

 EY Prix de l'Entrepreneur
de l'Année™


Building a better
working world

PANORAMA 2019 DES ENTREPRENEURS PERFORMANTS ET ENGAGÉS

ÎLE-DE-FRANCE

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Le Panorama a été réalisé en collaboration avec :



ÉDITO

Isabelle AGNIEL

Associée responsable du marché des Entreprises Familiales et du Prix de l'Entrepreneur de l'Année Île-de-France

Franck SEBAG

Associé responsable du marché des Start-Up et du Prix de la Start-Up de l'Année Île-de-France

Depuis 27 ans, le Prix de l'Entrepreneur de l'Année EY récompense au niveau régional et national les fers de lance de notre économie, piliers de la croissance et de la compétitivité tricolore.

Mais parce que la performance ne peut être réduite aux seuls résultats financiers, cette distinction évolue cette année pour mettre aussi à l'honneur l'engagement des entrepreneurs dans leur entreprise, au service des territoires et de la société civile.

Ce choix s'explique par le fait que cette dichotomie ne correspond plus à la réalité. Nombreux sont les hommes et les femmes entrepreneurs qui créent des modèles intégrant pleinement les problématiques sociales, écologiques ou de gouvernance. Ils le font par conviction, sans occulter les objectifs économiques et la recherche de profit... Elles le font parce que l'entreprise ne peut plus être déconnectée d'autres enjeux, à l'échelle locale ou globale, parce que trouver du sens et une raison d'être sont nécessaires. Plus que jamais.

En mettant en avant les engagements des entrepreneurs, cette nouvelle édition du Prix de l'Entrepreneur de l'Année accompagne et témoigne de cette réalité que traduisent les enquêtes d'opinion. Alors que l'entrepreneur émerge comme la figure qui inspire le plus confiance aux Français¹, il est perçu à l'échelle locale comme celui sur qui on peut compter pour dynamiser le territoire et créer des emplois.

Cet engagement prend différentes formes : l'environnement, le social, la gouvernance...

Il peut également servir plusieurs objectifs : réduire l'empreinte carbone, réinventer le mode d'organisation du travail, recruter des salariés jusqu'ici habituellement mis à l'écart, prendre part à un débat de société...

Si ces initiatives sont essentielles pour innover et se positionner dans un monde en transition, elles n'ont rien d'évident.

En effet, investi d'une double mission, l'entrepreneur engagé se retrouve rapidement face à des tensions ou des injonctions contradictoires : faut-il prioriser la rentabilité immédiate ou le développement à long terme ? Comment trouver l'équilibre entre l'intérêt de l'entreprise et celui des parties prenantes ?

Loin des réponses faciles et des idées reçues, avec ce panorama, nous souhaitons répondre à ces questions en acceptant la dualité des enjeux et leur complexité. Sur chacun des sujets abordés, nous mettons en avant des initiatives portées par des entrepreneurs en région. Sans être parfaites, ni toujours faciles à mettre en œuvre, ces actions engagées sont remarquables : elles montrent à leur échelle que l'action du dirigeant n'a pas seulement d'effets sur le compte de résultat.

Réalisé conjointement par EY et l'Institut Jean-Baptiste Say d'ESCP Europe, ce panorama a vocation à nourrir votre réflexion et, qui sait, inspirer de nouveaux entrepreneurs engagés ?

¹ Le dirigeant d'une petite entreprise apparaît comme la figure qui inspire le plus confiance aux Français (43 % de citations en premier). Sondage IFOP - France Digitale du 9/11/2016.

CANDIDATS 2019

Pour la catégorie « **Entrepreneur de l'Année** »

CANDIDATS 2019

Pour la catégorie « Entrepreneur de l'Année » (1/3)

Raison sociale	Création	Activité	Dirigeant(s)	Ville	Chiffre d'affaires 2018 (K€)	Croissance sur les 3 dernières années	CA à l'étranger 2018	Effectifs 2018	Prévision effectifs 2019	Croissance effectifs sur 3 ans
 ACOLAD	2000	Solutions de traduction	Benjamin DU FRAYSSEIX	PARIS	117 000	277 %	53 %	700	750	7 %
AEROW	2004	Services du numérique	Marc WOLFF	PARIS	35 000	21 %	14 %	380	250	-34 %
ALPHYR	2009	Franchiseur en intérim et recrutement	Alexandre PHAM Rémy SULTAN	PARIS	123 471	59 %	1 %	173	230	33 %
AMEXIO	2006	Conseil en projets ECM - CCM	Xavier MORCILLO	NEUILLY	24 191	36 %	25 %	195	260	33 %
CELESTE	2001	Opérateur de fibre optique professionnel	Nicolas AUBE	CHAMPS-SUR-MARNE	30 274	56 %	0 %	107	65	-39 %
CHARGEURS	1872	Groupe industriel leader sur des marchés de niche	Michaël FRIBOURG	PARIS	573 300	13 %	94 %	1 792	2 500	40 %
CMP	1957	Conception et distribution de produits d'équipement de maison	Yves TIRMAN	LE BLANC MESNIL	110 579	23 %	17 %	289	240	-17 %
DEGETEL	1999	Conseil en transformation digitale	Denis KLENKLE-LALLEMAND	BOULOGNE-BILLANCOURT	41 728	31 %	11 %	237	260	10 %
DIDAXIS	2005	Portage salarial en France et services aux consultants	Guillaume CAIROU	PARIS	44 540	22 %	26 %	2 076	900	-57 %
GROSPIRON	1990	Services de déménagement et liés à la mobilité	Jean-Luc HADDAD	LE BLANC MESNIL	21 596	15 %	46 %	148	NC	NA
GROUPE DUVAL	1994	Groupe immobilier indépendant	Pauline DUVAL	BOULOGNE-BILLANCOURT	594 830	20 %	0 %	3 520	3 500	-1 %
GROUPE GCC	2000	Groupe indépendant de BTP	Jacques MARCEL	LEVALLOIS PERRET	1 000 860	54 %	5 %	2 670	2 700	1 %
GROUPE HOREX (EXTIA)	2007	Conseil en ingénierie	Arnaud FREY	SEVRES	162 200	150 %	2 %	1 827	NC	NA

CANDIDATS 2019

Pour la catégorie « Entrepreneur de l'Année » (2/3)

