


Szigorúbb szabályok
érkeznek a digitális
szolgáltatások
és az okoseszközök
kereskedelmében



A **2022. január 1-jétől** hatályba lépő, a fogyasztó és vállalkozás közötti, az áruk adásvételére, valamint a digitális tartalom szolgáltatására és digitális szolgáltatások nyújtására irányuló szerződések részletes szabályairól szóló **373/2021. (VI. 30.) Korm. rendelet („Rendelet”)** kiegészítő szabályokat alkot a Ptk. hibás teljesítésre vonatkozó szabályaihoz képest az ún. digitális elemeket tartalmazó áruk és digitális szolgáltatások piacán, az ilyen áruk és szolgáltatások **fogyasztó és vállalkozások közötti** viszonyaiban, az ezzel kapcsolatos szerződések teljesítése, a hibás teljesítés, és a szavatossági igények vonatkozásában.

A Rendelet bevezeti a **digitális szolgáltatás** fogalmát azokra a szolgáltatásokra, amelyek lehetővé teszik a fogyasztók számára, hogy digitális adatokat hozzanak létre, kezeljenek, tároljanak, azokhoz hozzáférjenek, vagy hogy mások által feltöltött digitális adatokkal lépjenek interakcióba - ennek körébe tartoznak különösen a szoftverek, valamint a felhő-, streaming- és platformszolgáltatások. A **digitális elemeket tartalmazó áruk** adásvétele pedig kiterjed azokra a digitális tartalmakra, amelyek az áru részét képezik vagy azzal összekapcsolódnak, és amelyet az adásvételi szerződés értelmében az áruval együtt szolgáltatnak - függetlenül attól, hogy a digitális tartalmat a vállalkozás vagy harmadik személy szolgáltatja. Digitális elemeket tartalmazó árunak fognak minősülni például az okostermékek (okostelefon, okosóra, okostévé), amelyek működéséhez szükséges a digitális szolgáltatás (az operációs rendszer) működése is.

A szerződésszerű teljesítés többletkövetelményei

A Rendelet a Ptk. általános szabályaihoz képest többletkövetelményeket határoz meg a szerződés tárgyát képező szolgáltatás teljesítése kapcsán a digitális szolgáltatások vagy digitális elemeket tartalmazó áruk forgalmazói számára. Az ilyen szolgáltatásnak egyrészt rendelkezni kell a szerződésben meghatározott interoperabilitással, funkcionalitással és kompatibilitással, valamennyi tartozékkal használati útmutatóval (ideértve a telepítési utasítást és az ügyfélszolgálati támogatást), és frissítésekkel, valamint alkalmasnak kell lennie a fogyasztó által meghatározott és a vállalkozás által elfogadott bármely célra.

A szerződő felek kikötésétől független, objektív feltételeket is meghatároz a Rendelet a szerződésszerű teljesítésre. **Az érintett szolgáltatásnak alkalmasnak kell lennie azokra a célokra, amelyeket jogszabály, műszaki szabvány vagy ezek hiányában az irányadó magatartási kódex meghatároz, valamint meg kell felelnie a vállalkozás által modellként bemutatott vagy próbaverzióként elérhetővé tett szolgáltatás tulajdonságainak.** A szolgáltatásnak mindezen túl rendelkeznie kell a fogyasztó által észszerűen elvárható tartozékokkal, útmutatókkal és jellemzőkkel, különösen abban az esetben, ha ez utóbbit hirdetésben vagy címkén nyilvánosan megjelenítették. Ennek megfelelően az adott digitális szolgáltatás vagy digitális elemeket tartalmazó áru reklámjában és termékadatlapjában szereplő információk jelentősége megnőhet a fogyasztói jogviták tekintetében.



Új kockázatok a forgalmazóknak: frissítés és integráció

Mindezek mellett a digitális elemeket tartalmazó áruk és digitális szolgáltatások nyújtásával foglalkozó vállalkozások számára új kötelezettséget nevesít a Rendelet: a frissítési kötelezettséget.

A vállalkozás köteles értesíteni a fogyasztókat a termék vagy szolgáltatás szerződésszerűségének fenntartásához szükséges általános és biztonsági frissítésekről, valamint elérhetővé kell tennie a frissítéseket a szolgáltatás teljes vagy meghatározott időtartama alatt. A Rendelet külön meghatározza továbbá a digitális elemeket tartalmazó áruk és digitális szolgáltatások szakszerűtlen üzembe helyezéséből vagy a fogyasztó digitális környezetébe való szakszerűtlen integrációból fakadó hibák körülményeit.

Változások a kellékszavatosság és jótállás körében

A digitális szolgáltatások kellékszavatossága kapcsán új szabály került a Polgári Törvénykönyvbe: az ilyen szerződések esetén a fogyasztó a kellékszavatossági jogai gyakorlása keretében a hibát maga nem javíthatja ki, és mással sem javíttathatja ki a vállalkozás költségére - **a Rendelet alapján pedig kijavítás vagy kicserélés során a vállalkozás jogosult megválasztani a digitális szolgáltatás szerződésszerűvé tételének módját, annak műszaki jellemzőitől függően.** A Rendelet továbbá a fogyasztók javára újabb esetköröket rendel az ellenszolgáltatás arányos leszállítása, valamint a szerződés megszüntetése körében a digitális elemeket tartalmazó áruk és digitális szolgáltatások tekintetében.

