

EY Business Consulting

Promuoviamo iniziative trasformative
per creare valore sostenibile nel tempo



EY guida la trasformazione dei modelli di business nel mercato elettrotecnico.

EY accompagna i propri Clienti verso modelli
di business innovativi, orientati al servizio,
efficienti e Customer Centric



1

Supporto alla Servitization del modello di business per integrare la vendita di prodotti con **servizi a valore aggiunto** per **fidelizzare** il Cliente





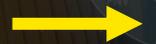
2

Implementazione di una **Customer Data Platform** per ottenere una **visione a 360 gradi** dei propri clienti e creare un'esperienza "tailor-made"



3

Implementazione di un **CRM**
per la **conversione di ogni
interazione in opportunità:**
gestione centralizzata,
ottimizzazione dei processi e
insight in tempo reale



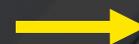
4

Ridisegno e **ottimizzazione di tutti i Customer Journey in logica B2B2C** utilizzando un approccio **omnichannel**



5

Implementazione di una
**piattaforma di Contextual
Marketing Automation** per
agevolare l'adozione della
Next Best Action



6

Progettazione e ottimizzazione
della base dati clienti per
supportare strategie di
Customer Value Management