

Magánegészségügy jelenlegi helyzete Magyarországon

2022. március 10.

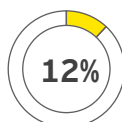
EY

Building a better working world

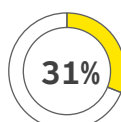
1



Piackutatásunk kiemelt eredményei



Magyarok 12%-a már rendelkezik magán egészségbiztosítással

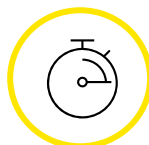
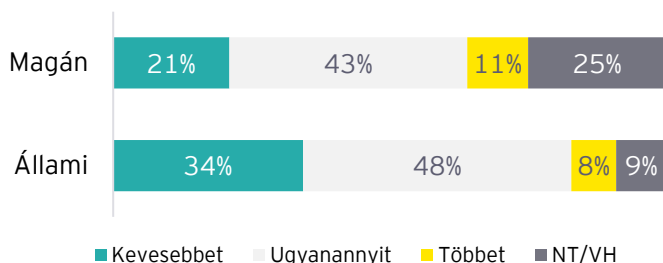


A magán egészségbiztosítással nem rendelkezők 31%-a nyitott lenne egy ilyen termékre, és 26%-uk fizetne is érte

A pandémia hatására az elmúlt egy évben a korábbi évekhez képest megváltozott az egészségügyi szolgáltatások igénybevételének mennyisége

A magánegészségügy minőségéről nagyon pozitív a magyarok véleménye, a legfontosabb differenciáló tényezők a szolgáltatók számára:

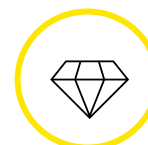
Az elmúlt egy évben a korábbi évekhez képest a következő típusú ellátások közül mennyit vett igénybe?



Gyorsaság



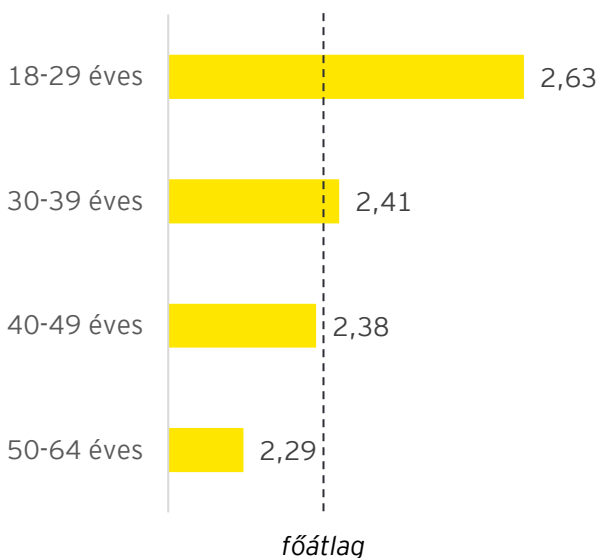
Orvos-beteg kapcsolat



Minőségi környezet

Hányféle magánegészségügyi szolgáltatást vettek igénybe a magánegészségügyet igénybe vevők?

Egy adott biztosítás által lefedett események bekövetkezésétől mennyire tartanak, félnek a kérdezettek?



Egészségbiztosítás

61%



Életbiztosítás

48%



Nyugdíjbiztosítás

40%



CASCO jellegű*

33%



Munkanélküliség elleni

32%



Lakásbiztosítás

30%



Balesetbiztosítás

27%

*Csak azok körében, akiknek van autójuk

EY

Building a better
working world

Miben tud az EY segítséget nyújtani?

2



Mély iparági ismerettel rendelkezünk



▶ A pandémia következtében **megnövekedett a magánegészségügyi ellátást igénybe vevők köre**. A magánegészségügyi ellátásokat átlagosan leginkább **a fiatalok veszik igénybe** (ellátások 39%-a) és ők használják a **legtöbb** (átlagosan 2,5) **szakterületet**.



▶ Napjainkban a magán egészségbiztosításhoz jutás egyik legjellemzőbb módja a **munkáltatók által kötött szerződések (50%)**.



▶ A magánegészségügyre **a magasabb jövedelmű és magasabb képzettségű emberek, nagyvárosi életformát élők mellett a fiatalabb korosztály fogékony**. Ez a generáció jellemzően más személybiztosítást nem köt, így **egy magán egészségbiztosítási termék egy új célcsoportot vonzhat be** a biztosítókhoz.



