

**RAPPORTO DI
MISSIONE
FY23**

 **EY** Foundation

Ente aderente a:



Associato a:



Premio UNHCR:



Sommario

- | | | | |
|-----------|--------------------------------------|-----------|----------------------------------|
| 01 | Lettera agli Stakeholder | 06 | Sintesi FY23 e obiettivi FY24 |
| 02 | Guida alla lettura | 07 | Premi e riconoscimenti |
| 03 | La EY Foundation Onlus | 08 | GRI Content Index (opzione Core) |
| 04 | La distribuzione del valore generato | 09 | Come essere al nostro fianco |
| 05 | Progetti e iniziative | | |

La EY Foundation ringrazia il team di EY dedicato ai servizi nel campo della sostenibilità (Climate Change and Sustainability Services) che ha fornito il supporto tecnico per la predisposizione del presente documento e EYXT per il supporto grafico.



01

Lettera agli Stakeholder



01

02

03

04

05

06

07

08

09



Messaggio del CEO di EY Massimo Antonelli

Desidero ringraziare tutte le persone di EY che hanno contribuito a realizzare le attività descritte nel Rapporto di Missione della EY Foundation, giunto al suo quinto anno di pubblicazione, e le tante organizzazioni con le quali la EY Foundation collabora per costruire un better working world.

Quest'anno più di 1800 colleghi hanno partecipato attivamente ai progetti di volontariato di competenza, gli EY Ripples, che la EY Foundation gestisce in Italia con l'obiettivo di supportare, grazie alle conoscenze e capacità dei volontari EY, le nuove generazioni nell'affrontare il mondo del lavoro, la sostenibilità ambientale, il Terzo Settore e i nuovi imprenditori ad impatto sociale e ambientale perché possano far crescere le loro organizzazioni in modo sostenibile. Centinaia di colleghi EY hanno aderito alle iniziative lanciate della EY Foundation in supporto ai progetti degli Enti del Terzo Settore, collaborazioni e raccolte fondi come quelle attivate per le Maratone solidali o grazie al programma Social Value, senza dimenticare i progetti nati in risposta alle diverse emergenze come il drammatico terremoto in Turchia e Siria e l'alluvione in Emilia Romagna che ci ha visti pronti insieme alla EY Foundation a supportare economicamente e con i nostri volontari la Caritas e la Protezione civile.

Uno sforzo collettivo in linea con i valori del network EY e in particolare con la missione della EY Foundation: promuovere un cambiamento sostenibile in ambito sociale, ambientale ed economico.

Durante questo anno fiscale abbiamo inoltre voluto celebrare i primi 10 anni di vita della EY Foundation, promuovendo una ricerca sui giovani e per i giovani, per sottolineare la particolare attenzione che viene rivolta da sempre alle nuove generazioni dalla EY Foundation e da tutto il network EY. La ricerca intitolata Digital Sustainability Index™ (DiSI™) Young descritta in questo report e realizzata grazie alla collaborazione con la Fondazione per la Sostenibilità Digitale è stata condotta per capire il ruolo della tecnologia come strumento di sostenibilità nella percezione dei giovani di 5 paesi europei. Questa ricerca e le nuove generazioni sono stati al centro dell'evento celebrativo dei 10 anni della EY Foundation, evento che si è concluso con l'esibizione dei giovani talenti della AYSO orchestra.

Concludo nel ricordare che fin dalla prima edizione il Rapporto di Missione della EY Foundation è stato realizzato in conformità con gli standard della Global Reporting Initiative (GRI) il riferimento attualmente più diffuso e riconosciuto a livello internazionale e riporta gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU rispetto ai quali ci siamo confrontati e continueremo ad impegnarci.



Massimo Antonelli

CEO EY Italy e Chief Operations Officer
EY Europe West



Lettera del Presidente agli stakeholder

Cari lettori,

La quinta edizione del Rapporto di Missione di EY Foundation ripercorre in modo trasparente il nostro impegno dell'ultimo anno fiscale da luglio 2022 a giugno 2023, un anno speciale e molto intenso, durante il quale abbiamo celebrato i nostri 10 anni. Durante l'evento conclusivo delle celebrazioni che ci hanno portato a condividere la nostra storia decennale in diverse occasioni pubbliche, abbiamo raccontato il nostro continuo impegno verso le nuove generazioni; un impegno che abbiamo voluto sottolineare anche chiamando ad esibirsi durante l'evento il quintetto dell'orchestra giovanile AYSO Orchestra di Bari che da quest'anno ci vede come partner sostenitori. La loro presenza ha simboleggiato anche la chiusura di un cerchio iniziato con il supporto ai giovani musicisti tramite la Young Talents Orchestra EY e continuato con il supporto alla AYSO Orchestra e i suoi giovani componenti.

L'evento si è svolto a Roma nella cornice dell'Ara Pacis a simboleggiare il messaggio di pace che ci proponiamo di portare attraverso le attività gestite dalla EY Foundation come braccio operativo del network EY in Italia per la pianificazione e l'implementazione dei programmi e progetti di Corporate Responsibility e Sustainability. I giovani, la sostenibilità e il digitale sono stati al centro del dibattito svoltosi durante l'evento stimolato dalla presentazione della ricerca DiSI (DiSI™) Young. Da sottolineare inoltre che durante il FY23 la EY Foundation si è adoperata dando sostegno economico e di competenze attraverso il programma di volontariato EY Ripples per rispondere alla chiamata di organizzazioni come Fondazione Emmanuel, Save the children, Caritas, Protezione civile in prima linea a sostegno dei rifugiati in fuga all'Afghanistan e dall'Ucraina, delle emergenze in Turchia, Siria e in Emilia Romagna. Il nostro impegno per supportare e integrare nel mondo lavorativo i rifugiati insieme a quello delle persone di EY del Talent, a cui va il caloroso grazie della EY Foundation, è stato premiato da UNHCR, con il premio Welcome.





EY Foundation ha continuato ad affiancare e sostenere con erogazioni liberali il terzo settore impegnato nel contrasto dell'abbandono scolastico e nel supporto all'inserimento dei ragazzi nel mondo del lavoro, così come nella tutela del nostro pianeta a beneficio delle generazioni che verranno. Con gli EY Ripples, il programma Globale di volontariato di competenza gestito in Italia dalla EY Foundation, EY offre alle proprie persone l'opportunità di "donare le proprie competenze" per far fronte alle sfide sociali e ambientali più impegnative durante e fuori l'orario lavorativo. Quest'anno più di 1800 persone EY hanno contribuito con la loro professionalità, generosità e entusiasmo ai 72 progetti proposti dalla EY Foundation con un impatto diretto su oltre 17000 beneficiari diretti in Italia. Il Programma Social Value, quest'anno alla sua terza edizione, ha permesso alle persone EY di condividere, selezionare e supportare anche con il coinvolgimento della comunità fuori di EY, 11 progetti a impatto sociale e/o ambientale.

Grande partecipazione c'è stata anche nei due eventi sportivi e solidali promossi dalla EY Foundation dove più di 200 runner EY si sono sfidati e hanno raccolto fondi per la causa di Sport senza frontiere.

Non sono mancate iniziative di confronto e dialogo con il terzo settore, in particolare la nostra partecipazione ai Gruppi di Lavoro dell'ASviS e alle opportunità di confronto offerte da Assifero, inoltre abbiamo donato il nostro contributo al Festival del Fundraising e contribuito a ricerche e studi come il Digital Sustainability Index Young con la Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

In conclusione, desidero rinnovare il nostro impegno e quello di tutte le persone EY che ringrazio, per creare un nuovo sistema di relazioni partecipative, per aprire nuovi percorsi di vita e costruire un futuro più sostenibile per tutti.



Riccardo Paternò

Presidente EY Foundation Onlus

02

Guida alla lettura



01

02

03

04

05

06

07

08

09



Giunto alla sua quinta edizione, il presente Rapporto di Missione, pubblicato con cadenza annuale, riguarda EY Foundation Onlus con sede legale a Milano, presso gli uffici di EY, in Via Meravigli 14, mentre la sede operativa è situata a Roma, in Via Lombardia 31.

Il periodo di rendicontazione si riferisce ai 12 mesi che vanno da luglio 2022 a giugno 2023 (anno fiscale 2023, FY23).

Dal punto di vista metodologico, questo documento è stato redatto in conformità con gli Standard del Global Reporting Initiative (GRI). Si tratta del riferimento più diffuso a livello mondiale per la rendicontazione di sostenibilità, che può essere adottato secondo l'opzione di conformità "Core" (limitata) o "Comprehensive" (esaustiva). Il presente documento è stato redatto in conformità agli Standard GRI, opzione "Core".

I contenuti presentati nelle pagine seguenti sono stati definiti attraverso un'analisi di materialità, come descritto nel paragrafo "Gli stakeholder e il loro coinvolgimento".

Inoltre, per la definizione dei contenuti sono state utilizzate anche le "Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo settore" contenute nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 04/07/2019 (GU n.186 del 09/8/2019). Va precisato che tale riferimento non è stato adottato pienamente, ma è stato semplicemente preso in considerazione nella scelta dei contenuti.

Il presente documento non è stato sottoposto a verifica da parte di un ente terzo indipendente. È stato, tuttavia, approvato dal Consiglio di Amministrazione di EY Foundation e dal network italiano EY.

Le informazioni già fornite nella precedente edizione non hanno subito modifiche o rettifiche in questa edizione.

Per qualsiasi chiarimento o approfondimento dei contenuti riportati nelle pagine seguenti si può fare riferimento al Segretario Generale della Fondazione, Dott.ssa Tiziana dell'Orto, all'indirizzo fondazioneeyitalia@it.ey.com

03

La EY Foundation
Onlus



01

02

03

04

05

06

07

08

09



La EY Foundation nel network EY

EY Foundation

Nel 2012 nasce EY Foundation Onlus, un organismo autonomo la cui missione è promuovere – insieme al network EY Italiano e Internazionale – un cambiamento sostenibile in ambito sociale, ambientale ed economico, attraverso la realizzazione di progetti di valore riconosciuto in contesti di bisogno, rivolti in particolare a giovani in situazioni di disagio (art. 5 dello statuto).

Dal FY21, la EY Foundation rappresenta anche il braccio operativo del network EY in Italia e del suo Comitato di sostenibilità per la pianificazione e l'implementazione dei programmi e progetti di Corporate Responsibility & Sustainability e per la programmazione e la realizzazione di azioni rivolte alla solidarietà sociale, tra cui quelle previste nel Piano di Sostenibilità del network EY Italia, e in particolare nell'ambito del pillar Social Value – macro obiettivo 1, pillar declinati in allineamento con la strategia Nextwave.

L'obiettivo di questo pillar è creare un valore a lungo termine per la società.

Tale attività viene svolta in particolare attraverso gli EY Ripples, le iniziative di Corporate Responsibility di volontariato aziendale promosse a livello globale attraverso cui tutte le persone di EY possono mettere a disposizione pro-bono le proprie competenze a favore della comunità, durante l'orario di lavoro. Gli EY Ripples vengono coordinati dalla EY Foundation.

La EY Foundation partecipa al Comitato di Sostenibilità del network EY italiano, costituitosi in data 21 Ottobre 2020, che ha il mandato di supervisionare le linee guida e gli obiettivi di sostenibilità e individuati dal Piano di Sostenibilità.

Il Comitato ha la responsabilità di monitorare lo stato di avanzamento del piano e verificare il raggiungimento degli obiettivi informando costantemente gli enti del network EY con propri rappresentanti.

Il Piano di Sostenibilità rappresenta la visione strategica del network EY Italia in tema di sostenibilità, risponde ad alcune delle sfide globali (SDGs - Sustainable Development Goals) e declina gli impegni assunti dal Network in obiettivi qualitativi e quantitativi in linea con gli impegni e la strategia 'NextWave' di EY lanciata nel 2019 a livello Globale e con il purpose di EY 'Building a better working world' che in questo caso viene riformulato in 'Building a better and more sustainable working world'.

L'ambizione di EY è quella di creare, attraverso questa strategia, un valore nel lungo periodo per i propri clienti, le proprie persone e l'intera Società in tutti i Paesi in cui opera.



EY Foundation

EY Foundation Onlus è una fondazione senza scopo di lucro costituita nel 2012 per volontà delle entità italiane del network di EY dedicate ai servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza. In particolare, sono soci fondatori:

- ▶ EY S.p.A., con sede legale a Roma, dedicata principalmente a servizi di revisione;
- ▶ EY Advisory S.p.A., con sede legale a Milano, dedicata a servizi di consulenza;
- ▶ Studio Legale Tributario, con sede a Milano, dedicata a servizi di consulenza fiscale e tributaria;
- ▶ EY Business School S.r.l., con sede legale a Milano, dedicata a servizi di consulenza nel campo delle risorse umane

La EY Foundation riceve, inoltre, il supporto di Global Shared Services (GSS), un'entità legale del network di EY che supporta le altre società fornendo loro tutti i servizi necessari allo svolgimento del business.

Le attività di tutte le entità italiane si svolgono in accordo alle politiche e agli indirizzi strategici definiti da EY a livello globale.

La EY Foundation svolge diverse attività nel perseguimento della sua mission di solidarietà sociale e filantropia strategica. Le attività avvengono sul territorio italiano promuovendo iniziative del più alto interesse ed utilità sociale, anche attraverso campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi da destinare alla realizzazione di progetti ad impatto sociale.

Coerentemente con la propria mission, anche nel Fiscal Year 23, EY Foundation ha consolidato il suo posizionamento nell'ambito del Terzo Settore attraverso azioni che seguono tre direttrici di intervento:

- ▶ supporto allo sviluppo personale e professionale dei giovani;
- ▶ supporto ai progetti del Terzo Settore;
- ▶ dialogo con il Terzo Settore.



La storia della EY Foundation

1 **2012 nasce EY Foundation Onlus**
Mission: promuovere –insieme al network EY Italiano e Internazionale- un cambiamento sostenibile in ambito sociale, ambientale ed economico, attraverso la realizzazione di progetti di valore riconosciuto in contesti di bisogno, rivolti in particolare a giovani in situazioni di disagio

2 **2013 EY e EY Foundation creano la Young Talents Orchestra EY**

3

2015 EY Foundation avvia il programma di volontariato di competenza
Le persone di EY mettono a disposizione le competenze e le conoscenze al servizio della Comunità

4 **2019 EY Global lancia EY Ripples**
Il programma globale di volontariato di competenza che in Italia viene gestito dalla EY Foundation

5 **2020 EY Foundation crea il progetto Social Value**
Iniziativa per coinvolgere tutte le persone EY sia nelle scelte che nella fase di proposta dei progetti sociali, ambientali, culturali da sostenere con i fondi della EY Foundation.

6

2023 EY Foundation festeggia 10 anni
EY Foundation celebra i suoi primi 10 anni e presenta la ricerca sulla percezione dei giovani sul ruolo della tecnologia come strumento di sostenibilità realizzata con la Fondazione per la sostenibilità digitale

Dialogo con terzo settore e ricerca



Organizzazione e governance

Il governo della EY Foundation è affidato a quattro organi, di cui si riporta la composizione alla fine del periodo di rendicontazione:

- ▶ il Consiglio di Amministrazione (CdA - Simone Scettri viene succeduto da Stefania Boschetti dal 26/7/22, Giuseppe Quaglia, Giacomo Albano)
- ▶ il Presidente (Riccardo Paternò)
- ▶ il Segretario Generale (Tiziana dell'Orto)
- ▶ il Collegio dei Revisori dei Conti (Maria Antonietta Biscozzi, Beatrice Amaturò, Alexia Pinter)

Al CdA spetta l'amministrazione ordinaria e straordinaria della fondazione. Può essere composto da 3-11 membri, designati dai soci Fondatori.

Il Presidente del CdA è anche Presidente della EY Foundation detiene la rappresentazione legale di fronte a terzi.

Insieme al CdA e con il supporto del Segretario Generale, il Presidente esercita tutti i poteri di iniziativa necessari per il buon funzionamento amministrativo e gestionale della fondazione. In particolare, il Presidente e il Segretario Generale curano le relazioni con enti, istituzioni e imprese pubbliche e private e altri organismi, anche al fine di instaurare rapporti di collaborazione e sostegno delle singole iniziative della fondazione.

Il Segretario Generale è nominato dal CdA in base a sue specifiche competenze e professionalità tra soggetti esterni alla fondazione.

Come responsabile operativo insieme al CdA e al Presidente, il Segretario Generale provvede alla gestione organizzativa e amministrativa della fondazione, all'organizzazione e promozione delle singole iniziative approvate, predisponendo mezzi e strumenti necessari per la loro concreta attuazione. Inoltre, il Segretario Generale dà esecuzione, nelle materie di propria competenza, alle deliberazioni degli organi della fondazione, nonché agli atti del Presidente.