Raison sociale	Création	Activité	Dirigeant(s)	Ville	Chiffre d'affaires 2018 (K€)	Croissance sur les 3 dernières années	CA à l'étranger 2018	Effectifs 2018	Prévision effectifs 2019	Croissance effectifs sur 3 ans
GRUPE NASS (JP ENERGIE ENVIRONNEMENT)	2004	Production indépendante d'énergie renouvelable	Xavier NASS	PARIS	49 724	34 %	0 %	76	80	5 %
GRUPE NOVELTY	2016	Prestations techniques pour industriels de l'événementiel	Jacques DE LA GUILLONNIERE	PARIS	104 742	108 %	8 %	642	1 500	134 %
GRUPE QUANTEAM	2007	Conseil en banque et finance	Julien BENSOUSSAN	PARIS	81 000	47 %	18 %	740	865	17 %
GRUPE SANTIANE	2007	Courtage en assurance santé et prévoyance	Pierre-Alain DE MALLERAY	PARIS	63 649	90 %	0 %	197	292	48 %
LS GROUP (GRUPE SCHUMACHER)	1963	Groupe de distribution automobile	Edouard SCHUMACHER	PUTEAUX	531 246	24 %	0 %	790	NC	NA
GRUPE ZEPHYR	2010	Services d'aide à domicile au service de l'autonomie	Nicolas HURTIGER	PARIS	13 200	405 %	0 %	700	750	7 %
HEALTHY GROUP (JOUR)	2003	Réseau de restauration rapide	Thomas BATTISTINI	COURBEVOIE	13 699	25 %	4 %	157	NC	NA
HEROIKS	2004	Groupe de communication	Anthony RAVAU	LEVALLOIS PERRET	61 643	213 %	16 %	289	352	22 %
ICAPE GROUP	2015	Production de circuits imprimés et pièces techniques	Thierry BALLENGHIEN	FONTENAY-AUX-ROSES	126 548	34 %	0 %	356	NC	NA
ISAGRI	1983	Solutions informatiques pour métiers agricoles	Jean-Marie SAVALLE	BEAUVAIS CEDEX	171 876	17 %	7 %	1 666	2 000	20 %
 ITANCIA	1991	Réparation et distribution de matériel informatique et de télécommunications	Yann PINEAU	NANTERRE	167 289	27 %	30 %	417	500	8 %
KUJTEN	2012	Prêt-à-porter spécialisé dans le cachemire	Carole BENAROYA Stéphanie AZOULAY LOUZON	PARIS	10 339	79 %	7 %	60	75	25 %

CANDIDATS 2019

Pour la catégorie « Entrepreneur de l'Année » (3/3)

Raison sociale	Création	Activité	Dirigeant(s)	Ville	Chiffre d'affaires 2018 (K€)	Croissance sur les 3 dernières années	CA à l'étranger 2018	Effectifs 2018	Prévision effectifs 2019	Croissance effectifs sur 3 ans
MEOTEC	2005	Conseil spécialisé en gestion de projets et optimisation de la fonction achats	Richard CARON	BOULOGNE-BILLANCOURT	33 523	36 %	1 %	261	286	10 %
MOMA GROUP	1997	Opérateur événementiel intégré	Benjamin PATOU	PARIS	84 534	38 %	0 %	631	800	27 %
POMMIER DEVELOPPEMENT	1945	Distribution d'accessoires de carrosserie pour les véhicules industriels	Jean-Patrick SAUVY	SAINT-OUEN L'AUMÔNE	75 400	10 %	46 %	330	337	2 %
PROTEC INDUSTRIE	2009	Prestataire de services de traitements de surfaces et de procédés spéciaux	Jean-Christophe COLLIN	BEZONS	24 288	26 %	2 %	216	185	-14 %
SYNETIS	2010	Cabinet de conseil en management et système d'information	Éric DEROUET Rémi FOURNIER	PARIS	12 118	102 %	4 %	110	145	32 %
TERANGA SOFTWARE	2008	Éditeur de logiciels pour établissements d'accueil de personnes âgées	Philippe THALAMY	PARIS	10 360	56 %	0 %	65	70	8 %
TOFANE GLOBAL	2016	Fournisseur de solutions de communications pour opérateurs télécoms	Alexandre PEBEREAU	PARIS	114 779	NA	37 %	300	NC	NA
TRESCAL	1999	Fournisseur de services métrologiques	Olivier DELRIEU	PARIS	294 311	34 %	71 %	3 521	4 071	16 %
VALTUS TRANSITION	2002	Conseil en management de transition	Philippe SOULLIER	PARIS	44 054	46 %	7 %	195	240	23 %
WOODEUM	2014	Opérateur immobilier spécialisé dans la construction bois	Guillaume POITRINAL Philippe ZIVKOVIC	BOULOGNE-BILLANCOURT	23 571	54 %	0 %	30	59	97 %



CANDIDATS 2019

Pour la catégorie « **Start-Up de l'Année** »

CANDIDATS 2019

Pour la catégorie « Start-up de l'Année » (1/6)

Raison sociale	Création	Activité	Dirigeants	Ville	Chiffre d'affaires 2018 (K€)	Total des fonds levés (K€)	Effectifs 2018	Prévision effectifs 2019	Croissance effectifs sur 3 ans
AGRICOOOL	2015	Production et commercialisation de fruits et légumes cultivés en ville dans des containers	Guillaume FOURDINIER	LA COURNEUVE	40	37 500	61	89	46 %
AMANCE (MA PLACE EN CRÛCHE)	2010	Plateforme de mise en relation entre familles et crèches d'entreprises	Tanguy DESANDRE Marine DESANDRE	PARIS	16 828	0	32	30	-6 %
AMAYAS CONSULTING	2014	Conseil et services en transformation data et digitale	Régis TOUBOUL	LEVALLOIS PERRET	14 546	0	176	250	42 %
ANDJARO	2015	Plateforme de gestion de transfert ponctuel de collaborateurs	Quentin GUILLUY Ivan de PONTEVES Benoît OZAN Alexandre RAMIN	PARIS	1 501	4 700	40	45	13 %
ANOTHERBRAIN	2017	Solution d'intelligence artificielle	Bruno MAISONNIER	PARIS	0	10 000	23	82	257 %
AVA	2017	Application de sous-titrage de conversation en temps réel pour malentendants	Thibault DUCHEMIN Alexandre HANNEBELLE	PARIS	229	2 455	17	21	24 %
AYMAX	2014	Conseil en transformation digitale	Maxime CARIOU Aymen DAKNOU	COURBEVOIE	4 921	1 200	103	150	46 %
 BACK MARKET	2014	Vente en ligne de produits informatiques reconditionnés	Thibaud HUG DE LARAUZE Vianney VAUTE Quentin LE BROUSTER	PARIS	NC	48 300	105	250	138 %
CAPCAR (EX KYUMP)	2015	Marketplace de vente et achat de voitures d'occasion	Louis-Gabriel DE CAUSANS Alexandre HUDAVERT Guillaume-Henri BLANCHET	PARIS	NC	2 150	42	60	43 %
CLEANY (IMMONET)	2012	Service de nettoyage en entreprise	Alexandre BELLITY	PARIS	4 336	2 272	377	500	33 %
CONTENT SQUARE	2012	Optimisation de sites web et mobile	Jonathan CHERKI	PARIS	NC	110 000	292	437	50 %
COSMO CONNECTED	2015	Commercialisation d'objets connectés relatifs à la sécurité et la mobilité	Romain AFFLELOU Frédéric METGE	PARIS	803	5 100	12	22	83 %

CANDIDATS 2019

Pour la catégorie « Start-up de l'Année » (2/6)

