

CONFIDENTIEL

# Mise à jour sur le marché de l'emballage

Premier trimestre de 2022



**Ken Brooks**  
Premier vice-président,  
Leader mondial, Emballages et plastiques

## CONTENU

- 02** Aperçu du secteur mondial de l'emballage
- 07** Conditions du marché du crédit et activités de F et A
- 08** EY et le secteur de l'emballage
- 10** Tendances en matière d'emballages durables
- 12** Transactions sélectionnées du secteur de l'emballage au T1 2022

# 2022 caractérisée par un début plus lent

## APERÇU DES F ET A À L'ÉCHELLE MONDIALE

L'activité mondiale en matière de F et A a été relativement faible au T1 2022, comparativement aux niveaux historiques atteints en 2021. Malgré ce ralentissement, le premier trimestre a prolongé à sept la série de trimestres consécutifs au cours desquels la valeur des transactions mondiales a atteint 1 billion de dollars - ce qui constitue la plus longue série jamais enregistrée de trimestres dont les transactions de F et A totalisent cette valeur. Néanmoins, comparativement à l'effervescence du T1 2021, la valeur des transactions et le volume des transactions ont diminué respectivement de 21 % et 17 % au T1 2022. Plusieurs facteurs expliquent ces diminutions : 1) l'année 2021 a été sans précédent et sera très difficile à surpasser à l'avenir; 2) les perturbations continues de la chaîne d'approvisionnement mondiale ont incité les négociateurs à se demander ce qui s'en vient et continuent de créer de l'incertitude; 3) les conflits géopolitiques qui ont éclaté au début de 2022 ont freiné les décisions d'affaires à l'échelle mondiale; et 4) la répétition et l'ampleur des hausses de taux d'intérêt à l'échelle mondiale et les signes récents de la part de la Réserve fédérale américaine indiquant que d'autres hausses sont prévues pour ralentir les pressions inflationnistes soutenues. Par contre, le secteur des technologies s'est retrouvé sous les projecteurs au début de 2022, représentant un niveau record de 25 % des transactions de F et A à l'échelle mondiale<sup>2</sup>, tout comme le secteur de l'immobilier qui a enregistré une augmentation de 86 % de la valeur des transactions par rapport au T1 2021 pour atteindre une valeur de transactions trimestrielles record de 127 G\$. En outre, le premier trimestre a été marqué par des mégatransactions, dont quatorze ont atteint les 10 G\$, ce qui représente une hausse de 46 % par rapport au T1 2021. Au bout du compte, même si le marché des F et A n'atteint pas cette année les niveaux records de 2021, 2022 devrait tout de même donner lieu à des niveaux élevés d'activité sur le marché des F et A, plus importants qu'en 2020, quoiqu'avec beaucoup plus d'incertitude.

## APERÇU DU SECTEUR DE L'EMBALLAGE

### Activités de F et A dans le secteur de l'emballage au premier trimestre de 2022

Selon l'échantillon de transactions que nous avons sélectionné, le marché mondial des transactions dans le secteur de l'emballage a continué à faire preuve de résilience, comptant un total de 84 transactions au T1 2022, contre 70 et 81 transactions respectivement au T4 2021 et au T1 2021. La valeur des transactions individuelles se situe parmi les plus élevées des derniers trimestres, 26 % des transactions dont la valeur a été divulguée ayant atteint le milliard de dollars. Au nombre de ces mégatransactions se trouvent l'annonce de l'acquisition de Novolex Holdings LLC par Apollo Management Inc. pour 6 G\$, qui s'est close juste après la fin du trimestre, ainsi que l'annonce de l'acquisition d'Intertape Polymer Group Inc. par Clearlake Capital Group pour 2,6 G\$. Outre une hausse de la valeur des transactions, on a également observé au T1 2022 une tendance à conclure une série d'acquisitions de la part d'importantes entreprises d'emballage, notamment : ProAmpac, qui a réalisé huit transactions de F et A en 2021 et en a ajouté une autre à son panier d'opérations en faisant l'acquisition de Belle-Pack Packaging Inc. au T1 2022; Berlin Packaging, qui a réalisé sept transactions de F et A en 2021 et vient d'en ajouter deux autres en acquérant United Bottles & Packaging et Premi S.p.A au T1 2022; Resource Label Group, qui a réalisé six transactions de F et A en 2021 et vient d'en réaliser une autre en acquérant QSX Labels au T1 2022; et enfin TricorBraun Inc, qui a réalisé cinq transactions de F et A en 2021 avant d'en conclure trois autres en faisant l'acquisition de Neville and More Ltd., de Zuckerman-Honickman Inc. et de Vessel Packaging Inc. au T1 2022.

Les transactions de F et A annoncées ou closes au T1 2022 ont principalement porté sur des entreprises du secteur des emballages souples, qui représentent 48 % de notre échantillon, contre 32 % en 2021. Ce virage se reflète par une diminution correspondante du nombre de transactions visant des entreprises du secteur de l'emballage en papier, qui représentent 19 % de notre échantillon, contre 29 % en 2021. L'intérêt soutenu et accru pour l'emballage souple n'a rien d'étonnant, puisqu'il constitue l'emballage idéal dans le secteur en croissance de l'expédition pour le commerce en ligne, en raison de ses caractéristiques de durabilité et de légèreté<sup>5</sup> ainsi que de plusieurs autres qualités de durabilité et de respect l'environnement, comparativement à d'autres emballages, selon la FPA<sup>6</sup>, même si la complexité de rendre certaines structures multicouches plus respectueuses de l'environnement demeure un enjeu. Du point de vue du ratio valeur totale de l'entreprise/BAIIA, les multiples de valorisation des transactions dans le secteur de l'emballage sont demeurés élevés au T1 2022, allant de 10,0x à légèrement au dessus de 18,0x pour les transactions dont les modalités ont été dévoilées. Selon notre échantillon de 84 transactions du T1 2022, les acheteurs stratégiques que sont les entreprises financées par du capital-investissement ont représenté la part du lion avec 53 % des transactions, suivis des acheteurs stratégiques et des sociétés de capital-investissement représentant respectivement 31 % et 15 % des transactions. Cette tendance est représentative du marché mondial des F et A qui a affiché au premier trimestre une hausse de 18 % sur 12 mois de la valeur des entreprises rachetées par des entreprises de capital-investissement.

Si l'on regarde de plus près les transactions importantes susmentionnées survenues dans le secteur de l'emballage au T1 2022, on constate qu'Apollo Global Management, LLC (« Apollo »), située aux États-Unis, a accepté d'acquérir une participation majoritaire dans l'entreprise américaine Novolex Holdings, LLC (« Novolex ») pour un montant de 6,0 G\$. Novolex est un fabricant mondial de premier plan d'une vaste gamme de produits d'emballage en papier destinés aux marchés de la restauration, des services de plats à livrer et à emporter, de la transformation des aliments et de la production industrielle. Cet investissement permettra à Novolex de renforcer sa position de chef de file en élargissant ses relations avec sa clientèle de premier ordre grâce à un engagement commun en matière de développement durable et d'innovation en matière de produits. Apollo a clôturé la transaction avec Novolex dès le début du T2 2022. Par ailleurs, l'entreprise américaine Clearlake Capital Group, L.P. a accepté d'acquérir Le Groupe Intertape Polymer Inc. (« IPG »), situé au Canada, pour 2,6 G\$. IPG est un fabricant d'étiquettes sur pellicule et papier, de rubans autocollants et films autocollants et de papier gommé, de pellicules de polyéthylène et de polyoléfine, d'emballage de protection, de produits tissés et non tissés, et de systèmes d'emballage complémentaire destinés à un usage industriel ou commercial. La transaction apportera à IPG des ressources opérationnelles et financières qui lui permettront d'accélérer sa stratégie d'acquisition ainsi que de tirer parti des possibilités de croissance interne en investissant dans l'innovation en matière de produits, la durabilité et l'expansion du marché. La valeur de la transaction sous-entend un multiple valeur d'entreprise/revenus pour les 12 derniers mois de 1,6x et un multiple valeur de l'entreprise/BAIIA pour les 12 derniers mois de 11,7x.

### Tendances sur le marché des matières premières

Sur le marché des matières premières, les stocks restreints et les prix de l'énergie en hausse constante ont entraîné une augmentation des prix des principales résines en février/mars, en tête se trouve le polypropylène dont le prix a grimpé de 0,15 \$ la livre en mars<sup>7</sup>. Bien qu'une baisse des prix n'est pas attendue à court terme, les principaux fournisseurs (Shell, Nova et Exxon), ont tous des plans d'expansion qui devraient favoriser un meilleur équilibre entre l'offre et la demande, ce qui pourrait se traduire par une baisse des prix vers la fin de 2022 ou le début de 2023.

### Tendances en matière de développement durable

Depuis le début de la pandémie, les volumes de recyclage des plastiques ont connu un recul de plus de 5 % en 2020 sur 12 mois aux États-Unis, pour totaliser 4,8 milliards de livres de contenu recyclé postconsommation<sup>8</sup>. Les investissements visant à améliorer et à atteindre les cibles de l'économie circulaire à long terme augmentent à mesure que l'engouement général pour le développement durable prend de l'ampleur. Aux États-Unis, les investissements se concentrent sur les nouvelles technologies de recyclage chimique, tandis qu'au Canada, ils sont axés sur l'amélioration de la recyclabilité des plastiques noirs et des emballages en polystyrène. En outre, le Pacte canadien sur les plastiques (PCP) a publié une liste de matières problématiques et est allé plus loin en proposant des changements de conception, comme la fabrication d'emballages souples composés d'au moins 90 % d'une seule matière et des conceptions rendant les produits PET thermoformés plus faciles à recycler (recommandation initialement formulée par le Consumer Goods Forum établi à Paris). Ajoutons à cela l'adoption par les Nations Unies, en 2022, d'une résolution relative à la pollution plastique, qui a pour objectif de promouvoir davantage la production et la consommation durables des plastiques. Par ailleurs, des entreprises du secteur européen des produits de consommation courante (PCC) se sont engagées à consacrer d'importants investissements au recyclage des emballages souples et à encourager l'adoption de politiques à l'appui de solutions de remplacement durables. Ces entreprises de PCC ont d'ailleurs mis sur pied une initiative de promotion des emballages souples qui demande aux gouvernements de fournir du financement et des programmes de promotion du recyclage et de solutions durables. Toutefois, selon le rapport « Repenser les plastiques », le remplacement des plastiques par d'autres matières ne permettrait d'atteindre les objectifs de carboneutralité que dans une très petite mesure.

## PERSPECTIVES POUR L'ANNÉE À VENIR

Même si la probabilité d'une hausse d'impôt sur les gains en capital aux États-Unis est pratiquement nulle, une combinaison de plusieurs facteurs continue d'alimenter les activités de F et A. Les ravages causés par la pandémie de COVID-19 au cours des deux dernières années, les problèmes de chaîne d'approvisionnement entraînant la volatilité des prix des matières premières ainsi que la rapide escalade de la guerre entre la Russie et l'Ukraine, dont les répercussions se font de plus en plus sentir sur l'approvisionnement alimentaire et les prix de l'énergie à l'échelle mondiale, incitent de nombreux entrepreneurs à envisager sérieusement la vente de leur entreprise. Même si la hausse des taux d'intérêt venait à freiner l'activité de F et A, il est peu probable qu'elle ait une incidence importante à court terme, puisque les taux d'intérêt devraient demeurer relativement bas en termes absolus, et, par conséquent, elle n'aura qu'une faible incidence sur les valorisations et la disponibilité des capitaux. Si l'année 2022 ne connaîtra probablement pas un niveau d'activités de F et A aussi intense qu'en 2021, de nombreux analystes prévoient qu'elle demeurera toutefois bien active, et même davantage qu'en 2020.

<sup>1</sup> Refinitiv, étude sur les fusions et acquisitions à l'échelle mondiale, T1 2022.

<sup>2</sup> Refinitiv, étude sur les fusions et acquisitions à l'échelle mondiale, T1 2022.

<sup>3</sup> Refinitiv, étude sur les fusions et acquisitions à l'échelle mondiale, T1 2022.

<sup>4</sup> Refinitiv, étude sur les fusions et acquisitions à l'échelle mondiale, T1 2022.

<sup>5</sup> Plastics Today, « Flexible Packaging Delivers in the Ecommerce Era ».

<sup>6</sup> Flexible Packaging Association, « Flexible Packaging Circular Life ».

