

EY Value Creation

Dic 2020 | Version 2 ITA
(DRAFT)

Background

Le condizioni di mercato impongono alle aziende di rimettere in discussione il loro modello di business, le loro operation e le strategie di crescita.

I clienti stanno attualmente affrontando una serie di avversità e i leader più capaci riescono resistere adattando le loro attività per continuare a generare valore.

Cos'è la Value Creation?

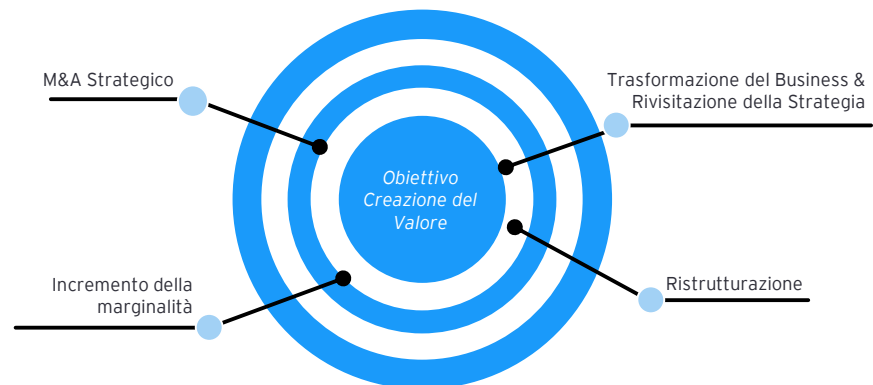
- ▶ La Value Creation è la nostra metodologia per supportare i clienti a nell'adattarsi alle nuove condizioni per migliorare la redditività tramite l'ottimizzazione dei costi, l'efficienza del capitale o la crescita del fatturato
- ▶ Supportiamo le aziende a identificare il loro «DNA di successo»
- ▶ Le nostre metodologie testate sul campo utilizzano strumenti digitali per facilitare l'identificazione di opportunità riorganizzative, di riduzione costi, incremento del capitale al fine di facilitare la crescita e la resilienza dell'azienda
- ▶ Il nostro obiettivo è massimizzare il valore riducendo al minimo i rischi attraverso iniziative stragiche e operative

Cosa può fare EY per te

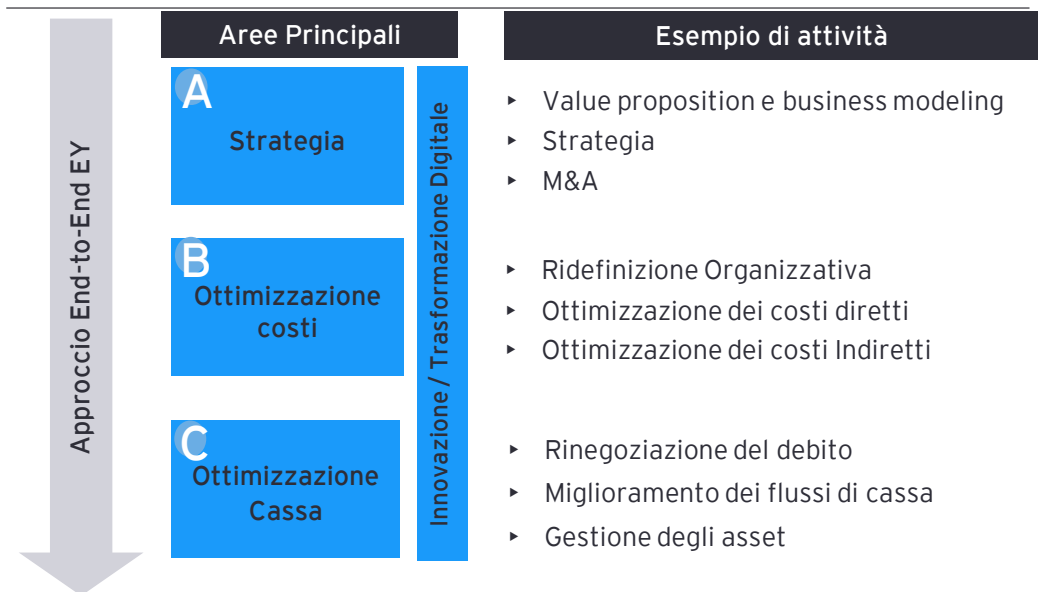
L'approccio di EY copre tre aree principali che coesistono per una soluzione integrata. In base alle ambizioni e alle esigenze, EY offre un supporto ad-hoc facendo leva sulle competenze tecniche e sul know-how specifico di settore per identificare e poter implementare migliori iniziative per la creazione di valore in azienda.

