

Une sensibilité accrue aux prix de la part des consommateurs et des clients nuira à la croissance des volumes

Le congrès du Consumer Analyst Group of New York (CAGNY) rassemble des dirigeants d'entreprises de produits de consommation emballés (PCE) cotées en bourse afin de mettre en commun des points de vue sur la stratégie et les perspectives avec des analystes, des investisseurs et des parties prenantes du secteur. Les entreprises du secteur des PCE continuent de réévaluer l'état du marché et les tendances de consommation pour adopter des stratégies d'augmentation du chiffre d'affaires et du résultat net à court et à long terme. La plupart des entreprises ont maintenu leurs prévisions de croissance en raison de l'amélioration des tendances en matière de volume, un changement par rapport à la croissance axée sur les prix au cours des dernières années. Le changement s'explique principalement par l'hostilité des consommateurs et des partenaires de détail à l'égard des hausses des prix des produits, ce qui oblige les entreprises à se tourner vers l'innovation et les dépenses publicitaires pour accroître leur part de marché et exploiter la force de leur marque. Afin de protéger les marges, les entreprises utilisent les technologies numériques pour définir un ratio prix/valeur optimal, réduire les coûts de la chaîne d'approvisionnement et optimiser la gestion des itinéraires et des stocks.

Les entreprises ont également souligné l'importance des capacités de transformation numérique et de modernisation pour stimuler la croissance des volumes, et elles comptent exploiter et accroître la force de leurs marques tout en renforçant les économies de coûts. Les dirigeants du secteur des PCE ont de plus en plus recours à la transformation numérique de leurs chaînes d'approvisionnement pour générer des efficacités de coûts et gagner en agilité, dans le but ultime de protéger leurs marges face aux fluctuations des coûts et de la dynamique externe. L'automatisation de la chaîne d'approvisionnement joue un rôle important dans la réduction des déchets, le contrôle de la qualité des produits et l'élimination des contraintes en matière de capacité. Entretemps, l'utilisation de l'IA permet d'affiner les prévisions de la demande afin d'assurer que la capacité sera suffisante pour répondre à une hausse de la demande. Les équipes de marketing utilisent également l'IA pour maximiser le rendement du capital investi dans la publicité et les initiatives connexes. L'objectif ultime consiste principalement à aider les dirigeants du secteur des PCE à atteindre leurs cibles en matière de volume et à assurer un approvisionnement ininterrompu afin de répondre aux besoins des clients tout en gérant les coûts efficacement.

La majorité des dirigeants présents au congrès du CAGNY prévoient une intensification des activités de F&A en 2024. Les entreprises s'intéressent particulièrement aux transactions qui cadrent avec l'ensemble de leurs stratégies actuelles, permettent de réaliser des gains d'efficacité opérationnelle et des économies de coûts et donnent accès à des marques à forte marge et à croissance élevée. Grâce à des initiatives stratégiques en matière de F&A, comme l'arrivée dans de nouveaux secteurs d'activité ou marchés à forte croissance, la conclusion d'acquisitions complémentaires et l'intégration verticale, les entreprises cherchent à accroître les volumes et la variété des produits offerts aux consommateurs, tout en réalisant des synergies sur le plan opérationnel et des coûts.

Thèmes clés du congrès du CAGNY de 2024

Utiliser les leviers traditionnels pour atteindre les cibles à court terme.

Privilégier une croissance rentable au chapitre des volumes dans un contexte de normalisation des prix.

Démontrer des capacités liées aux ventes commerciales pour améliorer les relations avec la clientèle.

Protéger les marges en gérant la croissance des revenus et par des initiatives d'amélioration de la productivité.

Maintenir l'accent sur les consommateurs par l'innovation en tenant compte des préférences locales et de l'évolution des valeurs.

Comment accroître les volumes de ventes dans un contexte de réduction des dépenses de consommation attribuable aux nouvelles valeurs, à l'inflation et à l'incertitude persistante?

Libérer la puissance des marques pour stimuler la croissance des catégories de produits.

Hausser les dépenses promotionnelles et médiatiques pour stimuler la demande et accroître l'activité commerciale.

Développer la distribution dans de nouveaux canaux et accroître les dépenses de commercialisation.

Innover dans les formats et les emballages pour tirer parti de nouvelles occasions et de nouveaux canaux.