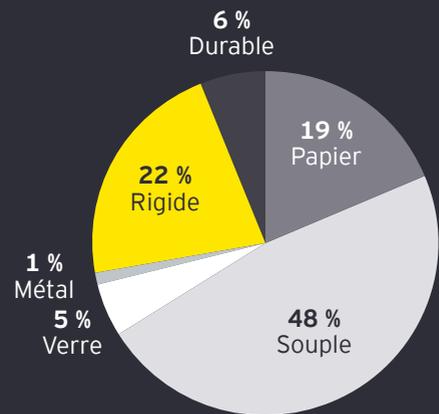
<sup>7</sup> Plastic News

<sup>8</sup> Plastic News

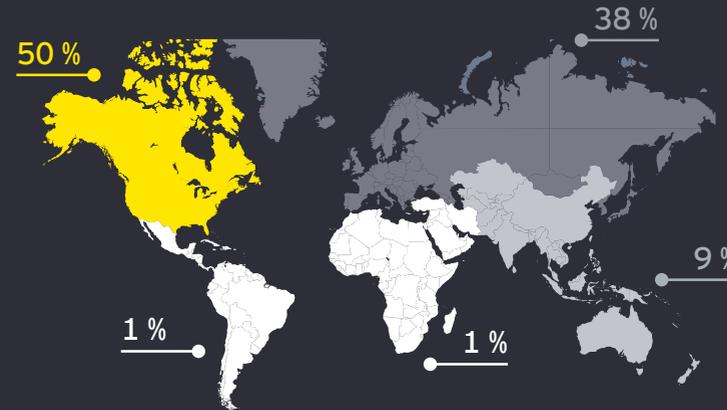
# Tableau de bord trimestriel

## TABLEAU DE BORD TRIMESTRIEL ET POINTS IMPORTANTS À RETENIR DU T1 2022

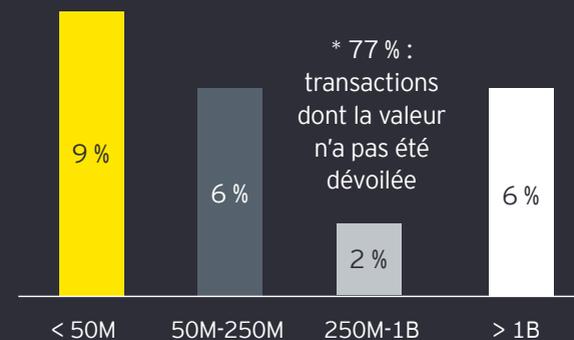
### Substrat



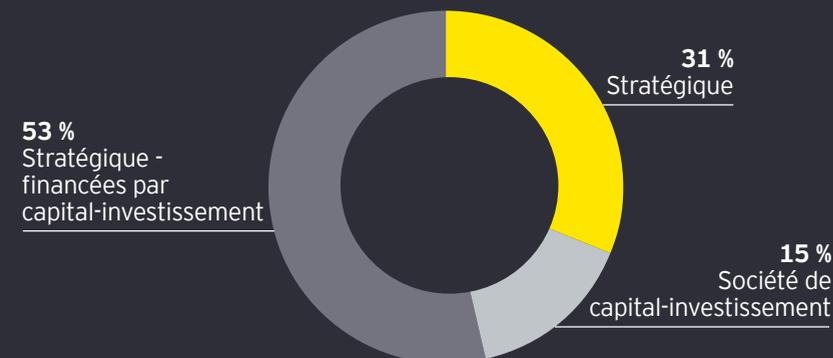
### Géographie (cible)



### Taille



### Type d'acheteur



- ▶ L'indice mondial du secteur de l'emballage d'EY a été à la hausse au cours des deux derniers exercices, mais a cependant reculé de 9 % au T1 2022, ce qui s'inscrit dans la tendance baissière du SPX
- ▶ Le pourcentage du volume des transactions avec un promoteur financier du T1 2022 a augmenté légèrement comparativement à 2021, passant de 19,1 % à 21,1 %
- ▶ Les taux d'intérêt sur les titres de créance des gouvernements ont continué d'augmenter au T1 2022. Les multiples de la dette totale/BAIIA des prêts pour les acquisitions par emprunt sur le marché intermédiaire ont augmenté pour atteindre 6,0 x au T1 2022, contre à 5,6 x en 2021
- ▶ La croissance graduelle des prix du carton s'est poursuivie au T1 2022, passant d'une hausse moyenne sur 10 ans de 115,8 en 2021 à 116,9. Les prix des matières premières du plastique ont été à la hausse au T1 2022, après avoir connu une baisse au T4 2021
- ▶ La présente mise à jour présente 84 transactions du secteur, dont 5 ayant dépassé 1 G\$

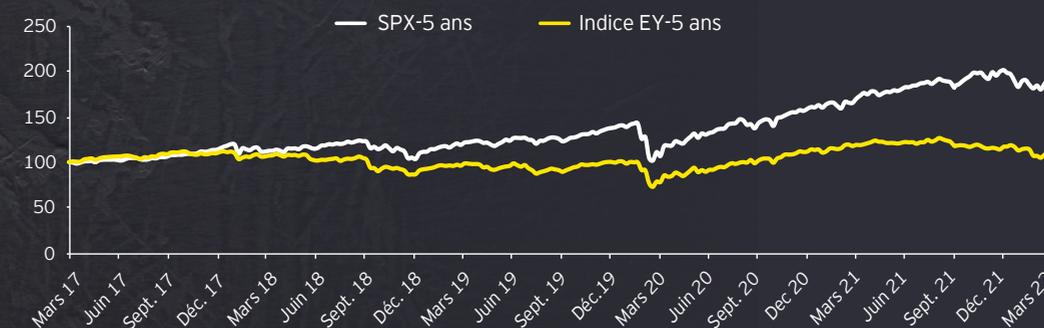
# Tendances des évaluations sur 10 ans dans le secteur de l'emballage

L'indice mondial du secteur de l'emballage d'EY est à la hausse depuis les deux dernières années, mais a cependant reculé de 9 % au T1 2022, ce qui s'inscrit dans la tendance baissière également observée dans les indices SPX

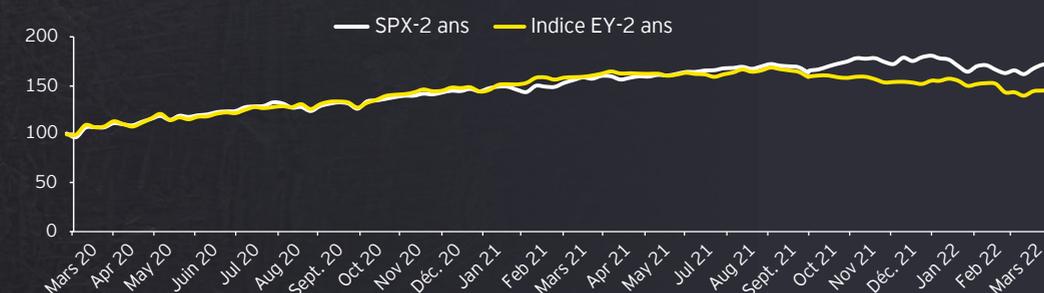
**Indice mondial du secteur de l'emballage d'EY - 10 ans**



**Indice mondial du secteur de l'emballage d'EY - 5 ans**



**Indice mondial du secteur de l'emballage d'EY - 2 ans**



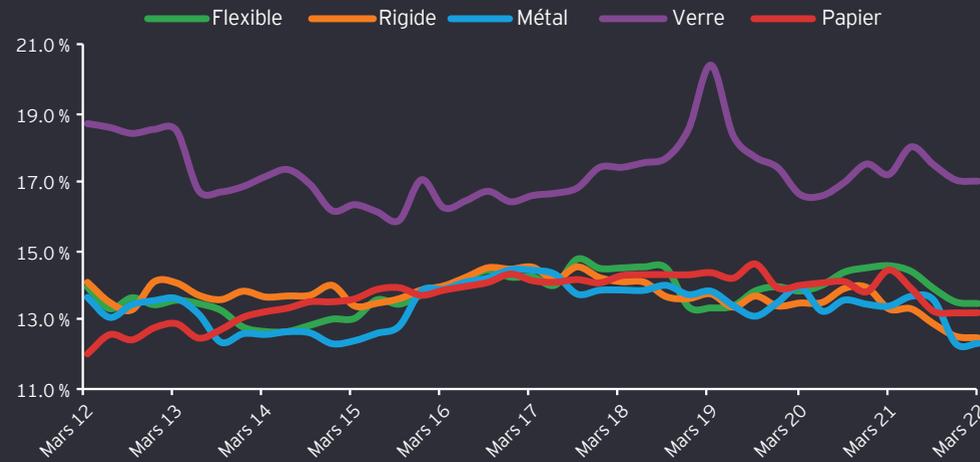
L'indice du secteur de l'emballage de Conseil en financement Ernst & Young Orenda suit le rendement des sociétés d'emballage mondiales les plus négociées en Bourse par rapport à l'indice composé S&P/TSX 500.

Notre indice Mondial du secteur de l'emballage comprend les sociétés ouvertes suivantes :

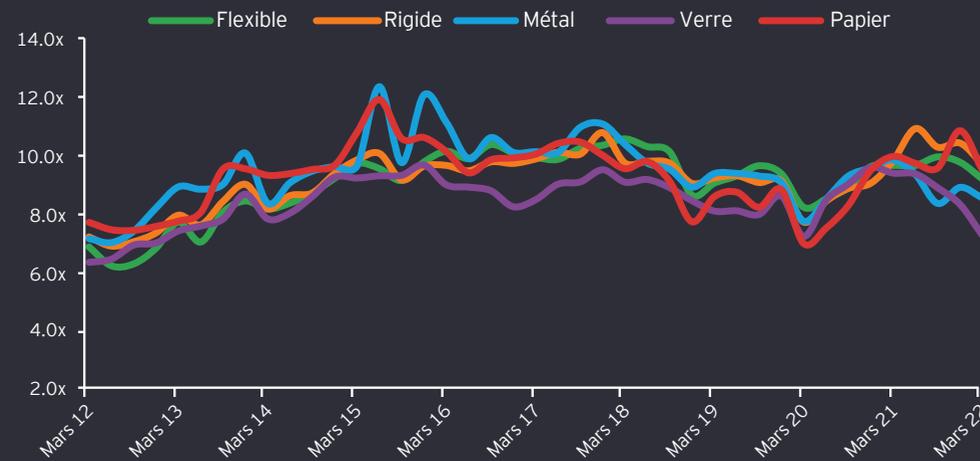
- Alulflexpack AG
- Amcpr plc
- AptarGroup, Inc.
- Ardagh Group S.A.
- Avery Dennison Corporation
- Ball Corporation
- Berry Global Group, Inc.
- BG Container Glass Public Company Limited
- BillerudKorsnäs AB (publ)
- Cascades Inc.
- CCL Industries Inc.
- Chuo Kagaku Co., Ltd.
- CPMC Holdings Limited
- Crown Holdings, Inc.
- DS Smith Plc
- Duni AB (publ)
- EPL Limited
- FP Corporation
- Fuji Seal International, Inc.
- Gerresheimer AG
- Graphic Packaging Holding Company
- Greif, Inc.
- Groupe Guillin S.A.
- Hokkan Holdings Limited
- Huhtamäki Oyj
- International Paper Company
- Lee and Man Paper Manufacturing Limited
- Mayr-Melnhof Karton AG
- Metsä Board Oyj
- Mondi plc
- Mpact Limited
- Myers Industries, Inc.
- MYS Group Co., Ltd.
- Nampak Limited
- Nine Dragons Paper (Holdings) Limited
- O-I Glass, Inc.
- Oji Holdings Corporation
- ORG Technology Co., Ltd.
- Orora Limited
- Packaging Corporation of America
- Pact Group Holdings Ltd
- Pum-Tech Korea Co., Ltd
- Rengo Co., Ltd.
- Reno De Medici S.p.A.
- Sealed Air Corporation
- Shanghai Baosteel Packaging Co., Ltd.
- Shantou Dongfeng Printing Co., Ltd.
- Shenzhen Jinjia Group Co., Ltd.
- Silgan Holdings Inc.
- Smurfit Kappa Group Plc
- Sonoco Products Company
- Stora Enso Oyj
- Sunrise Group Company Limited
- Taiwan Hon Chuan Enterprise Co., Ltd.
- Takween Advanced Industries
- The Pack Corporation
- Toyo Seikan Group Holdings, Ltd.
- Uflex Limited
- Vetropack Holding AG
- Vidrala, S.A.
- WestRock Company
- Wipac Ltd.
- Xiamen Hexing Packaging Printing Co., Ltd.