A jótállás sajátos szabálya lesz digitális elemeket tartalmazó áruk esetén, hogy az ilyen áruk meg kell feleljenek a kapcsolódó reklámokban foglalt feltételeknek; amennyiben pedig a jótállási nyilatkozatban foglaltak kevésbé kedvezőek a fogyasztóra nézve, mint a kapcsolódó reklámokban foglalt feltételek, úgy ez utóbbi alapján felel a hibás teljesítésért a vállalkozás. A jótállási nyilatkozatot tartós adathordozón kell a fogyasztó rendelkezésére bocsátani.

Adattal fizetés és a fogyasztó által előállított digitális tartalmak

A Rendelet hatálya alá veszi az ún. „zéró áras” üzleti modell alapján működő vállalkozásokat, akik a digitális szolgáltatást nem díjfizetés, hanem személyes adatok átadása ellenében nyújtják a fogyasztóknak, amely adatokat azután saját üzleti céljaik érdekében (pl. marketing tevékenységre) hasznosítják. Az ilyen jellegű tranzakciókra a Rendelet digitális szolgáltatásokra vonatkozó szabályai lesznek alkalmazandók - **az eddig is elérhető adatvédelmi út mellett megnyílt tehát a fogyasztói jogérvényesítés lehetősége.** Bár a Rendelet kifejezetten nevesíti az adattal fizetés esetkörét, a jelenség fogyasztóvédelmi aspektusaira már létezik joggyakorlat: a Gazdasági Versenyhivatal 2019-ben 1,2 milliárd forint bírságot szabott ki a Facebook-ra fogyasztók megtévesztése miatt, amiért az közel 10 éven keresztül ingyenesként hirdette szolgáltatásait.

Rendeződik továbbá a sorsa azoknak a személyes adatnak nem minősülő tartalmaknak, amelyeket a fogyasztó a digitális tartalom vagy szolgáltatás használata során szolgáltatott vagy hozott létre. Az ilyen digitális tartalmakat a vállalkozás - a fogyasztó ezirányú kérelme esetén - köteles a fogyasztó rendelkezésére bocsátani, a vállalkozás pedig főszabály szerint tartózkodni köteles az ilyen tartalmak felhasználásától.

Mi történik, ha megszűnik a szerződés?

A szerződés megszüntetése esetén a vállalkozás jogosult annak megakadályozására, hogy a fogyasztó tovább használja a digitális szolgáltatást, azt hozzáférhetetlenné teheti, vagy letilthatja a felhasználói fiókot. Ezzel szemben viszont a fogyasztó jogosult a digitális tartalmakat térítésmentesen, korlátozásmentesen, észszerű időn belül, általánosan használt adatformátumban lehívni. A fogyasztó köteles tartózkodni a digitális szolgáltatás használatától és harmadik személy számára történő elérhetővé tételétől. **A Rendelet lehetőséget biztosít továbbá arra, hogy a vállalkozás visszaigényelje a fizikai adathordozót a fogyasztótól, a küldés költségeinek megtérítése mellett.** Amennyiben a digitális szolgáltatás egy részét már teljesítette a vállalkozás, úgy a fogyasztó köteles a már teljesített szolgáltatással arányos díjat fizetni a vállalkozás részére.



Miben segíthet az EY?

Az EY-nál folyamatosan nyomon követjük a digitális transzformáció hatásait, kereskedelmi- és fogyasztóvédelmi jogban jártas kollégáink segítenek az Ön üzleti céljainak megfelelő jogi környezet kialakításában. Amennyiben vállalkozása érintett a digitális szolgáltatások piacát érintő jogszabályi változásokban, állunk az Ön rendelkezésére többek között az alábbi kérdésekben:

- ▶ Fogyasztói ÁSZF-ek felülvizsgálata, javaslattétel és módosítás;
- ▶ Fogyasztói panaszkezelési eljárás felülvizsgálata;
- ▶ Jogi tanácsadás a hatékony megfelelés érdekében;
- ▶ Termékportfólió alapján egyedi jogi megoldások kialakítása.



Kapcsolat

dr. Sefer Iván

Vámosi-Nagy Ernst & Young Ügyvédi Iroda
Partner
+36 30 231 9332
ivan.sefer@hu.ey.com

dr. Losonci András

Vámosi-Nagy Ernst & Young Ügyvédi Iroda
Ügyvéd
+36 70 383 9171
andras.losonci@hu.ey.com

Az EY-ről

Az EY egy jobban működő világ felépítésén dolgozik hosszú távú érték teremtésével ügyfeleink, munkatársaink és a társadalom számára, valamint a bizalom erősítésével a tőkepiacokon.

Az adatok és technológiai ismeretek birtokában az EY sokrétű csapatai több mint 150 országban garantálják a megbízhatóságot, és támogatják ügyfeleink növekedését, átalakulását és működését.

Az EY csapatai a könyvvizsgálat, a tanácsadás, a jog, a stratégia, az adó és a tranzakciók területén a legjobb kérdésekkel közelítik meg napjaink összetett problémáit, hogy megtalálják az új megoldásokat.

Az EY név a globális szervezetre, illetve az Ernst & Young Global Limited egy vagy több tagjára utal, amelynek mindegyike önálló jogi személy. Az angliai székhelyű Ernst & Young Global Limited (company limited by guarantee) nem foglalkozik ügyfelek részére történő szolgáltatásnyújtással. A személyes adatok EY általi gyűjtésére és felhasználására vonatkozó információk, valamint az érintettek adatvédelmi jogszabályok szerinti jogainak leírása az [ey.com/privacy](https://www.ey.com/privacy) címen érhető el. További információkért szervezetünkről kérjük, látogasson el honlapunkra a www.ey.com címen.