

Votre entreprise est-elle prête aujourd'hui pour la chaîne d'approvisionnement de demain?

La disruption de la chaîne d'approvisionnement est une réalité trop familière pour de nombreuses entreprises. Avec la pandémie, les avantages concurrentiels et les occasions de réduction de coûts sont devenus prioritaires pour les dirigeants. Dans le contexte actuel, la pression d'en faire plus avec moins demeure, souvent en conflit avec le besoin d'investir en vue d'assurer la résilience.

EY a réalisé un sondage auprès de 200 dirigeants de la chaîne d'approvisionnement aux États-Unis vers la fin de 2020. Les résultats du sondage et les récentes statistiques reflètent le point de vue des dirigeants canadiens quant au besoin de rendre leurs chaînes d'approvisionnement plus résilientes pour mieux gérer le caractère imprévisible de la disruption mondiale et nationale.

1

La pandémie a eu des répercussions considérables sur les chaînes d'approvisionnement, avec des conséquences sur la croissance, la productivité et les revenus.

L'EFFET
DE LA
PANDÉMIE



SEULEMENT

2 %

des entreprises étaient vraiment prêtes à affronter la pandémie



57 %

des répondants ont **subi des disruptions sérieuses** dans leur chaîne d'approvisionnement



60 %

des dirigeants affirment que la pandémie a **accru l'importance stratégique de leur chaîne d'approvisionnement**

L'économie a connu une croissance annualisée de **9,6 % au cours des trois derniers mois de 2020, en baisse par rapport à une croissance annualisée de 40,6 % au troisième trimestre**, alors que les activités ont repris au pays après une fermeture presque complète au printemps dernier (StatsCan, 2021)

OR, des mesures rapides sont adoptées pour saisir des occasions sur le marché et favoriser la croissance.



50 %

remettent en question **leur stratégie de chaîne d'approvisionnement et leur modèle opérationnel**

La visibilité, l'efficacité et l'acquisition de nouvelles compétences par les employés sont les trois principaux facteurs de succès sur la chaîne d'approvisionnement pour les 12 à 36 prochains mois

La transformation numérique : la fin ou les moyens?

La transformation numérique aide les leaders de la chaîne d'approvisionnement à être plus résilients. Les investissements accrus comme l'intelligence artificielle et l'automatisation des processus par la robotique sont d'importants moteurs de croissance. Mais pour que ces investissements portent fruit, ces technologies doivent être pilotées par des travailleurs qui auront acquis de nouvelles compétences.

2

**RÉINVENTION
NUMÉRIQUE**



52 %

des dirigeants affirment que la **chaîne d'approvisionnement autonome** (robots dans les entrepôts et les magasins, chariots élévateurs et camions autonomes, drones de livraison et planification entièrement automatisée) **est déjà une réalité ou le sera d'ici 2025**



92 %

des dirigeants ont continué **d'investir dans la technologie, malgré la pandémie**



64 %

des dirigeants de la chaîne d'approvisionnement affirment que la pandémie a accéléré la transformation numérique ou la poursuivra

Pour en savoir plus, visitez ey.com/fr_ca/supply-chain

Comment rendre votre chaîne d'approvisionnement plus durable pour l'avenir en réduisant le nombre de maillons?

3

De gros changements sont à prévoir pour les chaînes d'approvisionnement. La visibilité et la résilience sont les principaux moteurs de la réinvention des chaînes d'approvisionnement, ce qui comprend une attention accrue pour les facteurs environnement, société et gouvernance (ESG) pour trouver des moyens de réduire les risques pour la chaîne d'approvisionnement.

L'AVENIR DES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT



85 %

des dirigeants sont plus concentrés sur l'ESG



74 %

priorisent la fabrication en interne



65 %

cherchent à diversifier les fournisseurs pour accroître la résilience



61 %

sont axés sur une stratégie à long terme



60 %

priorisent la capacité excédentaire



51 %

affirment que les chaînes d'approvisionnement vont se raccourcir considérablement et rester ainsi



42 %

prévoient modifier leurs stratégies d'expédition et de chaîne d'approvisionnement en raison de la pandémie (Statista, 2021)



33 %

des professionnels de l'expédition et du transport de marchandises pensent investir dans le personnel pour faciliter la reprise après la COVID-19 (Statista, 2021)

La chaîne d'approvisionnement de l'avenir devra être agile, souple, efficiente, résiliente et en réseau numérique pour améliorer sa visibilité.

Pour en savoir plus, visitez ey.com/fr_ca/supply-chain