Infine, il Collegio dei Revisori dei Conti opera come organo consultivo della fondazione, vigila sulla gestione finanziaria della fondazione, accerta la regolare tenuta delle scritture contabili, esamina le proposte di bilancio economico di previsione e di rendiconto economico e finanziario ed effettua verifiche di cassa. I suoi membri rimangono in carica tre esercizi e l'incarico può essere riconfermato.

CdA



Presidente



Segretario Generale



Collegio dei Revisori dei Conti





Il framework valoriale della Fondazione

EY Foundation, così come il network EY, tiene conto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), definiti dalle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030 nelle sue valutazioni strategiche e operative.

Si tratta di 17 obiettivi individuati dall'ONU nel 2015 da raggiungere entro il 2030. Le organizzazioni di tutto il mondo sono invitate a contribuire al raggiungimento di questi obiettivi attraverso nuovi modelli di business responsabili, investimenti, innovazione, sviluppo tecnologico e attivazione di collaborazioni.

La EY Foundation contribuisce in particolare ad alcuni dei 17 SDGs attraverso le iniziative che sostiene, le attività che svolge, gli eventi di networking che organizza, le partnership che crea con altre realtà profit e no profit e il supporto a diverse organizzazioni impegnate nel sociale.

EY Foundation Onlus, nelle sue azioni, si ispira in particolare ai seguenti SDGs:

- ▶ porre fine a ogni forma di povertà nel mondo (SDG 1);
- ▶ assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età (SDG 3);
- ▶ fornire un'educazione di qualità; equa ed inclusiva; e opportunità di apprendimento per tutti (SDG 4)
- ▶ raggiungere l'uguaglianza di genere ed

emancipare tutte le donne e ragazze (SDG 5);

- ▶ promuovere una crescita economica duratura; inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti (SDG 8);
- ▶ ridurre le disuguaglianze (SDG 10);
- ▶ rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile (SDG 17);
- ▶ SDG 12,13,14,15 in partnership con Legambiente

Si veda da pagina 28 a pagina 67 la descrizione delle iniziative realizzate.





Codice Globale di Condotta di EY

Fornisce il quadro di riferimento etico per il comportamento delle persone di EY. Il Codice è radicato nei valori condivisi e costituisce l'obiettivo e l'ambizione di EY.

Il corpo fondante del Codice di Condotta sono i valori del network EY, che orientano le relazioni umane e professionali delle persone del network:

- ▶ integrità;
- ▶ rispetto per gli altri e spirito di collaborazione;
- ▶ energia ed entusiasmo.

La EY Foundation conduce le sue attività e le sue scelte strategiche seguendo le linee guida del Codice di Condotta, che rappresenta il quadro di riferimento etico di tutte le persone del network EY:

- ▶ lavorare l'uno con l'altro;
- ▶ lavorare con i clienti ed altri soggetti;
- ▶ agire con integrità professionale;
- ▶ mantenere obiettività e indipendenza;
- ▶ proteggere i dati, le informazioni e il capitale intellettuale.



[Global Code of Conduct-Homepage \(ey.com\)](https://www.ey.com/global-code-of-conduct)

EY mette a disposizione di tutte le persone, interne ed esterne ad EY, l'[EY/Ethics Hotline](#), un mezzo per segnalare qualunque attività relativa a comportamenti non etici, illegali, non conformi agli standard professionali o incoerenti con il Codice di Condotta Globale e le altre *policy* del network.

NextWave: la strategia di EY

NextWave è la strategia globale di EY definita alla fine del 2019, che mira a fornire valore a lungo termine per le persone, i clienti e la società.

NextWave si ispira alle dinamiche di diffusione delle innovazioni, caratterizzate da una tipica curva a forma di S (legge di Rogers).



La strategia di EY si fonda su 4 pilastri:

1. **Centralità del cliente;**
2. **Persone eccezionali e diverse tra loro;**
3. **Integrazione globale e spirito di gruppo;**
4. **Dati e tecnologia.**



I 6 principi guida e le policy

Oltre ad applicare il Codice di Condotta globale, le entità italiane del network EY applicano 6 principi guida pensati per orientare i comportamenti quotidiani. Sono stati identificati nel 2018 dal Leadership Team e dai Partner per poi essere definiti e discussi attraverso un percorso partecipato con tutte le persone nel network che operano in Italia attraverso un road show che ha toccato diverse città italiane (“People of EY”).

Questo confronto interno ha dato il via ad un percorso di trasformazione in cui le persone crescono come professionisti, manager e leader, con l’ambizione di aiutare i clienti a raggiungere il massimo sviluppo sostenibile, generare fiducia nel futuro e creare valore per sé e la comunità.

Oltre ai principi guida, ci guidano un set di policy che possono essere visionate al seguente link: https://www.ey.com/it_it/principi-general-delle-policy-delle-entita-legali-di-ey-in-italia



Passion to lead

Abbiamo l’ambizione di essere un punto di riferimento



Respect, Integrity & Transparency

Siamo coerenti e corretti con ogni persona



Agile Innovation

Innoviamo con velocità, siamo tempestivi e anticipiamo le esigenze



Generations Legacy

Costruiamo un futuro con le nostre persone, favorendo la crescita personale e professionale



Quality

Garantiamo il meglio, costruiamo soluzioni con i nostri clienti che superano le loro aspettative



Teaming & Collaboration

Agiamo in sinergia, creiamo opportunità e convogliamo le energie di tutti verso nuovi successi



Il rispetto delle regole e la correttezza dei comportamenti

La correttezza dei comportamenti è importante per la EY Foundation in quanto è sia un requisito atteso da tutti i suoi stakeholder, sia un elemento che incide sulla capacità di generare impatti sociali positivi.

La EY Foundation sente, quindi, di avere una responsabilità diretta nella gestione di questo tema che, per la sua attività specifica, si declina in:

- ▶ prevenzione di episodi di corruzione;
- ▶ riservatezza dei dati gestiti

Per questi aspetti l'approccio gestionale adottato varia a seconda che si considerino le persone interne di EY, che operano per conto della fondazione, oppure i soggetti esterni, con cui si stringono degli accordi di collaborazione o a cui vengono destinati dei fondi a titolo di erogazione liberale.

Le attività e le scelte della EY Foundation sono coerenti con lo schema valoriale di EY. Le sue attività e il modo in cui esplica la sua funzione di supporto allo sviluppo sociale sono caratterizzate dall'efficienza e dal rigore operativo di un'organizzazione affermata a livello globale nel campo dei servizi alle imprese.



La correttezza dei comportamenti interni

I comportamenti interni, ovvero i comportamenti delle persone EY, devono essere conformi a tutti i riferimenti normativi applicabili, compresi quelli in materia di anticorruzione e protezione dei dati gestiti. Su questi argomenti EY dispone di procedure formalizzate e regolarmente aggiornate. La Policy globale di EY in materia di anticorruzione identifica le responsabilità di segnalazione, laddove si riscontrasse un episodio di corruzione.

Inoltre EY dispone di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. n. 231/2001 (MOG) approvato dal Consiglio di Amministrazione della EY Foundation a marzo 2019.

Il MOG è volto a prevenire il compimento di reati, identifica le attività più a rischio, ossia quelle durante le quali potrebbero essere commessi dei reati, sottolinea l'obbligo di rispettare le norme di legge e fornisce, al contempo, un'ampia esemplificazione di casi che potrebbero rappresentare un'attività corruttiva. Nell'ambito delle attività svolte per la redazione del modello, la Fondazione ha valutato il rischio di corruzione nel 100% dei propri processi.

La Policy globale di EY per la protezione di dati personali è conforme alle normative in materia applicabili ai soggetti che acquisiscono o detengono tali dati e adotta un approccio proattivo alla sicurezza informatica, consentito da tecnologie e processi volti a minimizzare il rischio di attacchi. I programmi EY in materia di information security e data privacy, coerentemente con le prassi di settore e le disposizioni normative applicabili, sono disegnati per proteggere dal rischio di accesso non autorizzato ai sistemi e ai dati. Un gruppo dedicato di specialisti informatici interni ed esterni monitora e difende i sistemi utilizzati per la gestione dei dati.

Per assicurarsi che tutte le procedure EY sulla correttezza dei comportamenti vengano portate a conoscenza di tutte le persone del network, sono organizzate regolari iniziative di informazione e formazione.

Inoltre periodicamente si svolgono degli audit interni volti a monitorare il livello di conformità dei comportamenti rispetto alle indicazioni fornite. Le risultanze di tali verifiche sono esaminate dalle strutture aziendali competenti, che, laddove vi siano delle opportunità di miglioramento,

pianificano delle azioni conseguenti, di cui monitorano l'effettiva attuazione ed efficacia, chiudendo così un ciclo virtuoso che permette ad EY di migliorare continuamente.

Le persone che operano per conto della fondazione, essendo tutte dipendenti di società del network EY, sono coinvolte in questo processo di presidio della correttezza dei comportamenti e di rispetto delle regole.



La scelta delle organizzazioni con cui collaborare

La correttezza dei comportamenti è considerata dalla EY Foundation come un requisito fondamentale per quanto riguarda i soggetti esterni con cui stringere accordi di collaborazione o a cui donare dei fondi a titolo di erogazione liberale. Si tratta di un requisito preliminare, che viene verificato dalla EY Foundation prima ancora di avviare una qualsiasi relazione.

L'attuale approccio nel presidio della correttezza dei comportamenti risulta efficace: sin dalla nascita della Fondazione, infatti, non sono stati accertati eventi corruttivi né sono state intraprese azioni legali che abbiano interessato la fondazione, le sue persone o terze parti con cui abbia stretto degli accordi di collaborazione o a cui abbia erogato delle donazioni. Inoltre, nello stesso periodo, la EY Foundation non ha ricevuto alcuna contestazione risultata fondata riguardante violazioni della privacy dei dati gestiti, né è stata rilevata alcuna fuga, furto o perdita di dati. EY Foundation è costantemente aggiornata dal punto di vista normativo e durante il periodo di rendicontazione si è adoperata per adeguare l'organizzazione ai più recenti aggiornamenti della GDPR (General Data Protection Regulation).

Più precisamente, ogni volta che la EY Foundation stringe un accordo di collaborazione con terze parti, anche a titolo gratuito, o considera la possibilità di erogare una donazione, il soggetto giuridico interessato viene sottoposto ad una valutazione da parte delle funzioni di EY preposte alla gestione dei rischi.

Inoltre, tutti gli accordi vengono sottoposti a revisione da parte del team legale di EY prima di essere sottoscritti dalla fondazione, per garantire la piena conformità rispetto ai requisiti del network.

Questi passaggi hanno lo scopo di tutelare la EY Foundation e la reputazione di EY, ma anche di garantire a coloro che sostengono le iniziative della EY Foundation la massima cura e cautela nella scelta dei progetti da sostenere.



Le persone

Come già accennato, la EY Foundation non ha personale proprio: si avvale di professionisti che lavorano nelle entità italiane del network EY. Quasi tutte le persone coinvolte si dedicano alle attività della EY Foundation e della Corporate Responsibility delle Legal entities del network EY garantendo coerenza e massimizzando l'impatto che insieme possono realizzare. In modo non esclusivo, collaborano altre persone che supportano la EY Foundation in aggiunta ad altre mansioni che riguardano l'erogazione dei servizi ai clienti o il supporto al business.

Il tempo che viene destinato alle attività della fondazione, rientrando nel normale orario di lavoro è, quindi, di fatto una donazione con cui le entità italiane del network EY sostengono la mission della fondazione.

Un piccolo nucleo di persone si dedica in modo continuativo, alle attività necessarie per raccogliere fondi da destinare a progetti sociali, gestire le relazioni con i collaboratori esterni, selezionare le organizzazioni no profit e i progetti da sostenere, partecipare ad eventi e tavoli di confronto con altre realtà del terzo settore, proporre ai colleghi opportunità di volontariato aziendale.

Tutto ciò richiede il coinvolgimento stabile di circa una decina di persone, supportate saltuariamente da altri colleghi per attività meno continuative, come, ad esempio, la gestione amministrativa e contabile, la comunicazione, il supporto legale.

A costoro va aggiunto un numero molto più cospicuo di colleghi che partecipano alle iniziative di volontariato aziendale organizzate dalla fondazione.

Gli stakeholder e il loro coinvolgimento

I contenuti di questo Rapporto di Missione sono stati definiti tenendo conto delle necessità informative e delle aspettative degli stakeholder della fondazione, intesi come quelle entità o gruppi di individui che sono significativamente influenzati dalle attività della EY Foundation stessa o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sull'attività della fondazione.

Nello specifico si tratta di:

- ▶ Soci Fondatori (Partner di EY S.p.A., EY Advisory S.p.A., Ernst & Young Business School S.r.l., Studio Legale Tributario);
- ▶ Persone di EY in Italia;
- ▶ Beneficiari;
- ▶ Istituzioni;
- ▶ EY Global;
- ▶ Partner (organizzazioni esterne);
- ▶ Global Shared Services S.r.l. (GSS).

Nell'ambito delle attività svolte durante il periodo di rendicontazione, le aspettative di tali stakeholder sono state raccolte con modalità differenti. Da queste occasioni di dialogo sono emersi alcuni temi di particolare interesse per le varie categorie di stakeholder riassunti nella Tabella seguente.



Stakeholder	Strategia di Coinvolgimento	Principali temi emersi dal coinvolgimento
Soci Fondatori	I Soci Fondatori sono stati ascoltati dalla EY Foundation durante le riunioni del Consiglio di Amministrazioni.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura, Allineamento delle linee della fondazione con i valori di EY.
Beneficiari	Il coinvolgimento dei Beneficiari è avvenuto attraverso l'organizzazione di iniziative di volontariato aziendale e di raccolta fondi.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura.
Persone di EY Italia	Le Persone di EY sono state ascoltate durante e dopo le iniziative di volontariato aziendale e di raccolta fondi e con alcune domande somministrate durante una survey a tutto il personale. Inoltre, questi sono stati aggiornati sulle iniziative della EY Foundation tramite e-mail, social media e sito web.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura, Allineamento delle linee della fondazione con i valori di EY.
Istituzioni	Le varie istituzioni sono state ascoltate in numerosi eventi o tavoli di lavoro.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura.
EY Global	La EY Foundation si è rapportata regolarmente con le funzioni globali di EY e con le entità legali del network.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura, Allineamento delle linee della fondazione con i valori di EY.
Partner (esterni)	Con i Partner, intesi come organizzazioni esterne con cui la EY Foundation collabora nella realizzazione di progetti di utilità sociale, il dialogo è avvenuto nell'ambito delle occasioni di volontariato aziendale, raccolta fondi ed eventi.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura.
GSS	La EY Foundation partecipa alle riunioni periodiche con la leadership GSS.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito.
Fornitori	I fornitori hanno avuto opportunità di ascolto durante le fasi negoziali e post-vendita del rapporto commerciale.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito.



L'analisi di materialità

Il 1° gennaio 2023 sono entrati in vigore i nuovi GRI Standard che prevedono una nuova modalità per la determinazione dei temi materiali, ossia quei temi che rappresentano gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani.

Il network EY Italia ha dunque tenuto conto delle indicazioni contenute nei GRI standard e delle aspettative dei propri stakeholder e ha determinato i propri temi materiali attraverso la metodologia sviluppata dai colleghi del Climate Change and Sustainability Services, che ha previsto:

- La comprensione del contesto in cui opera il network EY Italia;
- L'individuazione degli impatti potenziali ed effettivi, anche attraverso l'utilizzo di standard di settore e attività di benchmark;
- La valutazione della severità di tali impatti;
- La prioritizzazione degli impatti più significativi da rendicontare.

Per ogni tema materiale è stato individuato un indicatore dei GRI Standard, come riportato nella tabella seguente.

La modalità di gestione degli impatti generati da ogni tema materiale viene revisionata e valutata periodicamente nell'ambito delle riunioni del Consiglio di Amministrazione.

AREA	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	INDICATORE GRI
Governance	Correttezza e trasparenza nella condotta	Lotta alla corruzione	GRI 205: ANTICORRUZIONE
	Data protection & cybersecurity	Impatti correlati alla politica pubblica	GRI 415: POLITICA PUBBLICA GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI
	Generazione e distribuzione di valore economico e sociale	Protezione dei dati dei clienti	GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA
Economics	Generazione e distribuzione di valore economico e sociale	Valore economico generato	GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA
		Attività filantropiche e gestione responsabile dell'indotto	GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI
Social	Divulgazione del know-how all'esterno del network	Divulgazione del know-how per lo sviluppo socio-economico del Paese	GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI
	Diversità, equità e inclusione	Pari opportunità	GRI 405: DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'
		Lotta alla discriminazione	GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE

Il GRI Content Index (tabella di correlazione fra le richieste informative previste dagli Standard e quelle contenute nel presente documento) è presentato nel capitolo «GRI Content Index».