# Activité de F&A du secteur mondial de l'emballage

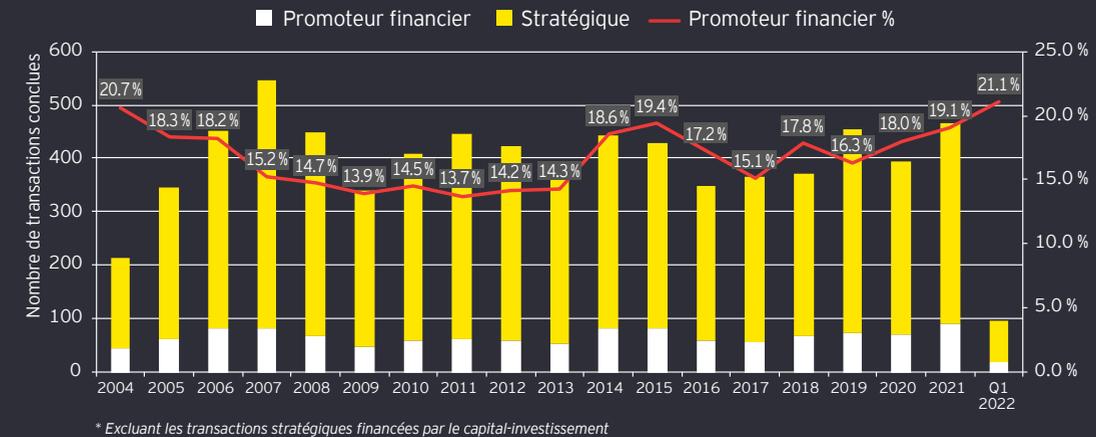
Indice mondial du secteur de l'emballage d'EY - VE/BAIIA par type de format



Indice mondial du secteur de l'emballage d'EY - VE/BAIIA par type de format



Transactions du secteur signalées par type d'acheteur<sup>1</sup>



\* Excluant les transactions stratégiques financées par le capital-investissement

**Le pourcentage du volume des transactions avec promoteur financier a légèrement augmenté au T1 2022 comparativement à 2021, passant de 19,1 % à 21,1 %**

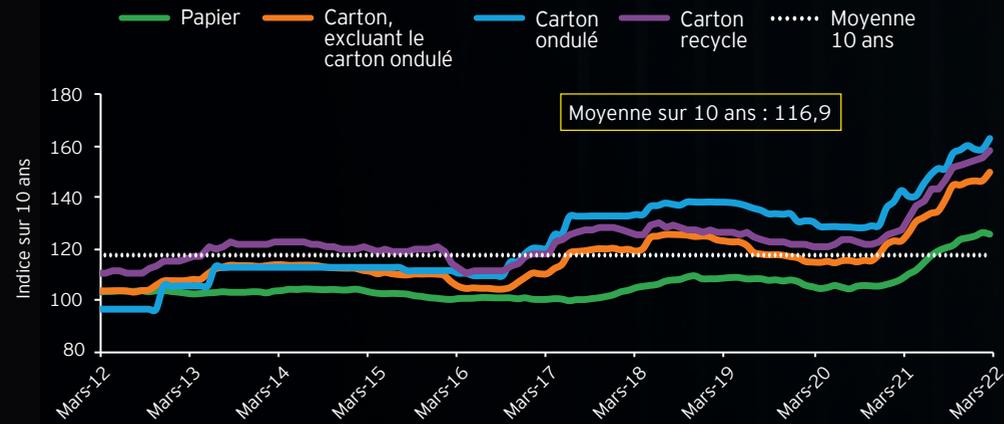
**La hausse graduelle des prix du carton s'est poursuivie au T1 2022, passant d'une hausse moyenne sur 10 ans de 115,8 en 2021 à 116,9. Les prix des matières premières du plastique ont été à la hausse au T1 2022, après avoir affiché une baisse au T4 2021.**

Source : S&P Capital IQ



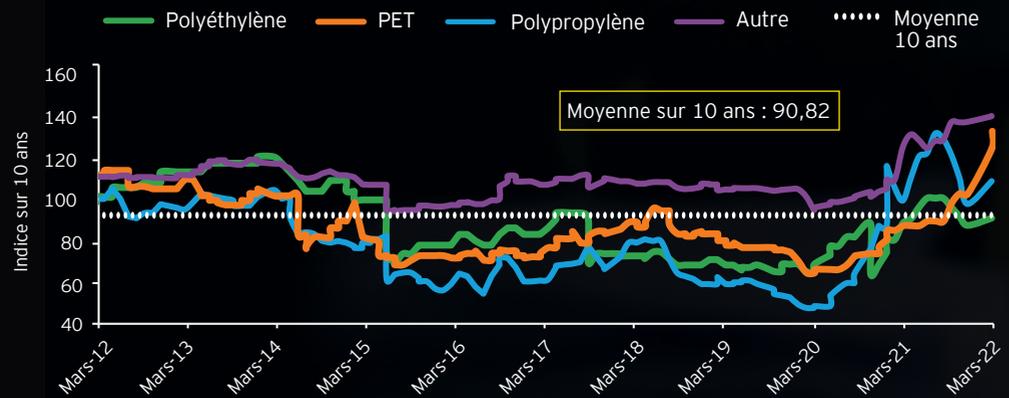
# Principaux indicateurs du secteur : Tendances des matières premières sur 10 ans

## Emballage de papier



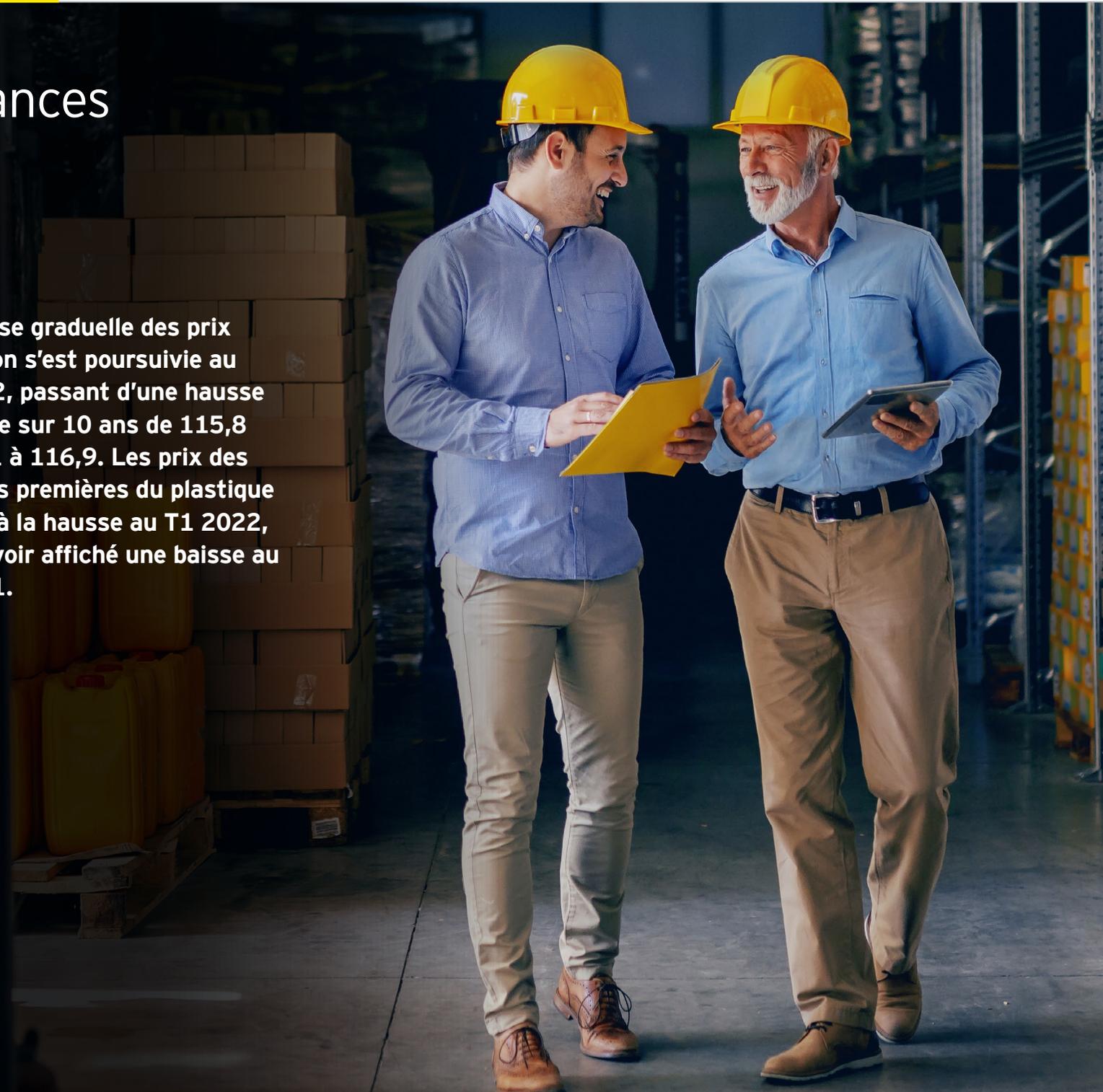
Source : Réserve fédérale de Saint Louis

## Emballage de plastique



Source : Revue Plastic News

La hausse graduelle des prix du carton s'est poursuivie au T1 2022, passant d'une hausse moyenne sur 10 ans de 115,8 en 2021 à 116,9. Les prix des matières premières du plastique ont été à la hausse au T1 2022, après avoir affiché une baisse au T4 2021.



# Nouvelles récentes

## DES NOUVELLES DU SECTEUR

### Information récentes sur les activités de fusion et acquisition

- ▶ L'entreprise allemande de produits de consommation Henkel a investi dans une machine d'étirage et de soufflage de la société de remplissage et d'emballage KHS offrant des capacités d'échauffement préférentielles dans le but d'augmenter sa production de bouteilles en polyéthylène téréphtalate (PET). La technologie de KHS a la capacité de traiter jusqu'à 21 000 bouteilles par heure.
- ▶ Le fabricant d'emballage Sirane établi au Royaume-Uni a annoncé un investissement de plusieurs millions de livres pour développer un site pour sa division innovation. L'installation ajoutera environ 40 000 pieds<sup>2</sup> d'espace de fabrication à l'entreprise. L'installation permettra aussi à Sirane d'investir dans des technologies d'emballage plus écoresponsable.
- ▶ Le site de Bericap SC LLC situé à Cowpens en Caroline du Sud est l'un des 24 sites de fabrication répartis à travers le monde de Bericap GmbH & Co., et fera l'ajout de plusieurs lignes de production afin de servir des clients aux États-Unis et au Canada. Bericap investit 19,7 M\$ dans cette plus récente phase d'expansion.
- ▶ L'entreprise d'emballage en aluminium établie aux États-Unis Ball a commencé la construction d'une usine de fabrication de canette dans le comté du Northamptonshire au Royaume-Uni. L'usine est construite dans le but de répondre à la demande croissante des consommateurs pour des canettes de boissons en aluminium recyclables. Au cours de sa première année de production, elle produira plus d'un milliard de canettes totalement recyclables et devrait permettre la création de 200 emplois pour les collectivités locales.

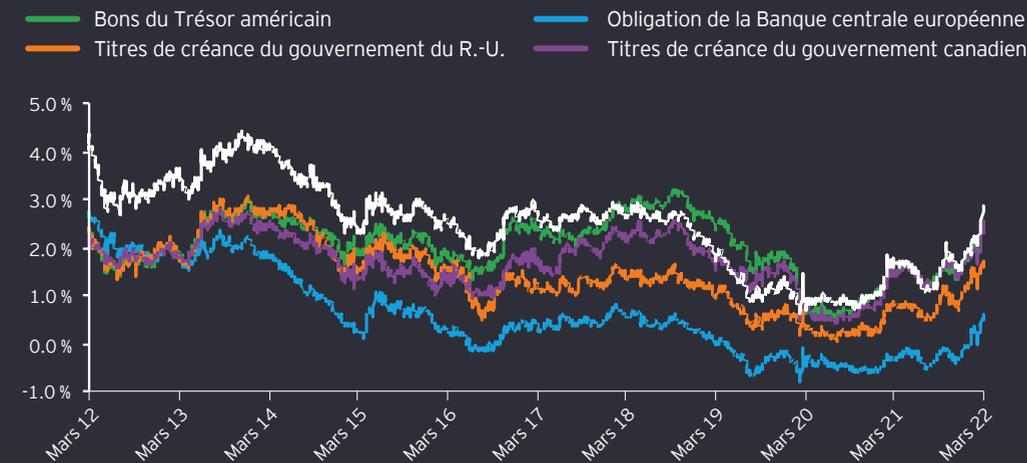
- ▶ L'entreprise d'emballage et de recyclage autrichienne ALPLA a fait l'acquisition de la société de recyclage allemande Texplast. Située dans la ville de Bitterfeld-Wolfen, Texplast produit des flocons et des granules de polyéthylène téréphtalate à partir de bouteilles usagées de PET qui sont utilisés pour créer les parois de nouvelles bouteilles.

### Nouvelles du secteur des matières premières

- ▶ La société ExxonMobil Chemical ajoutera près de 1 milliard de livres de capacité de production en résine de polypropylène dans la ville de Bâton-Rouge en Louisiane d'ici la fin de l'année. ExxonMobil, qui est établie dans la ville de Houston au Texas, investira plus de 500 millions de dollars dans le projet ce qui doublera la capacité de production de PP du site.
- ▶ Compound Co. a acheté l'entreprise de résine Exxelor de Esso Deutschland GmbH à un prix n'ayant pas été divulgué. Cette acquisition augmentera sa capacité annuelle de production cumulée à plus de 150 millions de livres tout en lui permettant de s'établir dans de nouveaux marchés.
- ▶ Le fabricant français de substances chimiques variées Arkema a clôturé l'acquisition annoncée précédemment de l'entreprise Ashland's Performance Adhesives pour environ 1,65 G\$ dans une transaction entièrement réglée en liquidités. Ashland's Performance Adhesives est une entreprise qui fournit une vaste gamme d'adhésifs pour emballages flexibles et sensible à la pression pour divers marchés dont ceux d'étiquettes décoratives et de pellicule de protection et de signalisation.

