

# Baromètre mondial de la confiance des entreprises

Décembre 2019 | 21<sup>e</sup> édition | Points saillants canadiens  
[ey.com/ccb/canada](http://ey.com/ccb/canada)

Le virage numérique soutient-il votre stratégie de croissance et de fusions et acquisitions, ou la définit-il?

Dans un contexte d'incertitude croissante sur le marché, le virage numérique offre aux entreprises la possibilité de se distinguer et de stimuler leur performance.



Meilleure la question, meilleure la réponse.  
Pour un monde meilleur.



Travailler ensemble  
pour un monde meilleur



## Le Canada pourrait éviter la récession, mais les cadres font preuve de prudence à l'égard des fusions et acquisitions.

Dans le cadre de la 21<sup>e</sup> édition du Baromètre mondial de la confiance des entreprises d'EY, les cadres canadiens affichent une confiance jamais vue dans l'histoire du sondage à l'égard des perspectives économiques. En effet, 100 % des répondants s'attendent à une amélioration de l'économie canadienne, et 99 %, à une amélioration de l'économie mondiale, au cours des 12 prochains mois. Autre preuve de cet optimisme, moins de 20 % des cadres prévoient un ralentissement économique d'ici la fin de 2021.

Les cadres canadiens se montrent aussi optimistes sur le plan microéconomique. Appelés à commenter leurs propres activités, 88 % des répondants canadiens disent s'attendre à une croissance des revenus, et 91 %, à une croissance du bénéfice net, au cours des 12 prochains mois. Néanmoins, les répondants associent le principal obstacle à leurs projets de croissance à des problèmes internes, comme l'inertie interne ou la rareté de la main-d'œuvre.

Malgré l'optimisme économique, les répondants canadiens se montrent prudents pour ce qui est des intentions de procéder à des transactions - le principal indicateur du Baromètre. Pour la première fois depuis 2014, le nombre de répondants qui prévoient rechercher activement des occasions de fusions et acquisitions («F&A») a chuté sous la barre des 45 % (35 %). Ce résultat est largement marqué par le manque d'intérêt pour les F&A dans le secteur des mines et métaux où seulement 22 % des répondants sont à la recherche active d'occasions pour procéder à des transactions.

L'optimisme se fait aussi sentir dans de nombreux indicateurs transactionnels. Par exemple, seulement 19 % des répondants s'attendent à un ralentissement du marché des F&A, ce qui n'empêche pas les cadres interrogés d'hésiter à eux-mêmes réaliser des transactions. Cette situation tient peut-être au climat d'incertitude, 55 % des cadres pointant les facteurs géopolitiques, tels les différends commerciaux, les nouvelles politiques liées aux changements climatiques et l'incertitude réglementaire, comme le risque externe le plus important pour leur entreprise. Élément positif pour le marché canadien des F&A, le Canada figure de nouveau parmi les cinq principales destinations en matière d'investissement à l'échelle mondiale, après avoir glissé hors de ce peloton de choix lors de l'édition précédente de notre sondage.

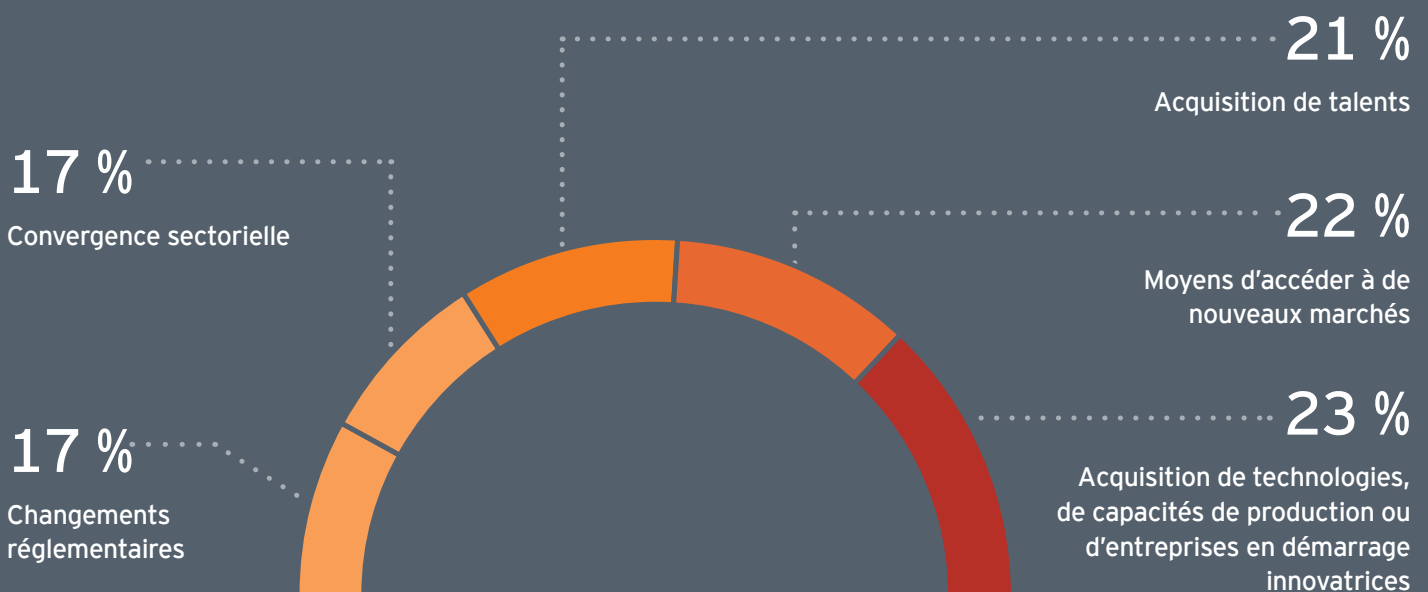
Enfin, les pressions politiques et sociales pour que les entreprises fassent preuve de responsabilité sociale n'ont jamais été aussi fortes. Bon nombre d'entreprises sont conscientes du lien entre mission sociale et valeur