Reconfigurer les portefeuilles et combler les lacunes au moyen de partenariats et des marques axées sur le numérique.

Comment optimiser les dépenses stratégiques et le rendement du capital investi dans les activités de promotion de la marque?

Moderniser les capacités pour assurer l'excellence de l'exécution.

Convertir au numérique les chaînes d'approvisionnement pour réduire les coûts et exploiter la capacité dans un contexte de hausse de la demande.

Utiliser la technologie/l'IA pour accélérer l'accès au marché et améliorer la qualité du service et l'efficacité opérationnelle.

Tirer parti des médias de nouvelle génération pour communiquer de manière plus efficace.

Déployer de nouvelles technologies pour stimuler l'innovation (IA générative, MVR).

Comment cultiver la littératie numérique de votre organisation pour maximiser les avantages des nouvelles technologies?

Préparer la croissance future dans un contexte de volatilité persistante.

Améliorer la résilience de la chaîne d'approvisionnement en prévision des risques futurs liés aux changements climatiques, au contexte géopolitique et aux coûts.

Tirer un avantage concurrentiel du développement durable, des talents et de la culture.

Générer une croissance et des synergies de coûts supplémentaires au moyen de F&A complémentaires.

Prendre de l'expansion de façon sélective dans de nouveaux marchés et nouvelles catégories.

Votre stratégie vous permettra-t-elle de prospérer et de stimuler la croissance, ou simplement de surmonter les défis futurs?

Rétrospective F&A - Alimentation et boissons

T1 2024

RÉDACTEURS



Zahra Jamani
Première vice-présidente



Ryan Marinelli
Analyste

Aperçu d'une transaction d'EY

POUR EN SAVOIR PLUS :



Brock McMillan*
Premier vice-président
+1 403 206 5335
brock.mcmillan@ca.ey.com



Blake Hermann
Conseiller senior
+1 306 649 8321
blake.hermann@ca.ey.com

inspiredgo

a procédé à un rachat stratégique de



EY* a agi à titre de conseiller financier exclusif
auprès de Inspired Go.



* Conseil en financement Ernst & Young Orenda Inc.

Sociétés concernées

Exerçant ses activités à Vancouver et à Toronto, Inspired Go (la « Société ») est l'entreprise de livraison d'ensembles de préparation de salades qui connaît la croissance la plus rapide au Canada. La Société propose des produits frais préportionnés et préemballés que les consommateurs peuvent facilement assembler pour déguster un repas équilibré et nutritif à la maison. La Société accorde une grande importance au développement durable et s'engage à offrir aux Canadiens des repas santé, savoureux et faciles à préparer.

L'histoire

Initialement constituée en tant que division de son partenaire Star Produce, une entreprise de distribution de fruits et de légumes de l'Ouest canadien, Inspired Go s'est rapidement imposée comme une entreprise dynamique à part entière. L'esprit d'entreprise des fondateurs de Inspired Go les a menés à orchestrer un rachat stratégique et à commencer à exercer leurs activités comme entité autonome.

Rôle d'EY dans la transaction






EY a agi à titre de conseiller financier exclusif auprès des fondateurs de Inspired Go, une division de Star Produce, dans le cadre de son rachat stratégique.

Boissons et aliments

Transactions annoncées récemment



















Exemples de transactions annoncées au T1 2024

Tous les montants sont présentés en dollars américains, à moins d'indication contraire.
















Date de l'annonce	Cible	Siège social (cible)	Description de la cible	Acheteur	Siège social (acheteur)
Boissons alcoolisées					
5 janv. 2024	Octopi Brewing, LLC		Exploitant d'une usine qui produit à façon des boissons alcoolisées et non alcoolisées.	Asahi Beer U.S.A., Inc.	
13 mars 2024	Fermented Sciences, Inc.		Producteur et vendeur de bières aromatisées aux parfums variés (p. ex. citron, gingembre et chêne), vendues dans des commerces de détail et en ligne.	JuneShine, Inc.	
Boulangerie					
24 janv. 2024	Dirty Dough LLC		Fabricant de biscuits qui vend ses produits dans des commerces de détail et en ligne.	Craveworthy Brands	
Boissons					
25 janv. 2024	Mateina Inc.		Producteur et vendeur de boissons à base de maté, vendues en ensembles découverte et boîtes personnalisées; le maté est également offert en feuilles pour en faire des infusions.	Tiny Ltd.	
8 févr. 2024	Café William Spartivento Inc.		Producteur de cafés biologiques et équitables sous diverses torrifications (p. ex. veloutés, mi-corsés, corsés, espressos et décaféinés).	Fonds de solidarité des travailleurs du Québec (FTQ); Fondation CSN	
Produits laitiers					
1 ^{er} janv. 2024	Horizon Organic & Wallaby Businesses		Fournisseur de produits laitiers biologiques (p. ex. lait, crèmes et colorants à café, yogourt, fromage et beurre).	Platinum Equity, LLC	