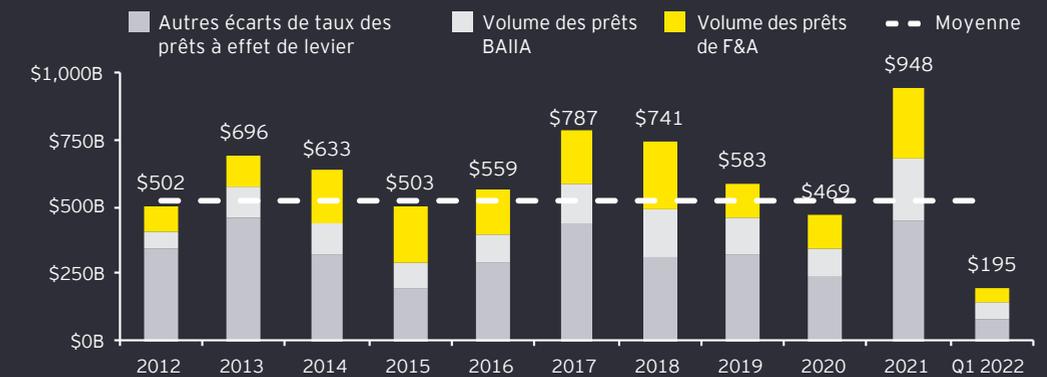
# Conditions du marché du crédit et activité de fusion et acquisition

**Taux d'intérêt sur les titres de créances du gouvernement au cours des 10 dernières années**

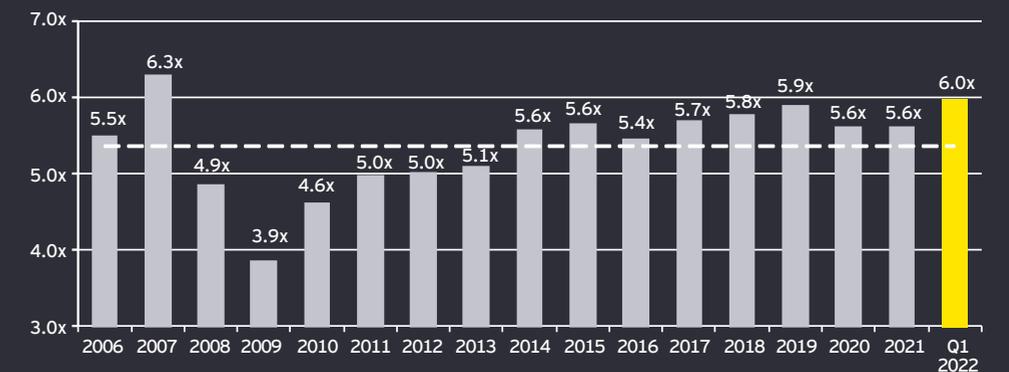


**Les taux d'intérêt sur les titres de créances du gouvernement continuent d'augmenter au T1 2022. Les multiples de la dette totale/BAIIA des prêts pour les acquisitions par emprunt sur le marché intermédiaire ont augmenté pour atteindre 6,0 x au T1 2022, contre 5,6 x en 2021.**

**Volume mondial de prêts à effet de levier en dollars US au cours des 10 dernières années**



**Moyenne des multiples de la dette totale/BAIIA des prêts pour les acquisitions par emprunt sur le marché intermédiaire**



# Aperçu des transactions

**CONSEIL EN FINANCEMENT ERNST & YOUNG A LE PLAISIR  
D'ANNONCER LES OPÉRATIONS RÉUSSIES SUIVANTES DANS LE  
SECTEUR DE L'EMBALLAGE AU PREMIER TRIMESTRE DE 2022**



Société de portefeuille



A été acquise par



EY\* a agi à titre de conseiller financier exclusif auprès de United Bottles & Packaging.



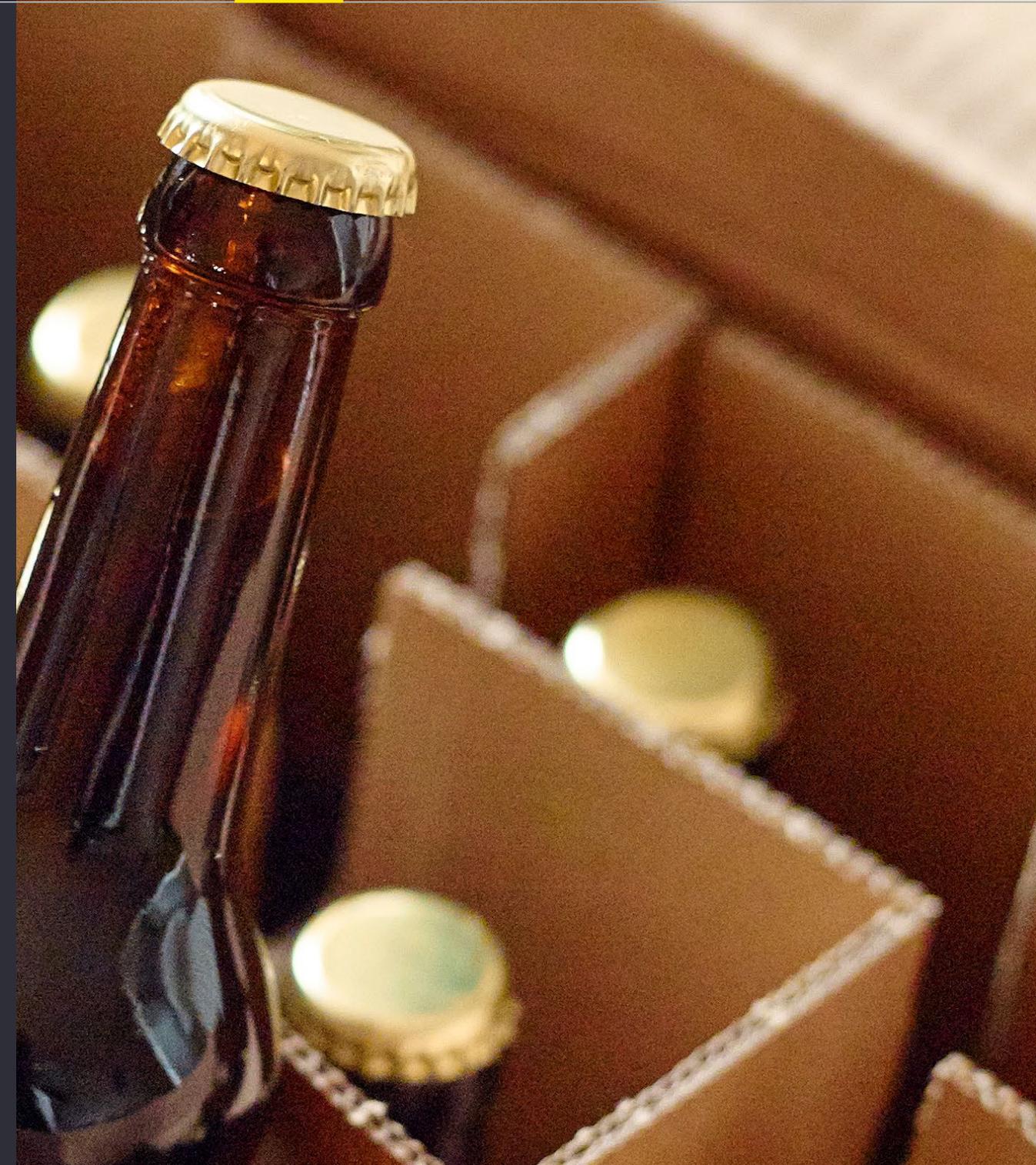
\* Conseil en financement Ernst & Young Orenda Inc

## À PROPOS DE L'ENTREPRISE

Fondée en 1994, United Bottles and Packaging est une entreprise qui importe et distribue des bouteilles de verre à des installations d'aliments et de boissons en Amérique du Nord. L'entreprise fournit des bouteilles de verre pour de la bière, du vin, du cidre, de l'hydromel, des spiritueux, du Kombucha, du café infusé à froid, du jus, de l'eau et des boissons gazeuses. Elle offre une gamme de services variés incluant des contrats de nettoyage de bouteille de bière, des services de réemballage, de dispositions de produits périmés et des boîtes imprimées ou vierges. L'entreprise est au service de plus de 4000 clients et propose 100 produits.

## LE DONNANT-DONNANT

L'acquisition de United Bottles and Packaging renforce la position de l'acquéreur sur les marchés des aliments et des boissons du Canada en plus d'élargir sa gamme de produits et de services de contenants en verre en Amérique du Nord. Il s'agit de la troisième acquisition complétée par l'acquéreur au Canada depuis 2020.



# EY dans la conversation avec Orientate

## KEN BROOK, LEADER MONDIAL, EMBALLAGES ET PLASTIQUES D'EYCF DANS LE RAPPORT DU MARCHÉ DE MARS 2022 D'ORIENTATE

Orientate | March 2022 In Conversation

**IN CONVERSATION WITH:**



**Mr. Ken Brooks**  
Senior VP, Strategy & Transactions  
Ernst & Young

Ken Brooks is a Senior Vice President (Partner) in Ernst & Young's Corporate Finance ("EYCF") practice. Based in Montreal, Canada, he provides a range of transaction advisory services relating to mergers, acquisitions, divestitures, restructuring and joint ventures to established and entrepreneurial growth companies, private and public, locally and globally and has 30 years of M&A experience.

Ken's focus is servicing companies within the manufacturing sector, especially plastics and packaging related companies. He is the global leader of EYCF's plastic & packaging group and is recognized as a "thought leader" in this sector. He has been a keynote speaker on consolidation within the plastics & packaging industry, most notably at AMI hosted BIAI conferences over the past ten years, as well as numerous other industry events.

Here he talks to Orientate about the surge of activity in packaging M&A and why the biax film industry remains an attractive proposition for investors.

**OR:** There has been a huge surge in packaging M&A over the last two years. What is driving this? What impact did the pandemic have on this development?

**KB:** 2021 was a record year for packaging transactions in terms of volume and it is almost counter intuitive to have seen that many transactions in the context of a pandemic world. The reality is that packaging is still an incredibly high value proposition for investors. In 2021, roughly 51% of the packaging transactions were driven either by private equity as new platforms or by private equity backed strategics, and 49% by strategics. So, one out of every two transactions that happened in 2021 were driven by private equity.

The availability of capital has continued to remain historically high, the cost of capital has continued to remain historically low, and people have learnt to deal and work within the context of the pandemic – that wasn't the case back in March to June 2020 when people were trying to figure everything out. Covid related adjustments to earnings have pretty much made their way through the system.

There are segments of the packaging industry that have benefitted from changes in consumer behaviour. A lot of the thinking is that those consumer changes are going to remain, as typically it take 3 months for a changed behaviour to become permanent, and we've been in the pandemic for 24 months. So, a lot of the behaviour such as working from home in some form, hybrid or otherwise, is going to remain part of the fabric as we move forward. There is going to be more in-home consumption which is generally good for packaging. There will be less B2B packaging in terms of some of the quick service or restaurant usage - I don't believe people are in a rush to get back to their old habits, they will over time but increasing inflation will curb people's spend in restaurants.

Packaging continues to be robust. There are very hungry acquirers, big industry consolidators, there is a chase for growth and quality assets. But, there are not enough good quality assets, so every time there is a quality asset in the market it is a competitive bidding situation driving prices.

*"there are not enough good quality assets, so every time there is a quality asset in the market it is a competitive bidding situation driving prices"*

Transactional activity would have happened in any event because the pandemic had no impact on the cost of capital or the availability of capital. If anything, the pandemic drove increased levels of available capital while it also drove resiliency in companies. Any company able to demonstrate resiliency throughout the pandemic got a higher valuation than pre-pandemic. In a very contorted way, the pandemic has increased valuations for certain parts of the market. Fundamentally, what could stop the current cycle is a significant increase in interest rates, significant not only in terms of actual percentage increase but also in terms of speed of implementation. A regional war with potential

5

La conversation examine plus en détail les facteurs responsables de la hausse de l'activité de F&A dans le secteur de l'emballage et de l'attrait soutenu des investisseurs pour le secteur de la pellicule biax.

“

La principale préoccupation serait, en raison de la période très favorable qu'a été la pandémie, de démontrer le caractère permanent de leurs profits afin de continuer à vendre à prix fort.

“

[...] le marché de l'emballage en Amérique du Sud a été dynamique pendant la pandémie et je crois que nous verrons probablement d'autres transactions dans l'hémisphère sud au cours des prochaines années.

“

Le secteur de l'emballage demeure solide D'insatiables joueurs en fusions d'entreprises sont à la recherche de croissance et d'actifs de qualité. Cependant, il n'y a pas assez d'actifs de qualité [...] chaque fois qu'un actif de qualité arrive sur le marché, il y a une surenchère qui pousse les prix à la hausse.

“

Il y a 4 ou 5 ans, personne ne parlait des initiatives ESG [...] aujourd'hui, les gens en parlent de plus en plus, et dans 5 ans, nous aurons la même opinion –malgré l'accroissement de son importance, on aura l'impression que le sujet n'était que secondaire cinq ans plus tôt en raison de son envergure.

“

2021 a été une année record en termes de volume pour les transactions dans le secteur de l'emballage [...] Des segments du secteur de l'emballage ont tiré parti des changements des comportements des consommateurs [...] la plupart des experts pensent que ces changements de comportements demeureront, puisqu'un changement de comportement en devient un généralement après trois mois, et la pandémie dure depuis 24 mois.