Raison sociale	Création	Activité	Dirigeants	Ville	Chiffre d'affaires 2018 (K€)	Total des fonds levés (K€)	Effectifs 2018	Prévision effectifs 2019	Croissance effectifs sur 3 ans
DATA IMPACT	2014	Solution SaaS pour optimiser la distribution omnicanale	Yacine TERKI Ludovic GALLEN	PARIS	1 642	6 000	38	70	84 %
DBI	2013	Importation et distribution de bières artisanales	Quentin BLUM	PARIS	3 074	135	12	14	17 %
DELIVER.EE	2013	Service de livraison expresse pour e-commerçants	Michael LEVY Sébastien POUDAT	PARIS	NC	1 900	18	20	11 %
DELVILLE MANAGEMENT	2010	Cabinet de management de transition	Patrick ABADIE	PARIS	17 406	0	25	25	0 %
EKWATEUR	2015	Service de fourniture d'énergie renouvelable	Julien TCHERNIA Jonathan MARTELLI	PARIS	35 786	12 600	35	42	20 %
EVEROAD	2016	Service de mise en relation entre expéditeurs et transporteurs routiers	Maxime LEGARDEZ	PARIS	6 945	18 000	81	100	23 %
EXPENSYA	2014	Solution d'automatisation de gestion des notes de frais	Karim JOUINI Jihed OTHMANI	PARIS	NC	3 127	61	101	66 %
FLUCITY	2015	Application de démocratie participative	Julie DE PIMODAN	PARIS	NC	1 668	12	20	67 %
FORMIND	2010	Cabinet de conseil en sécurité de l'information et gestion des risques	Hervé MORIZOT Xavier FAUQUET	ISSY LES MOULINEAUX	10 056	0	75	110	47 %
FRETLINK	2015	Plateforme de la mise en relation entre chargeurs industriels et transporteurs	Paul GUILLEMIN Antoine LE SQUEREN Didier DUVAL Frédéric MENOUE	PARIS	NC	31 000	69	110	59 %
HAPPYTAL	2013	Services aux hôpitaux pour améliorer et digitaliser le parcours patient	Romain REVELLAT	VANVES	11 707	25 161	306	392	28 %

CANDIDATS 2019

Pour la catégorie « Start-up de l'Année » (3/6)

Raison sociale	Création	Activité	Dirigeants	Ville	Chiffre d'affaires 2018 (K€)	Total des fonds levés (K€)	Effectifs 2018	Prévision effectifs 2019	Croissance effectifs sur 3 ans
HIVENCY	2016	Service d'automatisation de lancement et de suivi de campagnes de marketing d'influence	Dorian CIAVARELLA Sylvain GASC	PARIS	1 060	2 500	30	60	100 %
HOTEL KORNER	2012	Groupe hôtelier parisien	Clément FÉLUS	PARIS	2 646	5 276	37	44	19 %
IGNITION PROGRAM	2013	Service de recrutement et d'accompagnement de hauts potentiels entrepreneuriaux en start-up	Caroline PAILLOUX	PARIS	2 275	250	33	65	97 %
INNOVORDER	2014	Fournisseur de solutions digitales pour les enseignes de la restauration	Jérôme VARNIER Olivier LOVERDE Romain MELLOUL	PARIS	1 464	3 250	40	67	68 %
IZIWORK	2018	Agence d'intérim digitale	Mehdi TAHRI Alexandre DARDY	PARIS	2 003	7 000	54	122	126 %
JOONE	2016	Distributeur en ligne de produits de babycare sains et fabriqués en France	Carole JUGE-LLEWELLYN	PARIS	4 550	NC	30	50	67 %
KAMELEON	2009	Solution en ligne d'A/B testing et de personnalisation de sites web	Jean-René BOIDRON	PARIS	5 444	2 500	106	115	8 %
KAROS	2014	Plateforme de covoiturage	Olivier BINET Tristan CROISSET	PARIS	NC	4 328	23	30	30 %
KAYRROS	2016	Solutions et analyses prédictives de la consommation, production et du stockage d'énergie	Antoine ROSTAND	PARIS	NC	29 800	95	150	58 %
LA BOUCHE ROUGE PARIS	2017	Distribution de produits cosmétiques sains et rechargeables	Nicolas GERLIER	PARIS	NC	4 400	6	14	133 %
LE SLIP FRANÇAIS	2012	Distribution de sous-vêtements et accessoires	Guillaume GIBault	PARIS	20 760	8 000	97	140	44 %
LUKO COVER SAS	2018	Néo-assureur en ligne	Raphaël VULLIERME Benoît BOURDEL	PARIS	NC	2 000	15	30	100 %
MANAGER ONE (SAGA CORP)	2016	Banque en ligne pour les professionnels	Adrien TOUATI	PARIS	NC	2 000	15	23	53 %

CANDIDATS 2019

Pour la catégorie « Start-up de l'Année » (4/6)

Raison sociale	Création	Activité	Dirigeants	Ville	Chiffre d'affaires 2018 (K€)	Total des fonds levés (K€)	Effectifs 2018	Prévision effectifs 2019	Croissance effectifs sur 3 ans
MANO MANO	2012	Plateforme de commerce en ligne dédiée au bricolage et au jardinage	Philippe DE CHANVILLE Christian RAISSON	PARIS	420 000	186 000	370	400	8 %
MAYANE GROUPE	2010	Solutions pluridisciplinaires dédiées à la résilience des territoires et l'adaptation face au changement climatique	Emma HAZIZA	PARIS	1 512	0	50	50	0 %
MBB MEDIA (KLOX)	2017	Plateforme de communication digitale à destination des acteurs culturels	Guillaume BOISSEL Pascal MAILLET Corentin CADET	PARIS	2 258	0	31	42	35 %
 MEERO	2016	Plateforme en ligne d'outils et de services de photographie professionnelle	Thomas REBAUD	PARIS	NC	261 000	298	980	229 %
METSYS	2011	Services de conception, implémentation et support dans le numérique	Laurent CAYATTE	BOULOGNE BILLANCOURT	27 640	0	193	300	55 %
MIRAKL	2011	Éditeur de logiciels et solutions de création de marketplace	Philippe CORROT Adrien NUSSENBAUM	PARIS	NC	81 200	198	309	56 %
MISTERFLY	2014	Agence de voyages réservée aux professionnels du tourisme	Nicolas BRUMELOT Carlos DA SILVA	PARIS	24 925	25 000	205	345	68 %
MON CONCEPT HABITATION	2011	Agence de rénovation et d'architecture d'intérieur	Maxime GAFFORY Nicolas PRATS Vincent FAIVRE d'ARCIER	PARIS	5 682	0	29	50	72 %
OLINDA (QONTO)	2016	Néobanque des entreprises et des indépendants	Alexandre PROT Steve ANAVI	PARIS	NC	31 600	123	204	66 %
OLYMPP	2016	Cabinet de conseil IT	Pierre DEMOURY, Aurélien THUILLART	NEUILLY-SUR-SEINE	2 770	0	17	35	106 %
OUIFLASH	2016	Plateforme en ligne de création de contenus visuels pour les professionnels	Thibaud LEMONNIER	PARIS	3 107	4 915	44	241	448 %
PAPERNEST	2015	Web-application de simplification des opérations administrative liées au déménagement	Philippe DE LA CHEVASNERIE Benoit FABRE	PARIS	NC	10 000	190	380	100 %

