

# EY Business Consulting

Promuoviamo iniziative trasformative  
per creare valore sostenibile nel tempo



## EY guida la trasformazione dei modelli di business nel mercato elettrotecnico.

EY accompagna i propri Clienti verso modelli  
di business innovativi, orientati al servizio,  
efficienti e Customer Centric



# 1

**Supporto alla Servitization** del modello di business per integrare la vendita di prodotti con **servizi a valore aggiunto** per **fidelizzare** il Cliente





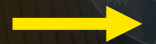
# 2

Implementazione di una **Customer Data Platform** per ottenere una **visione a 360 gradi** dei propri clienti e creare un'esperienza "tailor-made"



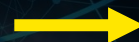
# 3

Implementazione di un **CRM**  
per la **conversione di ogni  
interazione in opportunità:**  
gestione centralizzata,  
ottimizzazione dei processi e  
insight in tempo reale



4

Ridisegno e **ottimizzazione di tutti i Customer Journey in logica B2B2C** utilizzando un approccio **omnichannel**



# 5

Implementazione di una  
**piattaforma di Contextual  
Marketing Automation** per  
agevolare l'adozione della  
**Next Best Action**



# 6

**Progettazione e ottimizzazione**  
della base dati clienti per  
supportare strategie di  
**Customer Value Management**