



Hiroyuki Itoh

1965年、北海道標茶町生まれ。北海学園大学経済学部卒。北海道大学に勤務の後、1995年クリプトン・フューチャー・メディア株式会社を設立、代表取締役役に就任。

世界各国に100数社の提携先を持ち、1000万件以上のサウンドコンテンツを日本市場でライセンス販売。音を発想源としたサービス構築・技術開発を日々進めており、「初音ミク」の開発会社としても知られている。

北海道情報大学客員教授を兼任。

2013年、藍綬褒章を受章。

2013年度 北海道地区代表

クリプトン・フューチャー・メディア株式会社

代表取締役

伊藤 博之

060-0003 北海道札幌市中央区北3条西4丁目1-1 日本生命札幌ビル11F

<http://www.crypton.co.jp/>

顧客であるクリエイターのための何かを クリエイトするクリエイター＝「メタクリエイター」

▶ 起業に至った動機

起業前は、国家公務員として北海道大学工学部の研究室に勤めていました。当時はまだ珍しかったコンピュータが自由に使える環境のため、独学でプログラミングを学びました。また学生に混じって研究室のゼミに参加させてもらい、工学と英語力を養いました。私の趣味の音楽とコンピュータ、英語の知識を活用すべく、公務員を退職して、コンピュータ・ミュージック用ソフトウェアの輸入を目的とし当社を設立しました。

▶ 事業の概要について

当社の顧客は、音楽・イラスト・動画・ゲーム等、様々な分野に及ぶクリエイターです。当社は、クリエイターに便利な製品やサービスをクリエイトする、当社もまたクリエイターです。顧客であるクリエイターのための何かをクリエイトするクリエイター＝「メタクリエイター」が当社事業の位置づけです。具体的には、コンピュータミュージック用ソフトウェアの開発と流通、1000万件以上のコンテンツを扱う国内最大級のダウンロード配信サイト『SONICWIRE.COM』、クリエイターのためのコンテンツ投稿サイト『ピアプロ』、独立系ミュージシャンが世界で音楽を売るサービス『ROUTER.FM』の開発・運営等です。その他クリエイター作品の権利処理窓口を通じて商品化や作品のPRにも努めてます。当社の特徴は、コンテンツと技術の両方に明るいこと。そのため技術本位にならず、真にクリエイター目線の製品やサービスが生まれる社風です。

▶ 今後のビジョンについて

「メタクリエイター」という当社の役割を考えたとき、当社ができることにはまだまだ大きなフロンティアがあります。クリエイト＝創作行為は、人間がそもそも持つ能力であり本能的行為とも言えます。未来経済学者のA.トフラーは、産業革命以降、社会に分業体制が生まれ、生産する人と消費する人に分かれてきましたが、情報革命によりその二面が融合し生産消費者という新しいクラスが現れることを予見しました。インターネットで巻き起こった初音ミク現象とも言える事件は、まさにトフラーの予見通りと言えるわけですが、一方でそれは単なる一形態にすぎないとも思うわけです。本当にドラスティックな変化は、これからどんどん起こるでしょうし、産業革命やその前の定住革命がそうだった様に、情報革命により私達の社会は本質的に大きく変わるはずで。当社は、その様な未来を自らクリエイトすることに興味があります。

 **CRYPTON**
FUTURE MEDIA, INC.

「音」で発想するチーム。