Date de l'annonce	Cible	Siège social (cible)	Description de la cible	Acheteur	Siège social (acheteur)
Produits laitiers					
20 févr. 2024	Crest Foods Co., Inc.		Créateur de recettes et de stabilisants alimentaires exclusifs pour la préparation de produits laitiers (p. ex. fromage cottage, fromage à la crème et yogourt) et de boissons à base de protéines laitières et de plantes.	Harwood Private Equity LLP	
Distribution					
17 janv. 2024	J.A. Kirsch Corporation		Importateur et distributeur de fruits de mers et de fruits et légumes.	Atalanta Corporation, Inc.	
Détaillants alimentaires					
15 févr. 2024	The Bargain Barn, Inc.		Exploitant de magasins de détail offrant des produits alimentaires, laitiers, surgelés et de viande, des aliments pour animaux de compagnie, des marchandises diverses et des produits ménagers. ▶ VE – 62,0 M\$	Grocery Outlet Inc.	
Produits frais					
27 févr. 2024	Progressive Produce Corporation		Producteur et distributeur de produits conventionnels et biologiques pour les secteurs de la vente au détail et de gros et les services alimentaires. ▶ VE – 185,0 M\$ ▶ VE/BAIIA – 0,5x	Pacific Trellis Fruit LLC	
Produits surgelés					
23 févr. 2024	Smith Frozen Foods, Inc.		Producteur de légumes surgelés (p. ex. pois, maïs, carottes en dés, haricots de lima, macédoine de légumes et pois chiches verts).	Twin City Foods, Inc.	
Ingrédients					
2 janv. 2024	Graffiti Foods, Ltd.		Fournisseur et fabricant de préparations liquides sur mesure, comme des soupes et des sauces, ainsi que d'ingrédients divers pour des chaînes de restaurants d'envergure moyenne et régionale.	New Horizons Baking Company, Inc.	
13 févr. 2024	Benson Hill Ingredients, LLC		Producteur et vendeur d'huiles de cuisson ainsi que d'ingrédients pour la préparation d'aliments destinés à la consommation humaine et animale. ▶ VE – 72,0 M\$	White River Soy Processing, LLC	
7 mars 2024	Concord Foods, LLC		Fournisseur d'ingrédients sur mesure et de produits alimentaires pour la vente au détail auprès de supermarchés, de services de restauration et de fabricants de produits alimentaires.	Sugar Foods Corporation	

Date de l'annonce	Cible	Siège social (cible)	Description de la cible	Acheteur	Siège social (acheteur)
Ingrédients					
13 mars 2024	California Custom Fruits & Flavors, Inc.		Concepteur et fabricant d'ingrédients spécialisés et d'arômes sur mesure.	Peak Rock Capital LLC	
Produits alimentaires emballés					
9 janv. 2024	Wickles Pickles		Fabricant de produits marinés, dont les marques Wicked Hula Pickles et Wicked Pickle Chips.	Fenwick Food Group	
16 janv. 2024	Patriot Pickle, Inc.		Fabricant et distributeur de divers produits marinés et fermentés pour les services de restauration et les détaillants en alimentation.	H.I.G. Capital, LLC	
22 janv. 2024	Saco Foods Holdings LLC		Fabricant de produits alimentaires emballés, vendus principalement dans les supermarchés, les grandes surfaces et en ligne.	Fengate Asset Management & Weathervane Investments	
26 janv. 2024	Ingomar Packing Company LLC		Fournisseur de produits industriels à base de tomates (p. ex. pâte de tomates et tomates en dés). ▶ VE – 486,7 M\$ ▶ VE/Revenus – 1,6x	Kagome Co., Ltd.	
31 janv. 2024	Inspired Go		Fournisseur de salades prêtes à manger, livrées directement aux clients.	15610541 Canada Inc.	
27 févr. 2024	Les Recettes Cook It Inc.		Fabricant et vendeur de boîtes repas, livrées avec une fiche recette et des ingrédients prêts à être cuisinés par les clients.	Fresh Prep Foods Inc.	
Protéines					
3 janv. 2024	Lake Foods LLC		Fournisseur d'installations de conditionnement pour la préparation de produits de poulet cru, en morceaux, mariné et prêt à cuire.	Brakebush Brothers Inc.	
3 janv. 2024	Salm Partners, LLC		Entreprise qui fabrique des saucisses et des produits pour hot-dogs pour des marques et détaillants divers.	Johnsonville, LLC	