Nell'elaborazione del presente Rapporto di missione sono stati considerati anche due temi importanti emersi dal coinvolgimento degli stakeholder, vale a dire:

- **Partnership per la creazione di valore condiviso.** La Fondazione partecipa da anni a ricerche e studi al fianco di enti del terzo settore al fine di favorire il dialogo e lo scambio di conoscenze e riflessioni tra il mondo profit e no-profit, amplificando così la capacità d'impatto sociale complessiva.
- **Allineamento delle linee della fondazione con i valori di EY.** L'allineamento delle linee della Fondazione ai valori EY è di forte rilevanza in quanto riflette gli impatti significativi generati dalla EY Foundation ed interessa alle aziende che le hanno dato vita

04

La distribuzione del valore generato



01

02

03

04

05

06

07

08

09



Il valore economico distribuito (anno di competenza Luglio 22 - Giugno 23)

La tabella presenta i dati del valore economico direttamente generato e distribuito da EY Foundation nel FY23. Come è possibile dedurre dai dati, il valore economico distribuito è andato esclusivamente ai fornitori di servizi e alla comunità sotto forma di erogazioni liberali.

La EY Foundation ha l'obbligo di impiegare gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse. Lo Statuto sancisce il divieto di distribuzione, anche in modo indiretto, di utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la vita della fondazione, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre onlus con finalità analoghe.

Per l'approvvigionamento di beni e servizi, la selezione dei fornitori avviene per mezzo di un iter di qualifica preliminare, finalizzato al controllo di una serie di requisiti e volto alla riduzione dei rischi. Durante il periodo di rendicontazione non si sono verificate modifiche significative alla catena di fornitura della Fondazione, che mantiene rapporti commerciali stabili e consolidati, di cui è generalmente soddisfatta.

Gli organi di Governo della EY Foundation controllano che l'andamento delle spese sia congruo rispetto alle entrate e che gli investimenti avvengano in modo prudente. In particolare, nell'ambito delle sue riunioni periodiche il Consiglio di Amministrazione monitora l'andamento delle uscite, viene informato dal Segretario Generale sui progetti sostenuti e sugli investimenti futuri e ha l'opportunità di suggerire eventuali azioni di miglioramento gestionali o organizzative.

Va inoltre sottolineato che EY Foundation ha anche il compito di coordinare le attività di volontariato di competenza per il network EY che vanno sotto il nome di EY Ripples e che rappresentano la distribuzione di competenze che, su diverse aree, il network EY mette, pro bono, a disposizione delle comunità in cui opera. Un ulteriore valore che la EY Foundation gestisce e che può «erogare» grazie al contributo, alle competenze e alla generosità delle persone EY.

Valore economico direttamente generato e distribuito	Luglio 2022- Giugno 2023
Valore economico generato	582.810,63
Valore della produzione (donazioni annuali)	300.000,00
Proventi da competenze bancarie	457,96
Altri proventi finanziari (5permille a.s. 2023 da ricevere Ottobre 2023)	86.142,73
Proventi straordinari (da ulteriori donazioni)	196.209,94
Valore economico distribuito	555.872,17
Costi operativi, di cui:	
Costi per materie prime	0
Costi per servizi	4.160,00
Costi per godimento di beni di terzi	0
Variazioni delle rimanenze di materie prime	0
Oneri diversi di gestione (al netto delle imposte)	51.504,87
Valore distribuito ai dipendenti: costi per il personale	0
Valore distribuito ai fornitori di capitale: interessi ed altri oneri finanziari	0
Valore distribuito alla P.A., di cui:	0
Imposte (correnti e anticipate) sul reddito	0
Oneri diversi di gestione (solo il valore di tasse indirette)	0
Valore distribuito agli azionisti: dividendi distribuiti	0
Valore distribuito alla comunità, di cui:	500.207,30
Liberalità	498.617,30
Sponsorizzazioni	0
Contributi associativi	1.590,00
Valore economico trattenuto	26.938,46
Utile (o perdita) d'esercizio	24.599,07
Ammortamenti / Accantonamenti / Svalutazioni / Rivalutazioni	2.339,39

05

Progetti e iniziative



01

02

03

04

05

06

07

08

09



Il supporto della EY Foundation alla comunità si concretizza in tre modalità:

- ▶ Sostegno finanziario a progetti che risultano particolarmente allineati con la mission e i principi della Fondazione (pag. 28);
- ▶ Sostegno finanziario a progetti scelti sulla base delle preferenze espresse dalle persone EY (Social Value – pag. 40)
- ▶ Sostengo attraverso la donazione di tempo e competenze: il programma di volontariato EY Ripples (pag.47).

La EY Foundation applica criteri di valutazione volti a garantire la massima coerenza del proprio operato con la sua mission nella scelta dell’organizzazione con cui collaborare e dei progetti da sostenere. Nei criteri di scelta, vengono tenuti in considerazione il purpose del network EY e gli obiettivi globali, come i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

Le organizzazioni del Terzo Settore con le quali la EY Foundation sceglie di collaborare devono essere già operative, inserite nel tessuto nazionale e devono fornire garanzie di:

- ▶ professionalità in fase di presentazione, gestione e controllo del progetto
- ▶ trasparenza in termini di accountability e bilancio sociale
- ▶ credibilità presso stakeholder e media

Anche i progetti scelti devono rispettare determinati criteri, ossia:

- ▶ rispondere ad un chiaro bisogno nell’ambito del supporto ai giovani o/e all’ambiente
- ▶ essere misurabili secondo criteri concordati preventivamente
- ▶ evidenziare la durata di realizzazione
- ▶ prevedere la possibilità di coinvolgimento diretto delle persone EY

Inoltre per la EY Foundation è importante che le sue attività e le sue scelte siano coerenti con lo schema valoriale di EY. Per questo, chiunque voglia chiedere il sostegno economico della EY Foundation per la realizzazione di un progetto è tenuto a fornire una descrizione dettagliata dell’iniziativa, per consentire la valutazione sia

della solidità e affidabilità del soggetto proponente, sia della validità e dell’efficacia dell’intervento ipotizzato.

In particolare, è necessario indicare gli obiettivi, il target di beneficiari, il modo in cui si intende perseguire tali obiettivi, i tempi e i luoghi di svolgimento delle attività, le risorse necessarie, l’eventuale presenza di altri partner, le modalità di coinvolgimento delle persone di EY, di monitoraggio e di misurazione degli impatti generati. Tutte queste informazioni consentono alla EY Foundation di comprendere meglio il progetto proposto e di valutarne la rispondenza rispetto alla sua mission e ai suoi valori.

Il supporto di questi progetti è stato finanziato attingendo dalla dotazione economico-finanziaria della EY Foundation e dal supporto economico del network EY. In alcuni casi la EY Foundation ha contribuito anche attivando una raccolta fondi tramite crowdfunding, che ha aumentato la cifra devoluta agli enti beneficiari selezionati. Nelle seguenti pagine si descrivono i progetti che hanno beneficiato del sostegno della EY Foundation.



I progetti sostenuti da EY Foundation



Social Value: progetti scelti e sostenuti con le persone di EY



Le donazioni di tempo e competenze: il programma di volontariato EY Ripples



Indicatori di sintesi

Donazioni

498.617

▶ Euro donati in totale

25

▶ Organizzazioni e beneficiari

Attività filantropica con Social Value

205.013

▶ Euro donati con Social Value

75.973

▶ Euro raccolti con crowdfunding

59

▶ Progetti presentati

8.900

▶ N° like

Volontariato di competenza (EY Ripples)

1.840

Volontari EY
(di cui 179 volontari in iniziative globali)

17.993

Beneficiari diretti delle iniziative
(a livello italiano)

802K

Vite impattate
(a livello italiano)

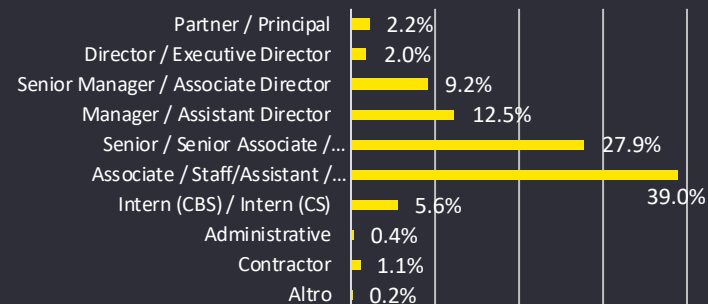
72

Iniziative realizzate

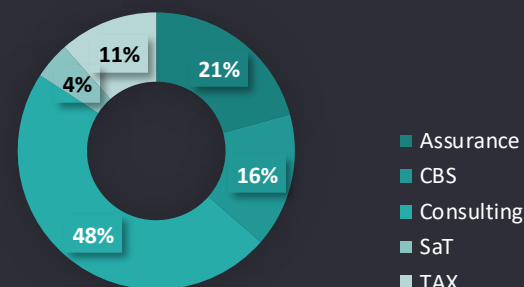
137%

Rispetto ai volontari target FY23 (1.342)

Rank dei volontari



Volontari per Service Line

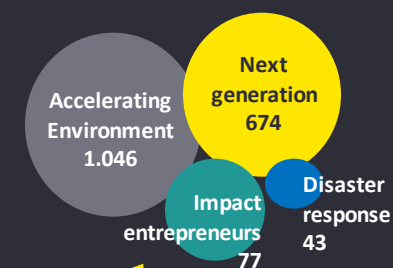


Partecipanti per Ufficio

Milano	830	Cagliari	11
Roma	696	Napoli	8
Bari	180	Treviso	5
Bologna	39	Trieste	4
Brescia	28	Ancona	2
Torino	22	Padova	2
Firenze	13		

Partecipanti per tipologia di Ripples

(a livello globale)



05

Progetti e iniziative

I progetti sostenuti
da EY Foundation



01

02

03

04

05

06

07

08

09



Celebrazione dei 10 anni della EY Foundation

Il 6 Marzo 2023, a Roma presso l’Ara Pacis, si è tenuto l’evento “Quale sarà il ruolo del digitale nella costruzione di un futuro più sostenibile? La percezione dei giovani” per celebrare i 10 anni della EY Foundation durante il quale abbiamo raccontato, non solo l’impegno della Fondazione ma abbiamo anche presentato il rapporto "Digital Sustainability Index" (DiSI) Young - La sostenibilità digitale per i giovani", messo a punto con la Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

Nel corso dell’evento sono stati presentati i risultati dell’attività di ricerca realizzata dalla Fondazione per la Sostenibilità Digitale in collaborazione con EY Foundation Onlus, finalizzata a indagare il ruolo della tecnologia come strumento di sostenibilità nella percezione dei giovani di Italia, Francia, Germania, Polonia e Spagna.

Insieme a esponenti del terzo settore, del mondo accademico e delle aziende, si è cercato di capire la correlazione tra trasformazione digitale e sviluppo sostenibile, e come questi due fattori possono essere cruciali nella costruzione di un futuro più sostenibile, responsabile e migliore.

Al termine dell’evento si è esibito l’AYSO String Quintet con brano musicale.

Oltre 120 media nazionali hanno dato visibilità all’evento di EY Foundation Onlus e all’analisi realizzata.





Supporto alla ricerca sulla sostenibilità digitale dei giovani

“Digital Sustainability Index™ (DiSITM) Young – La Sostenibilità Digitale per i giovani”

Al centro delle attività del network EY c'è sempre un forte interesse verso le future generazioni. E proprio i giovani sono il fulcro della ricerca “Digital Sustainability Index™ (DiSITM) Young – La Sostenibilità Digitale per i giovani”, che indaga il ruolo della tecnologia come strumento di sostenibilità nella percezione dei giovani di alcune nazioni europee. La ricerca, realizzata dalla Fondazione per la Sostenibilità Digitale in collaborazione con EY Foundation, ha interrogato un campione rappresentativo di 800 ragazzi di cinque nazionalità diverse (italiana, francese, tedesca, polacca e spagnola) nella fascia di età fra i 16 e i 24 anni e misura il livello di consapevolezza dei giovani rispetto al tema della digitalizzazione, a quello della sostenibilità e a quello della declinazione dell'uno rispetto all'altro.

La EY Foundation ha donato a favore della Fondazione per la Sostenibilità Digitale 35.000 euro a sostegno delle attività di ricerca sulla sostenibilità digitale.

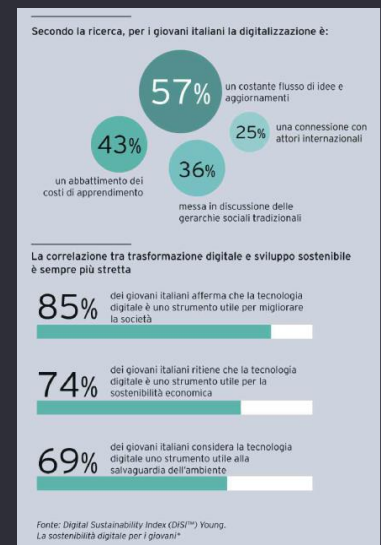


Nell'analisi DiSITM Young leggiamo tracce comuni tra i vari Paesi, a ulteriore testimonianza del fatto che partite come la sostenibilità, il digitale, le competenze e l'innovazione oggi non possono che essere giocate su scenari internazionali. Tuttavia, tra questi dati positivi ci sono segnali che devono farci riflettere e agire, e riguardano soprattutto i rischi e ancora una volta le questioni legate a diversità e inclusione. Tra i rischi percepiti, i giovani in Italia ritengono che il cyberbullismo sia la principale problematica derivante da una società iper-connessa (60%) e la stessa visione emerge quasi in tutti i Paesi considerati. Al secondo posto troviamo l'uniformazione delle identità a degli standard ideali (39%) e la perdita del tempo personale (38%). Pensando alle nuove generazioni è quindi necessario investire su educazione e inclusione, partendo da un piano di educazione digitale nazionale (per oltre il 60% dei rispondenti al DiSITM Young). E anche su questo i giovani ci danno una lezione interessante: perché se da una parte si aspettano che istituzioni e aziende facciano la propria parte, dall'altra sono disposti a mettersi in gioco come non mai e a riconoscere la propria responsabilità e il proprio impatto nel costruire una società più digitalizzata e più sostenibile.



Massimo Antonelli
CMP Italy e Chief Operations Officer Europe West

Maggiori informazioni su ey.com/it





Supporto alle emergenze

Come ogni anno la EY Foundation risponde tempestivamente alle emergenze che si verificano a livello nazionale e internazionale supportando e/o proseguendo progetti a favore di persone in situazione di fragilità e svantaggio.

Afghanistan Fondazione Emmanuel

EY Foundation ha concluso il progetto triennale con Fondazione Emmanuel relativo a “Culture Builds the Future”, in cui la EY Foundation ha contribuito con 3 borse di studio a favore di 3 studentesse universitarie afgane, evacuate ad agosto 2021 da Kabul a seguito della presa da parte dei Talebani, consentendo la possibilità di proseguire gli studi universitari e integrarle nel tessuto sociale del nostro Paese.

L’obiettivo del progetto è garantire un’accoglienza dignitosa in Italia sostenendone il percorso di inserimento sociale, crescita e sviluppo, attraverso l’offerta di strumenti per la propria formazione ed autodeterminazione, in presenza e a distanza.

Grazie al progetto è stato attivato un processo di osmosi socio-culturale finalizzato alla creazione di un grembo sociale capace di generare bellezza, valorizzare competenze, sostenere fragilità e mettere ogni studentessa al centro, orientando verso la realizzazione di un percorso di studi scelto.

EY Foundation ha supportato la Fondazione con una borsa di studio di 30.000 euro per l’ultimo anno di studio universitario di 3 studentesse afgane.

Ucraina Fondazione Emmanuel

Si è concluso il progetto di supporto che ci ha visti coinvolti fino all’inizio dell’emergenza umanitaria causata dal conflitto in Ucraina.

Grazie alla collaborazione con la Fondazione Emmanuel, EY Foundation ha sostenuto 10 donne e 1 bambino ucraini con beni di prima necessità, assistenza psicologica, corsi di italiano e, ove necessario, nella ricerca di un lavoro.

Nel corso del FY23 il supporto della EY Foundation ha consentito ad una delle ragazze di laurearsi online in Ucraina ed iniziare uno stage con EY Italia ed un’altra continua a lavorare dall’Italia per EY Ucraina.

EY Foundation ha donato alla Fondazione Emmanuel 8.612 euro.