CANDIDATS 2019

Pour la catégorie « Start-up de l'Année » (5/6)

Raison sociale	Création	Activité	Dirigeants	Ville	Chiffre d'affaires 2018 (K€)	Total des fonds levés (K€)	Effectifs 2018	Prévision effectifs 2019	Croissance effectifs sur 3 ans
PAYINTECH	2013	Solution de paiement cashless BtoB	Jean-Rémi KOUCHAKJI Bertrand SYLVESTRE-BONCHEVAL	PARIS	NC	5 500	25	25	0 %
PAYLEAD	2016	Solution de fidélisation et d'acquisition clients par l'analyse de données de paiement	Charles DE GASTINES	PARIS	NC	1 800	30	40	33 %
PITCHY BROS PROD	2013	Service d'édition de sites web et supports vidéos	Benjamin & Lionel CHOURAQUI	PARIS	NC	3 000	33	47	42 %
PRETTO (FINSTPOT SAS)	2017	Courtier en ligne de crédit immobilier	Pierre CHAPON Renaud PESTRE	PARIS	NC	9 200	37	74	100 %
PRICEMOOV	2016	Service d'optimisation tarifaire basé sur l'IA	Pierre HÉBRARD	PARIS	NC	1 700	13	40	208 %
QAPA	2011	Plateforme d'intérim	Stéphanie DELESTRE		NC	12 600	16	32	100 %
SHIFT TECHNOLOGY	2013	Service aux assureurs de détection et de lutte contre les déclarations frauduleuses	Jérémy JAWISH	PARIS	NC	83 213	163	340	109 %
SMARTRENTING	2015	Agence immobilière spécialisée dans la sous-location	Thibault MARTIN	PARIS	NC	500	28	63	125 %
STAFFME	2016	Plateforme de mise en relation entre jeunes indépendants et entreprises	Amaury D'EVERLANGE Jean-Baptiste ACHARD	LE KREMLIN BICÊTRE	6 153	3 500	25	43	72 %
STUDENT POP	2016	Plateforme de mise en relation entre étudiants à la recherche de jobs étudiants et entreprises	Ouriel DARMON Damien ANGELI Mickael MORSANG Estelle ANGLES	PARIS	NC	3 000	43	67	56 %
TANKYOU	2016	Service de livraison de carburant pour professionnels et particuliers	Ashley PONIATOWSKI Antoine ROUSSELLE Abderahman BENNANI	PARIS	2 395	4 690	21	45	114 %
TEAMBRAIN	2013	Édition de logiciel de knowledge management utilisant le machine learning	Alexandre COLIN Miguel DELGADO	PARIS	800	1 500	10	20	100 %

CANDIDATS 2019

Pour la catégorie « Start-up de l'Année » (6/6)

Raison sociale	Création	Activité	Dirigeants	Ville	Chiffre d'affaires 2018 (K€)	Total des fonds levés (K€)	Effectifs 2018	Prévision effectifs 2019	Croissance effectifs sur 3 ans
TOUCAN TOCO	2014	Solution de production de data storytelling (reporting, analyse et visualisation de données) en mode SaaS	Kilian BAZIN Baptiste JOURDAN Charles MIGLIETTI	PARIS	4 600	0	75	115	53 %
UAVIA SAS	2015	Services de gestion à distance de drones intelligents, autonomes et connectés	Clément CHRISTOMANOS Luc CLEMENT Pierre PELE	VITRY SUR SEINE	NC	2 203	16	37	131 %
UPSLIDE	2010	Outil d'automatisation des tâches à faible valeur ajoutée dans la suite Microsoft Office	Antoine VETTES Philippe CHAZALON	PARIS	4 260	0	46	76	65 %
WEB-ATRIO	2012	Développement web de solutions logicielles et d'applications en ligne	Rémi GAUBERT Wojtek JAMKA Steve FERRERO	BLAGNAC	6 200	0	107	125	17 %
WEDOOGIFT	2014	Distribution de chèques cadeaux dématérialisés	Jérôme PROUST Florian BORET	PARIS	3 532	473	40	57	43 %
WELCOME TO THE JUNGLE	2015	Plateforme de recrutement et média dédié au travail	Jérémy CLÉDAT Bertrand UZEEL	PARIS	NC	10 000	62	150	142 %
WING	2015	Solution logistique du 1 ^{er} kilomètre	Jean-Baptiste MAILLANT	SAINT DENIS	7 000	1 000	30	36	20 %
YNSECT	2011	Culture et transformation d'insectes en ingrédients premium pour l'aquaculture et les animaux domestiques	Antoine HUBERT	EVRY	85	131 770	92	124	35 %
ZELROS	2016	Solution technologique d'aide à la vente et à la gestion des sinistres dédiée aux assureurs	Christophe BOURGUIGNAT	PARIS	NC	4 000	14	50	257 %



ENTREPRENEURS PERFORMANTS ET ENGAGÉS

ENTREPRENEURS PERFORMANTS ET ENGAGÉS

Quand l'objet même de l'entreprise est de créer de la valeur sociétale

Pour les entrepreneurs de la région Île-de-France, les grandes transitions économique, écologique et sociétale constituent des gisements immenses d'opportunités d'affaires.

Ces nouveaux enjeux se retrouvent au cœur de l'activité de certains des plus beaux dossiers qui ont candidaté au prix cette année.

Du côté des entreprises, difficile de ne pas saluer l'ambition de deux pépites qui innovent sur des marchés saturés et hyper-concurrentiels : WOODEUM et JOONE.

WOODEUM est leader de la promotion immobilière « bas carbone » en France et spécialisé dans le bois massif CLT. Ses deux dirigeants, fondateurs et actionnaires, convaincus de la nécessité de concevoir la ville autrement, se sont entourés des meilleurs architectes pour réduire drastiquement l'empreinte carbone de leur activité. Très vite, WOODEUM a noué des partenariats majeurs et fait évoluer la réglementation de la construction en bois. Une véritable avancée lorsque l'on sait que la construction représente 60 % des émissions dans le cycle de vie d'un bâtiment neuf.

JOONE a pour sa part développé une couche pour bébé garantie sans perturbateur endocrinien, glyphosate et pesticide, une innovation plébiscitée en 2018 par le magazine *60 millions de consommateurs* qui la place en tête du classement des meilleures couches bébé en 2018.

La marque 100 % made in France voit alors ses ventes monter en flèche.

La préservation des ressources naturelles est aussi à l'origine de belles vocations : la start-up **BACK MARKET** s'est ainsi spécialisée dans la vente en ligne de produits reconditionnés. L'entreprise part du postulat que chaque vente réalisée issue du reconditionnement d'un produit est un produit fabriqué et acheminé de moins et a donc un véritable impact positif sur l'environnement. Les co-fondateurs sont animés par l'esprit de faire mieux avec moins, une philosophie que l'on retrouve également chez **ITANCIA**, profondément engagée dans une démarche de RSE globale, le groupe ayant mis l'écologie au cœur de son modèle et de ses processus. ITANCIA propose une offre de distribution de matériel neuf ou éco-recyclé, et plusieurs offres de réparation et reconditionnement, qui constituent un véritable avantage concurrentiel sur le marché du matériel télécom.