Date de l'annonce	Cible	Siège social (cible)	Description de la cible	Acheteur	Siège social (acheteur)
Protéines					
13 févr. 2024	Hofmann Sausage Co., Inc.		Fabricant de saucisses et de produits de viande divers (p. ex. hot-dogs, saucisses Coney, charcuteries, saucisses francfort et saucisses blanches).	Miami Beef Company, Inc.	
Restaurants					
5 janv. 2024	OTG Experience LLC		Créateur et exploitant de restaurants, de marchés de détail et d'espaces de restauration dans les aéroports.	Oaktree Capital Management LP; OIRPC; Centerbridge Partners; Oak Hill Advisors; Sculptor Capital LP	 
8 janv. 2024	Via Cibo		Chaîne de restaurants décontractés à service rapide servant divers plats (p. ex. pâtes, plats de résistance, pizzas, salades et paninis) inspirés de la cuisine de rue italienne.	Happy Belly Food Group Inc.	
16 janv. 2024	Carrols Restaurant Group, Inc.		Exploitant de restaurants à service rapide franchisés (1 022 restaurants Burger King et 60 restaurants Popeyes) dans 29 États. <ul style="list-style-type: none"> ▶ VE – 1 765,9 M\$ ▶ VE/BAIIA – 6,7x ▶ VE/Revenus – 1,0x 	Restaurant Brands International Inc.	
15 févr. 2024	Charcoal of Restaurants		Exploitants de marques de restaurants, dont Beertown Public House.	Walter Capital Partners	
26 mars 2024	Benihana Inc.		Exploitant de 88 restaurants appartenant à l'entreprise et franchiseur de 17 autres établissements en Amérique. <ul style="list-style-type: none"> ▶ VE – 365 M\$ 	ONE Group Hospitality Inc.	
Collations					
4 janv. 2024	Weaver Popcorn Manufacturing, Inc.		Fabricant de maïs soufflé et d'aliments à grignoter.	AUA Private Equity Partners, LLC	



L'indice de l'alimentation et des boissons d'EY comprend les entreprises cotées en bourse suivantes :

Entreprises américaines du secteur de l'alimentation et des boissons

Symbole boursier

Préparation des aliments

Tyson Foods	TSN
The Kraft Heinz Company	KHC
Mondelez International, Inc.	MDLZ
General Mills, Inc.	GIS
ConAgra Brands, Inc.	CAG
Campbell Soup Company	CPB
McCormick & Company, Incorporated	MKC
Hormel Foods Corporation	HRL
The Hershey Company	HSY
Kellogg Company	K

Boissons

The Coca-Cola Company	KO
Pepsico, Inc.	PEP
Constellation Brands Inc.	STZ

Épiceries et commerces de proximité

The Kroger Co.	KR
Weis Markets, Inc.	WMK

Restauration et service alimentaire

Starbucks Corporation	SBUX
McDonald's Corp.	MCD
Jack in the Box Inc.	JACK
Yum! Brands, Inc.	YUM
Darden Restaurants, Inc.	DRI
Brinker International, Inc.	EAT
Dine Brands Global, Inc.	DIN

Entreprises canadiennes du secteur de l'alimentation et des boissons

Préparation des aliments

Les Aliments Maple Leaf Inc.	MFI
George Weston Limitée	WN
Saputo Inc.	SAP
High Liner Foods Inc.	HLF

Boissons

Molson Coors Brewing Company	TAP
Primo Water Corporation	PRMW
Les Industries Lassonde Inc.	LAS.A
Andrew Peller Limited	ADW.A
Corby Spirit & Wine Limited	CSW.A