# Tendances dans le secteur de l'emballage durable

## 10 TRANSACTIONS DANS LE SECTEUR DE L'EMBALLAGE DURABLE AU T1 2022




Acquise



pour un montant non divulgué

Texplast produit des granulés et des flocons de PET à partir de bouteilles en PET. L'acquisition permettra à Alpia d'accroître sa capacité de recyclage en Allemagne à 75 000 tonnes de bouteilles en PET par an.



Acquise



pour un montant non divulgué

Choose Packaging fabrique la seule bouteille en papier sans plastique commercialisée dans le monde. L'acquisition renforcera les capacités d'HP dans les marchés verticaux comme l'emballage durable.



Acquise



pour un montant non divulgué

Megara est un important fabricant de feuilles de polypropylène solide pour impression graphique et présentoirs pour point de vente innovateurs ainsi que d'emballages de vente. L'acquisition permettra à Corex Plastics d'accroître son offre dans la fabrication de feuilles de plastique et le recyclage en Australie.



Acquise



For \$620.0M

Octal est un important producteur mondial de feuilles de PET et détient la technologie de fabrication directe de feuilles, qui élimine des étapes de conversion à forte intensité énergétique, ce qui en fait la méthode de production de feuilles de PET la moins coûteuse.



Acquise

Pure BioPlastics

pour un montant non divulgué

Pure BioPlastics exerce ses activités de société de recyclage de plastique qui offre des technologies vertes. L'acquisition aidera CBD Global Sciences à bâtir une division de technologies vertes qui offrira des solutions avancées aux problèmes environnementaux mondiaux en matière de plastiques.



Acquise



pour un montant non divulgué

Carton Pack est un important groupe italien de développement, de production et de commercialisation d'emballages multimatériaux pour le secteur de l'alimentation. Cette acquisition permettra à Carton Pack de renforcer sa position de tête dans le marché européen et accroître son portefeuille de produits et sa présence internationale.



Acquise



pour un montant non divulgué

F.G. Curtis Plc fabrique des emballages en carton plat pour le marché des produits de beauté et les cosmétiques. L'acquisition renforcera la présence des deux sociétés sur le marché.



Acquise



For \$204.4M

Midwest fabrique des cartons compacts pour caisses recyclées pour l'emballage en carton ondulé et des sacs recyclés. L'acquisition de Midwest par McKinley, une filiale à part entière de Bio PAPPÉL, enrichira la culture et la compétitivité de Bio-PAPPÉL-McKinley dans le marché nord-américain.



Acquise



pour un montant non divulgué

PACCOR est un important joueur international du secteur de l'emballage, offrant des solutions d'emballage intégrées afin de protéger des produits de grande valeur principalement dans le secteur de l'alimentation et des secteurs triés sur le volet.



Acquise



pour un montant non divulgué

PolyFerm détient un portefeuille technologique unique de polymères élastomères issus des plantes et biodégradables, connus sous le nom de polyhydroxyalcanoate de longueur à chaîne moyenne. L'acquisition renforcera les capacités principales de TerraVerdae et améliorera sa capacité à produire des biopolymères et des résines pour une plus grande gamme d'utilisations.



## Annonces en matière de développement durable

- ▶ Le U.S. Plastics Pact, qui regroupe d'importants joueurs, des marques de produits de consommation, comme Coca-Cola Co et Walmart Inc., des fabricants d'emballages, comme Amcor Ltd, et des fabricants de résines, comme Eastman Chemical Co., a annoncé le 25 janvier un plan volontaire de retrait de 11 matériaux considérés « à problème ou inutiles » d'ici 2025. La liste de matériaux comprend les PS, les EPS et les PVC ainsi que trois produits de consommation polluants – la coutellerie, les agitateurs et les pailles – et d'autres matériaux d'emballage qui contaminent le recyclage.
- ▶ Appuyée par 175 pays, l'Assemblée des Nations Unies pour l'environnement a convenu le 2 mars d'aller de l'avant avec un projet de texte pour un traité mondial afin de lutter contre la pollution plastique, initiant des pourparlers qui pourraient avoir une incidence sur la réglementation et l'utilisation des plastiques dans le monde.
- ▶ Republic Services Inc., qui vient au deuxième rang des sociétés de gestion des déchets solides au pays, va plus loin en matière du recyclage du plastique, planifiant de mettre en place un processus à l'échelle nationale de revalorisation afin de réduire l'empreinte plastique. Il s'agira de la première installation de la société à transformer le PET en flocons de PET utilisables dans le secteur alimentaire. Le site initial situé à Las Vegas traitera également du polyéthylène et du polypropylène de haute densité, et la production devrait dépasser 100 millions de livres par année.
- ▶ Le producteur de polyoléfine brésilien Braskem vise à accélérer le recyclage avancé du plastique en investissant dans une société de gestion des déchets et de production d'énergie, Nexus Circular. Nexus utilise une technologie de recyclage avancée et exclusive afin de convertir les plastiques, qui se retrouveraient autrement au dépotoir, en matière première circulaire. Ces matériaux sont ensuite convertis en plastique vierge pour différents usages, dont l'emballage.
- ▶ Evergreen Plastics Inc. poursuit sa croissance rapide, créant l'un des plus importants recycleurs de PET propre au secteur alimentaire aux États-Unis. En raison de deux autres acquisitions, la société estime être l'un des trois plus importants producteurs aux États-Unis, avec un total de quatre installations. Evergreen a grandement accru sa capacité de recyclage de PET depuis le début de 2021. Elle s'établit maintenant à 11,6 milliards de bouteilles par an.
- ▶ La société de matériaux durable Origin Materials prévoit construire une importante usine de matière première de PET à base de plantes en Louisiane. La société West Sacramento, en Californie, investira au moins 750 millions de dollars pour construire l'usine à Geismar. L'usine utilisera des résidus durables de bois – provenant en partie des scieries et forêts gérées de Louisiane – afin de fabriquer de la matière première de PET pour l'emballage, le textile, les vêtements et d'autres usages.
- ▶ La société française de biochimie Carbios a collaboré avec la société pétrochimique thaïlandaise Indorama Ventures afin de construire une usine de fabrication de polyéthylène téréphtalate (PET) biorecyclé. L'usine utilisera la technologie de biorecyclage de PET de Carbios et pourra traiter 50 000 tonnes de déchets de PET par an.

# Transactions sélectionnées du secteur de l'emballage T1/22

## > FLEXIBLE

CIBLE : **All American Label Co.**, États-Unis

ACQUÉREUR : **Western Shield Acquisitions**, LLC, États-Unis

AALP offre des étiquettes par impression flexographique, numérique et offset ainsi que des étiquettes-manchons, des boîtes pliables, des emballages souples et de l'affichage grand format de grande qualité. L'acquisition permettra à Western Shield d'accroître ses capacités de production dans la région du sud-est des États-Unis.

CIBLE : **Amcor plc** (usine Rinteln), Suisse

ACQUÉREUR : **Tucano Group**, Suisse

La société suisse Tucano Group a acquis l'usine de Amcor Plc située à Rinteln, en Suisse (« l'usine d'Amcor de Rinteln »). L'usine d'Amcor de Rinteln est spécialisée dans les solutions d'emballage souple de haute qualité et est un fournisseur renommé des secteurs de la confiserie et du tabac.

CIBLE : **Bass Flexible Packaging, Inc.**, États-Unis

ACQUÉREUR : **C-P Flexible Packaging, Inc.**, États-Unis

Bass se spécialise dans la fabrication de sacs à maintien vertical, de sacs préconfectionnés et d'étiquettes manchons et a élaboré un modèle de service centré sur le client et soutenu par des actifs et des systèmes agiles permettant à la société de répondre rapidement à des commandes de quantité très variable. L'acquisition aidera C-P à prendre de l'expansion dans les très attractifs marchés de la confiserie et des produits de beauté et de santé, et à ajouter des capacités de production à petite échelle et à délais serrés de pointe. La société compte maintenant 11 usines avec plus de 1 000 employés en Amérique du Nord.

CIBLE : **Belle-Pak Packaging Inc.**, Canada

ACQUÉREUR : **ProAmpac Intermediate, Inc.**, États-Unis

Belle-Pak est un fabricant de produits d'emballage souple avec un portefeuille de produits diversifiés composé d'enveloppes en polyéthylène pour le commerce électronique et les services logistiques, des enveloppes de bordereau d'emballage et des sacs médicaux et cliniques personnalisés. L'acquisition accroîtra la présence croissante de ProAmbac au Canada et dans les marchés en croissance rapide du commerce électronique, des soins de santé et de la logistique des marchés finaux.

CIBLE : **Clear View Bag Company, Inc.**, États-Unis

ACQUÉREUR : **Summit Plastics, Inc.**, États-Unis

Clear View fabrique et distribue des produits d'emballage en polyéthylène, en polypropylène, de haute densité et des produits connexes. L'acquisition renforcera la présence géographique de Summit Plastics, accroîtra son offre de produits et créera une plateforme intégrée verticalement mieux adaptée à servir les clients dans toute la chaîne de valeur d'emballage.

CIBLE : **Crasti & Company Pty Ltd**, Australie

ACQUÉREUR : **Close the Loop Ltd**, Australie

Crasti fournit des conteneurs intermédiaires souples et de l'emballage pour matières en vrac à de nombreux clients qui font affaire avec d'autres entreprises, dont des multinationales, des entreprises nationales et d'importants ministères. L'acquisition améliorera la position de CTL dans le marché de l'emballage pour matières en vrac et facilitera la croissance de son portefeuille de produits. La transaction s'est conclue à **4,2 M\$**.

CIBLE : **Divipa SL**, Espagne

ACQUÉREUR : **Fedrigoni Group**, Italie

Divipa développe, fabrique et distribue des produits autocollants. L'acquisition aidera Fedrigoni à accroître sa présence mondiale, à augmenter sa capacité de production et à créer des synergies dans la production et l'approvisionnement.

CIBLE : **Clear Eurofilms Extrusion Ltd\***, Royaume-Uni

ACQUÉREUR : **Trioworld Group**, Suède

Eurofilms offre une gamme de produits de films étirables, de films rétractables, de couvertures, de feuilles, de sacs, de sachets et d'autres produits d'emballage pour des clients dans les secteurs de la distribution, des boissons, de l'alimentation et de l'emballage industriel.

CIBLE : **FIBCORP Polyweave Pvt. Ltd.**, Inde

ACQUÉREUR : **Sah Polymers Limited**, Inde

FIBCORP fabrique des conteneurs intermédiaires souples pour matières en vrac et des sacs pour matières en vrac. L'acquisition entraînera des synergies importantes et un immense ajout de valeur par sa capacité à créer de nouveaux marchés et de fabriquer de nouvelles gammes de produits tout en attirant des talents diversifiés du secteur en complétant les forces de chacun.

CIBLE : **Five Star Holding Corp\***, États-Unis

ACQUÉREUR : **The Jordan Company, L.P.**, États-Unis

Five Star est un fabricant d'emballage souple, de pellicules imprimées, de sacs, de résines post-consommation et de solutions de développement durable. La transaction s'est conclue à **1,5 milliard de dollars**.

CIBLE : **Flexible Packaging Joint Venture of Greif, Inc.**, États-Unis

ACQUÉREUR : **Gulf Refined Packaging**, États-Unis

Greif fabrique des accessoires d'emballage et offre des services de remplissage, d'emballage et autres pour une grande variété de secteurs. La transaction s'est conclue à **123,0 M\$** pour une **participation de 50 %**.

CIBLE : **Flexoprint Labels S/A**, Brésil

ACQUÉREUR : **All4Labels Group GmbH**, Allemagne

Flexoprint fabrique des étiquettes et fournit des autocollants, des étiquettes-manchons, des étiquettes dans le moule, des étiquettes internes et les sceaux en aluminium pour les secteurs de l'alimentation, des boissons, des produits, hygiéniques, des produits de nettoyage, des cosmétiques, des produits chimiques, de la pharmaceutique, des animaux de compagnie, de l'automobile et de l'emballage. L'acquisition permettra à All4Labels d'améliorer son portefeuille de produits et d'offrir des produits accessoires.

CIBLE : **Flex-Pak Packaging Products Inc.**, États-Unis

ACQUÉREUR : **Vonco Products, Inc.**, États-Unis

Flex-Pak offre de l'emballage barrière flexible et des sacs barrières stériles DuPont Tyvek pour d'importantes organisations de biens de consommation et de soins de santé. L'acquisition aidera Vonco à signer des contrats clé en main sans risque pour la fabrication d'appareils et d'emballages ainsi que la gestion de la stérilisation, et simplifiera la chaîne d'approvisionnement de ses clients.

CIBLE : **foypak Flexibles Ltd**, Irlande

ACQUÉREUR : **Sealed Air Corporation** (NYSE:SEE), États-Unis

Foypak s'associe avec des marques réputées afin d'offrir des solutions d'emballage richement décorées, des sacs à maintien vertical, des sacs à maintien vertical avec bec verseur et des sachets pour différents marchés, dont les détaillants en alimentation, la nourriture pour animaux, les fruits de mer et les collations. L'acquisition aidera Sealed Air à accélérer son avenir numérique avec des innovations en emballage intelligent pour des marques réputées du monde entier.