économique, et mettent en œuvre des stratégies afin de mesurer et de communiquer la valeur qu'elles offrent à leurs employés, à leur clientèle et à leurs collectivités. Plus de 90 % des répondants canadiens ont établi un système d'évaluation et de communication de la valeur sociale ou prévoient de mettre en place un tel système au cours des 12 prochains mois. Nous constatons que la mission sociale commence à s'intégrer à la stratégie transactionnelle des répondants, alors que l'évaluation des risques liés à l'image sociale joue un rôle de plus en plus important dans le cadre du processus de contrôle préalable.

**Ken Brooks**

Associé, Services consultatifs transactionnels  
EY

Principaux facteurs stratégiques incitant les entreprises à rechercher des occasions de F&A



80 %

des répondants ne s'attendent pas à un ralentissement économique à court ou moyen terme.

87 %

des répondants s'attendent à une augmentation des F&A intersectorielles motivées par des impératifs liés aux technologies et au numérique.

23 %

des répondants évoquent l'acquisition de technologies, de nouvelles capacités de production ou d'entreprises en démarrage innovatrices comme le principal facteur stratégique incitant leur entreprise à rechercher des occasions d'acquisition.

20 %

des répondants indiquent que le plus grand risque externe pour la croissance de leur entreprise est associé à l'incertitude réglementaire. Viennent ensuite la disruption de la chaîne d'approvisionnement causée par les différends commerciaux et tarifaires (18 %) et la concurrence accrue des nouveaux venus sur le marché (18 %).

55 %

des répondants pointent les facteurs géopolitiques, tels les différends commerciaux, les nouvelles politiques liées aux changements climatiques et l'incertitude réglementaire, comme le risque externe le plus important pour leur entreprise.

90 %

des répondants indiquent avoir établi un système d'évaluation et de communication de la valeur sociale de leur entreprise ou prévoient de mettre en place un tel système au cours des 12 prochains mois.

81 %

des répondants s'attendent à une amélioration du marché canadien des F&A, et 99 % des répondants prévoient une amélioration du marché mondial des F&A au cours des 12 prochains mois.

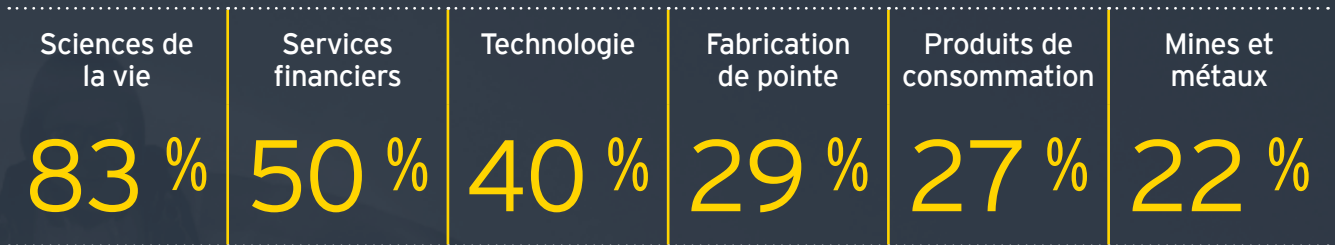
97 %

des répondants prévoient une intensification de la concurrence des capitaux privés (61 %) et des entreprises acquéreuses (39 %) dans la course à l'acquisition d'actifs au cours des 12 prochains mois.