Épiceries et commerces de proximité

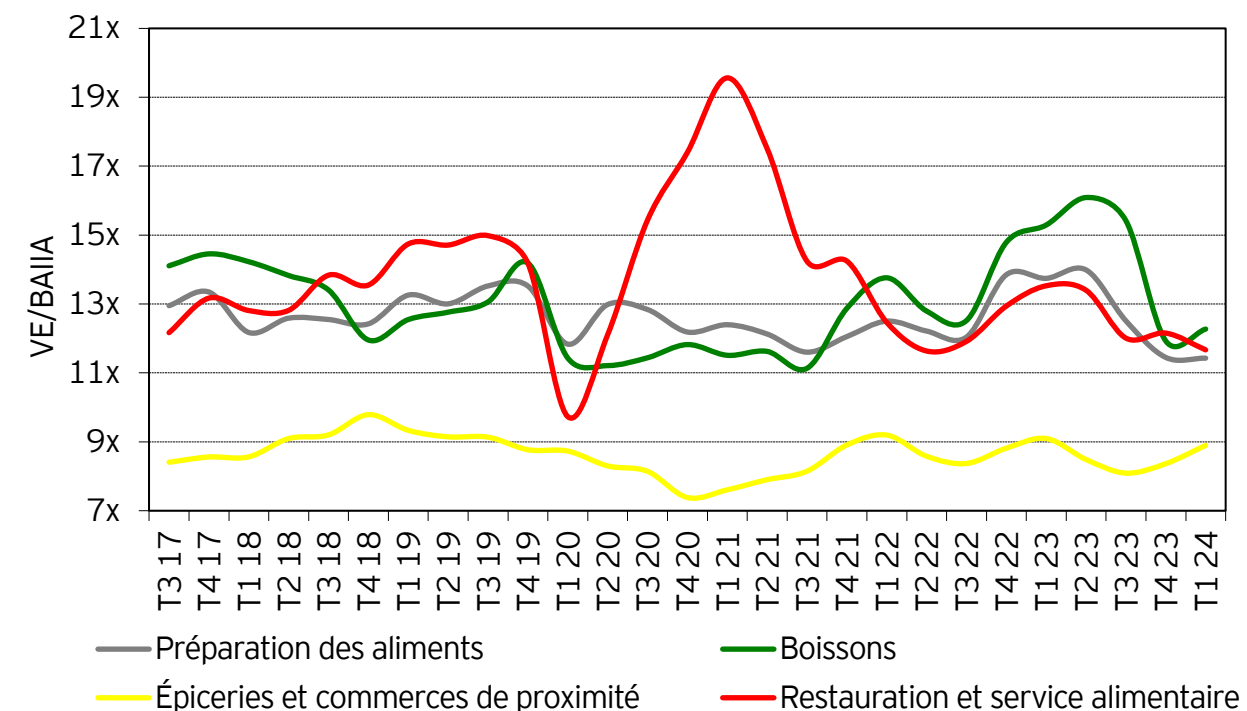
Les Compagnies Loblaw limitée	L
Metro Inc.	MRU.A
Alimentation Couche-Tard Inc.	ATD.B

