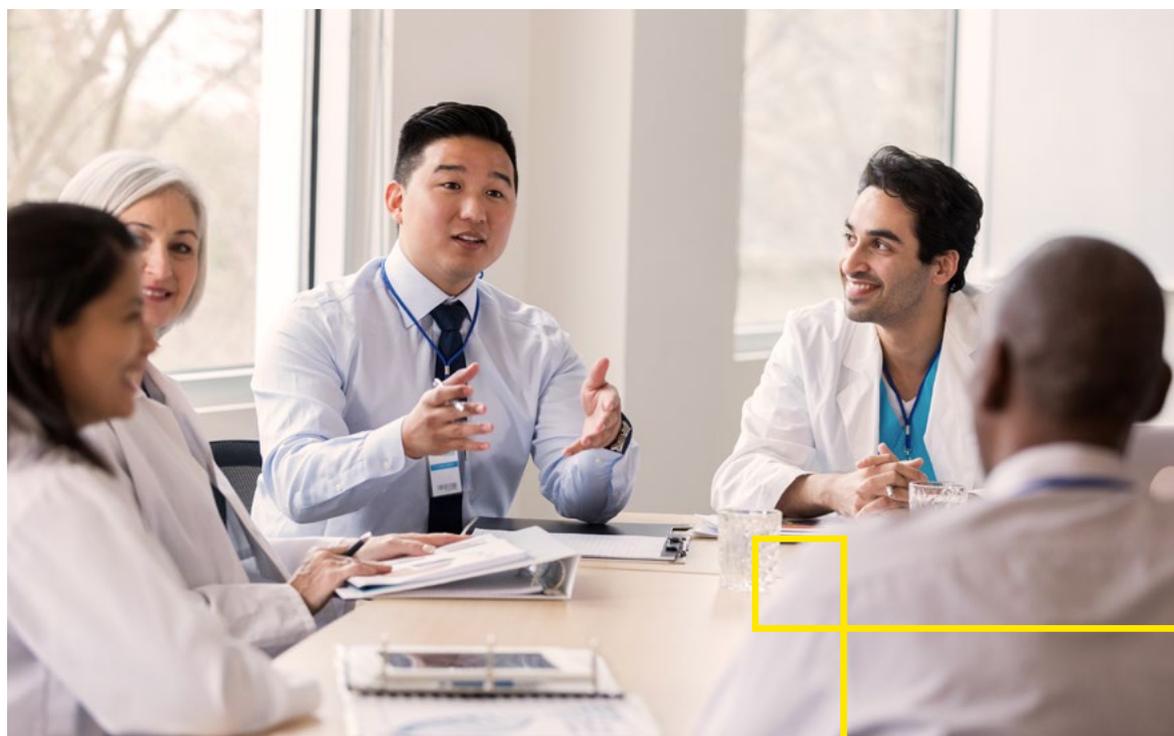
CENTER FOR BOARD MATTERS D'EY

Réseau professionnel clé et source de leadership éclairé qui favorise la discussion et la compréhension dans le secteur de la certification



ALIGNEMENT DE LA RAISON D'ÊTRE ET DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Les équipes d'EY offrent des services en certification à des tarifs réduits à un large éventail d'organismes à but non lucratif. Ainsi, nous accédons à de nouveaux moyens de soutenir un secteur qui a pour vocation d'améliorer la vie quotidienne de l'ensemble de la population au Canada.



“

En soutenant des organisations à but non lucratif qui améliorent le bien-être des communautés locales, les soins de santé ou l'éducation, nous les aidons à accroître leur incidence, tout en contribuant à la croissance économique et à la prospérité du Canada.

– **DIANA BROUWER**
Associée, Certification,
EY Canada



Afin d'accroître notre incidence, nous travaillons sur un large éventail de domaines dans des secteurs comme les soins de santé, l'art, l'éducation, le soutien communautaire ou autre.

Soutien à la fondation Un dollar par jour de St. John's

Depuis la création de la fondation, EY a offert son soutien afin de remplacer le désespoir par l'espoir, la dignité et la possibilité de redonner à ceux qui aident les autres. En lui fournissant des services en audit et en consultation afin de renforcer la confiance, nous aidons la fondation à remplir sa mission. Comment cela se traduit-il dans la communauté? Jusqu'à maintenant, la fondation a affecté plus d'un million de dollars à des programmes de première ligne en santé mentale et en toxicomanie au Canada.



IMPOSER NOTRE MARQUE

Cette année encore, nous sommes fiers d'avoir été reconnus pour notre engagement à offrir un service à la clientèle exceptionnel dans l'ensemble de nos gammes de services, de nos alliances et de nos activités de commercialisation. Nous sommes également ravis d'avoir été reconnus pour notre culture organisationnelle dans laquelle les gens se sentent accueillis, mobilisés et encouragés à s'épanouir.

