

EY Consulting Afrique

**Conseil et intégration
de solutions numériques**

Un réseau mondial



150
Pays



+ 200 000
Clients



312 000
Collaborateurs



40 md\$
Chiffre d'affaires



AFRIQUE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE



11
Bureaux



16
Pays couverts



750
Collaborateurs



1
Équipe Web dédiée

Une expertise web reconnue

Vous souhaitez disposer d'une application web ou améliorer l'existant ? EY vous accompagne de la stratégie à la réalisation.

Administrations, ONG et secteur privé nous font confiance pour faciliter la vie des usagers, informer leurs parties prenantes ou développer leur activité commerciale.

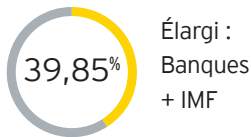
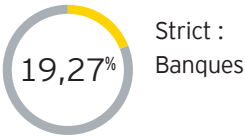
Que l'application soit interne ou externe et quelle que soit sa vocation, nous mettons à votre disposition conseil personnalisé et expertise technique afin de vous offrir une solution pérenne dans le respect de vos délais.



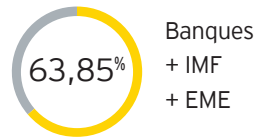
LE NUMÉRIQUE DANS L'UEMOA

Chiffres clés : E-commerce

TAUX DE BANCARISATION



TAUX D' INCLUSION**



4%

**DÉTENTION DE CARTE
BANCAIRE**

78%

**DÉTENTION DE COMPTE
MONNAIE ÉLECTRONIQUE**

+69,91%

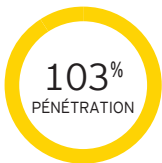
**CROISSANCE DE LA
VALEUR DES PAIEMENTS
ÉLECTRONIQUES**

* Sources: Rapport annuel sur l'évolution des services financiers numériques dans l'UEMOA - année 2020, BCEAO 2021, Evolution des indicateurs de suivi de l'inclusion financière dans l'UEMOA au titre de l'année 2020, BCEAO 2021, Rapport annuel sur la monétique régionale dans l'UEMOA - 2018, BCEAO 2019

** Taux global d'utilisation de services financiers, corrigé de la multibancaireté (TGUSF)

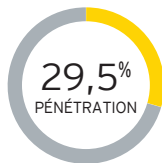
LE NUMÉRIQUE DANS L'UEMOA

Chiffres clés : Internet



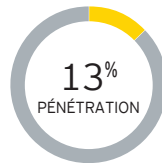
140,68
millions

**ABONNÉS
MOBILES**



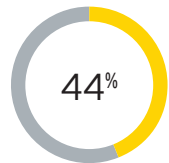
40,41
millions

INTERNAUTES



18,1
millions

**UTILISATEURS
RÉSEAUX
SOCIAUX**



**DE CONNECTIONS
MOBILES
HAUT DÉBIT
(4G)**

* Sources: Kepios, Datareportal, Digital Reports 2022, ITU Digital Development Dashboards, 2021



Conseil

- ▶ Stratégie numérique
- ▶ Accompagnement de projets
- ▶ Rédaction du cahier des charges
- ▶ Transformation numérique



Création

- ▶ Logo
- ▶ Charte graphique
- ▶ Web Design - UX/UI
- ▶ Bannières / e-pub



Support et maintenance

- ▶ Administration de sites
- ▶ Assistance technique
- ▶ Audit et mise à jour des sécurités des CMS



Développement web et applicatif

- ▶ E-agence
 - ▶ Portail client permettant de dématérialiser les démarches
- ▶ E-commerce
 - ▶ Site marchand intégrant tout le parcours d'achat, y compris paiement en ligne, suivi et SAV
- ▶ Portail d'information
 - ▶ Site informationnel avec optimisation du référencement et adaptation à la taille des écrans (responsive design)
- ▶ Application mobile
 - ▶ Applications IOS et Android
 - ▶ Applications web progressives
- ▶ Application Métier
 - ▶ Applications web sur mesure pour les fonctions support
 - ▶ Interface avec le SI de l'entreprise

8

8 raisons de mener une transformation numérique

1

Clients et prospects sont sur le web **tous les jours**.

2

S'adapter aux **différents usages** (réseaux sociaux, smartphones, etc.).

3

Avoir une vitrine disponible **en tout temps** et accessible **de partout**.

4

Renforcer **la crédibilité** de votre organisation.

5

Accroître **le trafic** et **la clientèle**.

6

Créer **une base d'informations** sur vos clients et prospects.

7

Améliorer le service à la clientèle et **la fidéliser**.

8

Centraliser et automatiser les données pour être **proactif** et **compétitif**.



EY | Building a better working world

La raison d'être d'EY est de participer à la construction d'un monde plus équilibré, en créant de la valeur sur le long terme pour nos clients, nos collaborateurs et pour la société, et en renforçant la confiance dans les marchés financiers.

Expertes dans le traitement des données et des nouvelles technologies, les équipes EY, présentes dans plus de 150 pays, contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et répondent aux enjeux de croissance, de transformation et de gestion des activités de nos clients.

Fortes de compétences en audit, consulting, droit, stratégie, fiscalité et transactions, les équipes EY sont en mesure de décrypter les complexités du monde d'aujourd'hui, de poser les bonnes questions et d'y apporter des réponses pertinentes.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun représente une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Les informations sur la manière dont EY collecte et utilise les données personnelles, ainsi que sur les droits des personnes concernées au titre de la législation en matière de protection des données sont disponibles sur ey.com/privacy. Les cabinets membres d'EY ne pratiquent pas d'activité juridique lorsque les lois locales l'interdisent. Pour plus d'informations sur notre organisation, veuillez vous rendre sur notre site ey.com.

© 2022 Ernst & Young Advisory.
Tous droits réservés.

Studio BMC France – 2110BMC250.
ED None.
Score n° 2022-026.

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale, juridique ou autre. Pour toute question spécifique, veuillez vous adresser à vos conseillers.

ey.com/fr

CONTACTS

Abdoulaye DIAWARA

Partner
Ernst & Young Advisory

poleweb@sn.ey.com
+33 7 77 75 64 93

Alfonse MENDY

Senior Manager
Ernst & Young Advisory

poleweb@sn.ey.com
+221 77 527 39 74