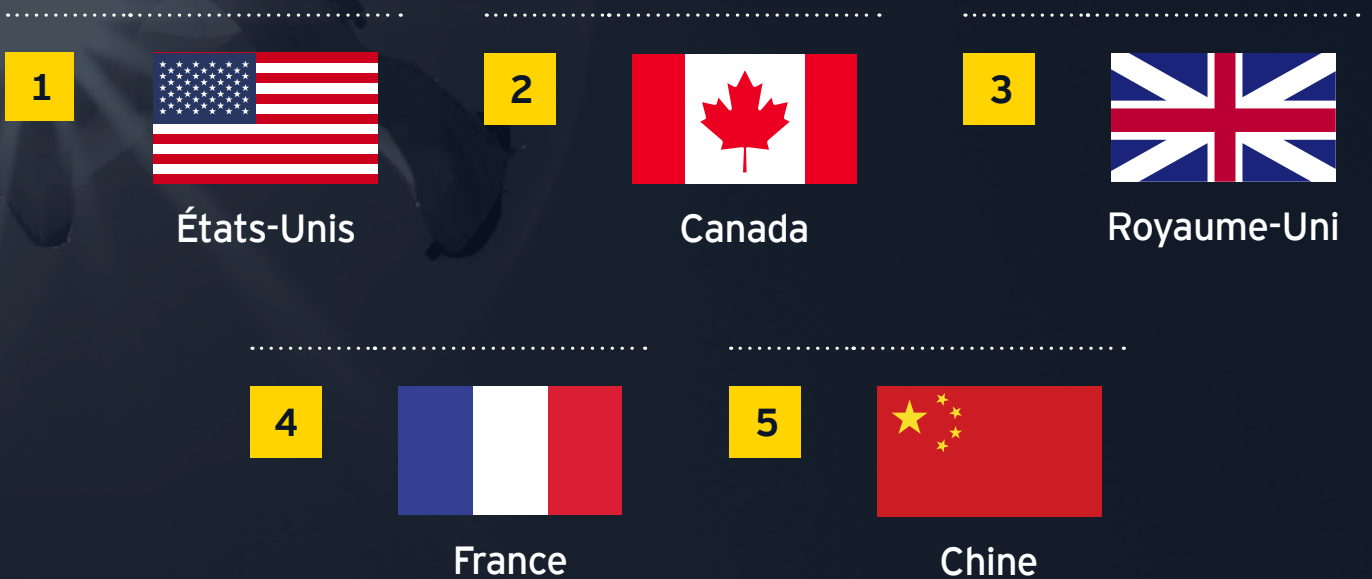
97 %

des répondants estiment que leur chef de la direction a une vision claire de la manière dont les acquisitions ou les désinvestissements peuvent contribuer à accélérer leur transformation numérique.

### Les six principaux secteurs ciblés pour des acquisitions :



### Les cinq principales destinations en matière d'investissement :



# Personnes-ressources

**Pour discuter de votre stratégie en matière de capital, n'hésitez pas à communiquer avec nous.**

## Canada

### Murray McDonald

murray.a.mcdonald@ca.ey.com  
+1 416 943 3016

### Doug Jenkinson

doug.jenkinson@ca.ey.com  
+1 416 943 3589

### Jason Marley

jason.marley@ca.ey.com  
+1 416 943 3088

## Colombie-Britannique

### Kevin Brennan

kevin.b.brennan@ca.ey.com  
+1 604 899 3551

## Alberta

### Clint MacArthur

clint.macarthur@ca.ey.com  
+1 403 206 5034

## Manitoba

### Joe Healey

joe.a.healey@ca.ey.com  
+1 204 954 5568

## Ontario

### Alex Morrison

alex.f.morrison@ca.ey.com  
+1 416 941 7743

## Québec

### Ken Brooks

ken.m.brooks@ca.ey.com  
+1 514 874 4412

## Atlantique

### Jim Lutes

jim.d.lutes@ca.ey.com  
+1 506 634 2158

EY | Certification | Fiscalité | Services transactionnels | Services consultatifs

## À propos d'EY

EY est un chef de file mondial des services de certification, services de fiscalité, services transactionnels et services consultatifs. Les points de vue et les services de qualité que nous offrons contribuent à renforcer la confiance à l'égard des marchés financiers et des diverses économies du monde. Nous formons des leaders exceptionnels, qui unissent leurs forces pour assurer le respect de nos engagements envers toutes nos parties prenantes. Ce faisant, nous jouons un rôle crucial en travaillant ensemble à bâtir un monde meilleur pour nos gens, nos clients et nos collectivités.