Enfin, la plateforme logistique de **CMP** est certifiée BREEAM, une méthode d'évaluation de la performance environnementale des bâtiments, en ligne avec les préoccupations environnementales d'Yves Tirman, son président.

La question de la transition énergétique porte aussi, depuis plusieurs années déjà, de nouveaux business models vertueux. Le **GROUPE NASS** par exemple exploite 10 parcs éoliens (Grand Nord-Ouest) et 50 solaires (Grand Sud-Ouest) pour une capacité installée de 270 GW. Plus en aval dans la chaîne de valeur, **EKWATEUR** est un fournisseur d'énergie indépendant et alternatif qui offre à tous les particuliers habitant en France de l'énergie renouvelable à un tarif compétitif, issue d'éoliennes, de panneaux photovoltaïques, de barrages hydrauliques ou de biométhane.

Les mutations écologiques et démographiques impactent aussi notre alimentation et le secteur agricole. Cela n'a pas échappé à **ISAGRI**, dont les logiciels vont permettre de limiter le recours aux traitements chimiques dans les exploitations agricoles. Dans le même ordre d'idée, le concept proposé par **AGRICOOOL** est simple : produire localement des fruits et légumes avec du goût, sans pesticides et accessibles à tous, le tout si possible en créant de l'emploi dans des territoires en difficulté, combinant ainsi efficacité environnementale et impact social. Sur ce thème, **YNSECT** révolutionne la production de protéines en réduisant l'utilisation des ressources. Son concept est l'élevage d'insectes à grande échelle pour les intégrer dans l'alimentation animale et les engrais végétaux. Des enjeux que **HEALTHY GROUP (JOUR)** a aussi intégrés au cœur de son modèle.

ENTREPRENEURS PERFORMANTS ET ENGAGÉS

Juste derrière la production d'énergie, le transport est le deuxième contributeur de gaz à effet de serre dans le monde. Face à ce sombre constat, certains entrepreneurs initient des modèles vertueux.

En favorisant le covoiturage, **KAROS** propose une alternative de mobilité qui s'inscrit parfaitement dans les problématiques écologiques de notre époque. La solution proposée permet aux entreprises d'agir concrètement pour la réduction des gaz à effet de serre et aux collectivités territoriales d'offrir de nouvelles alternatives de mobilité pour désengorger les grands axes, réduire l'impact environnemental des véhicules polluants et améliorer la qualité de vie de leurs citoyens.

Plusieurs acteurs s'engagent également en faveur des populations fragiles ou précaires. Nicolas Hurtiger a créé en 2007 la première agence **SENIOR COMPAGNIE** qui repose sur une conviction forte : le lien social est indispensable pour que les personnes les plus âgées continuent à vivre à leur domicile.

SMARTRENTING s'attèle quant à elle à générer des revenus complémentaires aux étudiants, l'INSEE estimant en effet que 51 % des jeunes ayant quitté le domicile familial vivent sous le seuil de pauvreté.

Emma Haziza (**MAYANE**) se met au service des territoires et des populations afin de trouver des solutions aux dérèglements climatiques. En débutant avec des projets visant à atténuer les effets des inondations dans le sud de la France, MAYANE développe son réseau d'expertise plus largement pour améliorer ce qu'elle appelle «la résilience des territoires».

Grâce à son logiciel, **TERANGA SOFTWARE** soulage les aidants dans les EHPAD, maison de retraite, foyers et structures handicap.

Enfin, Thibault Duchemin, qui a grandi dans une famille de sourds en étant le seul entendant a créé l'application **AVA**, qui permet de supprimer les barrières de la communication entre personnes entendantes et personnes sourdes et malentendantes. En sous-titrant les conversations en temps réel, AVA permet à 400 000 personnes sourdes et malentendantes de participer et être incluses dans des conversations de groupes au quotidien.

ENTREPRENEURS PERFORMANTS ET ENGAGÉS

Quand l'entreprise se transforme pour maîtriser ses impacts sociaux et environnementaux

Tous les entrepreneurs de la région n'ont pas un objet social lié à l'environnement ou la santé - mais ils sont nombreux à s'engager pour maîtriser les impacts sociaux et environnementaux (ou externalités) de leurs activités. Un sujet qui n'est pas toujours annexe par rapport au business, comme en témoigne **IZIWORK** qui tâche de promouvoir l'intégration de critères ESG / RSE dans la rémunération des cadres et dirigeants.

Une ambition également symbolisée par le label B-Corp, qui honore deux start-up du prix cette année : **WELCOME TO THE JUNGLE** et **LE SLIP FRANÇAIS**. Chez Le Slip Français, réduire son empreinte écologique est inscrit dans l'ADN de la marque. Depuis son lancement, Guillaume Gibault s'est fixé l'objectif de produire tous ses produits en France avec l'idée non seulement de créer des emplois, mais aussi de limiter les déplacements, donc la consommation de pétrole et les émissions de CO₂. Il met également tout en œuvre pour créer des produits à partir de matières recyclées. Les maîtres mots sont « désirabilité et durabilité ». Son objectif est que chacun puisse déposer son slip usé dans les magasins et en racheter un nouveau moyennant une contrepartie. Une façon d'agir autrement dans une industrie qui est l'une des plus polluantes du monde.

Après ces deux pionniers, l'obtention à venir de la certification B-Corp devrait concrétiser les actions prises par **YNSECT** et **LUKO** en faveur de l'environnement, de leurs employés et de leurs clients.

Par ailleurs, les entrepreneurs franciliens s'engagent largement en faveur de la parité. Parmi eux :

- ▶ **AGRICOOOL**, où la parité dans les organes de gouvernance, et notamment au COMEX, est respectée, comme chez **DIDAXIS** ;
- ▶ le **GROUPE HOREX** dont les effectifs actuels comportent 26 % de femmes au total et 50 % au comité de direction, ce qui dans le secteur de l'ingénierie est un pourcentage très élevé ;
- ▶ **CMP**, où plus de 50 % des employés sont des femmes ;
- ▶ **UPSLIDE**, où les fondateurs ont tenu à insuffler des valeurs fortes dans la culture de leur entreprise. Les femmes y ont toute leur place, y compris dans les organes de gouvernance. On les retrouve à égalité dans le comité exécutif (4 femmes, 4 hommes) et en majorité dans le comité de direction (5 femmes, 3 hommes).

Cet enjeu, qui est une évidence, n'est pourtant pas toujours facile à atteindre. Dans une autre société, un collectif de femmes s'est constitué (les Cybergirls) pour intervenir dans les collèges et lycées et promouvoir le métier d'ingénieur auprès des jeunes filles.