▶ Fizetési hajlandóságot tekintve **a felső jövedelmi ötödbe tartozók kétszerannyit költenek magánegészségügyi szolgáltatásokra éves szinten, mint az alsó ötödbe tartozó társaik**.

3



EY által javasolt kiemelt szolgáltatások

Üzleti stratégia kialakítása

- ▶ A magyar társadalom a magán-egészségügyi szolgáltatások, és biztosítás iránt **fokozódó érdeklődést mutat, a piac egyedi momentumhoz érkezett**
- ▶ **Egyre több** - magyar és külföldi - **szereplő lép be a piacra**, amely **kielezi a versenyt** az ügyfelekért
- ▶ **Tartós sikereket csak** mélyen elemzett, és **tudatosan végig-gondolt, megtervezett stratégiával** lehetséges elérni

Kiemelt leszállítandók

- ▶ Mélyreható piacelemzés, szervezeti képességek elemzése
- ▶ Értékajánlat megfogalmazása
- ▶ Stratégiai irányok és implementációs terv összeállítása

Termék és szolgáltatás dizájn fejlesztés

- ▶ A pandémia felgyorsította a **digitális transzformációt az ügyfelekkel** történő kapcsolatteremtés terén
- ▶ A magánegészségügyi szolgáltatások igénybevételének módjától **a gyors és egyszerű kapcsolatfelvételt, illetve a vizsgálatok eredményeinek elérhetőségét várják** az emberek
- ▶ A **digitális ügyfélélmény** kritikus fontosságú az új **ügyfelek megszerzése és megtartása** szempontjából, különösen **a fiatal generáció esetében**

Kiemelt leszállítandók

- ▶ Potenciális ügyfelek elvárásainak és igényeinek azonosítása
- ▶ Szolgáltatási útvonal megtervezése, tesztelése
- ▶ Termékfejlesztés, piacralépés

EY értékajánlata



Egyedi igényekhez igazított megoldások



Tapasztalt, iparági szaktudással bíró szakmai csapat



Széleskörű nemzetközi EY hálózat támogatása



Kiváló iparági és szakmai referenciák



Komplex problémák megoldása több üzletág bevonásával

Lépjen kapcsolatba velünk



László Roland

Associate Partner

▶ +36 (20) 384 1729

▶ roland.laszlo@hu.ey.com



Alföldy Katalin

Senior Manager

▶ +36 (30) 862 8633

▶ katalin.alfoldy@hu.ey.com



Kuruc Péter

Client Serving Contractor

▶ +36 (30) 625 8622

▶ peter.kuruc@hu.ey.com

EY | Building a better working world

Az EY egy jobban működő világ felépítésén dolgozik hosszú távú érték teremtésével ügyfeleink, munkatársaink és a társadalom számára, valamint a bizalom erősítésével a tőkepiacokon.

Az adatok és technológiai ismeretek birtokában az EY sokrétű csapatai több mint 150 országban garantálják a megbízhatóságot, és támogatják ügyfeleink növekedését, átalakulását és működését.

Az EY csapatai a könyvvizsgálat, a tanácsadás, a jog, a stratégia, az adó és a tranzakciók területén a legjobb kérdésekkel közelítik meg napjaink összetett problémáit, hogy megtalálják az új megoldásokat.

Az EY név a globális szervezetre, illetve az Ernst & Young Global Limited egy vagy több tagjára utal, amelynek mindegyike önálló jogi személy. Az angliai székhelyű Ernst & Young Global Limited (company limited by guarantee) nem foglalkozik ügyfelek részére történő szolgáltatásnyújtással. A személyes adatok EY általi gyűjtésére és felhasználására vonatkozó információk, valamint az érintettek adatvédelmi jogszabályok szerinti jogainak leírása az [ey.com/privacy](https://www.ey.com/privacy) címen érhető el. További információkért szervezetünkről kérjük, látogasson el honlapunkra a www.ey.com címen.

© 2021

Ernst & Young Tanácsadó Kft.
Ernst & Young Könyvvizsgáló Kft.
Vámosi-Nagy Ernst & Young Ügyvédi Iroda
EY Training Center Kft.

Minden jog fenntartva.

A jelen anyag kizárólag általános tájékoztatási célokra készült, és semmiképpen nem minősül, illetve nem tekinthető számviteli, adó, jogi vagy más szakmai tanácsnak. Konkrét tanácsért, kérjük, forduljanak a tanácsadójukhoz.

[ey.com/hu](https://www.ey.com/hu)