Fondazione Emmanuel



Supporto alle emergenze

Siria/Turchia Save the Children

Per rispondere tempestivamente all'emergenza umanitaria dovuta alla violenta scossa di terremoto del 6 febbraio 2023 in Turchia e Siria, la EY Foundation si è da subito attivata per contribuire alla raccolta fondi straordinaria per sostenere i bambini e la popolazione colpita dal sisma. Grazie alla donazione, la EY Foundation ha supportato Save the Children nell'assicurare la formazione di 164 operatori nel supporto psicologico di base grazie ai quali si garantisce sostegno psicologico di emergenza ai bambini più traumatizzati, all'interno degli Spazi a Misura di Bambino allestiti da Save the Children nelle aree più colpite dal sisma. Gli operatori aiuteranno per 3 mesi le bambine e i bambini più colpiti a superare lo stress post traumatico causato dal sisma.

EY e EY Foundation hanno donato a Save the Children 30.000 euro.



Nella foto: lo staff di Save the Children distribuisce mezzi di sussistenza ad alcune famiglie di sfollati ad Hatay, in Turchia.

Emilia-Romagna Protezione civile e Caritas

La EY Foundation ha immediatamente risposto all'appello della regione Emilia-Romagna colpita dall'alluvione a maggio 2023 donando alla Protezione Civile 20.000 euro per supportare la popolazione colpita da questa calamità naturale.

Inoltre EY e EY Foundation hanno attivato, con l'aiuto dei colleghi di Bologna, un'attività di raccolta di beni di prima necessità che verrà descritta nelle pagine di seguito.

Nella foto i volontari dell'Ufficio EY di Bologna presso la sede della Caritas di Forlì durante la consegna dei beni.





Supporto alle future generazioni

Come ogni anno la EY Foundation supporta una serie di organizzazioni che si rivolgono alle future generazioni con fondi diretti, raccolte fondi e/o partecipando ai loro progetti coinvolgendo le persone EY.

Junior Achievement

EY Foundation ha proseguito la collaborazione con JA per la realizzazione di attività di volontariato di competenza presso le scuole. Il progetto è descritto nel dettaglio nelle pagine successive.

EY Foundation ha sostenuto JA con una donazione di 23.000 euro.

Social Warning

EY Foundation ha avviato la collaborazione con Social Warning per la realizzazione di attività di formazione nelle scuole sulla digital education e la cybersecurity. Il progetto è descritto nel dettaglio nelle pagine successive.

EY Foundation ha sostenuto le attività con una donazione di 10.000 euro.

Meyer - Progetto MiaDi

EY Foundation, grazie alla raccolta fondi realizzata dagli Alumni EY per sostenere il progetto MiaDi a favore dei bambini della cardiologia pediatrica dell’Ospedale Meyer, ha erogato alla Fondazione Meyer una donazione di 4.165 euro.



ANGSA - Riding the blue

Riding the blue – Un cavallo per amico è un progetto per l’intervento assistito con il cavallo nel trattamento complementare e integrativo dei disturbi dello spettro autistico. Con il supporto di EY Foundation è stata realizzata una campagna di crowdfunding insieme a Fieracavalli - Veronafiere, FISE, Ospedale AOVR e ANGSA (Associazione Nazionale Genitori Soggetti Autistici), quest’ultimo destinatario dei 30.000 euro raccolti. Per supportare la raccolta fondi, EY ha realizzato «NFT Riding the Blue cap»: un asset digitale che rappresenta un oggetto nel mondo reale, in questo caso caschi KEP serigrafati.



Supporto alle future generazioni

Sport senza frontiere – JOY Camp

Partecipando alle maratone di Roma (19 marzo) e Milano (2 aprile) abbiamo supportato il progetto JOY Camp di Sport Senza Frontiere. JOY Camp è un'esperienza di arricchimento sociale, culturale e valoriale rivolta in particolare a bambini e ragazzi che vivono situazioni di fragilità sociale o situazioni emergenziali.

Si svolge durante il periodo primaverile-estivo e si articola in camp residenziali, laboratori educativi e soprattutto tanta attività sportiva. La EY Foundation ha sostenuto le spese organizzative e di iscrizione alla gara solidale ed ha invitato le persone di EY a partecipare come maratoneti e come fundraiser per il progetto.

In totale hanno aderito oltre 240 maratoneti di EY, che hanno contribuito e stimolato la raccolta fondi tramite crowdfunding sulla Piattaforma Rete del Dono. Sono stati raccolti e donati 11.151 euro. Inoltre circa 30 volontari EY hanno animato gli stand di Roma e Milano. Nelle foto momenti delle 2 maratone.

La EY Foundation, il 19 aprile a Roma e il 27 aprile 2023 a Milano, ha organizzato due cerimonie di premiazione e di consegna delle donazioni. Durante gli eventi sono stati premiati i team EY che hanno ottenuto il miglior tempo e i team che hanno raccolto l'importo più alto, un'occasione per celebrare insieme il nostro impegno e parlare dei risultati del progetto insieme.





Supporto alle future generazioni: borse di studio e premi

Premi di Laurea in memoria di Fabrizio Pascale - Luiss

La EY Foundation, in linea con la sua missione di aiuto ai talenti e con l'attenzione all'equità sociale, ha rinnovato la sua collaborazione con l'Università Luiss, per l'assegnazione di due premi di laurea in memoria di Fabrizio Pascale, brillante alumnus Luiss e partner del network EY, prematuramente scomparso. I Premi di Laurea per un importo totale di 4.500 euro sono stati erogati dalla EY Foundation grazie al contributo della famiglia di Fabrizio Pascale (3.000 euro tramite la famiglia e 1.500 euro tramite la EY Foundation).



In parallelo, è stata lanciato l'EY Business Game, programma a più tappe per gli studenti con l'obiettivo di metterli alla prova per creare un'idea di business affine ai temi di consulenza aziendale. I migliori studenti sono stati premiati con l'opportunità di uno stage in EY.



Borse di studio Università Bocconi

La EY Foundation e EY hanno contribuito alla crescita e allo sviluppo dell'Università Bocconi attraverso un sostegno economico a beneficio di studenti meritevoli. EY ha sostenuto n° 2 esoneri parziali per studenti che sono stati ammessi al master «Imprenditorialità e strategia aziendale» per l'a.a. 22/23.

EY Foundation è intervenuta con una donazione di 28.000 euro supportata da EY S.p.A.

Borse di studio Fondazione Talento all'Opera

La EY Foundation collabora con la Fondazione Talento all'Opera, una fondazione filantropica che sostiene i migliori studenti universitari, indirizzandoli in percorsi di alta formazione e ricerca ad alta intensità (Seasonal School della Sant'Anna di Pisa), e sostiene quelli che si trovano in condizioni sociali ed economiche più svantaggiate.

EY Foundation è intervenuta con una donazione di 10.000 euro per premiare, insieme con Talento all'Opera, i migliori studenti delle Seasonal School.

Nella foto i vincitori e vincitrici della edizione 2021/2022 del Premio al Merito.





Supporto alla cultura

La EY Foundation ha sempre riconosciuto nella musica linguaggio universale che include superando le diversità e che allevia l'animo umano, un potente abilitatore del cambiamento sostenibile

Concerto alla Venaria Reale dell'Orchestra Filarmonica Teatro Regio di Torino

La EY Foundation anche quest'anno rinnova il suo sostegno ormai pluriennale alla Filarmonica Teatro Regio di Torino scegliendo di supportare un concerto speciale: quello del 22 maggio diretto dalla Maestra Oksana Lyniv, artista ucraina di fama internazionale.

La donazione di 20.000 euro è stata erogata da EY Foundation grazie al contributo di EYS.p.A.



Supporto all'AYSO Orchestra

La EY Foundation da quest'anno supporta la AYSO Orchestra, un'orchestra sinfonica giovanile fondata nel 2018 in Puglia con l'obiettivo di valorizzare i giovani talenti musicali della regione.

L'orchestra è composta da circa 60 musicisti tra i 16 e i 27 anni ed è diventata rapidamente una realtà di riferimento nell'ambito delle orchestre giovanili in Italia, attirando musicisti provenienti da diverse parti del paese.

Il supporto al talento e alla cultura è in linea con la mission della EY Foundation che non solo ha scelto di supportare la stagione dell'orchestra del 2023 con una donazione di 15.000 euro grazie al contributo di EY S.p.A.

Per valorizzare la collaborazione, la EY Foundation ha inviato l'orchestra a partecipare all'evento celebrativo dei 10 anni tenutosi a Roma il 6 marzo (nella foto il M° Teresa Satalino e l'AYSO String Quartet durante il concerto tenutosi a Roma il 6 marzo 2023).





Supporto alla sostenibilità ambientale

Negli ultimi anni la EY Foundation, anche per rispondere alla volontà delle persone di EY di essere attivamente partecipi al raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile legati all'ambiente, supporta diverse iniziative ambientali promuovendo la partecipazione attiva dei dipendenti.

Legambiente

EY, EY Foundation e Legambiente hanno proseguito l'impegno del progetto #betterWorld, avviato nel 2019, con l'obiettivo di creare un ecosistema in cui l'efficienza professionale vada di pari passo con la sostenibilità ambientale, migliorare l'ambiente in cui viviamo, l'ambiente lavorativo e anche rafforzare i legami tra colleghi.

Da un lato il progetto ha conseguito l'obiettivo di eliminare la plastica dagli uffici tramite la distribuzione di borracce in alluminio riciclato ai dipendenti di EY e dall'altro ha coinvolto volontari EY per attività di formazione sulle tematiche ambientali e azioni di riqualificazione urbana e ambientale. Il progetto è descritto nel dettaglio nelle pagine successive.

Oltre ad organizzare la massiccia partecipazione alle attività di riqualificazione ambientale delle persone di EY, la EY Foundation ha erogato a Legambiente nel FY23 una donazione di 24.450 euro di cui 7.000 euro grazie al supporto di EY S.p.a.



Life Terra

Nell'ambito di #betterworld e in linea con le iniziative di sostenibilità indicate da EY Europe West e con le azioni del nostro piano di sostenibilità EY, la EY Foundation ha sostenuto il progetto Life Terra con la messa a dimora di 6.500 alberi. Ad oggi, EY Foundation ha messo a dimora in totale 6.650 alberi, 200 dei quali nel FY23, ancora una volta grazie all'aiuto dei volontari EY.





Supporto alla sostenibilità ambientale

“

*Gli alberi messi a dimora con il sostegno di EY in collaborazione con Legambiente sono stati in **totale 6.650** distribuiti nei 6 eventi organizzati a partire da marzo 2022. La percentuale di perdite degli alberi si attesta intorno al 10%. Nelle piantumazioni effettuate con EY, tranne che nella Riserva Naturale dell'Acquafredda, ci troviamo al di sotto della percentuale fisiologica di perdita e le specie messe a dimora hanno attecchito.*

La prima fase, quella dell'attecchimento è forse la fase più delicata, durante la quale la pianta si adatta al terreno, sviluppando l'apparato radicale e adeguandolo alle esigenze idriche e nutritive dell'albero stesso.

Questa fase è molto delicata e dipende da molte variabili, tra cui la specie, le caratteristiche individuali di ogni singola pianta, l'andamento climatico, le cure colturali.

”

Legambiente

CITTÀ E DATA	LUOGO	N° ALBERI	SPECIE	% ATTECCHIMENTO
ROMA 7/3/22	Riserva naturale dell'Acquafredda	50	32 allori, 18 lecci	20%
MILANO 24/3/22	Cormano – Parco di via Ghandi	50	50 ciliegi	100%
CORREGGIO VERDE APR-MAG/ 22	Zona di Mantova	6300	Fallanze risarcite dall'anno precedente	94-95%
BARI 19/11/22	Pineta di San Francesco	100	10 tamarix 90 arbusti tra medicago, lentisco, corbezzolo	100%
ROMA 20/11/22	Parco Vivi Gioi	100	25 acer campestis, 75 quercus (cerris, robur, ilexin)	100%
MILANO 18/3/23	Seregno	50	20 acero campestre, 10 carpino bianco, 10 farina, 10 olmo campestre	100%



Supporto al sviluppo delle organizzazioni del Terzo settore

Oltre al dialogo continuo con il Terzo settore e a donazioni specifiche per supportare progetti, la EY Foundation si impegna a collaborare ad iniziative che aiutino a crescere le organizzazioni del mondo del no profit.

Festival del Fundraising



La EY Foundation ha sostenuto e partecipato alle attività dell'Associazione Festival del Fundraising che organizza, ogni anno, il più importante evento in Italia dedicato al non profit e ai professionisti del Terzo Settore (5-6-7 giugno 2023 a Riccione) con la finalità di migliorare le loro capacità manageriali.

Il contributo di 10.000 euro ha reso possibile, tra l'altro, la partecipazione al Festival di 40 enti del Terzo settore.

Inoltre, nell'ambito del Festival, EY ha tenuto una Masterclass rivolta ai leader delle associazioni no profit dal titolo «I pilastri di una leadership trasformativa e responsabile» come meglio descritto di seguito.



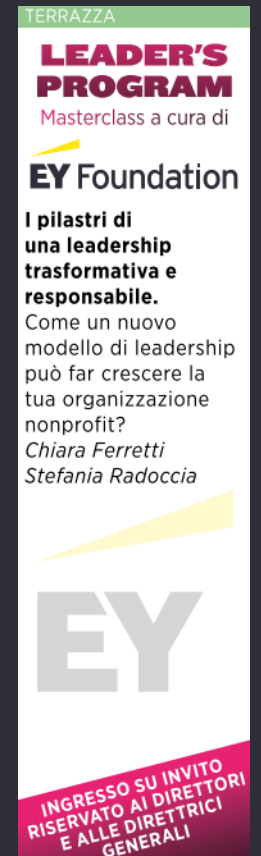
Chiara Ferretti

Partner - People Advisory Services, EY



Rita De Grazia

Director – Law, EY



05

Progetti e iniziative

**Social Value: progetti
scelti e sostenuti con
le persone di EY**



01

02

03

04

05

06

07

08

09



L'iniziativa Social Value

La EY Foundation ha lanciato la terza edizione di 'Social Value', iniziativa rivolta a tutta la popolazione EY Italiana per proporre, condividere e selezionare progetti sociali e ambientali da finanziare con i fondi della EY Foundation, con l'ambizione di realizzare una iniziativa di sintesi tra employee engagement e Corporate Social Responsibility.

Il progetto è nato da una precisa scelta della leadership: quella di coinvolgere tutti i dipendenti sia nelle scelte che nella fase di proposta dei progetti sociali e ambientali da sostenere con i fondi della EY Foundation. Due i temi cruciali di quest'anno: il supporto alle nuove generazioni e la difesa dell'ambiente.

L'iniziativa è stata resa possibile grazie all'utilizzo della piattaforma EY Cognistreamer e al supporto tecnologico dell'EY Nextwave Innovation Med Team e del Team Cognistreamer.

EY Cognistreamer è una piattaforma collaborativa, dove si possono proporre, integrare e successivamente esprimere la propria preferenza per progetti, soluzioni e idee innovative.

Il progetto ha lo stesso nome del 'pillar' Social Value della strategia EY: NextWave e si aggiunge a quanto illustrato in precedenza, per dimostrare quanto il network EY e le sue Persone siano attente alle istanze che arrivano dalle comunità in cui operiamo.





Fasi dell'iniziativa

Quattro le fasi dell'iniziativa:

1. Fase raccolta progetti: Tutti i dipendenti EY sono stati invitati a presentare un progetto di solidarietà a sostegno delle prossime generazioni o dell'ambiente, caricandolo sulla piattaforma EY Cognistreamer
2. Fase votazione progetti: Tutti i dipendenti sono stati chiamati a votare il proprio progetto preferito, tra quelli proposti, con un 'like' sulla piattaforma EY Cognistreamer, per scegliere insieme quali sostenere attraverso la fondazione
3. Fase votazione giuria: una giuria tecnica ha valutato i 10 progetti più votati da tutti i dipendenti di EY Italy
4. Premiazione (con assegnazione della prima donazione erogata da EY Foundation e lancio crowdfunding. Durante l'evento aziendale dedicato sono stati nominati i vincitori e per i progetti selezionati è stata avviata la raccolta fondi





Fasi dell'iniziativa

Ogni progetto presentato vuol dire un team di persone che se n'è interessato, che ha contattato l'organizzazione non profit beneficiaria, che ha redatto il progetto, che l'ha caricato sulla piattaforma di co-creazione EY CogniStreamer, che l'ha supportato. La successiva fase di votazione sulla piattaforma ha visto coinvolte quasi tutto il network EY Italiano: segno che le persone EY sono particolarmente attente alle tematiche di sostenibilità sociale, ambientale e culturale.

I 10 progetti più votati hanno ricevuto una prima donazione di 2.000 euro.

Tra questi 10 progetti, la giuria tecnica ha selezionato 4 progetti destinatari di ulteriori 8.000 euro. Per ciascuno dei 4 progetti selezionati dalla giuria, oltre alle donazioni di cui sopra, EY Foundation ha lanciato un crowdfunding attraverso la piattaforma Rete del Dono.

