

長期的価値を向上させるデータドリブン型営業の実現

EYストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社

EYの専門家がクライアントの変革のために以下のような課題の解決をサポートします。

- 営業活動の可視化、標準化
- ターゲット顧客の適正な絞り込み
- 蓄積データの有効活用
- システムパフォーマンスへの不満
- 直感的な操作性の欠如
- 報告書の資料化に多大なりソースが必要
- 複数システムにまたがるオペレーション
- テクノロジーの老朽化
- データ活用基盤の必要性
- モビリティの欠如

環境変化に強い、付加価値を持続的に生み出す営業マネジメント、できていますか？

- 現行営業プロセスのアセスメントを実施
- スピーディーにアジャイル開発ができ、小回りが利く、コンポーネント型のMicrosoft Dynamics 365を検討
- パッケージの標準機能に合わせて、拡張性ある業務プロセスを構築支援Fit & Gap分析
- リモートワークにおける営業業務の可視化／高度化
- 顧客情報登録を習慣化するためのチェンジマネジメントの計画策定～実装～定着まで支援
- 拡張として、AzureデータサービスやAIサービスによるコンタクトすべき顧客と提供すべきコンテンツの推奨などに関わるインテリジェンス

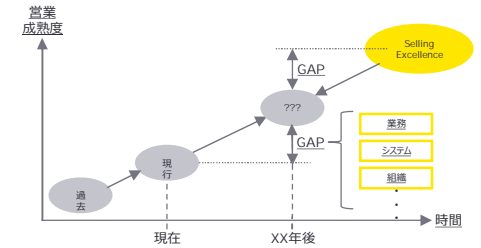
EYは、この領域の専門家を有する日本有数のプロフェッショナルファームとして、この課題に対し、各専門家による総合的なご支援をいたします。

EYの知見、「Selling Excellence」を軸に支援

EY独自の метод論で営業プロセスをアセスメント

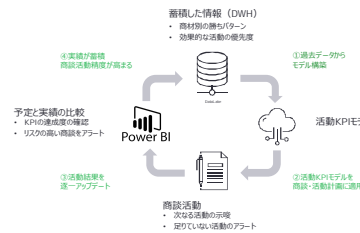


「Selling Excellence」に対して目指すべき目標、計画を策定



- Gapに対する施策を業務とシステムの両軸で実行
- クラウドに最適な顧客管理基盤のアーキテクチャを策定
- クラウド機能を最大限活用した業務機能/UXデザイン
- 顧客インサイトの可視化へのデータデザイン

クラウド標準機能を活用した業務の実現



EYアセットとクラウド技術を活用したアジャイルでの構築アプローチにより、全体のアドオン機能開発を削減し、TCOの抑制、ROI検証の早期化を実現します。データドリブン型営業の実現に向け、必要最小機能での導入を行い、機能拡張を事業の必要性に応じて最新テクノロジーを取り込みながらデジタルフィードバックループを回して常に陳腐化することのない新しいシステム運用を取り入れることを提案します。

お問い合わせ先

本サービスの詳細については、EY担当者にお問い合わせください。



岩田 浩一 Koichi Iwata
Japan Microsoft Practice Corporate DX Leader
EYストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社
Koichi.Iwata2@jp.ey.com



奥主 洋 Hiroshi Okunushi
Japan Microsoft Alliance Leader
EY Japan株式会社
Hiroshi.Okunushi@jp.ey.com

EYとMicrosoft

EYとMicrosoft社とのアライアンスでは、EYが有する業界のディスラプティブ（破壊的な）トレンド、新しいビジネスモデル、進化のプロセスに関する深い知見と経験を、Microsoft社が提供する拡張型エンタープライズ向けクラウドプラットフォーム、各種デジタルテクノロジーと一体化させます。

EYとMicrosoft社は、企業戦略の支援、顧客体験と従業員体験の変革、データ駆動型新ビジネスモデルの創出、自律オペレーションの構築を行う、高度かつ革新的で、安全性に優れ、信頼性の高い対応型ソリューションを使用してデジタルトランスフォーメーションを促進していきます。

詳細については、https://www.ey.com/ja_jp/alliances/microsoftをご覧ください。

EY | Building a better working world

EYは、「Building a better working world（より良い社会の構築を目指して）」をパーパスとしています。クライアント、人々、そして社会のために長期的価値を創出し、資本市場における信頼の構築に貢献します。

150カ国以上に展開するEYのチームは、データとテクノロジーの実現により信頼を提供し、クライアントの成長、変革および事業を支援します。

アシュアランス、コンサルティング、法務、ストラテジー、税務および外注サービスの全サービスを通して、世界が直面する複雑な問題に対し優れた課題提起（better engagement）をすることで、新たな解決策を導きます。

EYは、アンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッドのグローバルネットワークであり、単体、もしくは複数のメンバーファームを指し、各メンバーファームは法的に独立した組織です。アンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッドは、英国の保証有限責任会社であり、顧客サービスは提供していません。EYによる個人情報取得・利用の方法や、データ保護に関する法令により個人

情報の主体が有する権利については、[ey.com/privacy](https://www.ey.com/privacy)をご確認ください。EYのメンバーファームは、現地の法令により禁止されている場合、法務サービスを提供することはありません。EYについて詳しくは、[ey.com](https://www.ey.com)をご覧ください。

EYのコンサルティングサービスについて

EYのコンサルティングサービスは、人、テクノロジー、イノベーションの力でビジネスを変革し、より良い社会を構築していきます。私たちは、変革、すなわちトランスフォーメーションの領域で世界トップクラスのコンサルタントになることを目指しています。7万人を超えるEYのコンサルタントは、その多様性とスキルを生かして、人を中心に据え（humans@center）、迅速にテクノロジーを実用化し（technology@speed）、大規模にイノベーションを推進し（innovation@scale）、クライアントのトランスフォーメーションを支援します。これらの変革を推進することにより、人、クライアント、社会にとっての長期的価値を創造していきます。詳しくは[ey.com/ja_jp/consulting](https://www.ey.com/ja_jp/consulting)をご覧ください。

© 2023 EY Strategy and Consulting Co., Ltd.

All Rights Reserved.

ED None

本書は一般的な参考情報の提供のみを目的で作成されており、会計、税務および他の専門的なアドバイスを伴うものではありません。EYストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社および他のEYメンバーファームは、本書が本番を利用したことによる誤りや損失についても、一切の責任を負いません。具体的なアドバイスが必要な場合は、個別に専門家にご相談ください。

[ey.com/ja_jp](https://www.ey.com/ja_jp)