On trouve également une entreprise qui cherche à obtenir une parité homme/femme mais cela n'est pas évident dans le secteur des fintech. Néanmoins, le board est composé de 3 femmes (sur un total de 7 personnes), le CODIR de 2 femmes (sur 9 personnes) et l'équipe technique, de 2 femmes sur 5 personnes au total.

De nouveaux modes d'organisation et de management sont également expérimentés avec succès.

Chez **IGNITION PROGRAM**, Caroline Pailloux met en place un management original autour du concept de l'entreprise libérée, ce qui permet à ses collaborateurs de s'épanouir dans un environnement peu hiérarchisé où la prise d'initiative et le développement personnel sont encouragés. Son suivi mensuel du « Kiff ton taf » lui permet de mesurer le niveau de bien-être des collaborateurs. Enfin, le système de double parrainage est également crucial pour suivre l'état d'esprit de chacun de manière saine et durable. Ces méthodes de management, une fois développées et validées en interne, peuvent par la suite être distillées à ses clients, pour une diffusion croissante du concept tout en maintenant l'objectif de rentabilité.

De manière similaire, dès sa création en 2012, **WEB-ATRIO** s'est engagée sur ce même chemin et s'emploie à révéler le potentiel de chacun de ses collaborateurs. Chiffre remarquable : 98 % des Web-atrions affirment être épanouis, entendus, considérés, autonomes et bien intégrés. En 2019, WEB-ATRIO est pour la troisième fois lauréat du palmarès Great Place To Work parmi les entreprises de 50-500.

Le management participatif est aussi encouragé chez **PROTEC INDUSTRIE**. Chez **MEERO**, des efforts importants sont menés pour assurer un « happy management » et conserver la culture d'entreprise originale dans un contexte de forte croissance. Une attention particulière est aussi portée au partage de la valeur avec les prestataires photographes, un enjeu au cœur du modèle d'affaires de la start-up.

Finalement, alors que l'intelligence artificielle menace de détruire des emplois, **ACOLAD** propose un modèle plus soutenable : une complémentarité homme-machine avec son système de traduction neuronale.

Enfin, plusieurs projets ont à cœur de maîtriser leur impact environnemental. **CELESTE** a obtenu le label Entreprise Numérique Responsable : l'entreprise est engagée depuis de nombreuses années contre le changement climatique et a breveté et construit le datacenter Marilyn, le premier centre de données écologique et haute densité au monde. Le gain en consommation électrique totale est estimé à près de 35 %, soit une économie d'environ 6 GWh par an par rapport à un data-center traditionnel. Cette économie représente la consommation annuelle d'un bâtiment de bureaux classique de 150 000 m².

En 2016, **CHARGEURS** a installé un site de production dans un « éco park » en Éthiopie, respectant ainsi les plus hautes normes environnementales. La société lance également Eco'In, un entoilage issu de fil polyester recyclé à partir de bouteilles plastiques.

De son côté, **MOMA GROUPE** agit proactivement pour réduire le gaspillage alimentaire lors de ses événements ou dans ses restaurants.

Quant à **ITANCIA**, elle est autosuffisante en énergie grâce aux panneaux solaires détenus en propre, aux bâtiments écologiques à énergie positive et à la flotte de véhicules électriques de la force commerciale. Les engagements d'ITANCIA en matière de RSE participent également à renforcer la sécurité et la qualité de service offerte par l'organisation à travers une politique de certification aux normes qui font référence aujourd'hui : ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 26000, et prochainement ISO 5001 et ISO 27001.

En réduisant la paperasse administrative, sur 2018, **PAPERNEST** a permis une économie de 20 000 tonnes de CO₂ (soit 10 000 foyers) avec un objectif d'atteindre 40 000 tonnes de CO₂ l'année prochaine.

Enfin, en gage de responsabilité environnementale, le **GROUPE ALPHYR** est certifié Ecovadis.

ENTREPRENEURS PERFORMANTS ET ENGAGÉS

Des engagements au-delà du périmètre de l'entreprise

Enfin, l'engagement des entrepreneurs de la région ne s'arrête pas aux portes de leurs entreprises. Ils sont ainsi nombreux à s'engager dans la vie publique, l'écosystème entrepreneurial ou des actions caritatives. Voici une sélection, nécessairement non-exhaustive, des entrepreneurs engagés de la région :

En parallèle de ses activités de directrice générale, Pauline DUVAL promeut et soutient des start-up et entrepreneurs. Elle a pris des participations dans une vingtaine de start-up depuis trois ans. Par ailleurs, Pauline est membre du Board Impact de AngelSquare, qui source et promeut des start-up prometteuses pour les financer ensuite via des club deal. Signe de la reconnaissance de son travail et de sa notoriété professionnelle grandissante, elle a été nommée Vice-Présidence du tout nouveau Comex 40 au Medef, qui rassemble des jeunes dirigeants d'entreprise et anime ce réseau. Enfin, elle a récemment été nommée au conseil de la Fédération Française de l'Internet et de l'Immobilier. Parallèlement, le GROUPE DUVAL soutient l'entrepreneuriat en Afrique et en Asie en s'appuyant de plus en plus des outils de microfinance. Parmi les autres entrepreneurs qui s'engagent en tant que Business Angel figure également Denis Klenklé-Lallemand, PDG de DEGETEL.

Jean-Marie Savalle (ISAGRI) est un entrepreneur très engagé dans le Beauvaisis et est fier d'être le deuxième employeur privé de la région. Il s'est beaucoup investi dans la création du réseau « Picardie Entreprendre » qui accompagne les jeunes entrepreneurs. À ce titre, il revendique la création au cours de ces dernières années près de 250 emplois dans l'agglomération de Beauvais. M. Savalle, en sus de ses divers

engagements (au sein de l'ISAB comme administrateur, du syndicat des éditeurs de logiciels agricoles) est membre actif du comité de sélection de Capagro, premier fonds français de capital innovation dédié à l'agronomie, l'agriculture, l'agroalimentaire, la nutrition et aux valorisations industrielles et énergétiques de la biomasse. À ce titre, il est en prise directe avec les innovations technologiques, d'usages ou sociétales développées par des start-up.

Nous retrouvons cet engagement pour l'emploi chez Stéphanie Delestre (QAPA), qui anime des ateliers gratuits pour les candidats en recherche d'emploi et un blog suivi par plusieurs centaines de milliers de personnes chaque mois (qapa.fr/news). Les salariés Qapa sont d'ailleurs principalement des jeunes (70 %) des banlieues (50 %).

De même, Guillaume Cairou, a fait preuve depuis son plus jeune âge d'une volonté hors normes : grâce à DIDAXIS, il a ainsi pu aider plus de 10 000 personnes à retrouver ou à créer leur emploi. Il a aussi repris en 2013, un bâtiment historique au cœur du quartier de la « Goutte d'or », afin d'y créer un incubateur d'entreprise, lieu d'innovation lié aux métiers de demain.