La Giuria di Social Value - III edizione, oltre a selezionare 4 nuovi progetti da supportare con donazione e raccolta fondi, ha scelto uno tra i quattro progetti vincitori dell'edizione precedente, donando 10.000 euro. I criteri di valutazione del progetto si sono basati su: gli obiettivi raggiunti, l'impatto sociale del progetto, i beneficiari raggiunti e gli sviluppi futuri. Il progetto scelto è stato il CAF - Sostegno psicologico per i minori vittime di maltrattamenti.

L'iniziativa Social Value anche per il terzo anno è stata accolta con entusiasmo da parte dalle persone del network EY italiano che hanno presentato, in poco più di un mese, 59 progetti.

La fase di votazione sulla piattaforma di co-creazione EY CogniStreamer ha raggiunto più di 8.900 like sui progetti.

Una giuria tecnica ha valutato i 10 progetti più votati da tutti i dipendenti di EY Italy, assegnando un voto da 1 a 3 per ciascuno dei seguenti criteri:

- ▶ Adattamento strategico: allineamento dei progetti alla missione della Fondazione e alla strategia di responsabilità sociale di EY
- ▶ Insightful: progetto o iniziativa con un forte contenuto sociale e innovativo
- ▶ Valutazione e monitoraggio: capacità di monitorare gli effetti immediati sui beneficiari selezionati
- ▶ Obiettivi di sviluppo sostenibile: numero di obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite



I 4 progetti selezionati dalla Giuria

La Play Therapy per l'ospedale pediatrico Meyer

La Fondazione Meyer nasce nel luglio dell'anno 2000 come supporto all'attività di comunicazione, marketing e raccolta fondi per il Meyer, l'Ospedale dei bambini che si trova a Firenze, punto di riferimento per la pediatria nazionale ed europea per ricerca, per le metodologie innovative di cura e per l'accoglienza del bambino.

Il Progetto - Il sorriso di un bambino fa parte della cura. Elevata competenza sanitaria e tecnologica, ma anche una cura speciale per i piccoli pazienti: restare bambini anche nella difficile esperienza del ricovero. La serenità e il sorriso sono le medicine migliori per alleviare paure e stress. Per questo la Fondazione Meyer è responsabile diretta di tutti gli interventi di animazione in Ospedale: il gioco, la lettura, il teatro e l'ortogiardino in LudoBiblio, i colori e l'allegria dei clown e la gioia dei cani della Pet Therapy, le note distensive dei musicisti.

Ragazzi GREENtosi di Cometa

Cometa è una realtà impegnata dal 1986 nell'accoglienza e nell'educazione di bambini e ragazzi e nel sostegno alle loro famiglie.

Il Progetto – consentire la partecipazione a percorsi laboratoriali e momenti formativi a 40 bambini e ragazzi dai 6 ai 18 anni in condizioni socioeconomiche difficili che frequentano il Centro Diurno de Il Manto SCS o la scuola Oliver Twist di Cometa Formazione che li aiuteranno ad aumentare la loro consapevolezza del contesto attuale e della sostenibilità ambientale.

Semi di futuro: portiamo la Bellezza a scuola! di Mus-e

Mus-e ha un sogno: quello di poter regalare a tutti i bambini d'Italia, soprattutto quelli che vivono in contesti più fragili, la Bellezza e la Creatività. Dal 1999 lo facciamo portando i nostri artisti in quasi 600 classi in tutta Italia, coinvolgendo oltre 12.800 bambini in percorsi di musica, danza, teatro, canto, arti visive e multimediali: grazie al potere dell'Arte i bambini danno voce ai loro sogni, alle loro paure, alla felicità di stare insieme senza temere giudizi, competizione, errori.

Il Progetto – l'obiettivo è portare Mus-e ad ancora più bambini, in tutta Italia, arrivando là dove ci sono meno proposte culturali, dove l'inclusione è più difficile, dove la cultura non riesce a illuminare le giornate di questi bambini.

La bussola - Sportello di orientamento al lavoro per minori e giovani adulti affidati all'USSM di Roma di Fondazione Severino

La Fondazione si occupa di offrire supporto e assistenza legale gratuita a detenuti ed ex detenuti, di sostenere il merito, di fornire e implementare percorsi di risocializzazione e reinserimento lavorativo attraverso la formazione ed il lavoro, nell'ottica di favorire la funzione rieducativa della pena, di cui all'art. 27, III comma, Cost.

Il Progetto - attivazione di uno sportello di orientamento rivolto a tutti i giovani ragazzi che attualmente sono sottoposti a pena detentiva presso l'IPM o all'assistenza e al monitoraggio dell'USSM di Roma. Grazie allo sportello si offre sostegno ai giovani che, provenendo da contesti di disagio sociale, economico e culturale, spesso non hanno gli strumenti per poter accedere allo studio, alla formazione e al lavoro e che anche per questo hanno commesso degli illeciti.



Il crowdfunding su Rete del dono

Oltre alla prima donazione di 10.000 Euro, la EY Foundation ha lanciato un crowdfunding impegnandosi i con un'ulteriore donazione (fino ad un massimo di 20.000 euro) secondo lo schema seguente:

- ▶ Da 1 a 19.999 euro raccolti su Rete del Dono per singolo progetto = match della stessa cifra raccolta
- ▶ Da 20.000 euro in su raccolti su Rete del Dono per singolo progetto = integrazione economica di 20.000 euro

Durante l'evento aziendale dedicato all'iniziativa Social Value, aperto a tutto il personal EY, sono stati presentati i 4 progetti scelti e destinatari della prima donazione. Grazie al coinvolgimento e all'impegno delle persone di EY e di tanti altri, attraverso la piattaforma di crowdfunding Rete del Dono abbiamo raccolto in totale 76.604 euro.

In questa fase di crowdfunding, oltre ai progetti vincitori, gli ambassador aziendali si sono attivati in prima persona per promuovere la raccolta fondi su tutta la popolazione EY.

È stato pianificato e sviluppato un piano di comunicazione soprattutto sui social media EY e della Ong, creando contenuti di valore e di emozioni con immagini e video da condividere ed aumentare la community dei sostenitori, o creando messaggi WhatsApp da inoltrare e raggiungere il proprio network in modalità one-to-one. Qui i 4 progetti selezionati e risultati raggiunti per ogni progetto tramite Rete del Dono.





Tutti i progetti finanziati da Social Value

Oltre alla prima donazione erogata ai 10 progetti, EY Foundation ha integrato la raccolta con 75.973 euro raccolti con il crowdfunding tramite la piattaforma di Rete del dono per un totale erogato di 205.013 euro.

Nome Progetto e No-profit						
Fondazione Buzzi Onlus	Donazione iniziale da parte di EY Foundation	10.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €	40.000 €
Associazione Bianca Garavaglia ODV	Cifra raccolta su Retedeldono	28.345 €	20.397 €	20.190 €	7.041 €	75.973 €
Nuove Energie per il Domani	Integrazione economica da parte di EY Foundation	20.000 €	20.000 €	20.000 €	7.041 €	67.041 €
Associazione Genitori Malati Emopatici Neoplastici	Totale per progetto	58.345 €	50.397 €	50.190 €	24.081 €	183.013 €
Marco Pietrobonono ONLUS	(ulteriori 6 progetti finanziati da EY Foundation)					12.000 €
AIESEC Italia	Social Value II edizione: CAF - Sostegno psicologico per i minori vittime di maltrattamenti					10.000 €
	Totale Social Value					205.013 €

05

Progetti e iniziative

Le donazioni di tempo e
competenze: il programma
di volontariato EY Ripples



01

02

03

04

05

06

07

08

09



La donazione di tempo e competenze: il programma di volontariato EY Ripples

In Italia, la EY Foundation organizza e gestisce il programma EY Ripples per il Network EY, in stretto coordinamento con la divisione globale EY di Corporate Responsibility and Sustainability.

EY Ripples è un programma pluriennale di volontariato di competenza, lanciato da EY a livello globale nel FY19, con l'obiettivo di impattare positivamente su 250 milioni di vite entro il 2025 e l'ambizione finale di 1 miliardo di vite entro il 2030.

La principale modalità attraverso cui il Network EY ha scelto di perseguire tale obiettivo è la condivisione con la comunità delle competenze professionali, esperienze e know-how dei suoi professionisti.

Dal FY20, i focus di intervento di EY in ambito di Corporate Responsibility and Sustainability, a livello globale sono tre:

- ▶ Supporting Next Generation Workforce (SNG)
- ▶ Accelerating environmental sustainability (AES)
- ▶ Working with impact entrepreneurs (WIE)

Nel FY23, è stata inserita una nuova area, Disaster Response, dedicata alla risposta alle emergenze dovute ai disastri naturali.



Supporting Next Generation Workforce

Supportare le persone giovani e svantaggiate per sviluppare la mentalità e le competenze di cui avranno bisogno per trovare e sostenere un lavoro significativo



Accelerating environmental sustainability

Promuovere l'adozione di comportamenti, tecnologie e modelli di business che proteggono e rigenerano l'ambiente sbloccando al contempo opportunità economiche



Working with Impact entrepreneurs

Aiutare a scalare le piccole imprese in crescita che stanno guidando il progresso verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite



Disaster response

Aiutare le persone e le comunità colpite da disastri offrendo volontariamente il tempo o facendo donazioni a una causa scelta. Supportare il lavoro di mitigazione dei disastri e il ripristino a breve e lungo termine



Gli EY Ripples in Italia nel FY23

Durante il FY23, **1.840 professionisti EY** hanno partecipato alle attività di volontariato di competenza EY Ripples, permettendo al network EY Italia di raggiungere il **137% del target di partecipazione** assegnato da EY Global (1.342 partecipanti).

A	Progetti organizzati e gestiti da EY Foundation per focus area	N° volontari	Target
		1661	
	Supporting Next Generation	672	
1	Scientific & Tech workshops for kids @EY	149	Bambini e studenti scuole secondarie
2	JA & UNICEF Innovation & Creativity Camp8s	84	Studenti scuole secondarie
3	Webinars for University Students - EY4NextGenerations	68	Studenti universitari
4	Digital education and cybersecurity	67	Studenti scuole secondarie
5	Future Skills Workshop for students	56	Studenti scuole secondarie
6	Support SNG organizations	55	Organizzazioni no profit
7	Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento	29	Studenti scuole secondarie
8	Virtual non-profit coaching via Digital Boost in Italy	22	Organizzazioni no profit
9	Judge business ideas and mini-companies with JA	20	Studenti scuole secondarie
10	Pro-bono University Lectures in Italy	20	Studenti universitari
11	In Campus soft skills workshops and orienting activities	17	Studenti universitari
12	Workshop Personal Branding, Networking and CV	12	Studenti universitari
13	Basic digital literacy for refugees and unerved groups	11	Adulti e giovani adulti
14	Female Leadership and empower	8	Adulti e giovani adulti
15	Workforce readiness, Personal Branding, and CV with GayCenter & Refuge LGBT	8	Adulti e giovani adulti
16	Girls in STEM with JA	8	Studenti scuole secondarie
17	Orienting High School Students with WeSchool	7	Studenti scuole secondarie
18	Facilitate Business Game with University students	6	Studenti universitari
19	Helping Next Generation team with translations of material to Italian	6	Studenti scuole secondarie
20	National Robotics Championships for high school students	5	Studenti scuole secondarie
21	Capacity Building for SNG on Sustainability Reporting	4	Organizzazioni no profit
22	Masterclass for non-profit organizations during the Italian Festival del Fundraising	4	Organizzazioni no profit

Di questi, **1.661** hanno preso parte a iniziative direttamente organizzate da EY Foundation in Italia e **179** hanno contribuito alla realizzazione di progetti internazionali organizzati da EY a livello globale o da sedi estere di EY.

	Progetti organizzati e gestiti da EY Foundation per focus area	N° volontari	Target
23	Board members	2	Organizzazioni no profit
24	Mentoring university students	2	Studenti universitari
25	Masterclass for non-profit organizations	1	Organizzazioni no profit
26	Workshop for no profit organization	1	Organizzazioni no profit
	Working with Impact Entrepreneurs	60	
27	EY Startup Academy	45	Imprenditori a impatto
28	Business Clinics	12	Imprenditori a impatto
29	Master Class in Digital Marketing for social enterprises	2	Organizzazioni no profit
30	Master Class in Leadership for social entrepreneurs and NGOs	1	Organizzazioni no profit
	Accelerating environmental sustainability	886	
31	Contribute to clean up the world international campaign	400	Comunità
32	Urban green requalification & Environmental Treasure Hunt	189	Comunità
33	Implement requalification actions in urban green areas	111	Comunità
34	Assurance Impact Green Week	99	Comunità
35	Tree planting	59	Comunità
36	Climate Ideation Clinic	9	Studenti universitari
37	Executive Training in Sustainable Business Model	6	Studenti universitari
38	Support Environmental organizations	6	Organizzazioni no profit
39	Sustainability reporting for Foundation Museum of the Shoah	3	Organizzazioni no profit
40	Dai un senso al profitto	2	Studenti universitari
41	Define sustainability KPIs for Digital Transformation projects	2	Organizzazioni no profit
	Disaster Response	43	
42	Support food aid logistics & coordination	43	Comunità
B	Progetti internazionali (organizzati da EY Global e/o uffici EY di altri Paesi)	179	Vari
A+B	Totale	1.840	



EY Ripples Supporting Next Generation

L'area Supporting Next Generation Workforce del programma EY Ripples è rivolta in particolare a supportare la prossima generazione nell'acquisire competenze affinché si avvicini meglio e con successo al mondo del lavoro.

Le ulteriori aree di attività svolte nel FY23 si possono così riassumere:

- ▶ Progetti rivolti a supportare studenti delle scuole superiori e alle università
- ▶ Progetti rivolti a supportare giovani e persone con fragilità
- ▶ Progetti rivolti all'empowerment femminile
- ▶ Progetti rivolti al Terzo settore



Anche per il FY23, la EY Foundation ha rinnovato la collaborazione con Junior Achievement (JA), coinvolgendo un totale di 167 volontari, in 17 progetti che hanno avuto un impatto diretto su xx beneficiari diretti.

Innovation&creativity camp

Il focus delle iniziative implementate è stato promuovere la creatività degli studenti delle scuole secondarie per sviluppare soluzioni a una sfida specifica, favorire il lavoro di squadra e supportarli nella trasformazione delle loro idee in azione. Gli Innovation & Creativity Camps per UPSHIFT, realizzati in collaborazione con UNICEF sono una competizione di una giornata che riunisce gli studenti di fronte a una problematica aziendale o sociale concreta e reale. I partecipanti devono elaborare una soluzione innovativa e sostenibile. I 6 Camp sono stati realizzati dai 84 volontari svolgendo l'attività sia in presenza (4) che online (2).

EY Future Skills Workshop

Workshop per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, elaborati da EY Global, con l'obiettivo di introdurre, in modo dinamico e interattivo, gli studenti a tematiche quali: Consumo Sostenibile, Diversità & Inclusione, Prepararsi al mondo del lavoro. Le scuole sono state individuate da JA, i 5 Workshop sono stati erogati da 58 volontari EY a favore di 189 studenti. Un workshop è stato fatto in presenza presso una scuola di Roma e nella nuova sede EY di Bari.

Fiere dell'imprenditorialità

I 20 volontari EY hanno partecipato come giudici delle idee di business e mini-imprese create dagli studenti, di età compresa tra i 15 e i 19 anni, che hanno partecipato al percorso "Impresa in azione".

Girls in STEM

Gli 8 volontari EY hanno elaborato e tenuto una Masterclass fruibile online sul sito JA dal titolo «La finanza (non) è un gioco da ragazz*» al fine di offrire alle studentesse di Impresa in azione elementi di educazione finanziaria per l'arricchimento dei contenuti di finanza personale.



EY Ripples
Supporting Next
Generation

Junior
achievement

168
volontari EY

5.572
beneficiari diretti



EY Ripples Supporting Next Generation

Social warning – Movimento Etico Digitale

67
volontari EY

2.489
beneficiari diretti

Per la prima volta, nel FY23 la EY Foundation ha avviato la collaborazione con l'Associazione Social Warning - Movimento Etico Digitale APS, coinvolgendo un totale di 67 volontari, in 1 progetto durato da ottobre 2022 a maggio 2023 che ha avuto un impatto diretto su 2.489 beneficiari diretti.

Digital education & cybersecurity

I volontari EY hanno tenuto un corso di 2 ore in presenza o a distanza nell'ambito della Digital education & Cybersecurity. L'obiettivo era quello di diffondere informazione tra gli studenti e gli insegnanti per renderli consapevoli del valore e della necessità di un'educazione civica digitale, che affronti sia le potenzialità che i rischi delle nuove tecnologie.