EY désigne l'organisation mondiale des sociétés membres d'Ernst & Young Global Limited, lesquelles sont toutes des entités juridiques distinctes, et peut désigner une ou plusieurs de ces sociétés membres. Ernst & Young Global Limited, société à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ne fournit aucun service aux clients. Pour en savoir davantage sur notre organisation, visitez le site [ey.com](http://ey.com).

## À propos des Services consultatifs transactionnels d'EY

La façon dont vous gérez votre capital aujourd'hui déterminera votre situation future face à la concurrence. Nous travaillons avec nos clients à générer une valeur sociale et économique en les aidant à faire des choix mieux éclairés et plus judicieux en matière de gestion stratégique des capitaux et des transactions sur un marché qui évolue rapidement. Que votre objectif soit de préserver, d'optimiser, de mobiliser ou d'investir des capitaux, l'équipe des Services consultatifs transactionnels d'EY réunit un ensemble unique de compétences, de connaissances et d'expérience pour vous fournir des conseils ciblés. Nous pouvons vous aider à dégager un avantage concurrentiel et à accroître vos rendements grâce à de meilleures décisions à l'égard de tous les volets de votre programme d'affectation des capitaux.

© 2019 Ernst & Young S.r.l./S.E.N.C.R.L.

Tous droits réservés.

1908-3230919

Aucune date d'expiration

Le présent document a été préparé à des fins d'information générale uniquement et l'information qu'il contient n'est pas censée constituer un conseil de comptabilité, conseil de fiscalité ou autre conseil professionnel. Veuillez consulter vos conseillers pour obtenir des conseils particuliers.

[ey.com/ccb/canada](http://ey.com/ccb/canada)

# À propos du sondage

Le Baromètre mondial de la confiance des entreprises présente une évaluation de la confiance des entreprises dans les perspectives économiques et révèle les tendances et pratiques des conseils d'administration dans la gestion de l'Enjeu Capital de leur entreprise, qui est le programme d'EY favorisant la gestion stratégique du capital. Le Baromètre est un sondage mené régulièrement auprès de cadres supérieurs de grandes entreprises du monde entier par Thought Leadership Consulting, une société Euromoney Institutional Investor. Le panel se compose de clients et de relations d'EY à l'échelle mondiale et de collaborateurs réguliers de Thought Leadership Consulting.

- ▶ En août et en septembre, Thought Leadership Consulting a sondé pour EY un panel composé de plus de 2 900 cadres provenant de 45 pays, dont 70 % étaient des chefs de la direction, des chefs des finances ou d'autres cadres supérieurs.
- ▶ Les répondants représentent 14 secteurs d'activité, dont les suivants : services financiers, produits de consommation et commerce de détail, technologies, sciences de la vie, automobile et transport, pétrole et gaz, énergie et services publics, mines et métaux, fabrication de pointe, et immobilier, hébergement et construction.
- ▶ Les entreprises participantes se répartissent comme suit pour ce qui est du chiffre d'affaires annuel mondial : moins de 500 M\$ US (25 %) ; de 500 M\$ US à 999,9 M\$ US (25 %) ; de 1 G\$ US à 2,9 G\$ US (18 %) ; de 3 G\$ US à 4,9 G\$ US (10 %) ; et plus de 5 G\$ US (22 %).
- ▶ À l'échelle mondiale, les formes juridiques des entreprises participantes se répartissent comme suit : sociétés cotées en Bourse (57 %) ; sociétés à capital fermé (31 %) ; entreprises familiales (9 %) et sociétés de capital-investissement (3 %).

## À propos de la méthodologie du sondage et de l'équipe Advanced Insights d'EY

Dans le cadre de la 21<sup>e</sup> édition du Baromètre mondial de la confiance des entreprises d'EY, nous avons analysé les réponses de plus de 2 900 cadres supérieurs en collaboration avec l'équipe Advanced Insights d'EY. Les répondants ont été divisés en deux groupes, à l'aide de la segmentation par classes latentes, à la lumière de leurs réponses et de leurs investissements dans des ressources numériques. Nous avons ensuite analysé les réponses de ces groupes à des questions sur des thèmes comme l'affectation des capitaux, la stratégie d'entreprise et de fusions et acquisitions, ainsi que la performance. Les différences observées sont statistiquement significatives selon le test du chi carré de Pearson avec correction aux multiples comparaisons (marge d'erreur = 0,05).

L'équipe Advanced Insights d'EY regroupe des leaders du domaine des affaires, des professionnels du leadership éclairés et des scientifiques de données d'EY qui, à partir de données, cherchent à comprendre les défis et les possibilités caractérisant le cadre économique et transactionnel. Cette équipe s'appuie sur l'analytique avancée et sur des méthodes fondées sur les mégadonnées afin de mieux cerner ce que recèlent les données et de créer des produits et des services exclusifs pour mobiliser le marché et les clients d'EY.