Jean-Luc Haddad (GROSPIRON INTERNATIONAL) est un homme passionné par l'entrepreneuriat et fortement investi dans l'écosystème entrepreneurial. Il est depuis quelques années au MEDEF et siège au Bureau de la fédération des chambres syndicales du déménagement, au Bureau national de la Fédération Nationale des Déménageurs Internationaux et au Syndicat national des professionnels de la relocation et mobilité. Par ailleurs, son implication dans des associations comme YPO (Young President Organisation) lui a souvent permis, grâce aux rencontres organisées, de trouver la motivation pour surmonter les difficultés du quotidien.

En 2005, Alexandre Pébereau (TOFANE GLOBAL) a co-créé la fondation ESCP Europe, qui permet d'attribuer des bourses aux étudiants qui n'ont pas les moyens de régler leurs frais de scolarité. Dans l'écosystème entrepreneurial, Alexandre est membre de Croissance Plus et parallèlement, il préside le club des conseillers du commerce extérieur de la France. Ce club, composé de 4 000 entrepreneurs, contribue à promouvoir l'image de la France dans l'économie internationale et ses PME, en étroite collaboration avec les pouvoirs publics. Un engagement pour l'écosystème entrepreneurial semblable à celui d'Edouard Schumacher (GROUPE SCHUMACHER) qui est, entre autres, devenu le plus jeune juge consulaire français (tribunal de commerce de Nanterre).

Jacques de la Guillonnière (**GROUPE NOVELTY**) s'illustre comme ambassadeur des Apprentis d'Auteuil, membre de Croissance Plus, administrateur de L'Union française des métiers de l'événement et administrateur du Syndicat national des prestataires de l'audiovisuel scénique et événementiel.

Animé par la volonté d'inspirer ses collaborateurs, Anthony Ravau (**HEROIKS**) a créé les Restart Awards, qui récompensent des entrepreneurs, mais aussi des sportifs ou des étudiants qui ont échoué et ont su rebondir et réussir. La première édition a eu lieu l'an dernier, en 2018. Il inscrit donc son groupe comme un moteur et un liant du tissu entrepreneurial local.

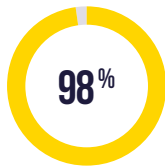
Le **GROUPE ALPHYR**, qui est un réseau d'agences et d'intérim, est signataire de la charte de diversité et est engagé dans l'association « Proximité » venant en aide aux jeunes de banlieues en leur apportant un coaching personnalisé.

Enfin, Guillaume Gibault (**LE SLIP FRANÇAIS**) est très engagé dans de nombreuses associations et œuvres caritatives. Il s'engage pour le téléthon avec la campagne « Bouge ton Pompom ». Pour un bonnet acheté, 10 € sont reversés au téléthon. Près de 460 000 euros ont été ainsi versés à l'AFM téléthon depuis le début du programme. Aujourd'hui, M. Gibault souhaite inspirer les entrepreneurs de demain, ce qui l'a poussé à créer une chaîne YouTube (**#JVMJP** « j'y vais mais j'ai peur »). Enfin, il est parrain du réseau Pepite, membre du réseau Entreprendre, et au board de France Digitale et Origine France Garantie.

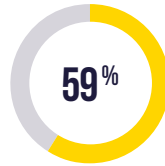


QUESTIONS D'ACTUALITÉS ET TENDANCES

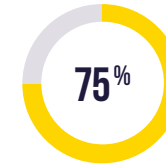
QUESTIONS D'ACTUALITÉS ET TENDANCES



des entrepreneurs franciliens comptent recruter au cours des 18 prochains mois.



des dirigeants comptent investir dans la collecte et l'exploitation des données au cours des 12 prochains mois.



des entrepreneurs franciliens ont engagé une démarche Diversité et Inclusion.

Dans la région Île-de-France, les résultats de notre enquête témoignent de la vitalité de notre échantillon de start-up et d'ETI. En ligne avec les données recueillies au niveau national, la très grande majorité des entrepreneurs interrogés dans le cadre de ce Panorama (98 %), qu'ils soient à la tête de start-up ou d'ETI, prévoient de recruter au cours des 18 prochains mois. Elle est également palpable dans le domaine du financement. Au total, 74 % des dirigeants d'ETI envisagent de recourir à un financement supplémentaire à la même échéance. Un pourcentage comparable à celui observé au sein des start-up (73 %).

Compte tenu de leur profil, cette dynamique ne constitue pas une véritable surprise. Performantes et engagées, un certain nombre d'entre elles adressent tous les sujets et utilisent tous les leviers à leur disposition pour assurer leur développement et l'épanouissement de leurs collaborateurs.

C'est le cas dans le secteur technologique. Ainsi, 61 % des dirigeants franciliens indiquent avoir déjà mis en place une démarche de valorisation des données, soit quatre points de plus qu'au niveau national.

Ce résultat confirme l'intérêt grandissant des entrepreneurs pour cette activité, intérêt déjà observé dans le *Baromètre EY de la maturité digitale des ETI 2019* publié en février. Selon cette étude, 59 % des dirigeants français comptent investir dans la collecte et l'exploitation des données au cours des douze prochains mois (+19 points sur un an).

C'est également le cas dans le domaine des ressources humaines puisque 75 % des entrepreneurs de la région francilienne ont engagé une démarche au sujet de la diversité et de l'inclusion tout au long de la chaîne hiérarchique de l'entreprise (61 % dans les ETI, 81 % dans les start-up et 61 % au niveau national toutes entreprises confondues).

Outre cette stratégie, les dirigeants actionnent différents leviers de rémunération pour motiver leurs collaborateurs.

Selon notre enquête, les ETI franciliennes utilisent en priorité l'intéressement (58 %), puis la participation (48 %) et ensuite l'actionnariat salarial (43 %). De leur côté, les start-up privilégient surtout l'actionnariat salarial (80 %) et, dans une moindre mesure, l'intéressement (34 %) et la participation (32 %).

La vitalité des entreprises performantes et engagées contribue au développement économique de leur territoire et participe à son rayonnement, en France ainsi qu'à l'étranger. Ainsi, Paris reste la ville française qui attire le plus d'investissements directs étrangers selon le *Baromètre EY 2019 de l'attractivité*, très loin devant ses principaux challengers que sont Lyon, Toulouse et Bordeaux.