I volontari hanno arricchito l'esperienza degli studenti con preziose testimonianze e consigli pratici relativi al mondo del lavoro.

Gli incontri svolti da volontari EY sono stati 50 di cui 23 in presenza e 27 a distanza. Rispetto ai formatori EY totali 67, 37 volontari hanno tenuto da 1 a più incontri. In particolare:

- ▶ 26 formatori hanno tenuto 1 incontro
- ▶ 3 formatori ne hanno rispettivamente 2 o 3 o 4 incontri
- ▶ 1 formatore ne ha tenuti 5
- ▶ 1 formatore ne ha tenuti 9.

I corsi si sono tenuti in 7 Regioni italiane: Lombardia, Piemonte, Veneto, Lazio, Marche, Campania e Puglia.

In totale sono state erogate 100 ore di formazione dai volontari EY a favore di 2.489 beneficiari diretti.





EY Ripples Supporting Next Generation

**Bambini e
studenti scuole
secondarie**

**149
volontari EY**

**401
beneficiari diretti**

Bring your kids

Nelle giornate del 15 e 22 giugno 2023, rispettivamente a Milano e Roma, le sedi EY hanno ospitato un evento in cui è stato condiviso l'ambiente lavorativo con la propria famiglia ed è stata data l'opportunità di trascorrere del tempo di qualità insieme ai propri figli e/o familiari.

L'evento ha rappresentato un'incredibile esperienza formativa per bambini, bambine, ragazze e ragazzi, genitori, colleghe e colleghi, che si sono trovati a giocare con la tecnologia come mai prima, guidati da persone esperte, felici di trasmettere il proprio sapere e competenza. È stata stimolata la creatività, la curiosità e la voglia di sperimentare, attraverso il coinvolgimento in attività pratiche.

Le sedi hanno ospitato le seguenti attività divise per fasce di età:

- BABY ZONE 0-3 anni
- BABY ZONE LETTURE ANIMATE 3-4 anni
- LABORATORIO PESCA MAGNETICA 5-7 anni
- LABORATORIO LUCI E COLORI 5-7 anni
- LABORATORIO AMBIENTE E SOSTENIBILITA' 8-10 anni
- LABORATORIO VOLO 8-10 anni
- LABORATORIO ROBOTICA 11-12 anni
- LABORATORIO VERSO LO SPAZIO 11-12 anni
- LABORATORIO ROBOTICA+ 13-15 anni
- LABORATORIO VERSO LO SPAZIO+ 13-15 anni
- WAVE SPACE +16

Inoltre 149 volontari EY hanno collaborato nella gestione logistica dell'evento e supportato nella realizzazione delle attività previste.





**EY Ripples
Supporting Next
Generation**

**Studenti scuole
superiori**

**47
volontari EY**

**2.928
beneficiari diretti**

Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)

L'iniziativa "Stairway to the Future" è uno dei percorsi di alternanza scuola lavoro di EY, realizzato dal team EY Talent, in collaborazione con il MIUR.

Il percorso per le competenze trasversali vede coinvolti oltre 100 studenti che partecipano a 20 ore di formazione, in presenza e online. Il programma è dedicato alle nuove professioni e competenze necessarie per inserirsi nel mondo del lavoro, alternando lezioni e esercitazioni pratiche.

Nel FY23 si sono svolti due percorsi di PCTO a Roma e a Bari.

Deploy your Talent (PCTO)

Insieme ad altre 18 imprese, EY ha collaborato con Fondazione Sodalitas nell'implementazione di attività di sensibilizzazione degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado alla formazione in ambito STEM.

Il programma di formazione, tutoraggio e project work ha coinvolto 10 professionisti EY che hanno affiancato 22 ragazze e ragazzi tra i 16 e i 19 anni avvicinandoli al mondo del lavoro. Il progetto è stata anche l'occasione per far conoscere ai ragazzi gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU, introducendoli ai temi della Sostenibilità.

Orientamento nella scuola superiore con WeSchool

Percorso di orientamento al mondo del lavoro che ha coinvolto gli studenti di 15 classi di scuole superiori di Puglia, Basilicata e Calabria, in cui i volontari EY, affiancati da studenti del Politecnico di Bari, rispondono a domande sul mondo del lavoro.

Campionati di robotica

Scuola di Robotica, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, ha lanciato la quinta edizione dei Campionati nazionali di Robotica, la competizione gratuita dedicata a studenti selezionati e provenienti da istituti secondari superiori con l'obiettivo di promuovere, incoraggiare e sostenere le potenzialità formative della robotica con particolare riferimento alle materie STEM. La EY Foundation ha preso parte come giuria dei Campionati con 5 volontari il 10 e 11 maggio al Palazzo Ducale di Genova.

Traduzione dei materiali per SNG

L'iniziativa ha previsto un'attività di traduzione dei materiali di EY Global dall'inglese all'italiano per essere meglio fruibili nel corso delle attività del FY.



EY Ripples Supporting Next Generation

Studenti Università

125
volontari EY

4.151
beneficiari diretti

Business Game

Programma a più tappe dedicato ad un gruppo selezionato di studenti e studentesse universitari che ha come obiettivo quello di mettere alla prova i partecipanti su una tematica di business affine ai temi della consulenza aziendale. I partecipanti devono lavorare alla generazione di un'idea di business e sono seguiti da professionisti del settore, che attraverso i loro feedback, permettono loro di sperimentarsi in un ambiente protetto.

Lezioni universitarie pro-bono

Rientrano in questa attività tutte le lezioni tenute in contesti universitari da professionisti EY e per cui non è previsto un compenso o nel caso il cui compenso sia stato devoluto interamente per attività sociali (per esempio in borse di studio).

Workshop e altre attività in campus

Attività di orientamento mirate a fare acquisire agli studenti e studentesse universitari le skills necessarie per l'ingresso nel mondo del lavoro. Le attività consistono in seminari, workshop, sessioni di orientamento professionale e partecipazione a simulazioni di colloqui di selezione.

Workforce Personal Branding, Networking e CV. Coaching for young women con il Tempo delle Donne

Il Tempo delle Donne, giunto alla IX edizione, è la festa-festival del Corriere della Sera che propone un cartellone ricco di eventi. La parola chiave impatto si esprime in termini di ambiente, lavoro, politica, equità e identità, nel complesso periodo di pandemia, guerra, crisi politica ed economica. Tre giorni ricchi di inchieste live, conversazioni, performance, lezioni di yoga, workshop, masterclass e incontri con ospiti italiani e internazionali del panorama culturale, artistico, scientifico e letterario, volti a condividere idee e un racconto sull'impatto che cambia negli ultimi pochi anni hanno generato il futuro dei nuovi. Nel corso dell'evento, EY ha avuto un branded corner, in cui giovani professionisti o studenti hanno avuto l'opportunità di partecipare a una sessione di coaching one-to-one su Personal Branding, Networking e CV.

EY 4 Next Generation

A partire dal 9 febbraio 2023, i volontari EY hanno tenuto una serie di appuntamenti live sull'account Instagram @ey_italy di #EY4NextGeneration, il programma a supporto delle nuove generazioni, finalizzato a ridurre le distanze tra il mondo del lavoro e gli studenti e per favorire l'orientamento professionale.





EY Ripples Supporting Next Generation

Capacity building di adulti

27
volontari EY

65
beneficiari diretti

Alfabetizzazione digitale

Nell'ambito dei corsi professionali organizzati da Fondazione AVSI (Associazione Volontari per il Servizio Internazionale) diretti ad adulti italiani e stranieri disoccupati, i volontari EY hanno tenuto corsi di formazione di alfabetizzazione digitale.

L'obiettivo dei moduli è stato quello di facilitare l'accesso consapevole agli strumenti digitali utili nella vita quotidiana (identità digitale, identificazione dei percorsi e dei mezzi di trasporto per raggiungere la destinazione), ma soprattutto nella ricerca di un nuovo lavoro (utilizzo dei motori di ricerca per nuova occupazione, dichiarazione di disponibilità, ecc.).

Workforce readiness, Personal Branding e CV con il GayCenter

In occasione della giornata contro l'omofobia, il 16 maggio si è tenuto il primo workshop promosso dalla Unity e organizzato da EY Foundation e il GayCenter. Un'iniziativa che rientra nell'ambito del programma globale di EY di volontariato di competenza per dare seguito anche al rapporto instaurato con il GayCenter in occasione della seconda edizione di Social Value del FY22.

Al workshop "Embrace who you are", che incoraggia ad abbracciare le proprie insicurezze ed essere in grado di portare se stessi nel mondo del lavoro, hanno partecipato 15 ragazzi e ragazze, tra i 18 e i 24 anni, accompagnati da 5 operatori del Gaycenter.

Workshop in Leadership e Project Management per giovani professioniste con WeWorld

Giornata di Workshop dedicate a professioniste del territorio dell'Emilia Romagna, lavoratrici in aziende della Lega Coop, nell'ambito del Progetto di WeWorld "Oltre il tetto di cristallo", sulle tematiche di Leadership e Project Management.





EY Ripples Supporting Next Generation

Organizzazioni del terzo settore

88
volontari EY

689
beneficiari diretti

EY Foundation ha organizzato e implementato varie iniziative finalizzate allo sviluppo di competenze tecniche e soft skills del management e del personale operante in organizzazioni no profit italiane che attraverso i loro progetti hanno un impatto sulle nuove generazioni.

Workshop sulle metodologie di redazione del bilancio sociale

La EY Foundation ha organizzato tre workshop di formazione sulle più recenti metodologie e standard internazionali in tema di reportistica e redazione dei bilanci sociali e valutazione d'impatto per organizzazioni del terzo settore

Premio per la Cultura Rete del Dono

La EY Foundation ha supportato il Premio per la Cultura Rete del Dono, offrendo una masterclass tenuta dai professionisti EY in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media, alle associazioni culturali vincitrici del concorso.

Social Master Class con Fondazione Sodalitas

La EY Foundation ha contribuito tramite la partecipazione dei professionisti EY come relatori, al percorso di formazione organizzato da Sodalitas: Social Master Class 2022 e 2023, tenendo 2 lezioni rivolte ad enti del terzo settore e imprese sociali su Digital Marketing e Leadership.

Coaching virtuale per organizzazioni no-profit

Attività di coaching one-to-one al personale delle organizzazioni del terzo settore, su tematiche tecniche scelte dai beneficiari

Membri del consiglio di organizzazioni che supportano le future generazioni

Questa iniziativa EY Ripples permette alle persone di EY chiamate da organizzazioni del Terzo settore nei loro consigli di amministrazione, di parteciparvi pro bono qualora la mission dell'organizzazione sia allineata al purpose degli EY Ripples.

Entrare a far parte dei Consigli delle organizzazioni la cui missione è sostenere l'educazione dei giovani o il loro ingresso nel mondo del lavoro, ha un impatto diretto sulla qualità del lavoro delle organizzazioni e sulla loro capacità di raggiungere un numero maggiore di beneficiari diretti.

Vogliamo ricordare in particolare, il lavoro svolto come volontario, da Cristian Roja senior EY, nel ruolo di Chairman Technical Commission nella International Wheelchair Basketball Federation.



EY Ripples Supporting Next Generation

**Organizzazioni del
terzo settore**

**4
volontari EY**

**42
beneficiari diretti**

Masterclass Festival del Fundraising

In occasione della XVI edizione del Festival del Fundraising del 5-6-7 giugno 2023 tenutosi presso il Centro Congressi Riccione, EY Foundation ha organizzato una Masterclass della durata di 2 ore rivolta ad una classe di 40 C level di 40 delle più importanti organizzazioni del Terzo Settore italiane individuati dall'Associazione Festival del Fundraising tra i partecipanti al Festival del Fundraising.

La Masterclass tenuta da Chiara Ferretti e Rita De Grazia, con il supporto specialistico di Angelo Rabatti e Tiziana dell'Orto (vedi foto a fianco).

Dal titolo «I pilastri di una leadership trasformativa e responsabile. Come un nuovo modello di leadership può far crescere la tua organizzazione nonprofit.»





EY Ripples Accelerating environmental sustainability

Il programma EY Ripples nell'area Accelerating Environmental Sustainability ha come focus la sostenibilità ambientale, attraverso l'adozione di comportamenti, tecnologie e business model che proteggono e rigenerano l'ambiente, generando, allo stesso tempo, opportunità economiche.

Le attività svolte dedicate alla sostenibilità ambientale nel FY23, descritte nel dettaglio nelle seguenti pagine, si possono così riassumere:

- ▶ Climate Ideation Clinics: bootcamp con gli studenti universitari per l'ideazione di soluzioni, in ambito finanziario, di contrasto al cambiamento climatico
- ▶ Progetti di riqualificazione ambientale del verde urbano



**EY Ripples
Accelerating
environmental
sustainability**

**Studenti
universitari**

**17
volontari EY**

**38
beneficiari diretti**

EY Climate Ideation Clinics

Le EY Climate Ideation Clinics, sono un'iniziativa EY Ripples in cui gli studenti universitari, i futuri leader, condividono le loro nuove prospettive alle reali sfide aziendali in ambito di sostenibilità.

Nelle Climate Ideation Clinics, gli studenti universitari possono esaminare l'emergenza climatica attraverso una nuova lente, esprimere le proprie preoccupazioni sulla crisi climatica e lavorare insieme in modo costruttivo per ideare piani attuabili. Allo stesso tempo, imparano come il cambiamento climatico colpisce settori specifici e come le aziende stanno rispondendo all'emergenza climatica.

Piccoli gruppi collaborano per fornire risposte a problemi ambientali specifici del settore; poi presentano le loro idee e votano le migliori.

Nel FY23, i 9 volontari EY hanno implementato una Climate Ideation Clinic specifica per il settore Financial Services e una nell'ambito Consumer Products grazie anche al supporto di AIESEC che ha individuato il target a cui rivolgere l'iniziativa.

Dai un senso al profitto (Università Bocconi)

EY Foundation ha partecipato alla X edizione del premio «Dai un senso al tuo profitto», un progetto che ha offerto a 2 studenti dell'Università Bocconi l'opportunità di fare esperienza diretta del mondo del lavoro attraverso un progetto pratico che unisce professionalità economica e impatto sociale. I 2 volontari EY che hanno partecipato al progetto hanno affiancato gli studenti nell'elaborazione di uno studio per permettere a EY Foundation di misurare l'impatto della messa a dimora di alberi nell'ambito del progetto #BetterWorld.

Executive Training in Sustainable Business Model

Corso tenuto – tra gli altri, da sei Partner EY - presso l'Università Ca' Foscari Challenge School di Venezia, mira ad offrire una vasta e completa comprensione delle molteplici forme di modelli di business improntati alla sostenibilità, partendo da una solida base teorica e da un ampio set di case history internazionali. Il corso è stato rivolto a dirigenti, quadri, consulenti e in generale a tutti coloro che vogliono adeguare le proprie competenze professionali alle sfide organizzative che queste tematiche stanno evidenziando oggi e sempre di più in futuro.



EY Ripples

Accelerating environmental sustainability

Legambiente

858
volontari EY

878
beneficiari diretti

Progetti di riqualificazione ambientale: #betterWorld

Rafforzare i legami tra colleghi, migliorare l'ambiente lavorativo e creare un ecosistema in cui l'efficienza professionale vada di pari passo con la sostenibilità ambientale. Con questo obiettivo, Legambiente, EY Foundation e EY hanno lanciato il progetto #betterWorld, iniziato nel 2019.

Oltre alla distribuzione di borracce in alluminio riciclato da 500ml a tutti i dipendenti EY, i dipendenti sono stati coinvolti nei percorsi di riqualificazione e pulizia di spazi pubblici promossi da Legambiente come:

- ▶ **Puliamo il Mondo.** La EY Foundation ha coinvolto i dipendenti del network italiano di EY nell'iniziativa Puliamo il Mondo, l'edizione italiana di Clean up the World, il più grande appuntamento di volontariato ambientale del mondo. Le attività di riqualificazione ambientale si sono svolte in 12 diverse località da oltre 400 volontari EY che hanno campionato i rifiuti. Sono stati raccolti oltre 1.300kg di rifiuti.
- ▶ **Messa a dimora di piante.** In continuità dell'attività di messa a dimora iniziata da EY e EY Foundation, nell'ambito dell'iniziativa con Life Terra a marzo 2022, nel FY23 sono stati piantati 100 alberi a Bari il 19 novembre, 100 alberi a Roma il 20 novembre 2022. In aggiunta sono stati messi a dimora ulteriori 50 alberi a Milano il 18 marzo 2023.
- ▶ **Riqualificazione ambientale.** In linea con le iniziative di sostenibilità implementate da Europe West è stata promossa l'iniziativa Assurance Green Impact week. Iniziativa di formazione e sensibilizzazione ambientale che si è conclusa con una attività di team building proposta da EY Foundation e EY insieme a Legambiente per riunire i volontari EY con l'obiettivo di trascorrere del tempo insieme e fare del bene all'ambiente. Il 7 luglio 2022 a Roma, i partecipanti si sono trovati a Villa Borghese dove, suddivisi in gruppi, si sono sfidati in una particolare caccia al tesoro: con l'ausilio di strumenti di geolocalizzazione caricati sui loro device, hanno dovuto interpretare gli indizi e competere per raggiungere l'arrivo nel più breve tempo. Tale iniziativa è stata riproposta anche il 5 maggio 2023 a Roma per tutti i colleghi registrando una partecipazione di oltre 150 volontari.
- ▶ **Passeggiata ecologica.** Sempre nell'ambito dell'Assurance Green Impact week, a Milano il 29 giugno e il 5 luglio e a Roma il 5 e 6 luglio (attività del FY24) è stata organizzata una passeggiata ecologica in cui i partecipanti apprenderanno le caratteristiche del territorio, le iniziative di tutela ambientale in atto e osserveranno la biodiversità in contesto urbano.