Restauration et service alimentaire

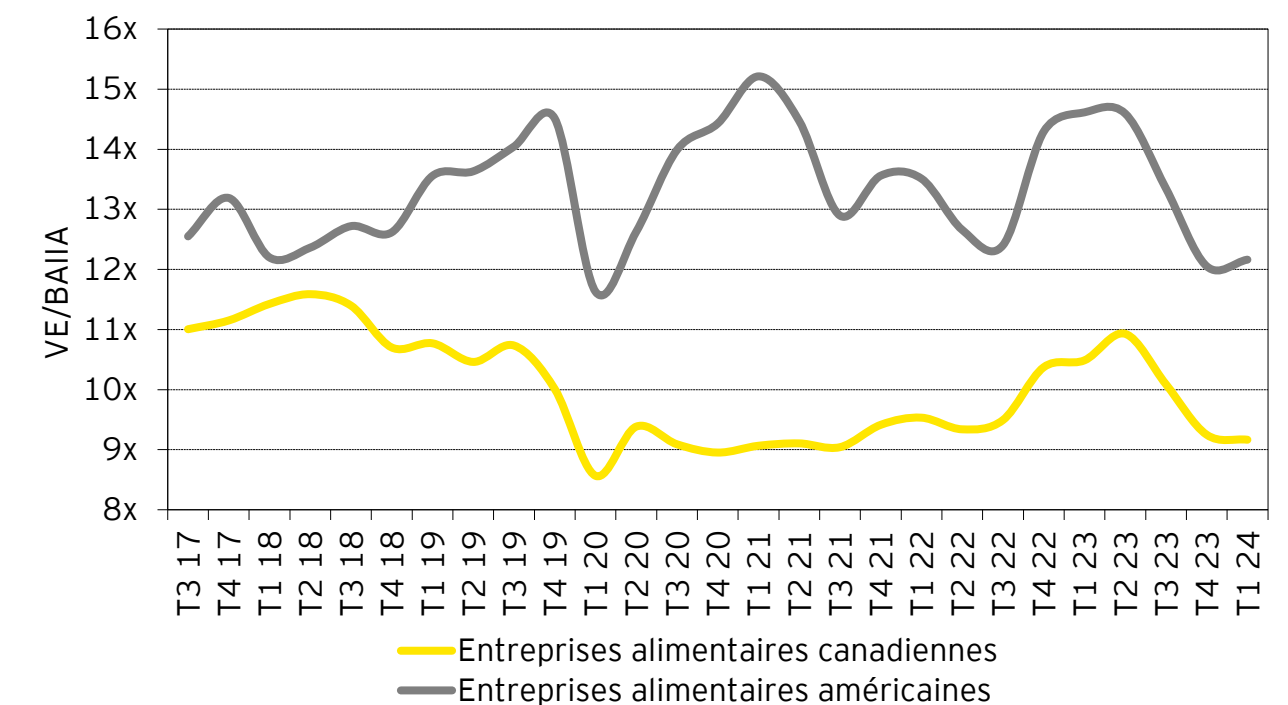
MTY Food Group Inc.	MTY
---------------------	-----

Indice de l'alimentation et des boissons d'EY

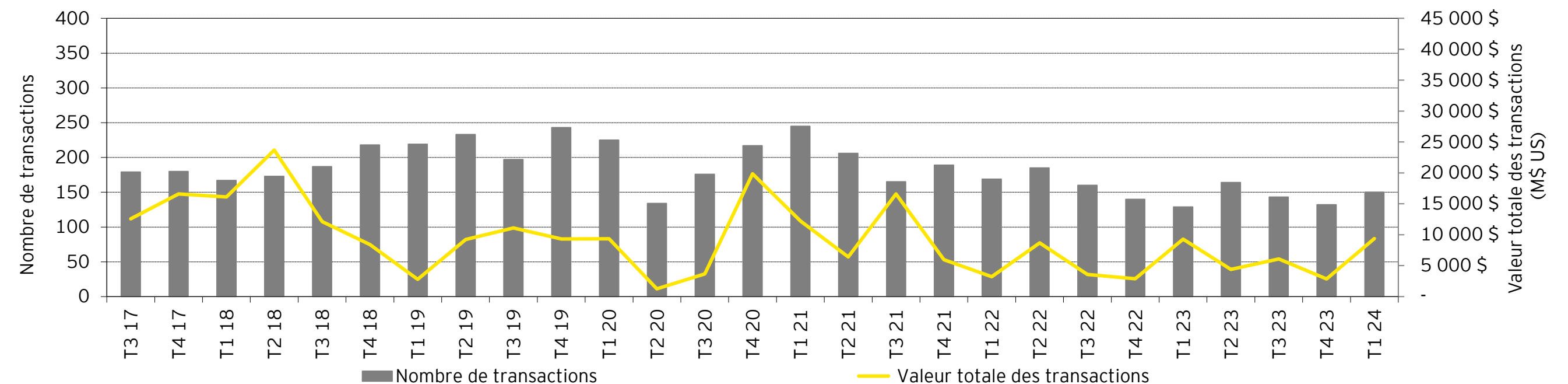
Tendances en matière de valeur d'entreprise (VE) par secteur



Tendances de la valeur d'entreprise par pays



Volume et valeur des transactions en Amérique du Nord¹



¹Note : Compte non tenu de l'acquisition par Kroger Co. d'Albertsons Companies Inc. annoncée au T4 2022 d'une valeur approximative de 34 G\$. Compte non tenu de l'acquisition d'une participation additionnelle de 41,4 % dans Pilot Travel Centers LLC par Berkshire Hathaway Inc. conclue au T1 2023 d'une valeur approximative de 8 G\$.