- ▶ Palmarès des meilleurs employeurs du Grand Toronto du Canada's Top 100 Employers (2023)
- ▶ Un des employeurs les plus attrayants selon Universum (2022)
- ▶ *Globe and Mail Report on Business* Best B2B Brand Awards - EY Audit and Assurance Services (2022)
- ▶ Un des meilleurs employeurs au Canada selon Forbes (2022)
- ▶ Chef de file dans le rapport *ESG & Sustainability Consulting Green Quadrant* de Verdantix (2022) (réseau mondial)
- ▶ Une des meilleures sociétés où travailler selon le magazine *Consulting* (2022) (réseau mondial)
- ▶ Prix Partenaire Microsoft de l'année - Prix Global AI Partner of the Year 2022 (réseau mondial)
- ▶ Prix Partenaire Microsoft de l'année - Prix Global Advisory Services Partner of the Year 2022 (réseau mondial)
- ▶ Prix Partenaire Microsoft de l'année - Prix Global Security Partner of the Year (réseau mondial)
- ▶ Prix Partenaire Microsoft de l'année - Prix Global D365 Sales Partner of the Year 2022 (réseau mondial)
- ▶ Prix Partenaire Microsoft de l'année - Prix Global Power Automate Partner of the Year 2022 (réseau mondial)
- ▶ Prix Partenaire Microsoft de l'année - Prix Country Partner of the Year 2022 pour les régions de Hong Kong et de l'Australie (réseau mondial)
- ▶ Prix SAP Pinnacle Awards - catégorie contribution sociale (2022)
- ▶ *Sustainability Magazine* : Top 100 Companies (2022) (réseau mondial)
- ▶ *Sustainability Magazine* : Top 10 Sustainability Consultants (2022) (réseau mondial)





La voie de l'avenir

Investir dans nos gens. Soutenir les collectivités. Aider les clients. Voilà comment nous générons des changements positifs et concrétisons notre objectif de travailler ensemble pour un monde meilleur, chaque jour. C'est ce dont je suis le plus fier quand je pense au chemin que nous avons parcouru au cours de la dernière année.

Demain, encore plus loin, c'est bien plus qu'un engagement pour l'avenir. Pour y parvenir, il faut faire mieux jour après jour, année après année. Et c'est précisément ce que nous faisons.

Je suis fier de tout le travail que nous avons accompli et d'autant plus reconnaissant envers chaque personne qui a rendu ce progrès possible. Par-dessus tout, la volonté de faire bouger les choses, de faire une véritable différence autour de nous, de nous responsabiliser et de susciter le changement, au pays et ailleurs dans le monde, est une véritable source d'inspiration.

En mettant à profit toute la puissance de points de vue diversifiés, d'une collaboration à grande échelle et d'une technologie transformatrice, je suis convaincu que nous continuerons à dégager de la valeur à long terme pour nos gens, les collectivités et les clients, peu importe ce que nous réserve l'avenir.

JAD SHIMALY

Président, chef de la direction et chef de l'inclusivité,
EY Canada



Communiquez avec nous



JAD SHIMALY

Président, chef de la direction
et chef de l'inclusivité

jad.n.shimaly@ca.ey.com
+1 416 943 5462

LINDA WILLIAMS

Associée directrice,
Clients, marchés et croissance

linda.williams@ca.ey.com
+1 514 874 4376

KENT KAUFIELD

Leader, Marchés ESG et chef du
développement durable

kent.d.kaufield@ca.ey.com
+1 403 206 5100

EY | Travailler ensemble pour un monde meilleur

La raison d'être d'EY est de travailler ensemble pour bâtir un monde meilleur, de contribuer à créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses gens et la société, et de renforcer la confiance à l'égard des marchés financiers.

S'appuyant sur les données et la technologie, les équipes diversifiées d'EY réparties dans plus de 150 pays instaurent la confiance grâce à des mécanismes de contrôle, et aident les clients à croître, à se transformer et à exercer leurs activités.

Que ce soit dans le cadre de leurs services de certification, de consultation, de stratégie, de fiscalité ou de transactions, ou encore de leurs services juridiques, les équipes d'EY posent de meilleures questions pour trouver de nouvelles réponses aux enjeux complexes du monde d'aujourd'hui.

EY désigne l'organisation mondiale des sociétés membres d'Ernst & Young Global Limited et peut désigner une ou plusieurs de ces sociétés membres, lesquelles sont toutes des entités juridiques distinctes. Ernst & Young Global Limited, société à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ne fournit aucun service aux clients. Des renseignements sur la façon dont EY collecte et utilise les données à caractère personnel ainsi qu'une description des droits individuels conférés par la réglementation en matière de protection des données sont disponibles sur le site ey.com/fr_ca/privacy-statement. Les sociétés membres d'EY ne pratiquent pas le droit là où la loi l'interdit. Pour en savoir davantage sur notre organisation, visitez le site ey.com.

© 2023 Ernst & Young s.r.l./s.e.n.c.r.l. Tous droits réservés.
Société membre d'Ernst & Young Global Limited.

4085659
DE00

La présente publication ne fournit que des renseignements sommaires, à jour à la date de publication seulement et à des fins d'information générale uniquement. Elle ne doit pas être considérée comme exhaustive et ne peut remplacer des conseils professionnels. Avant d'agir relativement aux questions abordées, communiquez avec EY ou un autre conseiller professionnel pour en discuter dans le cadre de votre situation personnelle. Nous déclinons toute responsabilité à l'égard des pertes ou dommages subis à la suite de l'utilisation des renseignements contenus dans la présente publication.

Les points de vue de tiers figurant dans la présente publication ne correspondent pas nécessairement à ceux de l'organisation mondiale EY ou à ceux de ses sociétés membres. Ces points de vue doivent par ailleurs être considérés en tenant compte du moment où ils ont été exprimés.

ey.com/fr_ca