# Transactions sélectionnées du secteur de l'emballage T1/22 (suite)

CIBLE : **G.S.D.I. SAS**, France

ACQUÉREUR : **GIMV NV**, Belgique

GSDI fabrique et installe des films adhésifs et dessert les secteurs des chemins de fer, des immeubles et des espaces publics, de l'alimentation, des transports en commun, du commerce et de la distribution, de l'hôtellerie, de l'agroalimentaire et de la santé. Cet investissement permettra à GSDI de faciliter la réalisation de plans de croissance dans le marché des chemins de fer en France et à l'étranger, et accélérera son développement de nouveaux segments à forte croissance.

CIBLE : **Intertape Polymer Group Inc.\***, Canada

ACQUÉREUR : **Clearlake Capital Group, L.P.**, États-Unis

IPG fabrique des films et des étiquettes à base de papier, de rubans autocollants et activés par l'eau, de films étirables et rétractables des emballages protecteurs, des produits tissés et non-tissés et des machines à emballer pour les secteurs industriels et de commerce de détail. La transaction offrira les ressources opérationnelles et financières nécessaires pour que IPG accélère sa stratégie d'acquisition et explore les possibilités de croissance interne en investissant dans l'innovation des produits, le développement durable et la croissance des marchés. La transaction s'est conclue pour un montant de 2,6 milliards de dollars. La valeur de la transaction sous-entend un multiple valeur d'entreprise/revenus pour les 12 derniers mois de 1,6x et un multiple valeur de l'entreprise/BAIIA pour les 12 derniers mois de 11,7x.

CIBLE : **Labeltronix LLC**, États-Unis

ACQUÉREUR : **Advanced Web Technologies**, LLC, États-Unis

Labeltronix est un important fabricant d'étiquettes haut de gamme de marque et fait affaire avec certaines des marques les plus connues au pays. L'acquisition accroîtra la présence d'AWT dans le marché final et ses capacités de fabrication de produits de marque haut de gamme et aura une incidence immédiate en ajoutant de la valeur pour ses clients existants et nouveaux.

CIBLE : **Limo Labels A/S**, Danemark

ACQUÉREUR : **All4Labels Group GmbH**, Allemagne

Limo fabrique des étiquettes d'emballage pour les secteurs de la santé et de l'industrie. Cette acquisition augmentera la taille et la portée internationale de All4Labels.

CIBLE : **Lirsa S.r.l.**, Italie

ACQUÉREUR : **Arrigoni S.p.A.**, Italie

Lirsa fabrique des films plastiques utilisés dans les secteurs de l'agriculture, des pellicules et de l'emballage industriel.

CIBLE : **MacArthur Corporation**, États-Unis

ACQUÉREUR : **Advanced Web Technologies, LLC**, États-Unis

MacArthur est un fabricant d'étiquettes, de décalques et de pellicules fonctionnelles comptant des clients figurant dans les 500 plus grandes entreprises au monde. La société utilise des fonctions avancées comme les barres-codes sérialisés, la DIRF, et des technologies anti-contrefaçons, anti-altérations et antimicrobiennes dans ses produits. L'acquisition permettra à Web Technologies d'élargir sa connaissance du marché final, d'accroître son expertise en ingénierie et ses capacités de fabrication ainsi que son offre de produits.

CIBLE : **Macfarlane Labels Limited**, Royaume-Uni

ACQUÉREUR : **The Reflex Group Ltd**, Royaume-Uni

Macfarlane Labels exerce ses activités dans le secteur de l'impression commerciale qui fournit des étiquettes auto-adhésives et refermables à divers secteurs, dont l'alimentation, la santé et les produits de beauté, les produits ménagers, les boissons et les produits pharmaceutiques. L'acquisition permettra à Reflex de concentrer ses ressources à faire croître ses activités d'emballage protecteur au Royaume-Uni et en Europe. La transaction s'est conclue à **8,7 M\$**.

CIBLE : **Megara (Australia) Pty. Ltd.\***, Australie

ACQUÉREUR : **Corex Plastics (Australia) Pty. Ltd.**, Australie

Megara est un important fabricant de feuilles de polypropylène solide pour impression graphique et de présentoirs de points de vente innovateurs, ainsi que des produits d'emballage, de présentation de papeterie destinés aux consommateurs. L'acquisition permettra à Corex Plastics d'accroître son offre dans les secteurs de la fabrication de feuilles de plastique et du recyclage en Australie.

CIBLE : **Novolex Holdings, LLC\***, États-Unis

ACQUÉREUR : **Apollo Global Management, Inc.** (NYSE:APO), États-Unis

Novolex est un important fabricant mondial de divers produits d'emballage pour les secteurs de la restauration, de la livraison et des repas à emporter, de la transformation alimentaire et de l'industrie. L'investissement solidifiera la position de leader de Novolex en renforçant ses relations avec ses clients importants par un engagement commun envers le développement durable et l'innovation en matière de produits. La transaction s'est conclue pour **6,0 milliards de dollars**.

CIBLE : **NYCO Flexible Packaging GmbH**, Suisse

ACQUÉREUR : **FairCap GmbH**, Allemagne

NYCO fabrique des solutions d'emballage, comme des étiquettes-manchons, des opercules prédécoupés, des feuilles d'aluminium à percer, des capsules de café, des couvercles médicaux, des couvercles thermoformables, des films enduits et des pellicules. L'acquisition aidera NYCO à atteindre son potentiel comme société indépendante, à concevoir des solutions d'emballage durables et d'avenir, et à entrer dans de nouveaux marchés.

CIBLE : **OCTAL Holding SAOC\***, Oman

ACQUÉREUR : **ALPEK, S.A.B. de C.V.** (BMV:ALPEK A), Mexique

Octal est un important producteur mondial de feuilles de PET et détient la technologie de fabrication directe de feuilles, qui élimine les étapes de conversion à forte intensité énergétique, ce qui en fait la méthode de production de feuilles de PET la moins coûteuse. L'acquisition aidera Alpek à accroître sa présence dans les secteurs des feuilles de PET et de thermoformage, à atteindre ses objectifs de réductions d'émissions de CO2, à réduire ses coûts grâce à des synergies administratives et opérationnelles, et à répondre aux besoins croissants pour les emballages 100 % recyclables. La transaction a été clôturée à **620,0 M\$**.

CIBLE : **Olymp'Etiqu SAS**, France

ACQUÉREUR : **Labelys Group**, France

Olymp'Etiqu fabrique des étiquettes adhésives techniques pour le secteur agroalimentaire ainsi que pour les secteurs des produits hygiéniques, des produits industriels et des produits chimiques. L'acquisition renforcera la position du Labelys Group dans le secteur de l'alimentation et son empreinte dans la région du Grand-Ouest.

CIBLE : **Paradigm Label Inc.\***, États-Unis

ACQUÉREUR : **Brook & Whittle Limited**, États-Unis

Paradigm Label se spécialise dans l'emballage souple, les étiquettes autocollantes et les étiquettes manchons. L'acquisition renforcera davantage la présence de Brook + White sur la côte ouest et sa capacité à offrir les délais d'approvisionnement les plus courts du secteur.

CIBLE : **Prime Label KC, Inc.**, États-Unis

ACQUÉREUR : **Todd McCullough**, États-Unis

PKLC fournit des étiquettes et feuilles autocollantes personnalisées partout aux États-Unis et offre ses services d'impression personnalisés à des clients de différents secteurs comme la santé, le commerce de détail et l'emballage, les aliments et boissons, et les produits industriels et commerciaux.

CIBLE : **Promosac - Mediprotec**, France

ACQUÉREUR : **Dzeta Conseil**, France

Promosac - Mediprotec fabrique et met en marché des produits d'emballage et de l'équipement de protection personnel à usage unique pour les professionnels de la distribution. L'acquisition a comme objectif de tripler la taille de Promosac - Mediprotec jusqu'à 150,0 M€ (169,5 M\$) en revenus d'ici cinq ans.

# Transactions sélectionnées du secteur de l'emballage T1/22 (suite)

CIBLE : **QSX Labels**, États-Unis

ACQUÉREUR : **Resource Label Group, LLC**, États-Unis

QSX Labels exerce ses activités dans le secteur de l'étiquetage et de l'emballage. L'entreprise offre des services d'étiquettes numériques, flexographiques et sérigraphiées sur mesure, y compris des fonctionnalités de finition à la fine pointe. Cette acquisition renforcera Resource Label à l'échelle régionale en Nouvelle-Angleterre et sa position de chef de file dans le secteur de l'étiquetage et de l'emballage.

CIBLE : **Rhein-Plast GmbH**, Allemagne

ACQUÉREUR : **Ringmetall SE**, Allemagne

Rhein-Plast produit des monofilms fabriqués en polyéthylène ainsi que des services d'extrusion et d'impression. L'entreprise offre également un vaste portefeuille de produits en matière de sacs et de sachets en polyéthylène et sert des clients des secteurs pharmaceutique et biotechnologique. L'acquisition aidera Ringmetall à approfondir son savoir-faire en production et à accroître l'intégration verticale dans les marchés des coquilles de cylindres et des doublures de cylindres. De plus, Ringmetall acquerra un réseau permanent et résilient de clients de l'industrie pharmaceutique.

CIBLE : **S.A.P.I.C.I. S.p.A.**, Italie

ACQUÉREUR : **Sun Chemical Group S.p.A.**, Italie

SAPICI fabrique du polyuréthane pour les revêtements, les emballages souples, les adhésifs industriels, les prépolymères et les encres. L'acquisition aidera Sun Chemical à devenir un acteur intégré au sein du marché des adhésifs de contrecollage du fait qu'elle détiendra directement les actifs, les technologies et les ressources pour améliorer son portefeuille de produits.

CIBLE : **Scholle IPN Corporation\***, États-Unis

ACQUÉREUR : **SIG Combibloc Group AG**, Suisse

Scholle conçoit et fabrique des produits d'emballage pour les marchés des aliments et des boissons et les marchés non alimentaires. Cette acquisition permet de diversifier l'exposition de SIG à des marchés finaux croissants et résilients. Le portefeuille de solutions durables en carton pour aliments et boissons de SIG, chef de file dans le marché, sera étendu afin d'inclure les sacs à maintien vertical avec bec verseur et caisses-outres pour les clients du secteur de détail et des secteurs institutionnel et industriel. L'entité combinée comptera au total 69 sites de vente et de fabrication à l'échelle mondiale et 8 000 employés. La transaction s'est conclue à 1,8 G\$ et représente un multiple VTE/revenus de 3,5x et un multiple du VTE/BAIIA de 18,2x.

CIBLE : **Skipnes Etikett AS**, Norvège

ACQUÉREUR : **Volati AB**, Suède

Skipnes Etikett fabrique des étiquettes auto-adhésives pour les produits alimentaires et industriels. L'entreprise travaille avec l'impression flexographique et numérique et a beaucoup investi dans les nouvelles technologies ainsi que la modernisation des machines au cours des trois dernières années. L'acquisition renforce la position de Volati sur le marché en Norvège, l'entité combinée devenant l'un des principaux producteurs d'étiquettes du pays.

CIBLE : **Spinnaker Coating, LLC**, États-Unis

ACQUÉREUR : **MACTac Americas, LLC**, États-Unis

Spinnaker Coating fabrique des produits en papier et en film sensibles à la pression pour le secteur de l'impression. Les produits de la société comprennent des papiers, des feuilles et des films adhésifs pour les applications d'étiquetage manuel. L'acquisition améliorera les capacités techniques de MACTac et son portefeuille de produits. La transaction s'est conclue à **40,0 M\$** et représente un **multiple VTE/revenus de 0,3x**.

CIBLE : **Substantially All of Operating Assets of Syfan Manufacturing, Inc.**, États-Unis

ACQUÉREUR : **Intertape Polymer Group Inc.**, Canada

Syfan fabrique des pellicules rétractables et de suremballage. L'acquisition de Syfan devrait permettre à Intertape d'étendre sa capacité de production de pellicules rétractables en Amérique du Nord et ainsi de mieux répondre à la demande croissante de sa clientèle. La transaction s'est conclue à **18,0 M\$**.

CIBLE : **Techflex Packaging, LLC**, États-Unis

ACQUÉREUR : **Signature Flexible Packaging, Inc.**, États-Unis

Techflex fabrique des solutions personnalisées d'emballage par sacs à maintien vertical pour le conditionnement des produits alimentaires et médicaux. L'acquisition renforce la capacité de Signature Flexible à fournir des solutions et services étendus d'emballages flexibles à ses clients en Amérique du Nord.

CIBLE : **True Liberty Bags**, États-Unis

ACQUÉREUR : **The Scotts Miracle-Gro Company**, États-Unis

True Liberty Bags propose des sacs destinés à divers usages, notamment pour le ménage et le jardin, les loisirs de plein air, le commerce et les produits du cannabis. L'acquisition renforce l'engagement de Scotts Miracle à fournir aux cultivateurs commerciaux de cannabis dans les marchés autorisés par l'État un ensemble complet de solutions fondées sur la connaissance et l'innovation. La transaction s'est conclue à **10,0 M\$**.