EY applica un approccio end-to-end per migliorare la performance potendo intervenire su tutte le aree dalla strategia fino alla implementazione.

Partiamo dai bisogni dell'azienda...



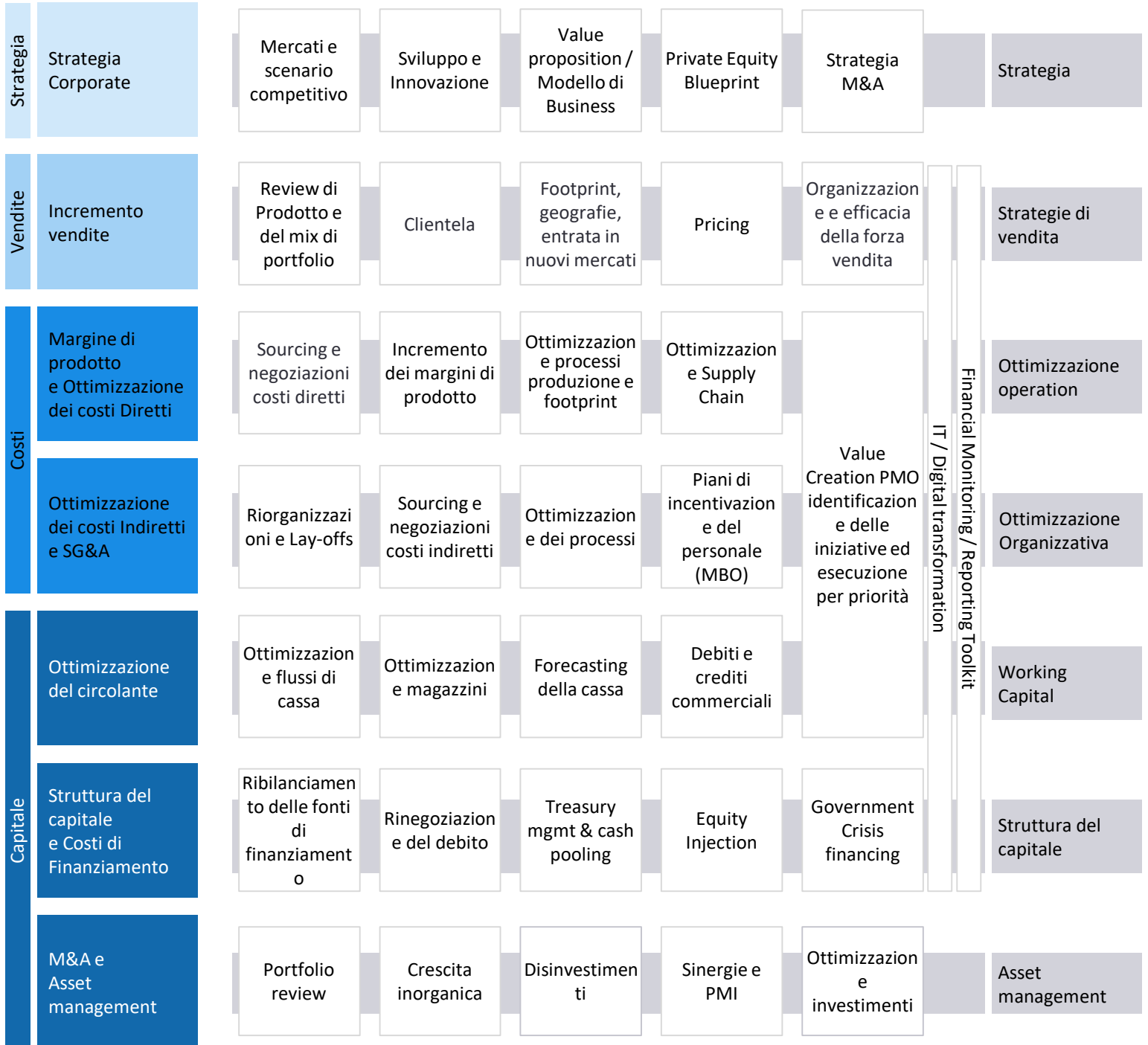
... e operiamo con l'approccio strutturato di EY alla creazione di valore