Notre équipe **Alimentation et boissons**

Leader, Canada



Zahra Jamani*
Première vice-présidente
Toronto
+1 416 943 3683
zahra.jamani@ca.ey.com

Ontario



Andrew Schaefer
Premier vice-président
+1 416 932 6244
andrew.schaefer@ca.ey.com



Ryan Marinelli
Analyste
+1 416 932 4932
ryan.marinelli@ca.ey.com

Prairies



Michael Campbell
Premier vice-président
+1 306 649 8305
michael.campbell@ca.ey.com



Alexander May
Vice-président
+1 780 441 4680
alexander.may@ca.ey.com

Colombie- Britannique



Robert Withers
Premier vice-président
+1 604 899 3550
robert.withers@ca.ey.com



Samuel Watson
Vice-président
+1 604 891 8480
samuel.watson@ca.ey.com

Québec



Todd Caluori*
Premier vice-président
+1 514 879 2793
todd.m.caluori@ca.ey.com



François Tellier*
Premier vice-président
+1 514 874 4351
francois.tellier@ca.ey.com

Canada atlantique



Michael Lutes
Premier vice-président
+1 416 943 2699
mike.j.lutes@ca.ey.com



Barry Munro*
Président
+1 403 206 5017
barry.g.munro@ca.ey.com

Marchés financiers



Bill Wu
Premier vice-président
+1 416 943 2545
bill.wu@ca.ey.com



Barkin Sayiner
Premier vice-président
+1 416 943 3890
barkin.sayiner@ca.ey.com

EY | Travailler ensemble pour un monde meilleur

La raison d'être d'EY est de contribuer à un monde meilleur, en créant de la valeur à long terme pour ses clients, pour ses gens et pour la société, et en renforçant la confiance à l'égard des marchés financiers.

Les équipes diversifiées d'EY, réparties dans plus de 150 pays, renforcent la confiance grâce à l'assurance que leur permettent d'offrir les données et la technologie, et aident les clients à croître, à se transformer et à exercer leurs activités.

Que ce soit dans le cadre de leurs services de certification, de consultation, de stratégie, de fiscalité, ou encore de leurs services transactionnels ou juridiques, les équipes d'EY posent de meilleures questions pour trouver de nouvelles réponses aux enjeux complexes du monde d'aujourd'hui.

EY désigne l'organisation mondiale des sociétés membres d'Ernst & Young Global Limited et peut désigner une ou plusieurs de ces sociétés membres, lesquelles sont toutes des entités juridiques distinctes. Ernst & Young Global Limited, société à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ne fournit aucun service aux clients. Des renseignements sur la façon dont EY collecte et utilise les données à caractère personnel ainsi qu'une description des droits individuels conférés par la réglementation en matière de protection des données sont disponibles sur le site ey.com/fr_ca/privacy-statement. Les sociétés EY ne pratiquent pas le droit là où la loi le leur interdit. Pour en savoir davantage sur notre organisation, visitez le site ey.com.

Conseil en financement Ernst & Young Orenda Inc. est enregistrée à titre de courtier sur le marché dispensé en Alberta, en Colombie-Britannique, au Manitoba, au Nouveau-Brunswick, à Terre-Neuve-et-Labrador, en Nouvelle-Écosse, en Ontario, au Québec et en Saskatchewan.

© 2024 Ernst & Young s.r.l./s.e.n.c.r.l. Tous droits réservés. Société membre d'Ernst & Young Global Limited.

4059037

Aucune date d'expiration.

La présente publication ne fournit que des renseignements sommaires, à jour à la date de publication seulement et à des fins d'information générale uniquement. Elle ne doit pas être considérée comme exhaustive et ne peut remplacer des conseils professionnels. Avant d'agir relativement aux questions abordées, communiquez avec EY ou un autre conseiller professionnel pour en discuter dans le cadre de votre situation personnelle. Nous déclinons toute responsabilité à l'égard des pertes ou dommages subis à la suite de l'utilisation des renseignements contenus dans la présente publication.

ey.com/fr_ca/strategy-transactions