CIBLE : **Valley Forge Tape & Label Co., Inc.**, États-Unis

ACQUÉREUR : **I.D. Images LLC**, États-Unis

Valley Forge conçoit et fabrique des étiquettes imprimées pour les secteurs de la santé, de l'alimentation et des boissons, des produits de consommation, de l'électronique, du traitement des données et des équipementiers. L'acquisition permettra à I.D. Images, une société de portefeuille de Soul Source Capital LLC, de poursuivre sa croissance importante dans le secteur de l'étiquetage. Il s'agit de sa troisième transaction importante au cours des cinq derniers mois.

CIBLE : **Weidelco B.V.**, Pays-Bas

ACQUÉREUR : **Foodpartners B.V.**, Pays-Bas

Weidelco fournit une gamme d'emballages, d'épices, de produits de nettoyage, de filets, de boyaux synthétiques et d'équipements pour l'industrie alimentaire. L'acquisition permettra à Foodpartners de poursuivre sa croissance et de renforcer sa position dans son marché géographique respectif.

CIBLE : **Yantai Xinhui Medical Packaging Materials Co Ltd and Yantai Xinhui Packaging Co Ltd**, Chine

ACQUÉREUR : **DatwylerSchweiz AG**, Suisse

Yantai Xinhui Medical Packaging Materials et Yantai Xinhui Packaging fabriquent des produits d'emballage pour l'industrie pharmaceutique. L'acquisition fournit à DatwylerSchweiz un accès direct au marché des soins de santé à croissance rapide en Chine.

## > VERRE

CIBLE : **Neville and More Limited**, Royaume-Uni

ACQUIRER : **TricorBraun, Inc.**, États-Unis

Neville fournit des emballages en verre, en plastique et en aluminium pour diverses marques de produits ménagers sur plusieurs marchés finaux, notamment les soins de santé, les produits pharmaceutiques, les soins personnels ainsi que les produits alimentaires et les boissons. L'acquisition permettra à TricorBraun d'offrir des services et des options d'approvisionnement élargis aux clients.

CIBLE : **Premi S.p.A.**, Italie

ACQUÉREUR : **Berlin Packaging L.L.C.**, États-Unis

Premi est un fournisseur mondial d'emballages spécialisé dans les solutions dynamiques et innovantes pour les secteurs des produits de beauté et des cosmétiques. L'acquisition permettra à Berlin d'élargir son portefeuille de produits dans les secteurs des produits de beauté et des cosmétiques et l'aidera à axer ses efforts en vue de devenir un guichet unique pour ses clients.

# Transactions sélectionnées du secteur de l'emballage T1/22 (suite)

CIBLE : **Refresco Group NV**, Pays-Bas  
ACQUÉREUR : **KKR & Co. Inc.**, États-Unis

Refresco Group est le fournisseur indépendant mondial de solutions en matière de boissons pour les détaillants et les marques A. L'entreprise assure sa production en Europe et en Amérique du Nord, et elle offre une gamme étendue de combinaisons de produits et d'emballages. L'acquisition aidera Refresco Group à bâtir sur sa capacité à fabriquer des produits de qualité supérieure qui répondent à la demande croissante de solutions durables en matière de boissons, en mettant l'accent sur l'approvisionnement durable, la production responsable et les opérations respectueuses de l'environnement.

CIBLE : **United Bottles & Packaging**, Canada  
ACQUÉREUR : **Berlin Packaging L.L.C.**, États-Unis

UBP est un fournisseur de bouteilles et de bouchons pour les boissons alcoolisées telles que le vin, les spiritueux, la bière et le cidre, en plus d'offrir un large choix de bouteilles et de bouchons pour les aliments et les boissons non alcoolisées. L'acquisition permettra à Berlin de renforcer sa position dans les marchés canadiens des aliments et des boissons et d'étendre son offre en matière de verre en Amérique du Nord.

## > PAPIER

CIBLE : **Assets of Fibro Corporation**, États-Unis  
ACQUÉREUR : **Tekni-Plex, Inc.**, États-Unis

Fibro développe et fabrique des emballages innovants en fibre moulée. L'acquisition permettra d'étendre les solutions de Tekni-Plex en science des matériaux sur le marché des aliments frais en incluant une gamme plus vaste de solutions d'emballage durables à base de pâte à papier.

CIBLE : **Carton Pack\***, Italie  
ACQUÉREUR : **A&M Capital Europe**, Royaume-Uni

Le groupe italien Carton est un chef de file dans le développement, la production et la commercialisation d'emballages multimatériaux pour le secteur alimentaire, et se concentre particulièrement sur les segments des fruits et légumes et du prêt-à-manger. L'acquisition permettra à A&M de consolider sa position de chef de file sur le marché européen ainsi que d'élargir son portefeuille de produits et sa présence à l'échelle internationale.

CIBLE : **Color-Box, LLC\***, États-Unis  
ACQUÉREUR : **Menasha Packaging Company, LLC**, États-Unis

Color-Box fabrique des emballages en carton ondulé, plus spécialement des boîtes avec graphiques haute résolution, et fournit une gamme complète de solutions d'emballage, notamment du carton-caisse, des boîtes et des feuilles de carton ondulé, des enveloppes recyclables pour le commerce électronique et des emballages avec graphiques haute résolution. L'acquisition permettra à Menasha d'étendre sa présence géographique et de fournir à ses clients des options supplémentaires en matière de graphisme, de conception et d'emballage structurel.

CIBLE : **EGGER Druck + Medien GmbH**, Allemagne  
ACQUÉREUR : **Pinsker Druck und Medien GmbH** and **ARCUS Capital AG**, Allemagne

EGGER fabrique des boîtes d'emballage imprimées telles que des boîtes pliantes complexes, des boîtes imprimées, des présentoirs, des stands et des enveloppes avec des emballages de produits classiques, pour les petites et moyennes entreprises. L'acquisition aidera Pinsker à poursuivre le développement de produits imprimés fonctionnels de qualité élevée ainsi que des enveloppes, présentoirs et emballages en carton. La transaction s'est conclue à **12,4 M\$**.

CIBLE : **F.G. Curtis Plc**, Royaume-Uni  
ACQUÉREUR : **Medica Packaging Limited**, Royaume-Uni

FGC fabrique des boîtes pliantes pour les marchés des cosmétiques et des produits de beauté. Cette transaction permettra aux deux entreprises d'accroître leur présence sur les marchés.

CIBLE : **Huhtamaki Smith Anderson Spółka Z Ograniczona  
Odpowiedzialnoscia**, Pologne

ACQUÉREUR : **Huhtamäki Oyj**, Finlande

Huhtamaki Smith fabrique et vend des sacs en papier pour le secteur alimentaire. L'acquisition permettra à Huhtamäki d'investir dans ses activités et de faire croître davantage celles-ci en Europe de l'Est. La transaction s'est conclue à **2,3 M\$** pour une **participation de 50 %**.

CIBLE : **Huston-Patterson Llc**, États-Unis  
ACQUÉREUR : **Lewisburg Printing, Inc.**, États-Unis

Lewisburg fabrique des matériaux imprimés et des emballages pour un large éventail de marchés, notamment les soins personnels, l'alimentation et les boissons, les soins de santé et d'autres marchés de consommation. Cette transaction permettra à Lewisburg d'améliorer ses capacités de production, ses relations avec la clientèle et sa présence géographique.

CIBLE : **Industria Litografica Cartotecnica - S.R.L.**, Italie  
ACQUÉREUR : **P. Van De Velde Group**, Belgique

Industria fabrique des cartes, des autocollants, des présentoirs de comptoir et des solutions d'emballage. Grâce à cette acquisition, P. Van De Velde entre dans le marché italien, ajoutant une entreprise qui génère des revenus annuels de 7,8 millions d'euros (chiffres de 2020) à son arborescence organisationnelle.

CIBLE : **Midwest Paper Group**, États-Unis  
ACQUÉREUR : **McKinley Paper Company**, États-Unis

Midwest fabrique des cartons-caisses recyclés pour l'emballage ondulé et des sacs recyclés. L'acquisition aidera McKinley à augmenter considérablement sa production de cartons-caisses aux États-Unis. La transaction s'est conclue à **\$204.4M**.

CIBLE : **Neenah, Inc. (NYSE:NP)\***, États-Unis  
ACQUÉREUR : **Schweitzer-Mauduit International, Inc.**, États-Unis

Neenah fabrique des matériaux spéciaux utilisés dans l'emballage haut de gamme, le transport et les filtres à eau, la technologie et les produits de beauté, les étiquettes industrielles, les rubans et les abrasifs, et l'impression numérique pour les vêtements haut de gamme. L'acquisition permettra à SMI d'élargir considérablement sa clientèle, ses gammes de produits et son expertise technique. La transaction, qui s'est conclue à 1,2 G\$, **représente un multiple VTE/revenus de 1,1x** et un **multiple du VTE/BAIIA de 10,0x**.

CIBLE : **Phoenix Color Corp.**, États-Unis  
ACQUÉREUR : **Lakeside Book Company**, États-Unis

Phoenix offre des services d'impression tels que l'impression sur des plastiques comme le polyester, le vinyle et le styrène à l'industrie de l'édition, et fabrique des planches de jeu, des emballages de boîtes, des affiches, des cartes postales et des cartes à collectionner. L'acquisition permettra aux clients éditeurs de Lakeside de gérer facilement l'impression de livres et de couvertures en un seul endroit. La transaction s'est close à **134,8 M\$** et **représente un multiple VTE/revenus de 1,2x**.

CIBLE : **Pioneer Packaging Inc.**, États-Unis  
ACQUÉREUR : **B2B Industrial Packaging LLC**, États-Unis

Pioneer offre des solutions d'emballage en mettant l'accent sur des secteurs tels que l'industrie, la vente au détail, le déménagement et le stockage. L'acquisition aidera B2B Industrial à utiliser une technologie de pointe et à offrir des solutions d'emballage sur-mesure, de la conception à la livraison.

# Transactions sélectionnées du secteur de l'emballage T1/22 (suite)

CIBLE : **Professional Image, Inc.**, États-Unis

ACQUÉREUR : **Oliver Inc.**, États-Unis

Pioneer offre des solutions d'emballage en mettant l'accent sur des secteurs tels que l'industrie, la vente au détail, le déménagement et le stockage. L'acquisition aidera B2B Industrial à utiliser une technologie de pointe et à offrir des solutions d'emballage sur-mesure, de la conception à la livraison.

CIBLE : **SFBC, LLC**, États-Unis

ACQUÉREUR : **Vidya Brands Group**, États-Unis

SFBC fabrique des boîtes en carton destinées aux marchés finaux des produits alimentaires, des produits pharmaceutiques et des produits de quincaillerie. L'équipe de SFBC travaillera en partenariat avec VBG afin de continuer à mener un plan de croissance et de transformation dynamique.

CIBLE : **Varcotex SpA**, Italie

ACQUÉREUR : **Cadicagroup S.p.a.**, Italie

Varcotex fabrique des étiquettes tissées et des étiquettes à fil pour les produits de mode ainsi que des étiquettes imprimées, en cuir et à haute fréquence. L'acquisition permettra à Cadicagroup de développer son positionnement stratégique, en renforçant ses capacités de production et en enrichissant davantage son offre aux clients haut de gamme grâce à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus intégrée, avec une attention et un souci accrus pour la durabilité.

## > RIGID

CIBLE : **AcoustaProducts Ltd**, Royaume-Uni

ACQUÉREUR : **Avon Group Manufacturing Limited**, Royaume-Uni

Acousta Products est fabricant de mousse acoustique et de produits en caoutchouc pour plusieurs clients industriels dans les secteurs de l'automobile, de la médecine, de la climatisation et de l'emballage. L'acquisition par Avon Group consolidera sa position d'acteur majeur dans le secteur de la fabrication de composants industriels au Royaume-Uni.

CIBLE : **Allied Plastics, Inc.**, États-Unis

ACQUÉREUR : **All-State Industries, Inc.**, États-Unis

Allied fabrique des composants en plastique thermoformé de moyenne ou de forte épaisseur pour les équipementiers de l'agriculture et de l'équipement lourd, les produits de consommation et les secteurs de l'emballage et du fardage. L'entreprise combinée sera l'un des plus importants fournisseurs de composants non métalliques de ses marchés, comptant huit installations de fabrication situées aux États-Unis et au Mexique.

CIBLE : **Andicor Container Distribution**, Canada

ACQUÉREUR : **Novvia Group**, États-Unis

Andicor distribue des boîtes, des seaux, des barils et d'autres produits d'emballage rigides à une variété de marchés finaux. L'acquisition permettra à Novvia d'élargir sa présence sur le marché canadien.

CIBLE : **Automatic Plastics Limited**, Irlande

ACQUÉREUR : **Comar, LLC**, États-Unis

APL fabrique des produits moulés par injection destinés principalement aux secteurs des dispositifs médicaux et des produits pharmaceutiques. L'acquisition sert de base à Comar pour approvisionner sa clientèle multinationale et faire croître ses marchés de soins de santé européens. L'entreprise combinée comptera 11 installations de fabrication et plus de 1 200 employés à l'échelle mondiale.