Attività

Stream



L'approccio end-to-end consiste in 4 fasi che supportano il cliente durante l'intero processo dalla progettazione all'implementazione ed è personalizzato in base alle specifiche esigenze

L'approccio end-to-end: attività chiave proposte e output



I nostri esperti al tuo servizio

La nostra profonda conoscenza del settore e le metodologie testate per la creazione di valore garantiscono risultati misurabili sul miglioramento del profitto / operativo.



Marco Daviddi

- ▶ Strategy and Transactions Mediterranean Leader
- ▶ Settori Principali: Real estate, infrastructure, asset & investment management



Tommaso Ascarelli

- ▶ Reshaping Results Mediterranean leader
- ▶ Operational Restructuring & Performance Improvements
- ▶ Settori Principali: Automotive, A&D, Industrial, EPC



Giacomo Chiavari

- ▶ Strategy Partner
- ▶ Corporate strategy; Growth, Corporate Development and Transformation
- ▶ Settori Principali: Energy & Utilities, Infrastructure



Elena De Cò

- ▶ Strategy Associate Partner
- ▶ Corporate strategy; Sales Strategy
- ▶ Settori Principali: Retail, Fashion & Luxury



Giuseppe Donatelli

- ▶ Transaction Strategy and Execution Med. Leader
- ▶ Op. Improvement; Org. Optimization; Working Capital
- ▶ Settori Principali: TMT



Alessandro Frezza

- ▶ Turnaround and Restructuring Strategy Mediterranean Leader
- ▶ Settori Principali: A&D, Infrastructure



Stefano Matalucci

- ▶ Strategy Partner
- ▶ Corporate strategy; sales strategy; cash flow improvement
- ▶ Settori Principali: PE and financial institutions; sport sector



Diego Medicina

- ▶ Strategy Partner
- ▶ Corporate strategy; op. improvement and footprint
- ▶ Settori Principali: Automotive, A&D, Industrial



Cinzia Quartararo

- ▶ Transaction Strategy and Execution Partner
- ▶ Operational Improvement; Private Equity value creation
- ▶ Settori Principali: Private Equity



Roberto Talotta

- ▶ Transaction Strategy and Execution Partner
- ▶ Corporate Strategy and Cost Optimization
- ▶ Settori Principali: Constructions



Andrea Veneri

- ▶ Transaction Strategy and Execution Associate Partner
- ▶ Corporate Strategy; Corporate Restructuring and Transformation
- ▶ Settori Principali: PE, DIP, Technology



Stefano Vittucci

- ▶ Turnaround and Restructuring Strategy Partner
- ▶ Reshaping Results RCP Leader
- ▶ Settori Principali: Retail and Consumer Products

EY | Assurance | Tax | Strategy and Transactions | Consulting

About EY

EY is a global leader in assurance, tax, transaction and advisory services. The insights and quality services we deliver help build trust and confidence in the capital markets and in economies the world over. We develop outstanding leaders who team to deliver on our promises to all of our stakeholders. In so doing, we play a critical role in building a better working world for our people, for our clients and for our communities.

EY refers to the global organization and may refer to one or more of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via [ey.com/privacy](https://www.ey.com/privacy). For more information about our organization, please visit [ey.com](https://www.ey.com).

EY-Parthenon is a brand under which a number of EY member firms across the globe provide strategy consulting services. For more information, please visit [parthenon.ey.com](https://www.parthenon.ey.com).

© 2020 EY Advisory S.p.A. All Rights Reserved.

This material has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon as accounting, tax or other professional advice. Please refer to your advisors for specific advice.

[ey.com](https://www.ey.com)