**LE JURY
2019**

LISTE DES MEMBRES DU JURY 2019

Entrepreneur de l'Année

Jury présidé par **Gérard DEPREZ** *Président, LOXAM*

Isabelle AGNIEL *Associée, EY*

Philippe BENQUET *Président, ACORUS*

Guillaume CORNU *Associé, EY*

Olivier DARDILHAC *Directeur Mid Market France, HSBC*

Hervé GIAOUI *Président du Conseil d'Administration, CAFOM*

Fabrice JAMARD *Adjoint du directeur régional Île-de-France, BPIFRANCE*

Thomas LERAY *Directeur des ventes, Marchés francophones, STEELCASE*

Loïc MARIE *Directeur Île-de-France, VERLINGUE*

Jean-François ROYER *Associé, EY*

Christophe SEVIN *Directeur Général, VEGAS HOLDING*

Sylvain THIEULLENT *Président Directeur Général, HORIZON SOFTWARE*



Start-Up de l'Année

Fabrice BOHIN *CEO, ALGAIA*

Kat BORLONGAN *Directrice de la MISSION FRENCH TECH*

Sylvain BUREAU *Associate Professor, ESCP*

Fabrice JAMARD *Adjoint du directeur régional Île-de-France, BPIFRANCE*

Marie-Virginie KLEIN *Vice-Présidente, WILLA BY PARIS PIONNIÈRES*

Éric LA BONNARDIERE *Président, EVANEOS*

Thomas LERAY *Directeur des ventes, Marchés francophones, STEELCASE*

Loïc MARIE *Directeur Île-de-France, VERLINGUE*

Éric MORAND *Directeur du département Tech & Services, BUSINESS FRANCE*

Jean-Christophe PERNET *Associé, EY*

Thierry PETIT *Co-fondateur / Co-dirigeant, SHOWROOMPRIVE.COM*

Evelyne PLATNIC COHEN *Présidente / Fondatrice BOOSTER ACADEMY*

Christophe ROY *Directeur Réseau Grand Paris PME/PMI HSBC*

Franck SEBAG *Associé, EY*





PALMARÈS 2019

PALMARÈS 2019

CATÉGORIE ENTREPRENEUR

Prix de l'Entrepreneur
de l'Année



Yann PINEAU
ITANCIA

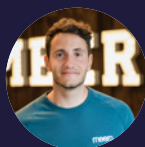
Prix de l'Entreprise
Familiale



Benjamin DU FRAYSSEIX
ACOLAD

CATÉGORIE START-UP

Prix de la Start-Up
de l'Année



Thomas REBAUD
MEERO

Prix
Born Global



Thibaud HUG DE LARAUZE
Vianney VAUTE
Quentin LE BROUSTER
BACK MARKET

PRIX DE L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Prix de l'engagement
sociétal



Gaële REGNAULT
LEARNENJOY

DESCRIPTIFS DES LAURÉATS

Prix de l'Entrepreneur de l'Année

ITANCIA

Dans un monde où tout est axé sur l'informatique, Itancia propose des équipements éco-recyclés ayant des émissions 4 fois moindres que des équipements neufs. Les entreprises peuvent donc participer à la préservation des ressources naturelles lors de l'achat de leur parc informatique. En outre, le parcours unique et atypique du dirigeant a vivement intéressé les membres du jury.

Prix de l'Entreprise Familiale

ACOLAD

Acolad est devenu leader sur le marché européen avec ses 12 sociétés et un chiffre d'affaires qui a explosé en 2018. Mais Benjamin du Fraysseix ne s'arrête pas là : début juillet, il acquiert une nouvelle société et renforce sa position dans l'industrie du langage. Le jury a souligné la difficulté de ce marché et l'insertion plus que réussie d'Acolad.

Prix de la Start-Up de l'Année

MEERO

Considérée comme la nouvelle pépite de la French Tech, la plateforme de mise en relation avec les photographes et les entreprises avance à pas de géant. La récente levée de fonds de 205 millions d'euros va permettre à Meero de se lancer sur le marché des particuliers. L'excellent dosage entre hypercroissance et objectifs à long terme n'est pas passé inaperçu auprès des membres du jury !

Prix Born Global

BACK MARKET

L'avenir se trouve dans les secondes vies des produits ! Back Market permet non seulement de réaliser des économies grâce à ses produits à prix réduits, mais également de préserver la planète en recyclant et en reconditionnant ceux-ci. La réussite de cette économie circulaire tient à ses 3 fondateurs, qui ont eu l'audace d'intégrer un marché très concurrentiel.

Prix de l'engagement sociétal

LEARNENJOY

Adapter, améliorer et rendre plus qualitatif l'apprentissage à destination des enfants en situation de handicap, tel est l'objectif de Gaële Regnault, femme entrepreneur et mère d'un enfant atteint d'autisme. Organisme de formation et d'accompagnement des jeunes aux besoins éducatifs spécifiques, LearnEnjoy accompagne et donne le sourire aux enfants et aux parents. Cette dimension pédagogique et généreuse n'a pas laissé notre jury indifférent !

MÉTHODOLOGIE

Le Prix de l'Entrepreneur de l'Année récompense et honore des acteurs de la croissance et de la compétitivité française. Pour sa 27^e édition, il évolue et met pour la première fois en lumière leur performance extra-financière et leur engagement au sein et au-delà de la sphère de l'entreprise.

Comme chaque année, nos experts EY ont rencontré et interviewé tous les candidats éligibles de leur région.

Ces entretiens ont porté sur le parcours de l'entrepreneur et sur l'histoire de l'entreprise, les leviers de sa performance, ses talents et sa culture, ainsi que le développement à l'international, les enjeux du numérique et la gestion des risques. Ils ont aussi été l'occasion de partager les bonnes pratiques des entrepreneurs sur la façon dont ils abordent les grands enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Le contenu de ces entretiens et les données récoltées par les équipes EY ont constitué des marqueurs déterminants lors des délibérations du jury régional. Ils ont permis la réalisation de cette 1^{re} édition du *Panorama des Entrepreneurs Performants et Engagés* réalisé en collaboration avec l'Institut Jean-Baptiste Say de l'ESCP Europe.

Les membres des jurys régionaux, s'ils ont élu les lauréats régionaux participant au Prix de l'Entrepreneur de l'Année, n'ont pas participé à la réalisation de ce Panorama et ne sauraient être tenus responsables de son contenu.

Avec ce Panorama, le Prix de l'Entrepreneur de l'Année souhaite mettre en exergue la contribution des entrepreneurs qui bâtissent l'Entreprise de demain en l'orientant vers des modes de travail toujours plus performants et engagés.

Outre un panorama par région, une édition nationale présentera dans la foulée les tendances et pratiques engagées des entrepreneurs français dans ce domaine.

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier toutes les personnes ayant contribué au Prix de l'Entrepreneur de l'Année : nos partenaires, les membres du jury, les associés EY en charge du Prix, ainsi que tous les collaborateurs EY qui ont participé à la réalisation des entretiens, à la rédaction des dossiers des candidats et à la réalisation de ce panorama.

EY | Audit | Conseil | Fiscalité & Droit | Transactions

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun est une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients.

Retrouvez plus d'informations sur notre organisation sur www.ey.com/fr.

© 2019 EY & Associés. Tous droits réservés.

Studio BMC France - 1902BMC167-25.

Photo : © Laurent Guézou.

SCORE France n° 2019-046.

ED None.

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale ou autre. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers.

ey.com/fr

CONTACTS

Isabelle AGNIEL

Associée responsable du marché des Entreprises Familiales et du Prix de l'Entrepreneur de l'Année - Île-de-France

EY

+33 1 46 93 82 86

isabelle.agniel@fr.ey.com

Franck SEBAG

Associé responsable du marché des Start-Up et du Prix de la Start-Up de l'Année - Île-de-France

EY

+33 1 46 93 73 74

franck.sebag@fr.ey.com

#EOYFR

@EYFrance

ey.com/fr/eoy