CIBLE : **Business of M/s Skypet Polymers**, Thaïlande

ACQUÉREUR : **TPAC Packaging India II Private Limited**, Inde

Skypet est un fabricant et fournisseur de préformes et de bouteilles en polyéthylène téréphtalate (PET). L'acquisition permettra de renforcer la présence de TPAC sur le marché des emballages rigides en PET, d'étendre sa présence géographique et de diversifier sa segmentation avec l'entrée dans le segment de l'emballage de l'eau et de renforcer sa présence dans le segment de l'emballage des vins et spiritueux. La transaction s'est close à **13,8 M\$**.

CIBLE : **Canyon Plastics**, États-Unis

ACQUÉREUR : **Vpet Usa, Inc.**, États-Unis

Canyon conçoit et fabrique des produits en polyéthylène haute densité (PEHD) et PET moulés par soufflage, par soufflage avec étirage et par injection de faible, moyenne et forte intensité sur des marchés finaux diversifiés. L'acquisition permettra à Vpet d'accroître l'ampleur globale de ses activités et de diversifier ses produits, ses clients et ses marchés finaux.

CIBLE : **Evergreen Asia**, Chine

ACQUÉREUR : **SIG Combibloc Group AG**, Suisse

Evergreen Asia est un fournisseur de machines de remplissages, de cartons, de couvercles et de services après-vente pour une clientèle du segment des produits laitiers frais, principalement le lait, et elle détient des installations de production en Chine continentale, en Corée du Sud et à Taïwan. L'acquisition permettra à SIG d'augmenter sa part du portefeuille avec les clients existants et d'accéder à une nouvelle clientèle. La transaction, qui s'est close à **335,0 M\$** et représente **un multiple VTE/revenus de 2,1x et un multiple du VTE/BAIIA de 12,0x**.

CIBLE : **Fine Line Settings Inc.**, États-Unis

ACQUÉREUR : **Handgards, LLC**, États-Unis

Fineline est un fabricant et fournisseur de vaisselle et de produits d'emballage jetables, y compris des solutions écologiques compostables et recyclables. L'acquisition permettra à Handgards d'offrir un portefeuille plus vaste de solutions de services alimentaires à la clientèle de l'Amérique du Nord.

CIBLE : **Foam Concepts, Inc.**, États-Unis

ACQUÉREUR : **Altora Solutions**, États-Unis

Foam Concepts est un fabricant de produits en mousse de polystyrène expansé pour la chaîne du froid, les emballages protecteurs ainsi que la construction et les marchés finaux. L'acquisition renforcera la position d'Altora à titre de chef de file dans l'approvisionnement et l'emballage et de solutions de composants. Avec l'ajout de Foam Concepts et de son installation, Altora exploitera 19 installations de fabrication à l'échelle des États-Unis afin de répondre aux besoins des clients en matière d'emballage, d'isolation et de composants.

CIBLE : **H-B Packaging Group LLC**, États-Unis

ACQUÉREUR : **International Packaging Corporation**, États-Unis

H-B Packaging fabrique des boîtes destinées aux marchés des bonbons et de la confiserie, des récompenses et des trophées et de la photographie professionnelle. L'acquisition permettra à IPC de combiner la marque HB Packaging avec ses gammes de produits étendus.

CIBLE : **Wi-Sales GmbH**, Allemagne

ACQUÉREUR : **Ewald Doerken AG**, Allemagne

Wi-Sales fournit des solutions d'emballage de transport et sert divers secteurs tels que l'automobile, le génie agricole, l'aviation, la vente au détail, l'ameublement et le recyclage.

# Transactions sélectionnées du secteur de l'emballage T1/22 (suite)

CIBLE : **Intertech Plastics, Inc.**, États-Unis

ACQUÉREUR : **TriMas Corporation**, États-Unis

Intertech utilise le moulage de précision par injection afin de fabriquer des pièces complexes destinées aux secteurs médical et industriel, ainsi qu'aux secteurs de l'emballage et des biens de consommation. Cette acquisition permettra à TriMas de consolider son offre de produits sur le marché des sciences de la vie.

CIBLE : **Ngoc Nghia Industry-Service-Trading Joint Stock Company\***, Vietnam

ACQUÉREUR : **Indorama Netherlands B.V.**, Pays-Bas

Ngoc offre des produits d'emballage en PET aux grandes marques multinationales et vietnamiennes de plusieurs secteurs, notamment celui des boissons. Cette acquisition permettra à IVL de consolider sa position au sein du marché de l'emballage, qui connaît une forte croissance dans la région de l'Asie-Pacifique. La transaction a été conclue pour **94,1 M\$**.

CIBLE : **PACCOR Packaging GmbH**, Allemagne

ACQUÉREUR : **Færch Plast A/S**, Danemark

PACCOR est un acteur international de premier plan dans le secteur de l'emballage qui propose des solutions d'emballage intégrées afin de protéger les produits de valeur dans le secteur alimentaire, principalement, et dans d'autres segments. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie globale de Faerch de créer un effet de circularité dans la gestion des emballages alimentaires; elle contribuera à accélérer le processus de conversion des matériaux, soit une étape nécessaire à l'implantation de solutions d'emballages durables dans le secteur laitier européen.

CIBLE : **Rudolf Dankwardt GmbH**, Allemagne

ACQUÉREUR : **Lafayette Mittelstand Capital**, Luxembourg

Rudolf Dankwardt offre des solutions de fabrication et d'emballage dans le secteur des cosmétiques.

CIBLE : **Strazaplastika d.d.**, Croatie

ACQUÉREUR : **DS Smith Plastics Bilzen N.V.**, Belgique

Strazaplastika fabrique des produits de plastiques réutilisables pour les secteurs de l'alimentation, de l'agriculture, de la construction et de l'automobile. L'entreprise fournit des caisses, des palettes et des contenants, ainsi qu'une vaste gamme de plateaux, de poches et de boîtes de transport aux secteurs de l'alimentation et des boissons.

CIBLE : **Veritiv Canada, Inc.**, Canada

ACQUÉREUR : **Imperial Dade**, États-Unis

Veritiv fournit des solutions d'impression de produits d'entretien et d'hygiène ainsi que des solutions d'emballage pour les services alimentaires. Cette acquisition renforce la présence d'Imperial en Amérique du Nord. La transaction a été conclue pour **190,1 M\$**.

CIBLE : **Zuckerman-Honickman, Inc./Vessel Packaging Inc.**, États-Unis

ACQUÉREUR : **TricorBraun, Inc.**, États-Unis

ZH fournit des emballages novateurs à la plupart des marques de boissons emblématiques du monde, tandis que Vessel fournit des emballages de canettes en aluminium pour les principaux marchés finaux des boissons; de la bière au vin, du cidre au kombucha, et du café aux autres boissons. Cette acquisition permettra à TricorBraun de renforcer sa position sur le marché de l'emballage de boissons.

## > DURABILITÉ

CIBLE : **Choose Packaging**, Royaume-Uni

ACQUÉREUR : **HP Inc.**, États-Unis

Choose fabrique la seule bouteille de papier sans plastique au monde actuellement sur le marché. Cette acquisition permettra à HP de renforcer ses capacités dans les secteurs verticaux, particulièrement en ce qui a trait aux emballages écologiques. HP intégrera Choose à ses activités de personnalisation et d'impression 3D afin de faire évoluer sa technologie et d'accroître la présence de sa clientèle au sein du marché.

CIBLE : **Packaging Technology Group, Inc.**, États-Unis

ACQUÉREUR : **Cold Chain Technologies, LLC**, États-Unis

PTG conçoit et fabrique des solutions durables ainsi que des solutions d'emballages et de transport à température contrôlée pour les secteurs biopharmaceutiques et des sciences de la vie. Cette acquisition permettra à CCT de démontrer son engagement à l'égard des solutions d'emballages durables et respectueuses de l'environnement.

CIBLE : **PolyFerm Canada Inc.\***, Canada

ACQUÉREUR : **TerraVerdae Bioworks Inc.**, Canada

PolyFerm possède un portefeuille technologique unique de polymères élastomères biosourcés et biodégradables, connus sous le nom de polyhydroxyalkanoate à chaîne moyenne. Cette acquisition permettra à Terra Verdae de renforcer ses capacités de bases et de production de biopolymères et de résines pour une plus grande variété d'applications, notamment les films, les revêtements et les adhésifs.

CIBLE : **Pure BioPlastics, Inc.\***, États-Unis

ACQUÉREUR : **CBD Global Sciences Inc.** (CNSX:CBND), États-Unis

PBP est une entreprise spécialisée dans les plastiques renouvelables, et offre des biotechnologies qui transforment la biomasse non alimentaire facilement accessible en produits bioplastiques. Cette acquisition permettra à CBD de mettre en place une division des biotechnologies et, ainsi, de proposer des solutions aux problèmes environnementaux mondiaux liés au plastique.

CIBLE : **Texplast GmbH**, Allemagne

ACQUÉREUR : **ALPLA Werke Alwin Lehner GmbH & Co KG**, Autriche

Texplast produit des granules de PET et des paillettes provenant de bouteilles en PET usées. Cette acquisition permettra à Alpla d'augmenter sa capacité de recyclage en Allemagne, pour atteindre 75 000 tonnes de bouteilles en PET par année.

## > MÉTAL

CIBLE : **Aerofil Technology Incorporated**, États-Unis

ACQUÉREUR : **Knowlton Development Corporation Inc.**, Canada

Aerofil offre des services de remplissage d'aérosols et de bouteilles, des solutions d'emballage et de commerce de détail sur mesure, des services d'entreposage et de distribution, des solutions d'emballage pour les marques privées, et des services de test en laboratoire et de soutien technique. Cette acquisition permettra à Knowlton d'offrir à sa clientèle une solution transatlantique, tout en tirant parti de son expertise de pointe en matière de R et D et d'innovation dans le domaine des aérosols.

EY | Travailler ensemble pour un monde meilleur

La raison d'être d'EY est de bâtir un monde meilleur, de contribuer à créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses gens et la société, et de renforcer la confiance à l'égard des marchés financiers.

S'appuyant sur les données et la technologie, les équipes diversifiées d'EY dans plus de 150 pays instaurent la confiance au moyen de la certification, et aident les clients à prospérer, à se transformer et à exercer leurs activités.

Que ce soit dans les services de certification, de consultation, de stratégie, de fiscalité ou de transactions, ou encore, au sein des services juridiques, les équipes d'EY posent de meilleures questions pour trouver de nouvelles réponses aux enjeux complexes du monde d'aujourd'hui.

EY désigne l'organisation mondiale des sociétés membres d'Ernst & Young Global Limited, et peut désigner une ou plusieurs de ces sociétés membres, lesquelles sont toutes des entités juridiques distinctes. Ernst & Young Global Limited, société à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ne fournit aucun service aux clients. Des renseignements sur la façon dont EY collecte et utilise les données à caractère personnel ainsi qu'une description des droits individuels conférés par la réglementation en matière de protection des données sont disponibles sur le site [ey.com/fr\\_ca/privacy-statement](https://ey.com/fr_ca/privacy-statement). Les sociétés membres d'EY ne pratiquent pas le droit là où la loi l'interdit. Pour en savoir davantage sur notre organisation, visitez le site [ey.com](https://ey.com).

Conseil en financement Ernst & Young Orenda Inc. est enregistrée à titre de courtier sur le marché dispensé en Alberta, en Colombie-Britannique, au Manitoba, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, en Ontario, au Québec, en Saskatchewan et à Terre-Neuve-et-Labrador.

Ernst & Young Corporate Finance (Canada) Inc., société affiliée de Conseil en financement Ernst & Young Orenda Inc., est un courtier inscrit aux États-Unis. Toute demande d'une personne des États-Unis se rapportant à des services transactionnels doit être acheminée à Ernst & Young Corporate Finance (Canada) Inc. par l'intermédiaire de l'une des personnes-ressources dont le nom figure ci-dessus.

© 2022 Conseil en financement Ernst & Young Orenda Inc.

© 2022 Ernst & Young Corporate Finance (Canada) Inc.

4010804  
DE00

La présente publication ne fournit que des renseignements sommaires, à jour à la date de publication seulement et à des fins d'information générale uniquement. Elle ne doit pas être considérée comme exhaustive et ne peut remplacer des conseils professionnels. Avant d'agir relativement aux questions abordées, communiquez avec Ernst & Young ou un autre conseiller professionnel pour en discuter dans le cadre de votre situation personnelle. Nous déclinons toute responsabilité à l'égard des pertes ou dommages subis à la suite de l'utilisation des renseignements contenus dans la présente publication.

[ey.com/fr\\_ca](https://ey.com/fr_ca)

## Notre équipe Emballages et plastiques

Notre équipe fait partie d'un réseau mondial de professionnels, qui regroupe des connaissances approfondies des dynamiques du secteur et des acteurs clés capables d'offrir une variété de services consultatifs transactionnels.



**Ken Brooks\***  
+1 514 874 4412  
[ken.m.brooks@ca.ey.com](mailto:ken.m.brooks@ca.ey.com)



**Félix Côté\***  
+1 514 874 4682  
[felix.cote@ca.ey.com](mailto:felix.cote@ca.ey.com)

\*Inscrits à titre de représentants de courtier sur le marché dispensé