Parte dei volontari EY hanno sviluppato con la EY Foundation, un report delle attività, analizzando il risultato dei percorsi di riqualificazione urbana:

https://www.ey.com/it_it/fondazione-ey-italia-onlus/fondazione-ey-con-legambiente.

Infine EY Foundation ha ottenuto da Legambiente la **Carta di identità del Volontariato Aziendale**, il riconoscimento personalizzato per le imprese coinvolte nelle attività di riqualificazione dei territori. Uno strumento con cui si certifica il tempo, l'impegno ed il percorso attraverso le iniziative svolte. Il documento rappresenta la continuità per il raggiungimento dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile



EY Ripples Accelerating environmental sustainability

Support Environmental organizations in project design, monitoring and presentation

Nell'ambito del progetto Social Value, è stata data l'opportunità ai volontari EY di supportare organizzazioni no profit locali ad implementare e presentare progetti in linea con l'area di interesse "Accelerare la sostenibilità ambientale". I partecipanti al Ripples hanno condiviso le conoscenze e le competenze per fornire al beneficiario consulenza, prodotti e output allineati agli standard EY.

Define sustainability KPIs for Digital Transformation projects

La Fondazione per la Sostenibilità Digitale è la prima fondazione di ricerca riconosciuta in Italia dedicata ad indagare i temi della sostenibilità digitale. La Fondazione per la Sostenibilità Digitale, di cui EY Italia è membro, ha chiesto di essere supportata nella definizione di KPI standard da utilizzare per valutare il livello di sostenibilità (ambientale, sociale, ecc.) dei progetti di trasformazione digitale e di redigere il "Reference practice" da utilizzare come norma tecnica per la procedura certificata dall'UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).

Sustainability reporting for Foundation Museum of the Shoah

La missione della Fondazione Museo della Shoah è quella di dare impulso alla costruzione del Museo Nazionale della Shoah a Roma: una struttura di grande utilità comune, soprattutto per le numerose attività pubbliche dedicate alla Shoah, rivolte a giovani, insegnanti e professionisti italiani e cittadini stranieri, che avranno un punto di riferimento con personale altamente specializzato. I 2 volontari EY hanno contribuito alla definizione del Rapporto di sostenibilità per l'analisi dell'impatto ambientale.

**Organizzazioni del
Terzo settore**

**11
volontari EY**

**15
beneficiari diretti**



EY Ripples Working with Impact Entrepreneurs

Working with Impact Entrepreneurs è l'area del programma "EY Ripples" che comprende iniziative per supportare start-up a impatto sociale e ambientale, attraverso servizi di consulenza e di formazione pro-bono, per sostenere idee imprenditoriali innovative che abbiano un impatto positivo negli ambiti dei Sustainable Development Goals.

Le attività svolte dedicate alla sostenibilità ambientale nel FY23, descritte nel dettaglio nelle seguenti pagine, si possono così riassumere:

- ▶ **Business clinic** (in collaborazione con Impact Hub Milano) rivolte a startup con impatto sociale o ambientale per migliorare le proprie competenze su tematiche specifiche;
- ▶ **EY Startup Academy**, un programma di 5 settimane in cui alle giovani aziende innovative selezionate è stata offerta l'opportunità di sviluppare e accelerare i propri modelli di business e le proprie competenze attraverso il supporto e la consulenza degli esperti di EY;



EY Ripples Working with Impact Entrepreneurs

Business Clinics

12
volontari EY

37
beneficiari diretti

Business Clinics

In collaborazione con Impact Hub Milano, anche quest'anno, il progetto EY Ripples ha previsto lo svolgimento di 6 business clinics rivolte alle start up ad impatto sociale o ambientale:

- ▶ ESG parameters for impact startups
- ▶ Protection of intellectual property
- ▶ Funding 4 Innovation
- ▶ Public speaking
- ▶ Sustainability monitoring models for impact startups
- ▶ Pre-money Valuation

L'obiettivo è stato quello di aiutare 6 start-up sociali ad accrescere le proprie competenze/ conoscenze su specifiche tematiche per presentarsi al mondo degli investitori.

Le sessioni sono state erogate come parte integrante del programma IHM Acceleration 2022 di Impact Hub Milano.



EY Ripples Working with Impact Entrepreneurs

EY Startup Academy

45

volontari EY

120

beneficiari diretti

EY Startup Academy

EY Startup Academy è un programma di 5 settimane in cui alle giovani imprese innovative selezionate è stata offerta l'opportunità unica di sviluppare e accelerare i propri modelli di business e le proprie competenze attraverso il supporto ed i consigli degli esperti EY.

Il programma si è svolto da settembre 2022 a novembre 2022, gratuito per i partecipanti selezionati e ha previsto 27 workshop ed eventi formativi più un'attività di mentoring.

Il programma è stato rivolto alle startup attente ai temi di sostenibilità sociale e ambientale, che hanno completato la prima fase di rilascio, ovvero la fase Alpha, hanno già realizzato un MVP o un Proof of Concept e stanno cercando finanziamenti nell'immediato

EY ha organizzato l'edizione italiana della Startup Academy insieme a Microsoft.

Le Startup che hanno partecipato, oltre a beneficiari di workshop e attività specifiche hanno avuto:

- ▶ Supporto da parte dei professionisti consulenti di EY in ambito strategico ed operativo, anche nelle fasi successive dello sviluppo aziendale
- ▶ Accesso all'ecosistema EY per le startup: Academy Alumni Club, Premio L'Imprenditore dell'anno, accesso ad eventi EY globali e regionali, wavespace community
- ▶ Numerose opportunità di networking con investitori, aziende, fondatori di successo e altre startup
- ▶ Accesso ad alcuni strumenti innovativi di formazione di Microsoft per lo sviluppo e la crescita tecnologica delle startup
- ▶ Rimborso spese del valore di 10.000 Euro



Per maggiori approfondimenti: https://www.ey.com/it_it/ey-startup/ey-startup-academy-italia.



EY Ripples Disaster response

Supporto emergenza Emilia-Romagna

43
volontari EY

Alluvione Emilia-Romagna - supporto alla logistica e al coordinamento degli aiuti alimentari

Durante il mese di maggio 2023, in risposta all'emergenza dovuta all'alluvione che ha colpito la popolazione e i territori dell'Emilia-Romagna, EY e EY Foundation hanno attivato una raccolta di beni di prima necessità nelle sedi di Roma, Bologna e Milano.

Nel corso di due giornate (7 e 8 giugno 2023), 43 volontari si sono alternati per organizzare la raccolta dei beni e per la predisposizione di scatoloni (vedi foto).

La risposta da parte di tutti è stata di grande generosità e i beni raccolti (un totale di 33 colli contenenti generi alimentari a lunga conservazione e altri materiali di prima necessità) sono arrivati a destinazione presso la Caritas di Forlì il 12 giugno 2023, dove un gruppo di volontari EY della sede di Bologna ha aiutato nello smistamento.





Testimonianze dei volontari

Volontario EY per il progetto Future skills workshop con JA

Voglio iniziare questa settimana celebrando un bellissimo momento nonché una tra le più divertenti ed interessanti esperienze da me vissute in qualità di relatore e coordinatore di progetto.

Prima di tutto bisogna specificare che non si è trattato del classico "progetto" in cui per lavoro mi vedo coinvolto ma di quello che in EY chiamano "EY Ripple"; per chi non li conoscesse gli #EYRipples rientrano nel programma globale di volontariato che permette alle persone di #EY di "condividere" le proprie competenze ed esperienze per far fronte alle sfide sociali e ambientali più impegnative.

Nello specifico lo scorso venerdì 26 maggio, grazie alla partnership con #JuniorAchievement, io e i miei colleghi abbiamo avuto la fantastica opportunità di ospitare, per la prima volta nella rinnovata sede EY di #Bari, alcune classi di quinta superiore del nostro territorio: al centro un workshop per parlare e riflettere insieme sulle tematiche legate all' #EconomiaCircolare, sugli impatti (spesso negativi) che le nostre abitudini di consumo e produzione come persone e aziende hanno sul pianeta e su come tali abitudini vadano in qualche modo "corrette" in ottica di un "#ConsumoConsapevole"; è stato bello coinvolgere i ragazzi in studi di casi reali nonché nella realizzazione di un loro personale project work in cui l'obiettivo era reinventare un prodotto/servizio già esistente al fine di creare un impatto positivo sull'ambiente.

Vedere i ragazzi interessati e carichi di entusiasmo per quanto abbiamo raccontato e organizzato per loro su questa importantissima tematica è stato per noi motivo di orgoglio e soddisfazione.

Ma ancor più importante è il messaggio che hanno fatto loro e che loro stessi hanno raccontato alla fine del workshop: possiamo avere un impatto positivo sull'ambiente prendendo decisioni di consumo più consapevoli attraverso tre direttive ossia ripensando alle nostre abitudini di acquisto, riprogettando prodotti e servizi affinché siano più sostenibili e riutilizzando tutto ciò che ancora può avere "vita".

Volontario e CEO EY per la Caccia al tesoro ambientale con Legambiente

Grazie di cuore ai 150 volontari EY che hanno partecipato all'iniziativa di EY Foundation Onlus insieme a Legambiente a Roma: una caccia al tesoro ambientale e sostenibile, con l'obiettivo della riqualificazione di Villa Borghese.

Sono orgoglioso dell'impegno quotidiano delle nostre 8500 persone che contribuiscono a costruire un futuro più sostenibile, creando valore di lungo termine per le persone e la comunità in cui operiamo.

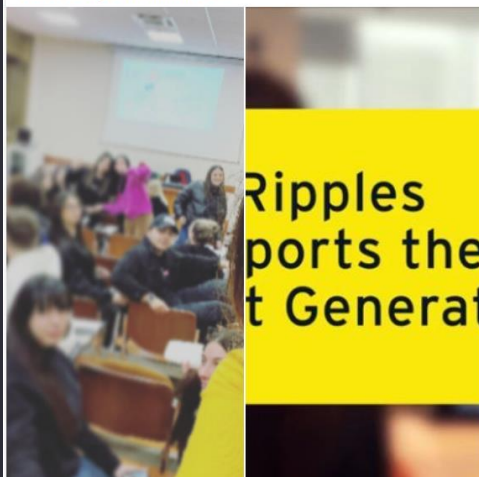
#PeopleofEY #EYRipples #BetterWorkingWorld



Volontario EY per la Digital Education con Social Warning

Grazie a EY e Associazione #SocialWarning questa mattina abbiamo incontrato le III Classi dell'ENGIM San Paolo di Roma e insieme a loro abbiamo trascorso due ore di approfondimento e dibattito sul tema, confrontandoci su #cyberbullismo, #reputation e #realtàvirtuale. Un'ottima occasione per parlare dell'utilizzo "sano" dei #socialmedia proprio con chi, ragazze e ragazzi giovanissimi, sui Social vive e condivide pezzi di vita.

#EYRipples #EYPride #CoseBelle
Francesca Laporta Eleonora Passeri <3



Volontario EY per la Start up Academy

La responsabilità di un'azienda nei confronti della comunità in cui opera si concretizza anche nel contribuire alla formazione a 360° dei giovani imprenditori innovativi.

Con le 5 settimane della #EY Startup Academy, e nel framework del programma di volontariato di competenza #EYRipples, più di 20 professionisti EY hanno messo a disposizione le loro skills, soft e tecniche, per supportare 10 startup la cui idea imprenditoriale è allineata con gli #SDG delle nazioni unite.

Complimenti a Eoliann e grazie a Microsoft per il supporto, ai facilitator e mentor e al team EY che lo ha reso realtà.

Marco Daviddi Tiziana dell'Orto Gianluca Galgano Samuele Tardiolo Alessio Romeo Caterina Rascioni Ludovico Toichi Capello

#startup #formazione #csr #betterworld



05

Progetti e iniziative

Iniziative di ricerca e
dialogo con il Terzo Settore



01

02

03

04

05

06

07

08

09



Iniziative di ricerca e dialogo con il Terzo Settore

La EY Foundation continua a collaborare attivamente con i rappresentanti del terzo settore, partecipa a ricerche e studi e alimentato attività di networking e di confronto al fine di favorire il dialogo, lo scambio di conoscenze e riflessioni tra il mondo profit e no-profit e permettere di amplificare e rafforzare la capacità d’impatto sociale complessiva.

A questo riguardo, durante il periodo di rendicontazione la EY Foundation ha partecipato a diverse iniziative.

Sostegno alla Fondazione per la Sostenibilità Digitale

EY Foundation dal FY22 supporta le attività della Fondazione per la Sostenibilità Digitale, entrando a far parte del suo Comitato Scientifico. Nel corso del FY23 come descritto nelle pagine precedenti ha stretto una forte collaborazione per l’attività di ricerca su “Digital Sustainability Index™ (DiSITM) Young – La Sostenibilità Digitale per i giovani”.



Adesione all’ASVIS

EY Foundation dal 2020 è membro dell’Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), un’organizzazione nata nel 2016 per far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell’importanza dell’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitare questi stessi soggetti al fine di raggiungere gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDG). L’Alleanza riunisce attualmente oltre 220 tra le più importanti istituzioni e reti della società civile.

Da fine 2019 alcuni professionisti del network EY partecipano ai gruppi di lavoro dell’ASviS dedicati agli SDGs, in particolare al Gruppo di Lavoro sul Goal 4 «Istruzione di qualità», sul Goal 5, e 11.

La stessa EY Foundation partecipa al Gruppo di Lavoro trasversale che riunisce le Fondazioni aderenti all’ASviS. Durante quest’anno fiscale le fondazioni hanno lavorato alla stesura del Position Paper 2021 ‘Fondazioni per la Sviluppo Sostenibile’ presentato al G20 e al Festival dello Sviluppo sostenibile di settembre 2021.

Il Gruppo di lavoro delle Fondazioni aderenti all’ASviS si riunisce regolarmente, con l’obiettivo di individuare per il prossimo anno progettualità da realizzare in maniera sinergica.



STEAMiamoci

La EY Foundation e EY partecipano all’iniziativa STEAMiamoci lanciata da Assolombarda con l’obiettivo di promuovere concretamente la diversità di genere nel mondo imprenditoriale e in tutte le professioni scientifiche, tecnologiche e informatiche, anche attraverso attività di formazione e orientamento scolastico.

Grazie alla partecipazione all’iniziativa si ha l’opportunità di raccontare i propri progetti in corso, di proporre di nuovi e, grazie alla rete sinergica di enti, aziende, università e associazioni nazionali e internazionali, di trovare il supporto per la realizzazione di attività.





Fondazione Sodalitas, ricerche sul volontariato

La EY Foundation partecipa attivamente per conto del network EY, alle attività promosse dalla Fondazione Sodalitas. In questo FY oltre a contribuire con ore di formazione per le imprese sociali alle Social Masterclass, abbiamo continuato a contribuire alle ricerche sul volontariato aziendale promosse da Sodalitas con numerose aziende italiane e internazionali, e i organizzazioni del Terzo Settore realizzando una survey sulle competenze acquisite dai dipendenti grazie al volontariato di Impresa.



Premio Rete Del Dono per la Cultura

La EY Foundation ha rinnovato anche quest'anno la partnership con Rete del Dono per la realizzazione dell'edizione 2023 del Premio Rete de Dono per la Cultura mettendo in palio due seminari formativi a favore delle organizzazioni culturali vincitrici del concorso.

Durante questo anno fiscale è stata erogata la formazione ai vincitori dell'edizione 2022.

Attività che rientra pienamente in quelle del supporto alle organizzazioni no profit realizzate tramite gli EY Ripples.

