BAROMÈTRE 2021 de la MATURITÉ NUMÉRIQUE

des métropoles, agglomérations et grandes villes françaises

POINTS CLÉS DE L'ÉTUDE

En hausse vs. 2018

Administration numérique

85% des collectivités exploitent totalement les possibilités de travail en mobilité.

mais **42%** des collectivités mettent à disposition de leurs décideurs l'ensemble des données et outils d'analyses pour la prise de décision stratégique et opérationnelle.

En hausse vs. 2018

Stratégie et gouvernance numériques

51% des collectivités ont déployé le dispositif organisationnel en accord avec leurs ambitions en matière de numérique.

mais **24%** des collectivités évaluent leur stratégie numérique de manière régulière et complète.

Stable vs. 2018

Ecosystème et économie numériques

73% des collectivités sont de véritables « facilitatrices » en accompagnant un réseau d'entreprises du numérique.

Inclusion Numérique

61% des collectivités ont rendu leurs services numériques conformes au référentiel d'accessibilité.

mais **48%** des collectivités ont mis en place un plan d'inclusion numérique.

Stable vs. 2018

Territoire serviciel

43% des collectivités pérennisent et mettent à l'échelle sur le territoire les expérimentations réussies.

mais **15%** des collectivités disposent d'une stratégie de développement de la coopération à l'échelle des « bassins de vie » en matière de numérique.

Stable vs. 2018

Services aux usagers

68% des collectivités ont mis en place une relation multicanale avec leurs usagers.

mais **39%** des collectivités placent l'expérience de l'usager au cœur de leur stratégie de développement des services.

En hausse vs. 2018

Service public local de la donnée

79% des collectivités ont libéré leur patrimoine informationnel.

mais **39%** des collectivités déploient un dispositif (compétences, rôles et gouvernance) efficace en matière de données.

Stable vs. 2018

Aménagement numérique du territoire

72% des collectivités disposent d'une connaissance détaillée, fiable et actualisée de l'aménagement numérique du territoire.

mais **17%** des collectivités se préoccupent de la souveraineté numérique leur territoire.

En diminution vs. 2018

E-éducation

73% des collectivités disposent d'une stratégie en matière d'e-éducation.

mais **26%** des collectivités ont mis en place des dispositifs d'éducation à distance.

En hausse vs. 2018

Cybersécurité

94% des collectivités sont en conformité avec les normes et réglementations en matière de cybersécurité.

mais **63%** des collectivités pratiquent régulièrement des campagnes de sensibilisation et de formation de leurs agents et de leurs élus aux risques liés au numérique.

Numérique responsable

Seules **28%** des collectivités prennent en compte les impacts sociaux, environnementaux et économiques du numérique dans leur stratégie.

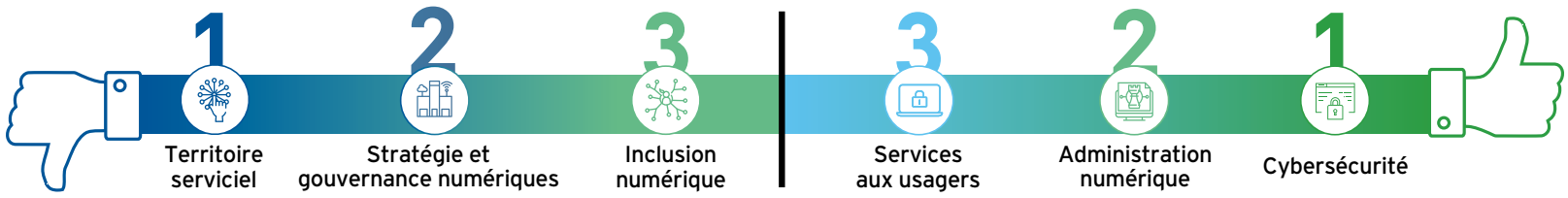
Gestion de crise et résilience

76% des collectivités ont pleinement tiré parti de la crise pour modifier durablement leurs modes de fonctionnement et pérenniser leurs usages du numérique.

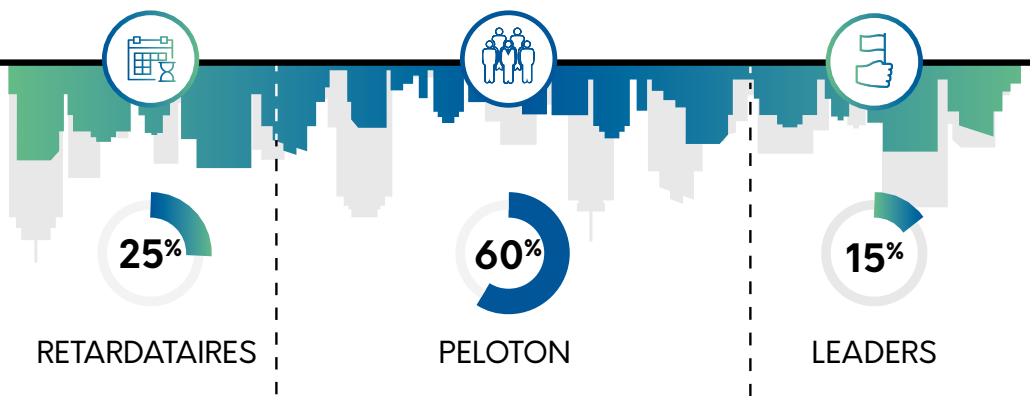
Coopération territoriale

Seules **27%** des collectivités développent leurs services numériques dans le cadre d'une coopération à l'échelle des « bassins de vie ».

TOP 3



Les trois catégories de collectivités



FRANCE URBAINE
MÉTROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES

EY Building a better working world