

# Votre entreprise est-elle prête aujourd'hui pour la chaîne d'approvisionnement de demain?

*La disruption de la chaîne d'approvisionnement est une réalité trop familière pour de nombreuses entreprises. Avec la pandémie, les avantages concurrentiels et les occasions de réduction de coûts sont devenus prioritaires pour les dirigeants. Dans le contexte actuel, la pression d'en faire plus avec moins demeure, souvent en conflit avec le besoin d'investir en vue d'assurer la résilience.*

*EY a réalisé un sondage auprès de 200 dirigeants de la chaîne d'approvisionnement aux États-Unis vers la fin de 2020. Les résultats du sondage et les récentes statistiques reflètent le point de vue des dirigeants canadiens quant au besoin de rendre leurs chaînes d'approvisionnement plus résilientes pour mieux gérer le caractère imprévisible de la disruption mondiale et nationale.*

# 1

La pandémie a eu des répercussions considérables sur les chaînes d'approvisionnement, avec des conséquences sur la croissance, la productivité et les revenus.

L'EFFET  
DE LA  
PANDÉMIE



SEULEMENT

# 2 %

des entreprises étaient vraiment prêtes à affronter la pandémie



# 57 %

des répondants ont **subi des disruptions sérieuses** dans leur chaîne d'approvisionnement



# 60 %

des dirigeants affirment que la pandémie a **accru l'importance stratégique de leur chaîne d'approvisionnement**

L'économie a connu une croissance annualisée de **9,6 % au cours des trois derniers mois de 2020, en baisse par rapport à une croissance annualisée de 40,6 % au troisième trimestre**, alors que les activités ont repris au pays après une fermeture presque complète au printemps dernier (StatsCan, 2021)

**OR**, des mesures rapides sont adoptées pour saisir des occasions sur le marché et favoriser la croissance.



# 50 %

remettent en question **leur stratégie de chaîne d'approvisionnement et leur modèle opérationnel**

**La visibilité, l'efficacité et l'acquisition de nouvelles compétences par les employés sont les trois principaux facteurs** de succès sur la chaîne d'approvisionnement pour les 12 à 36 prochains mois

# La transformation numérique : la fin ou les moyens?

La transformation numérique aide les leaders de la chaîne d'approvisionnement à être plus résilients. Les investissements accrus comme l'intelligence artificielle et l'automatisation des processus par la robotique sont d'importants moteurs de croissance. Mais pour que ces investissements portent fruit, ces technologies doivent être pilotées par des travailleurs qui auront acquis de nouvelles compétences.

# 2

**RÉINVENTION  
NUMÉRIQUE**



# 52 %

des dirigeants affirment que la **chaîne d'approvisionnement autonome** (robots dans les entrepôts et les magasins, chariots élévateurs et camions autonomes, drones de livraison et planification entièrement automatisée) **est déjà une réalité ou le sera d'ici 2025**



# 92 %

des dirigeants ont continué **d'investir dans la technologie, malgré la pandémie**



# 64 %

des dirigeants de la chaîne d'approvisionnement affirment que la pandémie a accéléré la transformation numérique ou la poursuivra

Pour en savoir plus, visitez [ey.com/fr\\_ca/supply-chain](https://ey.com/fr_ca/supply-chain)

# Comment rendre votre chaîne d'approvisionnement plus durable pour l'avenir en réduisant le nombre de maillons?

# 3

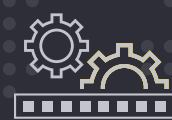
De gros changements sont à prévoir pour les chaînes d'approvisionnement. La visibilité et la résilience sont les principaux moteurs de la réinvention des chaînes d'approvisionnement, ce qui comprend une attention accrue pour les facteurs environnement, société et gouvernance (ESG) pour trouver des moyens de réduire les risques pour la chaîne d'approvisionnement.

## L'AVENIR DES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT



**85 %**

des dirigeants sont plus concentrés sur l'ESG



**74 %**

priorisent la fabrication en interne



**65 %**

cherchent à diversifier les fournisseurs pour accroître la résilience



**61 %**

sont axés sur une stratégie à long terme



**60 %**

priorisent la capacité excédentaire



**51 %**

affirment que les chaînes d'approvisionnement vont se raccourcir considérablement et rester ainsi



**42 %**

prévoient modifier leurs stratégies d'expédition et de chaîne d'approvisionnement en raison de la pandémie (Statista, 2021)



**33 %**

des professionnels de l'expédition et du transport de marchandises pensent investir dans le personnel pour faciliter la reprise après la COVID-19 (Statista, 2021)

La chaîne d'approvisionnement de l'avenir devra être agile, souple, efficiente, résiliente et en réseau numérique pour améliorer sa visibilité.

Pour en savoir plus, visitez [ey.com/fr\\_ca/supply-chain](https://ey.com/fr_ca/supply-chain)