La formazione relativa al premio dell'edizione 2023 verrà erogata nel 2024 (FY24).



Assifero

Dal FY22 la EY Foundation è entrata tra i Soci dell'Associazione Italiana Fondazioni ed Enti Filantropici: Assifero.

Assifero è l'associazione italiana delle fondazioni ed enti filantropici, soggetti non profit di natura privatistica che, per loro missione, catalizzano risorse private – capitale finanziario, immobiliare, intellettuale e relazionale – per il bene comune.

Per celebrare il ventesimo anno dell'Associazione, il giorno 26 gennaio 2023 anche la EY Foundation ha partecipato all'Udienza con il Santo Padre, al fine di evidenziare l'universalità dell'operato di Assifero e dell'impegno come bene per il Paese.

L'obiettivo comune degli associati è mettere al centro delle azioni la dignità umana; ripercorrere con responsabilità, processi partecipativi che attivino la coscienza umana, e insieme la coscienza politica di coloro che possono cambiare il corso delle cose; donare speranza, verso una società giusta ed inclusiva.



06

Sintesi FY23 e
obiettivi FY24



01

02

03

04

05

06

07

08

09



Sintesi FY23

Ogni anno la EY Foundation si pone degli obiettivi per perseguire la sua mission in modo più efficace e per gestire le relazioni con i suoi stakeholder in modo più strutturato e funzionale.

Diversi sono stati i miglioramenti che hanno avvicinato la EY Foundation al raggiungimento degli obiettivi posti lo scorso anno.

Abbiamo detto	Abbiamo fatto
Rinnovare le attività con Junior Achievement e creazione di iniziative nell'ambito della sostenibilità digitale	<p>Il 30 agosto 2022 EY Foundation e JA hanno rinnovato l'accordo di collaborazione prevedendo iniziative quali Innovation&Creativity Camp, Workshop di orientamento e Fiere dell'imprenditorialità.</p> <p>Il 12 luglio 2022 EY Foundation ha stipulato l'accordo con Social Warning – Movimento Etico Digitale per portale l'educazione digitale e la cybersecurity nelle scuole</p>
Supportare le organizzazioni no profit la cui mission è orientata al mondo dell'infanzia e della giovinezza con iniziative di capacity building	<p>EY Foundation ha organizzato e implementato varie iniziative finalizzate allo sviluppo di competenze tecniche e soft skills del management e del personale operante in organizzazioni no profit italiane.</p> <p>In particolare tramite la partecipazione dei professionisti EY come relatori, al percorso di formazione organizzato da Sodalitas.</p>
Creazione della EY Start up Academy	Insieme a Microsoft Italia è stato lanciato il programma di 5 settimane, EY Start up Academy, rivolto alle giovani imprese innovative per offrire l'opportunità di sviluppare e accelerare modelli di business e competenze attraverso il supporto e i consigli degli esperti di EY e Microsoft.
Rinnovare la collaborazione con Impact Hub Milano	Anche per il FY23 è stata rinnovata la collaborazione con Impact Hub Milano e sono state organizzate sia "Business Clinics", dei workshop di mezza giornata, sia incontri one-to-one realizzati dai professionisti di EY su specifiche tematiche.
Realizzare progetti di riqualificazione ambientale che coinvolgono i dipendenti del network di EY e lo svolgimento di attività di sensibilizzazione delle persone EY su tematiche ambientali	<p>Dopo il lancio nel FY20 del progetto #Betterworld con l'obiettivo di creare un ecosistema in cui l'efficienza professionale va di pari passo con la sostenibilità ambientale, nel FY23 sono stati realizzate diverse iniziative con Legambiente, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ percorsi di riforestazione urbana di EY a Roma, Bari e a Milano ▶ iniziative di Puliamo il Mondo con attività su tutto il territorio ▶ iniziative di Caccia al tesoro con un'attività di formazione e sensibilizzazione ambientale



Uno sguardo al futuro: le iniziative del prossimo anno

La EY Foundation continua a credere nelle sue persone e ad investire per la crescita delle attività, delle risorse impiegate e delle collaborazioni.

In linea con l'obiettivo globale di avere un impatto positivo sulla vita di un miliardo di persone entro il 2030, anche per il prossimo anno, la EY Foundation intende ripetere e migliorare le iniziative più di successo e promuoverne delle nuove.

La EY Foundation intende rilanciare l'iniziativa Social Value e proseguire l'attività di coordinamento e organizzazione, per conto delle società del network EY in Italia, delle attività di Corporate Responsibility promosse dal network a livello globale. In particolare, gli EY Ripples del prossimo anno, sempre focalizzandosi sulle 4 aree, si svilupperanno attraverso nuove e vecchie iniziative:

Supporting Next Generation:

proseguirà la collaborazione con Junior Achievement e con Social Warning – Movimento Etico Digitale. Si programma di continuare a supportare anche le organizzazioni no profit la cui mission è orientata al mondo dell'infanzia e della giovinezza attraverso delle iniziative di capacity building per rafforzare le competenze tecniche e le soft skills di tali organizzazioni. Verranno rinnovati anche programmi di mentorship e coaching per gli studenti delle università. Si avvierà la nuova collaborazione con UNHCR.

Working with Impact Entrepreneurs:

verrà rinnovata la collaborazione con Impact Hub Milano.

Accelerating Environmental Sustainability:

in collaborazione con Legambiente, è in programma la realizzazione di progetti di riqualificazione ambientale che coinvolgano in prima persona i dipendenti del network EY e lo svolgimento di attività di sensibilizzazione delle persone di EY su tematiche ambientali.

Disaster response:

qualora dovessero registrarsi nuove emergenze a livello nazionale, la EY Foundation si attiverà mettendo a disposizione il network EY per rispondere tempestivamente.



Obiettivi di miglioramento

La EY Foundation intende proseguire e sviluppare la sua attività nel prossimo periodo, rafforzando il suo impegno a favore della comunità, dei giovani in formazione e di quelli che si affacciano al mondo del lavoro.

A tal fine, EY Foundation si è posta i seguenti obiettivi per perseguire la sua mission in modo più efficace e gestire le relazioni con i suoi stakeholder in modo più strutturato e funzionale:

1. A causa di ulteriori modifiche da effettuare sullo Statuto, l'iscrizione al RUNTS verrà effettuata nel FY24
2. Proseguire le attività di networking con Assifero, con ASviS e con Sodalitas
3. Avviare nuove iniziative con UNHCR
4. Partecipare al progetto G4GRETA con La Sapienza Università di Roma per appassionare le ragazze alle materie STEM

5. Garantire borse di studio per studenti e studentesse di talento con basse disponibilità economiche rinnovando la collaborazione con Fondazione talento all'Opera e con la Luiss Guido Carli
6. Rilanciare l'iniziativa Social Value e collegarla agli EY Ripples
7. Continuare, in collaborazione con Sodalitas, le attività di ricerca sul volontariato di competenza
8. Coinvolgere oltre 1.800 persone di EY nei progetti di volontariato, in accordo con gli obiettivi assegnati dal coordinamento globale di EY, per gli EY Ripples e in coerenza con il Piano di Sostenibilità del network EY Italia.



07

Premi e riconoscimenti



01

02

03

04

05

06

07

08

09



Premio «We Excel in Sustainability» di Chiesi

EY, leader mondiale nei servizi professionali e di consulenza per le aziende, e la sua fondazione EY Foundation hanno ricevuto il premio “We Excel in Sustainability” di Chiesi per il progetto di volontariato di competenze di EY Ripples che nel FY22 ha coinvolto più di 1.180 dipendenti EY impattando oltre 19mila beneficiari diretti.

Con EY Ripples, programma globale di responsabilità aziendale, la società dà la possibilità alle proprie persone di offrire il loro tempo e contribuire a lasciare un impatto positivo nelle comunità in cui vivono con particolare attenzione alle nuove generazioni.

Nella foto ritirano il premio:
Francesca Laporta e Stefano Ferri





Premio Sport senza Frontiere – Milano marathon

EY Foundation nel corso degli Milano Marathon Awards 2023 organizzati da Sport Senza frontiere è stata premiata come Top Fundraiser.

EY Foundation ha vinto per aver raccolto più fondi e organizzato più staffette con le persone EY in occasione della Milano Marathon che si è tenuta il 2 aprile.

Nella foto ritirano il premio :
Roberta Maria Suardi e Chiara Forloni





Premio Welcome. Working for refugee integration di UNHCR

EY Foundation e EY per le attività svolte nel 2022 hanno vinto il premio dell'UNHCR *Welcome. Working for refugee integration*. Il premio è stato dato grazie all'inserimento della collega Ucraina e dei ragazzi Afghani (in collaborazione con Fondazione Accenture) nell'organico EY originato dalla stretta collaborazione tra EY Foundation e Talent.

Il premio rappresenta un riconoscimento per il significativo impegno dimostrato dall'azienda nell'attuazione di interventi specifici per l'inserimento lavorativo dei rifugiati e per la promozione di una società inclusiva.

Nella foto, da sinistra, Ludovica Ghizzoni di Fondazione Italiana Accenture, e ritirano il premio Tiziana dell'Orto, Kazem Hossein Rezaie e Francesca Giraud





Riconoscimento. Carta del Volontariato aziendale da Legambiente

Legambiente ha rilasciato al Network EY la Carta d'Identità del volontariato aziendale gestito da EY Foundation, documento che sintetizza il percorso di sostenibilità intrapreso durante le attività.

Le attività di volontariato aziendale contribuiscono al raggiungimento dei 17 SDG dell'Agenda della sostenibilità 2030.

La Carta del Volontariato è disponibile al seguente link:

https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/it_it/generic/generic-content/va_carta_identit_ey_21_22.pdf



08

GRI Content Index



01

02

03

04

05

06

07

08

09



GRI Content Index

La EY Foundation tiene in considerazione gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) nello svolgimento delle proprie attività. Le seguenti tabelle mostrano le corrispondenze tra i temi materiali per la EY Foundation e gli SDGs a cui contribuisce maggiormente con il proprio operato.

GRI 2: Informativa generale 2021

Informativa	Sezione della Relazione di missione	Risposta diretta	SDG
1. L'organizzazione e le prassi di rendicontazione			
2.1 Dettagli organizzativi	La EY Foundation Onlus; Guida alla lettura		-
2.2 Enti di inclusione nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Guida alla lettura		-
2.3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Guida alla lettura; L'analisi di materialità; La EY Foundation Onlus	La presente relazione copre il periodo di riferimento 1° luglio 2022 - 30 giugno 2023. La Fondazione prepara e pubblica la Relazione per ogni anno fiscale che coincide con il periodo della sua rendicontazione finanziaria annuale. Il punto di contatto si trova in La EY Foundation Onlus.	-
2.4 Revisione delle informazioni	Guida alla lettura		-
2.5 Assurance esterna	Guida alla lettura		-
2. Attività e lavoratori			
2.6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	La EY Foundation Onlus; Le persone; I progetti sostenuti con donazioni; Gli EY Ripples in Italia; La distribuzione del valore generato.	Le iniziative di utilità sociale organizzate dalla Fondazione si riferiscono al territorio italiano. Non si sono verificate modifiche significative nel periodo di rendicontazione. La Fondazione applica il principio di precauzione in tutte le sue attività. La Fondazione non aderisce a iniziative esterne.	-
2.7 Dipendenti	Le persone	La EY Foundation non ha personale dipendente o personale non dipendente e le cui mansioni sono controllate dall'organizzazione.	-
2.8 Lavoratori non dipendenti	Le persone		-
3. Governance			
2.9 Struttura e composizione della governance	Lettera agli Stakeholder; Organizzazione e governance		-
4. Strategia, politiche e prassi			
2.22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholders		-
2.23 Impegno in termini di policy	Il framework valoriale della Fondazione		16
2.26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	La EY Foundation Onlus		16
2.28 Appartenenza ad associazioni	Iniziative di ricerca e dialogo con il Terzo Settore		-
5. Coinvolgimento degli stakeholder			
2.29 Approccio di coinvolgimento degli stakeholder	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento		-

**GRI 3: Temi materiali 2021**

Indicatore GRI	Informativa	Sezione	SDG
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento; L'analisi di materialità; Il framework valoriale della Fondazione	-
3-2	Elenco di temi materiali	L'analisi di materialità	-

GRI 201: Performance economica 2016

3-3	Gestione dei temi materiali	Lettera agli stakeholders	-
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Il valore economico distribuito	8
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	La EY Foundation nel Network EY	-

GRI 203: Impatti economici indiretti 2016

3-3	Gestione dei temi materiali	Progetti e Iniziative	-
203-2	Impatti economici indiretti significativi	La donazione di tempo e competenze: il programma di volontariato EY Ripples	1, 3, 8

GRI 205: Anticorruzione 2016

3-3	Gestione dei temi materiali	La EY Foundation Onlus	-
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	La correttezza dei comportamenti interni	16
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	La scelta delle organizzazioni con cui collaborare	16

GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016

3-3	Gestione dei temi materiali	La EY Foundation Onlus	-
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Organizzazione e governance	5, 8



GRI 406: Non discriminazione 2016

3-3	Gestione dei temi materiali	Lettera agli stakeholders	-
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	La EY Foundation Onlus	5,8

GRI 415: Politica pubblica 2016

3-3	Gestione dei temi materiali	Progetti e Iniziative	-
415-1	Contributi politici	La Fondazione non eroga contributi finanziari diretti o indiretti a partiti politici, rappresentanti eletti o aspiranti a cariche politiche	16

GRI 418: Privacy dei clienti 2016

3-3	Gestione dei temi materiali	La EY Foundation Onlus	-
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	La scelta delle organizzazioni con cui collaborare	16

09

Come essere al nostro fianco

Sostenere le attività della EY Foundation Onlus è facile:

- ▶ per chi desidera contribuire agli impatti sociali generati dai progetti sostenuti, è possibile fare una libera donazione;
- ▶ è, inoltre, possibile donare il 5x1000 alla Fondazione: basta firmare sulla dichiarazione dei redditi (730, CUD o Modello Unico), nel riquadro dedicato alle organizzazioni non lucrative di utilità sociale.

Il Codice Fiscale della EY Foundation Onlus è: 97627770155.

Insieme possiamo fare di più!



01

02

03

04

05

06

07

08

09

EY Foundation Onlus

EY Foundation Onlus è il braccio operativo per la pianificazione e l'implementazione dei programmi e progetti di Corporate Responsibility del network EY in Italia e per la programmazione e la realizzazione di progetti rivolti alla solidarietà sociale.

I progetti della Fondazione sono principalmente rivolti a ragazzi intenti a raggiungere traguardi di formazione professionale, o ancora chiamati ad affrontare un percorso di malattia o post-ospedaliero o di disagio. La mission: creare un nuovo sistema di relazioni partecipative, per aprire nuovi percorsi di vita, anche per quanti oggi non lo credono possibile, per costruire un futuro sostenibile.

Attraverso la EY Foundation Onlus, a cui EY ha delegato il delicato compito di responsabilità sociale, tutta la rete EY partecipa, prestando competenza e risorse, allo sviluppo del talento e alla solidarietà. Così, la Fondazione in collaborazione con EY intende promuovere un cambiamento sostenibile in ambito sociale ed economico, a beneficio dell'intera comunità.

Via Aurora, 43
00187 Roma
Reception: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma
Sede Legale: Via Meravigli, 14 - 20123 Milano

<http://www.fondazioneeyitalia.it>

EY | Building a better working world

EY esiste per costruire un mondo del lavoro migliore, contribuendo a creare valore a lungo termine per i clienti, le persone e la società e a creare fiducia nei mercati dei capitali.

Grazie ai dati e alla tecnologia, diversi team EY in oltre 150 paesi creano fiducia e aiutano i clienti a crescere, trasformarsi e operare.

Lavorando nei settori dell'assurance, della consulenza, del diritto, della strategia, delle tasse e delle transazioni, i team EY pongono domande migliori per trovare nuove risposte alle complesse questioni che il nostro mondo oggi deve affrontare.

EY si riferisce all'organizzazione globale e può fare riferimento a una o più delle aziende associate di Ernst & Young Global Limited, ciascuna delle quali è un'entità legale separata. Ernst & Young Global Limited, una società britannica a responsabilità limitata, non fornisce servizi ai clienti. Informazioni su come EY raccoglie e utilizza i dati personali e una descrizione dei diritti che gli individui hanno ai sensi della legislazione sulla protezione dei dati sono disponibili su ey.com/privacy. Per ulteriori informazioni sulla nostra organizzazione, visitare ey.com.

© 2023 EYGM Limited.
All Rights Reserved.

ED None

Questo materiale è stato preparato solo a scopo informativo generale e non è destinato ad essere utilizzato per consulenze contabili, fiscali, legali o di altro tipo. Rivolgiti ai tuoi consulenti per consigli specifici.

ey.com